



3 1761 11973155 2

Government
Publications

Government
Publication



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731552>

576

24

Retail trade

JANUARY 1975

Commerce de détail

JANVIER 1975





RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1975 - JANVIER

NOTE: This issue contains a special supplement giving monthly estimates (unadjusted for seasonality) for Canada, 1974. Subsequent issues will contain special supplements giving additional back data both seasonally adjusted and unadjusted.

NOTA: Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour le Canada 1974. Des publications ultérieures fourniront des données rétroactives désaisonnalisées et brutes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1975 - Mai
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

RETAIL TRADE

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information of the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses – particularly multi-location businesses – qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceeding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501, pages 9-11.

COMMERCE DE DÉTAIL

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification by kind of business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Classification by kind of organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement par genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Classement par type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires tra-duisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenue Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la faction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) les déclarations tardites sont toujours considérés dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Comparison of kind-of-business groupings — old and new surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business, in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores Household appliance stores Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V. radio and appliance stores
Pharmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

CANADA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	536,996	+ 26.7	210,803	+ 1.7	747,799	+ 19.7
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	26,600	+ 19.9	141,732	+ 28.5	168,332	+ 27.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	5,677	- 1.1	66,219	- 6.4	71,896	- 6.0
4 DEPARTMENT STORES.....	323,565	+ 7.7	-	-	323,565	+ 7.7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	75,791	+ 29.4	22,591	+ 15.3	98,382	+ 25.8
6 GENERAL STORES.....	11,776	+ 4.4	55,675	+ 14.3	67,451	+ 12.5
7 VARIETY STORES.....	32,038	- 2.0	13,869	+ 18.4	45,907	+ 3.3
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	4,719	- 19.1	569,572	+ 12.0	574,291	+ 11.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	40,769	+ 14.4	200,647	+ 25.4	241,416	+ 23.4
11 GARAGES.....	-	-	44,194	+ 5.5	44,194	+ 5.5
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	9,385	+ 7.1	49,537	+ 18.4	58,922	+ 16.4
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	11,258	+ 26.1	37,877	+ 6.9	49,135	+ 10.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	25,455	+ 33.5	33,010	+ 10.3	58,465	+ 19.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	18,081	+ 31.7	33,323	+ 18.9	51,403	+ 23.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	1,355	- 10.1	1,813	+ 3.8	3,168	- 2.6
17 FAMILY SHOE STORES.....	13,047	+ 13.6	11,591	+ 5.1	24,638	+ 9.4
18 HARDWARE STORES.....	4,995	+ 8.9	29,306	+ 9.4	34,301	+ 9.3
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	9,383	+ 16.2	38,426	+ 14.0	47,809	+ 14.4
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	3,825	+ 2.7	13,729	+ 29.6	17,554	+ 22.6
21 FURNITURE,T.V.,RADIO AND APPLIANCE STORES	9,826	+ 8.3	19,880	- 5.0	29,705	- .9
22 PHARMACIES,PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	20,384	+ 15.7	89,096	+ 12.4	109,481	+ 13.0
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	6,064	+ 72.9	11,911	+ 31.5	17,975	+ 43.0
24 FLORISTS.....	548	+ 31.2	11,086	+ 5.2	11,635	+ 6.2
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	2,051	+ .0	29,770	+ 4.8	31,821	+ 4.5
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	9,462	+ 20.6	40,253	+ 26.3	49,715	+ 25.2
28 ALL OTHER STORES.....	189,583	+ 32.2	175,783	+ 2.3	365,366	+ 15.9
29 ALL STORES.....	1,410,290	+ 21.5	1,983,159	+ 11.9	3,393,450	+ 15.7

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 1. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

CANADA

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES

INDEPENDENT STORES

ALL STORES

MAGASINS A SUCCURSALES

MAGASINS INDEPENDANTS

TOUS LES MAGASINS

KIND OF BUSINESS

GENRE DE COMMERCE

SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
---------------------------------	---	---------------------------------	---	---------------------------------	---

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
GRANDS MAGASINS.....	4
MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
MAGASINS GENERAUX.....	6
BAZARS.....	7
CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
STATIONS-SERVICE.....	10
GARAGES.....	11
MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE..	17
QUINCAILLERIES.....	18
MAGASINS DE MEUBLES.....	19
MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES	21
PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
FLEURISTES.....	24
BIJOUTERIES.....	25
MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NEWFOUNDLAND

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	8,177	+ 24.2
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	4,158	+ 19.3	-	-	4,158	+ 19.3
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	4,707	+ 29.0
6 GENERAL STORES.....	703	- 5.6	7,966	+ 22.8	8,669	+ 19.9
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	X	X
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	9,261	+ 11.6
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X	4,634	+ 10.5
11 GARAGES.....	-	-	651	+ 44.9	651	+ 44.9
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	412	+ 17.0
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	1,534	- 3.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-	141	+ 4.3	141	+ 4.3
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	2,199	+ 18.1
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	93	+ 21.2
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	318	- 4.2	318	- 4.2
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	X	X	X	X
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	3,773	+ 5.8
29 ALL STORES.....	20,193	+ 18.6	44,817	+ 21.5	65,010	+ 20.6

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 2. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

TERRE-NEUVE

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

PRINCE EDWARD ISLAND

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	2,696	+ 9.6
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	-	-	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	-	-
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	-	-	999	- 18.5	999	- 18.5
7 VARIETY STORES.....	264	- 27.4	123	+ 7.1	387	- 19.1
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	2,171	- 8.1	2,171	- 8.1
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	51	+ 11.6	137	+ 37.1	188	+ 29.0
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	X	X
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-	X	X	X	X
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	486	+ 3.5
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	-	-	X	X	X	X
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	1,844	+ 5.0
29 ALL STORES.....	4,621	+ 13.1	9,641	+ 4.4	14,263	+ 7.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABEAU 3. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ILE-DU-PRINCE EDGUARD

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES --		INDEPENDENT STORES --		ALL STORES --		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
MAGASINS A SUCCURSALES		MAGASINS INDEPENDANTS		TOUS LES MAGASINS		
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
<p>CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES</p> <p>LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS</p>						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NOVA SCOTIA							
JANUARY - 1975 - JANVIER							
KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	18,804	+ 46.0	6,200	- 5.9	25,004	+ 28.4	
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	3,910	+ 13.7	3,910	+ 13.7	
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	1,039	+ 1.4	
4 DEPARTMENT STORES.....	6,831	+ 3.4	-	-	6,831	+ 3.4	
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	4,690	+ 28.2	
6 GENERAL STORES.....	-	-	1,951	+ 27.2	1,951	+ 27.2	
7 VARIETY STORES.....	2,013	+ 1.0	332	+ 11.3	2,345	+ 2.3	
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	18,697	+ 20.4	18,697	+ 20.4	
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	
10 SERVICE STATIONS.....	X	X	X	X	
11 GARAGES.....	-	-	
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,985	+ 19.3	
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	1,845	+ 29.2	
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X	
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X	
18 HARDWARE STORES.....	-	-	
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,339	+ 4.9	
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	819	+ 29.7	
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	644	- 11.6	972	+ 39.9	1,616	+ 13.5	
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	936	+ 32.8	4,256	+ 23.4	5,193	+ 25.0	
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	52	+ 32.1	865	+ 19.8	917	+ 20.4	
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	
25 JEWELLERY STORES.....	304	+ 39.9	
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	914	+ 40.9	914	+ 40.9	
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	X	X	X	X	
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	11,766	+ 16.3	
29 ALL STORES.....	44,157	+ 30.4	67,959	+ 18.5	112,116	+ 22.9	

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 4. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

NOUVELLE-ECOSSE

JANUARY-		- 1975 - JANVIER-				KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES	INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS	ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS				
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES						
LE CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS						
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE..17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET 22 PRODUITS DE BEAUTE
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET 26 D'ACCESSOIRES
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

NEW BRUNSWICK							
JANUARY - 1975 - JANVIER							
KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	19,434	+ 27.8	
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	5,367	+ 31.1	
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	767	- 8.7	
4 DEPARTMENT STORES.....	5,318	+ 13.5	-	-	5,318	+ 13.5	
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	3,630	+ 26.5	
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	2,668	+ 26.1	
7 VARIETY STORES.....	1,816	+ .3	524	+ 8.6	2,339	+ 2.0	
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	14,617	- 1.4	
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X	
10 SERVICE STATIONS.....	
11 GARAGES.....	-	-	
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	1,066	+ 11.4	
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X	
17 FAMILY SHOE STORES.....	281	+ 25.4	138	+ 34.4	419	+ 28.2	
18 HARDWARE STORES.....	-	-	1,030	+ 38.4	1,030	+ 38.4	
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	210	+ 12.1	
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	340	+ 34.9	
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	
25 JEWELLERY STORES.....	
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	498	+ 49.2	498	+ 49.2	
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	
29 ALL STORES.....	36,875	+ 37.5	49,471	+ 12.6	86,346	+ 22.0	

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 5. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

NOUVEAU-BRUNSWICK

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET 22 PRODUITS DE BEAUTE
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET 26 D'ACCESSOIRES
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

QUEBEC						
JANUARY - 1975 - JANVIER						
KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	207,687	+ 19.1
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	806	+ 13.8	21,242	+ 22.5	22,049	+ 22.2
4 DEPARTMENT STORES.....	60,704	+ 5.9	-	-	60,704	+ 5.9
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	10,749	- 3.8
7 VARIETY STORES.....	8,833	+ 1.9	5,096	+ 16.6	13,929	+ 6.8
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	133,576	+ 11.7	133,576	+ 11.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	10,346	+ 36.9	47,427	+ 6.1	57,773	+ 10.5
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,886	- 4.9	9,931	+ 9.2	11,817	+ 6.6
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	2,072	+ 33.6	10,341	+ 21.2	12,413	+ 23.1
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	4,498	+ 28.2	10,653	+ 21.3	15,151	+ 23.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	581	- 3.2	719	- 17.4	1,301	- 11.6
17 FAMILY SHOE STORES.....	3,514	- 2.1	2,806	- 6.9	6,320	- 4.3
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	10,808	+ 6.4
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	1,477	+ 6.7	10,878	+ 19.5
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,840	+ 3.9	23,030	+ .7	24,870	+ .9
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	3,012	+ 1.4
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	13,249	+ 2.8
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	2,226	+ 1.5	14,626	+ 20.1	16,852	+ 17.3
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	279,067	+ 21.2	559,326	+ 11.3	838,392	+ 14.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 7. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

QUEBEC

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
<p>CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES</p> <p>LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS</p>						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN MONTREAL

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	107,124	+ 10.5
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	21,179	+ 34.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	478	- 15.4	13,051	+ 18.1	13,529	+ 16.4
4 DEPARTMENT STORES.....	37,832	+ 5.9	-	-	37,832	+ 5.9
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	5,230	+ 9.3
6 GENERAL STORES.....	-	-
7 VARIETY STORES.....	3,090	+ 2.8	2,061	+ 6.8	5,151	+ 4.4
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	63,888	+ 11.8	63,888	+ 11.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,144	+ 1.6	3,197	+ 48.8	4,342	+ 32.6
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	1,370	+ 54.0	4,238	+ 17.6	5,607	+ 24.8
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	2,160	+ 31.1	5,058	+ 29.9	7,219	+ 30.3
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	2,938	+ 20.1	1,785	+ 20.3	4,724	+ 20.1
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	419	+ 12.6	377	- 14.0	796	- 1.8
17 FAMILY SHOE STORES.....
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	5,633	+ 21.8
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	8,254	+ 21.7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	13,615	+ 7.7
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	614	+ 22.6	953	- 1.6	1,568	+ 6.6
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	1,381	- 10.9
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	7,955	- 6.7
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	1,622	- 11.4	8,789	+ 40.0	10,411	+ 28.4
28 ALL OTHER STORES.....	20,649	+ 36.4	22,415	+ 19.0	43,064	+ 26.8
29 ALL STORES.....	174,157	+ 14.8	232,361	+ 9.7	406,518	+ 11.9

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 8. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE MONTREAL

JANUARY-		- 1975 - JANVIER-				KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES..... 21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

ONTARIO							
JANUARY - 1975 - JANVIER							
KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	248,464	+ 31.6	56,007	+ 5.4	304,471	+ 25.9	
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	17,108	+ 32.3	36,764	+ 31.8	53,872	+ 31.9	
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	121,718	+ 7.2	-	-	121,718	+ 7.2	
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	8,761	+ 3.7	
7 VARIETY STORES.....	12,150	- 5.2	4,234	+ 12.6	16,384	- 1.2	
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	198,901	+ 9.6	198,901	+ 9.6	
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	18,032	+ 8.9	77,831	+ 39.7	95,862	+ 32.6	
11 GARAGES.....	-	-	15,557	+ 14.3	15,557	+ 14.3	
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	3,706	+ 4.8	22,133	+ 10.3	25,838	+ 9.5	
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	6,840	+ 20.1	17,272	+ 2.9	24,112	+ 7.3	
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....
17 FAMILY SHOE STORES.....	6,041	+ 13.9	5,476	+ 7.5	11,516	+ 10.8	
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	9,757	+ 4.6	
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	5,019	+ 11.8	17,348	+ 10.3	22,367	+ 10.6	
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	7,274	- 1.0	
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	6,156	+ 7.3	4,791	- 9.3	10,947	- .6	
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	9,392	+ 2.1	30,544	+ 12.5	39,935	+ 9.9	
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	5,432	+ 7.5	
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	7,583	- 10.9	
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	603,879	+ 22.3	667,750	+ 9.3	1,271,628	+ 15.1	

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 9. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ONTARIO

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE..17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES..... 21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN TORONTO

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	113,396	+ 26.3
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	51,401	+ 8.7	-	-	51,401	+ 8.7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	9,050	+ 15.2
6 GENERAL STORES.....	-	-	174	+ 16.1	174	+ 16.1
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	3,899	- 2.1
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	70,557	+ 4.8	70,557	+ 4.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	967	+ 7.9	5,733	+ 20.4	6,699	+ 18.4
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	3,262	- 3.0	6,778	- 8.3	10,039	- 6.6
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	10,944	- 6.1
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	577	+ 14.8
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	5,055	+ 17.3
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	1,742	- 7.1
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	2,312	+ 9.9
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	6,240	+ 14.3
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	2,503	- 12.4	12,806	+ 6.3	15,309	+ 2.7
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	-	-
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	2,382	+ .5	5,427	+ 6.1	7,810	+ 4.3
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	237,330	+ 21.0	216,395	+ 5.5	453,725	+ 13.1

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 10. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE TORONTO

JANUARY-		- 1975 - JANVIER-				KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET 22 PRODUITS DE BEAUTE
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET 26 D'ACCESSOIRES
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

MANITOBA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	18,946	+ 20.3	7,292	+ 10.0	26,238	+ 17.3
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	3,101	+ 24.4	5,768	+ 13.5	8,870	+ 17.1
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	18,273	- .7	-	-	18,273	- .7
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X	7,960	+ 27.5
7 VARIETY STORES.....
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	27,225	- .2	27,225	- .2
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	1,730	+ 39.1	1,730	+ 39.1
10 SERVICE STATIONS.....	1,494	+ 15.9	7,289	+ 11.4	8,783	+ 12.1
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	809	- 8.6
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	1,358	+ 7.3
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	56	+ 14.8
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,311	4.8
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE,T.V.,RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	809	+ 5.3
22 PHARMACIES,PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	5,032	+ 10.3
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-	190	- 9.1	190	- 9.1
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	15,231	- 1.7
29 ALL STORES.....	61,161	+ 9.2	83,850	+ 11.3	145,011	+ 10.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 11. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

MANITOBA

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAÎTRONT ICI DANS LES NUMÉROS ULTÉRIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN WINNIPEG							
JANUARY - 1975 - JANVIER							
KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	14,857	+ 16.4	4,037	+ 3.2	18,894	+ 13.3	
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	2,753	+ 25.5	2,776	+ 7.8	5,529	+ 15.9	
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	1,553	+ 15.5	
4 DEPARTMENT STORES.....	16,938	- 1.2	-	-	16,938	- 1.2	
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	
6 GENERAL STORES.....	-	-	210	+ 3.6	210	+ 3.6	
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	443	- 6.2	
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	14,237	- 14.0	14,237	- 14.0	
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X	
10 SERVICE STATIONS.....	1,349	+ 23.5	3,524	+ 3.1	4,873	+ 8.0	
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X	
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X	1,612	+ 12.6	
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	544	+ 20.1	319	+ 34.5	863	+ 25.1	
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	333	- .8	
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	53	+ 14.9	
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	129	+ 28.5	
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	
21 FURNITURE,T.V.,RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	341	- 1.6	341	- 1.6	
22 PHARMACIES,PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	3,633	+ 7.9	
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X	
24 FLORISTS.....	-	-	
25 JEWELLERY STORES.....	X	X	X	X	
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	182	+ 23.6	559	+ 22.1	741	+ 22.4	
28 ALL OTHER STORES.....	
29 ALL STORES.....	45,532	+ 6.7	40,065	- 2.7	85,597	+ 2.0	

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 12. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE WINNIPEG

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$*000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$*000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$*000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE..17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES 21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

SASKATCHEWAN

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	18,299	+ 24.6
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	7,400	+ 8.7
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	X	X	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	8,011	+ 14.2	-	-	8,011	+ 14.2
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	2,208	- .4	7,386	+ 14.6	9,594	+ 10.8
7 VARIETY STORES.....	1,177	+ 7.1	347	+ 12.5	1,524	+ 8.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	35,084	+ 19.8	35,084	+ 19.8
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	8,436	+ 21.5
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	X	X	X	X	1,367	+ 23.5
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	749	+ 19.7	1,409	+ 10.4	2,157	+ 13.5
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	176	+ 31.0
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	584	+ 22.0
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	2,051	- 15.0
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,417	- 8.7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	597	- 6.2
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,637	+ 35.1	3,262	+ 17.6	4,899	+ 22.5
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	427	+ 12.0
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-	1,466	+ 9.5	1,466	+ 9.5
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	1,524	+ 28.0
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	13,369	+ 14.0
29 ALL STORES.....	48,050	+ 25.5	92,699	+ 18.4	140,749	+ 20.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 13. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

SASKATCHEWAN

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES..... 21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAÎTRONT ICI DANS LES NUMÉROS ULTÉRIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

ALBERTA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	X	X	X	X	8,133	+ 25.6
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	42,576	+ 15.9	-	-	42,576	+ 15.9
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	1,593	- 4.9	1,107	+ 14.1	2,701	+ 2.0
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	64,954	+ 32.7	64,954	+ 32.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	4,694	+ 29.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	X	X	X	X	4,258	+ 32.4
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	4,339	+ 12.0
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	1,397	+ 36.3	8,215	+ 16.1	9,612	+ 18.1
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....
24 FLORISTS.....	X	X	X	X	537	- 7.0
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	2,397	+ 32.0
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	1,903	+ 30.0
28 ALL OTHER STORES.....	34,906	+ 32.0
29 ALL STORES.....	127,629	+ 22.7	176,585	+ 18.1	304,214	+ 20.0

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 14. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ALBERTA

JANUARY- - 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O		
CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES						EPICERIES - BOUCHERIES.....	1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS	2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS.....	3
						GRANDS MAGASINS.....	4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES.....	5
						MAGASINS GENERAUX.....	6
						BAZARS.....	7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES.....	8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION.....	9
						STATIONS-SERVICE.....	10
						GARAGES.....	11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES	12
LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....	13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....	14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....	15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....	16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE..	17
						QUINCAILLERIES.....	18
						MAGASINS DE MEUBLES.....	19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....	20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES	21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE	22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....	23
						FLEURISTES.....	24
						BIJOUTERIES.....	25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES	26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....	27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....	28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

BRITISH COLUMBIA

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	65,028	+ 25.6	16,970	+ 3.2	81,998	+ 20.2
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	X	X	-	-	X	X
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	3,674	+ 7.5
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	68,739	+ 4.3
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	5,068	+ 14.2	22,666	+ 21.7	27,734	+ 20.2
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	1,289	+ 41.1	4,294	+ 13.5	5,583	+ 18.1
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	3,160	+ 6.1
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	6,670	+ 19.1
15 FAMILY CLOTHING STORES.....
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	2,409	+ 8.1
18 HARDWARE STORES.....	-	-	3,546	+ 14.9	3,546	+ 14.1
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	3,633	+ 15.1
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	1,333	+ 25.1
24 FLORISTS.....	-	-	1,246	+ 11.8	1,246	+ 11.1
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	4,604	+ 15.1
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	892	+ 16.4	6,481	+ 35.7	7,373	+ 33.1
28 ALL OTHER STORES.....	44,519	+ 3.1
29 ALL STORES.....	180,353	+ 17.5	227,195	+ 10.2	407,548	+ 13.1

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 15. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

COLOMBIE-BRITANNIQUE

JANUARY-		- 1975 - JANVIER-				KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAÎTRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

METROPOLITAN VANCOUVER

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	36,912	+ 17.7
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES
3 ALL OTHER FOOD STORES.....
4 DEPARTMENT STORES.....	37,830	+ 5.1	-	-	37,830	+ 5.1
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	4,290	+ 4.3
6 GENERAL STORES.....	-	-	1,009	+ 29.4	1,009	+ 29.4
7 VARIETY STORES.....	568	+ 1.5	210	- 7.9	777	- 1.2
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	X	X	X	X	37,351	+ 2.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-
10 SERVICE STATIONS.....	3,168	+ 41.6	9,935	+ 27.2	13,103	+ 30.4
11 GARAGES.....	-	-
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	1,762	+ 22.7
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	4,150	+ 34.6
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	X	X	X	X	308	+ 29.3
17 FAMILY SHOE STORES.....	X	X	X	X	1,085	- .5
18 HARDWARE STORES.....	-	-	544	+ 4.2	544	+ 4.2
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	X	X	X	X	1,723	+ 34.7
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	X	X	X	X	619	+ 18.5
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	X	X	X	X	2,397	+ 14.4
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	868	+ 21.7
24 FLORISTS.....	-	-
25 JEWELLERY STORES.....
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	X	X	X	X	1,785	+ 5.3
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	757	+ 15.6	3,771	+ 8.1	4,527	+ 9.3
28 ALL OTHER STORES.....
29 ALL STORES.....	98,486	+ 15.6	109,782	+ 11.4	208,268	+ 13.4

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 16. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS,
SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

ZONE METROPOLITAINE DE VANCOUVER

JANUARY-

- 1975 - JANVIER-

CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION 0/0	
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE....15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS ET ACCESSOIRES..... 21
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES

LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 17. RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES

JANUARY - 1975 - JANVIER

KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE	CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS	
	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O
1 COMBINATION STORES (GROCERIES AND MEAT)..	X	X	X	X	2,109	+ 36.8
2 GROCERY CONFECTIONERY AND SUNDRIES STORES	-	-	X	X	X	X
3 ALL OTHER FOOD STORES.....	-	-	X	X	X	X
4 DEPARTMENT STORES.....	X	X	-	-	X	X
5 GENERAL MERCHANDISE STORES.....	X	X	X	X	X	X
6 GENERAL STORES.....	X	X	X	X
7 VARIETY STORES.....	X	X	X	X	X	X
8 MOTOR VEHICLE DEALERS.....	-	-	1,065	+ 35.7	1,065	+ 35.7
9 USED CAR DEALERS.....	-	-	X	X	X	X
10 SERVICE STATIONS.....	-	-
11 GARAGES.....	-	-	X	X	X	X
12 AUTOMOTIVE PARTS AND ACCESSORIES STORES..	-	-	X	X	X	X
13 MEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
14 WOMEN'S CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
15 FAMILY CLOTHING STORES.....	-	-	X	X	X	X
16 SPECIALTY SHOE STORES.....	-	-	X	X	X	X
17 FAMILY SHOE STORES.....	-	-	X	X	X	X
18 HARDWARE STORES.....	-	-
19 HOUSEHOLD FURNITURE STORES.....	-	-	X	X	X	X
20 HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	-	-	X	X	X	X
21 FURNITURE, T.V., RADIO AND APPLIANCE STORES	-	-	X	X	X	X
22 PHARMACIES, PATENT MEDICINE AND COSMETICS STORES	X	X	X	X	188	+ 4.0
23 BOOK AND STATIONERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
24 FLORISTS.....	-	-	X	X	X	X
25 JEWELLERY STORES.....	-	-	X	X	X	X
26 SPORTING GOODS AND ACCESSORIES STORES....	-	-
27 PERSONAL ACCESSORIES STORES.....	-	-	X	X	X	X
28 ALL OTHER STORES.....	X	X	X	X	882	+ 16.6
29 ALL STORES.....	4,305	+ 14.7	3,867	+ 17.4	8,172	+ 15.6

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES

TABLEAU 17. COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

YUKON ET LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

JANUARY-		- 1975 - JANVIER-				KIND OF BUSINESS -- GENRE DE COMMERCE
CHAIN STORES -- MAGASINS A SUCCURSALES		INDEPENDENT STORES -- MAGASINS INDEPENDANTS		ALL STORES -- TOUS LES MAGASINS		
SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	SALES -- VENTES \$'000	CHANGE 1975/1974 VARIATION O/O	
CUMULATIVE FIGURES WILL APPEAR HERE IN SUBSEQUENT ISSUES						
LES CHIFFRES CUMULATIFS PARAITRONT ICI DANS LES NUMEROS ULTERIEURS						
						EPICERIES - BOUCHERIES..... 1
						EPICERIES, CONFISERIES ET ARTICLES DIVERS..... 2
						TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTS..... 3
						GRANDS MAGASINS..... 4
						MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES..... 5
						MAGASINS GENERAUX..... 6
						BAZARS..... 7
						CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES..... 8
						VENDEURS D'AUTOMOBILES D'OCCASION..... 9
						STATIONS-SERVICE.....10
						GARAGES.....11
						MAGASINS DE PIECES ET D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES..... 12
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR HOMMES.....13
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR DAMES.....14
						MAGASINS DE VETEMENTS POUR LA FAMILLE...15
						MAGASINS DE CHAUSSURES SPECIALISEES.....16
						MAGASINS DE CHAUSSURES POUR LA FAMILLE...17
						QUINCAILLERIES.....18
						MAGASINS DE MEUBLES.....19
						MAGASINS D'APPAREILS MENAGERS.....20
						MAGASINS DE MEUBLES, TELEVISEURS, RADIOS 21 ET ACCESSOIRES
						PHARMACIES, MEDICAMENTS BREVETES ET PRODUITS DE BEAUTE..... 22
						LIBRAIRIES ET PAPETERIES.....23
						FLEURISTES.....24
						BIJOUTERIES.....25
						MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT ET D'ACCESSOIRES..... 26
						MAGASINS D'ACCESSOIRES PERSONNELS.....27
						TOUS LES AUTRES MAGASINS.....28
						ENSEMBLE DES MAGASINS.....29

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS
INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE
CANADA
1974

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	1,161,047	1,772,997	2,934,044	417,142	207,141	624,283
February — Février	1,140,976	1,749,824	2,890,800	413,860	197,682	611,542
March — Mars	1,369,821	1,994,302	3,364,123	483,608	217,395	701,003
April — Avril	1,387,110	2,217,757	3,604,867	437,449	203,226	640,675
May — Mai	1,568,216	2,526,348	4,094,564	504,549	226,799	731,348
June — Juin	1,540,713	2,388,550	3,929,263	487,712	220,549	708,261
July — Juillet	1,459,398	2,345,497	3,804,895	455,877	219,025	674,902
August — Août	1,613,114	2,346,600	3,959,714	529,084	238,514	767,598
September — Septembre	1,523,653	2,173,148	3,696,801	465,133	210,871	676,004
October — Octobre	1,630,210	2,406,976	4,037,186	507,996	225,556	733,552
November — Novembre	1,866,239	2,301,177	4,167,416	536,155	227,968	764,123
December — Décembre	2,313,882	2,377,147	4,691,029	541,520	232,818	774,338
Annual — Total — Annuel ...	18,574,379	26,600,323	45,174,702	5,780,085	2,627,544	8,407,629
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	22,183	110,224	132,407	5,744	70,763	76,507
February — Février	20,102	106,316	126,418	6,719	67,620	74,339
March — Mars	23,557	120,622	144,179	6,894	71,646	78,540
April — Avril	23,808	124,407	148,215	8,857	71,432	80,289
May — Mai	27,183	139,857	167,040	7,285	72,191	79,476
June — Juin	27,201	143,279	170,480	7,678	71,090	78,768
July — Juillet	27,086	147,826	174,912	6,950	68,494	75,444
August — Août	28,440	153,715	182,155	7,116	75,306	82,422
September — Septembre	27,273	140,451	167,724	7,244	73,536	80,780
October — Octobre	27,679	152,809	180,488	5,853	70,850	76,703
November — Novembre	27,909	148,656	176,565	6,049	72,431	78,480
December — Décembre	29,661	156,711	186,372	10,245	73,034	83,279
Annual — Total — Annuel ...	312,082	1,644,873	1,956,955	86,634	858,393	945,027
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	300,200	—	300,200	58,557	19,589	78,146
February — Février	277,557	—	277,557	74,916	17,355	92,271
March — Mars	347,513	—	347,513	82,697	20,714	103,411
April — Avril	381,036	—	381,036	86,041	24,862	110,903
May — Mai	420,674	—	420,674	96,730	26,712	123,442
June — Juin	414,491	—	414,491	84,032	26,577	110,609
July — Juillet	379,140	—	379,140	82,154	24,668	106,822
August — Août	401,371	—	401,371	97,205	26,307	123,512
September — Septembre	423,227	—	423,227	96,911	24,306	121,217
October — Octobre	444,865	—	444,865	114,225	28,230	142,455
November — Novembre	536,698	—	536,698	146,420	28,312	174,732
December — Décembre	727,441	—	727,441	128,780	31,913	160,693
Annual — Total — Annuel ...	5,054,213	—	5,054,213	1,148,668	299,545	1,448,213

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January - Janvier	11,276	48,668	59,944	32,706	11,713	44,419
February - Février	11,389	45,587	56,976	32,306	10,497	42,803
March - Mars	13,050	49,759	62,809	38,782	12,072	50,854
April - Avril	12,326	54,556	66,882	45,587	13,244	58,831
May - Mai	13,763	64,607	78,370	49,667	15,539	65,206
June - Juin	13,235	66,693	79,928	48,583	15,831	64,414
July - Juillet	14,400	67,787	82,187	46,936	16,042	62,979
August - Août	15,570	70,117	85,687	50,198	16,737	66,935
September - Septembre	13,997	63,207	77,204	44,583	15,559	60,142
October - Octobre	15,638	67,377	83,015	46,729	16,479	63,208
November - Novembre	17,230	64,948	82,178	56,529	18,040	74,569
December - Décembre	19,709	69,736	89,445	91,109	27,447	118,556
Annual - Total - Annuel ...	171,583	733,042	904,625	583,715	189,201	772,916
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January - Janvier	5,837	508,228	514,065	—	8,043	8,043
February - Février	6,344	558,794	565,138	—	9,561	9,561
March - Mars	8,953	662,316	671,269	—	11,163	11,163
April - Avril	9,776	778,692	788,468	—	14,672	14,672
May - Mai	11,432	894,637	906,069	—	18,949	18,949
June - Juin	10,487	785,641	796,128	—	15,865	15,865
July - Juillet	9,392	746,402	755,794	—	16,734	16,734
August - Août	9,220	708,833	718,053	—	14,565	14,565
September - Septembre	7,103	627,421	634,524	—	13,550	13,550
October - Octobre	7,925	738,909	746,834	—	15,989	15,989
November - Novembre	7,113	657,476	664,589	—	13,937	13,937
December - Décembre	6,290	588,599	594,889	—	12,366	12,366
Annual - Total - Annuel ...	99,872	8,255,948	8,355,820	—	165,394	165,394
	Service stations — Stations-service			Garages		
January - Janvier	35,622	159,887	195,509	—	41,878	41,878
February - Février	36,033	155,096	191,129	—	43,078	43,078
March - Mars	37,466	169,265	206,731	—	50,715	50,715
April - Avril	39,401	191,355	230,756	—	53,375	53,375
May - Mai	43,767	218,971	262,738	—	59,840	59,840
June - Juin	47,446	225,527	272,973	—	55,652	55,652
July - Juillet	49,250	246,904	296,154	—	55,834	55,834
August - Août	50,301	244,085	294,386	—	57,352	57,352
September - Septembre	47,198	224,245	271,443	—	53,472	53,472
October - Octobre	49,677	235,445	285,122	—	56,521	56,521
November - Novembre	50,515	218,873	269,388	—	49,232	49,232
December - Décembre	52,998	202,461	255,459	—	43,684	43,684
Annual - Total - Annuel ...	539,674	2,492,114	3,031,788	—	620,633	620,633

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	8,755	41,831	50,586	8,921	35,431	44,352
February - Février	8,972	37,979	46,951	7,582	26,646	34,228
March - Mars	9,490	44,877	54,367	9,810	30,732	40,542
April - Avril	12,890	62,433	75,323	10,235	36,756	46,991
May - Mai	16,615	80,987	97,602	11,933	39,373	51,306
June - Juin	13,266	89,863	103,129	13,320	40,785	54,105
July - Juillet	13,429	82,186	95,615	10,355	37,263	47,618
August - Août	13,002	80,071	93,073	10,498	33,338	43,836
September - Septembre	13,213	80,126	93,339	12,271	34,744	47,015
October - Octobre	18,398	100,344	118,742	12,667	41,128	53,795
November - Novembre	17,485	93,497	110,982	15,624	48,385	64,009
December - Décembre	12,508	91,320	103,828	21,449	68,761	90,210
Annual - Total - Annuel ...	158,023	885,514	1,043,537	144,665	473,342	618,007
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	19,060	29,918	48,978	13,721	28,011	41,732
February - Février	15,987	25,685	41,672	11,184	21,988	33,172
March - Mars	19,942	29,678	49,620	16,399	29,046	45,445
April - Avril	23,561	34,044	57,605	18,008	32,554	50,562
May - Mai	27,057	37,011	64,068	19,231	35,034	54,265
June - Juin	25,791	35,549	61,340	23,224	35,427	58,651
July - Juillet	25,275	30,326	55,601	18,235	32,610	50,845
August - Août	26,638	30,965	57,603	20,880	37,050	57,930
September - Septembre	30,470	34,947	65,417	23,793	35,198	58,991
October - Octobre	31,535	39,176	70,711	22,928	43,694	66,622
November - Novembre	33,278	37,269	70,547	27,922	43,728	71,520
December - Décembre	46,955	46,454	93,409	39,068	57,282	96,350
Annual - Total - Annuel ...	325,549	411,022	736,571	254,463	431,622	686,085
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	1,508	1,746	3,254	11,480	11,026	22,506
February - Février	781	1,259	2,040	9,386	8,312	17,698
March - Mars	1,219	1,951	3,170	13,027	11,297	24,324
April - Avril	1,474	2,624	4,098	16,451	14,843	31,294
May - Mai	1,656	3,182	4,838	19,094	16,119	35,213
June - Juin	1,440	2,341	3,781	18,333	15,555	33,888
July - Juillet	1,451	2,026	3,477	14,704	13,120	27,824
August - Août	1,531	3,090	4,621	17,128	14,300	31,428
September - Septembre	1,678	3,269	4,947	20,055	15,943	35,998
October - Octobre	1,654	3,439	5,093	20,380	16,268	36,648
November - Novembre	1,846	3,388	5,234	22,803	17,749	40,552
December - Décembre	1,545	2,654	4,199	22,758	17,070	39,828
Annual - Total - Annuel ...	17,783	30,969	48,752	205,599	171,602	377,201

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	4,586	26,770	31,356	8,071	33,703	41,774
February - Février	4,395	23,875	28,270	6,724	32,919	39,643
March - Mars	5,111	27,984	33,095	9,223	35,897	45,120
April - Avril	6,367	32,888	39,255	9,948	37,515	47,463
May - Mai	8,738	44,768	53,506	13,246	42,541	55,787
June - Juin	8,549	45,028	53,577	10,536	38,719	49,255
July - Juillet	7,532	40,942	48,474	10,469	36,958	47,427
August - Août	7,105	39,557	46,662	11,243	39,521	50,764
September - Septembre	6,381	37,286	43,667	11,808	38,039	49,847
October - Octobre	6,852	38,415	45,267	12,189	41,154	53,343
November - Novembre	7,820	39,596	47,416	12,117	42,835	54,952
December - Décembre	9,344	47,150	56,494	12,167	42,763	54,930
Annual - Total - Annuel ...	82,780	444,259	527,039	127,741	462,564	590,305
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	3,723	10,590	14,313	9,071	20,929	30,000
February - Février	2,519	9,535	12,054	8,397	22,115	30,512
March - Mars	3,536	12,376	15,912	11,297	21,728	33,025
April - Avril	2,616	12,316	14,932	10,456	23,393	33,849
May - Mai	2,769	13,915	16,684	11,572	24,962	36,534
June - Juin	2,439	11,595	14,034	10,897	22,826	33,723
July - Juillet	2,576	14,845	17,421	10,472	23,334	33,806
August - Août	3,445	14,026	17,471	12,300	25,697	37,997
September - Septembre	4,103	14,748	18,851	12,406	28,310	40,716
October - Octobre	4,060	15,067	19,127	11,884	26,794	38,678
November - Novembre	3,809	15,031	18,840	12,130	24,948	37,078
December - Décembre	3,727	16,408	20,135	12,038	26,065	38,103
Annual - Total - Annuel ...	39,322	160,452	199,774	132,920	291,101	424,021
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	17,616	79,241	96,857	3,507	9,057	12,564
February - Février	17,788	76,419	94,207	3,970	8,537	12,507
March - Mars	19,163	84,814	103,977	3,876	9,692	13,568
April - Avril	19,142	86,176	105,318	3,575	9,512	13,087
May - Mai	20,159	90,873	111,032	4,093	9,973	14,066
June - Juin	20,311	88,426	108,737	4,045	9,382	13,427
July - Juillet	20,533	87,215	107,748	4,248	8,650	12,898
August - Août	22,198	89,290	111,488	5,091	11,635	16,726
September - Septembre	20,851	85,347	106,198	5,217	13,919	19,136
October - Octobre	21,977	92,458	114,435	5,470	11,523	16,993
November - Novembre	23,637	84,692	108,329	6,914	13,071	19,985
December - Décembre	32,935	110,192	143,127	12,474	18,424	30,898
Annual - Total - Annuel ...	256,310	1,055,143	1,311,453	62,480	133,375	195,855

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	418	10,532	10,950	8,065	16,024	24,089
February - Février	519	11,019	11,538	6,933	13,251	20,184
March - Mars	572	10,611	11,183	9,117	13,351	22,468
April - Avril	916	14,830	15,746	10,734	14,634	25,368
May - Mai	1,194	18,568	19,762	11,716	18,643	30,359
June - Juin	748	13,169	13,917	12,527	17,603	30,130
July - Juillet	602	10,909	11,511	9,975	16,749	26,724
August - Août	426	12,563	12,989	10,527	18,801	29,328
September - Septembre	667	13,031	13,698	12,681	16,319	29,000
October - Octobre	706	13,607	14,313	10,599	16,067	26,666
November - Novembre	694	12,808	13,502	15,270	20,841	36,111
December - Décembre	1,141	20,178	21,319	40,175	48,462	88,637
Annual - Total - Annuel ...	8,603	161,825	170,428	158,319	230,745	389,064
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	2,052	28,396	30,448	7,840	31,859	39,699
February - Février	1,119	20,914	22,033	7,975	32,893	40,868
March - Mars	1,039	24,642	25,681	10,474	36,192	46,666
April - Avril	1,358	30,508	31,866	9,173	39,861	49,034
May - Mai	1,781	43,840	45,621	10,075	43,011	53,086
June - Juin	1,739	42,365	44,104	11,666	43,297	54,963
July - Juillet	1,050	39,056	40,106	11,807	49,699	61,506
August - Août	1,312	37,074	38,386	13,038	50,241	63,279
September - Septembre	1,823	31,593	33,416	11,919	42,386	54,305
October - Octobre	1,490	29,588	31,078	10,313	42,361	52,674
November - Novembre	1,843	29,566	31,409	11,453	41,894	53,347
December - Décembre	3,878	41,779	45,657	18,050	59,591	77,641
Annual - Total - Annuel ...	20,484	399,321	419,805	133,783	513,285	647,068
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	143,386	171,799	315,185			
February - Février	147,519	164,892	312,411			
March - Mars	184,006	183,767	367,773			
April - Avril	185,925	203,049	388,974			
May - Mai	212,237	225,446	437,683			
June - Juin	221,017	209,916	430,933			
July - Juillet	225,500	209,892	435,392			
August - Août	248,247	203,850	452,097			
September - Septembre	201,648	201,325	402,973			
October - Octobre	216,521	227,728	444,249			
November - Novembre	267,106	232,006	499,112			
December - Décembre	415,917	223,825	639,742			
Annual - Total - Annuel ...	2,669,029	2,457,495	5,126,524			

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucherie: épicerie-boucherie (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobiles.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

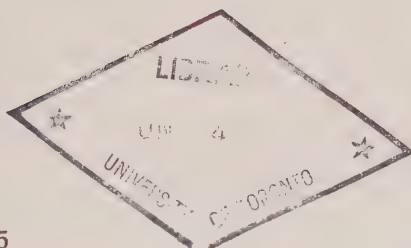
21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Canada. Statistics Canada

Retail
Trade

FEBRUARY 1975



Commerce
de détail

FÉVRIER 1975

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

NOTE: This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates (unadjusted for seasonality) for Canada, 1974. Subsequent issues will contain special supplements giving additional back data both seasonally adjusted and unadjusted.

NOTA: Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations révisées mensuelles (non désaisonnalisées) pour le Canada 1974. Des publications ultérieures fourniront des données rétroactives désaisonnalisées et brutes.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

RETAIL TRADE

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.")

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information of the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceeding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501, pages 9-11.

COMMERCE DE DÉTAIL

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

Définitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification by kind of business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Classification by kind of organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement par genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Classement par type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenue Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la faction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Comparison of kind-of-business groupings - old and new surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenue Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores Household appliance stores Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V. radio and appliance stores
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Newfoundland

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,741	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,761	+ 14.7
3	All other food stores	x	x	x	x	558	- 23.6
4	Department stores	3,730	- 1.5	—	—	3,730	- 1.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,035	+ 24.7
6	General stores	821	+ 18.0	7,310	+ 15.2	8,131	+ 15.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,234	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,433	+ 25.2
11	Garages	—	—	668	+ 29.7	668	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	89	+ 6.3
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	344	+ 17.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,438	+ 22.3
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	107	+ .1	107	+ .1
19	Household furniture stores	—	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,297	+ 20.6
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	77	- .1
24	Florists	—	—	107	+ 42.1	107	+ 42.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	248	+ 40.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	333	+ 11.3	333	+ 11.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,668	+ 11.9
29	All stores	21,549	+ 16.7	40,211	+ 16.6	61,760	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	17,768	+ 22.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,678	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,153	— 20.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,597	+ 4.4	—	—	7,597	+ 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,689	+ 24.8	Magasins de marchandises diverses	5
1,524	+ 5.7	15,164	+ 17.5	16,688	+ 16.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	19,974	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,748	+ 23.0	Stations-service	10
—	—	1,327	+ 37.7	1,327	+ 37.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	186	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	755	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,890	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,557	+ 21.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	170	+ 10.5	Librairies et papeteries	23
—	—	Fleuristes	24
x	x	x	x	435	+ 14.9	Bijouteries	25
—	—	666	+ 22.8	666	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,179	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
41,487	+ 16.5	79,541	+ 13.5	121,028	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Prince Edward Island

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,739	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	—	—
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	818	- 17.7	818	- 17.7
7	Variety stores
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,850	+ 16.0	2,850	+ 16.0
9	Used car Dealers	—	—
10	Service stations	x	x	x	x
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	50	- 5.0	105	+ 13.2	156	+ 6.6
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	467	+ 2.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	32	+ 19.5	32	+ 19.5
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,671	+ 11.1
29	All stores	4,388	+ .8	9,395	+ 10.8	13,783	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,757	+ 10.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
...	...	—	—	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,718	— 19.9	1,718	— 19.9	Magasins généraux	6
...	Bazars	7
—	—	5,049	+ 4.7	5,049	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,442	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
102	+ 2.7	230	+ 19.1	332	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	952	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	69	+ 9.4	69	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,277	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
8,816	+ 4.1	18,266	+ 3.1	27,082	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Nova Scotia

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,298	+ 32.9	5,623	— 19.6	22,921	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	3,851	+ 18.5	3,851	+ 18.5
3	All other food stores	x	x	x	x	960	— .8
4	Department stores	6,887	+ 4.4	—	—	6,887	+ 4.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,738	+ 22.1
6	General stores	—	—	1,762	+ 26.1	1,762	+ 26.1
7	Variety stores	2,179	+ 3.8	231	+ .3	2,410	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	19,516	+ 19.8	19,516	+ 19.8
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	8,787	+ 22.0
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	122	— 13.7	1,489	+ 23.2	1,611	+ 19.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,228	— 6.4
14	Women's clothing stores	622	— 5.0	859	+ 37.2	1,481	+ 15.6
15	Family clothing stores	206	+ 68.5	1,290	+ 31.1	1,496	+ 35.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,081	+ 11.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	636	+ 36.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	574	— 8.5	940	+ 41.1	1,515	+ 17.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	894	+ 15.9	3,890	+ 23.6	4,784	+ 22.1
23	Book and stationery stores	46	+ 11.5	748	+ 22.8	794	+ 22.1
24	Florists	x	x	x	x	331	+ 11.9
25	Jewellery stores	395	+ 2.6	337	+ 25.4	733	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	630	+ 3.3	630	+ 3.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	908	+ 32.7
28	All other stores	x	x	x	x	10,732	+ 3.6
29	All stores	41,583	+ 15.4	61,828	+ 15.9	103,411	+ 15.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
36,148	+ 39.6	11,699	— 13.4	47,847	+ 21.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	7,561	+ 13.6	7,561	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,984	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,717	+ 3.9			13,717	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,653	+ 24.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,584	+ 23.0	3,584	+ 23.0	Magasins généraux	6
4,192	+ 2.4	480	+ 0.7	4,671	+ 2.3	Bazars	7
		38,016	+ 16.8	38,016	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	17,838	+ 20.1	Stations-service	10
		Garages	11
234	— 16.8	3,115	+ 23.5	3,349	+ 19.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,811	— 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,414	— 3.0	1,824	+ 22.7	3,238	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
420	+ 50.9	2,656	+ 17.3	3,076	+ 20.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,416	+ 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,318	+ 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
1,218	— 10.1	1,913	+ 40.5	3,130	+ 15.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,818	+ 13.3	7,720	+ 18.5	9,538	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
97	+ 21.5	1,595	+ 19.8	1,693	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	595	+ 0.8	Fleuristes	24
790	— 0.2	641	+ 31.9	1,431	+ 11.9	Bijouteries	25
—	—	1,502	+ 19.6	1,502	+ 19.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,881	+ 35.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,677	+ 5.7	Tous les autres magasins	28
84,604	+ 19.6	123,900	+ 13.3	208,505	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

New Brunswick

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,321	+ 24.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x
3	All other food stores	x	x	x	x
4	Department stores	5,479	+ 22.7	—	—	5,479	+ 22.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,892	+ 23.8
6	General stores	x	x	x	x	2,366	+ 17.4
7	Variety stores	1,986	.4	471	+ 25.3	2,457	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,433	+ 10.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	535	2.0	3,707	— 8.5	4,242	— 7.8
11	Garages	—	—	746	+ 15.3	746	+ 15.3
12	Automotive parts and accessories stores	99	31.7	1,417	+ 26.2	1,516	+ 19.6
13	Men's clothing stores	113	+ 19.8	547	+ 41.8	660	+ 37.5
14	Women's clothing stores
15	Family clothing stores	401	+ 16.8	439	— 11.0	840	+ .4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores
18	Hardware stores	—	—	894	+ 22.3	894	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,965	+ 27.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	x	x	x	x	258	+ 8.5
25	Jewellery stores	310	+ 32.0	148	+ 4.6	458	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—
27	Personal accessories stores	27	4.5	272	+ 12.6	298	+ 10.8
28	All other stores	x	x	x	x
29	All stores	36,399	+ 28.9	49,115	+ 16.2	85,514	+ 21.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	37,486	+ 26.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,797	+ 18.0	—	—	10,797	+ 18.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,227	+ 24.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,885	+ 19.1	Magasins généraux	6
3,802	+ 0.0	957	+ 11.5	4,758	+ 2.0	Bazars	7
x	x	x	x	34,887	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,155	+ 5.9	7,825	— 8.5	8,980	6.8	Stations-service	10
—	—	Garages	11
208	— 23.1	3,076	+ 23.8	3,284	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
233	+ 6.0	1,012	+ 23.1	1,245	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
865	+ 14.5	958	— 10.8	1,823	— 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,897	+ 28.6	1,897	+ 28.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,524	+ 26.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	683	+ 42.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	460	3.2	Fleuristes	24
570	+ 24.4	282	— 9.4	852	+ 10.7	Bijouteries	25
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55	3.0	515	+ 1.7	570	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	Tous les autres magasins	28
72,748	+ 30.6	96,855	+ 13.7	169,603	+ 20.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Quebec

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	212,766	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,706	+ 12.1
3	All other food stores	833	— 23.9	18,430	+ 15.5	19,263	+ 13.0
4	Department stores	57,449	+ 15.6	—	—	57,449	+ 15.6
5	General merchandise stores	19,874	22.8
6	General stores	x	x	x	x	10,211	— 5.5
7	Variety stores	8,479	+ 4.2	4,875	+ 22.2	13,354	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers		—	155,468	+ 11.5	155,468	+ 11.5
9	Used car dealers	—	
10	Service stations	10,351	+ .0	43,575	+ 2.4	53,926	+ 1.9
11	Garages		—	14,861	— 1.9	14,861	— 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	2,203	+ 17.9	8,573	+ 13.8	10,777	+ 14.6
13	Men's clothing stores	1,695	+ 7.0	7,633	+ 5.3	9,328	+ 5.6
14	Women's clothing stores	5,366	+ 33.1	8,528	+ 15.4	13,895	+ 21.7
15	Family clothing stores	14,779	+ 20.4
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	3,298	+ 26.3	1,960	+ .0	5,258	+ 15.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,492	+ 9.4
19	Household furniture stores	1,423	+ .2	9,012	+ 11.2	10,435	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,758	+ .6	21,855	+ 2.9	23,612	+ 2.8
23	Book and stationery stores	1,014	+ 16.5	3,003	+ 6.2	4,018	+ 8.7
24	Florists	x	x	x	x	3,379	+ 3.0
25	Jewellery stores	1,506	+ 19.7	4,273	— 13.2	5,779	— 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	2,199	— .1	12,714	— 5.9	14,913	— 5.1
28	All other stores	30,749	+ 24.8	39,220	+ 30.4	69,969	+ 27.9
29	All stores	272,089	+ 20.3	552,973	+ 12.5	825,062	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	425,952	+ 21.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	89,052	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,639	— 16.7	36,774	+ 12.0	38,413	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
118,227	+ 10.5	—	—	118,227	+ 10.5	Grands magasins	4
...	37,424	+ 17.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,378	— 7.1	Magasins généraux	6
17,312	+ 2.7	9,705	+ 16.9	27,017	+ 7.4	Bazars	7
—	—	282,953	+ 9.7	282,953	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,299	— 1.6	89,806	+ 3.5	110,106	+ 2.5	Stations-service	10
—	—	29,875	— 2.9	29,875	— 2.9	Garages	11
4,090	+ 6.1	18,407	+ 12.1	22,497	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,670	+ 12.0	17,504	+ 15.5	21,174	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,552	+ 21.0	18,549	+ 14.7	29,102	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
...	30,929	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,746	+ 7.8	4,706	— 5.4	11,452	+ 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,129	+ 7.7	Quincailleries	18
2,900	+ 3.4	18,380	+ 16.2	21,280	+ 14.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,597	+ 2.3	44,865	+ 1.7	48,462	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,070	+ 16.0	6,034	+ 4.1	8,103	+ 6.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,288	+ 0.0	Fleuristes	24
3,399	+ 16.2	7,853	— 9.1	11,252	— 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,438	— 1.6	27,301	+ 4.8	31,739	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
62,003	+ 23.9	77,800	+ 20.3	139,803	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
550,480	+ 18.5	1,084,375	+ 10.1	1,634,855	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Montreal

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,091	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,248	+ 26.5
3	All other food stores	12,196	+ 12.4
4	Department stores	35,593	+ 13.2	—	—	35,593	+ 13.2
5	General merchandise stores	6,076	+ 18.4
6	General stores	—	—
7	Variety stores	3,010	+ 7.9	1,737	+ 7.1	4,747	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	74,961	+ 14.8	74,961	+ 14.8
9	Used car dealers	—	—	698	+ 14.7	698	+ 14.7
10	Service stations	5,970	+ 16.8	15,746	— 10.1	21,716	— 4.0
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	1,223	+ 10.5	3,490	+ 9.1	4,713	+ 9.4
14	Women's clothing stores	3,121	+ 33.7	3,650	+ 1.4	6,771	+ 14.1
15	Family clothing stores
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	1,897	+ 10.9	989	+ 33.8	2,886	+ 17.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,615	+ 21.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,269	+ 16.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	12,898	+ 9.8
23	Book and stationery stores	586	+ 10.8	856	— 19.5	1,442	9.4
24	Florists	x	x	x	x	1,683	— 4.5
25	Jewellery stores	1,083	+ 7.9	1,677	+ 24.4	2,760	+ 17.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	1,674	— 8.0	8,018	+ 14.6	9,693	+ 9.9
28	All other stores
29	All stores	169,007	+ 19.1	238,079	+ 16.3	407,086	+ 17.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	218,168	+ 16.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	39,074	+ 25.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	24,448	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,499	+ 9.4	...	—	73,499	+ 9.4	Grands magasins	4
...	11,685	+ 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
...	Magasins généraux	6
6,100	+ 4.5	3,553	+ 1.7	9,653	+ 3.5	Bazars	7
—	—	135,642	+ 11.5	135,642	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,342	+ 15.3	1,342	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,629	+ 11.2	32,116	— 12.3	43,745	7.1	Stations-service	10
—	—	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,593	+ 22.8	7,626	+ 12.4	10,219	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,918	+ 16.2	8,020	+ 7.0	13,938	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
...	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,820	— 8.2	2,091	+ 19.0	5,911	— 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,085	+ 20.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,696	+ 20.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	26,568	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,222	+ 17.1	1,723	— 15.2	2,945	— 4.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,039	— 9.3	Fleuristes	24
2,523	+ 7.3	3,001	+ 19.7	5,523	+ 13.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,379	— 8.5	16,672	+ 24.8	20,051	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
...	Tous les autres magasins	28
342,664	+ 15.2	462,211	+ 12.2	804,875	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	225,354	+ 17.7	48,982	— 1.5	274,336	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	15,428	+ 30.0	35,730	+ 39.0	51,158	+ 36.2
3	All other food stores
4	Department stores	114,090	+ 12.2	—	—	114,090	+ 12.2
5	General merchandise stores	30,568	— .5	3,473	+ 6.5	34,041	+ .1
6	General stores	x	x	x	x	8,627	+ 11.9
7	Variety stores	12,683	+ 1.3	4,493	+ 44.6	17,177	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	231,829	+ 21.1	231,829	+ 21.1
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	18,743	+ .9	72,289	+ 28.2	91,031	+ 21.4
11	Garages	—	—	15,880	+ 17.9	15,880	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,444	— 6.1	18,258	+ 12.9	21,702	+ 9.4
13	Men's clothing stores	18,704	+ 23.7
14	Women's clothing stores	19,480	+ 21.0
15	Family clothing stores	4,110	+ 24.5	5,268	— 3.0	9,377	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	379	— 22.0	395	+ 11.0	774	— 8.0
17	Family shoe stores	5,532	+ 23.1	3,885	+ 4.8	9,417	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,281	+ 17.9
19	Household furniture stores	5,633	+ 32.7	16,231	+ 17.4	21,864	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,094	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,461	+ 5.7	28,964	+ 6.0	38,425	+ 5.9
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	6,026	+ 19.8
25	Jewellery stores	3,546	+ 20.0	4,013	+ 4.4	7,558	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	4,496	+ 6.4	12,996	+ 14.8	17,492	+ 12.5
28	All other stores	75,673	+ 14.7	64,325	— 5.5	139,998	+ 4.4
29	All stores	565,641	+ 14.4	657,473	+ 12.8	1,223,113	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
474,594	+ 24.5	107,719	+ 4.9	582,313	+ 20.3	Épicerie — Boucheries	1
32,536	+ 28.5	68,512	+ 27.6	101,049	+ 27.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	Tous les autres magasins d'aliments	3
235,808	+ 9.6	—	—	235,808	+ 9.6	Grands magasins	4
60,207	+ 8.7	7,171	+ 0.8	67,378	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,963	+ 6.5	Magasins généraux	6
24,931	— 1.8	8,565	+ 27.0	33,496	+ 4.2	Bazars	7
—	—	431,713	+ 16.0	431,713	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
37,365	+ 2.6	150,134	+ 33.0	187,499	+ 25.6	Stations-service	10
—	—	30,666	+ 15.4	30,666	+ 15.4	Garages	11
7,150	— 0.1	38,970	+ 8.6	46,120	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	41,066	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	42,515	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
8,504	+ 19.6	12,039	— 5.4	20,543	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,553	+ 15.0	9,011	+ 2.4	20,564	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,743	+ 10.5	Quincailleries	18
11,229	+ 16.7	32,968	+ 14.8	44,198	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,343	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,609	+ 6.4	60,187	+ 12.6	79,796	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,159	+ 17.0	Fleuristes	24
7,697	+ 17.6	8,257	+ 7.1	15,954	+ 11.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,197	+ 9.7	26,135	+ 15.9	35,332	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
145,591	+ 11.7	129,562	— 6.4	275,154	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
1,161,232	+ 16.1	1,308,485	+ 11.0	2,469,717	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Toronto

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	104,408	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x
3	All other food stores	2,544	- 23.5	11,469	7.8	14,012	- 11.1
4	Department stores	50,269	+ 12.6	—	—	50,269	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,107	+ .0
6	General stores	—	—	187	+ 31.8	187	+ 31.8
7	Variety stores	x	x	x	x	4,220	+ 22.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	82,674	+ 18.3	82,674	+ 18.3
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	7,578	+ 1.5	21,201	+ 26.7	28,779	+ 18.9
11	Garages	—	—	1,475	+ 15.9	1,475	+ 15.9
12	Automotive parts and accessories stores	917	- 14.6	4,603	+ 3.1	5,520	- .3
13	Men's clothing stores	3,111	+ 19.1	5,023	+ 8.9	8,133	+ 12.6
14	Women's clothing stores	5,175	+ 30.9	3,975	- 17.4	9,150	+ 4.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,745	+ 23.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	432	+ 11.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,061	+ 20.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,717	+ 7.6
19	Household furniture stores	6,965	+ 21.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,004	+ 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,395	- .1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,662	- 7.2	11,448	+ 10.1	14,110	+ 6.3
23	Book and stationery stores
24	Florists	—	—	1,561	+ 24.7	1,561	+ 24.7
25	Jewellery stores	1,443	+ 22.8	1,147	+ 10.4	2,590	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,835	+ 2.2
27	Personal accessories stores	2,437	- 1.8	5,302	+ 3.8	7,739	+ 1.9
28	All other stores	23,562	+ 13.4	21,735	- 14.6	45,297	- 2.0
29	All stores	223,054	+ 14.0	212,894	+ 11.0	435,947	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	218,884	+ 20.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,935	- 23.6	23,102	- 6.1	28,037	- 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
101,669	+ 10.6			101,669	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,750	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	386	+ 32.2	386	+ 32.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,097	+ 9.1	Bazars	7
—	—	153,627	+ 12.3	153,627	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,191	+ 2.9	44,247	+ 33.4	59,438	+ 24.0	Stations-service	10
—	—	Garages	11
1,884	- 4.3	9,771	+ 4.0	11,654	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,372	+ 18.5	10,983	+ 5.2	17,355	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,199	+ 32.0	8,851	- 12.9	20,050	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,657	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,009	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,008	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,413	+ 9.2	Quincailleries	18
...	14,982	+ 14.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,394	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,645	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,511	- 8.0	23,920	+ 11.6	29,431	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,933	+ 20.8	2,933	+ 20.8	Fleuristes	24
3,211	+ 17.5	2,320	+ 2.5	5,531	+ 10.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,970	- 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,954	+ 0.6	10,475	+ 3.6	15,430	+ 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27
45,581	+ 10.8	44,403	- 11.3	89,983	- 1.3	Tous les autres magasins	28
457,706	+ 15.7	422,749	+ 9.5	880,455	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,292	+ 11.6	7,431	+ 7.9	24,723	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,601	+ 22.2	5,589	+ .7	9,190	+ 8.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,674	— 6.8
4	Department stores	18,434	— .4	—	—	18,434	— .4
5	General merchandise stores	5,165	+ 6.3
6	General stores	x	x	x	x	7,494	+ 17.2
7	Variety stores	1,151	+ 17.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	32,787	+ 9.2	32,787	+ 9.2
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	1,396	+ 7.9	5,874	+ 3.7	7,270	+ 4.5
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,290	+ 26.1
13	Men's clothing stores	332	+ .2	408	+ 22.8	740	+ 11.5
14	Women's clothing stores	603	+ 37.6	491	+ 19.0	1,094	+ 28.6
15	Family clothing stores	767	+ 43.0	539	— .6	1,306	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	34	+ 13.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	486	+ 33.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,241	— 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,054	— 25.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	384	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	737	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	493	— 6.5	4,363	+ 27.1	4,856	+ 22.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	245	+ 14.3	245	+ 14.3
25	Jewellery stores
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	514	+ 8.3
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	14,061	+ 4.1
29	All stores	59,274	+ 8.7	80,686	+ 6.9	139,959	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
36,267	+ 16.1	14,933	+ 10.5	51,200	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
6,702	+ 13.3	11,245	+ 5.8	17,947	+ 8.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,456	— 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,708	— 0.5	—	—	36,708	— 0.5	Grand magasins	4
...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,104	+ 19.5	Magasins généraux	6
...	2,142	+ 9.5	Bazars	7
—	—	60,902	+ 6.7	60,902	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,891	+ 9.5	12,711	+ 4.7	15,601	+ 5.5	Stations-service	10
—	—	Garages	11
x	x	x	x	5,141	+ 27.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
634	— 3.2	894	+ 11.9	1,528	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,236	+ 20.0	1,022	+ 23.9	2,259	+ 21.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,480	+ 34.9	1,217	+ 0.2	2,697	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	90	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,059	+ 31.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,990	+ 16.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,357	— 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	880	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,540	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,011	— 5.0	8,770	+ 23.3	9,781	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	433	+ 2.2	433	+ 2.2	Fleuristes	24
...	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,066	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,213	— 4.3	Tous les autres magasins	28
119,637	+ 6.9	160,250	+ 7.7	279,887	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Winnipeg

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	13,521	+ 5.2	3,973	— 1.1	17,494	+ 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,267	+ 26.9	2,564	— 15.0	5,830	+ 4.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,421	— 1.6
4	Department stores	17,007	+ 1.2	.	.	17,007	+ 1.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,400	— 12.4
6	General stores	—	—	185	+ 19.2	185	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	499	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers			15,158	— 12.5	15,158	— 12.5
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	1,255	+ 18.4	3,182	+ 11.0	4,438	+ 13.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,350	+ 16.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	398	+ 1.3
14	Women's clothing stores	526	+ 43.4	252	— 6.0	778	+ 22.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	391	+ 40.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	32	+ 17.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	362	+ 20.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	89	— 14.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	724	34.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	225	9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	325	+ 7.3	325	+ 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,402	+ 21.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	136	+ 20.6	136	+ 20.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	382	— 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	349	— 4.6
27	Personal accessories stores	192	+ 18.3	465	+ 18.2	656	+ 18.2
28	All other stores	4,203	+ 19.1	3,634	— 12.1	7,837	+ 2.2
29	All stores	43,672	+ 7.1	37,791	— 8.1	81,463	— .5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,378	+ 10.8	7,874	— 0.7	36,253	+ 8.1	Épicerie — Boucheries	1
6,020	+ 14.7	5,192	— 7.1	11,211	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,877	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,944	+ 0.0	—	—	33,944	+ 0.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,875	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	393	+ 9.7	393	+ 9.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	943	+ 2.3	Bazars	7
—	—	29,151	— 10.3	29,151	— 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,604	+ 18.6	6,624	+ 5.4	9,228	+ 8.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,954	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	763	— 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,071	+ 30.5	546	+ 1.1	1,617	+ 18.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	763	+ 31.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	85	+ 15.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	789	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	214	+ 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,524	— 27.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	512	— 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	667	+ 2.5	667	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,927	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	245	+ 24.1	245	+ 24.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,054	— 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	719	— 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
388	+ 22.8	1,013	+ 18.9	1,401	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
...	Tous les autres magasins	28
88,002	+ 4.0	75,835	— 5.6	163,837	— 0.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,530	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,450	— 2.4
3	All other food stores
4	Department stores	7,985	+ 21.2	—	—	7,985	+ 21.2
5	General merchandise stores	7,734	+ 13.0	1,208	— 5.8	8,942	+ 10.0
6	General stores	2,154	+ 9.2	6,354	+ 14.3	8,508	+ 13.0
7	Variety stores	1,270	+ 21.6	340	+ 16.3	1,609	+ 20.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,436	+ 22.7	39,436	+ 22.7
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	8,142	+ 28.0
11	Garages	—	—	931	+ 9.9	931	+ 9.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	953	+ 27.1
14	Women's clothing stores	652	+ 36.6	1,088	+ 10.0	1,740	+ 18.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,620	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	484	+ 25.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,865	— 8.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,344	+ 24.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	576	— 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,943	+ 31.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,447	+ 14.9	3,060	+ 7.4	4,506	+ 9.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	305	+ 23.4
24	Florists	x	x	x	x	438	+ 16.2
25	Jewellery stores
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,756	+ 20.7	1,756	+ 20.7
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	12,435	+ 10.9
29	All stores	45,348	+ 16.8	90,197	+ 17.8	135,545	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-February - 1975 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,348	+ 21.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,217	- 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
...	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,996	+ 17.6	—	—	15,996	+ 17.6	Grands magasins	4
15,837	+ 25.9	2,619	+ 3.3	18,456	+ 22.1	Magasins de marchandises diverses	5
4,334	+ 1.4	13,166	+ 10.2	17,500	+ 7.9	Magasins généraux	6
2,447	+ 14.1	665	+ 10.8	3,112	+ 13.4	Bazars	7
—	—	74,369	+ 20.8	74,369	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
...	16,914	+ 26.3	Stations-service	10
—	—	1,969	+ 14.0	1,969	+ 14.0	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,299	+ 23.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,401	+ 25.1	2,518	+ 11.2	3,918	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,336	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,067	+ 23.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,807	- 14.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,762	+ 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,173	- 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
2,948	+ 19.4	6,247	+ 11.8	9,196	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	648	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	817	+ 7.7	Fleuristes	24
...	Bijouteries	25
—	—	3,586	+ 11.8	3,586	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	25,834	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
93,102	+ 20.2	179,098	+ 15.5	272,200	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Alberta

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,932	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,875	— 4.5
3	All other food stores	130	— 3.3	2,518	— 15.4	2,648	— 14.9
4	Department stores	40,594	+ 13.8	—	—	40,594	+ 13.8
5	General merchandise stores	8,428	— 1.0	2,130	— 4.6	10,559	— 1.8
6	General stores	x	x	x	x	7,066	+ 15.9
7	Variety stores	1,726	— 2.8	964	— 12.4	2,690	— 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	63,390	+ 21.7	63,390	+ 21.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,861	— 9.0	14,107	+ 13.6	16,968	+ 9.0
11	Garages	—	—	2,035	— .9	2,035	— .9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	652	+ 25.4	3,150	+ 27.5	3,802	+ 27.1
14	Women's clothing stores	2,316	+ 36.5	1,661	+ 28.5	3,977	+ 33.0
15	Family clothing stores	1,783	+ 42.1	1,445	+ 7.5	3,228	+ 24.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,247	+ 17.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,374	+ 14.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,676	— 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,483	+ 18.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,338	+ 9.6
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	753	— .3
25	Jewellery stores	925	+ 29.0	746	+ 8.2	1,671	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	597	— 10.0	2,253	+ 7.2	2,850	+ 3.0
27	Personal accessories stores	1,683	+ 7.8
28	All other stores	17,119	+ 16.2	13,500	+ 5.8	30,620	+ 11.4
29	All stores	121,621	+ 16.1	151,709	+ 14.9	273,330	+ 15.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	95,570	+ 19.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,382	— 7.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
212	— 9.9	4,962	— 18.7	5,174	— 18.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,169	+ 14.9	—	—	83,169	+ 14.9	Grands magasins	4
16,880	+ 15.9	4,361	— 0.9	21,241	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,351	+ 15.0	Magasins généraux	6
3,320	— 3.8	1,989	— 3.9	5,309	— 3.8	Bazars	7
—	—	125,086	+ 25.0	125,086	+ 25.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,728	— 7.9	29,977	+ 23.7	35,706	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	4,399	+ 10.3	4,399	+ 10.3	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,338	+ 33.3	7,315	+ 28.8	8,654	+ 29.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,387	+ 48.5	3,794	+ 20.7	9,181	+ 35.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,627	+ 34.5	3,233	+ 10.7	6,860	+ 22.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,866	+ 28.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,272	+ 18.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,818	+ 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,162	+ 17.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	16,966	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,277	— 7.7	Fleuristes	24
1,958	+ 30.4	1,521	+ 8.3	3,478	+ 19.7	Bijouteries	25
1,010	+ 2.2	4,174	+ 11.1	5,184	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
34,496	+ 25.3	27,090	+ 0.0	61,587	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
246,837	+ 17.5	310,875	+ 17.2	557,712	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia

February - 1975 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	59,655	+ 12.7	15,114	- 3.6	74,769	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,965	- 25.1	14,851	+ 31.7	16,816	+ 20.9
3	All other food stores	642	+ 20.2	7,414	- 15.9	8,056	- 13.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,275	+ 3.3	1,442	- 3.5	12,717	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	4,651	+ 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	4,204	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	75,274	+ 2.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,870	+ .0	20,555	+ 19.6	25,425	+ 15.3
11	Garages	—	—	3,451	+ 22.4	3,451	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	2,321	+ 4.8
14	Women's clothing stores	2,263	+ 15.5	3,832	+ 35.7	6,095	+ 27.4
15	Family clothing stores	2,360	+ 28.0	1,612	+ 7.1	3,972	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	366	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,108	+ 2.5
18	Hardware stores	—	—	2,953	+ 10.8	2,953	+ 10.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,113	- 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,330	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,311	- 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,304	+ 39.9
24	Florists	—	—	1,649	+ 30.2	1,649	+ 30.2
25	Jewellery stores	1,285	+ 23.6	2,448	+ 18.0	3,733	+ 19.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,067	+ 12.9
27	Personal accessories stores	735	+ .0	4,752	- 5.5	5,487	- 4.8
28	All other stores	29,714	+ 37.8	20,164	- 9.9	49,879	+ 13.5
29	All stores	178,509	+ 12.1	213,938	+ 4.5	392,447	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
124,712	+ 16.6	31,375	— 2.3	156,087	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
4,138	— 25.2	31,041	+ 33.9	35,179	+ 22.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,232	+ 17.5	15,060	— 16.4	16,292	— 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
21,949	+ 11.6	2,941	— 7.1	24,890	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,993	+ 12.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,850	+ 1.9	Bazars	7
x	x	x	x	141,650	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,929	— 2.1	42,536	+ 19.3	52,465	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	7,114	+ 27.2	7,114	+ 27.2	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	5,366	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,278	+ 25.9	7,356	+ 18.5	12,635	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,816	+ 21.9	3,459	+ 7.4	8,276	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,488	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,241	+ 8.6	6,241	+ 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,879	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,880	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,860	— 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	2,571	+ 28.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,867	+ 12.5	2,867	+ 12.5	Fleuristes	24
2,684	+ 26.6	4,777	+ 12.9	7,462	+ 17.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,646	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,492	+ 0.5	10,398	+ 8.0	11,890	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
51,742	+ 26.2	41,030	— 4.1	92,773	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
358,654	+ 12.6	427,285	+ 5.9	785,939	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia

February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	59,655	+ 12.7	15,114	— 3.6	74,769	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,965	— 25.1	14,851	+ 31.7	16,816	+ 20.9
3	All other food stores	642	+ 20.2	7,414	— 15.9	8,056	— 13.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,275	+ 3.3	1,442	— 3.5	12,717	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	4,651	+ 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	4,204	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	75,274	+ 2.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,870	+ .0	20,555	+ 19.6	25,425	+ 15.3
11	Garages	—	—	3,451	+ 22.4	3,451	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	2,321	+ 4.8
14	Women's clothing stores	2,263	+ 15.5	3,832	+ 35.7	6,095	+ 27.4
15	Family clothing stores	2,360	+ 28.0	1,612	+ 7.1	3,972	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	366	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,108	+ 2.5
18	Hardware stores	—	—	2,953	+ 10.8	2,953	+ 10.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,113	— 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,330	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,311	— 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,304	+ 39.9
24	Florists	—	—	1,649	+ 30.2	1,649	+ 30.2
25	Jewellery stores	1,285	+ 23.6	2,448	+ 18.0	3,733	+ 19.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,067	+ 12.9
27	Personal accessories stores	735	+ .0	4,752	— 5.5	5,487	— 4.8
28	All other stores	29,714	+ 37.8	20,164	— 9.9	49,879	+ 13.5
29	All stores	178,509	+ 12.1	213,938	+ 4.5	392,447	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
124,712	+ 16.6	31,375	— 2.3	156,087	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
4,138	— 25.2	31,041	+ 33.9	35,179	+ 22.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,232	+ 17.5	15,060	— 16.4	16,292	— 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
21,949	+ 11.6	2,941	— 7.1	24,890	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,993	+ 12.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,850	+ 1.9	Bazars	7
x	x	x	x	141,650	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,929	— 2.1	42,536	+ 19.3	52,465	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	7,114	+ 27.2	7,114	+ 27.2	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	5,366	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,278	+ 25.9	7,356	+ 18.5	12,635	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,816	+ 21.9	3,459	+ 7.4	8,276	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,488	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,241	+ 8.6	6,241	+ 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,879	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,880	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,860	— 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	2,571	+ 28.2	Librairies et papeteries	23
—	—	2,867	+ 12.5	2,867	+ 12.5	Fleuristes	24
2,684	+ 26.6	4,777	+ 12.9	7,462	+ 17.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,646	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,492	+ 0.5	10,398	+ 8.0	11,890	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
51,742	+ 26.2	41,030	— 4.1	92,773	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
358,654	+ 12.6	427,285	+ 5.9	785,939	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Yukon and Northwest Territories

February - 1975 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,865	+ 47.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,524	+ 16.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,272	+ 14.0	1,272	+ 14.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	277	+ 28.9	277	+ 28.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	187	+ 6.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	51	+ 15.9	51	+ 15.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	884	+ 7.1
29	All stores	4,390	+ 10.0	4,247	+ 26.8	8,637	+ 17.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,741	+ 33.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,728	+ 13.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	2,323	+ 22.2	2,323	+ 22.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	107	+ 20.5	107	+ 20.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,791	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
8,459	+ 9.1	8,505	+ 29.6	16,964	+ 18.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Canada

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	498,960	+ 19.9	204,683	+ 10.1	703,643	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	26,465	+ 19.9	125,872	+ 19.4	152,337	+ 19.5
3	All other food stores	5,474	— 22.8	58,906	— 6.7	64,380	— 8.4
4	Department stores	306,735	+ 10.5	—	—	306,735	+ 10.5
5	General merchandise stores	87,278	+ 7.5	19,922	+ 9.3	107,200	+ 7.8
6	General stores	12,917	+ 12.6	49,241	+ 9.3	62,158	+ 10.0
7	Variety stores	33,550	+ 3.5	13,160	+ 22.3	46,710	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	7,107	+ 12.0	644,382	+ 15.4	651,489	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	40,603	— 1.3	181,204	+ 17.6	221,807	+ 13.6
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	8,761	— 2.5	40,362	+ 12.0	49,123	+ 9.1
13	Men's clothing stores	10,535	+ 35.6	27,301	+ 10.4	37,837	+ 16.4
14	Women's clothing stores	23,736	+ 34.7	25,509	+ 14.2	49,245	+ 23.2
15	Family clothing stores	16,678	+ 40.2	21,461	+ 3.8	38,139	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	1,063	— 2.4	1,586	+ 41.5	2,649	+ 19.8
17	Family shoe stores	11,922	+ 26.0	8,193	+ 2.0	20,114	+ 15.0
18	Hardware stores	5,039	+ 13.8	26,325	+ 11.2	31,364	+ 11.6
19	Household furniture stores	9,773	+ 23.4	35,237	+ 9.4	45,009	+ 12.2
20	Household appliance stores	3,092	+ 22.7	11,422	+ 31.5	14,514	+ 29.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,753	+ 14.7	19,295	— 15.8	29,048	— 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,461	+ 10.7	84,305	+ 11.5	104,766	+ 11.4
23	Book and stationery stores	5,630	+ 40.0	10,209	+ 27.0	15,839	+ 31.3
24	Florists	669	+ 1.8	12,553	+ 15.1	13,222	+ 14.4
25	Jewellery stores	8,556	+ 20.4	13,098	+ 1.2	21,654	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	2,151	+ 21.1	26,820	+ 26.3	28,970	+ 25.9
27	Personal accessories stores	8,431	+ 2.4	35,513	+ 6.9	43,944	+ 6.0
28	All other stores	185,451	+ 21.2	159,626	+ 2.3	345,077	+ 11.7
29	All stores	1,350,791	+ 15.5	1,911,770	+ 12.1	3,262,561	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-February — 1975 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,038,446	+ 24.3	419,622	+ 10.0	1,458,068	+ 19.8	Épicerie — Boucheries	1
52,972	+ 14.3	250,581	+ 17.1	303,553	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,717	— 19.9	116,656	— 8.8	127,373	— 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
630,084	+ 9.0	—	—	630,084	+ 9.0	Grands magasins	4
169,929	+ 16.4	40,170	+ 4.2	210,099	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
24,666	+ 8.0	101,227	+ 9.0	125,893	+ 8.8	Magasins généraux	6
65,616	+ 0.6	25,915	+ 14.6	91,531	+ 4.2	Bazars	7
12,545	+ 2.9	1,204,377	+ 13.2	1,216,922	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,568	— 0.4	375,403	+ 19.9	456,971	+ 15.6	Stations-service	10
—	—	Garages	11
18,146	+ 2.1	86,543	+ 13.2	104,689	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,723	+ 28.5	62,674	+ 11.5	84,397	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,297	+ 30.0	55,773	+ 10.8	106,070	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
34,412	+ 30.2	46,195	— 1.6	80,607	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,433	— 15.1	3,392	+ 18.4	5,825	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,900	+ 16.5	19,114	+ 0.8	44,014	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,879	+ 9.3	54,653	+ 9.1	64,533	+ 9.2	Quincailleries	18
19,734	+ 15.4	72,375	+ 11.2	92,108	+ 12.1	Magasins de meubles	19
6,917	+ 10.8	22,538	+ 22.1	29,455	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
19,746	+ 9.9	39,532	— 11.3	59,278	— 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40,527	+ 8.8	173,167	+ 13.5	213,694	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,672	+ 47.4	20,594	+ 22.7	32,266	+ 30.6	Librairies et papeteries	23
1,222	+ 4.5	22,958	+ 9.2	24,180	+ 8.9	Fleuristes	24
18,308	+ 18.9	25,616	+ 2.8	43,923	+ 9.0	Bijouteries	25
4,123	4.9	56,167	+ 13.1	60,290	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,180	+ 4.5	73,902	+ 13.6	91,082	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
358,461	+ 18.5	321,624	+ 0.3	680,085	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
2,746,224	+ 16.3	3,797,435	+ 10.9	6,543,659	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Newfoundland — Terre-Neuve
 January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,027	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,917	+ 5.0
3	All other food stores	x	x	x	x	595	- 16.8
4	Department stores	3,867	+ 10.9	—	—	3,867	+ 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,653	+ 24.9
6	General stores	703	- 5.6	7,854	+ 19.8	8,557	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	8,740	+ 5.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,315	+ 20.9
11	Garages	—	—	659	+ 46.8	659	+ 46.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	96	+ 6.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	411	+ 16.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,452	- 10.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	328	+ 20.0	328	+ 20.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	128	+ 42.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,260	+ 21.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	93	+ 21.2
24	Florists	—	—
25	Jewellery stores	x	x	x	x	187	- 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	333	+ 36.9	333	+ 36.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,512	- 1.5
29	All stores	19,938	+ 16.3	39,330	+ 10.5	59,268	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 January — 1975 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,018	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
...	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	900	— 21.8	900	21.8	Magasins généraux	6
264	— 27.4	92	+ 25.6	356	— 18.5	Bazars	7
—	—	2,199	— 6.9	2,199	— 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,136	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
51	+ 11.6	125	+ 24.6	176	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	485	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	37	+ 1.8	37	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,606	— 7.6	Tous les autres magasins	28
4,428	+ 7.7	8,871	— 3.7	13,299	— .2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,850	+ 46.4	6,076	— 6.9	24,926	+ 28.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	3,710	+ 8.8	3,710	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,024	+ 4.8
4	Department stores	6,831	+ 3.4	—	—	6,831	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,915	+ 28.0
6	General stores	—	—	1,822	+ 20.2	1,822	+ 20.2
7	Variety stores	2,013	+ 1.0	249	+ 1.0	2,262	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	18,500	+ 13.9	18,500	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	9,051	+ 18.3
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	111	— 20.0	1,626	+ 23.7	1,738	+ 19.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,583	— 4.9
14	Women's clothing stores	792	— 1.5	965	+ 12.1	1,756	+ 5.5
15	Family clothing stores	214	+ 37.2	1,366	+ 6.6	1,580	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,013	+ 18.8	1,013	+ 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,335	+ 4.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	682	+ 8.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	644	— 11.6	972	+ 39.9	1,616	+ 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	924	+ 10.9	3,830	+ 13.7	4,754	+ 13.1
23	Book and stationery stores	52	+ 32.1	847	+ 17.3	899	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	264	— 10.2
25	Jewellery stores	395	— 2.9	304	+ 39.9	699	+ 11.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	873	+ 34.8	873	+ 34.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	973	+ 37.6
28	All other stores	x	x	x	x	10,945	+ 7.9
29	All stores	* 43,021	+ 23.9	62,072	+ 10.9	105,093	+ 15.9

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
January — 1975 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,165	+ 27.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	5,121	+ 25.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	742	— 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,318	+ 13.5	—	—	5,318	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,336	+ 24.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	2,519	+ 20.8	Magasins généraux	6
1,816	+ .3	485	+ .7	2,301	+ .4	Bazars	7
x	x	x	x	16,453	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
621	+ 13.8	4,118	— 8.4	4,738	— 6.0	Stations-service	10
—	—	—	—	—	—	Garages	11
109	— 13.2	1,659	+ 21.8	1,768	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
121	— 4.2	465	+ 6.5	585	+ 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	—	—	—	—	Magasins de vêtements pour dames	14
464	+ 12.5	518	— 10.6	982	— .9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
297	+ 24.1	151	+ 46.3	448	+ 30.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,003	+ 34.7	1,003	+ 34.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,559	+ 25.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	207	+ 29.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	—	—	—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	—	—	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	340	+ 35.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	201	— 15.0	Fleuristes	24
260	+ 16.5	134	— 21.1	394	+ .2	Bijouteries	25
—	—	—	—	—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29	— 1.5	243	— 8.1	272	— 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	—	—	Tous les autres magasins	28
36,349	+ 32.4	47,740	+ 11.2	84,089	+ 19.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Quebec
 January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	213,186	+ 21.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,346	+ 12.5
3	All other food stores	806	— 7.6	18,344	+ 8.7	19,151	+ 7.9
4	Department stores	60,778	+ 6.0	—	—	60,778	+ 6.0
5	General merchandise stores	17,550	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	10,167	— 8.6
7	Variety stores	8,833	+ 1.4	4,830	+ 12.0	13,663	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	127,485	+ 7.7	127,485	+ 7.7
9	Used car dealers
10	Service stations	9,949	— 3.3	46,231	+ 4.5	56,179	+ 3.0
11	Garages	—	—	15,014	3.8	15,014	— 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,886	— 4.9	9,834	+ 10.6	11,720	+ 7.7
13	Men's clothing stores	1,976	+ 16.7	9,871	+ 24.9	11,846	+ 23.3
14	Women's clothing stores	5,186	+ 10.5	10,021	+ 14.1	15,207	+ 12.9
15	Family clothing stores	16,150	+ 1.0
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	3,448	— 5.3	2,746	— 8.9	6,194	— 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,636	+ 6.1
19	Household furniture stores	1,477	+ 6.7	9,368	+ 21.4	10,845	+ 19.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,703	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	372	— 37.5	6,342	— 9.9	6,715	— 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,840	+ 3.9	23,010	+ .5	24,850	+ .5
23	Book and stationery stores	1,055	+ 15.4	3,030	+ 2.0	4,086	+ 5.0
24	Florists	x	x	x	x	2,909	— 3.1
25	Jewellery stores	1,893	+ 13.6	3,580	— 3.8	5,473	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,629	+ 6.1
27	Personal accessories stores	2,239	— 3.1	14,587	+ 16.6	16,826	+ 13.1
28	All other stores	31,254	+ 23.0	38,580	+ 11.5	69,834	+ 16.1
29	All stores	278,391	+ 16.9	531,402	+ 7.7	809,793	+ 10.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,077	+ 14.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	18,826	+ 24.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
478	15.4	11,775	+ 4.0	12,252	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,906	+ 6.1		—	37,906	+ 6.1	Grands magasins	4
...	5,609	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	180	+ 47.7	180	+ 47.7	Magasins généraux	6
3,090	+ 1.5	1,816	— 2.9	4,906	0.2	Bazars	7
—	—	60,681	+ 7.6	60,681	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
		645	+ 15.9	645	+ 15.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,660	+ 5.9	16,370	14.3	22,029	— 9.9	Stations-service	10
—	—	2,510	— 9.5	2,510	9.5	Garages	11
1,144	+ 1.6	3,065	+ 41.0	4,209	+ 27.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,370	+ 36.2	4,136	+ 15.5	5,506	+ 20.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,797	+ 1.4	4,370	+ 12.2	7,166	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,878	+ 15.9	1,630	+ 7.4	4,508	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
419	— 15.8	364	— 17.1	782	— 16.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,923	21.6	1,102	+ 8.3	3,025	— 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,470	+ 19.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,427	+ 24.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,223	+ 17.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,548	10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	13,670	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
636	+ 23.6	866	10.5	1,502	+ 1.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,355	14.7	Fleuristes	24
1,440	+ 6.8	1,324	+ 14.2	2,763	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,117	6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,705	— 8.9	8,654	+ 36.0	10,359	+ 25.8	Magasins d'accessoires personnels	27
18,751	+ 15.7	20,785	+ 14.0	39,536	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
173,657	+ 11.5	224,132	+ 8.1	397,789	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	249,240	+ 31.3	58,737	+ 11.1	307,977	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,108	+ 27.2	32,782	+ 17.1	49,890	+ 20.4
3	All other food stores
4	Department stores	121,718	+ 7.2	—	—	121,718	+ 7.2
5	General merchandise stores	29,639	+ 20.2	3,698	3.9	33,337	+ 17.0
6	General stores	x	x	x	x	8,337	+ 1.3
7	Variety stores	12,247	— 4.9	4,072	+ 11.9	16,319	1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	199,883	+ 10.6	199,883	+ 10.6
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	18,622	+ 4.3	77,846	+ 37.9	96,468	+ 29.8
11	Garages	—	—	14,785	+ 12.8	14,785	+ 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,706	+ 6.0	20,712	+ 5.1	24,418	+ 5.3
13	Men's clothing stores	6,840	+ 25.7	15,521	+ 6.9	22,362	+ 12.0
14	Women's clothing stores	12,083	+ 27.9	10,953	+ 1.4	23,035	+ 13.8
15	Family clothing stores	4,394	+ 15.4	6,772	— 7.2	11,166	+ .5
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	6,021	+ 8.4	5,126	+ .6	11,147	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,462	+ 4.1
19	Household furniture stores	5,597	+ 4.0	16,737	+ 12.4	22,334	+ 10.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,249	— 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,156	+ 7.3	4,801	— 9.1	10,957	— .5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,148	+ 7.0	31,223	+ 19.5	41,372	+ 16.2
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	5,133	+ 13.9
25	Jewellery stores	4,151	+ 15.7	4,244	+ 9.7	8,396	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,622	— 23.2
27	Personal accessories stores	4,701	+ 13.0	13,139	+ 17.1	17,841	+ 16.0
28	All other stores	69,918	+ 8.6	65,237	— 7.4	135,155	+ .2
29	All stores	595,591	+ 17.7	651,013	+ 9.2	1,246,604	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January — 1975 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,477	+ 26.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,629	+ 25.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,391	- 23.7	11,633	- 4.4	14,025	- 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
51,401	+ 8.7	—	—	51,401	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,643	+ 18.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	199	+ 32.7	199	+ 32.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,877	- 2.7	Bazars	7
—	—	70,953	+ 6.0	70,953	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,613	+ 4.2	23,045	+ 40.3	30,659	+ 29.2	Stations-service	10
—	—	Garages	11
967	+ 7.9	5,167	+ 4.8	6,134	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,262	+ 17.9	5,960	+ 2.2	9,222	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,024	+ 32.9	4,876	- 9.0	10,900	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,912	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	577	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,947	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,696	+ 10.9	Quincailleries	18
3,626	+ 37.2	4,391	- 6.6	8,017	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,390	+ 13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,250	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,849	- 8.7	12,472	+ 13.1	15,320	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,372	+ 16.5	1,372	+ 16.5	Fleuristes	24
1,768	+ 13.5	1,173	- 4.0	2,941	+ 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,135	- 20.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,517	+ 3.1	5,174	+ 3.4	7,691	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
22,018	+ 8.1	22,668	- 7.9	44,686	- 0.6	Tous les autres magasins	28
234,652	+ 17.4	209,855	+ 8.0	444,507	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,975	+ 20.5	7,502	+ 13.2	26,477	+ 18.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,101	+ 4.4	5,655	+ 11.3	8,757	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,782	- 1.2
4	Department stores	18,273	- .7	-	-	18,273	- .7
5	General merchandise stores
6	General stores	x	x	x	x	7,610	+ 21.8
7	Variety stores	855	- 3.1	137	+ 42.7	992	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	28,115	+ 4.0	28,115	+ 4.0
9	Used car dealers	-	-	111	3.2	111	- 3.2
10	Service stations	1,494	+ 11.0	6,837	+ 5.5	8,331	+ 6.5
11	Garages	-	-
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,851	+ 28.6
13	Men's clothing stores	302	- 6.7	486	+ 4.2	788	- .2
14	Women's clothing stores	633	+ 6.9	532	+ 28.7	1,165	+ 15.9
15	Family clothing stores	713	+ 27.1	678	+ .9	1,392	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	56	+ 14.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	573	+ 29.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,749	+ 37.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,303	- 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	496	+ 18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	803	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	519	- 3.6	4,407	+ 19.8	4,926	+ 16.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	280	+ 9.5
24	Florists	-	-	188	- 10.0	188	- 10.0
25	Jewellery stores	227	+ 1.5	535	- 3.9	761	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	552	- .6
27	Personal accessories stores	204	+ 28.3	725	+ 35.7	929	+ 34.0
28	All other stores	x	x	x	x	14,152	- 11.5
29	All stores	60,363	+ 5.2	79,565	+ 8.6	139,928	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 January — 1975 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
14,857	+ 16.4	3,902	— 0.2	18,758	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
2,753	+ 3.1	2,628	+ 2.0	5,381	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,456	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,938	— 1.2	—	—	16,938	— 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,476	+ 35.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	208	+ 2.6	208	+ 2.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	443	— 6.2	Bazars	7
—	—	13,993	— 7.8	13,993	— 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,349	+ 18.9	3,442	+ 0.6	4,791	+ 5.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,605	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	364	— 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
544	+ 20.1	295	+ 8.2	839	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	372	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	53	+ 14.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	427	+ 20.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	126	+ 25.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	801	— 21.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	287	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	341	— 1.6	341	— 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,525	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	207	+ 5.2	Librairies et papeteries	23
—	—	108	+ 28.8	108	+ 28.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	672	+ 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	370	— 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
196	+ 27.5	548	+ 19.6	745	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	27
...	Tous les autres magasins	28
44,330	+ 1.1	38,044	— 3.1	82,374	— 0.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,818	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,767	- 2.2
3	All other food stores
4	Department stores	8,011	+ 14.2	—	—	8,011	+ 14.2
5	General merchandise stores	8,103	+ 41.3	1,411	+ 12.9	9,513	+ 36.2
6	General stores	2,181	- 5.1	6,812	+ 6.7	8,993	+ 3.5
7	Variety stores	1,177	+ 7.1	325	+ 5.6	1,502	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,934	+ 18.6	34,934	+ 18.6
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	1,162	- 13.9	7,610	+ 34.0	8,772	+ 24.8
11	Garages	—	—	1,038	+ 17.9	1,038	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,346	+ 21.6
14	Women's clothing stores	749	+ 16.6	1,429	+ 12.1	2,178	+ 13.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,717	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	171	+ 27.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	583	+ 22.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,942	19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,418	- .6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	597	- 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,502	+ 24.0	3,188	+ 16.3	4,690	+ 18.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	344	+ 17.2
24	Florists	x	x	x	x	378	- .6
25	Jewellery stores	324	+ 36.8	404	+ 15.7	729	+ 24.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,829	+ 4.4	1,829	+ 4.4
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	13,399	+ 13.5
29	All stores	47,754	+ 23.5	88,901	+ 13.1	136,655	+ 16.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	49,637	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,508	— 10.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
81	— 18.8	2,444	— 21.9	2,525	— 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,576	+ 15.9	—	—	42,576	+ 15.9	Grands magasins	4
8,452	+ 39.8	2,231	+ 2.7	10,682	+ 30.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,286	+ 14.2	Magasins généraux	6
1,593	— 4.9	1,025	+ 5.6	2,619	— 1.0	Bazars	7
—	—	61,696	+ 28.6	61,696	+ 28.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,867	— 6.8	15,870	+ 34.3	18,737	+ 25.8	Stations-service	10
—	—	2,364	+ 22.3	2,364	+ 22.3	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
686	+ 41.8	4,166	+ 29.8	4,852	+ 31.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,071	+ 59.0	2,133	+ 15.3	5,204	+ 37.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,844	+ 27.8	1,788	+ 13.4	3,632	+ 20.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,619	+ 38.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,898	+ 21.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,142	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,679	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
784	— 44.2	7,844	+ 20.2	8,628	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	524	— 16.5	Fleuristes	24
1,032	+ 31.6	775	+ 8.4	1,807	+ 20.6	Bijouteries	25
413	+ 27.3	1,921	+ 16.0	2,334	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
17,377	+ 35.9	13,590	— 5.3	30,967	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
125,216	+ 19.0	159,166	+ 19.4	284,383	+ 19.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia — Colombie-Britannique

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,057	+ 20.3	16,261	1.0	81,318	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,173	- 25.3	16,190	+ 35.9	18,363	+ 23.9
3	All other food stores	590	+ 14.7	7,646	- 16.8	8,236	- 15.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	10,675	+ 22.0	1,499	- 10.4	12,174	+ 16.8
6	General stores	x	x	x	x	5,342	+ 19.0
7	Variety stores	x	x	x	x	3,647	- 4.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	66,376	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,058	- 4.0	21,981	+ 18.9	27,040	+ 13.8
11	Garages	—	—	3,663	+ 32.2	3,663	+ 32.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,289	+ 27.8	3,858	+ 5.1	5,147	+ 10.0
13	Men's clothing stores	997	+ 25.2	2,048	- 11.2	3,045	- 1.9
14	Women's clothing stores	3,015	+ 35.0	3,524	+ 4.2	6,539	+ 16.5
15	Family clothing stores	2,457	+ 16.5	1,847	+ 7.6	4,304	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,380	+ 7.5
18	Hardware stores	—	—	3,288	+ 6.7	3,288	+ 6.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,767	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,550	+ 33.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,550	- 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,267	+ 18.1
24	Florists	—	—	1,218	- 5.0	1,218	- 5.0
25	Jewellery stores	1,400	+ 29.5	2,330	+ 8.0	3,729	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,579	+ 15.1
27	Personal accessories stores	757	+ 1.1	5,646	+ 22.8	6,403	+ 19.8
28	All other stores	22,028	+ 13.3	20,866	+ 2.0	42,894	+ 7.5
29	All stores	180,145	+ 13.1	213,347	+ 7.3	393,492	+ 9.9

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 January — 1975 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,385	+ 16.0	7,801	— 2.8	36,186	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
1,417	— 15.2	5,993	+ 16.5	7,409	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
485	+ 1.2	3,436	— 4.9	3,921	— 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,830	+ 5.1			37,830	+ 5.1	Grands magasins	4
4,468	+ 13.6	277	+ 56.6	4,745	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	891	+ 39.0	891	+ 39.0	Magasins généraux	6
568	+ 1.5	245	+ 14.0	813	+ 5.0	Bazars	7
x	x	x	x	36,011	— 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,619	+ 14.4	1,619	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,155	+ 12.5	9,555	+ 25.1	12,711	+ 21.7	Stations-service	10
—	—	3,031	+ 34.8	3,031	+ 34.8	Garages	11
581	— 4.9	755	+ 85.1	1,336	+ 31.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
780	+ 28.6	923	1.2	1,703	+ 10.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	4,117	+ 31.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,291	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	308	+ 29.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,064	1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	520	0.3	520	— 0.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,664	+ 27.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	619	+ 18.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,422	+ 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,619	+ 25.5	5,187	+ 31.4	7,806	+ 29.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
...	834	+ 15.0	Librairies et papeteries	23
—	—	784	+ 18.5	784	+ 18.5	Fleuristes	24
...	2,191	+ 25.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,024	+ 20.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
675	+ 3.1	2,992	9.5	3,667	7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
11,113	+ 12.9	9,806	+ 8.0	20,920	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
97,768	+ 10.5	100,668	+ 8.1	198,436	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24 . Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1975 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Tous les magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,876	+ 21.7
2	Grocery confectionery and sundries stores			x	x	x	x
3	All other food stores	—		x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—		x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,204	+ 10.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,052	+ 33.9	1,052	+ 33.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores			x	x	x	x
13	Men's clothing stores			x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—		x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores		—
19	Household furniture stores			x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	184	+ 1.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores			x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores			56	+ 25.0	56	+ 25.0
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	908	+ 20.5
29	All stores	4,069	+ 8.0	4,258	+ 32.5	8,327	+ 19.3

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January — 1975 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Tous les magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
539,486	+ 28.6	214,939	+ 10.0	754,425	+ 22.7	Épicerie — Boucheries	1
26,507	+ 9.1	124,709	+ 14.9	151,216	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,243	— 16.6	57,750	— 10.8	62,993	— 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
323,349	+ 7.7	—	—	323,349	+ 7.7	Grands magasins	4
82,652	+ 27.6	20,248	— .2	102,900	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses	5
11,749	+ 3.4	51,987	+ 8.6	63,736	+ 7.6	Magasins généraux	6
32,066	— 2.2	12,755	+ 7.6	44,821	+ .3	Bazars	7
5,438	— 6.8	559,995	+ 10.8	565,433	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,134	+ 48.1	11,134	+ 48.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,965	+ .4	194,199	+ 22.1	235,164	+ 17.6	Stations-service	10
—	—	39,948	+ 8.1	39,948	+ 8.1	Garages	11
9,385	+ 6.8	46,181	+ 14.2	55,566	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,187	+ 22.5	35,373	+ 12.3	46,560	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,561	+ 26.1	30,264	+ 8.2	56,825	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,733	+ 22.0	24,734	— 6.0	42,467	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,370	— 22.9	1,806	+ 3.5	3,176	— 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,978	+ 9.0	10,922	+ .0	23,900	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
4,840	+ 4.9	28,328	+ 7.3	33,168	+ 6.9	Quincailleries	18
9,961	+ 8.4	37,138	+ 12.9	47,099	+ 12.0	Magasins de meubles	19
3,825	+ 2.7	11,115	+ 13.8	14,940	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
9,993	+ 5.6	20,237	— 6.5	30,230	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,066	+ 6.9	88,861	+ 15.3	108,928	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,043	+ 55.0	10,385	+ 18.7	16,428	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
552	+ 7.9	10,405	+ 2.7	10,958	+ 3.0	Fleuristes	24
9,752	+ 17.7	12,517	+ 4.5	22,269	+ 9.9	Bijouteries	25
1,972	— 22.9	29,347	+ 3.2	31,320	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,750	+ 6.6	38,388	+ 20.6	47,138	+ 17.7	Magasins d'accessoires personnels	27
173,010	+ 15.7	161,998	— 1.6	335,009	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
1,395,433	+ 17.1	1,885,665	+ 9.6	3,281,098	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DETAIL, MAGASINS A SUCCURSALES ET MAGASINS
INDEPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE
CANADA
1974

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January - Janvier	1,191,410	1,719,653	2,911,063	419,303	195,331	614,634
February - Février	1,168,653	1,704,135	2,872,788	416,064	185,803	601,867
March - Mars	1,394,337	1,945,824	3,340,161	485,293	207,808	693,101
April - Avril	1,408,633	2,165,747	3,574,380	440,708	193,918	634,626
May - Mai	1,585,561	2,461,537	4,047,098	505,181	216,297	721,478
June - Juin	1,560,297	2,321,197	3,881,494	488,011	214,052	702,063
July - Juillet	1,472,572	2,283,084	3,755,656	456,444	214,774	671,218
August - Août	1,628,633	2,285,278	3,913,911	529,983	234,467	764,450
September - Septembre	1,537,988	2,103,942	3,641,930	467,401	204,808	672,209
October - Octobre	1,640,429	2,311,224	3,951,653	511,357	221,466	732,823
November - Novembre	1,880,499	2,201,128	4,081,627	542,291	222,747	765,038
December - Décembre	2,318,348	2,278,793	4,597,141	539,421	229,429	768,850
Annual - Total - Annuel ...	18,787,360	25,781,542	44,568,902	5,801,457	2,540,900	8,342,357
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	24,276	108,468	132,744	6,294	64,806	71,100
February - Février	22,060	105,389	127,449	7,093	63,203	70,296
March - Mars	25,825	119,018	144,843	7,151	65,225	72,376
April - Avril	25,521	122,460	147,981	8,919	64,709	73,628
May - Mai	28,779	137,297	166,076	7,286	66,774	74,060
June - Juin	28,995	141,413	170,408	7,643	64,183	71,826
July - Juillet	29,036	145,007	174,043	7,105	62,896	70,001
August - Août	30,303	150,206	180,509	7,252	67,244	74,496
September - Septembre	29,065	136,828	165,893	7,371	64,154	71,525
October - Octobre	29,423	141,753	171,176	5,987	65,676	71,663
November - Novembre	29,501	135,602	165,103	6,148	65,873	72,021
December - Décembre	31,377	142,892	174,269	10,106	67,212	77,318
Annual - Total - Annuel ...	334,161	1,586,333	1,920,494	88,355	781,955	870,310
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	300,200	—	300,200	64,727	20,308	85,035
February - Février	277,557	—	277,557	81,163	18,223	99,386
March - Mars	347,513	—	347,513	87,527	20,857	108,384
April - Avril	381,036	—	381,036	91,608	24,790	116,398
May - Mai	420,674	—	420,674	100,045	26,020	126,065
June - Juin	414,491	—	414,491	87,774	25,994	113,768
July - Juillet	379,140	—	379,140	81,150	24,578	105,728
August - Août	401,397	—	401,397	96,613	26,017	122,630
September - Septembre	423,227	—	423,227	98,514	24,106	122,620
October - Octobre	445,687	—	445,687	111,264	27,077	138,341
November - Novembre	536,698	—	536,698	144,725	27,782	172,507
December - Décembre	727,441	—	727,441	128,319	31,504	159,823
Annual - Total - Annuel ...	5,055,061	—	5,055,061	1,173,429	297,256	1,470,685

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January - Janvier	11,358	47,830	59,188	32,802	11,847	44,649
February - Février	11,471	45,033	56,504	32,405	10,755	43,160
March - Mars	12,913	49,498	62,411	38,888	12,325	51,213
April - Avril	12,066	53,509	65,575	45,651	13,486	59,137
May - Mai	13,608	63,461	77,069	49,721	15,635	65,356
June - Juin	13,124	65,311	78,435	48,644	15,903	64,547
July - Juillet	14,400	66,348	80,748	47,056	15,783	62,839
August - Août	15,570	68,555	84,125	50,300	16,383	66,683
September - Septembre	13,997	61,778	75,775	44,633	15,267	59,900
October - Octobre	15,638	66,609	82,247	46,783	16,117	62,900
November - Novembre	17,230	62,799	80,029	56,529	17,558	74,087
December - Décembre	19,372	65,768	85,140	91,109	26,738	117,847
Annual - Total - Annuel ...	170,747	716,499	887,246	584,521	187,797	772,318
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	5,837	505,296	511,133	—	7,516	7,516
February - Février	6,344	558,044	564,388	—	8,419	8,419
March - Mars	8,953	660,783	669,736	—	10,030	10,030
April - Avril	9,776	777,507	787,283	—	12,695	12,695
May - Mai	11,432	891,239	902,671	—	14,816	14,816
June - Juin	10,487	780,741	791,228	—	12,917	12,917
July - Juillet	9,392	742,547	751,939	—	14,323	14,323
August - Août	9,220	704,033	713,253	—	13,010	13,010
September - Septembre	7,103	620,918	628,021	—	12,415	12,415
October - Octobre	7,925	735,740	743,665	—	14,389	14,389
November - Novembre	7,113	648,620	655,733	—	11,720	11,720
December - Décembre	6,290	577,946	584,236	—	10,143	10,143
Annual - Total - Annuel ...	99,872	8,203,414	8,303,286	—	142,393	142,393
Service stations — Stations-service			Garages			
January - Janvier	40,761	159,039	199,800	—	36,922	36,922
February - Février	41,148	154,039	195,187	—	37,132	37,132
March - Mars	41,757	167,926	209,683	—	43,894	43,894
April - Avril	43,373	191,750	235,123	—	47,343	47,343
May - Mai	47,997	213,172	261,169	—	52,321	52,321
June - Juin	51,789	223,672	275,461	—	48,907	48,907
July - Juillet	53,082	244,536	297,618	—	50,471	50,471
August - Août	54,125	241,778	295,903	—	51,744	51,744
September - Septembre	51,319	221,115	272,434	—	46,614	46,614
October - Octobre	53,147	230,937	284,084	—	49,037	49,037
November - Novembre	52,658	212,401	265,059	—	47,264	47,264
December - Décembre	53,538	196,712	250,250	—	41,645	41,645
Annual - Total - Annuel ...	584,694	2,457,077	3,041,771	—	553,294	553,294

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	8,783	40,425	49,208	9,126	31,476	40,602
February - Février	8,989	36,015	45,004	7,768	24,714	32,482
March - Mars	9,567	43,056	52,623	10,214	28,628	38,842
April - Avril	12,797	60,877	73,674	10,808	34,270	45,078
May - Mai	16,403	79,146	95,549	12,682	38,817	51,499
June - Juin	12,929	77,214	90,143	14,076	40,236	54,312
July - Juillet	13,185	71,981	85,166	10,663	36,959	47,622
August - Août	12,823	71,617	84,440	10,671	33,523	44,194
September - Septembre	13,034	73,709	86,743	12,418	34,496	46,914
October - Octobre	18,242	68,227	86,469	13,031	40,965	53,996
November - Novembre	17,439	69,806	87,245	15,678	47,223	62,901
December - Décembre	12,414	69,920	82,334	20,984	66,985	87,969
Annual - Total - Annuel ...	156,605	761,993	918,598	148,119	458,292	606,411
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	21,050	27,960	49,010	14,534	26,324	40,858
February - Février	17,616	22,333	39,949	11,896	20,661	32,557
March - Mars	21,845	28,138	49,983	16,525	26,380	42,905
April - Avril	25,064	31,995	57,059	18,100	30,682	48,782
May - Mai	28,496	34,619	63,115	18,835	33,144	51,979
June - Juin	27,428	34,035	61,463	23,196	32,504	55,700
July - Juillet	27,174	30,177	57,351	18,698	29,137	47,835
August - Août	28,008	30,903	58,911	21,407	32,035	53,442
September - Septembre	32,181	35,589	67,770	24,563	32,785	57,348
October - Octobre	33,326	39,337	72,663	23,599	37,102	60,701
November - Novembre	35,139	37,075	72,214	28,163	35,839	64,002
December - Décembre	49,481	45,999	95,480	40,034	46,739	86,773
Annual - Total - Annuel ...	346,808	398,160	744,968	259,550	383,332	642,882
	Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	1,777	1,744	3,521	11,900	10,930	22,830
February - Février	1,090	1,120	2,210	9,457	8,027	17,484
March - Mars	1,515	1,750	3,265	13,130	11,105	24,235
April - Avril	1,847	2,307	4,154	16,519	14,756	31,275
May - Mai	2,075	2,625	4,700	19,198	16,013	35,211
June - Juin	1,756	2,337	4,093	18,447	15,405	33,852
July - Juillet	1,730	2,025	3,755	14,810	13,039	27,849
August - Août	1,885	3,090	4,975	17,130	14,231	31,361
September - Septembre	2,170	3,269	5,439	18,536	15,798	34,334
October - Octobre	2,150	3,439	5,589	18,755	16,306	35,061
November - Novembre	2,331	3,332	5,663	22,829	17,489	40,318
December - Décembre	1,555	2,672	4,227	22,731	17,270	40,001
Annual - Total - Annuel ...	21,881	29,710	51,591	203,442	170,369	373,811

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	4,610	26,389	30,999	9,182	32,867	42,049
February — Février	4,426	23,660	28,086	7,915	32,184	40,099
March — Mars	5,111	27,612	32,723	10,359	34,780	45,139
April — Avril	6,367	32,615	38,982	10,331	36,036	46,367
May — Mai	8,738	44,694	53,432	13,501	41,777	55,278
June — Juin	8,549	45,081	53,630	10,578	38,628	49,206
July — Juillet	7,532	41,111	48,643	11,182	36,548	47,730
August — Août	7,105	39,926	47,031	12,117	39,817	51,934
September — Septembre	6,381	37,570	43,951	12,354	37,385	49,739
October — Octobre	7,027	38,851	45,878	12,762	40,198	52,960
November — Novembre	7,820	40,246	48,066	12,976	41,841	54,817
December — Décembre	9,344	47,829	57,173	12,932	41,499	54,431
Annual — Total — Annuel ...	83,010	445,584	528,594	136,189	453,560	589,749
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	3,723	9,764	13,487	9,457	21,661	31,118
February — Février	2,519	8,681	11,200	8,497	22,935	31,432
March — Mars	3,536	11,572	15,108	11,397	22,579	33,976
April — Avril	2,616	11,253	13,869	10,547	24,231	34,778
May — Mai	2,769	11,939	14,708	11,687	26,034	37,721
June — Juin	2,439	10,730	13,169	11,034	24,150	35,184
July — Juillet	2,576	12,267	14,843	10,690	24,747	35,437
August — Août	3,445	11,991	15,436	12,481	26,706	39,187
September — Septembre	4,103	12,300	16,403	12,350	28,970	41,320
October — Octobre	4,060	13,959	18,019	12,074	27,707	39,781
November — Novembre	3,809	14,200	18,009	12,745	25,531	38,276
December — Décembre	3,727	14,807	18,534	12,352	26,555	38,907
Annual — Total — Annuel ...	39,322	143,463	182,785	135,311	301,806	437,117
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	18,757	77,012	95,769	3,897	8,744	12,641
February — Février	18,473	75,547	94,020	4,021	8,036	12,057
March — Mars	19,697	83,822	103,519	3,918	9,233	13,151
April — Avril	19,713	84,887	104,600	3,626	9,114	12,740
May — Mai	20,901	89,574	110,475	4,147	9,546	13,693
June — Juin	20,866	86,584	107,450	4,015	8,494	12,509
July — Juillet	20,825	86,309	107,134	4,229	7,971	12,200
August — Août	22,558	87,726	110,284	5,085	10,120	15,205
September — Septembre	21,362	84,491	105,853	5,678	10,527	16,205
October — Octobre	22,121	92,024	114,145	5,437	9,105	14,542
November — Novembre	23,759	84,219	107,978	6,899	9,820	16,719
December — Décembre	33,172	109,577	142,749	12,392	14,380	26,772
Annual — Total — Annuel ...	262,204	1,041,772	1,303,976	63,344	115,090	178,434

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

CANADA - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	512	10,123	10,635	8,284	11,970	20,254
February - Février	657	10,899	11,556	7,104	12,938	20,042
March - Mars	610	10,457	11,067	9,198	13,202	22,400
April - Avril	969	14,424	15,393	10,820	14,364	25,184
May - Mai	1,243	18,115	19,358	11,843	18,403	30,246
June - Juin	789	12,707	13,496	12,644	17,499	30,143
July - Juillet	632	10,663	11,295	10,082	16,595	26,677
August - Août	568	11,011	11,579	10,619	18,702	29,321
September - Septembre	693	11,226	11,919	12,773	16,228	29,001
October - Octobre	715	11,951	12,666	10,761	16,161	26,922
November - Novembre	709	11,542	12,251	15,415	20,682	36,097
December - Décembre	1,152	19,499	20,651	40,453	48,280	88,733
Annual - Total - Annuel ...	9,249	152,617	161,866	159,996	225,024	385,020
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	2,561	28,415	30,976	8,206	31,829	40,035
February - Février	1,775	21,230	23,005	8,232	33,199	41,431
March - Mars	1,110	25,271	26,381	10,728	36,567	47,295
April - Avril	1,272	31,176	32,448	9,294	40,166	49,460
May - Mai	1,781	44,126	45,907	10,167	43,426	53,593
June - Juin	1,739	43,077	44,816	11,736	43,494	55,230
July - Juillet	1,050	39,212	40,262	11,996	49,617	61,613
August - Août	1,312	37,166	38,478	12,854	50,355	63,209
September - Septembre	1,823	31,120	32,943	11,667	41,972	53,639
October - Octobre	1,490	29,367	30,857	10,404	42,291	52,695
November - Novembre	1,736	29,888	31,624	11,319	41,775	53,094
December - Décembre	3,724	42,348	46,072	17,796	61,081	78,877
Annual - Total - Annuel ...	21,373	402,396	423,769	134,399	515,772	650,171
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	149,493	164,657	314,150			
February - Février	152,913	155,916	308,829			
March - Mars	190,057	174,308	364,365			
April - Avril	189,285	190,427	379,712			
May - Mai	216,372	212,507	428,879			
June - Juin	227,118	195,929	423,047			
July - Juillet	228,713	193,463	422,176			
August - Août	253,802	192,922	446,724			
September - Septembre	203,272	188,504	391,776			
October - Octobre	217,264	215,433	432,697			
November - Novembre	268,840	218,254	487,094			
December - Décembre	417,132	213,364	630,496			
Annual - Total - Annuel ...	2,714,261	2,315,684	5,029,945			

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobiles.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnetteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.

22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.

23. Book and Stationery stores: book and stationery
stores.

24. Florists: florists.

25. Jewellery stores: jewellery stores.

26. Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.

27. Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.

28. All other stores: all other stores not specified
above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.

23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.

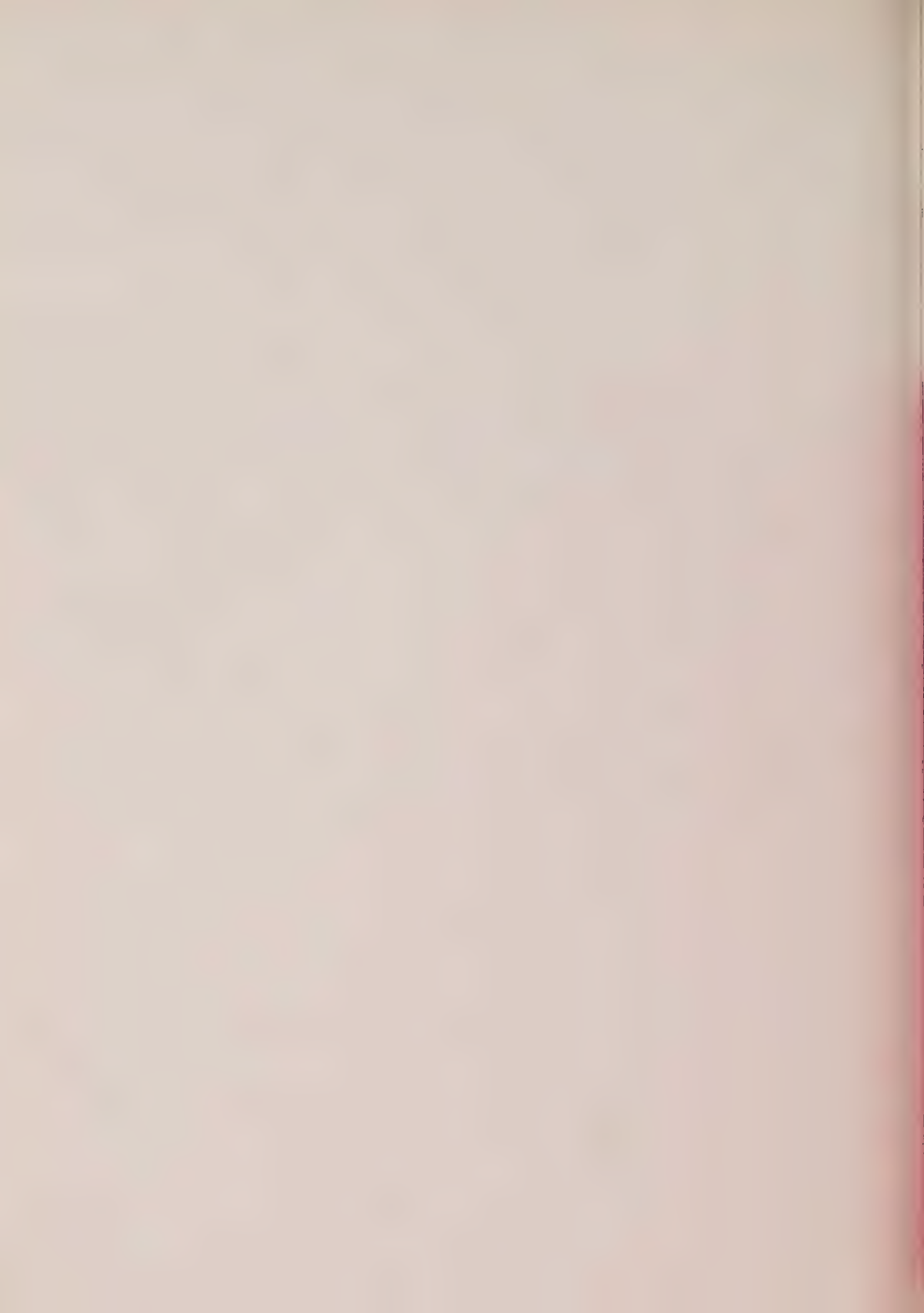
24. Fleuristes: fleuristes.

25. Bijouteries: bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

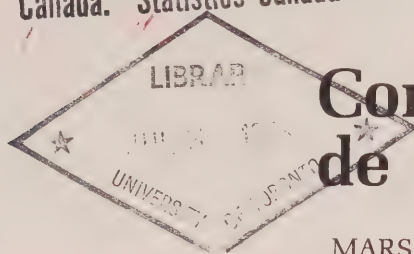


Government
Publications

Canada. Statistics Canada

Retail
Trade

MARCH 1975



Commerce
de détail

MARS 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCH - 1975 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1975 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

.. figures not available.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

... figures not appropriate or not applicable.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

... n'ayant pas lieu de figurer.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

RETAIL TRADE

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information of the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceeding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501, pages 9-11.

COMMERCE DE DÉTAIL

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification by kind of business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Classification by kind of organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement par genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Classement par type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the monthly reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenue Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la faction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Since it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Comparison of kind-of-business groupings — old and new surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the new groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises ont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenue Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores Household appliance stores Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V. radio and appliance stores
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager Magasins d'appareils ménagers Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Newfoundland

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,983	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,746	+ 22.6
3	All other food stores	x	x	x	x	578	- 29.1
4	Department stores	5,916	+ 33.7	-	-	5,916	+ 33.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,481	+ 11.5
6	General stores	960	+ 31.6	7,948	+ 15.2	8,908	+ 16.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,444	+ 11.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,317	+ 22.1
11	Garages	—	—	636	+ 28.7	636	+ 28.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	124	+ 23.2
14	Women's clothing stores	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,750	+ 29.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	146	+ 25.7	146	+ 25.7
19	Household furniture stores	—	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,558	+ 25.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	+ 27.1
24	Florists	—	—
25	Jewellery stores	x	x	x	x	260	+ 20.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	284	+ 15.5	284	+ 15.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	43	+ 6.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,855	+ 28.2
29	All stores	27,091	+ 24.1	46,156	+ 18.5	73,247	+ 20.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,673	+ 17.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	21,375	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,711	— 24.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,489	+ 15.3	—	—	13,489	+ 15.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,169	+ 19.6	Magasins de marchandises diverses	5
2,489	+ 14.7	23,502	+ 18.7	25,991	+ 18.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	35,578	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,476	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	1,890	+ 29.6	1,890	+ 29.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	308	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,592	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	380	+ 6.0	380	+ 6.0	Quincailleries	18
...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	7,280	+ 25.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	257	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
—	—	Fleuristes	24
x	x	x	x	642	+ 8.3	Bijouteries	25
—	—	872	+ 10.6	872	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	138	+ 39.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,735	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
68,520	+ 19.3	125,362	+ 15.0	193,882	+ 16.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Prince Edward Island

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,921	- 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	-		x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	1,177	- 0.1			1,177	- 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores		-
7	Variety stores	332	21.8	81	- 0.2	413	- 18.3
8	Motor vehicle dealers		-	3,264	- 5.7	3,264	5.7
9	Used car dealers	-	-	129	- 2.7	129	- 2.7
10	Service stations	x	x	x	x
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	41	- 9.0	181	24.4	222	- 22.0
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		-
19	Household furniture stores		-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	460	- 6.6
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-		35	+ 36.4	35	+ 36.4
27	Personal accessories stores		-	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,715	- 0.6
29	All stores	5,207	- 0.1	9,986	- 5.0	15,194	- 3.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-March - 1975 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,665	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,899	- 2.1	—	—	2,899	- 2.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	Magasins généraux	6
849	- 25.5	254	+ 8.3	1,102	- 19.7	Bazars	7
—	—	8,334	+ 0.6	8,334	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
115	- 20.3	390	10.0	504	- 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,411	- 0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	105	+ 18.0	105	+ 18.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,920	0.9	Tous les autres magasins	28
13,998	+ 2.3	28,176	- 0.1	42,174	+ 0.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Nova Scotia

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,069	+ 22.0	5,828	- 23.8	24,897	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,266	+ 17.7	4,266	+ 17.7
3	All other food stores	x	x	x	x	925	+ 7.0
4	Department stores	9,016	+ 7.0	—	—	9,016	+ 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,824	+ 14.9
6	General stores	—	—	1,826	+ 11.3	1,826	+ 11.3
7	Variety stores	3,251	+ 23.1	300	+ 19.6	3,551	+ 22.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,137	- 0.7	23,137	- 0.7
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	9,297	+ 18.4
11	Garages	—	—	409	+ 11.7	409	+ 11.7
12	Automotive parts and accessories stores	123	- 21.4	1,685	+ 12.1	1,808	+ 8.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,541	- 0.6
14	Women's clothing stores	789	- 1.8	898	+ 14.3	1,688	+ 6.1
15	Family clothing stores	266	+ 35.5	1,340	+ 10.9	1,606	+ 14.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	921	+ 0.5	921	+ 0.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	823	- 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	559	+ 14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,869	+ 27.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	937	+ 10.4	4,169	+ 23.1	5,106	+ 20.5
23	Book and stationery stores	55	+ 9.0	842	+ 11.6	897	+ 11.5
24	Florists	x	x	x	x
25	Jewellery stores
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	619	+ 9.4	619	+ 9.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	991	+ 22.3
28	All other stores	x	x	x	x	13,787	+ 5.0
29	All stores	49,657	+ 11.0	69,264	+ 6.8	118,920	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
55,237	+ 33.0	17,639	- 16.6	72,875	+ 16.2	Épiceries — Boucheries	1
—	—	11,820	+ 14.9	11,820	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,862	+ 1.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,733	+ 5.1	—	—	22,733	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	17,647	+ 21.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,430	+ 19.2	5,430	+ 19.2	Magasins généraux	6
7,443	+ 10.6	778	+ 7.0	8,221	+ 10.2	Bazars	7
—	—	61,652	+ 10.4	61,652	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,053	+ 19.2	Stations-service	10
—	—	Garages	11
357	- 18.5	4,788	+ 18.9	5,145	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,386	- 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,251	- 0.5	2,612	+ 14.9	4,863	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
685	+ 44.5	3,923	+ 12.9	4,608	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,731	+ 11.5	2,731	+ 11.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,240	+ 4.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,791	+ 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
...	4,834	+ 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,735	+ 11.5	11,894	+ 20.1	14,629	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
152	+ 16.7	2,440	+ 17.0	2,592	+ 17.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	Fleuristes	24
...	Bijouteries	25
—	—	2,105	+ 15.5	2,105	+ 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,774	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	35,002	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
134,159	+ 16.2	192,618	+ 10.6	326,776	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

New Brunswick

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,509	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,732	+ 34.3
3	All other food stores	x	x	x	x
4	Department stores	7,046	+ 18.8	—	—	7,046	+ 18.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,201	— 0.6
6	General stores	x	x	x	x	2,583	+ 8.6
7	Variety stores	2,718	+ 7.3	566	+ 11.0	3,285	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,164	— 0.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	675	+ 1.8	4,403	+ 2.7	5,078	+ 2.6
11	Garages	—	—	949	+ 6.8	949	+ 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	142	+ 20.6	1,766	+ 25.1	1,909	+ 24.7
13	Men's clothing stores	183	+ 17.7	576	+ 5.0	758	+ 7.8
14	Women's clothing stores
15	Family clothing stores	547	+ 6.3	576	+ 35.4	1,123	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	261	+ 10.2	130	+ 11.0	391	+ 10.5
18	Hardware stores	—	—	807	+ 6.4	807	+ 6.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,595	+ 35.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	181	— 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	1,943	+ 2.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	332	+ 6.1
24	Florists	x	x	x	x	298	+ 39.1
25	Jewellery stores	368	+ 34.1	174	+ 18.5	542	+ 28.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—
27	Personal accessories stores	33	— 17.9	290	+ 2.8	323	+ 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	9,635	— 10.1
29	All stores	39,935	+ 9.0	54,846	+ 7.1	94,781	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-March - 1975 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,500	+ 23.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,131	+ 31.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,876	+ 18.5	—	—	17,876	+ 18.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,442	+ 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,438	+ 14.8	Magasins généraux	6
6,520	+ 2.8	1,500	+ 9.6	8,020	+ 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	57,032	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,847	+ 5.2	12,062	— 6.0	13,909	— 4.6	Stations-service	10
—	—	2,897	+ 35.6	2,897	+ 35.6	Garages	11
351	— 9.8	4,827	+ 23.9	5,178	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
417	+ 11.1	1,577	+ 15.1	1,994	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
1,412	+ 11.2	1,526	+ 1.7	2,937	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
745	+ 19.4	378	+ 31.5	1,123	+ 23.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,647	+ 18.5	2,647	+ 18.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,223	+ 32.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	596	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,016	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	980	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	767	+ 11.5	Fleuristes	24
952	+ 30.1	465	+ 1.5	1,418	+ 19.1	Bijouteries	25
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
92	— 4.8	761	— 3.4	853	— 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	29,894	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
109,549	+ 18.6	152,167	+ 11.5	261,716	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Quebec

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	226,745	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	49,603	+ 9.6
3	All other food stores	22,466	+ 25.7
4	Department stores	75,089	+ 18.0	—	—	75,089	+ 18.0
5	General merchandise stores	16,825	+ 4.7	4,768	— 18.9	21,593	— 1.5
6	General stores	x	x	x	x	12,111	+ 5.4
7	Variety stores	10,497	+ 7.0	6,426	+ 36.2	16,924	+ 16.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	187,969	+ 11.0	187,969	+ 11.0
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	12,291	+ 19.7	46,848	+ 7.5	59,139	+ 9.8
11	Garages	—	—	17,731	+ 0.7	17,731	+ 0.7
12	Automotive parts and accessories stores	2,742	+ 35.9	9,814	+ 4.6	12,556	+ 10.2
13	Men's clothing stores	2,479	+ 20.8	9,272	+ 9.1	11,751	+ 11.3
14	Women's clothing stores	7,314	+ 33.3	11,726	+ 15.1	19,041	+ 21.5
15	Family clothing stores	6,496	+ 23.9	11,041	— 2.5	17,537	+ 5.8
16	Specialty shoe stores	1,284	— 9.1
17	Family shoe stores	4,344	+ 15.3	3,028	+ 1.4	7,371	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,754	+ 1.7
19	Household furniture stores	2,308	+ 0.1	11,433	+ 22.9	13,741	+ 18.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,888	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,970	— 2.0	23,602	— 12.3	25,572	— 11.6
23	Book and stationery stores	1,143	+ 29.5	2,578	— 24.4	3,720	— 13.3
24	Florists	x	x	x	x
25	Jewellery stores	1,891	+ 14.8	4,464	+ 0.7	6,355	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,518	+ 27.7
27	Personal accessories stores	2,520	— 8.1	13,320	— 6.2	15,841	— 6.5
28	All other stores	38,143	+ 14.2	48,018	+ 31.2	86,161	+ 23.1
29	All stores	318,541	+ 14.7	629,639	+ 11.1	948,179	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	641,469	+ 17.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	148,075	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	61,180	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
193,228	+ 13.3	—	—	193,228	+ 13.3	Grands magasins	4
42,629	+ 14.0	13,396	— 17.7	56,025	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,038	— 4.1	Magasins généraux	6
27,788	+ 4.2	16,706	+ 28.3	44,494	+ 12.1	Bazars	7
—	—	475,327	+ 11.2	475,327	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,161	+ 7.2	136,058	+ 4.3	169,219	+ 4.9	Stations-service	10
—	—	47,465	— 1.8	47,465	— 1.8	Garages	11
6,831	+ 16.3	27,736	+ 7.5	34,568	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,150	+ 15.4	25,722	+ 8.7	31,872	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,922	+ 26.1	29,919	+ 13.5	47,841	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
17,571	+ 27.5	29,192	— 5.6	46,763	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	3,598	— 8.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,858	+ 8.3	7,813	— 1.8	18,671	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,874	+ 5.4	Quincailleries	18
5,644	+ 10.5	31,281	+ 24.5	36,925	+ 22.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,180	+ 6.1	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,609	+ 1.4	67,883	— 4.4	73,492	— 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,228	+ 21.0	8,389	— 8.8	11,617	— 2.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	Fleuristes	24
5,196	+ 13.6	12,021	— 8.0	17,217	— 2.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,332	+ 32.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,868	— 5.3	39,979	— 0.6	46,847	— 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
100,177	+ 20.0	125,973	+ 24.4	226,151	+ 22.4	Tous les autres magasins	28
865,905	+ 16.7	1,710,367	+ 10.2	2,576,273	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Montreal

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,031	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,794	+ 15.8
3	All other food stores	14,722	+ 26.2
4	Department stores	45,861	+ 16.5	—	—	45,861	+ 16.5
5	General merchandise stores	6,113	— 3.5	457	— 31.4	6,570	— 6.1
6	General stores	—	—
7	Variety stores	3,636	+ 8.5	2,478	+ 28.3	6,114	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	90,466	+ 19.3	90,466	+ 19.3
9	Used car dealers	—	—	713	+ 24.4	713	+ 24.4
10	Service stations	23,180	+ 6.4
11	Garages	—	—	2,983	— 18.0	2,983	— 18.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,738	+ 23.9	3,507	+ 37.0	5,245	+ 32.4
13	Men's clothing stores	1,641	+ 21.3	3,609	— 2.6	5,250	+ 3.7
14	Women's clothing stores	4,249	+ 32.4	5,451	+ 5.2	9,700	+ 15.6
15	Family clothing stores	3,104	+ 13.3	2,619	+ 34.2	5,723	+ 22.0
16	Specialty shoe stores	529	+ 18.6	297	— 18.9	826	+ 1.7
17	Family shoe stores	2,503	+ 0.5	1,525	+ 25.8	4,028	+ 8.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,521	+ 15.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,192	+ 25.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,294	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,342	16.0
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	2,098	+ 25.8
25	Jewellery stores	1,520	+ 17.2	1,595	+ 27.6	3,115	+ 22.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,244	+ 38.2
27	Personal accessories stores	1,991	— 12.2	8,238	+ 15.2	10,230	+ 8.6
28	All other stores	21,988	+ 12.9	23,174	+ 39.2	45,162	+ 25.0
29	All stores	195,975	+ 14.4	262,915	+ 12.6	458,890	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	330,683	+ 14.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	58,917	+ 19.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
...	39,193	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,360	+ 12.1	—	—	119,360	+ 12.1	Grands magasins	4
...	17,021	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
...	Magasins généraux	6
9,715	+ 5.8	6,585	+ 21.4	16,300	+ 11.6	Bazars	7
—	—	227,669	+ 15.2	227,669	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,948	+ 12.1	1,948	+ 12.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
...	67,391	— 2.1	Stations-service	10
—	—	7,953	— 17.2	7,953	— 17.2	Garages	11
4,219	+ 15.6	9,212	+ 42.5	13,431	+ 32.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,236	+ 22.2	10,781	+ 2.8	15,016	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,215	+ 23.1	13,178	+ 3.9	23,393	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
8,112	+ 14.1	6,293	+ 32.0	14,404	+ 21.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,346	+ 9.0	966	— 7.8	2,311	+ 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,252	— 6.0	3,659	+ 23.2	9,911	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,631	+ 18.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,353	+ 28.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,706	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	40,759	— 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,102	+ 1.6	Fleuristes	24
4,077	+ 11.8	4,510	+ 20.1	8,587	+ 16.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,579	+ 24.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,388	— 9.6	24,269	+ 18.3	29,657	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
58,295	+ 14.8	66,972	+ 34.2	125,267	+ 24.4	Tous les autres magasins	28
538,310	+ 14.8	720,963	+ 11.7	1,259,273	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	233,087	+ 5.5	55,550	2.2	288,637	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,783	+ 26.3	37,257	+ 23.5	55,040	+ 24.4
3	All other food stores	5,387	+ 0.7	27,385	- 6.8	32,772	- 5.7
4	Department stores	140,959	+ 9.7	-		140,959	+ 9.7
5	General merchandise stores	37,334	+ 21.8	4,038	+ 8.0	41,372	+ 20.3
6	General stores	x	x	x	x	9,753	+ 12.5
7	Variety stores	21,734	17.1
8	Motor vehicle dealers	-		237,992	+ 8.4	237,992	+ 8.4
9	Used car dealers	-	
10	Service stations	21,508	+ 14.0	76,142	+ 20.7	97,650	+ 19.1
11	Garages	-		15,325	- 8.0	15,325	- 8.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,879	0.6	21,704	+ 3.2	25,582	+ 2.6
13	Men's clothing stores	7,009	+ 23.3	11,313	- 6.1	18,322	+ 3.2
14	Women's clothing stores	12,141	+ 30.2	10,198	+ 3.9	22,339	+ 16.7
15	Family clothing stores	4,768	- 0.4	6,415	14.3	11,182	- 8.9
16	Specialty shoe stores	1,292	+ 8.9
17	Family shoe stores	5,905	- 3.8	5,355	+ 4.7	11,260	+ -
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,555	+ 4.4
19	Household furniture stores	6,677	+ 28.9	15,320	+ 1.8	21,997	+ 8.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,990	+ 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,667	14.5	4,886	- 22.0	10,552	- 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,578	+ 11.3	30,911	+ 14.4	41,489	+ 13.6
23	Book and stationery stores	3,491	+ 38.9	3,196	- 3.6	6,686	+ 14.7
24	Florists
25	Jewellery stores	4,177	+ 7.8	4,431	+ 8.5	8,607	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,105	+ 13.4
27	Personal accessories stores	5,855	+ 2.4	14,302	+ 11.8	20,157	+ 8.9
28	All other stores	94,962	+ 17.9	68,525	7.6	163,487	+ 5.6
29	All stores	644,132	+ 10.5	696,707	+ 6.2	1,340,839	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
704,632	+ 17.0	166,940	+ 4.6	871,572	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
50,307	+ 27.7	100,542	+ 19.9	150,849	+ 22.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,185	13.4	72,630	— 17.6	85,815	— 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
376,347	+ 9.5	—	—	376,347	+ 9.5	Grands magasins	4
97,305	+ 13.1	11,087	+ 2.2	108,392	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,569	+ 8.0	Magasins généraux	6
...	55,248	+ 8.9	Bazars	7
—	—	669,880	+ 13.2	669,880	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,865	+ 6.4	221,832	+ 26.1	280,698	+ 21.4	Stations-service	10
—	—	46,001	+ 6.3	46,001	+ 6.3	Garages	11
11,028	— 0.3	60,308	+ 6.0	71,336	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,209	+ 29.1	38,110	+ 2.5	58,319	+ 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,971	+ 28.3	29,431	+ 1.5	63,402	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
12,623	+ 6.1	18,153	— 10.2	30,776	— 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	3,050	— 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,663	+ 2.9	14,091	+ 1.2	30,754	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,450	+ 5.1	Quincailleries	18
17,942	+ 21.2	46,404	+ 6.1	64,346	+ 9.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,866	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
17,458	+ 1.0	13,964	— 24.8	31,422	— 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,097	+ 7.7	90,873	+ 12.9	120,970	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,491	+ 38.0	10,072	+ 4.9	20,563	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
...	Fleuristes	24
11,802	+ 13.3	12,471	+ 5.7	24,273	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,549	— 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,537	+ 10.2	39,945	+ 13.0	55,482	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
239,995	+ 13.8	192,601	— 9.4	432,597	+ 2.1	Tous les autres magasins	28
1,797,844	+ 13.5	1,980,277	+ 7.9	3,778,121	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Toronto

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,272	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,546	+ 27.9
3	All other food stores	3,330	+ 0.9	12,558	+ 2.6	15,888	+ 2.3
4	Department stores	57,843	+ 6.8			57,843	+ 6.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,845	+ 1.2
6	General stores			214	+ 34.4	214	+ 34.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,257	+ 27.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,100	+ 1.2	79,100	+ 1.2
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	9,235	+ 26.4	22,741	+ 26.9	31,976	+ 26.8
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	932	— 20.8	5,937	— 4.1	6,869	— 6.8
13	Men's clothing stores	3,238	+ 2.5	4,582	— 14.5	7,820	— 8.2
14	Women's clothing stores	10,685	+ 10.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,593	— 9.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	621	+ 17.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,149	+ 2.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,995	+ 5.8
19	Household furniture stores	8,351	+ 20.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,341	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,451	— 17.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,907	— 5.4	12,010	+ 10.1	14,917	+ 6.7
23	Book and stationery stores	3,708	+ 26.1
24	Florists
25	Jewellery stores	1,703	+ 6.7	1,138	+ 4.4	2,841	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,045	— 8.0
27	Personal accessories stores	3,300	— 1.4	6,327	+ 10.5	9,627	+ 6.0
28	All other stores	28,535	+ 15.2	23,960	— 19.4	52,494	— 3.6
29	All stores	248,691	+ 8.6	220,542	+ 2.6	469,234	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	330,471	+ 15.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	42,728	+ 25.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,501	— 12.9	34,310	— 6.9	42,811	— 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
158,968	+ 8.8	—	—	158,968	+ 8.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	29,655	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	600	+ 33.0	600	+ 33.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,397	+ 16.1	Bazars	7
—	—	231,072	+ 7.5	231,072	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,659	+ 11.7	66,068	+ 29.4	90,728	+ 24.0	Stations-service	10
—	—	Garages	11
2,816	— 10.5	16,083	+ 3.1	18,899	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,444	+ 10.6	14,988	— 5.1	24,431	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	30,642	+ 8.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,529	— 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,612	+ 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,728	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,531	+ 10.4	Quincailleries	18
...	23,585	+ 17.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,713	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,824	— 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
8,341	— 8.0	35,787	+ 10.7	44,127	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	11,947	+ 39.5	Librairies et papeteries	23
—	—	Fleuristes	24
4,763	+ 10.0	3,368	+ 0.5	8,131	+ 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,988	— 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,684	+ 4.9	16,684	+ 5.3	25,368	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
73,793	+ 12.0	67,558	— 15.3	141,351	— 2.9	Tous les autres magasins	28
705,210	+ 12.9	634,287	+ 5.5	1,339,496	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,980	+ 9.5	8,171	— 0.7	27,150	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,075	+ 17.4	5,993	+ 6.7	10,068	+ 10.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,983	+ 3.0
4	Department stores	22,912	+ 0.8	—	—	22,912	+ 0.8
5	General merchandise stores
6	General stores	x	x	x	x	7,976	+ 12.1
7	Variety stores	1,419	+ 16.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,696	— 2.1	33,696	— 2.1
9	Used car dealers	—	—	133	+ 2.3	133	+ 2.3
10	Service stations	1,599	+ 16.9	7,259	+ 17.2	8,858	+ 17.1
11	Garages	—	—	1,495	— 8.2	1,495	— 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,864	+ 25.4
13	Men's clothing stores	857	- 2.0
14	Women's clothing stores	800	+ 37.2	531	+ 7.9	1,331	+ 23.8
15	Family clothing stores	828	+ 6.5	604	— 2.4	1,432	+ 2.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	+ 3.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	487	+ 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,683	+ 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,178	— 23.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	500	— 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	887	— 4.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	556	— 0.9	4,355	+ 17.0	4,911	+ 14.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	291	+ 27.9	291	+ 27.9
25	Jewellery stores	321	+ 0.6	371	— 13.9	692	— 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	655	+ 20.2
27	Personal accessories stores	232	+ 2.6	920	+ 31.5	1,152	+ 24.5
28	All other stores	x	x	x	x	15,883	+ 3.3
29	All stores	69,901	+ 10.8	86,931	+ 1.8	156,832	+ 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
55,247	+ 13.7	23,195	+ 6.6	78,442	+ 11.5	Épiceries — Boucheries	1
10,777	+ 14.8	17,254	+ 6.2	28,031	+ 9.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,481	— 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,708	+ 0.1	—	—	59,708	+ 0.1	Grands magasins	4
...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,733	+ 15.1	Magasins généraux	6
...	3,566	+ 12.2	Bazars	7
—	—	93,322	+ 2.0	93,322	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,507	+ 12.4	19,974	+ 8.9	24,481	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	3,897	— 7.1	3,897	— 7.1	Garages	11
x	x	x	x	7,724	+ 22.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	2,380	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,077	+ 28.7	1,489	+ 13.0	3,565	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,174	+ 16.0	1,793	— 2.1	3,967	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	147	+ 12.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,510	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,696	+ 13.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,486	— 19.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,396	+ 9.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,423	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,567	— 3.6	12,927	+ 19.3	14,494	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	762	+ 17.2	762	+ 17.2	Fleuristes	24
791	+ 1.1	1,169	— 15.1	1,960	— 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,737	+ 10.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
673	+ 21.6	2,387	+ 39.1	3,060	+ 34.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	44,274	— 1.2	Tous les autres magasins	28
189,420	+ 8.3	248,107	+ 5.9	437,527	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Metropolitan Winnipeg

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	14,713	+ 2.2	4,426	— 0.5	19,138	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,734	+ 26.0	2,802	— 1.0	6,536	+ 12.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,648	+ 4.3
4	Department stores	21,167	+ 0.3	—	—	21,167	+ 0.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,865	+ 29.3
6	General stores		—	163	— 1.0	163	— 1.0
7	Variety stores.....	x	x	x	x	643	+ 19.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	17,288	— 9.1	17,288	— 9.1
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	1,425	+ 23.7	3,244	+ 5.7	4,669	+ 10.6
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,560	+ 11.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	492	— 13.8
14	Women's clothing stores	730	+ 46.9	293	— 10.9	1,023	+ 23.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	303	— 20.2
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	50	+ 3.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	349	— 8.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	98	— 13.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	808	— 30.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	310	— 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	429	+ 9.2	429	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	3,493	+ 14.4
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x
24	Florists	—	—	156	+ 32.0	156	+ 32.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	528	— 17.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	342	— 17.0
27	Personal accessories stores	223	+ 2.8	614	+ 32.3	837	+ 22.9
28	All other stores	5,023	+ 20.2	3,777	— 13.4	8,800	+ 3.0
29	All stores	51,679	+ 6.5	42,244	— 5.0	93,922	+ 0.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
43,089	+ 7.7	12,330	0.4	55,419	+ 5.8	Épiceries — Boucheries	1
9,754	+ 18.8	7,963	— 5.4	17,717	+ 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,565	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
55,200	+ 0.3	—	—	55,200	+ 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,752	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	532	+ 1.7	532	+ 1.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,592	+ 9.0	Bazars	7
—	—	47,309	— 8.2	47,309	— 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,048	+ 21.0	9,951	+ 6.4	13,999	+ 10.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,233	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,253	— 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,842	+ 39.8	830	— 4.5	2,672	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	930	— 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	138	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,116	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	313	— 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,331	— 28.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	824	— 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,096	+ 5.0	1,096	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	10,312	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	429	+ 36.2	429	+ 36.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,585	— 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,030	— 15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
649	+ 21.7	1,705	+ 29.6	2,354	+ 27.3	Magasins d'accessoires personnels	27
13,044	— 5.4	11,503	— 8.0	24,547	— 6.6	Tous les autres magasins	28
139,576	+ 4.8	119,529	— 4.2	259,105	+ 0.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,660	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,441	+ 5.5
3	All other food stores
4	Department stores	10,336	+ 20.0	—	—	10,336	+ 20.0
5	General merchandise stores	10,231	+ 30.5
6	General stores	9,805	+ 23.1
7	Variety stores	1,599	+ 40.0	388	+ 15.1	1,988	+ 34.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,914	+ 5.2	43,914	+ 5.2
9	Used car dealers	—	—	470	— 8.4	470	— 8.4
10	Service stations	1,307	— 3.6	7,056	+ 13.6	8,363	+ 10.5
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,073	+ 20.5
14	Women's clothing stores	2,227	+ 20.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,802	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	162	+ 35.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	553	+ 12.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,806	— 20.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,922	+ 20.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,525	+ 14.4	3,225	+ 2.9	4,749	+ 6.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	303	+ 20.2
24	Florists	x	x	x	x	553	+ 40.7
25	Jewellery stores	338	+ 18.0	543	+ 5.7	881	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,189	— 22.3	1,189	— 22.3
27	Personal accessories stores	90	+ 36.4	1,730	+ 31.4	1,820	+ 31.7
28	All other stores	x	x	x	x	15,068	+ 14.2
29	All stores	54,578	+ 23.7	98,118	+ 7.0	152,696	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,293	+ 18.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,674	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
...	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,387	+ 18.8	—	—	26,387	+ 18.8	Grands magasins	4
...	28,669	+ 24.9	Magasins de marchandises diverses	5
...	27,561	+ 14.0	Magasins généraux	6
4,046	+ 23.1	1,048	+ 11.8	5,094	+ 20.6	Bazars	7
—	—	117,130	+ 13.4	117,130	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,441	+ 32.8	1,441	+ 32.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,645	— 10.8	21,206	+ 25.7	24,851	+ 18.6	Stations-service	10
—	—	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,384	+ 23.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	6,222	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,083	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	472	+ 32.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,596	+ 17.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,446	— 19.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,785	+ 30.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,473	+ 17.6	9,442	+ 8.2	13,915	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	951	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,427	+ 23.9	Fleuristes	24
933	+ 26.7	1,448	+ 13.1	2,381	+ 18.1	Bijouteries	25
—	—	4,708	— 0.6	4,708	— 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
260	+ 52.0	4,880	+ 35.2	5,140	+ 35.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	40,847	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
148,415	+ 22.1	274,613	+ 11.3	423,028	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Alberta

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,226	+ 15.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,216	+ 12.1
3	All other food stores	2,935	+ 2.0
4	Department stores	48,824	+ 15.3	—	—	48,824	+ 15.3
5	General merchandise stores	9,428	+ 25.5	2,348	+ 12.9	11,776	+ 22.8
6	General stores	x	x	x	x	7,770	+ 14.5
7	Variety stores	2,120	+ 5.7	1,123	+ 3.8	3,244	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	78,879	+ 28.0	78,879	+ 28.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,880	— 4.7	16,019	+ 21.4	18,899	+ 16.6
11	Garages	—	—	2,339	+ 14.0	2,339	+ 14.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	922	+ 33.5	3,433	+ 21.1	4,355	+ 23.5
14	Women's clothing stores	4,616	+ 37.6
15	Family clothing stores	2,119	+ 38.0	1,919	+ 14.9	4,038	+ 26.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,766	+ 33.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,419	+ 3.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,846	— 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,563	+ 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,862	+ 6.7
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	902	+ 35.0
25	Jewellery stores	1,145	+ 16.8	836	+ 4.8	1,981	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	332	+ 8.2	2,704	+ 13.2	3,037	+ 12.6
27	Personal accessories stores	2,131	+ 24.0
28	All other stores	21,831	+ 23.3	17,558	+ 27.5	39,389	+ 25.2
29	All stores	143,196	+ 19.1	180,085	+ 19.3	323,281	+ 19.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,823	+ 20.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,754	+ 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	8,762	— 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
131,200	+ 14.3	—	—	131,200	+ 14.3	Grands magasins	4
26,217	+ 18.7	6,635	+ 2.3	32,852	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,235	+ 15.4	Magasins généraux	6
5,440	— 0.3	3,096	— 1.7	8,536	— 0.8	Bazars	7
—	—	208,068	+ 28.7	208,068	+ 28.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,555	— 7.4	45,968	+ 22.8	54,524	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	6,810	+ 12.7	6,810	+ 12.7	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,258	+ 33.2	10,766	+ 26.4	13,024	+ 27.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	13,493	+ 33.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,593	+ 32.1	5,103	+ 11.1	10,695	+ 21.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,709	+ 32.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,514	+ 11.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,717	— 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,742	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
...	26,147	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,103	+ 2.5	Fleuristes	24
3,059	+ 23.2	2,340	+ 6.3	5,399	+ 15.3	Bijouteries	25
1,318	+ 1.8	6,859	+ 11.6	8,178	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	6,158	+ 28.2	Magasins d'accessoires personnels	27
57,041	+ 26.1	43,861	+ 7.2	100,902	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
389,553	+ 17.9	497,028	+ 19.4	886,581	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia

March - 1975 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,864	+ 2.8	20,243	+ 20.1	86,106	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,136	28.9	16,116	+ 24.3	18,253	+ 14.3
3	All other food stores	765	+ 23.3	9,079	- 7.7	9,843	- 5.8
4	Department stores	x	x		-	x	x
5	General merchandise stores	13,248	+ 6.7	1,667	+ 2.6	14,915	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	5,521	+ 6.5
7	Variety stores	x	x	x	x	5,148	+ 13.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	83,489	+ 5.6
9	Used car dealers		-	x	x	x	x
10	Service stations	5,285	+ 4.0	23,074	+ 15.6	28,359	+ 13.2
11	Garages	-	-	3,986	+ 17.3	3,986	+ 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,108	- 14.9	4,364	+ 8.8	5,472	+ 2.9
13	Men's clothing stores	1,016	+ 23.1	1,801	- 11.1	2,817	- 1.2
14	Women's clothing stores	3,100	+ 21.9	3,625	+ 1.2	6,725	+ 9.8
15	Family clothing stores	2,912	+ 20.7	1,823	+ 5.0	4,735	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	458	+ 3.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,767	+ 2.0
18	Hardware stores	-		3,190	+ 9.5	3,190	+ 9.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,553	+ 2.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,567	+ 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,192	- 11.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,345	+ 22.7
24	Florists	-	-	2,020	+ 37.9	2,020	+ 37.9
25	Jewellery stores	1,402	+ 9.3	2,473	+ 5.2	3,874	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,250	- 6.9
27	Personal accessories stores	851	- 7.2	5,773	+ 1.5	6,624	+ 0.3
28	All other stores	36,097	+ 36.1	25,118	+ 7.6	61,214	+ 22.7
29	All stores	209,505	+ 8.3	244,753	+ 8.2	454,258	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
191,058	+ 11.7	52,704	+ 7.6	243,762	+ 10.8	Épicerie — Boucheries	1
6,244	— 26.9	45,971	+ 27.2	52,215	+ 16.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,001	+ 19.9	24,618	— 11.6	26,618	— 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
35,184	+ 9.7	4,630	— 3.3	39,813	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,582	+ 11.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	12,956	+ 5.9	Bazars	7
x	x	x	x	227,271	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,061	— 1.1	65,107	+ 17.0	80,169	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	11,217	+ 24.8	11,217	+ 24.8	Garages	11
3,112	— 6.9	11,214	— 13.0	14,326	— 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,665	+ 25.7	5,410	— 10.6	8,075	— 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,350	+ 23.9	9,960	+ 1.8	18,309	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,517	+ 18.1	5,163	+ 4.1	12,680	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,346	+ 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,204	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,256	+ 6.9	9,256	+ 6.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,463	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,447	+ 25.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,299	— 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	3,907	+ 26.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,833	+ 20.4	4,833	+ 20.4	Fleuristes	24
3,914	+ 15.0	6,934	+ 5.3	10,848	+ 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,008	— 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,412	+ 0.4	15,570	+ 1.7	17,982	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
88,198	+ 30.6	65,716	— 0.6	153,914	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
568,672	+ 11.1	669,290	+ 6.3	1,237,962	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Metropolitan Vancouver
 March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,457	+ 5.2	7,984	— 4.8	36,441	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,402	— 12.8	7,398	+ 36.0	8,800	+ 24.8
3	All other food stores	586	+ 13.8	3,862	— 6.1	4,449	— 3.9
4	Department stores	42,211	+ 1.4	—	—	42,211	+ 1.4
5	General merchandise stores	5,115	+ 5.0	245	+ 20.2	5,360	+ 5.6
6	General stores	—	—	969	+ 35.9	969	+ 35.9
7	Variety stores	681	+ 0.8	270	— 1.2	950	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	43,321	— 0.3
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	3,507	+ 30.0	10,357	+ 30.0	13,863	+ 30.0
11	Garages	—	—	2,929	+ 16.3	2,929	+ 16.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,550	+ 18.8
13	Men's clothing stores	615	+ 18.1	758	— 12.9	1,373	— 1.3
14	Women's clothing stores	1,898	+ 35.9	2,121	+ 19.8	4,019	+ 26.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,372	+ 3.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	237	+ 5.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,255	+ 8.0
18	Hardware stores	—	—	541	+ 21.9	541	+ 21.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,091	+ 17.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	697	+ 18.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,389	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	783	+ 6.0
24	Florists	—	—
25	Jewellery stores	797	+ 2.9	1,715	+ 12.6	2,511	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,360	— 6.5
27	Personal accessories stores	746	— 6.5	3,790	— 7.3	4,536	— 7.2
28	All other stores	17,921	+ 40.1	11,845	+ 21.9	29,766	+ 32.2
29	All stores	112,744	+ 10.6	113,857	+ 7.5	226,602	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
83,747	+ 11.2	23,183	— 4.4	106,930	+ 7.4	Épicerie — Boucheries	1
4,044	— 15.4	19,777	+ 28.4	23,821	+ 18.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,587	+ 8.4	11,002	— 3.0	12,589	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
114,808	+ 2.7	—	—	114,808	+ 2.7	Grands magasins	4
13,922	+ 8.6	737	+ 24.1	14,659	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,697	+ 38.3	2,697	+ 38.3	Magasins généraux	6
1,831	+ 1.3	760	+ 8.7	2,591	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	122,674	+ 2.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,821	+ 22.7	29,257	+ 28.5	39,078	+ 27.0	Stations-service	10
—	—	8,768	+ 24.5	8,768	+ 24.5	Garages	11
...	3,966	+ 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,869	+ 27.0	2,260	— 10.0	4,129	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,294	+ 36.5	5,938	+ 17.1	11,232	+ 25.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,767	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	738	+ 13.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,323	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,511	+ 0.5	1,511	+ 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,222	+ 11.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,817	+ 16.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,910	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	2,413	+ 17.8	Librairies et papeteries	23
—	—	Fleuristes	24
2,142	— 1.1	4,532	+ 16.8	6,674	+ 10.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,268	— 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,124	+ 1.2	9,526	— 12.5	11,651	— 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
44,015	+ 33.3	31,061	+ 5.2	75,076	+ 20.0	Tous les autres magasins	28
307,578	+ 11.2	318,240	+ 7.3	625,818	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Yukon and Northwest Territories
 March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,043	+ 38.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—		x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,945	+ 23.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers			1,226	+ 2.7	1,226	+ 2.7
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	—		384	+ 23.0	384	+ 23.0
11	Garages		—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores			x	x	x	x
13	Men's clothing stores		—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores			x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	—		x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores		—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	207	+ 0.4
23	Book and stationery stores	—		x	x	x	x
24	Florists	—		x	x	x	x
25	Jewellery stores			x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores			46	+ 0.9	46	+ 0.9
27	Personal accessories stores			x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,279	+ 13.4
29	All stores	5,304	+ 13.0	4,679	+ 23.0	9,983	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-March — 1975 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,783	+ 35.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,672	+ 17.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	3,473	+ 12.2	3,473	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,061	+ 37.9	1,061	+ 37.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	577	+ 2.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
		154	+ 13.8	154	+ 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
		x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,001	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
13,763	+ 10.6	13,117	+ 26.5	26,880	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Canada

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	530,222	+ 9.2	226,654	+ 9.0	756,876	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,057	+ 16.3	138,259	+ 16.1	168,316	+ 16.2
3	All other food stores	8,877	+ 24.1	65,704	+ 0.7	74,581	+ 3.0
4	Department stores	383,446	+ 10.3	—	—	383,446	+ 10.3
5	General merchandise stores	102,418	+ 17.0	21,367	+ 2.4	123,785	+ 14.2
6	General stores	16,166	+ 25.1	53,762	+ 8.6	69,928	+ 12.0
7	Variety stores	42,956	+ 10.4	16,450	+ 33.4	59,406	+ 15.9
8	Motor vehicle dealers	9,383	+ 4.7	721,791	+ 9.2	731,173	+ 9.1
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	46,281	+ 10.8	195,332	+ 16.3	241,612	+ 15.2
11	Garages	—	—	44,190	+ 0.6	44,190	+ 0.6
12	Automotive parts and accessories stores	10,777	+ 12.6	47,932	+ 11.3	58,708	+ 11.5
13	Men's clothing stores	12,366	+ 21.0	29,275	+ 2.2	41,641	+ 7.2
14	Women's clothing stores	29,214	+ 33.7	30,617	+ 8.8	59,831	+ 19.7
15	Family clothing stores	19,455	+ 17.7	25,855	— 1.9	45,310	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	1,488	— 1.7	1,814	+ 3.6	3,303	+ 1.1
17	Family shoe stores	13,942	+ 6.1	11,504	+ 3.5	25,446	+ 4.9
18	Hardware stores	5,499	+ 7.5	27,864	+ 0.9	33,363	+ 1.9
19	Household furniture stores	12,696	+ 22.5	37,850	+ 8.8	50,547	+ 11.9
20	Household appliance stores	3,688	+ 4.2	10,631	— 8.1	14,319	— 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,058	— 11.7	20,128	— 10.8	30,187	— 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,270	+ 18.1	89,675	+ 6.9	112,945	+ 9.1
23	Book and stationery stores
24	Florists
25	Jewellery stores	10,353	+ 12.5	13,991	+ 5.9	24,343	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	1,203	+ 8.3	28,089	+ 11.1	29,292	+ 11.0
27	Personal accessories stores	10,538	— 1.7	38,699	+ 5.8	49,237	+ 4.1
28	All other stores	226,097	+ 18.9	185,378	+ 6.3	411,475	+ 12.9
29	All stores	1,567,046	+ 12.3	2,121,164	+ 9.0	3,688,209	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March — 1975 Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,566,166	+ 18.5	642,690	+ 9.1	2,208,857	+ 15.6	Épicerie — Boucheries 1	1
82,987	+ 15.0	391,579	+ 17.6	474,565	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,435	- 0.5	180,224	- 6.7	200,659	- 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,012,394	+ 9.4	—	—	1,012,394	+ 9.4	Grands magasins 1	4
269,108	+ 15.2	61,420	+ 3.4	330,529	+ 12.8	Magasins de marchandises diverses	5
41,478	+ 16.0	154,216	+ 8.3	195,694	+ 9.8	Magasins généraux	6
108,552	+ 4.2	42,816	+ 22.5	151,368	+ 8.8	Bazars	7
21,928	+ 3.7	1,935,139	+ 12.2	1,957,067	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
128,245	+ 3.7	563,971	+ 17.2	692,216	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	124,937	+ 5.9	124,937	+ 5.9	Garages	11
28,783	+ 5.2	133,132	+ 11.4	161,915	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,575	+ 23.8	90,316	+ 6.4	123,891	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,426	+ 29.6	84,254	+ 7.4	162,680	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
51,469	+ 19.8	70,933	- 3.3	122,402	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,916	- 10.6	4,881	+ 5.7	8,797	- 2.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
37,497	+ 8.7	30,507	+ 1.4	68,004	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
15,379	+ 8.7	80,876	+ 4.1	96,255	+ 4.8	Quincailleries	18
33,059	+ 20.4	110,318	+ 10.5	143,377	+ 12.6	Magasins de meubles	19
10,216	+ 4.4	31,307	+ 4.2	41,523	+ 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
29,087	- 0.8	58,448	- 12.9	87,535	- 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64,087	+ 12.5	262,297	+ 10.9	326,384	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries	23
—	—	—	—	—	—	Fleuristes	24
28,309	+ 15.1	38,637	+ 1.3	66,946	+ 6.7	Bijouteries	25
5,325	- 2.2	82,944	+ 10.7	88,269	+ 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,436	+ 4.6	110,401	+ 8.6	138,837	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
581,941	+ 18.1	500,296	+ 1.0	1,082,237	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
4,299,965	+ 14.5	5,891,121	+ 9.7	10,191,086	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Newfoundland — Terre-Neuve

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,663	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,712	+ 13.8
3	All other food stores	x	x	x	x	537	26.5
4	Department stores	3,706	2.1	—	—	3,706	2.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,035	+ 24.7
6	General stores	827	+ 18.8	7,700	+ 21.3	8,527	+ 21.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	11,394	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,844	+ 8.5
11	Garages			594	+ 15.3	594	+ 15.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	88	+ 4.2
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	338	+ 15.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,389	+ 18.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	141	+ 31.5	141	+ 31.5
19	Household furniture stores
20	Household appliance stores
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	—	599	+ 26.6	599	+ 26.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,462	+ 29.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	77	0.1
24	Florists	—	-	86	+ 15.0	86	+ 15.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	195	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	255	- 14.6	255	- 14.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	38	+ 28.1
28	All other stores	x	x	x	x	3,368	+ 2.8
29	All stores	21,491	+ 16.4	39,876	+ 15.6	61,367	+ 15.9

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,727	+ 9.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
...	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	814	18.2	814	— 18.2	Magasins généraux	6
...	Bazars	7
—	—	2,871	+ 16.9	2,871	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	467	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	33	+ 21.9	33	+ 21.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,599	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
4,363	+ 0.2	9,319	+ 9.9	13,682	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,318	+ 33.0	5,735	— 18.0	23,053	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—		3,844	+ 18.3	3,844	+ 18.3
3	All other food stores	x	x	x	x	914	— 5.5
4	Department stores	6,887	+ 4.4	—	—	6,887	+ 4.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,907	+ 25.7
6	General stores	—	—	1,781	+ 27.5	1,781	+ 27.5
7	Variety stores	2,179	+ 3.8	229	— 0.3	2,408	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	—		20,015	+ 22.8	20,015	+ 22.8
9	Used car dealers		—
10	Service stations	x	x	x	x	8,705	+ 20.8
11	Garages	—	
12	Automotive parts and accessories stores	122	13.7	1,476	+ 22.2	1,599	+ 18.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,262	— 3.8
14	Women's clothing stores	670	+ 2.2	749	+ 19.6	1,419	+ 10.7
15	Family clothing stores	206	+ 68.5	1,217	+ 23.7	1,423	+ 28.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			796	+ 17.1	796	+ 17.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,082	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	551	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	446	29.0	903	+ 35.5	1,349	+ 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	874	+ 13.3	3,896	+ 23.8	4,770	+ 21.7
23	Book and stationery stores	46	+ 11.5	751	+ 23.3	797	+ 22.5
24	Florists	x	x	x	x	333	+ 12.4
25	Jewellery stores	431	+ 11.8	336	+ 24.9	767	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	613	+ 0.6	613	+ 0.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	809	+ 18.2
28	All other stores	x	x	x	x	10,270	— 0.8
29	All stores	41,481	+ 15.2	61,282	+ 14.9	102,763	+ 15.0

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 February — 1975 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,826	+ 27.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,278	+ 34.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,512	+ 23.4	—	—	5,512	+ 23.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,905	+ 24.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	2,336	+ 16.0	Magasins généraux	6
1,986	— 0.4	448	+ 19.1	2,434	+ 2.6	Bazars	7
x	x	x	x	18,415	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
551	+ 0.8	3,542	12.6	4,092	- 11.0	Stations-service	10
—	—	Garages	11
99	- 31.7	1,402	+ 24.9	1,501	+ 18.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
114	+ 20.8	537	+ 39.0	650	+ 35.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
401	+ 16.8	432	- 12.6	833	- 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
187	+ 26.3	97	+ 44.6	284	+ 32.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	837	+ 14.4	837	+ 14.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,070	+ 34.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,945	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	308	+ 34.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	268	+ 12.6	Fleuristes	24
325	+ 38.2	157	+ 11.3	482	+ 28.1	Bijouteries	25
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31	+ 10.5	228	- 5.4	259	- 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,623	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
33,266	+ 17.8	49,581	+ 17.3	82,847	+ 17.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Quebec

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	201,538	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	54,127	+ 35.8
3	All other food stores	1,249	+ 13.9	18,314	+ 14.8	19,563	+ 14.8
4	Department stores	57,361	+ 15.5	—	—	57,361	+ 15.5
5	General merchandise stores	12,479	+ 8.5	4,403	— 5.8	16,882	+ 4.3
6	General stores	x	x	x	x	9,760	9.7
7	Variety stores	8,458	+ 3.9	5,449	+ 36.7	13,907	+ 14.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	159,874	+ 14.7	159,874	+ 14.7
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	10,921	+ 5.4	42,979	+ 1.0	53,901	+ 1.9
11	Garages	—	—	14,719	— 2.8	14,719	— 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,203	+ 17.9	8,088	+ 7.4	10,292	+ 9.5
13	Men's clothing stores	1,695	+ 7.0	6,579	— 9.2	8,274	6.2
14	Women's clothing stores	5,422	+ 34.5	8,171	+ 10.6	13,593	+ 19.0
15	Family clothing stores	4,628	+ 28.7	8,448	— 2.6	13,076	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	532	+ 29.7	464	+ 0.1	996	+ 14.0
17	Family shoe stores	3,066	+ 17.4	2,039	+ 4.0	5,106	+ 11.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,483	+ 9.3
19	Household furniture stores	1,859	+ 30.9	10,480	+ 29.4	12,339	+ 29.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,588	+ 0.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,799	+ 3.0	21,271	+ 0.2	23,069	+ 0.4
23	Book and stationery stores	1,030	+ 18.3	2,781	— 1.5	3,811	+ 3.1
24	Florists	x	x	x	x	3,349	+ 2.1
25	Jewellery stores	1,412	+ 12.2	3,977	19.2	5,390	— 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	2,109	4.2	12,072	— 10.7	14,181	9.8
28	All other stores	30,780	+ 24.9	39,375	+ 30.9	70,155	+ 28.2
29	All stores	268,974	+ 18.9	549,327	+ 11.8	818,301	+ 14.0

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	106,574	+ 18.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,297	+ 20.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
816	+ 13.8	11,403	+ 12.5	12,218	+ 12.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,593	+ 13.2	—	—	35,593	+ 13.2	Grands magasins	4
...	4,841	— 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	197	+ 31.1	197	+ 31.1	Magasins généraux	6
...	5,280	+ 19.7	Bazars	7
—	—	76,521	+ 17.2	76,521	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	590	— 2.8	590	— 2.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,529	+ 27.7	15,652	— 10.7	22,182	— 2.0	Stations-service	10
—	—	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,225	+ 10.7	3,036	— 5.0	4,260	— 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,170	+ 35.7	3,357	— 6.7	6,526	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
...	Magasins de vêtements pour la famille	15
397	+ 37.0	305	+ 25.6	703	+ 31.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,825	+ 6.7	1,032	+ 39.6	2,857	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,640	+ 21.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,733	+ 36.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,190	+ 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,747	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,649	— 6.4	Fleuristes	24
1,118	+ 11.4	1,592	+ 18.1	2,710	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,692	— 7.0	7,376	+ 5.4	9,069	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
...	Tous les autres magasins	28
168,678	+ 18.9	233,916	+ 14.2	402,594	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Ontario

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	222,305	+ 16.1	52,653	+ 5.8	274,959	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	15,416	+ 29.9	30,504	+ 18.7	45,920	+ 22.2
3	All other food stores
4	Department stores	113,670	+ 11.8	—	—	113,670	+ 11.8
5	General merchandise stores	30,332	— 1.3	3,351	+ 2.7	33,683	— 0.9
6	General stores	x	x	x	x	8,480	+ 10.0
7	Variety stores	12,683	+ 1.3	4,510	+ 45.2	17,194	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	232,005	+ 21.2	232,005	+ 21.2
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	18,735	+ 0.9	67,844	+ 20.3	86,579	+ 15.5
11	Garages	—	—	15,891	+ 18.0	15,891	+ 18.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,444	— 6.1	17,892	+ 10.6	21,336	+ 7.5
13	Men's clothing stores	17,636	+ 16.7
14	Women's clothing stores	9,748	+ 26.6	8,281	— 1.3	18,028	+ 12.0
15	Family clothing stores	3,461	+ 4.9	4,967	— 8.5	8,428	— 3.4
16	Specialty shoe stores	357	— 26.5	395	+ 11.0	752	— 10.6
17	Family shoe stores	4,736	+ 5.4	3,611	— 2.5	8,347	+ 1.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,432	+ 7.1
19	Household furniture stores	5,669	+ 33.6	14,346	+ 3.8	20,015	+ 10.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,626	+ 3.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,370	+ 4.7	28,739	+ 5.2	38,110	+ 5.1
23	Book and stationery stores	3,161	+ 21.3	2,510	— 18.4	5,671	— 0.2
24	Florists	x	x	x	x	6,192	+ 23.2
25	Jewellery stores	3,474	+ 17.6	3,796	— 1.1	7,270	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x
27	Personal accessories stores	4,981	+ 17.9	12,504	+ 10.4	17,485	+ 12.5
28	All other stores	75,115	+ 13.9	58,839	— 13.5	133,954	+ —
29	All stores	558,120	+ 12.9	632,557	+ 8.6	1,190,678	+ 10.5

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	105,723	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,554	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,780	— 16.4	10,118	— 18.7	12,898	— 18.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,724	+ 11.4	—	—	49,724	+ 11.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,167	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	187	+ 31.9	187	+ 31.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,263	+ 24.1	Bazars	7
—	—	81,019	+ 15.9	81,019	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,811	+ 4.7	20,282	+ 21.2	28,093	+ 16.1	Stations-service	10
—	—	1,652	+ 29.8	1,652	+ 29.8	Garages	11
917	— 14.6	4,978	+ 11.5	5,895	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,944	+ 12.7	4,446	— 3.5	7,389	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,115	+ 29.4	3,941	— 18.1	9,056	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,024	— 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	414	+ 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,632	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,839	+ 15.3	Quincailleries	18
...	7,217	+ 26.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,982	+ 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,123	— 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,585	— 9.9	11,305	+ 8.7	13,890	+ 4.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	3,144	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
...	—	1,576	+ 25.9	1,576	+ 25.9	Fleuristes	24
1,292	+ 9.9	1,058	+ 1.7	2,350	+ 6.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,808	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,867	+ 15.4	5,184	+ 1.5	8,051	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
23,240	+ 11.8	20,930	— 17.7	44,171	— 4.4	Tous les autres magasins	28
221,866	+ 13.4	203,889	+ 6.3	425,756	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Manitoba

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,292	+ 11.6	7,523	+ 9.2	24,815	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,601	+ 22.2	5,606	+ 1.0	9,207	+ 8.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,717	— 4.4
4	Department stores	18,523	+ —	—	—	18,523	+ —
5	General merchandise stores	3,818	— 6.4	1,354	+ 74.6	5,171	+ 6.4
6	General stores	x	x	x	x	7,146	+ 11.8
7	Variety stores	1,155	+ 18.1
8	Motor vehicle dealers			31,511	+ 4.9	31,511	+ 4.9
9	Used car dealers
10	Service stations	1,413	+ 9.2	5,879	+ 3.8	7,292	+ 4.8
11	Garages	—	—	1,528	+ 17.0	1,528	+ 17.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,009	+ 10.6
13	Men's clothing stores	331	— 0.1	404	+ 21.7	735	+ 10.8
14	Women's clothing stores	643	+ 46.8	426	+ 3.4	1,069	+ 25.7
15	Family clothing stores	633	+ 18.0	511	— 5.6	1,144	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	38	+ 26.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	449	+ 23.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,263	2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,004	29.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	401	+ 11.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	733	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	493	— 6.5	4,165	+ 21.3	4,657	+ 17.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	284	+ 32.5	284	+ 32.5
25	Jewellery stores
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	529	+ 11.6
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	14,239	+ 5.4
29	All stores	59,155	+ 8.4	81,611	+ 8.1	140,767	+ 8.2

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
13,519	+ 5.2	4,003	— 0.3	17,522	+ 3.9	Épicerie — Boucheries	1
3,267	+ 26.9	2,533	— 16.0	5,800	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,460	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,095	+ 1.7	—	—	17,095	+ 1.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,411	— 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	160	+ 3.4	160	+ 3.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	506	+ 12.9	Bazars	7
—	—	16,027	— 7.5	16,027	— 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,274	+ 20.2	3,265	+ 13.9	4,539	+ 15.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,069	— 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	397	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	—	—	809	+ 27.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	255	— 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	35	+ 30.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	340	+ 13.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	89	— 14.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	723	— 34.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	226	— 9.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	325	+ 7.3	325	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,294	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	—	—	Librairies et papeteries	23
—	—	—	—	—	—	Fleuristes	24
x	x	x	x	384	— 28.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	317	— 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	—	—	—	—	Magasins d'accessoires personnels	27
4,110	+ 16.5	3,736	— 9.6	7,846	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
43,568	+ 6.8	39,241	— 4.6	82,809	+ 1.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

Saskatchewan

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,815	+ 20.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,466	— 2.1
3	All other food stores
4	Department stores	8,040	+ 22.0	—	—	8,040	+ 22.0
5	General merchandise stores	7,733	+ 13.0	1,192	— 7.1	8,925	+ 9.1
6	General stores	8,764	+ 16.1
7	Variety stores	1,270	+ 21.6	334	+ 14.4	1,604	+ 20.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	38,282	+ 19.1	38,282	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	7,715	+ 21.1
11	Garages	—	—	894	+ 5.5	894	+ 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	966	+ 28.1
14	Women's clothing stores	721	+ 51.2	1,096	+ 10.7	1,817	+ 23.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,564	+ 19.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	138	+ 35.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	459	+ 18.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,697	— 17.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,317	+ 22.1
20	Household-appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,883	+ 27.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,447	+ 14.9	3,030	+ 6.3	4,476	+ 9.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	304	+ 23.1
24	Florists	x	x	x	x	495	+ 31.1
25	Jewellery stores	271	+ 27.0	500	+ 20.2	771	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,690	+ 16.1	1,690	+ 16.1
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	12,379	+ 10.1
29	All stores	46,082	+ 18.7	87,594	+ 14.4	133,676	+ 15.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	47,960	+ 30.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,031	- 2.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
130	- 3.3	3,172	+ 6.5	3,302	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
39,800	+ 11.5	—	—	39,800	+ 11.5	Grands magasins	4
8,337	- 2.1	2,056	- 7.9	10,393	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,179	+ 17.7	Magasins généraux	6
1,726	- 2.8	948	- 13.8	2,674	- 7.0	Bazars	7
—	—	67,493	+ 29.5	67,493	+ 29.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,809	- 10.6	14,079	+ 13.4	16,887	+ 8.5	Stations-service	10
—	—	2,107	+ 2.5	2,107	+ 2.5	Garages	11
x	x	x	x	3,956	+ 34.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
650	+ 24.9	3,167	+ 28.2	3,817	+ 27.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,314	+ 36.4	1,360	+ 5.2	3,674	+ 22.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,630	+ 29.9	1,396	+ 3.8	3,025	+ 16.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,324	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,197	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,729	- 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,499	+ 20.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
...	8,657	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	677	- 10.3	Fleuristes	24
881	+ 22.8	729	+ 5.8	1,610	+ 14.5	Bijouteries	25
573	- 13.6	2,233	+ 6.2	2,807	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
735	+ 10.2	1,250	+ 39.7	1,985	+ 27.1	Magasins d'accessoires personnels	27
17,833	+ 21.0	12,713	- 0.3	30,546	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
121,140	+ 15.6	157,777	+ 19.5	278,917	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business

British Columbia — Colombie-Britannique

February — 1975 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	60,137	+ 13.6	16,200	+ 3.2	76,337	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,935	— 26.3	13,664	+ 21.1	15,599	+ 12.2
3	All other food stores	646	+ 20.9	7,893	— 10.5	8,539	— 8.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,261	+ 3.2	1,464	— 2.0	12,725	+ 2.5
6	General stores	x	x	x	x	4,719	+ 8.2
7	Variety stores	x	x	x	x	4,161	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	77,405	+ 5.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,718	— 3.1	20,052	+ 16.7	24,770	+ 12.3
11	Garages	—	—	3,567	+ 26.5	3,567	+ 26.5
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	652	+ 30.8	1,561	— 9.0	2,213	+ —
14	Women's clothing stores	2,234	+ 14.0	2,810	— 0.4	5,044	+ 5.4
15	Family clothing stores	2,148	+ 16.5	1,493	— 0.7	3,641	+ 8.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	356	+ 14.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,057	+ —
18	Hardware stores	—	—	2,778	+ 4.3	2,778	+ 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,144	— 5.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,330	+ 28.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,558	— 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores	1,295	+ 38.9
24	Florists	—	—	1,595	+ 25.9	1,595	+ 25.9
25	Jewellery stores	1,113	+ 7.1	2,132	+ 2.7	3,245	+ 4.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,179	— 6.8
27	Personal accessories stores	804	+ 9.3	4,151	— 17.4	4,955	— 14.0
28	All other stores	30,073	+ 39.5	19,732	— 11.8	49,806	+ 13.3
29	All stores	179,023	+ 12.4	211,190	+ 3.2	390,212	+ 7.2

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 February — 1975 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,905	+ 13.0	7,398	— 5.7	34,303	+ 8.4	Épicerie — Boucheries	1
1,224	— 18.4	6,386	+ 32.4	7,611	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
516	+ 10.0	3,704	+ 2.3	4,220	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
34,767	+ 1.7	—	—	34,767	+ 1.7	Grands magasins	4
4,340	+ 8.0	215	+ 0.7	4,554	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
...	Magasins généraux	6
583	+ 1.9	245	+ 16.1	828	+ 5.7	Bazars	7
x	x	x	x	43,343	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,159	+ 26.4	9,345	+ 30.3	12,504	+ 29.3	Stations-service	10
—	—	2,808	+ 23.4	2,808	+ 23.4	Garages	11
...	1,080	+ 5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
474	+ 37.4	580	— 18.0	1,054	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,418	+ 21.3	1,678	+ 12.7	3,096	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,104	— 1.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	192	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,004	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	449	— 16.3	449	16.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,467	— 9.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	502	+ 11.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,099	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	796	+ 36.1	Librairies et papeteries	23
—	—	989	+ 33.9	989	+ 33.9	Fleuristes	24
648	— 4.7	1,324	+ 0.1	1,972	— 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,883	— 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
704	+ 8.7	2,744	— 21.3	3,448	— 16.6	Magasins d'accessoires personnels	27
14,980	+ 44.4	9,410	— 12.3	24,390	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
97,065	+ 12.7	103,715	+ 6.5	200,780	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail trade, chain and independent stores, by kind of business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 February — 1975 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,864	+ 47.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—		x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	x	x		—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,523	+ 16.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—		1,196	+ 7.2	1,196	+ 7.2
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	282	+ 30.9	282	+ 30.9
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores		—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—		x	x	x	x
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—		x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	186	+ 6.1
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists	—		x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	51	+ 15.9	51	+ 15.9
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	814	— 1.3
29	All stores	4,390	+ 10.0	4,180	+ 24.8	8,570	+ 16.8

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 February — 1975 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
496,458	+ 19.3	201,098	+ 8.2	697,556	+ 15.8	Épicerie — Boucheries	1
26,423	+ 19.7	128,611	+ 22.0	155,034	+ 21.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,315	— 10.9	56,769	— 10.1	63,084	— 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
305,599	+ 10.1	—	—	305,599	+ 10.1	Grands magasins	4
84,039	+ 3.5	19,805	+ 8.6	103,844	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
13,562	+ 18.2	48,467	+ 7.6	62,030	+ 9.7	Magasins généraux	6
33,530	+ 3.4	13,611	+ 26.5	47,141	+ 9.2	Bazars	7
7,107	+ 12.0	653,354	+ 17.0	660,461	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,000	— 0.3	174,441	+ 13.2	215,441	+ 10.3	Stations-service	10
—	—	—	—	—	—	Garages	11
8,622	4.0	39,019	+ 8.3	47,641	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,022	+ 29.0	25,668	+ 3.8	35,690	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,651	+ 28.5	23,372	+ 4.6	46,023	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
14,281	+ 20.0	20,343	— 1.5	34,625	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,059	— 2.8	1,260	+ 12.5	2,319	+ 4.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,577	+ 11.8	8,080	+ 0.6	18,658	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,039	+ 13.8	24,685	+ 4.3	29,724	+ 5.8	Quincailleries	18
10,402	+ 31.4	35,330	+ 9.7	45,731	+ 14.0	Magasins de meubles	19
2,703	+ 7.3	9,561	+ 10.1	12,264	+ 9.5	Magasins d'appareils ménagers	20
9,036	+ 6.3	18,083	— 21.1	27,118	— 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,751	+ 12.3	83,760	+ 10.8	104,511	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,304	+ 31.9	8,066	+ 0.3	13,369	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
671	+ 2.1	12,640	+ 15.9	13,311	+ 15.1	Fleuristes	24
8,204	+ 15.4	12,129	6.2	20,334	+ 1.4	Bijouteries	25
2,150	+ 21.1	25,508	+ 20.1	27,658	+ 20.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,148	+ 11.1	33,313	+ 0.3	42,461	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
182,834	+ 19.5	152,920	1.9	335,754	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,337,486	+ 14.4	1,884,293	+ 10.5	3,221,779	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

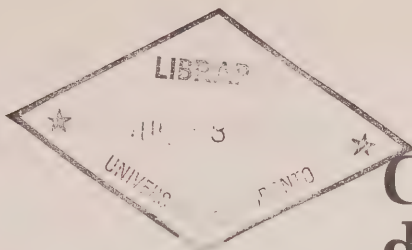
Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.



Government
Publications

**Retail
trade**

**Commerce
de détail**

APRIL 1975

AVRIL 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1975 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1975 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47--No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- .. figures not available.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are based on a response which falls below the usual standard for publication and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- .. nombres indisponibles.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication et qu'elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la revision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census sample no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 10,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la faction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Since it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1: dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

cialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
ily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
sehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
sehold appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
niture, T.V., radio and	and appliance stores	Magasins de meubles, de	de téléviseurs, de radios
pliances stores ²		téléviseurs, de radios et	et d'appareils ménagers
		d'appareils ménagers ²	
rmacies, patent medi-		Pharmacies, magasins de	
cine and cosmetics	Drug stores	médicaments brevetés et de	Pharmacies
tores ³		produits de beauté ³	

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale and consequently do not appear in the tabulations.

ES

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, April 1974, 1975
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines, avril 1974, 1975



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,707	+ 26.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	8,327	+ 31.7
3	All other food stores	x	x	x	x	628	— 12.6
4	Department stores	5,602	+ 8.2	—	—	5,602	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,850	+ 16.5
6	General stores	645	— 5.2	6,366	— 12.1	7,011	— 11.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,414	— 0.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,422	+ 16.1
11	Garages	—	—	623	+ 16.5	623	+ 16.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	136	+ 20.4
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	437	+ 22.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,000	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	171	+ 6.0	171	+ 6.0
19	Household furniture stores	—	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	125	+ 17.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	2,376	— 0.1
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	109	+ 22.5
24	Florists	—	—	138	+ 15.8	138	+ 15.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	313	+ 27.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	504	+ 21.1	504	+ 21.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	64	+ 52.3
28	All other stores	x	x	x	x	4,546	+ 22.4
29	All stores	27,025	+ 17.3	47,699	+ 10.2	74,724	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April - 1975 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,432	+ 20.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	29,488	+ 17.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,344	— 21.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,091	+ 13.1	—	—	19,091	+ 13.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,663	+ 16.7	Magasins de marchandises diverses	5
3,097	+ 8.6	27,910	+ 3.2	31,007	+ 3.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	51,489	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	16,614	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	2,499	+ 25.4	2,499	+ 25.4	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	436	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	1,626	+ 24.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,563	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	550	+ 6.0	550	+ 6.0	Quincailleries	18
...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	503	+ 38.8	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	9,584	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	366	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
—	—	466	+ 44.6	466	+ 44.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	961	+ 14.5	Bijouteries	25
—	—	1,349	+ 12.0	1,349	+ 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	207	+ 47.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,242	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
95,303	+ 18.4	169,635	+ 11.4	264,939	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,800	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,228	+ 84.8	—	—	2,228	+ 84.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	772	33.6	772	— 33.6
7	Variety stores	369	— 22.8	94	+ 4.7	463	— 18.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,278	+ 20.9	4,278	+ 20.9
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	1,486	+ 40.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	448	— 12.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,922	+ 2.9
29	All stores	6,370	+ 22.9	12,447	+ 13.4	18,817	+ 16.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,466	+ 4.2	Épicerie — Boucheries	1
	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-		x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,127	+ 23.0			5,127	+ 23.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
		3,223	- 28.3	3,223	28.3	Magasins généraux	6
1,217	- 24.7	360	+ 11.2	1,578	18.7	Bazars	7
—		12,567	+ 6.3	12,567	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,254	+ 37.4	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—		x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		Quincailleries	18
—		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—		x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,859	- 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
		x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—		Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—		x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,844	+ 0.1	Tous les autres magasins	28
20,246	+ 7.3	41,363	+ 5.5	61,609	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,151	+ 31.2	6,181	+ 2.9	25,332	+ 22.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,349	+ 15.6	4,349	+ 15.6
3	All other food stores	x	x	x	x	952	— 0.4
4	Department stores	10,472	+ 11.1	—	—	10,472	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,761	+ 21.5
6	General stores	—	—	2,025	+ 25.7	2,025	+ 25.7
7	Variety stores	3,175	1.2	298	1.3	3,473	— 1.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,343	+ 14.8	30,343	+ 14.8
9	Used car dealers	—	—	—	—	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	10,236	+ 15.8
11	Garages	—	—	—	—	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	258	+ 4.5	2,435	+ 31.6	2,694	+ 28.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,671	+ 1.7
14	Women's clothing stores	750	11.8	985	+ 8.6	1,735	— 1.2
15	Family clothing stores	273	+ 2.8	1,565	+ 24.1	1,837	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,057	+ 3.9	1,057	+ 3.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	938	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	—	—
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	—	—	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	995	+ 17.0	3,637	+ 3.0	4,632	+ 5.7
23	Book and stationery stores	50	+ 17.9	1,016	+ 36.0	1,066	+ 35.0
24	Florists	x	x	x	x	341	— 13.5
25	Jewellery stores	594	+ 17.1	387	+ 17.9	981	+ 17.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	760	+ 2.2	760	+ 2.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	981	+ 18.2
28	All other stores	x	x	x	x	14,972	+ 17.0
29	All stores	51,845	+ 16.0	80,513	+ 16.4	132,357	+ 16.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
74,388	+ 32.6	23,553	13.3	97,940	+ 17.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	16,171	+ 15.1	16,171	+ 15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,804	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,206	+ 7.0	—	—	33,206	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,752	+ 18.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,472	+ 21.2	7,472	+ 21.2	Magasins généraux	6
10,618	+ 6.7	1,070	+ 3.9	11,687	+ 6.5	Bazars	7
—	—	92,618	+ 12.5	92,618	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	37,071	+ 17.5	Stations-service	10
—	—	—	—	—	—	Garages	11
615	— 10.1	7,228	+ 23.0	7,843	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,006	— 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,001	— 3.6	3,606	+ 13.4	6,607	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
958	+ 29.6	5,489	+ 15.9	6,447	+ 17.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,771	+ 8.8	3,771	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,136	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	—	—	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	—	—	—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,730	+ 12.9	15,447	+ 15.0	19,177	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
201	+ 17.0	3,571	+ 26.0	3,772	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,337	+ 6.7	Fleuristes	24
2,045	+ 16.3	1,409	+ 35.7	3,454	+ 23.5	Bijouteries	25
—	—	2,823	+ 10.0	2,823	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,747	+ 23.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	50,520	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
186,186	+ 16.2	272,813	+ 12.1	458,999	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,343	+ 23.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,131	+ 39.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,074	+ 29.2
4	Department stores	8,464	+ 24.9			8,464	+ 24.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,095	- 4.7
6	General stores	x	x	x	x	2,951	+ 28.0
7	Variety stores	2,884	+ 1.2	579	2.5	3,463	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,608	- 5.7
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	738	+ 16.3	4,622	4.8	5,359	- 2.4
11	Garages			1,371	+ 34.9	1,371	+ 34.9
12	Automotive parts and accessories stores	227	+ 61.8	2,480	+ 23.4	2,706	+ 25.9
13	Men's clothing stores	203	+ 11.1	743	+ 24.0	947	+ 21.0
14	Women's clothing stores
15	Family clothing stores	491	11.7	641	+ 26.1	1,131	+ 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	309	+ 14.9	179	+ 9.1	488	+ 12.7
18	Hardware stores			869	2.0	869	- 2.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,257	+ 29.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	212	+ 28.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,079	+ 11.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	407	+ 45.8
24	Florists	x	x	x	x	359	+ 18.8
25	Jewellery stores	432	+ 40.7	193	+ 15.5	625	+ 31.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-
27	Personal accessories stores	32	+ 3.8	338	+ 25.4	370	+ 23.2
28	All other stores	x	x	x	x	10,182	5.3
29	All stores	43,248	+ 15.7	59,251	+ 6.3	102,499	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-April - 1975 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	77,785	+ 23.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,096	+ 32.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,192	+ 28.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,340	+ 20.5	—	—	26,340	+ 20.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,293	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	10,710	+ 21.9	Magasins généraux	6
9,404	+ 2.3	2,084	+ 6.2	11,488	+ 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	79,211	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,585	+ 8.2	16,535	— 6.5	19,119	— 4.7	Stations-service	10
—	—	4,269	+ 35.4	4,269	+ 35.4	Garages	11
577	+ 9.1	7,270	+ 23.1	7,848	+ 21.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
661	+ 18.4	2,341	+ 18.8	3,002	+ 18.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
1,888	+ 3.4	2,167	+ 7.9	4,055	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,043	+ 16.8	562	+ 24.6	1,606	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,519	+ 12.7	3,519	+ 12.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,223	+ 27.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	801	+ 21.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,086	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,388	+ 29.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,170	+ 18.1	Fleuristes	24
1,375	+ 32.3	659	+ 5.5	2,035	+ 22.2	Bijouteries	25
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
125	— 2.7	1,056	— 0.1	1,180	— 0.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,828	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
152,370	+ 17.5	209,272	+ 8.9	361,642	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	225,244	+ 25.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	51,432	+ 11.3
3	All other food stores	1,912	+ 6.1	19,439	+ 8.4	21,351	+ 8.2
4	Department stores	78,273	+ 8.1	—	—	78,273	+ 8.1
5	General merchandise stores	16,717	+ 9.9	5,243	— 11.2	21,959	+ 3.9
6	General stores	x	x	x	x	11,221	— 11.7
7	Variety stores	10,975	— 3.3	6,280	+ 28.3	17,256	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	236,373	+ 12.9	236,373	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	—	—	—	—
10	Service stations	11,762	+ 6.9	47,512	+ 8.1	59,274	+ 7.9
11	Garages	—	—	20,267	+ 0.1	20,267	+ 0.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,773	+ 13.3	13,881	— 1.4	17,654	+ 1.4
13	Men's clothing stores	2,399	— 7.8	11,310	— 0.3	13,709	— 1.7
14	Women's clothing stores	6,777	+ 4.0	11,733	— 3.6	18,510	— 0.9
15	Family clothing stores	6,662	+ 9.1	12,271	— 5.7	18,933	— 1.0
16	Specialty shoe stores	—	—	—	—	—	—
17	Family shoe stores	5,525	— 2.3	4,318	— 3.1	9,843	— 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,258	+ 9.4
19	Household furniture stores	2,451	— 12.9	12,707	+ 24.4	15,158	+ 16.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,691	— 2.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	—	—	—	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	1,787	— 3.3	21,677	— 18.3	23,464	— 17.4
23	Book and stationery stores	—	—	—	—	—	—
24	Florists	x	x	x	x	3,663	— 19.7
25	Jewellery stores	2,173	+ 3.1	4,297	— 14.4	6,470	— 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,298	+ 3.0
27	Personal accessories stores	2,468	— 8.4	12,811	— 12.0	15,279	— 11.4
28	All other stores	34,106	+ 6.6	46,482	+ 14.7	80,588	+ 11.1
29	All stores	319,488	+ 12.7	690,050	+ 8.7	1,009,538	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	866,848	+ 19.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	198,913	+ 16.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,290	+ 33.2	76,180	+ 12.5	82,470	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
271,502	+ 11.7			271,502	+ 11.7	Grands magasins	4
58,114	+ 10.5	18,720	15.6	76,833	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,390	— 8.1	Magasins généraux	6
38,791	+ 2.0	22,776	+ 27.1	61,567	+ 10.1	Bazars	7
—	—	710,987	+ 11.7	710,987	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,964	+ 4.9	181,438	+ 4.1	225,402	+ 4.2	Stations-service	10
-	—	67,215	— 2.0	67,215	— 2.0	Garages	11
10,605	+ 15.3	41,500	+ 4.0	52,105	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,542	+ 7.7	37,290	+ 6.5	45,832	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,363	+ 17.5	41,398	+ 7.4	65,761	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
24,248	+ 21.9	41,467	— 5.6	65,715	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,420	+ 4.7	11,962	3.6	28,382	+ 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	48,279	+ 7.0	Quincailleries	18
8,095	+ 2.1	44,003	+ 24.5	52,097	+ 20.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,874	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,396	+ 0.2	89,396	— 8.3	96,792	— 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,472	+ 4.2	Fleuristes	24
7,376	+ 10.4	16,309	9.9	23,684	— 4.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,131	+ 25.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,335	6.2	52,564	4.0	61,899	— 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
134,059	+ 16.1	171,067	+ 20.6	305,126	+ 18.6	Tous les autres magasins	28
1,181,983	+ 15.3	2,395,125	+ 9.5	3,577,108	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,421	+ 24.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,226	+ 18.6
3	All other food stores	1,298	+ 2.6	12,206	+ 4.2	13,505	+ 4.0
4	Department stores	45,969	+ 0.1			45,969	+ 0.1
5	General merchandise stores	5,387	- 4.1	588	- 27.8	5,975	- 7.1
6	General stores	—	—	226	8.4	226	- 8.4
7	Variety stores	3,689	- 2.7	2,264	+ 30.6	5,953	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers			109,603	+ 14.8	109,603	+ 14.8
9	Used car dealers			740	+ 7.0	740	+ 7.0
10	Service stations	23,814	+ 17.5
11	Garages		—	3,728	- 2.4	3,728	- 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,360	+ 17.4	4,903	+ 25.6	7,264	+ 22.8
13	Men's clothing stores	1,585	- 2.1	4,855	+ 2.3	6,441	+ 1.2
14	Women's clothing stores	4,153	+ 10.1	4,935	- 17.9	9,088	- 7.1
15	Family clothing stores	3,152	+ 5.6	2,394	+ 37.4	5,546	+ 17.3
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	2,997	- 16.8	2,125	+ 22.1	5,122	- 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,872	+ 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,381	+ 31.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,190	- 5.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	13,199	- 18.8
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	1,625	- 23.9
25	Jewellery stores	1,781	+ 4.8	1,570	+ 11.3	3,351	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,329	- 12.3
27	Personal accessories stores	1,941	- 10.1	7,423	+ 6.1	9,364	+ 2.3
28	All other stores	20,762	+ 9.4	23,987	+ 37.8	44,749	+ 23.0
29	All stores	196,410	+ 13.2	284,736	+ 11.0	481,145	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	444,522	+ 16.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	80,267	+ 19.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,200	+ 32.7	48,472	+ 9.6	52,673	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,329	+ 8.5	—	—	165,329	+ 8.5	Grands magasins	4
21,250	+ 3.7	1,685	— 39.3	22,935	— 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	823	+ 23.3	823	+ 23.3	Magasins généraux	6
13,404	+ 3.3	8,619	+ 20.4	22,024	+ 9.3	Bazars	7
—	—	337,014	+ 15.0	337,014	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,688	+ 10.6	2,688	+ 10.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
...	90,309	+ 1.2	Stations-service	10
—	—	11,693	— 12.9	11,693	— 12.9	Garages	11
6,579	+ 16.2	14,124	+ 36.2	20,703	+ 29.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,821	+ 14.4	15,942	+ 4.6	21,763	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,311	+ 18.5	18,144	— 2.9	32,455	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
11,264	+ 11.6	8,694	+ 33.6	19,958	+ 20.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,251	— 9.8	5,713	+ 21.3	14,964	+ —	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,511	+ 15.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	41,686	+ 29.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,898	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	53,803	— 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,712	— 6.2	Fleuristes	24
5,836	+ 9.2	6,065	+ 17.4	11,901	+ 13.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	25,055	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,329	— 9.7	31,492	+ 14.5	38,821	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
78,917	+ 13.1	90,717	+ 34.7	169,634	+ 23.7	Tous les autres magasins	28
734,266	+ 14.3	1,004,863	+ 11.4	1,739,129	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	240,917	+ 18.0	53,474	+ 3.3	294,391	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,456	+ 26.3	39,107	+ 24.8	56,564	+ 25.3
3	All other food stores	5,154	- 13.8	28,100	+ 0.6	33,253	- 1.9
4	Department stores	162,318	+ 11.3	—	—	162,318	+ 11.3
5	General merchandise stores	36,659	+ 7.2	4,042	- 37.2	40,701	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	10,190	+ 10.1
7	Variety stores	17,040	- 1.7	5,489	+ 36.9	22,530	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	276,827	+ 9.5	276,827	+ 9.5
9	Used car dealers
10	Service stations	21,527	+ 14.6	80,304	- 0.2	101,831	+ 2.5
11	Garages	—	—	17,113	+ 5.4	17,113	+ 5.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,409	+ 5.7	30,426	+ 6.0	35,835	+ 6.0
13	Men's clothing stores	7,006	+ 16.3	13,902	+ 1.1	20,908	+ 5.8
14	Women's clothing stores	12,920	+ 21.3	12,300	+ 14.0	25,220	+ 17.6
15	Family clothing stores
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	7,748	+ 12.2	6,689	+ 1.9	14,437	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,030	+ 4.7
19	Household furniture stores	6,721	+ 35.9	17,078	+ 8.3	23,799	+ 14.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,065	+ 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,847	- 0.6	4,939	- 26.5	10,787	- 14.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,331	+ 6.9	30,346	+ 10.7	40,677	+ 9.7
23	Book and stationery stores	3,203	+ 36.4	2,623	- 20.6	5,826	+ 3.0
24	Florists	x	x	x	x	6,299	- 3.5
25	Jewellery stores	5,015	+ 7.4	4,536	+ 1.5	9,551	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,747	+ 8.6
27	Personal accessories stores	5,958	+ 27.1	14,871	- 6.5	20,829	+ 1.1
28	All other stores	96,366	+ 20.7	81,259	+ 3.7	177,626	+ 12.2
29	All stores	678,982	+ 14.7	774,682	+ 5.7	1,453,664	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
945,504	+ 17.2	221,795	+ 5.0	1,167,299	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
67,656	+ 27.2	135,973	+ 18.0	203,629	+ 20.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
18,277	— 13.8	99,852	— 13.9	118,129	— 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
538,664	+ 10.0	—	—	538,664	+ 10.0	Grands magasins	4
128,730	+ 7.0	13,922	— 19.4	142,652	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,320	+ 7.3	Magasins généraux	6
58,115	+ 0.7	19,517	+ 36.0	77,631	+ 7.7	Bazars	7
—	—	945,355	+ 11.9	945,355	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,011	+ 8.0	304,364	+ 18.6	384,375	+ 16.3	Stations-service	10
—	—	63,075	+ 6.0	63,075	+ 6.0	Garages	11
16,759	+ 3.5	90,633	+ 5.9	107,392	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,968	+ 24.4	52,054	+ 2.2	79,022	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,410	+ 27.7	41,649	+ 4.7	89,059	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
...	Magasins de vêtements pour la famille	15
...	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,695	+ 6.9	20,729	+ 1.2	45,424	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	38,119	+ 4.0	Quincailleries	18
24,123	+ 22.1	63,627	+ 6.9	87,750	+ 10.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	26,494	+ 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
23,339	+ 0.7	18,739	— 25.9	42,078	— 13.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40,173	+ 6.8	120,439	+ 11.6	160,612	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,572	+ 36.4	12,646	— 2.0	26,218	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,173	+ 21.2	Fleuristes	24
16,727	+ 10.9	16,788	+ 3.2	33,515	+ 6.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	26,835	— 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,567	+ 14.8	54,877	+ 7.1	76,445	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
337,012	+ 15.9	271,059	— 6.8	608,071	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
2,471,509	+ 13.6	2,745,238	+ 6.9	5,216,747	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,512	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,329	+ 30.4
3	All other food stores	3,132	- 13.5	13,132	+ 11.5	16,264	+ 5.6
4	Department stores	68,225	+ 13.4	—	—	68,225	+ 13.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,154	+ 7.2
6	General stores	—	—	226	+ 30.0	226	+ 30.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,615	+ 17.1
8	Motor vehicle dealers		—	92,813	+ 2.1	92,813	+ 2.1
9	Used car dealers		—
10	Service stations	8,757	+ 17.3	23,283	+ 12.7	32,040	+ 13.9
11	Garages		—
12	Automotive parts and accessories stores	1,414	- 8.3	8,125	- 9.0	9,538	- 8.9
13	Men's clothing stores	3,391	+ 1.3	5,740	- 3.1	9,131	- 1.5
14	Women's clothing stores	5,736	+ 1.9	5,411	- 2.1	11,147	+ --
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,698	- 19.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,099	+ --
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,250	- 2.7
19	Household furniture stores	3,371	+ 39.4	4,823	+ --	8,193	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,351	+ 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,517	- 11.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,913	- 1.8	11,797	+ 6.6	14,710	+ 4.8
23	Book and stationery stores	1,956	+ 46.6	1,298	- 12.8	3,254	+ 15.2
24	Florists		—	1,636	+ 1.6	1,636	+ 1.6
25	Jewellery stores	2,050	+ 12.6	1,210	- 10.6	3,260	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,280	- 13.1
27	Personal accessories stores	3,324	+ 31.3	6,593	- 24.9	9,917	- 12.3
28	All other stores	28,885	+ 19.0	25,283	- 21.0	54,168	- 3.7
29	All stores	258,002	+ 12.8	242,517	+ 0.7	500,519	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	440,432	+ 15.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	57,057	+ 24.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,571	— 13.5	47,123	— 3.0	58,693	— 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
227,193	+ 10.2	—	—	227,193	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	39,053	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	—	833	+ 33.2	833	+ 33.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,935	+ 15.9	Bazars	7
—	—	325,100	+ 6.3	325,100	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,300	+ 12.8	92,163	+ 28.5	125,463	+ 23.9	Stations-service	10
-	—	Garages	11
4,566	— 2.6	24,133	— 1.5	28,699	— 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,947	+ 8.9	20,760	— 4.4	33,707	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,456	+ 21.2	18,827	— 10.1	41,283	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,118	— 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,969	+ 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,778	+ 6.2	Quincailleries	18
13,184	+ 39.5	18,035	+ 1.4	31,219	+ 14.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,922	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,207	— 6.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,253	— 6.4	46,847	+ 7.9	58,100	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,171	+ 46.1	6,950	+ 19.8	15,121	+ 32.7	Librairies et papeteries	23
—	—	6,462	+ 24.1	6,462	+ 24.1	Fleuristes	24
6,767	+ 10.1	4,606	— 2.1	11,372	+ 4.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,200	— 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,997	+ 11.0	23,449	— 4.7	35,445	+ —	Magasins d'accessoires personnels	27
102,671	+ 13.9	92,400	— 17.3	195,071	— 3.4	Tous les autres magasins	28
962,435	+ 12.8	877,959	+ 4.3	1,840,394	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,589	+ 22.8	7,257	- 2.9	25,846	+ 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,088	+ 16.7	4,877	- 7.6	8,966	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,058	+ 11.3
4	Department stores	27,297	+ 14.8	—	—	27,297	+ 14.8
5	General merchandise stores
6	General stores	x	x	x	x	8,614	+ 12.1
7	Variety stores
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,328	- 2.2	41,328	- 2.2
9	Used car dealers
10	Service stations	1,632	+ 15.0	7,451	+ 9.0	9,082	+ 10.0
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,326	+ 19.8
13	Men's clothing stores	420	+ 35.0	513	+ 14.7	933	+ 23.1
14	Women's clothing stores	881	+ 23.6	620	+ 2.2	1,500	+ 13.8
15	Family clothing stores	809	+ 3.0	769	+ 8.5	1,578	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 5.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	671	+ 5.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,922	+ —
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,260	19.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	534	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	835	- 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	562	- 3.6	4,410	+ 11.2	4,971	+ 9.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	288	11.5	288	- 11.5
25	Jewellery stores	490	+ 37.9	413	2.3	903	+ 16.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	761	- 13.1
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	17,560	+ 8.0
29	All stores	75,277	+ 18.6	97,709	+ 1.0	172,985	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
73,836	+ 15.9	30,424	+ 4.1	104,260	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
14,950	+ 16.0	22,199	+ 3.1	37,149	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,538	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,924	+ 4.2			86,924	+ 4.2	Grands magasins	4
...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,568	+ 15.0	Magasins généraux	6
...	Bazars	7
—	—	135,664	+ 1.4	135,664	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,138	+ 13.1	27,133	+ 7.8	33,272	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	Garages	11
x	x	x	x	12,054	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,491	+ 2.1	1,866	+ 14.7	3,357	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,957	+ 27.1	2,073	+ 7.8	5,031	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,983	+ 12.1	2,557	+ 0.5	5,539	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	213	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,175	+ 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,663	+ 9.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,726	— 19.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,931	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,253	— 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,147	— 2.8	17,346	+ 17.2	19,493	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	1,059	+ 8.4	1,059	+ 8.4	Fleuristes	24
1,283	+ 12.8	1,581	— 12.1	2,864	— 2.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,443	— 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	61,774	+ 1.1	Tous les autres magasins	28
264,585	+ 11.0	345,960	+ 4.6	610,546	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	14,297	+ 16.5	4,124	+ 0.8	18,421	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,713	+ 23.9	2,356	— 3.9	6,070	+ 11.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,640	+ 8.4
4	Department stores	25,343	+ 16.0	—	—	25,343	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,930	+ 19.3
6	General stores	—	—	—	—	—	—
7	Variety stores.....	x	x	x	x	690	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,297	0.9	21,297	0.9
9	Used car dealers	—	—	—	—	—	—
10	Service stations	1,452	+ 22.7	3,544	+ 1.9	4,996	+ 7.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,360	+ 12.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	527	+ 29.1
14	Women's clothing stores	771	+ 34.0	271	— 32.4	1,042	+ 6.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	342	— 5.3
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	61	+ 7.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	497	— 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	142	+ 10.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	—	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	300	— 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	392	— 16.8	392	— 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,508	+ 7.4
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	—	—
24	Florists	—	—	162	— 2.1	162	2.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	748	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	470	— 17.8
27	Personal accessories stores	—	—	—	—	—	—
28	All other stores	5,101	+ 11.1	4,545	— 5.4	9,646	+ 2.6
29	All stores	55,931	+ 17.1	47,086	— 2.9	103,017	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
57,385	+ 9.8	16,503	+ 0.1	73,889	+ 7.5	Épicerie — Boucheries	1
13,550	+ 20.9	10,357	— 4.8	23,907	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,204	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,463	+ 4.6	—	—	80,463	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,621	+ 15.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,282	+ 9.4	Bazars	7
—	—	69,588	— 4.7	69,588	— 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,500	+ 21.4	13,303	+ 3.7	18,803	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	6,599	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,823	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,613	+ 38.1	1,063	— 16.3	3,677	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,273	— 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	199	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,610	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	455	+ 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,123	— 6.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,488	— 1.7	1,488	— 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,845	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	586	+ 21.9	586	+ 21.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,345	— 5.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,500	— 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
18,144	— 1.2	15,957	— 7.8	34,101	— 4.4	Tous les autres magasins	28
195,536	+ 8.1	166,594	— 3.9	362,130	+ 2.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,623	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,724	- 4.1
3	All other food stores	80	+ 11.0	1,395	- 19.5	1,475	- 18.3
4	Department stores	12,375	+ 26.3	—	—	12,375	+ 26.3
5	General merchandise stores	8,173	+ 11.3	1,136	- 24.8	9,310	+ 5.1
6	General stores	9,558	+ 3.6
7	Variety stores	1,683	+ 3.6	368	- 12.8	2,051	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,773	- 17.7	49,773	- 17.7
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	1,383	- 13.9	7,617	+ 6.3	8,999	+ 2.6
11	Garages	—	—	1,146	+ 24.2	1,146	+ 24.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,727	+ 39.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,384	+ 21.0
14	Women's clothing stores	953	+ 19.0	1,453	- 4.3	2,407	+ 3.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,876	- 7.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	182	+ 3.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	767	- 12.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,965	- 23.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,501	+ 26.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,743	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,522	+ 12.8	3,506	- 2.1	5,028	+ 1.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	311	+ 31.6
24	Florists	x	x	x	x	620	+ 15.0
25	Jewellery stores	398	+ 44.2	635	+ 16.2	1,033	+ 25.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,528	- 18.0	1,528	- 18.0
27	Personal accessories stores	93	+ 50.3	1,941	+ 18.8	2,035	+ 20.0
28	All other stores	x	x	x	x	16,172	+ 13.4
29	All stores	56,367	+ 21.3	106,687	- 8.9	163,054	- 0.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	71,882	+ 20.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	27,259	— 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
295	+ 23.0	5,496	— 18.2	5,791	— 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,945	+ 21.6	—	—	38,945	+ 21.6	Grands magasins	4
31,315	+ 19.3	4,936	— 11.3	36,251	+ 14.0	Magasins de marchandises diverses	5
...	37,185	+ 11.3	Magasins généraux	6
5,729	+ 16.7	1,381	+ 1.5	7,109	+ 13.4	Bazars	7
—	—	166,130	+ 1.4	166,130	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,028	— 11.6	28,842	+ 20.0	33,870	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	4,085	+ 19.9	4,085	+ 19.9	Garages	11
x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,765	+ 22.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,279	+ 32.7	5,407	+ 6.3	8,687	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,926	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	658	+ 23.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,382	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,345	— 21.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,547	+ 15.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,486	+ 23.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,014	+ 16.7	12,964	+ 5.3	18,978	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,259	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,062	+ 22.0	Fleuristes	24
1,329	+ 31.3	2,144	+ 17.4	3,473	+ 22.4	Bijouteries	25
—	—	5,940	— 10.0	5,940	— 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
353	+ 51.6	6,794	+ 29.6	7,147	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	57,003	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
203,152	+ 20.9	379,500	+ 4.2	582,652	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,331	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,805	+ 3.8
3	All other food stores	176	+ 11.7	3,335	+ 21.5	3,510	+ 21.0
4	Department stores	53,288	+ 16.2	—	—	53,288	+ 16.2
5	General merchandise stores	9,110	+ 18.3	2,415	— 5.8	11,525	+ 12.3
6	General stores	x	x	x	x	7,353	+ 4.7
7	Variety stores	2,401	— 2.0	1,157	— 2.7	3,558	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	81,985	+ 16.4	81,985	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,045	11.6	16,716	+ 19.9	19,761	+ 13.6
11	Garages	—	—	2,533	+ 1.1	2,533	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,353	+ 34.1
13	Men's clothing stores	957	+ 42.3	4,014	+ 18.9	4,971	+ 22.8
14	Women's clothing stores	3,580	+ 41.1	1,821	+ 4.3	5,401	+ 26.1
15	Family clothing stores	2,058	+ 25.0	1,860	+ 1.5	3,918	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,263	+ 37.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,395	+ 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,704	+ 15.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,932	— 31.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,525	+ 20.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores
23	Book and stationery stores
24	Florists	x	x	x	x	666	— 18.5
25	Jewellery stores	1,296	+ 26.4	973	+ 4.7	2,270	+ 16.1
26	Sporting goods and accessories stores	377	+ 68.0	3,066	— 3.0	3,443	+ 1.6
27	Personal accessories stores
28	All other stores	22,663	+ 22.5	19,356	+ 9.1	42,019	+ 15.9
29	All stores	148,542	+ 20.0	188,583	+ 11.4	337,125	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	199,932	+ 20.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	31,352	+ 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
590	+ 19.9	11,483	- 1.2	12,073	- 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
184,487	+ 14.8	—	—	184,487	+ 14.8	Grands magasins	4
34,162	+ 14.7	9,050	+ —	43,212	+ 11.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,582	+ 12.5	Magasins généraux	6
7,841	- 0.8	4,184	- 3.6	12,025	- 1.8	Bazars	7
—	—	285,678	+ 23.0	285,678	+ 23.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,600	- 8.6	61,980	+ 20.7	73,580	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	9,388	+ 9.8	9,388	+ 9.8	Garages	11
x	x	x	x	17,911	+ 39.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,275	+ 38.4	14,580	+ 22.6	17,854	+ 25.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	19,204	+ 33.3	Magasins de vêtements pour dames	14
7,651	+ 30.1	6,711	+ 4.5	14,362	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,945	+ 33.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,879	+ 7.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,933	- 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,439	- 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,210	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,686	- 6.3	Fleuristes	24
4,381	+ 24.9	3,304	+ 5.5	7,685	+ 15.8	Bijouteries	25
1,695	+ 11.5	10,009	+ 7.5	11,704	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	Magasins d'accessoires personnels	27
79,586	+ 24.9	62,204	+ 6.1	141,790	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
537,180	+ 18.3	678,591	+ 15.9	1,215,771	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	63,959	+ 12.9	18,170	+ 14.0	82,128	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,291	— 19.4	15,467	+ 8.3	17,758	+ 3.7
3	All other food stores	781	— 2.4	8,451	— 14.0	9,232	— 13.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,084	+ 6.3	1,895	— 0.4	14,979	+ 5.4
6	General stores	x	x	x	x	5,604	+ 13.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,381	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	98,798	+ 24.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,229	— 2.8	24,457	+ 12.9	29,686	+ 9.8
11	Garages	—	—	4,159	+ 10.2	4,159	+ 10.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,621	+ 12.3	5,341	+ 4.2	6,961	+ 6.0
13	Men's clothing stores	3,256	+ 15.0
14	Women's clothing stores	7,337	+ 25.5
15	Family clothing stores	2,776	+ 21.7	2,030	+ 13.5	4,806	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	451	+ 1.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,186	+ 9.6
18	Hardware stores	—	—	3,722	+ 9.7	3,722	+ 9.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,803	+ 2.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,595	+ 29.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,112	— 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,058	+ 24.3	10,337	+ 18.8	14,395	+ 20.3
23	Book and stationery stores	1,303	+ 25.3
24	Florists	—	—	1,364	— 21.9	1,364	— 21.9
25	Jewellery stores	1,705	+ 14.9	2,689	+ 20.3	4,394	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,408	— 2.6
27	Personal accessories stores	858	+ 18.0	5,257	— 4.8	6,115	— 2.1
28	All other stores	36,594	+ 36.9	26,399	+ 4.7	62,993	+ 21.2
29	All stores	216,708	+ 16.6	262,091	+ 12.5	478,799	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
254,843	+ 11.9	69,423	+ 6.9	324,266	+ 10.8	Épiceries — Boucheries	1
8,533	— 25.0	60,380	+ 19.7	68,913	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,808	+ 13.7	32,831	— 12.9	35,640	— 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
46,802	+ 5.4	6,506	— 2.8	53,308	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,085	+ 11.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,299	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	327,605	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,290	— 1.5	89,971	+ 16.4	110,261	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	15,210	+ 19.2	15,210	+ 19.2	Garages	11
4,733	— 1.1	16,513	— 8.3	21,246	— 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
...	11,352	+ 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	25,711	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
10,293	+ 19.0	7,200	+ 6.7	17,493	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,777	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,387	+ 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,997	+ 7.8	12,997	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,273	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,969	+ 25.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,370	— 13.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,675	+ 32.7	43,961	+ 30.1	60,636	+ 30.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
...	5,163	+ 24.7	Librairies et papeteries	23
—	—	6,205	+ 7.7	6,205	+ 7.7	Fleuristes	24
5,612	+ 14.9	9,706	+ 10.1	15,318	+ 11.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,199	— 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,270	+ 4.5	19,952	— 4.2	23,223	— 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
124,850	+ 32.4	90,828	— 0.5	215,678	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
782,145	+ 12.1	928,179	+ 7.6	1,710,324	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,576	+ 11.9	8,371	+ 10.1	35,947	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,396	— 8.2	6,786	+ 17.1	8,182	+ 11.9
3	All other food stores	499	— 21.3	3,721	— 12.7	4,220	— 13.8
4	Department stores	48,325	+ 19.3	—	—	48,325	+ 19.3
5	General merchandise stores	4,440	— 2.0	254	— 5.6	4,694	— 2.2
6	General stores	—	—	986	+ 37.8	986	+ 37.8
7	Variety stores	775	— 15.9	284	+ 6.4	1,059	— 10.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,027	+ 27.4
9	Used car dealers	—	—	—	—	—	—
10	Service stations	3,447	+ 22.9	10,656	+ 27.3	14,103	+ 26.2
11	Garages	—	—	3,017	+ 13.0	3,017	+ 13.0
12	Automotive parts and accessories stores	894	— 1.2	891	+ 35.4	1,785	+ 14.2
13	Men's clothing stores	671	+ 26.0	852	— 6.1	1,523	+ 5.7
14	Women's clothing stores	—	—	—	—	—	—
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,423	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	230	— 0.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,369	+ 13.6
18	Hardware stores	—	—	—	—	—	—
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,731	+ 4.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	—	—
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,718	— 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,091	+ 24.6	4,912	+ 23.5	8,003	+ 23.9
23	Book and stationery stores	293	+ 52.8	430	— 13.3	723	+ 5.1
24	Florists	—	—	827	— 10.7	827	— 10.7
25	Jewellery stores	1,084	+ 16.0	1,781	+ 25.9	2,865	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,511	— 11.5
27	Personal accessories stores	755	+ 21.8	3,549	— 10.4	4,304	— 6.0
28	All other stores	—	—	—	—	—	—
29	All stores	116,126	+ 17.9	122,033	+ 17.6	238,159	+ 17.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
111,339	+ 11.4	31,559	— 0.9	142,897	+ 8.4	Épicerie — Boucheries	1
5,438	— 13.7	26,229	+ 23.7	31,667	+ 15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,012	— 4.0	14,704	— 5.8	16,716	— 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
163,132	+ 7.1	—	—	163,132	+ 7.1	Grands magasins	4
18,175	+ 4.7	985	+ 14.1	19,160	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,685	+ 38.2	3,685	+ 38.2	Magasins généraux	6
2,606	— 4.4	1,040	+ 7.6	3,646	— 1.2	Bazars	7
x	x	x	x	176,237	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,268	+ 22.8	39,978	+ 28.4	53,247	+ 26.9	Stations-service	10
—	—	11,619	+ 19.7	11,619	+ 19.7	Garages	11
2,663	— 7.4	2,996	+ 47.3	5,660	+ 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,539	+ 26.7	3,090	— 9.6	5,630	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	—	—	—	—	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,191	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	947	+ 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,695	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	—	—	—	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,960	+ 9.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	—	—	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,628	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,869	+ 35.8	20,726	+ 31.5	33,596	+ 33.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,291	+ 66.8	1,831	— 6.6	3,122	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
—	—	3,887	+ 22.7	3,887	+ 22.7	Fleuristes	24
3,226	+ 4.0	6,363	+ 20.2	9,588	+ 14.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,068	— 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,880	+ 5.9	12,545	— 15.5	15,424	— 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
—	—	—	—	—	—	Tous les autres magasins	28
421,832	+ 12.5	440,336	+ 10.0	862,168	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,852	+ 26.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,802	+ 59.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,274	+ 22.9	1,274	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	318	+ 14.8	318	+ 14.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	215	+ 4.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	58	+ 22.9	58	+ 22.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,087	— 13.3
29	All stores	5,062	+ 26.0	4,507	+ 16.4	9,569	+ 21.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,633	+ 32.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	10,197	+ 22.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	4,817	+ 16.6	4,817	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,365	+ 30.5	1,365	+ 30.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	792	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	211	+ 16.2	211	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,264	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
18,714	+ 13.7	17,716	+ 24.4	36,430	+ 18.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	535,281	+ 21.4	220,317	+ 13.6	755,598	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,862	+ 17.0	140,190	+ 14.4	170,052	+ 14.9
3	All other food stores	8,281	— 7.1	65,454	+ 1.1	73,735	+ 0.1
4	Department stores	432,119	+ 13.4	—	—	432,119	+ 13.4
5	General merchandise stores	101,410	+ 10.6	22,004	— 11.2	123,414	+ 6.0
6	General stores	15,072	+ 24.9	53,028	— 0.8	68,100	+ 3.8
7	Variety stores	45,480	— 0.3	16,277	+ 20.6	61,757	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	10,284	+ 5.1	850,717	+ 9.4	861,000	+ 9.3
9	Used car dealers	—	—	17,310	+ 36.3	17,310	+ 36.3
10	Service stations	46,260	+ 6.6	204,195	+ 6.4	250,456	+ 6.5
11	Garages	—	—	48,688	+ 2.8	48,688	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	14,915	+ 16.5	66,185	+ 8.7	81,101	+ 10.0
13	Men's clothing stores	12,427	+ 14.9	35,546	+ 3.7	47,973	+ 6.4
14	Women's clothing stores	30,235	+ 20.6	33,758	+ 5.5	63,993	+ 12.1
15	Family clothing stores	19,527	+ 7.8	28,465	— 7.2	47,992	— 1.6
16	Specialty shoe stores	1,737	— 5.9	2,358	+ 2.2	4,095	— 1.4
17	Family shoe stores	17,657	+ 6.8	15,068	+ 2.1	32,725	+ 4.6
18	Hardware stores	6,166	— 3.1	34,297	+ 5.1	40,463	+ 3.7
19	Household furniture stores	12,401	+ 20.0	41,349	+ 14.7	53,750	+ 15.9
20	Household appliance stores	3,118	+ 19.1	11,448	+ 1.7	14,566	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,774	— 7.3	20,604	— 14.9	30,378	— 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,143	+ 7.2	85,822	+ 1.1	106,965	+ 2.2
23	Book and stationery stores	5,296	+ 46.0	8,463	7.1	13,759	+ 7.9
24	Florists	768	— 20.7	13,017	9.7	13,785	— 10.4
25	Jewellery stores	12,209	+ 12.8	14,443	+ 0.5	26,652	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	1,156	— 9.1	32,289	+ 3.5	33,445	+ 3.0
27	Personal accessories stores	10,622	+ 14.2	38,972	2.9	49,594	+ 0.2
28	All other stores	225,713	+ 19.2	203,954	+ 7.1	429,667	+ 13.1
29	All stores	1,628,914	+ 15.6	2,324,218	+ 7.3	3,953,132	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April — 1975 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,100,598	+ 19.2	864,145	+ 10.3	2,964,743	+ 16.5	Épiceries — Boucheries 2	1
112,772	+ 15.4	525,826	+ 15.4	638,598	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
28,739	— 2.4	243,955	— 5.4	272,693	— 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,444,615	+ 10.5	—	—	1,444,615	+ 10.5	Grands magasins 1	4
358,278	+ 10.2	81,875	— 2.7	440,153	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
56,393	+ 17.9	204,346	+ 4.3	260,739	+ 7.0	Magasins généraux	6
154,044	+ 2.8	58,627	+ 21.0	212,671	+ 7.3	Bazars	7
32,212	+ 4.2	2,779,909	+ 11.1	2,812,120	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	56,018	+ 44.9	56,018	+ 44.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
173,165	+ 3.6	767,019	+ 14.0	940,184	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	171,986	+ 4.0	171,986	+ 4.0	Garages	11
43,966	+ 9.5	198,771	+ 10.2	242,737	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
45,888	+ 21.0	125,940	+ 5.7	171,829	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
109,239	+ 27.6	117,638	+ 6.5	226,877	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
71,140	+ 16.5	98,481	— 5.3	169,622	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,652	— 9.2	7,520	+ 8.6	13,173	+ 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
55,473	+ 8.7	45,342	+ 1.1	100,815	+ 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
21,544	+ 5.0	114,933	+ 4.2	136,477	+ 4.3	Quincailleries	18
44,369	+ 17.4	151,251	+ 11.3	195,620	+ 12.6	Magasins de meubles	19
13,218	+ 6.6	42,205	+ 2.2	55,424	+ 3.2	Magasins d'appareils ménagers	20
38,820	— 2.7	79,001	— 13.5	117,821	— 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
83,395	+ 8.8	347,521	+ 8.1	430,917	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,179	+ 43.4	35,704	+ 1.6	57,884	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
2,796	+ 1.7	51,998	+ 13.2	54,794	+ 12.6	Fleuristes	24
40,448	+ 14.2	52,970	+ 0.9	93,418	+ 6.3	Bijouteries	25
6,447	— 4.0	114,743	+ 8.1	121,189	+ 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
39,130	+ 7.3	148,547	+ 4.7	187,677	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
809,023	+ 18.6	697,118	+ 1.7	1,506,141	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
913,542	+ 14.5	818,392	+ 8.5	14,096,934	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,034	+ 12.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,532	+ 19.2
3	All other food stores	x	x	x	x	584	- 28.3
4	Department stores	5,916	+ 33.7	—	—	5,916	+ 33.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,124	+ 4.3
6	General stores	922	+ 26.4	5,991	- 13.1	6,913	- 9.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,942	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,032	+ 14.1
11	Garages	—	—	623	+ 26.1	623	+ 26.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	116	+ 15.3
14	Women's clothing stores	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,722	+ 26.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	146	+ 25.7	146	+ 25.7
19	Household furniture stores	—	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	117	+ 14.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,486	+ 22.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	+ 27.1
24	Florists	—	—
25	Jewellery stores	x	x	x	x	266	+ 23.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	257	+ 4.4	257	+ 4.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	48	+ 19.7
28	All other stores	x	x	x	x	3,816	+ 26.9
29	All stores	26,849	+ 23.0	42,731	+ 9.7	69,580	+ 14.5

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 March — 1975 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,922	— 3.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
...	...	—	—	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	Magasins généraux	6
332	— 21.8	93	+ 15.3	426	— 15.9	Bazars	7
—	—	3,219	— 6.9	3,219	— 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
41	— 9.0	185	— 22.7	226	— 20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	460	— 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	33	+ 25.8	33	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,717	— 0.5	Tous les autres magasins	28
5,086	— 2.4	10,726	+ 2.0	15,812	+ 0.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,069	+ 22.0	5,561	- 27.3	24,629	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,268	+ 17.7	4,268	+ 17.7
3	All other food stores	x	x	x	x	915	+ 5.8
4	Department stores	9,016	+ 7.0	—	—	9,016	+ 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,168	+ 3.8
6	General stores	—	—	1,844	+ 12.4	1,844	+ 12.4
7	Variety stores	3,251	+ 23.1	294	+ 17.0	3,544	+ 22.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,760	+ 1.9	23,760	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	—	—	—	—
10	Service stations	x	x	x	x	9,079	+ 15.7
11	Garages	—	—	448	+ 22.4	448	+ 22.4
12	Automotive parts and accessories stores	123	- 21.4	1,690	+ 12.4	1,813	+ 9.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,490	- 3.9
14	Women's clothing stores	789	- 1.8	908	+ 15.4	1,697	+ 6.7
15	Family clothing stores	266	+ 35.5	1,341	+ 11.0	1,607	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	904	- 1.3	904	- 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	780	- 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	493	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	—	—	1,857	+ 27.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	937	+ 10.4	4,084	+ 20.6	5,022	+ 18.6
23	Book and stationery stores	55	+ 9.0	957	+ 26.8	1,011	+ 25.7
24	Florists	x	x	x	x	399	+ 49.4
25	Jewellery stores	—	—	—	—	—	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	578	+ 2.0	578	+ 2.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	983	+ 21.4
28	All other stores	x	x	x	x	14,334	+ 9.2
29	All stores	49,839	+ 11.4	68,946	+ 6.3	118,785	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,451	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,566	+ 30.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,105	+ 34.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,046	+ 18.8	—	—	7,046	+ 18.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,958	— 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	2,904	+ 22.1	Magasins généraux	6
2,718	+ 7.3	572	+ 12.0	3,290	+ 8.1	Bazars	7
x	x	x	x	20,734	— 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
675	+ 1.8	4,254	— 0.7	4,929	— 0.3	Stations-service	10
—	—	950	+ 6.9	950	+ 6.9	Garages	11
142	+ 20.6	1,730	+ 22.4	1,872	+ 22.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
223	+ 44.0	596	+ 8.8	819	+ 16.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
532	+ 3.5	576	+ 35.6	1,108	+ 18.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
250	+ 5.6	136	+ 15.9	386	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	810	+ 6.9	810	+ 6.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,338	+ 22.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	174	— 6.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,934	+ 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	332	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	342	+ 60.4	Fleuristes	24
359	+ 30.8	175	+ 19.2	534	+ 26.8	Bijouteries	25
—	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33	17.9	247	— 12.4	280	— 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,387	— 13.2	Tous les autres magasins	28
39,507	+ 7.8	52,700	+ 2.9	92,207	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 March - 1975 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	226,881	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	49,009	+ 8.3
3	All other food stores
4	Department stores	75,089	+ 18.0	—	—	75,089	+ 18.0
5	General merchandise stores	15,593	— 2.8	4,849	— 17.5	20,442	— 6.8
6	General stores	x	x	x	x	11,242	— 2.1
7	Variety stores	10,524	+ 7.3	6,216	+ 31.7	16,741	+ 15.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	187,255	+ 10.5	187,255	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	11,332	+ 10.3	44,716	+ 2.6	56,048	+ 4.1
11	Garages	—	—	17,214	— 2.2	17,214	— 2.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,742	+ 35.9	9,697	+ 3.4	12,439	+ 9.1
13	Men's clothing stores	2,472	+ 20.5	9,531	+ 12.1	12,003	+ 13.7
14	Women's clothing stores	6,978	+ 27.2	11,472	+ 12.6	18,451	+ 17.7
15	Family clothing stores	6,512	+ 24.2	11,044	— 2.5	17,556	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	1,262	— 10.6
17	Family shoe stores	4,380	+ 16.2	2,858	— 4.2	7,238	+ 7.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,902	+ 3.0
19	Household furniture stores	2,308	+ 0.1	11,447	+ 23.1	13,755	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,892	+ 9.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,970	— 2.0	23,439	— 12.9	25,409	— 12.1
23	Book and stationery stores	1,069	+ 21.1	2,567	— 24.7	3,636	— 15.2
24	Florists	x	x	x	x	4,551	+ 50.4
25	Jewellery stores	1,898	+ 15.2	4,454	+ 0.5	6,352	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,019	+ 34.4
27	Personal accessories stores	2,520	— 8.1	13,094	— 7.8	15,614	— 7.8
28	All other stores	37,919	+ 13.5	46,629	+ 27.4	84,548	+ 20.8
29	All stores	315,130	+ 13.5	624,346	+ 10.1	939,476	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,449	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	20,919	+ 16.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	14,697	+ 26.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,861	+ 16.5	—	—	45,861	+ 16.5	Grands magasins	4
6,049	— 4.5	461	— 30.9	6,510	— 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	Magasins généraux	6
3,636	+ 8.5	2,249	+ 16.4	5,885	+ 11.4	Bazars	7
—	—	90,208	+ 18.9	90,208	+ 18.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	713	+ 24.4	713	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
...	22,284	+ 2.2	Stations-service	10
—	—	2,995	— 17.6	2,995	17.6	Garages	11
1,738	+ 23.9	3,515	+ 37.4	5,253	+ 32.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,641	+ 21.3	3,915	+ 5.6	5,556	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,191	+ 30.6	5,483	+ 5.8	9,675	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,104	+ 13.3	2,627	+ 34.6	5,730	+ 22.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
529	+ 18.6	275	— 24.7	805	— 0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,506	+ 0.6	1,454	+ 19.9	3,959	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,529	+ 15.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,144	+ 25.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,296	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,186	— 16.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,083	+ 24.8	Fleuristes	24
1,498	+ 15.5	1,580	+ 26.4	3,078	+ 20.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,392	+ 42.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,991	— 12.2	8,039	+ 12.4	10,030	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	27
21,848	+ 12.2	22,932	+ 37.7	44,780	+ 24.0	Tous les autres magasins	28
195,522	+ 14.1	262,079	+ 12.3	457,601	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	233,042	+ 5.4	56,931	+ 0.1	289,973	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,675	+ 25.5	33,580	+ 11.3	51,256	+ 15.8
3	All other food stores	5,325	— 0.4	26,508	— 9.8	31,833	— 8.4
4	Department stores	140,959	+ 9.7	—	—	140,959	+ 9.7
5	General merchandise stores	32,100	+ 4.7	2,831	— 24.2	34,931	+ 1.6
6	General stores	x	x	x	x	9,314	+ 7.4
7	Variety stores	21,589	+ 16.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	236,639	+ 7.8	236,639	+ 7.8
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	21,126	+ 11.9	78,370	+ 24.2	99,496	+ 21.4
11	Garages	—	—	15,286	— 8.3	15,286	— 8.3
12	Automotive parts and accessories stores	4,200	+ 7.5	21,603	+ 2.7	25,803	+ 3.5
13	Men's clothing stores	6,762	+ 19.0	11,354	— 5.8	18,116	+ 2.1
14	Women's clothing stores	12,660	+ 35.7	10,115	+ 3.1	22,775	+ 19.0
15	Family clothing stores	4,923	+ 2.8	5,808	— 22.4	10,730	— 12.5
16	Specialty shoe stores
17	Family shoe stores	6,190	+ 0.7	5,304	+ 3.7	11,493	+ 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,195	+ 0.5
19	Household furniture stores	6,137	+ 18.5	15,465	+ 2.8	21,602	+ 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,553	— 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,700	— 14.0	4,721	— 24.6	10,422	— 19.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,323	+ 8.6	30,130	+ 11.5	40,453	+ 10.8
23	Book and stationery stores	3,369	+ 34.0	3,147	— 5.1	6,516	+ 11.7
24	Florists	x	x	x	x	7,550	+ 60.3
25	Jewellery stores	4,087	+ 5.5	4,211	+ 3.2	8,298	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,645	+ 6.1
27	Personal accessories stores	5,927	+ 3.7	14,363	+ 12.3	20,290	+ 9.6
28	All other stores	95,613	+ 18.7	65,724	— 11.4	161,336	+ 4.2
29	All stores	638,816	+ 9.6	686,986	+ 4.7	1,325,802	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	110,721	+ 6.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,545	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,268	— 0.9	12,239	+ —	15,507	— 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
57,843	+ 6.8	—	—	57,843	+ 6.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,089	— 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	220	+ 38.2	220	+ 38.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,180	+ 25.8	Bazars	7
—	—	80,315	+ 2.8	80,315	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
...	Stations-service	10
—	—	Garages	11
1,268	+ 7.6	5,863	— 5.3	7,131	— 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,351	+ 6.1	4,614	— 13.9	7,965	— 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,581	+ 26.5	4,599	— 12.3	10,179	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,484	— 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,290	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,993	+ 5.7	Quincailleries	18
3,083	+ 31.3	4,708	+ 3.0	7,791	+ 12.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,199	— 3.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,317	— 19.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,907	— 5.4	11,273	+ 3.3	14,180	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	3,628	+ 23.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,878	+ 60.6	1,878	+ 60.6	Fleuristes	24
1,657	+ 3.9	1,165	+ 6.9	2,822	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,976	— 11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,288	— 1.8	6,499	+ 13.5	9,787	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
28,527	+ 15.2	23,519	— 20.9	52,046	— 4.4	Tous les autres magasins	28
247,915	+ 8.2	221,697	+ 3.1	469,612	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,980	+ 9.5	8,143	— 1.0	27,122	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,160	+ 19.9	6,060	+ 7.9	10,220	+ 12.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,982	+ 2.1
4	Department stores	22,831	+ 0.5	—	—	22,831	+ 0.5
5	General merchandise stores
6	General stores	x	x	x	x	8,198	+ 15.1
7	Variety stores	1,419	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,710	+ 0.7	34,710	+ 0.7
9	Used car dealers	—	—	106	— 18.0	106	— 18.0
10	Service stations	1,599	+ 16.9	6,967	+ 12.5	8,566	+ 13.1
11	Garages	—	—
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,867	+ 25.1
13	Men's clothing stores	438	— 11.1	464	+ 21.3	902	+ 3.1
14	Women's clothing stores	800	+ 37.2	496	+ 0.8	1,296	+ 20.1
15	Family clothing stores	828	+ 6.5	598	— 3.4	1,426	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	53	+ 3.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	482	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,729	+ 9.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,159	— 24.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	501	+ 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	883	— 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	574	+ 2.3	4,364	+ 17.2	4,939	+ 15.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x
24	Florists	—	—	299	+ 31.6	299	+ 31.6
25	Jewellery stores	323	+ 1.3	371	— 14.0	694	— 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	600	+ 10.1
27	Personal accessories stores
28	All other stores	x	x	x	x	15,823	+ 3.1
29	All stores	69,790	+ 10.6	87,076	+ 2.0	156,866	+ 5.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
14,713	+ 2.2	4,475	+ 0.5	19,187	+ 1.8	Épicerie — Boucheries	1
3,817	+ 28.8	2,839	+ 0.2	6,657	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,647	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,087	+ --	--	--	21,087	+ --	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,805	+ 25.1	Magasins de marchandises diverses	5
--	--	163	-- 1.0	163	-- 1.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	643	+ 19.3	Bazars	7
--	--	18,271	-- 4.0	18,271	-- 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
--	--	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,425	+ 23.7	3,053	-- 0.4	4,478	+ 6.1	Stations-service	10
--	--	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,565	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	534	-- 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
730	+ 46.9	255	-- 22.3	986	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	304	-- 20.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	50	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	346	-- 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	98	-- 13.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	788	-- 32.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	310	-- 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
--	--	429	+ 9.2	429	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,518	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
--	--	151	+ 27.7	151	+ 27.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	541	-- 15.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	343	-- 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
223	+ 2.8	618	+ 33.1	841	+ 23.4	Magasins d'accessoires personnels	27
5,022	+ 20.2	3,686	-- 15.5	8,708	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
51,708	+ 6.5	42,223	-- 5.0	93,931	+ 0.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,627	+ 11.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,302	+ 3.
3	All other food stores
4	Department stores	10,518	+ 22.1	—	—	10,518	+ 22.
5	General merchandise stores	7,306	+ 15.6	1,197	— 21.2	8,503	+ 8.
6	General stores	9,871	+ 23.
7	Variety stores	1,599	+ 40.0	353	+ 4.6	1,952	+ 31.
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,141	+ 3.4	43,141	+ 3.
9	Used car dealers	—	—
10	Service stations	1,307	— 3.6	7,076	+ 14.0	8,383	+ 10.
11	Garages	—	—	1,007	+ 33.1	1,007	+ 33.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,069	+ 20.
14	Women's clothing stores	2,285	+ 23.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,768	+ 18.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	166	+ 38.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	573	+ 16.
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,741	— 23.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,311	+ 19.
20	Household appliance stores	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,879	+ 18.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,544	+ 15.9	3,240	+ 3.4	4,784	+ 7.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	300	+ 19.
24	Florists	x	x	x	x	569	+ 44.
25	Jewellery stores	336	+ 17.4	605	+ 17.6	941	+ 17.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—
27	Personal accessories stores	90	+ 36.4	1,703	+ 29.3	1,793	+ 29.
28	All other stores	x	x	x	x	15,053	+ 14.
29	All stores	52,948	+ 20.0	96,319	+ 5.0	149,267	+ 9.

ESTIMATIONS RÉVISÉS

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	52,003	+ 17.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,009	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
...	2,735	- 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,824	+ 15.3	—	—	48,824	+ 15.3	Grands magasins	4
8,264	+ 10.0	2,348	+ 12.9	10,612	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,764	+ 14.4	Magasins généraux	6
2,120	+ 5.7	1,054	- 2.4	3,175	+ 2.8	Bazars	7
—	—	74,504	+ 20.9	74,504	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,880	- 4.7	15,315	+ 16.1	18,194	+ 12.2	Stations-service	10
—	—	2,384	+ 16.2	2,384	+ 16.2	Garages	11
x	x	x	x	4,179	+ 36.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
982	+ 42.2	3,233	+ 14.0	4,214	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
...	Magasins de vêtements pour dames	14
2,119	+ 38.0	1,668	+ —	3,787	+ 18.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,740	+ 31.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,388	+ 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,358	- 17.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,507	+ 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
965	- 34.3	7,978	+ 16.6	8,942	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	819	+ 22.5	Fleuristes	24
1,171	+ 19.5	826	+ 3.6	1,997	+ 12.4	Bijouteries	25
332	+ 8.2	2,788	+ 16.7	3,121	+ 15.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
...	2,092	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
21,714	+ 22.7	16,544	+ 20.2	38,258	+ 21.6	Tous les autres magasins	28
142,281	+ 18.3	173,065	+ 14.7	315,346	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,690	+ 2.6	18,791	+ 11.5	84,481	+ 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,135	— 29.0	15,059	+ 16.2	17,194	+ 7.1
3	All other food stores	791	+ 27.6	8,841	— 10.1	9,633	— 7.1
4	Department stores	x	x	-	—	x	
5	General merchandise stores	11,782	— 5.0	1,649	+ 1.5	13,431	— 4.1
6	General stores	x	x	x	x	5,420	+ 4.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,109	+ 12.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	85,026	+ 7.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	5,285	+ 4.0	23,481	+ 17.6	28,765	+ 14.1
11	Garages	—	—	3,822	+ 12.4	3,822	+ 12.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,108	— 14.9	4,322	+ 7.7	5,430	+ 2.1
13	Men's clothing stores	1,016	+ 23.1	1,821	— 10.1	2,838	— 0.1
14	Women's clothing stores	3,188	+ 25.4	3,602	+ 0.6	6,790	+ 10.1
15	Family clothing stores	2,912	+ 20.7	1,830	+ 5.3	4,742	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	438	— 1.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,764	+ 1.1
18	Hardware stores	—	—	3,209	+ 10.2	3,209	+ 10.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,559	+ 2.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,493	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,151	— 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,098	+ 24.8	11,778	+ 32.6	15,876	+ 30.1
23	Book and stationery stores	1,298	+ 18.1
24	Florists	—	—	2,028	+ 38.5	2,028	+ 38.1
25	Jewellery stores	1,395	+ 8.8	2,555	+ 8.7	3,951	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,033	— 10.1
27	Personal accessories stores	851	— 7.2	4,898	— 13.8	5,749	— 12.1
28	All other stores	36,155	+ 36.3	23,830	+ 2.1	59,985	+ 20.1
29	All stores	206,270	+ 6.6	241,552	+ 6.8	447,822	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,472	+ 5.3	7,989	— 4.7	36,461	+ 2.9	Épiceries — Boucheries	1
1,401	— 12.9	7,064	+ 29.8	8,465	+ 20.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
512	— 0.5	3,843	— 6.6	4,355	— 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,211	+ 1.4	—	—	42,211	+ 1.4	Grands magasins	4
4,928	+ 1.2	239	+ 17.3	5,167	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	971	+ 36.2	971	+ 36.2	Magasins généraux	6
681	+ 0.8	265	— 2.7	946	— 0.1	Bazars	7
x	x	x	x	44,856	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,507	+ 30.0	10,422	+ 30.9	13,929	+ 30.7	Stations-service	10
—	—	2,764	+ 9.8	2,764	+ 9.8	Garages	11
709	— 7.1	749	+ 38.7	1,458	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
615	+ 18.1	736	— 15.4	1,351	— 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,883	+ 34.9	2,107	+ 19.0	3,990	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,373	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	217	— 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,258	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	556	+ 25.3	556	+ 25.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,098	+ 17.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	641	+ 9.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,389	+ 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,066	+ 25.1	5,556	+ 30.0	8,621	+ 28.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	—	—	768	+ 4.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,287	+ 53.3	1,287	+ 53.3	Fleuristes	24
797	+ 2.9	1,764	+ 15.9	2,561	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,649	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
746	— 6.5	3,259	— 20.3	4,005	— 18.0	Magasins d'accessoires personnels	27
18,058	+ 41.2	11,215	+ 15.4	29,274	+ 30.0	Tous les autres magasins	28
110,872	+ 8.8	113,920	+ 7.5	224,792	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March — 1975 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,041	+ 38.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,668	+ 12.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,295	+ 8.5	1,295	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	370	+ 18.7	370	+ 18.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	207	+ 0.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	46	+ 0.9	46	+ 0.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,455	+ 28.9
29	All stores	5,193	+ 10.7	4,770	+ 25.5	9,964	+ 17.3

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March — 1975 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
529,373	+ 9.0	227,791	+ 9.6	757,164	+ 9.2	Épiceries — Boucheries	1
29,980	+ 16.0	132,317	+ 11.1	162,297	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,900	+ 24.4	63,980	— 1.9	72,881	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
383,548	+ 10.3	—	—	383,548	+ 10.3	Grands magasins	4
90,178	+ 3.0	19,817	— 4.9	109,995	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
16,009	+ 23.9	50,865	+ 2.7	66,874	+ 7.1	Magasins généraux	6
42,968	+ 10.4	15,984	+ 29.6	58,952	+ 15.1	Bazars	7
9,383	+ 4.7	715,843	+ 8.3	725,226	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
44,940	+ 7.6	194,184	+ 15.6	239,124	+ 14.0	Stations-service	10
—	—	42,551	— 3.0	42,551	— 3.0	Garages	11
11,044	+ 15.4	47,386	+ 10.0	58,430	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,252	+ 19.9	29,354	+ 2.5	41,605	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,792	+ 36.3	30,244	+ 7.4	60,036	+ 20.1	Magasins de vêtements pour dames	14
19,599	+ 18.6	24,938	— 5.4	44,538	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,487	— 1.8	2,096	+ 19.7	3,582	+ 9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,261	+ 8.6	11,272	+ 1.5	25,532	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,499	+ 7.5	27,623	+ —	33,122	+ 1.2	Quincailleries	18
11,605	+ 12.0	37,434	+ 7.6	49,039	+ 8.6	Magasins de meubles	19
3,572	+ 1.0	10,081	— 12.8	13,653	— 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
10,018	— 12.1	20,077	— 11.0	30,094	— 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,434	+ 8.8	89,078	+ 6.2	110,512	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
...	Librairies et papeteries	23
...	Fleuristes	24
10,283	+ 11.7	13,880	+ 5.1	24,163	+ 7.8	Bijouteries	25
1,168	+ 5.2	27,598	+ 9.2	28,767	+ 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,610	— 1.0	37,874	+ 3.5	48,484	+ 2.5	Magasins d'accessoires personnels	27
227,466	+ 19.6	178,246	+ 2.2	405,712	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
1,551,709	+ 11.2	2,089,216	+ 7.3	3,640,925	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975				1974			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	771.6	662.6	676.0	685.6	706.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	175.4	154.1	154.9	159.4	159.5
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	71.9	72.0	71.1	71.3	72.3
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	402.9	420.1	436.9	428.6
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.8	121.2	123.8	127.1	125.2
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.1	69.2	72.1	72.9	77.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.6	63.9	63.0	64.4	65.0
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.3	643.2	694.2	700.5	727.8
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	245.8	234.4	235.9	258.2	264.8
11	Garages	46.6	48.5	44.5	45.4	44.4	45.9	44.2	46.5
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	80.0	72.8	80.3	75.4	78.7
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	49.5	45.2	50.2	52.5	53.5
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	65.5	57.2	60.6	61.9	63.6
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	51.7	51.2	50.5	52.9	53.6
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.3	4.2	3.8	4.3	5.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	31.9	29.8	31.1	32.5	33.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	44.8	43.3	43.6	44.7	44.7
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	55.6	48.3	52.2	51.1	47.1
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.6	14.8	15.8	15.5	16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	37.7	34.6	36.9	35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	108.0	103.9	106.3	109.7	109.6
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.9	13.7	13.8	13.6	15.8
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.7	14.2	13.1	12.5	14.0
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	30.9	33.3	32.5	32.3
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.2	30.9	33.0	32.9	35.0
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	51.7	51.5	49.9	53.1	54.6
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	452.5	400.8	417.2	425.7	421.7
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,896.3	3,515.1	3,656.4	3,742.0	3,809.6
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	77.2	66.4	67.9	66.2	74.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	19.6	16.8	18.0	15.8	16.9
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.9	117.7	120.7	119.7	120.6
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	92.8	93.8	92.1	93.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	981.4	882.8	914.3	930.1	960.4
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,405.2	1,276.0	1,363.3	1,397.6	1,400.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	173.5	160.4	161.6	168.3	170.4
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	151.6	151.1	154.8	159.3	176.8
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	339.1	296.9	307.1	316.1	328.3
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.6	435.9	450.8	461.2	461.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.0	8.5	8.9	8.2	8.9

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada										
1974					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)					
Mois	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	April 1975 Avril	April 1975 Avril	Year to date(3) — L'année à date(3)		N ^o	
millions de dollars										
Genre de commerce										
734.6	731.0	739.0	737.1	724.1	+ 1.5	+ 16.5	+ 15.9	Épiceries — Boucheries	1	
163.5	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 1.1	+ 13.8	+ 15.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	— 0.1	— 0.1	— 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3	
423.4	422.5	434.4	424.2	442.4	+ 1.0	+ 15.0	+ 10.7	Grands magasins	4	
129.9	124.6	122.9	117.1	114.9	+ 4.9	+ 8.7	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5	
74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	— 6.8	+ 2.7	+ 6.9	Magasins généraux	6	
67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	— 10.1	+ 5.8	+ 8.1	Bazars	7	
820.5	684.7	671.9	686.0	708.6	+ 1.8	+ 10.1	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
267.6	267.0	262.1	256.2	253.6	— 12.4	+ 4.9	+ 12.1	Stations-service	10	
47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 2.0	+ 2.3	+ 4.7	Garages	11	
78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	+ 5.1	+ 9.9	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	— 2.6	+ 9.5	+ 10.2	Magasins de vêtements pour hommes	13	
63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	— 5.2	+ 14.5	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14	
53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	— 6.0	+ 1.0	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15	
4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	— 10.4	+ 2.4	+ 2.3	Magasins de chaussures spécialisées	16	
33.3	31.3	30.8	30.1	28.9	— 7.0	+ 7.0	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17	
45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	+ 1.6	+ 3.5	+ 4.7	Quincailleries	18	
50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	+ 5.3	+ 15.1	+ 11.8	Magasins de meubles	19	
15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	+ 12.2	+ 5.4	+ 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20	
36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	— 2.9	— 12.5	— 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21	
114.3	110.5	110.9	114.1	119.8	— 2.3	+ 3.9	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22	
15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	+ 12.9	+ 8.8	+ 14.3	Librairies et papeteries	23	
13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	— 38.9	— 10.6	+ 15.2	Fleuristes	24	
33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	— 9.7	+ 2.9	+ 6.7	Bijouteries	25	
37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	— 12.5	+ 4.2	+ 8.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	26	
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	— 5.3	+ 0.4	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27	
435.1	414.2	426.7	444.0	438.6	— 1.2	+ 12.9	+ 10.1	Tous les autres magasins	28	
925.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	— 1.4	+ 10.8	+ 11.1	Total, ensemble des magasins	29	
Provinces										
72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	+ 1.2	+ 16.2	+ 14.2	Terre-Neuve	30	
18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	+ 14.7	+ 17.1	+ 5.6	Île-du-Prince-Édouard	31	
127.3	116.2	122.5	124.1	127.0	+ 6.7	+ 17.1	+ 13.7	Nouvelle-Écosse	32	
99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	+ 5.9	+ 11.9	+ 13.0	Nouveau-Brunswick	33	
990.6	953.8	951.1	953.9	962.2	— 0.5	+ 11.2	+ 11.7	Québec	34	
475.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	— 3.1	+ 10.1	+ 10.0	Ontario	35	
173.2	168.1	166.2	168.8	170.2	+ 1.1	+ 8.2	+ 7.7	Manitoba	36	
169.8	160.2	158.4	164.7	161.7	— 8.3	+ 0.3	+ 11.5	Saskatchewan	37	
327.3	313.3	313.1	313.4	328.6	— 3.4	+ 14.2	+ 17.1	Alberta	38	
1468.6	457.1	456.9	458.4	460.3	+ 3.2	+ 14.1	+ 9.4	Colombie-Britannique	39	
9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	— 6.8	+ 16.7	+ 18.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations pourcentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.00
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.00
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.00
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.00
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.00
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.00
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.00
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.00
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.00
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.00
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.00
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.00
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.00
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.00
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.00
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.00
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.00
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.00
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.00
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.00
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.00
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.00
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.00
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.00
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.00
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.00
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.00
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.00
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.00
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.00
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.00
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.00
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.00
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.00
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.00
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.00
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.00
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.00
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.00
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.00

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada							N ^o
1975							
July - juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.

Book and Stationery stores: book and stationery
stores.

Florists: florists.

Jewellery stores: jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.

All other stores: all other stores not specified
above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.

23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.

24. Fleuristes: fleuristes.

25. Bijouteries: bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

atalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Commerce!
Publications

Retail Trade

MAY 1975

Commerce de détail

MAI 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MAY - 1975 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1975 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant or zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
Monthly Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the type of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates included in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "census" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census was no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponible après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la faction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et l'échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparaison de Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1; dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront à été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettrait à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

pecialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
amily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
ousehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
ousehold appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
urniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
harmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and
uel oil dealers" have been re-classified to wholesale
rade and consequently do not appear in the tabulations.

OTES

. The new trade group "grocery, confectionery and
sundries stores" includes not only "grocery stores"
(part of "grocery and combination stores" in the old
survey) but also the 1966 Census category, "grocery,
confectionery and sundries stores". The latter kind
of business includes the so-called "jug-milk stores"
and "convenience stores" as well as a number of
stores which were previously classified either to
"grocery stores" or "confectionery stores". (In the
old survey, "confectionery stores" were published in
the "all other food stores" group.)

. The new trade group "furniture, T.V., radio and
appliance stores" includes the 1966 kind of business,
"electrical supply stores", which was previously
classified to the "all other stores" group.

. The new trade group "pharmacies, patent medicine and
cosmetics stores" includes the 1966 kind of business,
"patent medicine, cosmetic and perfume stores and
proprietary stores", which was previously classified
to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible
et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne
figurent donc pas dans les totalisations.

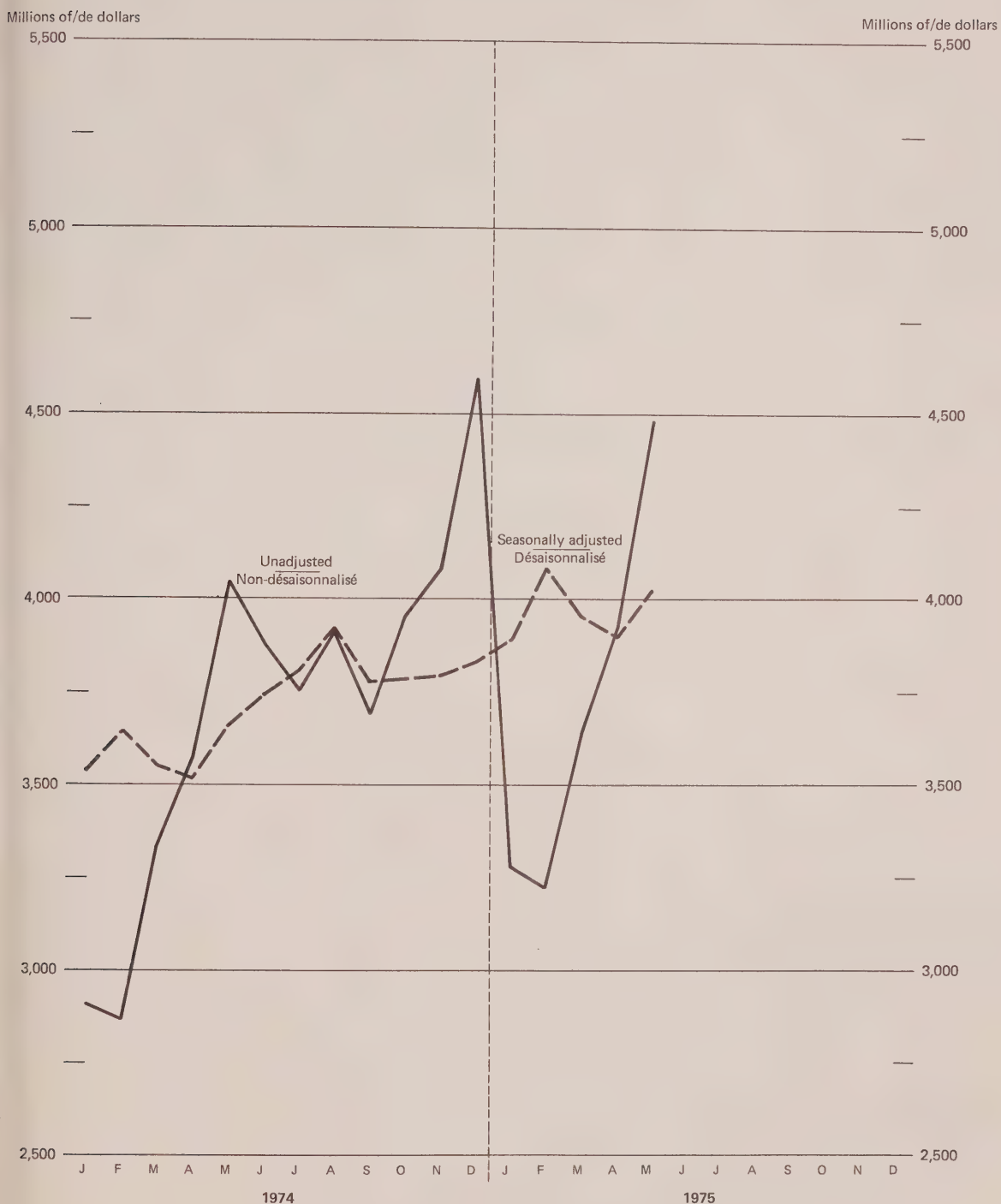
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et ma-
gasins d'articles divers" comprend non seulement les "épi-
ceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie
et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recen-
sement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'arti-
cles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les
"comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles
d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui
étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie"
ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête,
les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres
magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de télé-
viseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le ge-
re de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques",
qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les au-
tres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médi-
caments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre
de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments breve-
tés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté",
qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres
magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, May 1974, 1975
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines, mai 1974, 1975



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10.008	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,609	+ 16.8
3	All other food stores	x	x	x	x	568	- 17.9
4	Department stores	6,361	+ 9.6		—	6,361	+ 9.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,006	- 0.2
6	General stores	909	+ 9.5	7,096	- 12.2	8,006	- 10.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,092	- 5.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,553	+ 9.2
11	Garages	—	—	616	+ 20.6	616	+ 20.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	152	- 9.9
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	576	+ 35.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,423	+ 13.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	203	- 2.8	203	- 2.8
19	Household furniture stores	—	—	1,351*	...	1,351*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	182*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	225	..	586	- 13.2	811	+ 19.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,619	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	113	+ 32.5
24	Florists		—	89*	...	89*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	421*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	687	+ 29.6	687	+ 29.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	82*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,556	+ 16.2
29	All stores	31,708	+ 16.5	50,177	+ 1.9	81,885	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,480	+ 18.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	37,876	+ 16.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,829*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,452	+ 12.2	—	—	25,452	+ 12.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,695	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
3,977	+ 8.0	34,777	— 0.9	38,755	— 0.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	70,777	+ 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,928	+ 12.4	Stations-service	10
—	—	3,134	+ 25.2	3,134	+ 25.2	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	587	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	2,245	+ 29.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,096	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	727	— 0.1	727	— 0.1	Quincailleries	18
—	—	4,785*	...	4,785*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	685*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
620	..	3,231	+ 18.7	3,851*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,284	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	478	+ 20.8	Librairies et papeteries	23
—	—	514	+ 15.7	514	+ 15.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,385	+ 21.8	Bijouteries	25
—	—	2,049	+ 18.1	2,049	+ 18.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	285*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,826	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
128,858	+ 19.7	219,073	+ 8.7	347,931	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,216	+ 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,677	+ 86.9	—	—	2,677	+ 86.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,009*	...	1,009*	...
7	Variety stores	406	— 19.8	141*	...	546*	— 9.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,688	+ 26.9	5,688	+ 26.9
9	Used car dealers	—	—	1,066*	...	1,066*	...
10	Service stations	x	x	x	x	1,621*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	86	+ 17.2	195*	...	280*	...
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	7*	...	7*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	535	+ 6.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	74*	...	74*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,289	+ 5.8
29	All stores	7,270	+ 20.7	14,852	+ 15.0	22,122	+ 16.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,660	+ 3.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,804	+ 39.3	—	—	7,804	+ 39.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,229*	...	4,229*	...	Magasins généraux	6
1,623*	...	500	+ 18.2	2,123*	16.6	Bazars	7
—	—	18,337	+ 12.5	18,337	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,304*	...	2,304*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,760*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
265	+ 1.0	788*	...	1,053*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	104*	...	104*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,418	— 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	230	— 20.7	230	— 20.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,097	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
27,528	+ 10.6	55,286	+ 6.1	82,815	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,630	+ 24.6	6,775	- 2.9	27,405	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	5,559	+ 35.8	5,559	+ 35.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,003	4.2
4	Department stores	11,850	+ 14.4	—	—	11,850	+ 14.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,772	+ 4.0
6	General stores	—	—	2,598	+ 11.9	2,598	+ 11.9
7	Variety stores	3,979	+ 14.4	347	--	4,326	+ 13.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,228	+ 18.9	33,228	+ 18.9
9	Used car dealers	—	—	624*	...	624*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,047	+ 9.0
11	Garages	—	—	539	+ 21.4	539	+ 21.4
12	Automotive parts and accessories stores	233*	...	3,078	+ 20.5	3,311*	+ 11.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,826	- 6.7
14	Women's clothing stores	807	- 18.2	1,117	+ 4.2	1,924	- 6.5
15	Family clothing stores	315	+ 25.5	1,955*	...	2,270*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,461	+ 5.8	1,461	+ 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	973	- 12.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,284*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	500*	...	1,353	+ 30.7	1,853*	+ --
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,079	+ 21.6	2,766*	...	3,845*	15.2
23	Book and stationery stores	59	- 20.2	958	+ 23.7	1,017	+ 19.9
24	Florists	x	x	x	x	487	9.1
25	Jewellery stores	721	+ 20.9	532*	...	1,253*	+ 27.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	981	+ 10.3	981	+ 10.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,148*	...
28	All other stores	x	x	x	x	15,572	+ 21.4
29	All stores	56,832	+ 14.2	88,228	+ 14.9	145,060	+ 14.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
94,446	+ 30.0	30,280	— 11.3	124,726	+ 16.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	21,716	+ 19.7	21,716	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,799	— 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,056	+ 8.8	—	—	45,056	+ 8.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	30,418	+ 14.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,156	+ 19.7	10,156	+ 19.7	Magasins généraux	6
14,597	+ 8.7	1,406	+ 2.2	16,003	+ 8.1	Bazars	7
—	—	127,033	+ 15.2	127,033	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,434*	...	2,434*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	47,948	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	2,419*	...	2,419*	...	Garages	11
848*	...	10,227	+ 21.3	11,075*	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,736	— 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,739	— 8.8	4,673	+ 9.9	8,412	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,273	+ 28.6	7,451	+ 22.0	8,724	+ 22.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,262	+ 8.5	5,262	+ 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,168	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,263*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
2,666*	...	5,614*	...	8,280*	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,810	+ 14.7	18,255	+ 6.9	23,065	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
260	+ 5.8	4,454	+ 23.5	4,714	+ 22.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,829	+ 2.3	Fleuristes	24
2,766	+ 17.5	1,921	+ 34.8	4,687	+ 24.0	Bijouteries	25
—	—	3,646	+ 5.5	3,646	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,893	+ 26.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	65,622	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
242,014	+ 15.3	361,380	+ 12.9	603,394	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,432	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,069	+ 21.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,161	+ 14.6
4	Department stores	10,280	+ 28.2	—	—	10,280	+ 28.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,804	— 18.6
6	General stores	x	x	x	x	3,883*	...
7	Variety stores	3,493	+ 8.8	758	+ 11.1	4,251	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,201	— 0.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	718	+ 5.5	5,557	+ 1.9	6,275	+ 2.3
11	Garages	—	—	1,568	— 16.5	1,568	— 16.5
12	Automotive parts and accessories stores	245	— 13.1	3,303	+ 25.1	3,548	+ 21.4
13	Men's clothing stores	363*	...	851*	...	1,213*	...
14	Women's clothing stores	944*	...	624*	...	1,568*	...
15	Family clothing stores	568	— 9.2	786*	...	1,354*	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	624*	...	228	+ 21.2	852*	...
18	Hardware stores	—	—	1,237	+ 1.7	1,237	+ 1.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,461*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	187	+ 15.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	16*	...	16*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,305	+ 15.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	351	+ 14.2
24	Florists	x	x	x	x	405	+ 12.7
25	Jewellery stores	531*	...	254	+ 7.6	785*	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	901*	...	901*	...
27	Personal accessories stores	48*	...	370*	...	418*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,729	+ 2.6
29	All stores	48,682	+ 17.0	67,276	+ 7.4	115,958	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	98,369	+ 21.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	27,611	+ 27.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,316	+ 24.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,620	+ 22.6	—	—	36,620	+ 22.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,203	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	14,609	+ 26.5	Magasins généraux	6
12,897	+ 4.0	2,858	+ 8.1	15,755	+ 4.7	Bazars	7
x	x	x	x	106,570	+ 1.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,264	+ 6.3	22,003	— 4.9	25,267	— 3.6	Stations-service	10
—	—	5,819	+ 15.6	5,819	+ 15.6	Garages	11
822	+ 1.3	10,486	+ 22.7	11,308	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,166*	...	3,197	+ 23.3	4,362*	+ 30.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,675*	...	2,379	+ 34.8	6,054*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
2,458	+ 0.2	2,962	+ 15.8	5,420	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,783*	...	792	+ 23.9	2,575*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,755	+ 9.6	4,755	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,722	+ 32.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	994	+ 21.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	297*	...	297*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,400	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,749	+ 26.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,483	+ 9.9	Fleuristes	24
1,906	+ 33.9	899	+ 4.3	2,805	+ 22.8	Bijouteries	25
—	—	3,169*	...	3,169*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
172	+ 9.8	1,421	+ 7.6	1,594	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	52,817	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
201,703	+ 17.7	275,775	+ 8.2	477,479	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	259,651	+ 25.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	57,133	+ 8.5
3	All other food stores	2,007*	...	18,258	- 0.3	20,265*	+ 5.0
4	Department stores	99,873	+ 23.3	—	—	99,873	+ 23.3
5	General merchandise stores	17,572	- 0.7	7,369	+ 3.0	24,941	+ 0.3
6	General stores	x	x	x	x	13,616	- 9.0
7	Variety stores	13,581	+ 3.3	7,674	+ 28.2	21,255	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	252,957	+ 1.9	252,957	+ 1.9
9	Used car dealers	—	—	4,697	+ 30.7	4,697	+ 30.7
10	Service stations	12,272	- 4.8	52,686	+ 1.7	64,958	+ 0.4
11	Garages	—	—	20,649	- 7.0	20,649	- 7.0
12	Automotive parts and accessories stores	4,263	- 1.3	21,877	+ 14.9	26,140	+ 11.9
13	Men's clothing stores	2,624	- 11.0	13,738	+ 12.9	16,362	+ 8.2
14	Women's clothing stores	8,373	+ 22.0	13,593	+ 8.1	21,966	+ 13.0
15	Family clothing stores	8,723	+ 27.2	12,960	- 4.0	21,683	+ 6.5
16	Specialty shoe stores	1,191	+ 11.7	924*	...	2,115*	- 7.2
17	Family shoe stores	8,215	+ 22.3	5,741	+ 9.3	13,956	+ 16.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,618	+ 9.8
19	Household furniture stores	3,700*	...	14,435	+ 16.1	18,135*	+ 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,881	- 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	515*	...	6,842	- 18.6	7,357*	- 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,885	+ 3.9	24,595	- 11.3	26,480	- 10.4
23	Book and stationery stores	1,013	+ 9.2	1,719*	...	2,731*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,895	- 4.1
25	Jewellery stores	2,258	+ 3.7	5,485	- 11.6	7,743	- 7.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,228	+ 17.1
27	Personal accessories stores	2,679	- 3.0	14,272	- 6.3	16,951	- 5.8
28	All other stores	36,909	+ 4.3	49,513	- 0.1	86,422	+ 1.7
29	All stores	377,369	+ 15.2	778,291	+ 5.4	1,155,660	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,124,458	+ 20.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	255,547	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,182*	...	93,410	+ 8.6	101,593*	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
371,375	+ 14.6	—	—	371,375	+ 14.6	Grands magasins	4
76,099	+ 8.2	25,954	- 11.5	102,053	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,452	- 9.2	Magasins généraux	6
52,030	+ 1.7	30,351	+ 27.0	82,381	+ 9.7	Bazars	7
—	—	964,110	+ 9.0	964,110	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,912*	...	18,912*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
55,898	+ 1.9	234,216	+ 3.6	290,114	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	85,710	- 5.6	85,710	- 5.6	Garages	11
14,866	+ 9.9	63,136	+ 7.1	78,002	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,042	+ 1.4	50,672	+ 7.4	61,713	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,809	+ 18.9	53,899	+ 5.5	86,707	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
33,225	+ 24.2	54,118	- 5.8	87,343	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,078	+ 9.3	3,255*	...	7,333*	- 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,130	+ 12.2	17,772	+ 0.5	42,902	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	71,032	+ 8.1	Quincailleries	18
11,789	- 9.1	58,536	+ 22.5	70,325	+ 15.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,710	+ 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
2,223*	...	30,148	- 17.7	32,371*	- 20.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,281	+ 0.9	113,848	- 9.1	123,129	- 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,136	+ 16.8	12,641*	...	17,777*	- 13.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,287	+ 1.6	Fleuristes	24
9,677	+ 9.2	21,799	- 10.3	31,476	- 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,431	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,942	- 6.0	66,828	- 4.5	78,770	- 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
171,486	+ 13.7	218,341	+ 14.1	389,827	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
1,556,714	+ 15.0	3,167,125	+ 8.3	4,723,838	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,964	+ 25.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,507	+ 5.9
3	All other food stores	1,352*	...	12,088	+ 2.3	13,439*	+ 8.5
4	Department stores	58,258	+ 12.5	—	—	58,258	+ 12.5
5	General merchandise stores	5,851	— 1.4	891	— 6.8	6,742	— 2.1
6	General stores	—	—	241*	...	241*	...
7	Variety stores	4,736	+ 7.5	2,681	+ 23.2	7,417	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	120,702	+ 10.2	120,702	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	837	+ 17.6	837	+ 17.6
10	Service stations	7,747	+ 23.4	18,763	+ 11.0	26,510	+ 14.4
11	Garages	—	—	3,834*	...	3,834*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,722	+ 10.5	8,271*	...	10,993*	+ 33.7
13	Men's clothing stores	1,747	+ 6.5	5,931	+ 25.5	7,677	+ 20.6
14	Women's clothing stores	5,266	+ 33.8	6,414	— 4.6	11,680	+ 9.5
15	Family clothing stores	4,259	+ 28.1	2,695	+ 30.7	6,954	+ 29.1
16	Specialty shoe stores	610	— 16.4	534*	...	1,144*	— 18.8
17	Family shoe stores	4,690	+ 12.7	2,720*	...	7,409*	+ 21.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,230	+ 17.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,713	+ 27.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,294	— 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,991	— 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,660	— 12.8
23	Book and stationery stores	607	+ 10.6	719*	...	1,325*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,221	— 6.6
25	Jewellery stores	1,711	+ 0.5	1,887	+ 3.9	3,598	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,375*	...
27	Personal accessories stores	2,099	— 4.9	8,305	+ 16.2	10,404	+ 11.2
28	All other stores	22,841	+ 5.3	25,156	+ 16.9	47,996	+ 11.1
29	All stores	233,839	+ 16.6	322,279	+ 9.9	556,118	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May - 1975 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	574,168	+ 18.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	102,385	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,459*	...	60,168	+ 7.4	65,627*	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
223,587	+ 9.5	—	—	223,587	+ 9.5	Grands magasins	4
27,028	+ 2.3	2,601*	...	29,629*	— 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,052	+ 26.6	1,052	+ 26.6	Magasins généraux	6
18,140	+ 4.3	11,286	+ 20.9	29,427	+ 10.1	Bazars	7
—	—	457,349	+ 13.6	457,349	+ 13.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,511	+ 11.8	3,511	+ 11.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,260	+ 28.0	83,448	— 2.4	117,708	+ 4.7	Stations-service	10
—	—	15,521	— 15.8	15,521	— 15.8	Garages	11
9,301	+ 14.5	22,313*	...	31,614*	+ 30.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,546	+ 12.2	21,622	+ 8.3	29,168	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,636	+ 22.7	24,180	— 4.8	43,815	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
15,631	+ 16.5	11,351	+ 32.4	26,982	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,568	— 0.2	1,851*	...	4,419*	— 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,285	— 0.9	8,428	+ 26.7	22,713	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,714	+ 15.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	56,526	+ 28.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,183	+ 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,316**	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	68,701	— 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,051	+ 15.5	3,658*	...	6,708*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,908	— 6.6	Fleuristes	24
7,543	+ 7.0	7,988	+ 14.4	15,531	+ 10.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,397	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,381	— 9.2	40,038	+ 15.5	49,419	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
102,018	+ 11.5	113,612	+ 27.9	215,630	+ 19.6	Tous les autres magasins	28
965,800	+ 14.6	1,325,909	+ 11.0	2,291,709	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	284,480	+ 23.0	61,791	+ 6.3	346,271	+ 19.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	21,122	+ 33.7	47,237*	...	68,360*	...
3	All other food stores	4,521	— 16.7	31,556	+ 13.4	36,076	+ 8.5
4	Department stores	190,908	+ 18.5	—	—	190,908	+ 18.5
5	General merchandise stores	35,328	— 0.2	4,884	+ 8.3	40,213	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	12,763	+ 20.5
7	Variety stores	20,849	+ 13.1	6,657*	...	27,506*	+ 19.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	306,753	+ 5.7	306,753	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	7,126	+ 31.3	7,126	+ 31.3
10	Service stations	21,586	+ 2.7	83,410	— 5.4	104,996	— 3.8
11	Garages	—	—	17,433	— 2.7	17,433	— 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	6,226	+ 1.2	45,109	+ 21.8	51,334	+ 18.9
13	Men's clothing stores	9,774*	...	17,084	+ 7.9	26,858*	+ 17.4
14	Women's clothing stores	15,281	+ 22.5	14,127	+ 19.2	29,408	+ 20.9
15	Family clothing stores	6,409*	...	8,332	— 16.5	14,741*	+ 6.1
16	Specialty shoe stores	624	— 14.6	1,523*	...	2,146*	+ 33.8
17	Family shoe stores	10,602	+ 32.6	8,493	+ 22.8	19,096	+ 28.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,409	+ 20.8
19	Household furniture stores	5,578	— 0.8	18,685	+ 7.0	24,263	+ 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,850	+ 17.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	5,780	— 13.4	4,958*	...	10,738*	— 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,530	+ 7.0	33,269	+ 14.1	43,799	+ 12.3
23	Book and stationery stores	3,321	+ 26.5	2,579*	...	5,900*	2.9
24	Florists	x	x	x	x	9,610	+ 9.1
25	Jewellery stores	5,522	+ 9.9	5,998	— 0.3	11,520	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,418	— 15.4
27	Personal accessories stores	7,248	+ 35.7	16,157	— 5.7	23,404	+ 4.0
28	All other stores	119,915	+ 28.5	83,078	— 1.8	202,993	+ 14.0
29	All stores	792,461	+ 19.8	878,429	+ 6.3	1,670,890	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,234,055	+ 18.9	285,956	+ 6.1	1,520,012	+ 16.3	Épicerie — Boucheries	1
88,903	+ 28.8	178,460	+ 19.4	267,363	+ 22.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,725	- 18.4	129,130	- 10.2	150,856	- 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
729,572	+ 12.1	—	—	729,572	+ 12.1	Grands magasins	4
163,032	+ 4.7	18,768	- 13.8	181,799	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,231	+ 10.8	Magasins généraux	6
79,030	+ 3.8	26,067*	...	105,097*	+ 10.4	Bazars	7
—	—	1,251,013	+ 10.2	1,251,013	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	27,287*	...	27,287*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101,487	+ 6.7	383,350	+ 11.2	484,837	+ 10.2	Stations-service	10
		80,555	+ 4.0	80,555	+ 4.0	Garages	11
23,070	+ 3.2	135,161	+ 10.2	158,231	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,525	+ 34.1	68,719	+ 3.0	107,244	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
62,173	+ 23.3	55,242	+ 7.0	117,415	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
24,211	+ 16.0	32,980	- 15.8	57,191	- 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,510*	...	4,856*	...	7,366*	+ 16.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,592	+ 14.4	29,051	+ 6.0	64,644	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	54,771	+ 9.0	Quincailleries	18
28,686	+ 13.0	82,373	+ 7.0	111,059	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	34,351	+ 4.9	Magasins d'appareils ménagers	20
29,119	- 2.4	23,853*	...	52,972*	- 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
50,476	+ 6.4	154,849	+ 13.0	205,326	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,877	+ 34.2	14,938	- 8.6	31,815	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	34,445	+ 16.4	Fleuristes	24
22,236	+ 10.6	22,953	+ 3.0	45,189	+ 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	38,061	- 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,022	+ 20.3	70,242	+ 2.7	99,264	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
457,079	+ 19.0	348,668	- 7.2	805,748	+ 6.0	Tous les autres magasins	28
3,266,782	+ 15.2	3,605,930	+ 6.2	6,872,711	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,067	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,114*	...
3	All other food stores	2,939	— 11.8	14,396	+ 9.4	17,335	+ 5.1
4	Department stores	74,088	+ 14.8	—	—	74,088	+ 14.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,033	+ 9.3
6	General stores	—	—	279*	...	279*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	6,536	+ 34.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	106,544	+ 3.9	106,544	+ 3.9
9	Used car dealers	—	—	1,185	+ 5.6	1,185	+ 5.6
10	Service stations	8,932	+ 10.2	22,480	7.1	31,412	— 2.7
11	Garages	—	—	2,440*	...	2,440*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,844	— 17.3	12,884	+ 21.1	14,727	+ 14.4
13	Men's clothing stores	4,312	+ 5.7	7,402	+ 13.2	11,714	+ 10.3
14	Women's clothing stores	7,343	+ 6.8	6,301	+ 8.0	13,644	+ 7.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,597	+ 31.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,377*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	7,815	+ 20.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,949	+ 9.8
19	Household furniture stores	2,800	+ 6.8	4,754	— 6.6	7,553	— 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,438	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,563	— 15.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,684	— 9.4	12,546	+ 6.2	15,229	+ 3.1
23	Book and stationery stores	1,990	+ 31.5	1,102*	...	3,093*	+ 0.9
24	Florists	—	—	2,303	+ 29.2	2,303	+ 29.2
25	Jewellery stores	2,051	+ 9.9	1,571	+ 8.9	3,623	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,728*	...
27	Personal accessories stores	3,894*	...	6,721*	...	10,615*	— 9.4
28	All other stores	35,029	+ 24.4	25,617*	...	60,646*	— 2.5
29	All stores	294,185	+ 15.2	273,462	+ 1.6	567,646	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	572,572	+ 16.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	75,169	+ 27.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
14,051	— 15.9	61,069	— 1.1	75,121	— 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,281	+ 11.3	—	—	301,281	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,977	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,123*	...	1,123*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	25,428	+ 20.0	Bazars	7
—	—	430,126	+ 5.3	430,126	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,726*	...	4,726*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,227	+ 12.2	112,904	+ 17.7	155,131	+ 16.1	Stations-service	10
—	—	10,032*	...	10,032*	...	Garages	11
6,409	— 7.4	37,222	+ 5.9	43,632	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,858	+ 11.9	27,883	— 1.3	45,741	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,980	+ 18.0	24,972	— 6.7	54,952	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,989	— 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,439*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,894	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,670	+ 6.6	Quincailleries	18
15,376	+ 27.3	22,199	— 2.9	37,575	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,403	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,771	— 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
13,651	— 8.9	59,357	+ 7.5	73,009	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
10,133*	...	7,757	+ 5.5	17,890*	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
—	—	8,731	+ 24.9	8,731	+ 24.9	Fleuristes	24
8,818	+ 10.0	6,253	+ 1.7	15,071	+ 6.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,930*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,065	+ 18.0	29,943	— 10.6	46,007	— 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
138,007	+ 16.6	116,863	— 19.8	254,870	— 3.5	Tous les autres magasins	28
1,259,774	+ 13.6	1,145,487	+ 3.1	2,405,261	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,210	+ 19.1	8,869	+ 10.4	31,080	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,626	+ 27.4	5,407	— 0.3	10,033	+ 10.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,114	+ 2.6
4	Department stores	28,079	+ 6.5	—	—	28,079	+ 6.5
5	General merchandise stores	4,417	+ 3.4	2,156*	...	6,572*	+ 22.3
6	General stores	x	x	x	x	9,594	+ 10.0
7	Variety stores	1,608	+ 14.8	231*	...	1,839*	+ 19.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,374	— 7.8	43,374	— 7.8
9	Used car dealers	—	—	539*	...	539*	...
10	Service stations	1,801	+ 20.6	8,164	+ 15.3	9,965	+ 16.2
11	Garages	—	—	1,214*	...	1,214*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,033	+ 17.3
13	Men's clothing stores	535*	...	638	+ 30.2	1,173*	...
14	Women's clothing stores	946*	...	680	+ 4.4	1,626*	+ 21.6
15	Family clothing stores	1,096*	...	858	+ 5.8	1,954*	+ 23.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	71	+ 11.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	905*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,934	+ 10.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,316*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	558	— 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	912	— 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	637	+ 8.9	4,496	+ 8.9	5,133	+ 8.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	339*	...
24	Florists	—	—	433	— 2.8	433	— 2.8
25	Jewellery stores	448	+ 12.6	460	— 9.4	908	+ 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,236	+ 11.4
27	Personal accessories stores	261	+ 24.9	1,118*	...	1,379*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,401	+ 7.5
29	All stores	83,042	+ 16.1	107,672	— 0.2	190,714	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
96,065	+ 16.6	39,520	+ 6.0	135,585	+ 13.3	Épiceries — Boucheries	1
19,559	+ 18.4	27,517	+ 2.1	47,076	+ 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,633	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,003	+ 4.7	—	—	115,003	+ 4.7	Grands magasins	4
21,662	+ 8.9	7,833*	...	29,495*	+ 25.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,288	+ 14.2	Magasins généraux	6
6,133	+ 10.1	861*	...	6,994*	+ 14.8	Bazars	7
—	—	178,941	— 1.0	178,941	— 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,689*	...	3,689*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,961	+ 15.0	34,919	+ 8.3	42,879	+ 9.5	Stations-service	10
—	—	5,228*	...	5,228*	...	Garages	11
x	x	x	x	18,058	+ 19.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,044	+ 12.1	2,547	+ 20.3	4,592	+ 16.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,944	+ 30.9	2,735	+ 6.2	6,679	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,074	+ 18.8	3,417	+ 1.8	7,491	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	284	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,150	+ 24.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,610	+ 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,081	— 20.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,500	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,148	— 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,801	+ 0.2	21,777	+ 15.1	24,578	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,654*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,510	+ 6.1	1,510	+ 6.1	Fleuristes	24
1,731	+ 12.7	2,046	— 11.3	3,777	— 1.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,825	+ 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,170	+ 23.5	5,188*	...	6,358*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	81,689	+ 3.2	Tous les autres magasins	28
347,852	+ 12.2	453,944	+ 3.4	801,796	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

May — 1975 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,163	+ 15.2	4,553	+ 6.3	21,716	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,248	+ 33.9	2,421	+ 0.4	6,669	+ 19.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,671	3.0
4	Department stores	25,749	+ 6.3	—	—	25,749	+ 6.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,290*	...
6	General stores	—	—	75*	...	75*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	750	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,811	— 3.6	22,811	3.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,581	+ 24.7	3,885	+ 13.5	5,466	+ 16.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,268	+ 10.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	650*	...
14	Women's clothing stores	855*	...	302*	...	1,157*	+ 17.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	365*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 13.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	648	+ 24.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	202	+ 28.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	880*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	262	— 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	412*	...	412*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,650	+ 7.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	255*	...
24	Florists	—	—	246	+ 9.1	246	+ 9.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	728	— 0.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	787	+ 0.9
27	Personal accessories stores	253	+ 25.2	725*	...	978*	...
28	All other stores	6,093	+ 18.7	4,824	0.2	10,917	+ 9.5
29	All stores	61,300	+ 14.2	51,639	— 1.8	112,939	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
74,549	+ 11.0	21,016	+ 1.2	95,564	+ 8.7	Épicerie — Boucheries	1
17,781	+ 23.7	12,651	— 4.7	30,433	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,852	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,212	+ 5.0	—	—	106,212	+ 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,883	+ 20.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	712	— 19.2	712	— 19.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,040	+ 11.2	Bazars	7
—	—	92,684	— 4.1	92,684	— 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,091	+ 22.3	17,044	+ 4.9	24,135	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	9,866	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,491	+ 12.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,512*	...	1,372	— 18.2	4,884*	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,638	+ 3.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	265	+ 12.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,311	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	652	+ 7.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,033*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,385	— 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,900	— 11.9	1,900	— 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,437	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,253*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	865	+ 22.7	865	+ 22.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,078	— 4.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,287	— 11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,129	+ 23.7	3,208*	...	4,337*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
24,372	+ 3.6	21,466	— 3.1	45,838	+ 0.3	Tous les autres magasins	28
257,030	+ 9.5	218,992	— 3.1	476,022	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,592*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,124	+ 0.7
3	All other food stores	84	+ 17.0	1,411*	...	1,495*	...
4	Department stores	12,776	+ 26.2	—	—	12,776	+ 26.2
5	General merchandise stores	8,329	+ 1.2	1,317	- 20.6	9,647	- 2.4
6	General stores	3,801*	...	8,980	+ 9.6	12,781*	+ 26.8
7	Variety stores	1,885	+ 28.4	531	+ 18.5	2,416	+ 26.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	51,916	- 12.5	51,916	- 12.5
9	Used car dealers	—	—	438*	...	438*	...
10	Service stations	1,500	- 9.4	9,518	+ 29.7	11,018	+ 22.5
11	Garages	—	—	1,214	+ 0.6	1,214	+ 0.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,763	+ 16.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,469	+ 13.3
14	Women's clothing stores	1,047*	...	1,511	+ 5.8	2,558*	+ 16.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,265	+ 6.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	198	+ 17.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	917	+ 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,727	- 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,270	- 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	260	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,793	+ 21.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,616	+ 18.6	3,386	- 1.4	5,002	+ 4.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	337	+ 22.5
24	Florists	x	x	x	x	651	- 2.7
25	Jewellery stores	473	+ 25.4	797	+ 33.5	1,270	+ 30.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,459	+ 33.6	2,459	+ 33.6
27	Personal accessories stores	97*	...	1,688	- 4.5	1,785*	- 2.3
28	All other stores	x	x	x	x	19,386	+ 18.8
29	All stores	62,146	+ 29.8	121,384	- 1.1	183,530	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	94,503	+ 27.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	35,494	— 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
372	+ 19.0	6,920*	...	7,292*	— 20.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
51,721	+ 22.7	—	—	51,721	+ 22.7	Grands magasins	4
39,927	+ 15.8	6,141	— 14.9	46,068	+ 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
15,305*	...	34,827	+ 5.9	50,132*	+ 15.3	Magasins généraux	6
7,614	+ 19.4	1,953	+ 8.0	9,566	+ 16.8	Bazars	7
—	—	221,245	— 0.8	221,245	— 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,198	— 8.2	2,198	— 8.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,525	— 11.2	38,855	+ 23.9	45,380	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	5,277	+ 14.4	5,277	+ 14.4	Garages	11
x	x	x	x	16,074*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,213	+ 19.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,329	+ 33.9	6,910	+ 6.1	11,239	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,223	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	856	+ 22.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,314	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,152	— 19.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,785	+ 11.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,643*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,615	+ 27.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,567	+ 16.1	16,287	+ 3.4	23,854	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,604	+ 23.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,581	+ 9.3	Fleuristes	24
1,802	+ 29.7	2,929	+ 20.9	4,731	+ 24.1	Bijouteries	25
—	—	8,379	— 0.7	8,379	— 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
455*	...	8,437	+ 20.3	8,892*	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	76,477	+ 14.5	Tous les autres magasins	28
265,541	+ 23.0	504,966	+ 3.7	770,507	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	60,666	+ 28.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,173	+ 13.3
3	All other food stores	87	- 11.0	3,517	+ 20.2	3,604	+ 19.2
4	Department stores	60,450	+ 18.7		-	60,450	+ 18.7
5	General merchandise stores	9,155	+ 2.8	3,528	+ 25.6	12,683	+ 8.3
6	General stores	x	x	x	x	9,208	+ 9.8
7	Variety stores	2,560	- 0.9	1,237	- 7.3	3,797	- 3.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	89,529	+ 9.9	89,529	+ 9.9
9	Used car dealers		-	x	x	x	x
10	Service stations	3,392	+ 4.6	18,449	+ 23.9	21,842	+ 20.5
11	Garages	-	-	2,585	+ 1.5	2,585	+ 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,282	+ 15.6
13	Men's clothing stores	1,058	+ 19.7	4,858	+ 25.3	5,916	+ 24.3
14	Women's clothing stores	3,957*	...	2,228	+ 25.9	6,185*	+ 35.6
15	Family clothing stores	2,455	+ 17.6	2,081	- 1.4	4,536	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,077*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,041	+ 4.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,306	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,762*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,519	- 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	976*	...	8,284	+ 15.3	9,260*	+ 6.3
23	Book and stationery stores	378*	...	255*	...	633*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,182	+ 0.9
25	Jewellery stores	1,583	+ 30.7	1,207	+ 6.9	2,790	+ 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	331	+ 24.3	4,198	+ 12.5	4,528	+ 13.3
27	Personal accessories stores	938	+ 23.4	1,200	+ 32.3	2,139	+ 28.2
28	All other stores	25,366	+ 13.1	20,085	+ 2.3	45,451	+ 8.0
29	All stores	170,604	+ 20.5	209,588	+ 9.7	380,193	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	260,248	+ 22.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	41,289	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
577	— 2.2	14,812	+ 1.7	15,389	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
244,937	+ 15.8	—	—	244,937	+ 15.8	Grands magasins	4
43,441	+ 12.3	12,578	+ 6.1	56,019	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	39,587	+ 14.2	Magasins généraux	6
10,401	— 0.8	5,442	— 4.1	15,843	2.0	Bazars	7
—	—	370,632	+ 18.2	370,632	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,266	— 4.1	80,322	+ 21.2	95,588	+ 16.3	Stations-service	10
—	—	12,033	+ 8.5	12,033	+ 8.5	Garages	11
x	x	x	x	23,217	+ 33.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,336	+ 33.4	19,344	+ 22.7	23,680	+ 24.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,371*	...	9,098	+ 11.7	25,469*	+ 34.3	Magasins de vêtements pour dames	14
10,132	+ 27.2	8,788	+ 3.0	18,920	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,084*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,819	+ 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,082	+ --	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,188	13.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,622	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,390*	...	40,003	+ 18.7	44,393*	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,903*	...	1,965*	...	3,868*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,838	— 4.9	Fleuristes	24
5,961	+ 26.3	4,498	+ 5.6	10,459	+ 16.5	Bijouteries	25
1,942	+ 8.7	14,084	+ 8.0	16,026	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,831	+ 6.8	6,667*	...	10,498*	+ 30.2	Magasins d'accessoires personnels	27
104,591	+ 21.4	82,923	+ 5.9	187,514	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
707,685	+ 18.8	884,021	+ 13.8	1,591,706	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

May — 1975 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	73,558	+ 16.2	20,707	+ 14.3	94,265	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,569*	...	17,524	+ 7.6	20,093*	+ 1.5
3	All other food stores	650	+ 0.3	8,761	— 18.0	9,410	— 17.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,034	— 0.5	2,217	— 4.9	15,251	— 1.2
6	General stores	x	x	x	x	6,611	+ 8.1
7	Variety stores	x	x	x	x	6,779	+ 26.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	98,133	— 0.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,310	— 9.2	23,690	— 1.1	29,000	— 2.7
11	Garages	—	—	4,178	+ 14.8	4,178	+ 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,723	— 3.1	5,004	— 10.2	6,727	— 8.5
13	Men's clothing stores	1,278*	...	2,646	— 2.1	3,924*	+ 8.6
14	Women's clothing stores	3,906	+ 29.3	4,114	— 9.3	8,020	+ 6.1
15	Family clothing stores	3,605	+ 29.3	2,391	+ 22.5	5,996	+ 26.5
16	Specialty shoe stores*	x	x	x	x	544	+ 6.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,944	+ 25.7
18	Hardware stores	—	—	4,959	+ 12.0	4,959	+ 12.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,089	— 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,524	+ 18.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,101	— 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,616	+ 32.3	11,292	+ 13.6	16,908	+ 19.2
23	Book and stationery stores	424*	...	1,083	+ 14.2	1,507*	+ 27.4
24	Florists	—	—	1,734	— 16.2	1,734	— 16.2
25	Jewellery stores	1,853	+ 18.1	3,551	+ 18.8	5,405	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,732	+ 19.4
27	Personal accessories stores	1,007	+ 14.5	5,733	— 14.1	6,740	— 10.8
28	All other stores	41,715*	...	27,138	+ 4.6	68,853*	+ 22.4
29	All stores	239,498	+ 16.0	274,793	+ 1.7	514,291	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
328,483	+ 12.9	90,555	+ 9.0	419,038	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
11,094*	...	77,926	+ 16.8	89,020*	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,265	+ 4.7	41,441	— 14.3	44,706	— 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
60,308	+ 4.9	8,722	— 3.3	69,030	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,096	+ 12.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	25,073	+ 10.3	Bazars	7
x	x	x	x	423,809	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,533	— 3.4	113,369	+ 12.0	138,902	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	19,792	+ 20.7	19,792	+ 20.7	Garages	11
6,648	+ 1.2	21,607	— 8.4	28,255	— 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,033	+ 34.3	10,212	— 6.0	15,245	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,591	+ 30.3	18,104	+ 0.8	33,696	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
14,026	+ 22.7	9,457	+ 8.7	23,483	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,327	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,489	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	17,953	+ 8.9	17,953	+ 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,376	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,544	+ 24.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,427	— 13.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
22,386	+ 33.2	55,124	+ 26.1	77,510	+ 28.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,944*	...	4,778	+ 13.0	6,721*	+ 26.2	Librairies et papeteries	23
—	—	7,786	— 0.5	7,786	— 0.5	Fleuristes	24
7,479	+ 15.8	13,128	+ 11.2	20,606	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,766	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,316	+ 7.7	25,383	— 7.7	29,699	— 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
166,947	+ 34.0	117,543	+ 0.2	284,490	+ 17.6	Tous les autres magasins	28
1,022,926	+ 13.1	1,201,314	+ 6.1	2,224,240	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,030	+ 15.2	9,485	+ 3.2	40,515	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	1,686	+ 2.6	7,531	+ 15.3	9,217	+ 12.8
3	All other food stores	524	+ 0.9	3,736	+ 1.3	4,260	+ 1.3
4	Department stores	49,508	+ 10.7	—	—	49,508	+ 10.7
5	General merchandise stores	5,081	+ 4.1	328	+ 7.8	5,409	+ 4.3
6	General stores	—	—	1,091	+ 28.0	1,091	+ 28.0
7	Variety stores	842	+ 8.4	316	+ 12.8	1,158	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	51,626	— 0.3
9	Used car dealers	—	—	377*	...	377*	...
10	Service stations	3,521	+ 16.7	9,218	+ 1.1	12,739	+ 5.0
11	Garages	—	—	3,061	+ 9.4	3,061	+ 9.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,119	+ 11.7	1,014*	...	2,134*	+ 24.1
13	Men's clothing stores	966*	...	1,001	— 2.4	1,966*	+ 15.6
14	Women's clothing stores	2,238	+ 27.5	2,249	+ 10.0	4,487	+ 18.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,764	+ 16.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	281	+ 14.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,533	+ 9.1
18	Hardware stores	—	—	853*	...	853*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,021	+ 2.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	610	+ 24.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,042	+ 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,580	+ 34.3	5,142	+ 16.0	9,722	+ 24.0
23	Book and stationery stores	360*	...	469	— 15.7	828*	+ 7.8
24	Florists	—	—	723*	...	723*	...
25	Jewellery stores	1,095	+ 16.0	2,216	+ 19.5	3,310	+ 18.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,678	+ 3.8
27	Personal accessories stores	854	+ 12.7	3,360*	...	4,214*	...
28	All other stores	20,475*	...	11,823	+ 13.2	32,299*	+ 34.5
29	All stores	127,249	+ 17.2	124,177	+ 2.5	251,426	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
142,368	+ 12.2	41,953	+ 2.1	184,322	+ 9.7	Épicerie — Boucheries	1
7,116	— 10.4	33,850	+ 22.1	40,966	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,499	— 4.5	18,434	— 4.4	20,932	— 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
212,640	+ 7.9	—	—	212,640	+ 7.9	Grands magasins	4
23,697	+ 6.6	1,315	+ 12.6	25,012	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,776	+ 35.7	4,776	+ 35.7	Magasins généraux	6
3,448	— 1.5	1,355	+ 8.7	4,803	+ 1.1	Bazars	7
x	x	x	x	226,266	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,653*	...	2,653*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,761	+ 21.3	48,891	+ 21.4	65,652	+ 21.4	Stations-service	10
—	—	15,083	+ 20.6	15,083	+ 20.6	Garages	11
3,975	+ 2.4	4,019*	...	7,995*	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,646*	...	4,077	— 8.3	7,723*	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,463*	...	10,588	+ 18.5	20,051*	+ 28.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,920	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,228	+ 9.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,182	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,071	+ 19.8	3,071	+ 19.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,995	+ 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,079	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,678	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,505	+ 35.8	25,729	+ 27.4	43,234	+ 30.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,677*	...	2,299	— 8.6	3,976*	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
—	—	4,454	+ 7.0	4,454	+ 7.0	Fleuristes	24
4,330	+ 7.0	8,452	+ 18.2	12,781	+ 14.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,347	+ 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,738	+ 7.5	15,554	— 20.7	19,292	— 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
82,862*	...	53,825	+ 7.6	136,687*	+ 25.1	Tous les autres magasins	28
550,021	+ 13.7	563,777	+ 8.1	1,113,798	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,902	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,863	+ 4.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,577*	...	1,577*	...
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	298	+ 27.2	298	+ 27.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	146*	...	146*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	231	+ 1.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	75	12.3	75	— 12.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,282	+ 3.1
29	All stores	5,224	+ 3.6	5,502	+ 32.1	10,726	+ 16.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,527	+ 29.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,972	+ 17.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	6,762	+ 33.0	6,762	+ 33.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,648	+ 28.7	1,648	+ 28.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	451*	...	451*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,023	+ 2.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	281	+ 4.8	281	+ 4.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,600	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
23,935	+ 11.3	23,717	+ 28.9	47,652	+ 19.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 May - 1975 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	624,325	+ 23.5	254,163	+ 17.5	878,488	+ 21.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,307	+ 22.6	160,236	+ 16.7	195,543	+ 17.7
3	All other food stores	7,447	+ 2.2	68,402	+ 2.4	75,850	+ 2.4
4	Department stores	497,194	+ 18.1	—	—	497,194	+ 18.1
5	General merchandise stores	98,911	— 1.1	28,475	+ 9.4	127,386	+ 1.0
6	General stores	17,054	+ 25.3	65,877	+ 3.8	82,931	+ 7.6
7	Variety stores	55,451	+ 11.5	19,783	+ 26.5	75,234	+ 15.1
8	Motor vehicle dealers	12,028	+ 5.2	914,420	+ 2.6	926,448	+ 2.6
9	Used car dealers	—	—	18,471	+ 24.6	18,471	+ 24.6
10	Service stations	47,430	— 1.1	218,143	+ 2.3	265,573	+ 1.6
11	Garages	—	—	50,100	— 4.2	50,100	— 4.2
12	Automotive parts and accessories stores	16,386	— 0.1	92,840	+ 17.3	109,226	+ 14.3
13	Men's clothing stores	16,019	+ 26.3	42,930	+ 10.5	58,949	+ 14.4
14	Women's clothing stores	35,816	+ 25.6	38,283	+ 10.5	74,099	+ 17.4
15	Family clothing stores	25,214	+ 33.8	32,155	— 2.9	57,369	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	2,130	+ 2.6	3,033	+ 15.5	5,163	+ 9.8
17	Family shoe stores	25,144	+ 30.9	19,009	+ 18.7	44,153	+ 25.3
18	Hardware stores	9,285	+ 6.2	49,456	+ 10.6	58,741	+ 9.9
19	Household furniture stores	12,419	— 8.0	45,819	+ 9.6	58,238	+ 5.3
20	Household appliance stores	3,188	+ 15.1	12,318	+ 3.1	15,505	+ 5.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,070	— 13.8	22,071	— 15.2	32,141	— 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,598	+ 12.9	92,518	+ 3.2	116,117	+ 5.1
23	Book and stationery stores	5,513	+ 32.9	7,418*	...	12,932*	— 5.5
24	Florists	965*	...	18,538	+ 2.3	19,503*	+ 0.7
25	Jewellery stores	13,509	+ 14.0	18,747	+ 1.8	32,256	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores	1,275*	...	48,043	+ 8.8	49,318*	+ 7.4
27	Personal accessories stores	12,501	+ 22.9	41,667	— 4.0	54,168	+ 1.0
28	All other stores	266,659	+ 23.2	213,276	+ 0.3	479,935	+ 11.9
29	All stores	1,874,838	+ 18.2	2,596,191	+ 5.4	4,471,029	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May — 1975 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,724,820	+ 20.2	1,121,786	+ 12.2	3,846,606	+ 17.7	Épiceries — Boucheries	1
148,115	+ 17.1	680,040	+ 14.7	828,155	+ 15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
34,603	— 5.8	308,610	— 4.9	343,213	— 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,941,809	+ 12.4	—	—	1,941,809	+ 12.4	Grands magasins	4
457,218	+ 7.5	110,280	+ --	567,498	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
73,310	+ 19.3	271,197	+ 4.5	344,507	+ 7.4	Magasins généraux	6
209,220	+ 4.8	78,245	+ 22.1	287,465	+ 9.0	Bazars	7
45,971	+ 8.5	3,693,258	+ 8.8	3,739,229	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	72,701	+ 35.9	72,701	+ 35.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
220,345	+ 2.4	979,907	+ 10.6	1,200,252	+ 9.0	Stations-service	10
—	—	220,416	+ 1.2	220,416	+ 1.2	Garages	11
60,627	+ 7.2	290,599	+ 11.9	351,226	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63,788	+ 26.0	167,852	+ 6.2	231,640	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
144,723	+ 26.8	154,233	+ 6.3	298,956	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
96,961	+ 21.3	130,488	— 4.8	227,448	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,876	— 5.1	10,622	+ 11.2	18,498	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
81,944	+ 16.7	64,275	+ 5.6	146,220	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
30,829	+ 5.3	164,807	+ 6.3	195,636	+ 6.1	Quincailleries	18
55,809	+ 8.8	197,079	+ 10.9	252,888	+ 10.4	Magasins de meubles	19
16,411	+ 8.2	54,635	+ 2.6	71,046	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
48,672	— 5.6	101,241	— 13.7	149,913	— 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
106,798	+ 9.4	441,180	+ 7.3	547,978	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
27,683*	...	42,764	— 4.2	70,447*	+ 9.5	Librairies et papeteries	23
3,763	— 5.7	69,694	+ 8.8	73,456	+ 8.0	Fleuristes	24
53,999	+ 14.2	71,701	+ 1.1	125,700	+ 6.4	Bijouteries	25
7,638	— 10.1	163,225	+ 8.6	170,863	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51,857	+ 11.2	189,068	+ 2.0	240,925	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,077,079	+ 19.9	902,629	+ 0.5	1,979,708	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
1,791,869	+ 15.4	10,752,531	+ 7.5	18,544,400	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,747	+ 27.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,106	+ 28.2
3	All other food stores	x	x	x	x	545*	...
4	Department stores	5,602	+ 8.2		—	5,602	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,877	+ 17.0
6	General stores	616	— 9.4	6,137	— 15.2	6,753	— 14.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,609	+ 12.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,183	+ 9.9
11	Garages	—	—	641	+ 20.0	641	+ 20.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	135	+ 19.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	480	+ 34.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,111	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	144	— 10.6	144	— 10.6
19	Household furniture stores	—	—	1,195*	...	1,195*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	125	+ 18.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	199	..	567	+ 16.1	766*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,456	+ 3.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	109	+ 22.5
24	Florists	—	—	97	— 18.7	97	— 18.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	316	+ 28.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	517	+ 24.3	517	+ 24.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	60*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,575	+ 23.2
29	All stores	29,035	+ 26.1	46,960	+ 8.5	75,995	+ 14.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 April — 1975 — Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,778	--	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,228	+ 84.8	—	—	2,228	+ 84.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	770*	...	770*	...	Magasins généraux	6
369*	...	93	+ 3.3	462*	— 18.6	Bazars	7
—	—	4,360	+ 23.2	4,360	+ 23.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	194	+ 19.8	194	+ 19.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,371	+ 29.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
64*	...	200*	...	264*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	35	+ 2.7	35	+ 2.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	471	— 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	54*	...	54*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,886	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
6,382	+ 23.1	11,519	+ 4.9	17,901	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,579	+ 27.3	6,134	+ 2.1	24,712	+ 19.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,335	+ 15.2	4,335	+ 15.2
3	All other food stores	x	x	x	x	944	— 1.2
4	Department stores	10,472	+ 11.1	—	—	10,472	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,656	+ 19.6
6	General stores	—	—	2,111	+ 31.1	2,111	+ 31.1
7	Variety stores	3,175	— 1.2	288	— 4.6	3,463	— 1.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,530	+ 19.3	31,530	+ 19.3
9	Used car dealers	—	—	516	+ 7.5	516	+ 7.5
10	Service stations	x	x	x	x	10,066	+ 13.9
11	Garages	—	—	478	+ 34.1	478	+ 34.1
12	Automotive parts and accessories stores	258	+ 4.5	2,356	+ 27.3	2,614	+ 24.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,575	— 4.0
14	Women's clothing stores	681	— 20.0	935	+ 3.0	1,616	— 8.0
15	Family clothing stores	273	+ 2.9	1,571	+ 24.7	1,844	+ 20.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,087	+ 6.8	1,087	+ 6.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	997	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,253*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	412*	...	1,194*	...	1,606*	+ 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	995	+ 17.1	3,680	+ 4.2	4,675	+ 6.7
23	Book and stationery stores	50	+ 17.9	941	+ 25.9	990	+ 25.4
24	Florists	x	x	x	x	347	— 12.2
25	Jewellery stores	594	+ 17.1	366	+ 11.5	960	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	602	— 18.9	602	— 18.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	980	+ 18.0
28	All other stores	x	x	x	x	14,501	+ 13.3
29	All stores	50,841	+ 13.7	80,852	+ 16.9	131,693	+ 15.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,495	+ 18.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,577	+ 27.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,037	+ 24.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,464	+ 24.9	—	—	8,464	+ 24.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,201	— 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	2,967	+ 28.7	Magasins généraux	6
2,884	+ 1.2	595	+ 0.2	3,479	+ 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	24,767	— 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
699	+ 10.2	4,533	— 6.6	5,232	— 4.7	Stations-service	10
—	—	1,353	+ 33.1	1,353	+ 33.1	Garages	11
227*	...	2,392	+ 19.0	2,619*	+ 21.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
345*	...	748	+ 24.8	1,093*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
758*	...	520*	...	1,278*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
493	— 11.3	650	+ 27.9	1,143	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
424*	...	181	+ 10.2	605*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	868	— 2.1	868	— 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,295	+ 31.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	218	+ 32.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	10*	...	10*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,088	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	417*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	267	— 11.5	Fleuristes	24
432*	...	178	+ 6.7	610*	+ 28.7	Bijouteries	25
—	—	754*	...	754*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32	+ 3.8	333	+ 23.8	365	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,442	— 2.9	Tous les autres magasins	28
43,900	+ 17.5	58,478	+ 4.9	102,378	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1975 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	223,204	+ 24.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	50,932	+ 10.2
3	All other food stores	1,798	0.1	18,410	+ 2.7	20,208	+ 2.4
4	Department stores	78,273	+ 8.1		—	78,273	+ 8.1
5	General merchandise stores	17,129	+ 12.6	5,108	— 13.5	22,237	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	10,667	— 16.0
7	Variety stores	10,634'	— 6.3	6,181	+ 26.3	16,814	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers		—	236,540	+ 13.0	236,540	+ 13.0
9	Used car dealers		—	4,285	+ 34.7	4,285	+ 34.7
10	Service stations	11,424	+ 3.9	47,604	+ 8.3	59,028	+ 7.4
11	Garages	—	—	18,112	— 10.5	18,112	— 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,771	+ 13.3	13,640	— 3.1	17,411	—
13	Men's clothing stores	2,275	— 12.6	10,953	— 3.4	13,228	— 5.1
14	Women's clothing stores	6,849	+ 5.1	10,641	— 12.6	17,490	— 6.4
15	Family clothing stores	6,915	+ 13.2	11,963	— 8.1	18,878	— 1.2
16	Specialty shoe stores	1,008	+ 13.8	634*	...	1,642*	16.8
17	Family shoe stores	6,020	+ 6.4	4,387	— 1.6	10,407	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,394	+ 10.4
19	Household furniture stores	2,445	— 13.1	12,805	+ 25.3	15,250	+ 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,645	— 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	462*	...	6,128	19.4	6,591*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,787	— 3.3	21,533	18.9	23,320	— 17.9
23	Book and stationery stores	970	+ 21.0	2,544*	...	3,514*	— 16.3
24	Florists	x	x	x	x	3,584*	...
25	Jewellery stores	2,216	+ 5.1	4,302	— 14.3	6,519	— 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,370	+ 13.8
27	Personal accessories stores	2,395	— 11.1	12,804	— 12.0	15,198	— 11.9
28	All other stores	34,623	+ 8.2	44,244	+ 9.2	78,867	+ 8.8
29	All stores	316,850	+ 11.8	683,759	+ 7.7	1,000,609	+ 9.0

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	112,103	+ 23.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	20,836	+ 16.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,205	— 4.7	11,815	+ 0.8	13,020	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,969	+ 0.1	—	—	45,969	+ 0.1	Grands magasins	4
5,314	— 5.4	613*	...	5,927*	— 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	214	— 13.5	214	13.5	Magasins généraux	6
3,689	— 2.7	2,250	+ 29.8	5,939	+ 7.4	Bazars	7
—	—	109,237	+ 14.4	109,237	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	726	+ 5.0	726	+ 5.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,247*	...	17,456	+ 15.1	24,703*	+ 21.9	Stations-service	10
—	—	3,722	— 2.5	3,722	— 2.5	Garages	11
2,361	+ 17.5	4,821	+ 23.5	7,182	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,564	— 3.5	4,605	— 2.8	6,168	— 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,212	+ 11.6	4,557*	...	8,768*	— 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,261	+ 9.2	2,355	+ 35.2	5,616	+ 18.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
612	+ 0.2	373*	...	985*	— 20.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,341	— 7.3	2,121	+ 21.9	5,462	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,845	+ 7.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,508	+ 32.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,181	— 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,202*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,437	— 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
585	+ 14.3	688*	...	1,272*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,600*	...	Fleuristes	24
1,776	+ 4.6	1,607	+ 13.9	3,383	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,295	— 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,894	— 12.3	7,664	+ 9.6	9,558	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
21,023	+ 10.8	21,726	+ 24.8	42,749	+ 17.5	Tous les autres magasins	28
194,105	+ 11.9	283,502	+ 10.6	477,607	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	244,989	+ 20.0	55,844	+ 7.8	300,833	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	17,581	+ 27.2	34,357	+ 9.6	51,938	+ 15.0
3	All other food stores	4,081*	...	25,822	— 7.5	29,903*	— 11.8
4	Department stores	162,318	+ 11.3	—		162,318	+ 11.3
5	General merchandise stores	35,632	+ 4.2	4,004*	...	39,636*	2.4
6	General stores	x	x	x	x	10,337	+ 11.7
7	Variety stores	17,106	— 1.3	5,383	+ 34.2	22,489	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,732	+ 9.0	275,732	+ 9.0
9	Used car dealers	—	—	5,752	+ 33.4	5,752	+ 33.4
10	Service stations	21,418	+ 14.1	75,880	— 5.7	97,298	— 2.0
11	Garages	—	—	17,160	+ 5.7	17,160	+ 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,495	+ 7.4	29,845	+ 4.0	35,340	+ 4.5
13	Men's clothing stores	8,789*	...	13,483	— 1.8	22,272*	+ 12.7
14	Women's clothing stores	12,402	+ 16.4	11,766	+ 9.1	24,168	+ 12.7
15	Family clothing stores	5,025	— 0.7	7,102*	...	12,126*	13.7
16	Specialty shoe stores	570	— 18.5	1,283*	...	1,852*	+ 29.3
17	Family shoe stores	8,043	+ 16.4	6,518	— 0.6	14,561	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,272	+ 7.0
19	Household furniture stores	5,705	+ 15.4	17,140	+ 8.7	22,845	+ 10.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,073	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,847	— 0.6	5,095*	...	10,942*	13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,105	+ 4.6	31,488	+ 14.8	41,592	+ 12.2
23	Book and stationery stores	3,187	+ 35.7	2,335*	...	5,523*	2.3
24	Florists	x	x	x	x	5,960	8.6
25	Jewellery stores	5,003	+ 7.1	4,702	+ 5.3	9,705	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,555	6.1
27	Personal accessories stores	6,165	+ 31.5	14,079	— 11.5	20,244	— 1.7
28	All other stores	96,519	+ 20.8	75,790	— 3.2	172,309	+ 8.9
29	All stores	681,793	+ 15.2	756,945	+ 3.3	1,438,738	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,585	+ 18.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,328	+ 21.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,673*	...	12,682	+ 7.7	15,355*	— 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,225	+ 13.4	—	—	68,225	+ 13.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,045	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	238*	...	238*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,571	+ 16.2	Bazars	7
—	—	91,294	+ 0.4	91,294	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,083*	...	1,083*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,752	+ 17.3	21,545	+ 4.2	30,296	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	2,210*	...	2,210*	...	Garages	11
1,414	— 8.3	8,330	— 6.7	9,744	— 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,990	+ 19.2	5,461	— 7.8	9,451	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,917	+ 5.2	5,256	— 4.9	11,173	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,972	— 10.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,133*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,210	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,194	— 5.1	Quincailleries	18
2,763	+ 14.2	4,233	— 12.3	6,996	— 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,393	+ 14.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,518	— 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,627	— 11.5	11,762	+ 6.2	14,389	+ 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,929*	...	1,002*	...	2,930*	+ 3.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,602	— 0.5	1,602	— 0.5	Fleuristes	24
2,050	+ 12.6	1,287	— 4.9	3,336	+ 5.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,283	— 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,498*	...	6,366*	...	9,864*	— 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
29,192	+ 20.2	24,129*	...	53,321*	— 5.2	Tous les autres magasins	28
261,156	+ 14.2	236,583	— 1.7	497,739	+ 6.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,608	+ 22.9	7,484	--	26,092	+ 15.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,071	+ 16.2	4,789	— 9.3	8,860	+ 0.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,039	+ 10.
4	Department stores	27,297	+ 14.8		—	27,297	+ 14.
5	General merchandise stores	4,882	+ 15.6	1,711*	...	6,593*	+ 30.
6	General stores	x	x	x	x	8,740	+ 13.
7	Variety stores	1,390	+ 10.2	200*	...	1,590*	+ 15.
8	Motor vehicle dealers		—	41,231	— 2.4	41,231	— 2.
9	Used car dealers	—	—	575*	...	575*	
10	Service stations	1,654	+ 16.6	7,072	+ 3.4	8,725	+ 5.
11	Garages		—	894*	...	894*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,298	+ 19.
13	Men's clothing stores	439*	...	556	+ 24.2	994*	+ 31.
14	Women's clothing stores	921	+ 29.3	601	— 0.7	1,523	+ 15.
15	Family clothing stores	804	+ 2.4	771	+ 8.7	1,576	+ 5.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 5.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	741	+ 16.
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,935	+ 0.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,298	— 17.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	545	+ 15.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	818	— 11.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	579	— 0.7	4,345	+ 9.6	4,924	+ 8.
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	386*	
24	Florists	—	—	306	6.0	306	— 6.
25	Jewellery stores	490*	...	418	1.2	907*	+ 16.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	908	+ 3.
27	Personal accessories stores	236	+ 27.7	1,352*	...	1,588*	
28	All other stores	x	x	x	x	18,073	+ 11.
29	All stores	75,502	+ 19.0	98,020	+ 1.4	173,522	+ 8.

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
14,297	+ 16.5	4,084	— 0.1	18,381	+ 12.3	Épiceries — Boucheries	1
3,696	+ 23.4	2,230	— 9.1	5,926	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,618	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,343	+ 16.0	—	—	25,343	+ 16.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,901	+ 17.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	105*	...	105*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	698	+ 11.7	Bazars	7
—	—	21,582	+ 0.3	21,582	+ 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,462	+ 23.6	3,399	— 2.1	4,861	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,359	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	545	+ 33.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
815*	...	278*	...	1,093*	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	342	— 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	61	+ 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	549	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	137	+ 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	841*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	300	— 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	392	— 16.7	392	— 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,449	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	302*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	196	+ 18.5	196	+ 18.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	753	+ 11.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	471	— 17.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
227	+ 28.3	774*	...	1,001*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
5,236	+ 14.0	5,230	+ 8.8	10,466	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
56,124	+ 17.5	47,846	— 1.3	103,970	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	18,651	+ 27.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,836	— 2.
3	All other food stores	72	— 0.2	1,408	— 18.7	1,480	— 18.0
4	Department stores	12,375	+ 26.3	—	—	12,375	+ 26.3
5	General merchandise stores	8,456	+ 15.1	1,024*	...	9,481*	+ 7.0
6	General stores	3,162*	...	6,561	— 6.2	9,723*	+ 5.4
7	Variety stores	1,683	+ 3.6	409	— 3.1	2,092	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,972	— 12.4	52,972	— 12.4
9	Used car dealers	—	—	438*	...	438*	...
10	Service stations	1,380	— 14.0	8,111	+ 13.2	9,491	+ 8.2
11	Garages	—	—	1,123	+ 21.8	1,123	+ 21.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,777*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,363	+ 19.2
14	Women's clothing stores	956	+ 19.3	1,445	4.8	2,401	+ 3.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,909	— 5.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	182	+ 3.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	781	10.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,045	20.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,469	+ 23.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	220*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,079	+ 27.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,458	+ 8.0	3,444	— 3.8	4,902	— 0.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	319	+ 35.0
24	Florists	x	x	x	x	487	9.6
25	Jewellery stores	398*	...	623	+ 14.1	1,021*	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,508	19.1	1,508	19.1
27	Personal accessories stores	98*	...	1,896	+ 16.1	1,994*	+ 17.6
28	All other stores	x	x	x	x	16,260	+ 14.0
29	All stores	56,610	+ 21.8	110,768	— 5.4	167,378	+ 2.2

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	49,981	+ 20.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	8,570	+ 1.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
75*	...	3,147	+ 14.6	3,222*	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,288	+ 16.2			53,288	+ 16.2	Grands magasins	4
9,234	+ 19.9	2,415	— 5.7	11,649	+ 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	8,150	+ 16.1	Magasins généraux	6
2,401	— 2.0	1,177	— 0.9	3,578	— 1.7	Bazars	7
	—	77,409	+ 9.9	77,409	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,319	— 3.7	16,609	+ 19.1	19,927	+ 14.6	Stations-service	10
	—	2,592	+ 3.5	2,592	+ 3.5	Garages	11
x	x	x	x	5,378	+ 34.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
960*	...	3,920	+ 16.2	4,880*	+ 20.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,632*	...	1,849	+ 5.9	5,481*	+ 28.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,085	+ 26.6	1,856	+ 1.3	3,940	+ 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,324*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,295	— 1.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,547	+ 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,919*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,417	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
857*	...	8,049	+ 16.8	8,906*	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
362*	..	404*	...	766*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	636*	...	Fleuristes	24
1,293	+ 26.1	961	+ 3.4	2,254	+ 15.3	Bijouteries	25
293	+ 30.6	2,944	— 6.9	3,236	— 4.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
826	+ 12.6	1,415*	...	2,241*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
22,301	+ 20.6	19,991	+ 12.6	42,292	+ 16.7	Tous les autres magasins	28
148,442	+ 19.9	184,425	+ 8.9	332,867	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	64,040	+ 13.0	18,595	+ 16.7	82,635	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,282	— 19.7	15,489	+ 8.5	17,771	+ 3.0
3	All other food stores	588*	...	8,300	— 15.5	8,888*	— 16.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	—
5	General merchandise stores	13,556	+ 10.1	1,894	— 0.4	15,450	+ 8.0
6	General stores	x	x	x	x	6,004	+ 21.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,377	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	96,869	+ 22.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	—
10	Service stations	5,161	— 4.0	24,165	+ 11.5	29,326	+ 8.0
11	Garages	—	—	4,563	+ 20.9	4,563	+ 20.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,813	+ 25.7	5,431	+ 6.0	7,244	+ 10.0
13	Men's clothing stores	1,090*	...	2,135	+ 1.1	3,225*	+ 13.0
14	Women's clothing stores	3,248*	...	4,054	+ 11.4	7,302*	+ 24.0
15	Family clothing stores	2,904	+ 27.3	1,896	+ 6.1	4,801	+ 18.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	457	+ 3.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,343	+ 15.0
18	Hardware stores	—	—	3,719	+ 9.6	3,719	+ 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,816	+ 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,646	+ 33.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,067	19.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,153	+ 27.2	10,208	+ 17.3	14,361	+ 20.0
23	Book and stationery stores	383*	...	971	+ 17.1	1,354*	+ 30.0
24	Florists	—	—	1,212*	...	1,212*	...
25	Jewellery stores	1,718	+ 15.8	2,560	+ 14.5	4,277	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,244	+ 10.0
27	Personal accessories stores	898	+ 23.4	4,955	— 10.3	5,852	6.0
28	All other stores	36,975*	...	25,977	+ 3.0	62,952*	+ 21.0
29	All stores	217,990	+ 17.2	260,433	+ 11.8	478,423	+ 14.0

ESTIMATIONS REVISÉS

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
27,576	+ 11.9	9,281	+ 22.0	36,857	+ 14.3	Épicerie — Boucheries	1
1,388	— 8.7	6,876	+ 18.7	8,264	+ 13.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
461*	...	3,715	— 12.8	4,176*	— 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,325	+ 19.3	—	—	48,325	+ 19.3	Grands magasins	4
4,881	+ 7.6	256	— 4.8	5,137	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	986*	...	986*	...	Magasins généraux	6
775	— 15.9	283	+ 6.0	1,058	— 10.9	Bazars	7
x	x	x	x	50,430	+ 23.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	170*	...	170*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,419	+ 21.9	10,350	+ 23.7	13,769	+ 23.2	Stations-service	10
—	—	3,419	+ 28.0	3,419	+ 28.0	Garages	11
1,086	+ 20.0	900*	...	1,987*	+ 27.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
812*	...	838	— 7.7	1,650*	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,946*	...	2,416	+ 33.0	4,361*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,388	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	230	— 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,322	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	692*	...	692*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,745	+ 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	707*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,726	— 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,146	+ 26.8	4,772	+ 20.0	7,919	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
319*	...	430	— 13.3	749*	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
—	—	672*	...	672*	...	Fleuristes	24
1,093	+ 17.0	1,654	+ 16.9	2,747	+ 17.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,112	+ 9.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
760	+ 22.5	3,199	— 19.2	3,959	— 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
18,235*	...	11,570	+ 15.4	29,805*	+ 31.5	Tous les autres magasins	28
117,066	+ 18.8	121,297	+ 16.9	238,363	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April — 1975 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,845	+ 25.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,715*	..
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,642*	...	1,642*	...
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	304	+ 9.5	304	+ 9.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	88*	...	88*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	214	+ 4.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	52	+ 10.6	52	+ 10.6
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,142	— 8.9
29	All stores	5,059	+ 25.9	5,006	+ 29.2	10,065	+ 27.6

ESTIMATIONS REVISÉS

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

April — 1975 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
535,178	+ 21.4	223,794	+ 15.4	758,973	+ 19.5	Épicerie — Boucheries	1
29,899	+ 17.1	134,167	+ 9.5	164,066	+ 10.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,698*	...	61,707	— 4.6	68,405*	— 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
432,119	+ 13.4	—	—	432,119	+ 13.4	Grands magasins	4
101,439	+ 10.7	21,934	— 11.5	123,374	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
14,936	+ 23.7	54,001	+ 0.9	68,937	+ 5.1	Magasins généraux	6
45,204	— 0.9	16,112	+ 19.4	61,316	+ 3.6	Bazars	7
12,015	+ 22.9	849,646	+ 9.2	861,661	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,521	+ 22.2	15,521	+ 22.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,011	+ 6.0	198,940	+ 3.7	244,951	+ 4.1	Stations-service	10
—	—	47,017	— 0.6	47,017	— 0.6	Garages	11
15,192	+ 18.7	65,173	+ 7.0	80,364	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,308	+ 32.3	34,528	+ 0.7	48,836	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,904	+ 19.3	32,070	+ 0.2	61,974	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
20,133	+ 11.2	28,317	— 7.7	48,449	— 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,831	— 0.8	2,427	+ 5.1	4,258	+ 2.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,984	+ 14.9	14,992	+ 1.6	33,977	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
6,166	— 3.1	34,716	+ 6.4	40,881	+ 4.8	Quincailleries	18
11,422	+ 10.5	41,358	+ 14.7	52,781	+ 13.8	Magasins de meubles	19
3,123	+ 19.3	11,560	+ 2.7	14,683	+ 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
9,556	— 9.3	20,772	— 14.2	30,329	— 12.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
20,948	+ 6.2	86,962	+ 2.4	107,910	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,287*	...	8,104	— 11.0	13,391*	+ 5.1	Librairies et papeteries	23
770	— 20.5	12,175	— 15.5	12,944	— 15.9	Fleuristes	24
12,251	+ 13.2	14,427	+ 0.4	26,678	+ 5.9	Bijouteries	25
1,072	— 15.7	32,729	+ 4.9	33,801	+ 4.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,848	+ 16.7	37,826	— 5.8	48,674	— 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
227,111	+ 19.9	196,189	+ 3.0	423,300	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
1,632,403	+ 15.8	2,297,166	+ 6.0	3,929,569	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975					1974		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr. ^r	May	May	June	July
		Janv.	Fév.	Mars	Avr. ^r	Mai	Mai	Juin	Juill
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	823.3	676.0	685.6	706.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	181.1	154.9	159.4	159.4
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	71.5	71.1	71.3	72.1
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	420.1	436.9	428.1
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	127.7	123.8	127.1	125.1
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	72.1	72.9	77.1
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	70.1	63.0	64.4	65.1
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	740.9	694.2	700.5	727.1
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	244.8	235.9	258.2	264.1
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.7	45.9	44.2	46.1
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	91.6	80.3	75.4	78.1
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	55.6	50.2	52.5	53.1
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	68.7	60.6	61.9	63.1
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.3	50.5	52.9	53.1
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	3.8	4.3	5.1
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	37.3	31.1	32.5	33.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	47.1	43.6	44.7	44.1
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	54.3	52.2	51.1	47.1
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.8	15.8	15.5	16.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	34.6	36.9	35.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	110.3	106.3	109.7	109.1
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	12.9	13.8	13.6	15.1
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.2	13.1	12.5	14.1
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.4	33.3	32.5	32.1
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	34.9	33.0	32.9	35.1
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	49.9	53.1	54.1
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	461.4	417.2	425.7	421.1
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.0	4,021.8	3,656.4	3,742.0	3,809.1
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.1	67.9	66.2	74.1
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.7	18.0	15.8	16.1
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	138.5	120.7	119.7	120.1
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	103.0	93.8	92.1	93.1
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	980.7	914.3	930.1	960.1
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,540.4	1,363.3	1,397.6	1,400.1
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	166.8	161.6	168.3	170.1
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	163.3	154.8	159.3	176.1
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	348.2	307.1	316.1	328.1
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	482.0	450.8	461.2	461.1
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.4	8.9	8.2	8.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales + cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1974					Per cent change(2) — Variation pourcentuelle(2)				N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May 1975	May 1975	Year to date(3)		
					—	—	—		
					April 1975	May 1974	L'année à		
					Avril	Mai	date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
734.6	731.0	739.0	737.1	724.1	+ 6.2	+ 21.8	+ 17.2	Épicerie — Boucheries	1
163.5	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 7.0	+ 17.0	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	+ 7.1	+ 0.5	— 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
423.4	422.5	434.4	424.2	442.4	+ 4.5	+ 15.2	+ 11.6	Grands magasins	4
129.9	124.6	122.9	117.1	114.9	— 3.2	+ 3.2	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	+ 7.5	+ 7.2	+ 7.2	Magasins généraux	6
67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	+ 4.5	+ 11.4	+ 8.6	Bazars	7
820.5	684.7	671.9	686.0	708.6	+ 4.5	+ 6.7	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
267.6	267.0	262.1	256.2	253.6	+ 1.8	+ 3.8	+ 10.0	Stations-service	10
47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 2.0	— 2.6	+ 2.5	Garages	11
78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	+ 15.5	+ 14.0	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	+ 10.3	+ 10.7	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	+ 8.3	+ 13.3	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	+ 2.2	+ 5.6	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	— 12.3	+ 3.1	+ 3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
33.3	31.3	30.8	30.1	28.9	+ 12.8	+ 20.0	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	+ 4.0	+ 8.0	+ 5.6	Quincailleries	18
50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	— 0.6	+ 4.1	+ 9.7	Magasins de meubles	19
15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	+ 6.5	+ 6.5	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	— 11.6	— 16.0	— 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
114.3	110.5	110.9	114.1	119.8	+ 1.3	+ 3.8	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	— 10.9	— 6.1	+ 9.4	Librairies et papeteries	23
13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	+ 10.1	+ 0.2	+ 11.3	Fleuristes	24
33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	+ 11.1	+ 6.2	+ 6.7	Bijouteries	25
37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	+ 7.0	+ 5.5	+ 8.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	26
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	— 1.4	+ 0.1	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
435.1	414.2	426.7	444.0	438.6	+ 3.5	+ 10.6	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
3,925.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	+ 3.8	+ 10.0	+ 10.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	— 9.4	+ 4.7	+ 12.7	Terre-Neuve	30
18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	+ 10.9	+ 15.5	+ 6.5	Île-du-Prince-Édouard	31
127.3	116.2	122.5	124.1	127.0	+ 0.9	+ 14.7	+ 13.8	Nouvelle-Écosse	32
99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	— 0.7	+ 9.9	+ 12.4	Nouveau-Brunswick	33
990.6	953.8	951.1	953.9	962.2	+ 0.8	+ 7.3	+ 10.6	Québec	34
1,475.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	+ 10.8	+ 13.0	+ 10.4	Ontario	35
173.2	168.1	166.2	168.8	170.2	— 4.1	+ 3.2	+ 6.9	Manitoba	36
169.8	160.2	158.4	164.7	161.7	+ 4.9	+ 5.5	+ 10.9	Saskatchewan	37
327.3	313.3	313.1	313.4	328.6	+ 4.0	+ 13.4	+ 16.1	Alberta	38
468.6	457.1	456.9	458.4	460.3	— 3.0	+ 6.9	+ 8.9	Colombie-Britannique	39
9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	— 0.6	+ 16.6	+ 19.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations pourcentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
No.		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.43
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.80
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.70
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.19
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.46
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.20
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.60
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.52

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975						N ^o	
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

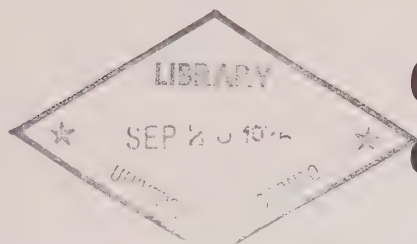
Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Gouvernement
Public

Retail
rade

JUNE 1975



Commerce
de détail

JUIN 1975

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JUNE - 1975 - JUIN

This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates (unadjusted and adjusted for seasonality) for 1972, 1973 and 1974.

Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles rectifiées (non désaisonnalisées et désaisonnalisées) pour 1972, 1973 et 1974.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1975 - Août
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérotaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C., ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1: dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

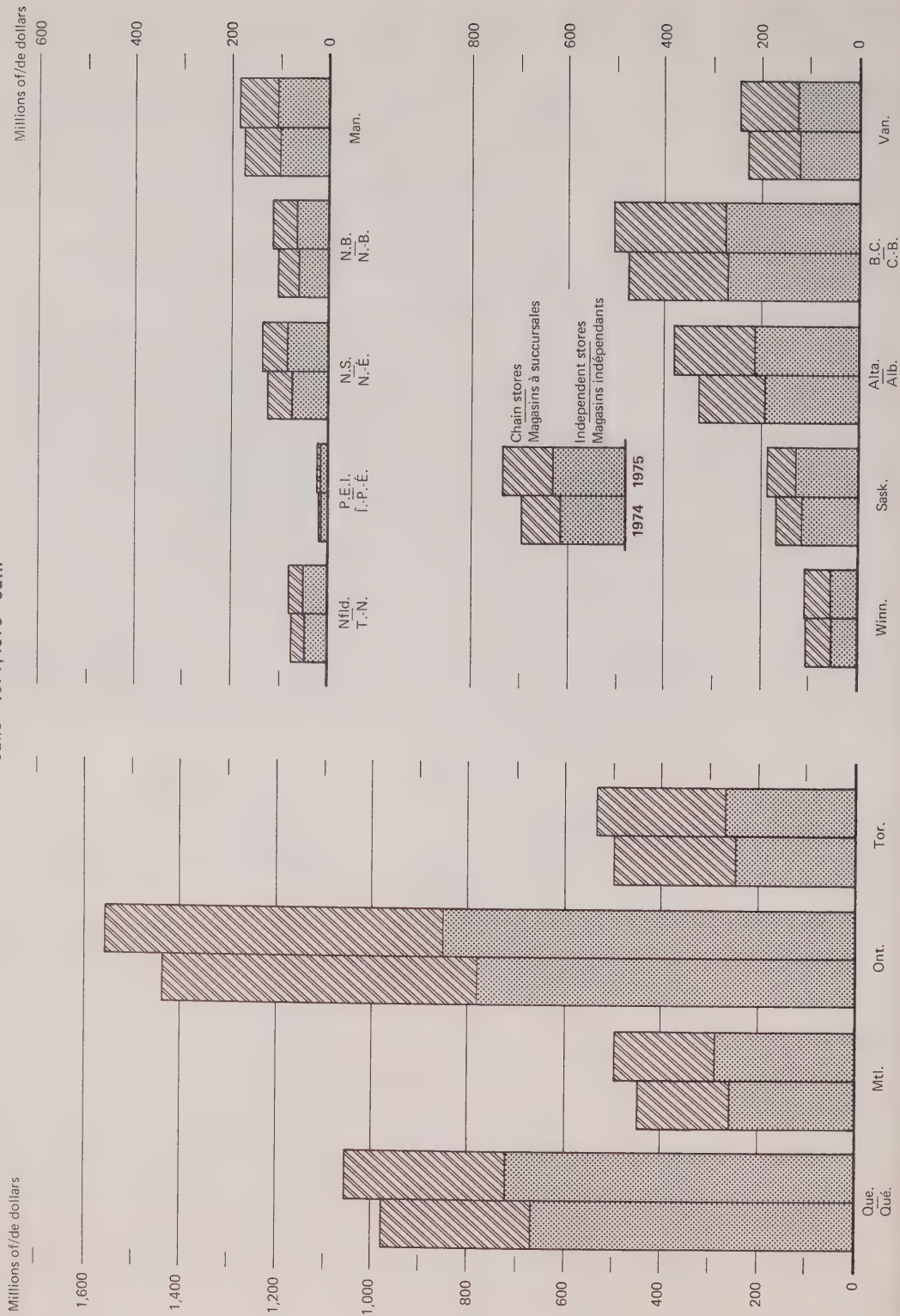
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

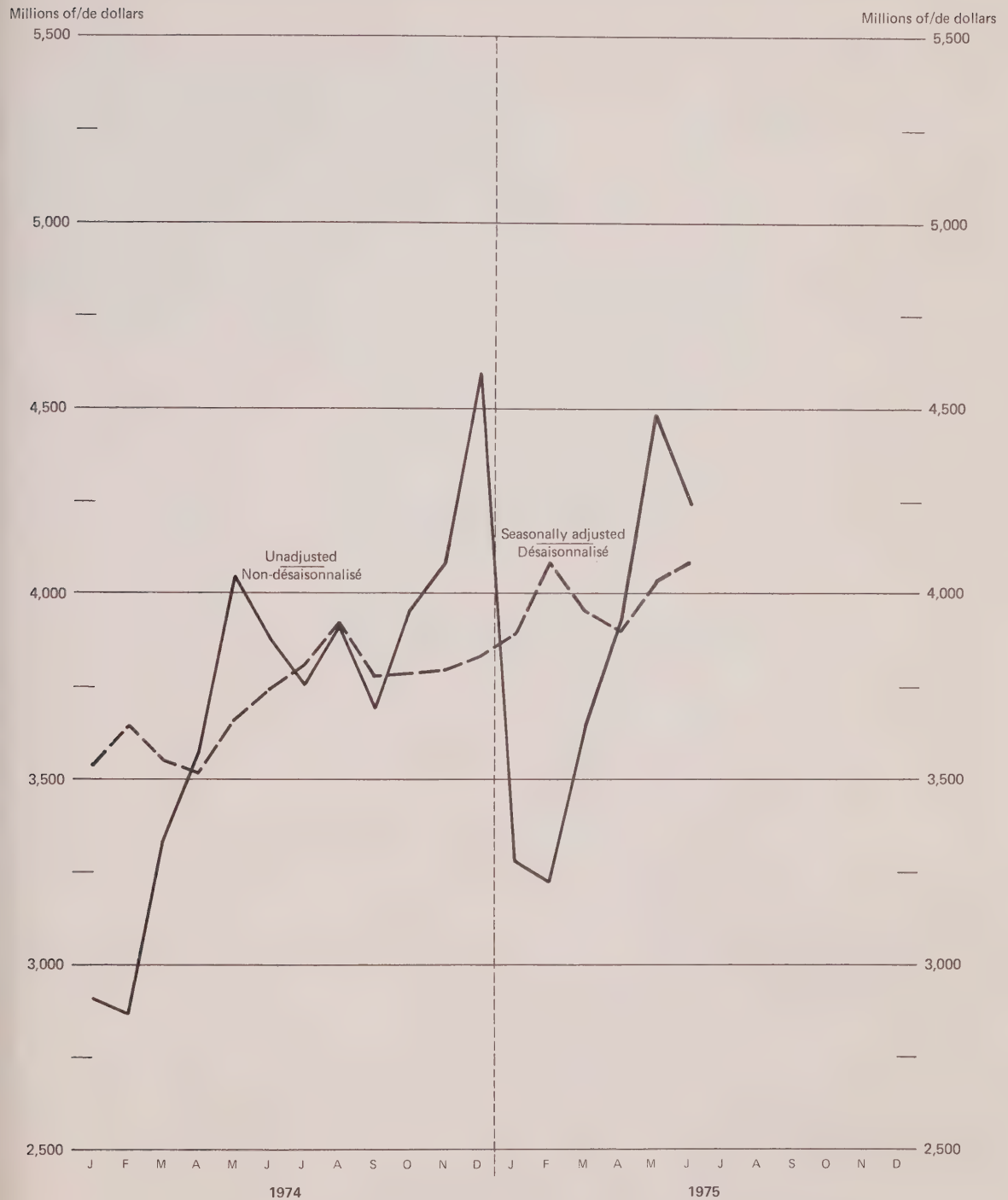
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

June - 1974, 1975 - Juin



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

June - 1975 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,960	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,325	+ 15.0
3	All other food stores	x	x	x	x	581	- 18.4
4	Department stores	6,231	- 0.6	—	—	6,231	- 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,727	+ 7.6
6	General stores	887	+ 4.4	6,401	- 18.4	7,288	- 16.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,558	+ 24.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,250	- 2.5
11	Garages	—	—	561	+ 8.9	561	+ 8.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	131	- 17.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	467	+ 9.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,883	- 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	150	- 19.3	150	- 19.3
19	Household furniture stores	—	—	1,131*	...	1,131*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	178*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	220	..	598	- 0.6	818	+ 35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,667	+ 22.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	82	+ 1.3
24	Florists	—	—	111	+ 8.9	111	+ 8.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	365	+ 10.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	792*	...	792*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	73	- 4.7
28	All other stores	x	x	x	x	6,072	+ 3.0
29	All stores	30,151	+ 15.9	50,631	+ 6.0	80,782	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,536	+ 17.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	45,904	+ 15.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,420*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,682	+ 9.4	—	—	31,682	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,401	+ 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
4,864	+ 7.3	41,016	— 4.5	45,880	— 3.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	91,925	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	24,931	+ 8.5	Stations-service	10
	—	3,727	+ 23.5	3,727	+ 23.5	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	722	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	2,711	+ 25.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,974	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	832	— 8.9	832	— 8.9	Quincailleries	18
—	—	5,870*	...	5,870*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	871*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
840	..	3,845	+ 15.6	4,685*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,049	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	564	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
—	—	671	+ 22.9	671	+ 22.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,727	+ 17.7	Bijouteries	25
—	—	2,800	+ 21.1	2,800	+ 21.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	356	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	26,862	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
159,294	+ 19.1	270,307	+ 8.4	429,601	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,039	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,967	+111.1	—	—	2,967	+111.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,073*	...	1,073*	...
7	Variety stores	418	— 10.0	148	+ 19.9	566	— 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,022*	...	5,022*	...
9	Used car dealers	—	—	242*	...	242*	...
10	Service stations	x	x	x	x	1,566	+ 31.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	65	+ 20.6	196	— 15.3	261	— 8.5
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	27*	...	27*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	721*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	188	— 15.1	188	— 15.1
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,501	+ 10.7
29	All stores	7,791	+ 34.6	13,694	+ 13.2	21,486	+ 20.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	17,669	+ 3.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,771	+ 53.7	—	—	10,771	+ 53.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,303*	...	5,303*	...	Magasins généraux	6
2,041*	...	650	+ 19.1	2,692*	+ 14.1	Bazars	7
—	—	22,485	+ 13.2	22,485	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,496*	...	2,496*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,350*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
330	+ 4.3	1,009*	...	1,339*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	151*	...	151*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,220	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	506	— 1.1	506	— 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,653	+ 3.5	Tous les autres magasins	28
35,388	+ 15.4	68,455	+ 6.6	103,842	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1975 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,632	+ 12.8	6,488	- 2.7	25,120	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,875	+ 12.8	4,875	+ 12.8
3	All other food stores	x	x	x	x	918	20.7
4	Department stores	11,161	+ 8.4	—	—	11,161	+ 8.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,974	+ 7.3
6	General stores	—	—	2,543	+ 19.4	2,543	+ 19.4
7	Variety stores	3,783	+ 6.1	298	- 10.7	4,081	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,196	+ 22.8	32,196	+ 22.8
9	Used car dealers	—	—	592*	...	592*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,068	+ 11.7
11	Garages	—	—	607	+ 10.1	607	+ 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	230	+ 20.3	2,615	- 2.2	2,845	- 0.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,677	- 20.9
14	Women's clothing stores	1,124	+ 12.1	965	= 9.3	2,089	+ 1.0
15	Family clothing stores	316	- 9.5	1,795	+ 21.3	2,111	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,368	- 8.6	1,368	- 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	933	+ 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	677	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	439*	...	1,263	+ 23.2	1,701*	- 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,198	+ 31.1	2,672*	...	3,870*	- 13.9
23	Book and stationery stores	53*	...	1,011	+ 27.0	1,064*	+ 22.8
24	Florists	x	x	x	x	421	+ 21.2
25	Jewellery stores	679	+ 10.7	537*	...	1,216*	- 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	883	+ 6.1	883	+ 6.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,308	+ 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	15,732	+ 7.5
29	All stores	53,664	+ 5.5	85,160	+ 11.8	138,824	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
113,085	+ 26.8	36,810	— 9.8	149,895	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	25,659	+ 14.2	25,659	+ 14.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,646	— 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,217	+ 8.7	—	—	56,217	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	35,890	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,719	+ 19.8	12,719	+ 19.8	Magasins généraux	6
18,379	+ 8.2	1,716	+ 0.3	20,095	+ 7.4	Bazars	7
—	—	158,585	+ 16.2	158,585	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,005*	...	3,005*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	59,772	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	3,049	+ 32.2	3,049	+ 32.2	Garages	11
1,078	— 17.1	12,842	+ 15.6	13,920	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,413	— 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,269	+ 3.2	5,640	+ 6.1	10,909	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,589	+ 18.6	9,246	+ 21.9	10,835	+ 21.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,643	+ 4.7	6,643	+ 4.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,097	+ 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,933*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,105*	...	6,875*	...	9,980*	+ 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,058	+ 18.6	20,940	+ 1.3	26,998	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
313	— 0.9	5,559	+ 26.2	5,872	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,283	+ 6.9	Fleuristes	24
3,445	+ 16.1	2,458	+ 7.0	5,903	+ 12.1	Bijouteries	25
—	—	4,502	+ 5.0	4,502	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,234	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	81,131	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
295,948	+ 13.5	444,352	+ 12.1	740,300	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June - 1975 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,019	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,215	+ 20.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,094	+ 11.5
4	Department stores	9,040	+ 16.0	—	—	9,040	+ 16.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,664	— 8.5
6	General stores	x	x	x	x	3,652	+ 14.8
7	Variety stores	3,278	— 0.9	730	— 1.0	4,009	— 0.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,427	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	886	+ 25.1	6,009	+ 5.0	6,895	+ 7.2
11	Garages	—	—	1,724	+ 6.4	1,724	+ 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	256*	...	2,894	+ 0.3	3,150*	+ 2.7
13	Men's clothing stores	215	+ 17.0	863	+ 30.3	1,079	+ 27.5
14	Women's clothing stores	824*	...	414	+ 3.9	1,238*	+ 31.1
15	Family clothing stores	639	— 4.8	771	+ 14.2	1,410	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	574*	...	214	— 5.0	788*	...
18	Hardware stores	—	—	1,195	+ 0.1	1,195	+ 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,301	+ 22.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	148	— 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	18*	...	18*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,010	+ 4.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	342	+ 4.2
24	Florists	x	x	x	x	277	— 7.6
25	Jewellery stores	557	+ 32.6	251	+ 0.1	809	+ 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	929	+ 14.4	929	+ 14.4
27	Personal accessories stores	48	+ 33.3	319	+ 5.5	367	+ 8.5
28	All other stores	x	x	x	x	13,235	+ 6.6
29	All stores	45,988	+ 13.1	66,647	+ 9.3	112,635	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,627	+ 19.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	33,858	+ 26.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,424	+ 22.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,660	+ 21.2	—	—	45,660	+ 21.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,925	— 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,178	+ 23.4	Magasins généraux	6
16,175	+ 3.0	3,592	+ 6.2	19,767	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	134,929	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,172	+ 10.4	28,048	— 2.8	32,220	— 1.2	Stations-service	10
—	—	7,548	+ 13.5	7,548	+ 13.5	Garages	11
1,078	+ 8.4	13,236	+ 15.8	14,314	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,249	+ 35.1	4,071	+ 25.1	5,320	+ 27.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,474*	...	2,722	+ 25.9	7,196*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
3,097	— 0.8	3,755	+ 16.1	6,852	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,357*	...	1,042	+ 20.5	3,399*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,935	+ 7.3	5,935	+ 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,030	+ 30.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,118	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	316*	...	316*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,069	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,112	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,789	+ 8.5	Fleuristes	24
2,463	+ 33.6	1,154	+ 3.7	3,617	+ 22.4	Bijouteries	25
—	—	4,146*	...	4,146*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
223	+ 15.5	1,684	+ 3.8	1,907	+ 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	66,768	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
247,775	+ 16.9	343,672	+ 8.8	591,446	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1975 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	234,152	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	57,778	+ 8.4
3	All other food stores	1,068	+ 20.2	19,038	+ 5.8	20,106	+ 6.5
4	Department stores	83,286	+ 5.3		—	83,286	+ 5.3
5	General merchandise stores	15,206	— 3.9	7,464	+ 7.1	22,670	— 0.5
6	General stores	x	x	x	x	13,832	— 9.7
7	Variety stores	11,776	5.4	6,812	+ 6.3	18,589	— 1.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	234,874	+ 17.0	234,874	+ 17.0
9	Used car dealers	—	—	4,519*	...	4,519*	...
10	Service stations	13,325	+ 1.8	50,478	— 5.0	63,804	— 3.6
11	Garages	—	—	20,350	— 2.5	20,350	— 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,561	+ 11.7	18,814	0.6	22,374	+ 1.1
13	Men's clothing stores	2,393*	...	11,823	— 4.3	14,217*	— 7.9
14	Women's clothing stores	7,240	+ 1.0	9,987*	...	17,227*	— 13.9
15	Family clothing stores	8,060	— 2.1	12,368	+ 7.7	20,429	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	859	— 0.6	455*	...	1,314*	...
17	Family shoe stores	6,837	+ 7.1	4,227	— 10.1	11,064	— 0.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,270	— 3.4
19	Household furniture stores	3,155	+ 12.1	14,056*	...	17,210*	+ 35.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,798	+ 20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	444*	...	6,519	— 19.6	6,963*	— 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,754	— 18.7	24,396	5.9	26,150	— 6.9
23	Book and stationery stores	1,016	+ 21.2	1,556*	...	2,572*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,863	— 4.0
25	Jewellery stores	2,574	+ 21.2	5,486	— 1.3	8,060	+ 4.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,364	+ 7.7
27	Personal accessories stores	2,757	+ 4.0	14,601	— 4.0	17,359	— 2.8
28	All other stores	35,627	+ 0.4	39,839	+ 7.0	75,465	+ 3.7
29	All stores	334,473	+ 6.8	721,187	+ 8.0	1,055,659	+ 7.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,358,784	+ 20.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	313,444	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,274	+ 25.7	113,557	+ 9.2	121,831	+ 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
454,661	+ 12.8	—	—	454,661	+ 12.8	Grands magasins	4
91,291	+ 6.0	33,857	6.7	125,148	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	69,286	— 9.3	Magasins généraux	6
63,806	+ 0.3	36,748	+ 21.3	100,554	+ 7.1	Bazars	7
—	—	1,196,718	+ 10.2	1,196,718	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	23,559*	...	23,559*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,539	+ 2.4	282,559	+ 1.1	352,099	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	105,510	— 5.5	105,510	— 5.5	Garages	11
18,426	+ 10.2	82,154	+ 5.5	100,580	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,348	— 4.4	61,770	+ 3.8	75,118	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,740	+ 14.3	62,950	— 1.5	102,690	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
41,557	+ 18.8	67,042	— 2.7	108,599	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,927	+ 7.2	3,698*	...	8,625*	— 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,968	+ 11.0	21,838	— 2.3	53,805	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	89,818	+ 4.8	Quincailleries	18
15,093	— 4.4	71,431	+ 23.8	86,524	+ 17.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,432	+ 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
2,666*	...	36,636	— 18.1	39,303*	— 20.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,754	— 5.2	138,352	— 8.5	149,106	— 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,153	+ 17.5	14,152*	...	20,305*	— 16.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,369	+ 1.5	Fleuristes	24
12,252	+ 11.5	27,350	— 8.4	39,602	— 3.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	83,064	+ 23.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,728	— 4.1	82,121	— 3.6	96,849	— 3.7	Magasins d'accessoires personnels	27
206,908	+ 11.0	252,803	+ 10.6	459,711	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
1,890,201	+ 13.4	3,878,892	+ 8.0	5,769,093	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,642	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,676	+ 12.5
3	All other food stores	677	+ 20.9	12,157	+ 7.9	12,835	+ 8.5
4	Department stores	48,457	+ 0.7	—	—	48,457	+ 0.7
5	General merchandise stores	5,214	— 14.9	848	+ 5.1	6,063	— 12.6
6	General stores	—	—	199	+ 35.0	199	+ 35.0
7	Variety stores	4,087	— 0.5	2,097	— 9.4	6,184	— 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	107,448	+ 20.8	107,448	+ 20.8
9	Used car dealers	—	—	877	+ 12.5	877	+ 12.5
10	Service stations	8,218	+ 20.4	16,881	+ 0.3	25,099	+ 6.1
11	Garages	—	—	3,521*	...	3,521*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,330	+ 16.5	6,294	+ 9.5	8,625	+ 11.3
13	Men's clothing stores	1,709	— 8.4	5,050	— 0.4	6,759	— 2.6
14	Women's clothing stores	4,410	+ 2.7	4,861*	...	9,271*	— 15.1
15	Family clothing stores	4,155	+ 1.2	3,157*	...	7,312*	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	469*	...	332*	...	800*	...
17	Family shoe stores	3,923	— 1.8	1,931	+ 8.0	5,855	+ 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,937	+ 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,297*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,212	+ 31.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,409	— 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,294	— 13.1
23	Book and stationery stores	615	+ 19.4	650*	...	1,265*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,007	— 14.7
25	Jewellery stores	1,973	+ 17.7	1,956	+ 18.8	3,929	+ 18.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,012*	...
27	Personal accessories stores	2,153	— 3.5	8,080	+ 18.9	10,234	+ 13.3
28	All other stores	21,862	+ 6.4	19,606	+ 11.9	41,468	+ 8.9
29	All stores	206,503	+ 8.8	288,182	+ 11.1	494,685	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June - 1975 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	689,325	+ 18.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	123,925	+ 15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,419	+ 25.9	72,740	+ 8.1	78,159	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
272,044	+ 7.8	—	—	272,044	+ 7.8	Grands magasins	4
32,245	— 0.9	3,545*	...	35,790*	— 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,227	+ 25.5	1,227	+ 25.5	Magasins généraux	6
22,227	+ 3.4	12,964	+ 11.2	35,191	+ 6.2	Bazars	7
—	—	559,518	+ 13.8	559,518	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,377	+ 11.6	4,377	+ 11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,567	+ 26.7	98,823	— 3.4	141,390	+ 3.9	Stations-service	10
—	—	18,755	— 18.1	18,755	— 18.1	Garages	11
11,631	+ 14.9	28,614	+ 30.8	40,245	+ 25.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,267	+ 7.8	26,237	+ 4.8	35,504	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,828	+ 17.4	28,927	— 9.7	52,755	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
20,026	+ 14.3	14,514*	...	34,539*	+ 23.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,037	— 4.3	2,168*	...	5,204*	— 14.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,208	— 1.1	10,162	+ 20.4	28,370	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,068	+ 12.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	69,812	+ 31.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,319	+ 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,659*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	83,367	— 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,666	+ 16.2	4,288*	...	7,954*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,109	6.5	Fleuristes	24
9,516	+ 9.1	9,996	+ 15.9	19,512	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	38,333	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,563	— 7.9	48,738	+ 17.6	60,301	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
123,722	+ 10.5	128,035	+ 20.4	251,757	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
1,171,649	+ 13.5	1,600,861	+ 10.1	2,772,510	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	244,559	+ 10.4	60,671	+ 4.0	305,229	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,210	+ 27.3	44,780	+ 25.6	64,990	+ 26.1
3	All other food stores	4,696	— 19.9	29,607	+ 9.4	34,302	+ 4.2
4	Department stores	162,562	+ 2.1	—	—	162,562	+ 2.1
5	General merchandise stores	31,495	+ 0.5	4,613	— 2.1	36,108	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	12,883	+ 17.1
7	Variety stores	17,755	— 1.7	5,802	+ 27.0	23,557	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	312,089	+ 21.9	312,089	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	8,155*	...	8,155*	...
10	Service stations	23,216	+ 0.6	78,430	— 12.7	101,647	— 10.0
11	Garages	—	—	17,360	+ 10.3	17,360	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,917	+ 17.1	39,037	+ 8.1	44,953	+ 9.2
13	Men's clothing stores	7,346	— 10.7	16,482	— 1.0	23,828	— 4.2
14	Women's clothing stores	12,418	+ 15.7	10,934	— 3.0	23,353	+ 6.1
15	Family clothing stores	6,271	— 3.1	7,846*	...	14,116*	— 16.5
16	Specialty shoe stores	485*	...	1,100	+ 26.2	1,585*	+ 4.4
17	Family shoe stores	8,438	+ 9.3	6,449	— 5.4	14,887	+ 2.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,862	+ 1.8
19	Household furniture stores	5,998	+ 17.4	18,912	+ 6.6	24,910	+ 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,910	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,786	— 12.0	6,022	— 4.9	11,808	— 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,402	+ 14.1	32,285	+ 15.5	43,687	+ 15.1
23	Book and stationery stores	3,387	+ 29.8	2,345	— 20.3	5,732	+ 3.2
24	Florists	x	x	x	x	6,127	+ 1.7
25	Jewellery stores	5,863	+ 9.9	5,653	+ 4.5	11,516	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,695	+ 0.7
27	Personal accessories stores	7,196	+ 12.4	15,426	— 7.0	22,622	— 1.6
28	All other stores	117,315	+ 18.6	79,177	— 1.3	196,492	+ 9.7
29	All stores	708,858	+ 8.3	850,107	+ 9.0	1,558,965	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,469,276	+ 16.7	351,226	+ 7.2	1,820,502	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
109,119	+ 28.6	217,997	+ 17.7	327,116	+ 21.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,456	— 18.6	157,190	— 8.0	183,646	— 9.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
892,134	+ 10.2	—	—	892,134	+ 10.2	Grands magasins	4
192,418	+ 2.9	23,523	— 11.2	215,941	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,081	+ 11.9	Magasins généraux	6
96,999	+ 2.9	31,398	+ 33.2	128,397	+ 9.0	Bazars	7
—	—	1,568,275	+ 12.8	1,568,275	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	35,116*	...	35,116*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
125,279	+ 6.0	458,128	+ 5.4	583,406	+ 5.5	Stations-service	10
—	—	98,150	+ 5.3	98,150	+ 5.3	Garages	11
28,987	+ 5.8	174,119	+ 9.7	203,106	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
43,634	+ 18.1	84,904	+ 1.8	128,538	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
73,863	+ 22.4	66,023	+ 4.9	139,885	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
30,486	+ 11.5	40,563	— 18.3	71,048	— 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,922*	...	5,994*	...	8,916*	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,342	+ 11.7	35,461	+ 3.6	78,803	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,315	+ 7.0	Quincailleries	18
34,684	+ 13.8	101,621	+ 7.3	136,306	+ 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	42,314	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
34,905	— 4.1	29,827*	...	64,732*	— 13.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
63,259	+ 10.1	186,908	+ 13.3	250,167	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,220	+ 33.2	17,256	— 10.6	37,476	+ 8.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	40,364	+ 13.4	Fleuristes	24
28,099	+ 10.4	28,612	+ 3.3	56,711	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	52,552	— 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,859	+ 17.4	85,400	+ 0.4	121,259	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
574,397	+ 18.9	425,512	— 6.6	999,909	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
3,962,279	+ 13.5	4,452,889	+ 6.7	8,415,168	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	117,825	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	18,559	+ 31.6
3	All other food stores	3,059	— 17.0	13,653	+ 11.5	16,712	+ 4.9
4	Department stores	64,630	+ 3.3	—	—	64,630	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,693	+ 6.4
6	General stores	—	—	232	+ 11.3	232	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	5,773	+ 18.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	106,214	+ 18.1	106,214	+ 18.1
9	Used car dealers	—	—	1,557*	...	1,557*	...
10	Service stations	9,219	— 4.5	21,872	— 9.4	31,091	— 8.0
11	Garages	—	—	2,308*	...	2,308*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,700	+ 11.6	10,821	+ 5.3	12,521	+ 6.1
13	Men's clothing stores	3,564	— 17.9	7,571	+ 4.8	11,135	— 3.7
14	Women's clothing stores	5,905	— 11.7	4,948	— 8.1	10,853	— 10.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,116	— 0.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,114*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,212	+ 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,564	— 6.8
19	Household furniture stores	3,025	+ 31.5	4,461	— 8.6	7,487	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,444	+ 24.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	5,673	— 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	3,342	+ 20.7	11,578	+ 0.9	14,920	+ 4.8
23	Book and stationery stores.....	2,091	+ 26.3	891*	...	2,981*	— 3.9
24	Florists	—	—	1,534	+ 13.9	1,534	+ 13.9
25	Jewellery stores	2,218	+ 3.8	1,434	+ 13.1	3,652	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,260	+ 17.3
27	Personal accessories stores	3,697	+ 12.4	7,053	— 12.0	10,750	— 4.9
28	All other stores	34,033	+ 18.2	25,146	— 14.4	59,179	+ 1.7
29	All stores	269,332	+ 8.0	267,655	+ 7.9	536,987	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	690,694	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	92,432	+ 26.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,146	— 15.9	75,162	+ 1.5	92,309	— 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
365,911	+ 9.8		—	365,911	+ 9.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	59,489	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,332	+ 29.9	1,332	+ 29.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	31,195	+ 19.7	Bazars	7
—	—	537,044	+ 7.8	537,044	+ 7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
		6,275*	...	6,275*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,561	+ 9.0	134,284	+ 11.8	185,845	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	12,074*	...	12,074*	...	Garages	11
8,109	— 3.9	47,805	+ 5.2	55,915	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,757	+ 2.2	35,284	— 0.5	56,040	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,643	+ 11.0	29,845	— 7.2	65,487	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	18,078	— 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,577*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	34,089	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,214	+ 3.5	Quincailleries	18
18,402	+ 28.0	26,564	— 4.3	44,966	+ 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,885	+ 12.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,401	— 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,805	+ 0.2	70,485	+ 5.7	88,290	+ 4.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,214*	...	8,651	— 1.6	20,865*	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
—	—	10,178	+ 22.1	10,178	+ 22.1	Fleuristes	24
11,036	+ 8.7	7,491	+ 1.0	18,527	+ 5.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,023	— 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,585	+ 15.8	37,087	— 10.7	56,672	— 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
171,928	+ 16.9	142,055	— 18.9	313,983	— 2.5	Tous les autres magasins	28
1,528,654	+ 12.6	1,413,137	+ 4.0	2,941,791	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,765	+ 6.9	8,072	— 1.1	27,838	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,518	+ 19.2	5,255	— 5.0	9,773	+ 4.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,878	— 8.4
4	Department stores	26,106	+ 2.9	—	—	26,106	+ 2.9
5	General merchandise stores	4,342	+ 12.3	2,280*	...	6,622*	+ 28.9
6	General stores	x	x	x	x	9,868	+ 11.6
7	Variety stores	1,422	+ 6.7	175	+ 20.1	1,597	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,895	+ 11.9	44,895	+ 11.9
9	Used car dealers	—	—	272*	...	272*	...
10	Service stations	1,994	+ 17.6	7,904	— 3.0	9,897	+ 0.5
11	Garages	—	—	966*	...	966*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,175	+ 11.3
13	Men's clothing stores	492	+ 16.3	674	+ 22.2	1,166	+ 19.6
14	Women's clothing stores	851	+ 8.2	586	— 13.8	1,437	— 1.9
15	Family clothing stores	1,063	+ 33.3	800	— 14.7	1,862	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	58	— 9.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	701	+ 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,356	— 14.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,273	— 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	534	+ 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	876	+ 26.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,129*	...	4,488	+ 11.5	5,617*	+ 21.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	320*	...
24	Florists	—	—	380	+ 13.1	380	+ 13.1
25	Jewellery stores	466	+ 5.1	542	+ 11.9	1,008	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,000	— 11.2
27	Personal accessories stores	259	— 8.0	1,159*	...	1,418*	...
28	All other stores	x	x	x	x	18,840	— 0.5
29	All stores	78,100	+ 10.1	105,633	+ 3.5	183,734	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
115,854	+ 14.9	47,234	+ 4.0	163,088	+ 11.5	Épicerie — Boucheries	1
24,077	+ 18.5	32,844	+ 1.1	56,920	+ 7.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,518	+ 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
141,109	+ 4.4	—	—	141,109	+ 4.4	Grands magasins	4
25,983	+ 9.4	10,113*	...	36,096*	+ 25.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	51,236	+ 13.9	Magasins généraux	6
7,555	+ 9.4	1,047*	...	8,602*	+ 13.6	Bazars	7
—	—	225,093	+ 1.8	225,093	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,586*	...	3,586*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,988	+ 15.9	42,881	+ 6.1	52,869	+ 7.8	Stations-service	10
—	—	6,021*	...	6,021*	...	Garages	11
x	x	x	x	23,283	+ 18.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,537	+ 12.9	3,222	+ 20.7	5,759	+ 17.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,730	+ 24.5	3,320	+ 2.0	8,050	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,137	+ 21.6	4,217	— 1.7	9,354	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	344	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,772	+ 18.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,898	+ 3.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,322	— 20.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,008	+ 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,026	— 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,479	+ 32.5	26,271	+ 14.5	30,750	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,974*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,970	+ 12.0	1,970	+ 12.0	Fleuristes	24
2,172	+ 9.8	2,633	— 5.6	4,805	+ 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,853	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,464	+ 19.0	6,421*	...	7,885*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	101,439	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
426,440	+ 12.0	561,190	+ 3.7	987,629	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	15,094	+ 3.4	4,439	+ 1.4	19,533	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,147	+ 21.1	2,311	+ 2.6	6,458	+ 13.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,404	— 18.2
4	Department stores	23,963	+ 2.5	—	—	23,963	+ 2.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,080	+ 16.3
6	General stores	—	—	90*	...	90*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	692	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,795	+ 9.9	22,795	+ 9.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,754	+ 18.6	3,316	— 17.3	5,070	— 7.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,828	+ 3.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	592	+ 13.8
14	Women's clothing stores	764	+ 25.0	258*	...	1,021*	— 0.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	385	+ 30.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	50	— 13.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	531	— 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	192	— 0.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	869*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	277	+ 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	362*	...	362*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,758	+ 13.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	262*	...
24	Florists	—	—	221*	...	221*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	785	+ 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	561*	...
27	Personal accessories stores	251	— 8.2	681*	...	932*	+ 22.0
28	All other stores	5,997	+ 9.4	4,838	+ 16.2	10,835	+ 12.3
29	All stores	57,036	+ 6.6	49,886	+ 2.3	106,922	+ 4.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
89,643	+ 9.6	25,561	+ 1.7	115,204	+ 7.7	Épicerie — Boucheries	1
21,929	+ 23.2	14,979	— 3.6	36,908	+ 10.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,272	— 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
130,175	+ 4.5	—	—	130,175	+ 4.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,931	+ 19.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	800*	...	800*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,741	+ 11.1	Bazars	7
—	—	116,710	— 0.6	116,710	— 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,883	+ 22.1	20,337	+ 0.3	29,219	+ 6.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	12,742	+ 8.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,086	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,210*	...	1,627*	...	5,837*	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,023	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	314	+ 7.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,842	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	844	+ 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,876*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,662	— 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,264	— 4.3	2,264	— 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,344	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,514*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,130	+ 31.1	1,130	+ 31.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,883	— 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,807	— 14.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,414	+ 19.2	3,901*	...	5,316*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
30,399	+ 4.8	27,173	+ 3.2	57,572	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
314,212	+ 9.0	271,179	— 1.3	585,392	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1975 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,404	+ 23.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,253	- 6.1
3	All other food stores	90	+ 20.1	1,438*	...	1,529*	...
4	Department stores	11,602	+ 13.1	—	—	11,602	+ 13.1
5	General merchandise stores	7,517	+ 5.9	1,297	- 19.4	8,814	+ 1.2
6	General stores	3,562*	...	8,722	+ 6.3	12,283*	+ 16.5
7	Variety stores	1,815	+ 21.3	444	+ 0.3	2,260	+ 16.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,887	+ 11.6	56,887	+ 11.6
9	Used car dealers	—	—	517	+ 7.6	517	+ 7.6
10	Service stations	1,697	- 4.4	8,892	+ 4.9	10,589	+ 3.3
11	Garages	—	—	1,387	+ 26.1	1,387	+ 26.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,290	+ 20.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,121	- 14.6
14	Women's clothing stores	1,033	+ 22.5	1,171	- 16.6	2,204	- 1.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,190	- 2.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	181	+ 19.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	776	- 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,743	- 20.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,302	+ 8.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	239	- 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,943*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,702	+ 22.7	3,474	+ 5.9	5,176	+ 10.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	331	+ 32.4
24	Florists	x	x	x	x	547	+ 35.3
25	Jewellery stores	488	+ 20.7	804*	...	1,292*	+ 32.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,832	+ 12.8	2,832	+ 12.8
27	Personal accessories stores	94*	...	2,069	+ 11.1	2,163*	+ 12.1
28	All other stores	x	x	x	x	20,127	+ 16.5
29	All stores	58,992	+ 17.3	124,988	+ 7.7	183,981	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,564	+ 26.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	43,848	— 1.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
462	+ 19.2	8,440*	...	8,901*	— 20.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,323	+ 20.9	—	—	63,323	+ 20.9	Grands magasins	4
47,361	+ 13.9	7,475	— 15.3	54,837	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
18,866*	...	43,553	+ 6.0	62,419*	+ 15.5	Magasins généraux	6
9,429	+ 19.7	2,372	+ 5.3	11,801	+ 16.5	Bazars	7
—	—	276,209	+ 0.7	276,209	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,729	5.0	2,729	5.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,247	— 9.6	47,789	+ 19.9	56,036	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	6,660	+ 16.6	6,660	+ 16.6	Garages	11
x	x	x	x	20,509*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,334	+ 12.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,384	+ 32.1	8,086	+ 2.1	13,470	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,433	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,046	+ 22.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,089	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,068	— 18.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,080	+ 10.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,882*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,605	+ 30.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
9,402	+ 19.0	19,743	+ 3.8	29,144	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,935	+ 24.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,122	+ 12.9	Fleuristes	24
2,290	+ 27.7	3,777	+ 26.2	6,067	+ 26.8	Bijouteries	25
—	—	11,616	+ 6.0	11,616	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
554*	...	10,498	+ 18.3	11,052*	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	96,898	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
324,979	+ 22.1	628,696	+ 4.3	953,675	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,111	+ 31.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,274	+ 8.3
3	All other food stores	91*	...	3,604	+ 31.0	3,695*	+ 28.6
4	Department stores	55,323	+ 10.7	—	—	55,323	+ 10.7
5	General merchandise stores	8,250	+ 7.8	3,226	+ 10.5	11,476	+ 8.5
6	General stores	x	x	x	x	8,865	+ 2.5
7	Variety stores	2,357	— 4.0	1,285	— 8.5	3,642	— 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	96,204	+ 26.0	96,204	+ 26.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,022	+ 8.9	18,360	+ 4.0	22,382	+ 4.8
11	Garages	—	—	3,124	+ 21.9	3,124	+ 21.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,856	+ 33.2
13	Men's clothing stores	1,175	+ 24.6	4,735	+ 14.3	5,910	+ 16.2
14	Women's clothing stores	3,479	+ 28.6	1,667	— 3.4	5,146	+ 16.1
15	Family clothing stores	2,331	+ 3.8	2,104	— 12.7	4,436	— 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,373	+ 32.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,542	— 3.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,013	+ 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,707*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,441	— 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,677	+ 12.8	7,013	— 3.1	8,689	— 0.4
23	Book and stationery stores	375*	...	293	+ 20.0	668*	...
24	Florists	x	x	x	x	710	+ 24.1
25	Jewellery stores	1,675	+ 22.2	1,035	+ 0.4	2,710	+ 12.8
26	Sporting goods and accessories stores	225	— 19.5	4,425	+ 15.0	4,649	+ 12.7
27	Personal accessories stores	1,024	+ 1.6	1,390*	...	2,414*	+ 25.4
28	All other stores	25,911	+ 15.7	21,002	— 3.2	46,913	+ 6.4
29	All stores	165,303	+ 19.2	214,605	+ 12.8	379,909	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	321,541	+ 24.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	51,219	+ 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
668	— 6.1	18,372	+ 6.1	19,040	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
300,260	+ 14.8	—	—	300,260	+ 14.8	Grands magasins	4
51,718	+ 11.6	15,816	+ 7.0	67,534	+ 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,593	+ 12.2	Magasins généraux	6
12,758	— 1.4	6,751	— 4.6	19,509	— 2.6	Bazars	7
—	—	464,342	+ 19.0	464,342	+ 19.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,411	— 1.0	97,699	+ 16.4	117,110	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	15,198	+ 11.3	15,198	+ 11.3	Garages	11
x	x	x	x	29,410	+ 34.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,512	+ 31.4	24,031	+ 20.7	29,543	+ 22.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,382*	...	10,788	+ 9.3	30,170*	+ 28.9	Magasins de vêtements pour dames	14
12,464	+ 22.0	10,894	— 0.4	23,358	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,910	+ 35.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,248	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,922	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,901	— 17.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,072	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,774*	...	45,889	+ 12.1	52,663*	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,279*	...	2,263*	...	4,542*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,582	— 0.6	Fleuristes	24
7,635	+ 25.4	5,524	+ 4.4	13,160	+ 15.6	Bijouteries	25
2,070	+ 0.3	18,269	+ 8.2	20,339	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,991	+ 8.6	7,935*	...	12,926*	+ 29.4	Magasins d'accessoires personnels	27
132,087	+ 21.7	103,096	+ 3.1	235,184	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
874,444	+ 19.1	1,092,942	+ 13.0	1,967,386	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	74,500	+ 18.3	20,862	+ 17.8	95,362	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,386*	...	17,346	+ 1.6	19,732*	— 2.4
3	All other food stores	638	+ 9.2	8,661	— 7.4	9,299	— 6.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,728	+ 14.1	2,119	+ 5.6	15,848	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	6,659	+ 5.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,740	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	99,541	+ 2.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,789	— 11.3	23,550	— 6.7	29,340	— 7.6
11	Garages	—	—	4,273	+ 8.7	4,273	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,535	+ 8.3	4,934	— 1.9	6,470	+ 0.3
13	Men's clothing stores	708	— 20.4	2,651	+ 4.7	3,359	— 1.8
14	Women's clothing stores	3,556	+ 8.7	4,170	— 3.9	7,725	+ 1.5
15	Family clothing stores	3,432	+ 18.3	2,323	+ 3.1	5,755	+ 11.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	440	— 4.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,227	+ 4.3
18	Hardware stores	—	—	4,742	— 3.2	4,742	— 3.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,183	— 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,492	+ 26.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,252	+ 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,930	+ 31.9	11,802	+ 13.4	16,732	+ 18.3
23	Book and stationery stores	431*	...	1,058	+ 27.8	1,489*	...
24	Florists	—	—	979*	...	979*	...
25	Jewellery stores	1,925	+ 7.4	3,009	+ 1.4	4,934	+ 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,079	+ 5.3
27	Personal accessories stores	1,017	— 3.7	5,907	— 11.3	6,925	— 10.3
28	All other stores	42,005	+ 32.6	27,370	+ 19.8	69,375	+ 27.2
29	All stores	234,229	+ 14.0	272,620	+ 3.0	506,849	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
403,333	+ 14.0	113,103	+ 12.2	516,436	+ 13.6	Épicerie — Boucheries	1
13,480*	...	94,870	+ 13.2	108,350*	+ 6.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,903	+ 5.4	50,229	— 13.0	54,132	— 11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
73,876	+ 6.2	10,733	— 2.7	84,609	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,780	+ 10.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	30,812	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	524,192	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,290	— 5.1	136,474	+ 7.9	167,764	+ 5.2	Stations-service	10
—	—	24,284	+ 19.4	24,284	+ 19.4	Garages	11
8,166	+ 2.2	26,604	— 7.0	34,770	— 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,266	+ 13.5	12,799	— 4.4	18,065	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,920	+ 24.2	22,582	+ 1.2	41,502	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
17,458	+ 21.8	11,789	+ 7.7	29,247	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,766	+ 8.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,396	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	22,760	+ 6.4	22,760	+ 6.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,536	+ 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,029	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,605	— 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,302	+ 32.9	66,864	+ 23.5	94,166	+ 26.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,375*	...	5,839	+ 15.5	8,214*	+ 28.9	Librairies et papeteries	23
—	—	8,751	— 4.5	8,751	— 4.5	Fleuristes	24
9,404	+ 14.0	15,724	+ 6.4	25,128	+ 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,249	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,437	+ 7.3	31,036	— 9.1	36,474	— 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
209,881	+ 34.3	145,031	+ 3.4	354,912	+ 19.7	Tous les autres magasins	28
1,258,462	+ 13.4	1,474,455	+ 5.5	2,732,917	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,646	+ 20.5	10,128	+ 13.3	41,773	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,520	— 11.3	7,424	+ 9.4	8,944	+ 5.2
3	All other food stores	496	+ 10.7	3,549	+ 4.5	4,046	+ 5.3
4	Department stores	45,486	+ 3.5	—	—	45,486	+ 3.5
5	General merchandise stores	4,758	— 8.9	323	+ 12.9	5,081	— 7.7
6	General stores	—	—	1,083	+ 22.1	1,083	+ 22.1
7	Variety stores	783	— 2.9	295	+ 6.5	1,078	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	50,005	— 1.3
9	Used car dealers	—	—	320*	...	320*	...
10	Service stations	3,728	+ 11.1	9,957	+ 7.3	13,685	+ 8.3
11	Garages	—	—	2,687	— 6.6	2,687	— 6.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,027	+ 18.7	966*	...	1,993*	+ 26.7
13	Men's clothing stores	667	+ 9.6	1,058	+ 3.9	1,725	+ 6.0
14	Women's clothing stores	2,127	+ 10.9	2,527	+ 23.8	4,654	+ 17.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,677	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	219	— 2.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,348	+ 2.9
18	Hardware stores	—	—	782	+ 33.0	782	+ 33.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,244	+ 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	608*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,785	+ 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,824	+ 34.6	5,331	+ 18.9	9,155	+ 25.0
23	Book and stationery stores	372*	...	436	+ 5.1	808*	+ 31.8
24	Florists	—	—	464*	...	464*	...
25	Jewellery stores	1,169	+ 8.3	1,832	— 2.2	3,002	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,976	+ 17.0
27	Personal accessories stores	869	— 6.8	3,390*	...	4,259*	...
28	All other stores	20,629*	...	11,589	+ 26.5	32,218*	...
29	All stores	122,405	+ 13.1	122,700	+ 4.1	245,105	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
174,564	+ 14.0	54,266	+ 8.5	228,831	+ 12.6	Épicerie — Boucheries	1
8,636	— 10.6	41,321	+ 19.7	49,957	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,995	— 2.2	22,017	— 2.9	25,012	— 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
258,126	+ 7.1	—	—	258,126	+ 7.1	Grands magasins	4
28,262	+ 2.9	1,642	+ 12.9	29,904	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,870	+ 33.2	5,870	+ 33.2	Magasins généraux	6
4,231	— 1.8	1,651	+ 8.4	5,882	+ 0.8	Bazars	7
x	x	x	x	275,939	+ 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,913*	...	2,913*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,414	+ 18.8	59,262	+ 19.6	79,676	+ 19.4	Stations-service	10
—	—	17,863	+ 16.1	17,863	+ 16.1	Garages	11
4,985	+ 5.0	4,963*	...	9,948*	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,104	+ 24.9	5,137	— 5.9	9,241	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,558	+ 34.1	13,380	+ 21.9	24,938	+ 27.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,597	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,447	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,535	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,837	+ 21.8	3,837	+ 21.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,260	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,677	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,463	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,331	+ 35.6	30,968	+ 25.5	52,299	+ 29.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,049*	...	2,740	— 6.5	4,789*	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,920	+ 0.5	4,920	+ 0.5	Fleuristes	24
5,499	+ 7.3	9,972	+ 10.5	15,471	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,907	+ 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,710	+ 6.8	18,783*	...	23,493*	— 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
104,017*	...	64,548	+ 9.1	168,566*	+ 26.9	Tous les autres magasins	28
673,086	+ 13.7	688,273	+ 7.7	1,361,359	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,202*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,805	+ 24.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,895*	...	1,895*	...
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	168*	...	168*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	186*	...	186*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	225	— 0.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	97	— 4.4	97	— 4.4
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,173	— 8.7
29	All stores	5,353	+ 12.8	5,914	+ 29.9	11,266	+ 21.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,729	+ 30.6	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x		—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,766	+ 18.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	8,903*	...	8,903*	...	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,792	+ 18.0	1,792	+ 18.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	659*	...	659*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,284	+ 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	379	+ 2.5	379	+ 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,751	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
29,212	+ 11.3	30,010	+ 30.7	59,222	+ 20.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	562,212	+ 15.2	240,224	+ 12.2	802,436	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	34,202	+ 17.9	157,455	+ 11.3	191,657	+ 12.4
3	All other food stores	6,672	— 12.7	66,888	+ 4.2	73,559	+ 2.4
4	Department stores	436,566	+ 5.3	—	—	436,566	+ 5.3
5	General merchandise stores	90,928	+ 3.5	27,534	+ 5.9	118,461	+ 4.1
6	General stores	16,569	+ 26.2	65,182	— 0.1	81,752	+ 4.2
7	Variety stores	48,381	— 0.5	17,748	+ 11.5	66,128	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	13,183	+ 25.7	917,404	+ 17.5	930,587	+ 17.6
9	Used car dealers	—	—	17,682*	...	17,682*	...
10	Service stations	51,919	+ 0.2	210,685	— 5.8	262,605	— 4.6
11	Garages	—	—	50,459	+ 3.1	50,459	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	15,171	+ 17.3	81,897	+ 6.0	97,068	+ 7.6
13	Men's clothing stores	12,642	— 10.1	39,918	— 0.7	52,560	— 3.2
14	Women's clothing stores	31,000	+ 13.0	30,177	— 11.3	61,177	— 0.4
15	Family clothing stores	23,962	+ 3.3	30,394	— 6.4	54,356	— 2.4
16	Specialty shoe stores	1,592	— 9.3	2,063	— 11.7	3,656	— 10.6
17	Family shoe stores	20,163	+ 9.3	14,908	— 3.2	35,071	+ 3.6
18	Hardware stores	8,350	— 2.3	43,091	— 4.4	51,441	— 4.0
19	Household furniture stores	12,147	+ 14.8	45,176	+ 16.9	57,323	+ 16.4
20	Household appliance stores	3,003	+ 23.1	11,711	+ 9.1	14,714	+ 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,319	— 6.4	22,517	— 6.7	32,836	— 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,854	+ 19.1	90,691	+ 4.7	115,545	+ 7.5
23	Book and stationery stores	5,585*	...	7,034	— 17.1	12,619*	+ 0.8
24	Florists	834	+ 5.7	12,634	— 0.5	13,468	— 0.2
25	Jewellery stores	14,377	+ 13.7	17,733	+ 1.3	32,110	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	1,195*	...	46,315	+ 7.5	47,509*	+ 6.0
27	Personal accessories stores	12,622	+ 7.5	42,199	— 2.9	54,820	— 0.7
28	All other stores	264,456	+ 16.4	201,469	+ 2.8	465,925	+ 10.1
29	All stores	1,722,903	+ 10.4	2,511,187	+ 8.1	4,234,090	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-June — 1975 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,277,881	+ 18.9	1,368,491	+ 12.7	4,646,372	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
182,531	+ 17.4	830,470	+ 13.1	1,013,001	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
40,321	— 9.1	375,199	— 3.5	415,519	— 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,378,375	+ 11.0	—	—	2,378,375	+ 11.0	Grands magasins	4
545,574	+ 6.3	138,096	+ 1.3	683,670	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
89,879	+ 20.5	336,362	+ 3.6	426,241	+ 6.7	Magasins généraux	6
257,815	+ 3.9	95,143	+ 19.0	352,958	+ 7.5	Bazars	7
60,335	+ 14.2	4,611,319	+ 10.4	4,671,653	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	89,452	+ 34.7	89,452	+ 34.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
273,342	+ 2.4	1,183,009	+ 6.6	1,456,351	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	270,718	+ 1.5	270,718	+ 1.5	Garages	11
75,781	+ 9.0	372,982	+ 10.7	448,763	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
73,497	+ 13.6	206,656	+ 4.2	280,153	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
174,329	+ 23.2	183,623	+ 2.5	357,952	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
121,149	+ 17.5	161,277	— 4.9	282,425	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,385	— 6.7	12,723	+ 7.0	22,107	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
100,495	+ 13.3	79,013	+ 3.6	179,508	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
39,208	+ 3.7	207,118	+ 3.5	246,327	+ 3.5	Quincailleries	18
68,013	+ 9.9	241,246	+ 11.5	309,259	+ 11.1	Magasins de meubles	19
19,414	+ 10.2	66,297	+ 3.6	85,711	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
58,991	— 5.7	123,678	— 12.6	182,669	— 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
133,953	+ 13.1	530,665	+ 6.6	664,617	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
33,223*	...	49,864	— 6.2	83,088*	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
4,597	— 3.8	82,589	+ 7.6	87,186	+ 6.9	Fleuristes	24
68,352	+ 14.1	89,153	+ 0.8	157,505	+ 6.2	Bijouteries	25
8,736	— 14.6	213,269	+ 10.3	222,005	+ 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
64,445	+ 10.4	231,361	+ 1.1	295,806	+ 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
1,345,132	+ 19.5	1,096,085	+ 0.2	2,441,217	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
9,504,752	+ 14.3	13,245,859	+ 7.5	22,750,611	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,105	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,312	+ 12.7
3	All other food stores	x	x	x	x	577	- 16.6
4	Department stores	6,361	+ 9.6	—	—	6,361	+ 9.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,984	- 0.5
6	General stores	909	+ 9.5	6,934	14.2	7,843	- 12.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,682	+ 3.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,306	+ 3.3
11	Garages	—	—	648	+ 27.0	648	+ 27.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	155	- 8.0
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	575	+ 35.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,417	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	158*	...	158*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,304*	...	1,304*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	189*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	225	..	601	11.0	826	+ 22.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,718	+ 18.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	116*	...
24	Florists	—	—	135	+ 10.9	135	+ 10.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	398	+ 33.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	646	+ 21.8	646	+ 21.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	79*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,520	+ 15.4
29	All stores	31,993	+ 17.5	50,779	+ 3.1	82,773	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,185	+ 1.0	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,677	+ 86.9	—	—	2,677	+ 86.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,009*	...	1,009*	...	Magasins généraux	6
406	— 19.8	144*	...	549*	— 9.2	Bazars	7
—	—	4,814	+ 7.4	4,814	+ 7.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,017*	...	1,017*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,645*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
86	+ 17.2	220*	...	305*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	27*	...	27*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	617	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	161*	...	161*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,345	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
7,338	+ 21.9	14,326	+ 10.9	21,663	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,638	+ 24.7	6,817	— 2.3	27,455	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,627	+ 13.0	4,627	+ 13.0
3	All other food stores	x	x	x	x	932	— 10.9
4	Department stores	11,850	+ 14.4	—	—	11,850	+ 14.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,269	— 3.6
6	General stores	—	—	2,617	+ 12.8	2,617	+ 12.8
7	Variety stores	3,979	+ 14.4	359	+ 3.3	4,337	+ 13.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,583	+ 16.6	32,583	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	604*	...	604*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,803	+ 6.6
11	Garages	—	—	562	+ 26.5	562	+ 26.5
12	Automotive parts and accessories stores	233*	...	3,078	+ 20.5	3,311*	+ 11.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,825	— 6.8
14	Women's clothing stores	1,214	+ 22.8	1,119	+ 4.4	2,333	+ 13.2
15	Family clothing stores	315	+ 25.5	1,955*	...	2,270*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,475	+ 6.8	1,475	+ 6.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	970	— 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,278*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	500*	...	1,352	+ 30.6	1,852*	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,129	+ 27.2	2,780*	...	3,908*	— 13.8
23	Book and stationery stores	59	— 20.2	1,052	+ 35.9	1,111	+ 31.0
24	Florists	x	x	x	x	520	— 3.0
25	Jewellery stores	721	+ 20.9	533*	...	1,254*	+ 27.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	953	+ 7.2	953	+ 7.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,181*	...
28	All other stores	x	x	x	x	15,348	+ 19.7
29	All stores	57,101	+ 14.7	86,040	+ 12.0	143,141	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

May — 1975 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,670	+ 21.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	6,101	+ 21.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,175	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,280	+ 28.2	—	—	10,280	+ 28.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,862	— 17.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,800*	...	Magasins généraux	6
3,493	+ 8.8	762	+ 11.6	4,254	+ 9.3	Bazars	7
x	x	x	x	27,132	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
740	+ 8.8	5,593	+ 2.6	6,333	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	1,573	— 16.2	1,573	— 16.2	Garages	11
245	— 13.1	3,160	+ 19.7	3,405	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
230	+ 26.5	862*	...	1,092*	+ 35.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
919*	...	553	+ 21.5	1,473*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
568	— 9.2	808*	...	1,376*	+ 16.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
624*	...	264*	...	888*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,222	+ 0.4	1,222	+ 0.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,469*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	164	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	16*	...	16*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,963	— 1.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	372	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	434	+ 20.9	Fleuristes	24
531*	...	258	+ 9.1	788*	+ 27.1	Bijouteries	25
—	—	948*	...	948*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51*	...	314	+ 19.4	365*	+ 24.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,445	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
48,765	+ 17.2	68,525	+ 9.3	117,290	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	259,825	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	57,252	+ 8.7
3	All other food stores	1,030	+ 5.8	19,367	+ 5.7	20,397	+ 5.7
4	Department stores	99,873	+ 23.3	—	—	99,873	+ 23.3
5	General merchandise stores	17,558	— 0.7	7,808	+ 9.1	25,366	+ 2.0
6	General stores	x	x	x	x	13,618	— 9.0
7	Variety stores	13,581	+ 3.3	7,259	+ 21.2	20,840	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	250,691	+ 1.0	250,691	+ 1.0
9	Used car dealers	—	—	4,826	+ 34.3	4,826	+ 34.3
10	Service stations	12,588	— 2.4	50,551	— 2.3	63,139	— 2.4
11	Garages	—	—	20,101	— 9.5	20,101	— 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	4,263	— 1.3	22,081	+ 16.0	26,344	+ 12.8
13	Men's clothing stores	2,537	— 13.9	13,013	+ 7.0	15,550	+ 2.9
14	Women's clothing stores	8,064	+ 17.5	12,658	+ 0.7	20,723	+ 6.6
15	Family clothing stores	8,995	+ 31.2	13,515	—	22,510	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	1,181	+ 10.8	912*	...	2,093*	— 8.1
17	Family shoe stores	8,215	+ 22.3	5,580	+ 6.2	13,796	+ 15.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,133	+ 7.5
19	Household furniture stores	3,849*	...	13,274	+ 6.8	17,124*	— 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,805	— 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	515*	...	6,811	— 19.0	7,325*	— 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,604	— 11.5	24,703	— 10.9	26,307	— 11.0
23	Book and stationery stores	1,013	+ 9.2	1,675*	...	2,687*	...
24	Florists	x	x	x	x	5,113	+ 0.1
25	Jewellery stores	2,258	+ 3.7	5,551	— 10.6	7,809	— 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,497	+ 25.2
27	Personal accessories stores	2,708	— 1.9	14,964	— 1.7	17,671	— 1.8
28	All other stores	36,704	+ 3.7	44,136	— 10.9	80,840	— 4.8
29	All stores	376,384	+ 14.9	768,872	+ 4.1	1,145,255	+ 7.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,479	+ 25.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	22,370	+ 5.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
634	+ 9.7	12,502	+ 5.8	13,136	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,258	+ 12.5			58,258	+ 12.5	Grands magasins	4
5,853	— 1.3	987	+ 3.1	6,840	— 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	218	+ 33.8	218	+ 33.8	Magasins généraux	6
4,736	+ 7.5	2,262	+ 3.9	6,998	+ 6.3	Bazars	7
—	—	115,423	+ 5.4	115,423	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	826	+ 15.9	826	+ 15.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,836	+ 24.9	17,257	+ 2.1	25,093	+ 8.3	Stations-service	10
	—	3,547*	...	3,547*	...	Garages	11
2,722	+ 10.5	8,278*	...	11,000*	+ 33.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,759	+ 7.3	5,495	+ 16.3	7,254	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,049	+ 28.3	6,299	— 6.3	11,348	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,498	+ 35.3	2,702	+ 31.0	7,199	+ 33.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
610	— 16.4	519*	...	1,129*	19.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,690	+ 12.7	2,522	+ 29.9	7,212	+ 18.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,648	+ 11.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,703	+ 18.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,218	— 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,924	— 16.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,033	— 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
607	+ 10.6	700*	...	1,306*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,416	+ 1.5	Fleuristes	24
1,711	+ 0.5	1,938	+ 6.7	3,649	+ 3.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,298	— 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,128	— 3.6	8,924	+ 24.9	11,052	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
22,683	+ 4.6	19,972	— 7.1	42,655	— 1.2	Tous les autres magasins	28
233,184	+ 16.3	309,049	+ 5.4	542,234	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May - 1975 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	275,142	+ 19.0	66,390	+ 14.2	341,532	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,128	+ 33.7	41,995	+ 22.3	63,122	+ 25.9
3	All other food stores	4,555	- 16.0	30,009	+ 7.8	34,565	+ 3.9
4	Department stores	190,908	+ 18.5	—	—	190,908	+ 18.5
5	General merchandise stores	33,220	- 6.1	5,027	+ 11.5	38,247	- 4.1
6	General stores	x	x	x	x	12,731	+ 20.2
7	Variety stores	21,063	+ 14.3	6,186	+ 32.9	27,250	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	311,926	+ 7.5	311,926	+ 7.5
9	Used car dealers	—	—	6,800	+ 25.3	6,800	+ 25.3
10	Service stations	22,161	+ 5.4	79,758	- 9.6	101,919	- 6.7
11	Garages	—	—	17,668	- 1.4	17,668	- 1.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,226	+ 1.2	45,031	+ 21.6	51,256	+ 18.7
13	Men's clothing stores	7,537	+ 7.0	16,787	+ 6.0	24,324	+ 6.3
14	Women's clothing stores	14,552	+ 16.6	13,974	+ 17.9	28,526	+ 17.2
15	Family clothing stores	6,413*	...	8,069	- 19.1	14,482*	+ 4.3
16	Specialty shoe stores	550*	...	1,560*	...	2,110*	+ 31.5
17	Family shoe stores	9,914	+ 24.0	8,454	+ 22.2	18,368	+ 23.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,091	+ 18.4
19	Household furniture stores	5,578	- 0.8	19,022	+ 8.9	24,600	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,904	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,780	- 13.4	4,910*	...	10,690*	- 18.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,911	+ 21.0	33,043	+ 13.4	44,954	+ 15.3
23	Book and stationery stores	3,276	+ 24.7	2,553*	...	5,828*	- 4.1
24	Florists	x	x	x	x	9,402	+ 6.7
25	Jewellery stores	5,522	+ 9.9	6,004	- 0.2	11,526	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,214	- 3.2
27	Personal accessories stores	6,889	+ 29.0	15,889	- 7.3	22,778	+ 1.3
28	All other stores	119,918	+ 28.5	80,745	- 4.5	200,662	+ 12.7
29	All stores	779,101	+ 17.8	875,281	+ 5.9	1,654,382	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	128,364	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	17,819	+ 35.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,976	— 10.8	14,836	+ 12.8	17,811	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,088	+ 14.8	—	—	74,088	+ 14.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,852	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	256	+ 33.4	256	+ 33.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,531	+ 34.3	Bazars	7
—	—	107,249	+ 4.6	107,249	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,177	+ 5.0	1,177	+ 5.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,046	+ 11.6	21,987	— 9.1	31,034	— 3.9	Stations-service	10
—	—	2,174*	...	2,174*	...	Garages	11
1,844	— 17.3	12,646	+ 18.9	14,490	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,646	— 10.5	7,232	+ 10.6	10,878	+ 2.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,101	+ 3.3	6,225	+ 6.7	13,326	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,570	+ 30.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,401*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,798	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,929	+ 9.0	Quincailleries	18
2,800	+ 6.8	4,657	— 8.5	7,457	— 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,476	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,520	— 16.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,496	+ 18.0	12,095	+ 2.4	15,590	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,980	+ 30.8	1,106*	...	3,086*	+ 0.7	Librairies et papeteries	23
—	—	2,217	+ 24.4	2,217	+ 24.4	Fleuristes	24
2,051	+ 9.9	1,375	— 4.6	3,426	+ 3.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,561	— 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,718	+ 32.3	6,812*	...	10,530*	— 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
34,917	+ 24.0	25,663*	...	60,580*	— 2.6	Tous les autres magasins	28
293,732	+ 15.0	273,458	+ 1.6	567,190	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,234	+ 19.2	8,512	+ 6.0	30,745	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,626	+ 27.4	5,478	+ 0.9	10,104	+ 11.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,121	+ 3.0
4	Department stores	28,079	+ 6.5	—	—	28,079	+ 6.5
5	General merchandise stores	4,395	+ 2.9	2,155*	...	6,550*	+ 21.9
6	General stores	x	x	x	x	9,673	+ 10.9
7	Variety stores	1,608	+ 14.8	242*	...	1,849*	+ 20.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,630	— 5.1	44,630	— 5.1
9	Used car dealers	—	—	164*	...	164*	...
10	Service stations	1,835	+ 22.9	8,223	+ 16.1	10,057	+ 17.3
11	Garages	—	—	1,042*	...	1,042*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,082	+ 18.3
13	Men's clothing stores	535*	...	640	+ 30.5	1,175*	...
14	Women's clothing stores	880	+ 28.3	680	+ 4.4	1,560	+ 16.6
15	Family clothing stores	1,096*	...	859	+ 5.9	1,955*	+ 23.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	73	+ 14.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	826	+ 30.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,866	+ 7.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,285*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	533	— 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	914	— 17.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,186*	...	4,502	+ 9.1	5,688*	+ 20.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	338*	...
24	Florists	—	—	513	+ 14.9	513	+ 14.9
25	Jewellery stores	424	+ 6.5	505	— 0.5	929	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,264	+ 14.0
27	Personal accessories stores	295*	...	1,192*	...	1,487*	...
28	All other stores	x	x	x	x	20,310	+ 12.5
29	All stores	83,529	+ 16.8	109,285	+ 1.2	192,813	+ 7.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,163	+ 15.2	4,659	+ 8.8	21,823	+ 13.7	Épicerie — Boucheries	1
4,248	+ 33.9	2,438	+ 1.1	6,686	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,687	— 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,749	+ 6.3	—	—	25,749	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,259*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	73*	...	73*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	758	+ 17.2	Bazars	7
—	—	24,042	+ 1.5	24,042	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,618	+ 27.7	3,862	+ 12.8	5,480	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,316	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	653*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
789*	...	300*	...	1,089*	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	365*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	66	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	648	+ 24.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	202	+ 28.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	854*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	262	— 16.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	414*	...	414*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,801	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	254*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	289	+ 28.5	289	+ 28.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	748	+ 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	747	— 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
287*	...	738*	...	1,024*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
6,124	+ 19.3	5,693	+ 17.7	11,816	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
61,447	+ 14.5	53,939	+ 2.5	115,386	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 May - 1975 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,250*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,225	+ 1.9
3	All other food stores	84	+ 17.0	1,492*	...	1,576*	...
4	Department stores	12,776	+ 26.2	—	—	12,776	+ 26.2
5	General merchandise stores	8,247	+ 0.2	1,354	- 18.3	9,601	- 2.9
6	General stores	3,801*	...	8,984	+ 9.7	12,786*	+ 26.8
7	Variety stores	1,885	+ 28.4	506	+ 12.9	2,391	+ 24.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,993	- 15.8	49,993	- 15.8
9	Used car dealers	-	—	452*	...	452*	...
10	Service stations	1,526	- 7.9	9,560	+ 30.3	11,086	+ 23.2
11	Garages	—	—	1,210	+ 0.3	1,210	+ 0.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,908	+ 19.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,469	+ 13.3
14	Women's clothing stores	1,069*	...	1,516	+ 6.2	2,585*	+ 18.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,285	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	208	+ 22.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	916	+ 10.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,900	- 13.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,263	- 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	260	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,841	+ 24.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,749	+ 28.4	3,367	- 2.0	5,116	+ 6.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	337	+ 22.6
24	Florists	x	x	x	x	646	- 3.5
25	Jewellery stores	473	+ 25.4	841*	...	1,314*	+ 34.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,864*	...	2,864*	...
27	Personal accessories stores	102*	...	1,680	- 5.0	1,782*	- 2.5
28	All other stores	x	x	x	x	19,681	+ 20.6
29	All stores	62,592	+ 30.7	120,126	- 2.2	182,718	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,848	+ 28.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	9,828	+ 9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
87	— 11.0	3,474	+ 18.7	3,561	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,450	+ 18.7	—	—	60,450	+ 18.7	Grands magasins	4
9,182	+ 3.2	3,539	+ 26.0	12,721	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,349	+ 11.5	Magasins généraux	6
2,560	— 0.9	1,261	— 5.5	3,821	— 2.5	Bazars	7
—	—	87,035	+ 6.8	87,035	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,515	+ 8.4	17,467	+ 17.3	20,982	+ 15.7	Stations-service	10
—	—	2,626	+ 3.1	2,626	+ 3.1	Garages	11
x	x	x	x	5,619	+ 22.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,058	+ 19.7	4,811	+ 24.1	5,869	+ 23.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,489	+ 24.9	2,251	+ 27.3	5,741	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,455	+ 17.6	2,083	— 1.3	4,538	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,531*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,928	+ 3.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,133	+ 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,768*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,529	— 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,682	+ 10.1	7,158	— 0.2	8,840	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
378*	...	260*	...	638*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,216	+ 3.9	Fleuristes	24
1,583	+ 30.7	1,198	+ 6.2	2,781	+ 18.8	Bijouteries	25
235	— 11.7	3,958	+ 6.1	4,192	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,074*	...	1,078	+ 18.8	2,152*	+ 29.1	Magasins d'accessoires personnels	27
26,952	+ 20.1	19,256	— 1.8	46,208	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
172,061	+ 21.6	203,903	+ 6.7	375,964	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 May — 1975 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	73,909	+ 16.8	22,393	+ 23.6	96,302	+ 18.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	2,569*	...	17,122	+ 5.1	19,691*	— 0.5
3	All other food stores	650	+ 0.3	8,888	— 16.9	9,537	— 15.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,874	— 1.7	2,108	— 9.5	14,982	— 2.9
6	General stores	x	x	x	x	6,636	+ 8.5
7	Variety stores	x	x	x	x	6,778	+ 26.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	98,975	+ 0.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,278	— 9.7	23,245	— 2.9	28,523	— 4.3
11	Garages	—	—	4,396	+ 20.8	4,396	+ 20.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,705	— 4.0	5,067	— 9.1	6,772	— 7.9
13	Men's clothing stores	803	— 11.6	2,581	— 4.4	3,385	— 6.2
14	Women's clothing stores	3,679	+ 21.8	4,422	— 2.5	8,101	+ 7.1
15	Family clothing stores	3,605	+ 29.3	2,400	+ 23.0	6,005	+ 26.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	544	+ 6.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,624	+ 15.5
18	Hardware stores	—	—	5,024	+ 13.4	5,024	+ 13.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,067	— 5.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,518	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	7,028	— 13.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,602	+ 32.0	11,230	+ 13.0	16,831	+ 18.7
23	Book and stationery stores.....	424*	...	1,086	+ 14.5	1,511*	+ 27.6
24	Florists	—	—	1,720	— 16.9	1,720	— 16.9
25	Jewellery stores	1,853	+ 18.1	3,139	+ 5.0	4,993	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,135	+ 25.6
27	Personal accessories stores	1,110	+ 26.2	5,479	— 17.9	6,589	— 12.7
28	All other stores	42,645*	...	27,256	+ 5.1	69,900*	+ 24.3
29	All stores	240,806	+ 16.7	275,313	+ 1.9	516,119	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
31,580	+ 17.3	11,670	+ 27.0	43,250	+ 19.8	Épicerie — Boucheries	1
1,686	+ 2.6	7,578	+ 16.0	9,264	+ 13.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
524	+ 0.9	3,770	+ 2.3	4,294	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,508	+ 10.7	—	—	49,508	+ 10.7	Grands magasins	4
4,887	+ 0.1	331	+ 8.9	5,219	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,102	+ 29.3	1,102	+ 29.3	Magasins généraux	6
842	+ 8.4	317	+ 13.1	1,159	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	51,295	— 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	317*	...	317*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,446	+ 14.2	9,633	+ 5.6	13,079	+ 7.8	Stations-service	10
—	—	3,154	+ 12.8	3,154	+ 12.8	Garages	11
1,102	+ 9.9	993*	...	2,094*	+ 21.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
757	+ 12.3	1,002	— 2.3	1,759	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,206	+ 25.7	2,513	+ 23.0	4,720	+ 24.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,764	+ 16.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	281	+ 14.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,539	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	837*	...	837*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,042	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	601	+ 22.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,042	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,582	+ 34.3	5,050	+ 14.0	9,632	+ 22.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
360*	...	472	— 15.0	832*	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
—	—	725*	...	725*	...	Fleuristes	24
1,095	+ 16.0	1,903	+ 2.6	2,998	+ 7.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,262	+ 26.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
957	+ 26.4	3,198*	...	4,156*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
21,001*	...	10,958	+ 4.9	31,959*	+ 33.0	Tous les autres magasins	28
127,909	+ 17.8	125,973	+ 4.0	253,882	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 May — 1975 — Mai

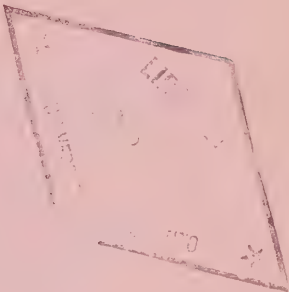
No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,902	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	x	x	x	x
3	All other food stores		—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,851	+ 3.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,824*	...	1,824*	...
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	274	+ 17.1	274	+ 17.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores		—	x	x	x	x
15	Family clothing stores		—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	167*	...	167*	...
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores		—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	268	+ 17.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores		—	76	— 11.3	76	— 11.3
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,259	+ 1.3
29	All stores	5,148	+ 2.1	5,882	+ 41.3	11,030	+ 19.8

Government
Publications

Retail Trade
-
Commerce de détail

ERRATA

Page 33



Canada

January-July - 1975 - Janvier-juillet

Should read as follows - Doivent se lire tels que suit

Kind of Business - Genre de commerce	Chain Stores - Magasins à succursales Sales - Ventes
All stores - Total - Ensemble des magasins.....	\$'000 11,207,627

January-August - 1975 - Janvier-août

All stores - Total - Ensemble des magasins.....	13,091,742
--	------------

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

May — 1975 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
615,173	+ 21.7	260,645	+ 20.5	875,819	+ 21.3	Épiceries — Boucheries	1
35,521	+ 23.4	153,211	+ 11.5	188,733	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,493	— 10.8	68,104	+ 1.9	74,596	+ 0.7	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
497,194	+ 18.1	—	—	497,194	+ 18.1	Grands magasins	4
96,338	— 3.7	28,758	+ 10.5	125,096	— 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
17,054	+ 25.3	65,860	+ 3.7	82,914	+ 7.5	Magasins généraux	6
55,666	+ 11.9	18,934	+ 21.0	74,599	+ 14.1	Bazars	7
13,209	+ 15.5	915,076	+ 2.6	928,285	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,541	+ 18.3	17,541	+ 18.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
48,507	+ 1.0	210,560	— 1.2	259,067	— 0.8	Stations-service.....	10
—	—	49,944	— 4.5	49,944	— 4.5	Garages	11
16,368	— 0.2	93,326	+ 17.9	109,694	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
13,087	+ 3.1	41,816	+ 7.7	54,902	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,421	+ 20.7	37,496	+ 8.3	71,917	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames.....	14
25,440	+ 35.0	32,550	— 1.7	57,990	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,046	— 1.3	3,070	+ 16.9	5,117	+ 8.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,532	+ 22.5	18,838	+ 17.6	42,370	+ 20.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,313	+ 6.5	48,676	+ 8.9	57,990	+ 8.5	Quincailleries	18
12,476	— 7.5	44,810	+ 7.2	57,286	+ 3.6	Magasins de meubles	19
3,188	+ 15.1	12,269	+ 2.7	15,456	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
10,070	— 13.8	21,992	— 15.5	32,062	— 15.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
25,899	+ 23.9	91,312	+ 1.9	117,212	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,468	+ 31.8	7,485*	...	12,953*	— 5.4	Librairies et papeteries	23
965*	...	18,799	+ 3.7	19,765*	+ 2.1	Fleuristes	24
13,485	+ 13.8	18,466	+ 0.3	31,951	+ 5.6	Bijouteries	25
1,179*	...	51,772	+ 17.3	52,951*	+ 15.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,467	+ 22.6	41,761	— 3.8	54,228	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels.....	27
270,255	+ 24.9	205,263	— 3.4	475,518	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
1,864,817	+ 17.6	2,578,332	+ 4.7	4,443,150	+ 9.7	Ensemble des magasins.....	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975						1974	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juin	— Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	823.3	801.1	685.6	706.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	181.1	182.2	159.4	159.5
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	71.5	74.8	71.3	72.3
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	436.9	428.6
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	127.7	126.3	127.1	125.2
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	77.2	72.9	77.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	70.1	67.6	64.4	65.0
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	740.9	785.8	700.5	727.8
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	244.8	245.1	258.2	264.8
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.7	45.2	44.2	46.5
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	91.6	77.5	75.4	78.7
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	55.6	51.2	52.5	53.5
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	68.7	62.7	61.9	63.6
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.3	52.9	52.9	53.6
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.1	4.3	5.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	37.3	34.6	32.5	33.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	47.1	43.9	44.7	44.7
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	54.3	60.5	51.1	47.1
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.8	17.0	15.5	16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	34.8	36.9	35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	110.3	117.6	109.7	109.6
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	12.9	13.7	13.6	15.8
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.2	12.6	12.5	14.0
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.4	35.8	32.5	32.3
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	34.9	35.2	32.9	35.0
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	53.1	54.6
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	461.4	475.9	425.7	421.7
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.0	4,021.8	4,093.8	3,742.0	3,809.6
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.1	71.8	66.2	74.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.7	19.1	15.8	16.9
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	138.5	129.8	119.7	120.6
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	103.0	101.7	92.1	93.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	980.7	1,003.6	930.1	960.4
35	Ontario	1,444.1 ¹	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,540.4	1,506.3	1,397.6	1,400.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	166.8	184.4	168.3	170.4
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	163.3	178.6	159.3	176.8
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	348.2	371.5	316.1	328.3
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	482.0	503.5	461.2	461.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.4	10.3	8.2	8.9

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1974					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)			N ^o		
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June 1975 Juin - May 1975 Mai	June 1975 Juin - June 1974 Juin	Year to date(3) - L'année à date(3)			
millions de dollars										
Genre de commerce										
734.6	731.0	739.0	737.1	724.1	- 2.7	+ 16.9	+ 17.2	Épiceries - Boucheries	1	
163.5	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 0.5	+ 14.3	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	+ 4.7	+ 5.0	- 3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3	
423.4	422.5	434.4	424.2	442.4	- 3.8	+ 6.5	+ 10.7	Grands magasins	4	
129.9	124.6	122.9	117.1	114.9	- 1.1	- 0.6	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5	
74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	- 0.2	+ 5.9	+ 7.0	Magasins généraux	6	
67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	- 3.6	+ 4.9	+ 8.0	Bazars	7	
820.5	684.7	671.9	686.0	708.6	+ 6.0	+ 12.2	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
267.6	267.0	262.1	256.2	253.6	+ 0.1	- 5.1	+ 7.3	Stations-service	10	
47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 1.0	+ 2.1	+ 2.4	Garages	11	
78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	- 15.3	+ 2.8	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	- 7.9	- 2.5	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13	
63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	- 8.7	+ 1.4	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames	14	
53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	- 0.9	- 0.1	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15	
4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	+ 4.5	- 6.1	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16	
33.3	31.3	30.8	30.1	28.9	- 7.5	+ 6.5	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17	
45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	- 6.8	- 1.8	+ 4.3	Quincailleries	18	
50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	+ 11.3	+ 18.2	+ 11.2	Magasins de meubles	19	
15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	+ 1.0	+ 9.3	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20	
36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	+ 19.5	- 5.6	- 10.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21	
114.3	110.5	110.9	114.1	119.8	+ 6.6	+ 7.2	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22	
15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	+ 6.2	+ 0.8	+ 8.0	Librairies et papeteries	23	
13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	- 4.1	+ 0.6	+ 9.6	Fleuristes	24	
33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	+ 1.4	+ 10.2	+ 7.3	Bijouteries	25	
37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	+ 0.9	+ 7.0	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ..	26	
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	+ 6.5	+ 0.3	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27	
435.1	414.2	426.7	444.0	438.6	+ 3.1	+ 11.8	+ 10.2	Tous les autres magasins	28	
3,925.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	+ 1.8	+ 9.4	+ 10.5	Total, ensemble des magasins	29	
Provinces										
72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	+ 1.1	+ 8.6	+ 12.0		Terre-Neuve	30
18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	- 7.8	+ 20.9	+ 8.7		Île-du-Prince-Édouard	31
127.3	116.2	122.5	124.1	127.0	- 6.3	+ 8.5	+ 12.9		Nouvelle-Écosse	32
99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	- 1.3	+ 10.4	+ 12.1		Nouveau-Brunswick	33
990.6	953.8	951.1	953.9	962.2	+ 2.3	+ 7.9	+ 10.1		Québec	34
1,475.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	- 2.2	+ 7.8	+ 9.9		Ontario	35
173.2	168.1	166.2	168.8	170.2	+ 10.5	+ 9.5	+ 7.4		Manitoba	36
169.8	160.2	158.4	164.7	161.7	+ 9.3	+ 12.1	+ 11.1		Saskatchewan	37
327.3	313.3	313.1	313.4	328.6	+ 6.7	+ 17.5	+ 16.3		Alberta	38
468.6	457.1	456.9	458.4	460.3	+ 4.5	+ 9.2	+ 8.9	Colombie-Britannique	39	
9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	- 1.2	+ 2.5	+ 20.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.45
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.76
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.15
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.48
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975						N ^o	
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épicerie — Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

RETAIL TRADE, SEASONALLY ADJUSTED, 1972-1974

COMMERCE DE DÉTAIL, DÉSAISONNALISÉ, 1972-1974

TABLE A1. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1972					
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	Kind of business:						
1	Combination stores (groceries and meat)	490.1	498.8	483.9	507.5	509.5	525.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	122.9	124.1	124.7	125.3	126.1	125.4
3	All other food stores	56.3	56.6	59.1	58.6	59.8	60.3
4	Department stores	286.0	278.5	289.7	295.9	301.6	303.7
5	General merchandise stores	90.5	88.1	90.6	93.3	93.0	91.0
6	General stores	53.7	53.2	53.5	56.2	56.2	56.2
7	Variety stores	52.7	52.7	54.3	55.4	56.5	55.7
8	Motor vehicle dealers	480.8	475.8	471.0	510.2	519.1	519.3
9	Used car dealers	9.5	8.9	9.8	9.8	10.1	9.9
10	Service stations	175.6	177.1	179.5	186.2	188.5	185.3
11	Garages	35.8	35.7	36.0	37.4	37.3	36.7
12	Automotive parts and accessories stores	59.4	58.4	58.2	62.1	60.9	61.2
13	Men's clothing stores	40.7	40.4	41.7	43.4	43.5	42.8
14	Women's clothing stores	51.3	48.2	51.0	52.7	52.7	51.4
15	Family clothing stores	35.9	36.2	37.4	39.2	42.7	38.6
16	Specialty shoe stores	4.5	4.6	4.4	4.5	4.8	4.5
17	Family shoe stores	24.6	22.3	24.6	26.2	26.4	26.0
18	Hardware stores	34.1	34.8	35.3	35.2	37.6	35.7
19	Household furniture stores	31.8	36.4	35.7	36.6	37.3	37.0
20	Household appliance stores	11.9	12.7	12.4	12.9	12.7	12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores ..	26.8	27.6	27.7	27.9	28.5	28.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	83.7	83.7	84.6	84.0	85.1	84.5
23	Book and stationery stores	9.9	10.0	10.2	10.4	10.6	10.8
24	Florists	10.2	9.9	10.1	10.2	10.5	10.5
25	Jewellery stores	18.1	18.1	20.6	21.2	20.9	22.4
26	Sporting goods and accessories stores	26.8	26.2	27.5	28.2	28.7	28.3
27	Personal accessories stores	41.5	40.7	41.6	42.7	43.5	42.9
28	All other stores	309.6	309.0	319.4	316.4	321.3	322.5
29	Total all stores	2,680.9	2,678.9	2,704.9	2,781.2	2,840.3	2,824.9
	Province:						
30	Newfoundland	49.2	49.0	50.4	53.0	53.1	53.0
31	Prince Edward Island	12.2	12.4	11.6	12.7	13.2	12.8
32	Nova Scotia	87.0	87.9	84.7	89.5	90.8	91.2
33	New Brunswick	70.5	70.7	68.6	74.1	74.7	75.0
34	Quebec	681.3	660.8	690.3	703.5	718.4	713.9
35	Ontario	1,036.2	1,027.7	1,032.5	1,055.1	1,083.2	1,078.5
36	Manitoba	116.3	115.8	119.1	122.0	124.0	124.6
37	Saskatchewan	106.1	107.2	111.7	113.2	112.0	113.9
38	Alberta	208.4	215.3	216.7	227.3	225.3	227.5
39	British Columbia	307.2	314.3	317.5	325.5	324.8	329.9
40	Yukon and Northwest Territories	5.8	5.8	5.7	6.1	6.1	6.2

TABLEAU A1. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1972						N ^o	
July — Juillet	August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre		
millions de dollars							
523.5	523.0	547.7	519.5	522.6	533.1	Épiceries — Boucheries	1
126.5	125.3	129.1	127.5	129.0	129.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
60.2	61.1	62.6	60.5	61.3	61.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
308.8	318.0	324.9	322.9	323.5	323.4	Grands magasins	4
88.9	95.5	97.5	104.0	95.7	93.1	Magasins de marchandises diverses	5
55.2	56.5	57.4	57.1	57.3	58.0	Magasins généraux	6
56.6	56.4	56.7	57.8	56.4	57.6	Bazars	7
516.4	522.2	534.7	561.2	554.6	581.0	Concessionnaires d'automobiles	8
9.8	10.0	10.2	10.0	10.0	10.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
188.3	188.3	189.0	191.6	189.9	194.3	Stations-service	10
37.5	37.3	37.3	37.9	37.6	38.3	Garages	11
61.4	61.5	61.9	61.9	61.5	63.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
41.8	43.3	43.6	45.5	43.2	44.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
53.1	54.7	54.2	55.9	55.1	54.9	Magasins de vêtements pour dames	14
38.9	38.6	38.4	40.1	39.6	39.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.5	4.4	4.5	4.7	4.5	4.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
25.9	25.5	26.6	27.6	26.3	27.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
36.0	36.0	36.6	36.4	36.6	36.7	Quincailleries	18
37.2	38.6	38.5	38.7	38.9	39.5	Magasins de meubles	19
12.5	13.6	12.9	12.9	13.2	13.3	Magasins d'appareils ménagers	20
29.2	29.9	29.6	29.7	30.3	30.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
84.7	85.6	86.1	87.6	87.7	88.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
10.6	10.9	10.8	10.8	11.0	11.1	Librairies et papeteries	23
10.7	10.6	10.8	10.9	10.9	10.9	Fleuristes	24
23.0	22.6	23.0	22.0	22.4	22.2	Bijouteries	25
28.7	28.2	29.0	28.6	28.6	29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
43.8	43.3	44.3	44.0	44.1	44.4	Magasins d'accessoires personnels	27
323.6	330.3	332.2	335.6	334.1	345.5	Tous les autres magasins	28
2,840.2	2,865.3	2,914.3	2,939.8	2,932.9	2,975.0	Total, ensemble des magasins	29
Province:							
52.7	53.4	55.6	54.6	55.5	55.3	Terre-Neuve	30
13.3	13.2	13.1	13.2	13.3	13.9	Île-du-Prince-Édouard	31
93.5	93.7	94.5	94.7	95.3	95.0	Nouvelle-Écosse	32
74.7	75.6	76.5	75.8	77.0	75.9	Nouveau-Brunswick	33
717.2	719.0	727.1	746.7	743.1	758.0	Québec	34
1,086.6	1,099.6	1,124.2	1,122.8	1,123.6	1,144.8	Ontario	35
125.0	125.2	128.4	128.9	129.5	129.9	Manitoba	36
111.6	113.1	115.6	117.1	117.5	119.4	Saskatchewan	37
228.6	229.2	234.8	233.5	234.9	234.9	Alberta	38
330.9	336.3	342.9	343.3	343.7	350.5	Colombie-Britannique	39
6.3	6.3	6.7	6.4	6.6	6.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE A2. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1973					
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	Kind of business:						
1	Combination stores (groceries and meat)	537.1	538.9	551.0	580.2	563.6	564.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	130.2	130.8	132.6	134.0	134.9	136.4
3	All other food stores	61.6	62.5	62.8	63.8	63.9	64.4
4	Department stores	329.2	335.3	341.7	347.0	335.8	358.3
5	General merchandise stores	96.2	94.1	92.9	95.9	98.4	103.4
6	General stores	58.9	58.7	59.7	58.9	59.1	60.6
7	Variety stores	57.3	57.8	57.8	57.6	53.8	59.7
8	Motor vehicle dealers	602.3	606.9	642.3	622.4	597.8	597.0
9	Used car dealers	10.5	10.9	10.7	10.4	11.0	10.7
10	Service stations	194.9	200.8	203.6	198.6	200.8	205.4
11	Garages	38.2	39.1	39.3	38.5	38.4	39.8
12	Automotive parts and accessories stores	61.6	62.5	62.3	61.4	61.1	62.1
13	Men's clothing stores	45.8	45.5	46.0	45.0	44.5	44.9
14	Women's clothing stores	54.7	54.3	56.1	54.0	51.1	55.9
15	Family clothing stores	43.0	42.4	42.8	41.6	44.2	45.9
16	Specialty shoe stores	3.4	3.3	3.7	3.6	3.3	3.5
17	Family shoe stores	28.4	29.9	31.5	28.0	25.9	29.0
18	Hardware stores	36.5	36.0	36.5	37.1	34.9	36.9
19	Household furniture stores	39.8	39.0	40.1	41.9	40.0	41.3
20	Household appliance stores	13.4	13.4	13.8	14.5	13.7	14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores ..	30.9	30.1	31.2	32.6	32.9	33.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	89.4	88.5	86.8	90.8	90.9	91.5
23	Book and stationery stores	11.5	11.8	11.8	11.9	12.3	11.9
24	Florists	10.9	11.1	10.9	10.9	11.3	11.3
25	Jewellery stores	25.7	24.1	22.6	23.3	24.0	24.6
26	Sporting goods and accessories stores	29.3	30.0	30.0	30.5	30.9	30.8
27	Personal accessories stores	44.8	46.0	46.2	46.3	47.1	47.6
28	All other stores	345.2	348.1	345.3	356.4	355.1	357.0
29	Total all stores	3,031.2	3,066.1	3,118.0	3,148.4	3,086.0	3,142.8
	Province:						
30	Newfoundland	57.1	56.3	59.0	57.3	57.6	58.0
31	Prince Edward Island	13.7	13.6	14.0	14.2	14.1	14.5
32	Nova Scotia	96.7	96.2	98.8	99.1	98.6	101.2
33	New Brunswick	77.0	77.4	76.6	77.9	78.9	80.8
34	Quebec	765.6	771.3	794.5	796.4	788.6	794.9
35	Ontario	1,161.2	1,169.4	1,193.5	1,209.6	1,146.9	1,188.4
36	Manitoba	132.1	132.5	138.1	135.9	138.1	138.1
37	Saskatchewan	121.3	119.4	122.8	122.4	122.8	126.3
38	Alberta	239.2	245.7	249.6	247.8	247.5	252.8
39	British Columbia	358.3	367.8	365.6	374.7	378.3	378.8
40	Yukon and Northwest Territories	6.6	7.0	7.0	7.4	7.2	7.4

TABLEAU A2. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1973							No
July — Juillet	August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre		
millions de dollars							
						Genre de commerce:	
604.0	580.9	589.6	608.3	619.7	618.9	Épicerie — Boucheries	1
138.6	139.9	138.9	141.1	143.9	144.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
65.6	67.0	66.7	68.1	69.3	72.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
361.5	360.1	364.9	370.4	384.8	388.0	Grands magasins	4
103.5	99.9	96.3	99.9	108.6	117.9	Magasins de marchandises diverses	5
61.9	61.8	62.0	63.0	65.1	65.9	Magasins généraux	6
59.2	59.7	59.9	60.3	63.0	62.1	Bazars	7
618.5	618.8	638.9	617.8	640.8	612.9	Concessionnaires d'automobiles	8
10.6	10.9	10.7	11.1	11.3	11.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
208.5	211.1	213.0	216.9	221.1	221.9	Stations-service	10
40.0	40.6	40.6	41.4	41.7	41.9	Garages	11
62.9	62.9	63.2	63.8	65.5	65.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
45.3	46.0	47.6	47.4	49.0	48.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
53.7	53.6	53.0	53.0	53.8	52.0	Magasins de vêtements pour dames	14
46.4	49.1	50.0	49.8	51.6	50.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
3.2	3.1	3.1	3.1	3.3	3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
30.2	30.2	30.0	29.7	31.0	31.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
38.4	37.9	38.0	39.3	39.7	40.1	Quincailleries	18
41.9	40.1	42.5	43.7	43.1	43.9	Magasins de meubles	19
14.1	13.8	14.0	14.2	14.3	14.4	Magasins d'appareils ménagers	20
34.1	33.7	34.5	37.2	35.9	34.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
92.6	92.7	95.2	95.4	95.8	96.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
12.6	12.6	13.0	13.4	13.5	13.6	Librairies et papeteries	23
11.5	11.6	11.6	11.8	12.0	12.1	Fleuristes	24
25.6	25.7	27.3	27.6	27.7	29.3	Bijouteries	25
31.4	31.2	31.3	31.2	32.9	33.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48.1	48.4	48.1	48.9	50.6	50.7	Magasins d'accessoires personnels	27
366.6	362.6	368.4	373.9	374.0	383.0	Tous les autres magasins	28
3,227.6	3,197.3	3,241.5	3,283.3	3,352.3	3,373.3	Total, ensemble des magasins	29
						Province:	
60.6	59.4	60.1	61.8	62.8	64.5	Terre-Neuve	30
14.5	14.4	14.9	15.6	15.6	15.9	Île-du-Prince-Édouard	31
102.3	102.3	103.1	106.2	108.0	110.1	Nouvelle-Écosse	32
82.1	81.2	83.0	84.7	85.4	88.1	Nouveau-Brunswick	33
816.4	816.2	826.3	827.3	846.1	836.2	Québec	34
1,214.8	1,206.9	1,222.4	1,229.8	1,269.6	1,270.4	Ontario	35
146.6	142.5	143.0	147.0	149.3	152.1	Manitoba	36
132.6	127.0	130.3	132.8	135.5	137.3	Saskatchewan	37
257.3	258.1	260.2	264.7	271.1	270.0	Alberta	38
389.5	390.5	390.0	405.9	412.4	419.2	Colombie-Britannique	39
7.4	7.5	7.3	7.9	7.9	8.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE A3. Retail Trade, Seasonally Adjusted

Canada

No.		1974					
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	Kind of business:						
1	Combination stores (groceries and meat)	648.1	657.2	660.3	662.6	676.0	685.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	149.5	152.5	151.4	154.1	154.9	159.4
3	All other food stores	71.9	73.3	71.2	72.0	71.1	71.3
4	Department stores	396.6	412.4	410.1	402.9	420.1	436.9
5	General merchandise stores	120.3	126.9	126.9	121.2	123.8	127.1
6	General stores	66.8	73.4	69.5	69.2	72.1	72.9
7	Variety stores	64.0	63.7	63.6	63.9	63.0	64.4
8	Motor vehicle dealers	662.7	693.7	649.2	643.2	694.2	700.5
9	Used car dealers	11.3	11.8	9.5	11.6	11.5	12.5
10	Service stations	247.6	253.7	238.9	234.4	235.9	258.2
11	Garages	43.4	44.2	44.7	44.4	45.9	44.2
12	Automotive parts and accessories stores	73.2	75.2	68.1	72.8	80.3	75.4
13	Men's clothing stores	47.7	47.7	47.7	45.2	50.2	52.5
14	Women's clothing stores	62.6	58.4	57.0	57.2	60.6	61.9
15	Family clothing stores	52.0	51.7	52.5	51.2	50.5	52.9
16	Specialty shoe stores	3.8	3.9	4.3	4.2	3.8	4.3
17	Family shoe stores	31.4	31.8	31.7	29.8	31.1	32.5
18	Hardware stores	41.5	44.8	42.6	43.3	43.6	44.7
19	Household furniture stores	51.2	51.9	48.3	48.3	52.2	51.1
20	Household appliance stores	14.8	16.6	15.4	14.8	15.8	15.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores ..	40.2	40.0	38.3	37.7	34.6	36.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	99.6	101.4	103.4	103.9	106.3	109.7
23	Book and stationery stores	12.7	14.4	12.1	13.7	13.8	13.6
24	Florists	12.6	13.1	13.4	14.2	13.1	12.5
25	Jewellery stores	31.0	30.7	30.9	30.9	33.3	32.5
26	Sporting goods and accessories stores	36.6	35.1	33.4	30.9	33.0	32.9
27	Personal accessories stores	51.1	51.7	52.3	51.5	49.9	53.1
28	All other stores	397.0	399.3	396.2	400.8	417.2	425.7
29	Total all stores	3,537.0	3,642.5	3,552.6	3,515.1	3,656.4	3,742.0
	Province:						
30	Newfoundland	71.8	68.6	65.9	66.4	67.9	66.2
31	Prince Edward Island	17.8	17.3	16.9	16.8	18.0	15.8
32	Nova Scotia	113.9	114.5	118.3	117.7	120.7	119.7
33	New Brunswick	91.0	94.4	93.6	92.8	93.8	92.1
34	Quebec	912.0	921.1	877.1	882.8	914.3	930.1
35	Ontario	1,312.3	1,342.5	1,329.8	1,276.0	1,363.3	1,397.6
36	Manitoba	157.8	161.1	160.6	160.4	161.6	168.3
37	Saskatchewan	147.3	147.5	145.7	151.1	154.8	159.3
38	Alberta	286.8	306.2	293.2	296.9	307.1	316.1
39	British Columbia	428.2	449.9	441.6	435.9	450.8	461.2
40	Yukon and Northwest Territories	8.6	9.1	8.8	8.5	8.9	8.2

TABLEAU A3. Commerce de détail, désaisonnalisé

Canada

1974						N ^o	
July — Juillet	August — Août	September — Septembre	October — Octobre	November — Novembre	December — Décembre		
millions de dollars							
Genre de commerce:							
706.9	734.6	731.0	739.0	737.1	724.1	Épiceries — Boucheries	1
159.5	163.5	165.3	168.8	169.6	172.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
72.3	72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
428.6	423.4	422.5	434.4	424.2	442.4	Grands magasins	4
125.2	129.9	124.6	122.9	117.1	114.9	Magasins de marchandises diverses	5
77.6	74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	Magasins généraux	6
65.0	67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	Bazars	7
727.8	820.5	684.7	671.9	686.0	708.6	Concessionnaires d'automobiles	8
12.7	15.2	12.4	12.2	10.8	11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
264.8	267.6	267.0	262.1	256.2	253.6	Stations-service	10
46.5	47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	Garages	11
78.7	78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles ...	12
53.5	53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
63.6	63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	Magasins de vêtements pour dames	14
53.6	53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.3	4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
33.1	33.3	31.3	30.8	30.1	28.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
44.7	45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	Quincailleries	18
47.1	50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	Magasins de meubles	19
16.0	15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
35.9	36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
109.6	114.3	110.5	110.9	114.1	119.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
15.8	15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	Librairies et papeteries	23
14.0	13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	Fleuristes	24
32.3	33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	Bijouteries	25
35.0	37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
54.6	56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	Magasins d'accessoires personnels	27
421.7	435.1	414.2	426.7	444.0	438.6	Tous les autres magasins	28
3,809.6	3,925.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	Total, ensemble des magasins	29
Province:							
74.6	72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	Terre-Neuve	30
16.9	18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	Île-du-Prince-Édouard	31
120.6	127.3	116.2	122.5	124.1	127.0	Nouvelle-Écosse	32
93.6	99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	Nouveau-Brunswick	33
960.4	990.6	953.8	951.1	953.9	962.2	Québec	34
1,400.4	1,475.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	Ontario	35
170.4	173.2	168.1	166.2	168.8	170.2	Manitoba	36
176.8	169.8	160.2	158.4	164.7	161.7	Saskatchewan	37
328.3	327.3	313.3	313.1	313.4	328.6	Alberta	38
461.3	468.6	457.1	456.9	458.4	460.3	Colombie-Britannique	39
8.9	9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

1972

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January — Janvier	858,854	1,308,271	2,167,125	305,273	154,124	** 459,397
February — Février	861,841	1,316,322	2,178,163	309,003	153,516	462,519
March — Mars	1,017,889	1,582,571	2,600,460	340,735	175,188	515,923
April — Avril	1,053,788	1,744,512	2,798,300	343,988	159,768	503,756
May — Mai	1,113,676	1,927,548	3,041,224	335,111	166,730	501,841
June — Juin	1,186,275	1,883,027	3,069,302	384,026	180,695	564,721
July — Juillet	1,057,351	1,715,716	2,773,067	327,306	176,807	504,113
August — Août	1,110,022	1,665,237	2,775,259	336,900	177,694	514,594
September — Septembre	1,218,537	1,712,500	2,931,037	367,652	169,976	537,628
October — Octobre	1,177,353	1,818,292	2,995,645	339,335	156,965	496,300
November — Novembre	1,335,255	1,771,918	3,107,173	356,475	171,242	527,717
December — Décembre	1,800,481	1,869,804	3,670,285	420,403	192,603	613,006
Annual — Total — Annuel	13,791,322	20,315,718	34,107,040	4,166,207	2,035,308	6,201,515
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	18,759	90,467	109,226	4,020	51,410	55,430
February — Février	17,273	89,006	106,279	4,804	51,015	55,819
March — Mars	18,750	100,956	119,706	5,297	55,235	60,532
April — Avril	18,015	104,512	122,527	6,439	54,192	60,631
May — Mai	20,206	110,890	131,096	4,890	56,032	60,922
June — Juin	19,768	116,309	136,077	5,245	56,352	61,597
July — Juillet	21,275	117,953	139,228	4,152	54,736	58,888
August — Août	20,796	113,283	134,079	4,396	57,172	61,568
September — Septembre	22,150	112,708	134,858	4,610	58,615	63,225
October — Octobre	22,001	105,040	127,041	4,692	51,275	55,967
November — Novembre	21,327	101,651	122,978	4,718	54,809	59,527
December — Décembre	23,471	113,201	136,672	6,508	58,840	65,348
Annual — Total — Annuel	243,791	1,275,976	1,519,767	59,771	659,683	719,454
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	213,004	—	213,004	47,533	14,316	61,849
February — Février	198,927	—	198,927	57,782	13,726	71,508
March — Mars	251,841	—	251,841	65,862	16,313	82,175
April — Avril	275,869	—	275,869	62,253	20,372	82,625
May — Mai	298,883	—	298,883	75,417	21,364	96,781
June — Juin	302,059	—	302,059	65,284	21,027	86,311
July — Juillet	271,206	—	271,206	51,065	19,772	70,837
August — Août	288,651	—	288,651	71,112	20,200	91,312
September — Septembre	343,475	—	343,475	74,979	20,877	95,856
October — Octobre	318,840	—	318,840	94,117	21,595	115,712
November — Novembre	401,654	—	401,654	122,322	21,671	143,993
December — Décembre	549,413	—	549,413	99,581	24,864	124,445
Annual — Total — Annuel	3,713,822	—	3,713,822	887,307	236,097	1,123,404

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	7,404	39,840	47,244	26,755	9,385	36,140
February — Février	7,577	34,550	42,127	27,869	9,493	37,362
March — Mars	9,699	38,682	48,381	33,493	10,330	43,823
April — Avril	9,943	44,128	54,071	38,680	11,610	50,290
May — Mai	10,743	47,238	57,981	44,341	13,108	57,449
June — Juin	10,215	51,563	61,778	44,997	13,210	58,207
July — Juillet	9,726	47,947	57,673	41,482	12,851	54,333
August — Août	10,426	51,480	61,906	40,557	12,805	53,362
September — Septembre	10,291	49,536	59,827	43,475	13,423	56,898
October — Octobre	11,252	47,620	58,872	41,783	13,181	54,964
November — Novembre	11,755	45,959	57,714	48,286	13,196	61,482
December — Décembre	14,051	51,427	65,478	86,188	22,876	109,064
Annual — Total — Annuel	123,082	549,970	673,052	517,906	155,468	673,374
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	5,123	354,433	359,556	—	6,335	6,335
February — Février	6,191	389,757	395,948	—	6,300	6,300
March — Mars	7,708	511,421	519,129	—	10,315	10,315
April — Avril	9,053	578,566	587,619	—	10,748	10,748
May — Mai	10,420	663,775	674,195	—	13,041	13,041
June — Juin	11,038	615,607	626,645	—	10,210	10,210
July — Juillet	7,985	496,015	504,000	—	11,113	11,113
August — Août	7,943	450,616	458,559	—	8,527	8,527
September — Septembre	6,972	481,260	488,232	—	10,248	10,248
October — Octobre	8,346	603,064	611,410	—	11,809	11,809
November — Novembre	7,830	536,094	543,924	—	10,856	10,856
December — Décembre	6,305	464,913	471,218	—	9,214	9,214
Annual — Total — Annuel	94,914	6,145,521	6,240,435	—	118,716	118,716
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	17,216	121,214	138,430	—	29,353	29,353
February — Février	16,956	123,882	140,838	—	31,332	31,332
March — Mars	21,695	138,299	159,994	—	35,922	35,922
April — Avril	22,935	164,497	187,432	—	39,438	39,438
May — Mai	25,071	177,469	202,540	—	41,428	41,428
June — Juin	25,637	178,306	203,943	—	42,259	42,259
July — Juillet	26,406	181,716	208,122	—	39,829	39,829
August — Août	26,993	181,180	208,173	—	41,242	41,242
September — Septembre	26,587	168,550	195,137	—	36,550	36,550
October — Octobre	27,548	177,432	204,980	—	36,727	36,727
November — Novembre	28,498	168,479	196,977	—	37,954	37,954
December — Décembre	31,404	163,705	195,109	—	33,208	33,208
Annual — Total — Annuel	296,946	1,944,729	2,241,675	—	445,242	445,242

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	7,166	31,251	38,417	6,813	27,428	34,241
February — Février	7,915	28,461	36,376	5,259	23,397	28,656
March — Mars	8,881	37,515	46,396	6,398	28,084	34,482
April — Avril	13,347	48,253	61,600	8,337	33,649	41,986
May — Mai	13,361	58,314	71,675	8,552	35,769	44,321
June — Juin	13,746	62,143	75,889	9,841	36,231	46,072
July — Juillet	12,244	52,454	64,698	7,194	29,872	37,066
August — Août	11,992	53,763	65,755	6,712	28,109	34,821
September — Septembre	12,915	57,849	70,764	8,755	32,904	41,659
October — Octobre	15,781	49,440	65,221	9,650	36,105	45,755
November — Novembre	15,284	54,540	69,824	10,700	40,003	50,703
December — Décembre	11,850	56,149	67,999	15,973	59,987	75,960
Annual — Total — Annuel	144,482	590,132	734,614	104,184	411,538	515,722
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	17,939	21,978	39,917	8,164	19,769	27,933
February — Février	15,233	18,889	34,122	7,080	16,873	23,953
March — Mars	18,005	27,065	45,070	9,589	20,495	30,084
April — Avril	21,690	30,356	52,046	11,716	25,820	37,536
May — Mai	23,562	30,157	53,719	13,317	29,785	43,102
June — Juin	24,567	28,217	52,784	13,486	28,063	41,549
July — Juillet	22,226	25,844	48,070	10,459	25,214	35,673
August — Août	22,768	26,226	48,994	11,522	25,480	37,002
September — Septembre	27,516	31,074	58,590	13,227	28,117	41,344
October — Octobre	27,574	33,838	61,412	13,764	30,639	44,403
November — Novembre	28,135	31,942	60,077	14,488	30,763	45,251
December — Décembre	44,578	39,617	84,195	21,659	39,127	60,786
Annual — Total — Annuel	293,793	345,203	638,996	148,471	320,145	468,616
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	2,349	1,751	4,100	8,403	8,802	17,205
February — Février	1,790	952	2,742	6,524	6,506	13,030
March — Mars	1,814	1,489	3,303	8,736	10,041	18,777
April — Avril	2,417	2,015	4,432	14,043	12,817	26,860
May — Mai	2,813	2,905	5,718	14,789	14,633	29,422
June — Juin	2,336	2,034	4,370	14,893	13,453	28,346
July — Juillet	1,803	1,466	3,269	11,538	9,968	21,506
August — Août	2,181	2,174	4,355	11,695	11,595	23,290
September — Septembre	2,829	2,980	5,809	16,329	14,903	31,232
October — Octobre	2,934	2,507	5,441	16,682	13,989	30,671
November — Novembre	3,267	2,618	5,885	18,346	15,560	33,906
December — Décembre	3,177	2,490	5,667	21,092	16,844	37,936
Annual — Total — Annuel	29,710	25,381	55,091	163,070	149,111	312,181

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	4,952	20,261	25,213	4,250	22,742	26,992
February - Février	4,822	17,876	22,698	5,177	23,096	28,273
March - Mars	6,091	20,931	27,022	6,056	27,321	33,377
April - Avril	6,488	25,532	32,020	7,421	29,059	36,480
May - Mai	8,710	36,265	44,975	8,086	30,135	38,221
June - Juin	8,705	34,873	43,578	7,625	27,688	35,313
July - Juillet	7,339	32,107	39,446	7,095	31,995	39,090
August - Août	7,382	29,197	36,579	7,443	30,406	37,849
September - Septembre	8,017	30,229	38,246	8,390	31,954	40,344
October - Octobre	7,533	29,602	37,135	8,558	34,473	43,031
November - Novembre	7,975	30,739	38,714	8,294	35,538	43,832
December - Décembre	9,498	38,292	47,790	8,312	39,219	47,531
Annual - Total - Annuel	87,512	345,904	433,416	86,707	363,626	450,333
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	2,714	8,459	11,173	6,569	14,523	21,092
February - Février	2,255	6,364	8,619	5,995	16,321	22,316
March - Mars	2,797	9,636	12,433	6,587	17,791	24,378
April - Avril	2,669	9,510	12,179	6,776	19,265	26,041
May - Mai	2,584	8,929	11,513	7,325	23,471	30,796
June - Juin	2,709	8,404	11,113	8,574	18,674	27,248
July - Juillet	2,818	9,002	11,820	8,797	20,514	29,311
August - Août	2,884	9,914	12,798	8,724	22,217	30,941
September - Septembre	3,440	9,842	13,282	10,658	23,435	34,093
October - Octobre	3,635	11,229	14,864	9,469	23,841	33,310
November - Novembre	3,112	13,063	16,175	10,528	22,418	32,946
December - Décembre	3,208	15,313	18,521	11,681	24,441	36,122
Annual - Total - Annuel	34,825	119,665	154,490	101,683	246,911	348,594
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	14,395	65,522	79,917	2,094	7,601	9,695
February - Février	15,285	64,368	79,653	2,240	6,384	8,624
March - Mars	16,464	69,917	86,381	2,498	8,826	11,324
April - Avril	13,756	69,469	83,225	2,213	7,234	9,447
May - Mai	14,574	72,225	86,799	2,118	8,289	10,407
June - Juin	15,112	70,677	85,789	2,357	7,903	10,260
July - Juillet	14,436	68,359	82,795	2,081	6,022	8,103
August - Août	14,882	65,504	80,386	2,499	8,151	10,650
September - Septembre	15,254	69,432	84,686	2,858	8,743	11,601
October - Octobre	14,811	73,866	88,677	2,636	7,068	9,704
November - Novembre	15,866	66,386	82,252	3,408	7,641	11,049
December - Décembre	22,138	84,042	106,180	6,219	10,222	16,441
Annual - Total - Annuel	186,973	839,767	1,026,740	33,221	94,084	127,305

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	394	7,989	8,383	4,785	6,445	11,230
February — Février	454	8,695	9,149	4,009	8,359	12,368
March — Mars	500	7,944	8,444	5,859	9,191	15,050
April — Avril	486	10,334	10,820	6,831	10,871	17,702
May — Mai	855	14,365	15,220	7,026	11,203	18,229
June — Juin	719	10,976	11,695	8,276	12,952	21,228
July — Juillet	565	7,833	8,398	6,211	12,468	18,679
August — Août	446	8,290	8,736	6,564	13,233	19,797
September — Septembre	494	9,396	9,890	8,710	13,294	22,004
October — Octobre	584	9,319	9,903	6,621	10,860	17,481
November — Novembre	529	8,865	9,394	10,100	14,210	24,310
December — Décembre	779	15,620	16,399	26,372	36,769	63,141
Annual — Total — Annuel	6,805	119,626	126,431	101,364	159,855	261,219
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	481	21,362	21,843	5,790	26,033	31,823
February — Février	438	17,426	17,864	5,653	28,469	34,122
March — Mars	492	21,935	22,427	6,647	31,152	37,799
April — Avril	493	28,250	28,743	6,375	34,475	40,850
May — Mai	643	38,455	39,098	6,660	39,267	45,927
June — Juin	660	39,949	40,609	7,682	38,175	45,857
July — Juillet	540	31,881	32,421	7,552	41,425	48,977
August — Août	688	28,099	28,787	8,322	39,692	48,014
September — Septembre	1,002	26,791	27,793	7,718	36,457	44,175
October — Octobre	815	21,366	22,181	7,153	33,228	40,381
November — Novembre	766	22,752	23,518	7,336	33,608	40,944
December — Décembre	1,276	32,541	33,817	11,487	48,596	60,083
Annual — Total — Annuel	8,294	330,807	339,101	88,375	430,577	518,952
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	116,509	125,478	241,987			
February — Février	125,330	121,309	246,639			
March — Mars	155,395	140,577	295,972			
April — Avril	141,555	159,772	301,327			
May — Mai	153,619	162,306	315,925			
June — Juin	176,718	157,077	333,795			
July — Juillet	173,850	150,553	324,403			
August — Août	175,544	148,988	324,532			
September — Septembre	170,234	163,357	333,591			
October — Octobre	161,239	172,214	333,453			
November — Novembre	174,256	179,361	353,617			
December — Décembre	343,858	175,684	519,542			
Annual — Total — Annuel	2,068,107	1,856,676	3,924,783			

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Terre-Neuve

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	11,151	24,752	35,903	x	x	4,163
February — Février	12,845	26,265	39,110	x	x	4,739
March — Mars	15,555	31,829	47,384	x	x	5,300
April — Avril	16,812	34,420	51,232	x	x	5,631
May — Mai	18,276	40,120	58,396	x	x	5,909
June — Juin	20,515	42,621	63,136	x	x	6,516
July — Juillet	17,263	33,768	51,031	x	x	5,430
August — Août	18,076	34,976	53,052	x	x	5,812
September — Septembre	18,910	37,493	56,403	x	x	6,360
October — Octobre	19,385	37,043	56,428	x	x	5,364
November — Novembre	21,538	35,578	57,116	x	x	5,944
December — Décembre	28,355	40,163	68,518	x	x	8,071
Annual — Total — Annuel	218,681	419,028	637,709	x	x	69,239
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	4,926	x	x	585
February — Février	x	x	4,763	x	x	631
March — Mars	x	x	4,662	x	x	625
April — Avril	x	x	5,737	x	x	1,372
May — Mai	x	x	6,130	x	x	991
June — Juin	x	x	6,494	x	x	821
July — Juillet	x	x	5,498	x	x	535
August — Août	x	x	5,589	x	x	729
September — Septembre	x	x	5,902	x	x	834
October — Octobre	x	x	5,183	x	x	620
November — Novembre	x	x	5,490	x	x	594
December — Décembre	x	x	6,296	x	x	736
Annual — Total — Annuel	x	x	66,670	x	x	9,073
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	2,503	—	2,503	x	x	2,243
February — Février	2,545	—	2,545	x	x	2,949
March — Mars	3,260	—	3,260	x	x	3,547
April — Avril	3,530	—	3,530	x	x	2,972
May — Mai	3,808	—	3,808	x	x	3,783
June — Juin	4,467	—	4,467	x	x	3,895
July — Juillet	3,686	—	3,686	x	x	3,024
August — Août	3,727	—	3,727	x	x	3,598
September — Septembre	4,732	—	4,732	x	x	3,619
October — Octobre	4,509	—	4,509	x	x	3,888
November — Novembre	5,149	—	5,149	x	x	5,281
December — Décembre	7,912	—	7,912	x	x	4,865
Annual — Total — Annuel	49,828	—	49,828	x	x	43,664

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	436	4,482	4,918	x	x	x
February — Février	413	4,005	4,418	x	x	x
March — Mars	608	5,192	5,800	x	x	x
April — Avril	634	5,575	6,209	x	x	x
May — Mai	648	4,649	5,297	x	x	x
June — Juin	641	7,749	8,390	x	x	x
July — Juillet	613	4,148	4,761	x	x	x
August — Août	638	6,413	7,051	x	x	x
September — Septembre	711	7,825	8,536	x	x	x
October — Octobre	707	7,421	8,128	x	x	x
November — Novembre	769	6,266	7,035	x	x	x
December — Décembre	903	7,495	8,398	x	x	x
Annual — Total — Annuel	7,721	71,220	78,941	x	x	x
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	x	x	5,584	—	x	x
February — Février	x	x	7,222	—	x	x
March — Mars	x	x	11,290	—	x	x
April — Avril	x	x	10,734	—	x	x
May — Mai	x	x	14,571	—	x	x
June — Juin	x	x	12,609	—	x	x
July — Juillet	x	x	9,875	—	x	x
August — Août	x	x	10,588	—	x	x
September — Septembre	x	x	9,727	—	x	x
October — Octobre	x	x	11,152	—	x	x
November — Novembre	x	x	9,323	—	x	x
December — Décembre	x	x	7,207	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	119,882	—	x	x
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	x	x	2,625	—	312	312
February — Février	x	x	3,332	—	411	411
March — Mars	x	x	3,152	—	425	425
April — Avril	x	x	3,901	—	308	308
May — Mai	x	x	4,827	—	449	449
June — Juin	x	x	4,377	—	393	393
July — Juillet	x	x	5,198	—	461	461
August — Août	x	x	4,197	—	411	411
September — Septembre	x	x	3,923	—	367	367
October — Octobre	x	x	5,021	—	390	390
November — Novembre	x	x	4,751	—	352	352
December — Décembre	x	x	4,819	—	356	356
Annual — Total — Annuel	x	x	50,123	—	4,635	4,635

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	x	x	x	77
February — Février	x	x	x	x	x	59
March — Mars	x	x	x	x	x	67
April — Avril	x	x	x	x	x	97
May — Mai	x	x	x	x	x	99
June — Juin	x	x	x	x	x	112
July — Juillet	x	x	x	x	x	75
August — Août	x	x	x	x	x	83
September — Septembre	x	x	x	x	x	150
October — Octobre	x	x	x	x	x	152
November — Novembre	x	x	x	x	x	208
December — Décembre	x	x	x	x	x	292
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	1,471
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	x	x	219	554	756	1,310
February — Février	x	x	175	563	613	1,176
March — Mars	x	x	216	682	825	1,507
April — Avril	x	x	253	686	1,080	1,766
May — Mai	x	x	278	793	1,099	1,892
June — Juin	x	x	282	901	1,102	2,003
July — Juillet	x	x	297	696	881	1,577
August — Août	x	x	245	750	935	1,685
September — Septembre	x	x	380	927	1,161	2,088
October — Octobre	x	x	353	792	1,374	2,166
November — Novembre	x	x	324	967	1,503	2,470
December — Décembre	x	x	656	1,508	1,646	3,154
Annual — Total — Annuel	x	x	3,678	9,819	12,975	22,794
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	113	113	—	186	186
February — Février	—	89	89	—	124	124
March — Mars	—	111	111	—	186	186
April — Avril	—	108	108	—	278	278
May — Mai	—	144	144	—	325	325
June — Juin	—	162	162	—	447	447
July — Juillet	—	153	153	—	309	309
August — Août	—	143	143	—	171	171
September — Septembre	—	147	147	—	221	221
October — Octobre	—	155	155	—	99	99
November — Novembre	—	179	179	—	142	142
December — Décembre	—	140	140	—	262	262
Annual — Total — Annuel	—	1,644	1,644	—	2,750	2,750
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	55	—	343	343
February — Février	x	x	51	—	405	405
March — Mars	x	x	85	—	603	603
April — Avril	x	x	87	—	709	709
May — Mai	x	x	85	—	408	408
June — Juin	x	x	115	—	645	645
July — Juillet	x	x	96	—	653	653
August — Août	x	x	72	—	489	489
September — Septembre	x	x	83	—	623	623
October — Octobre	x	x	132	—	822	822
November — Novembre	x	x	162	—	772	772
December — Décembre	x	x	185	—	1,414	1,414
Annual — Total — Annuel	x	x	1,208	—	7,886	7,886
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	1,471	—	57	57
February — Février	x	x	1,679	—	67	67
March — Mars	x	x	1,765	—	58	58
April — Avril	x	x	1,625	—	64	64
May — Mai	x	x	1,852	—	56	56
June — Juin	x	x	1,543	—	56	56
July — Juillet	x	x	1,659	—	64	64
August — Août	x	x	1,535	—	66	66
September — Septembre	x	x	1,708	—	69	69
October — Octobre	x	x	1,851	—	72	72
November — Novembre	x	x	1,753	—	84	84
December — Décembre	x	x	2,125	—	124	124
Annual — Total — Annuel	x	x	20,566	—	837	837

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	40	40	x	x	139
February — Février	—	62	62	x	x	101
March — Mars	—	107	107	x	x	162
April — Avril	—	89	89	x	x	167
May — Mai	—	104	104	x	x	189
June — Juin	—	73	73	x	x	205
July — Juillet	—	70	70	x	x	186
August — Août	—	61	61	x	x	195
September — Septembre	—	107	107	x	x	199
October — Octobre	—	86	86	x	x	150
November — Novembre	—	102	102	x	x	215
December — Décembre	—	114	114	x	x	626
Annual — Total — Annuel	—	1,015	1,015	x	x	2,534
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	250	250	x	x	53
February — Février	—	251	251	x	x	53
March — Mars	—	206	206	x	x	64
April — Avril	—	351	351	x	x	77
May — Mai	—	394	394	x	x	67
June — Juin	—	738	738	x	x	75
July — Juillet	—	340	340	x	x	65
August — Août	—	280	280	x	x	53
September — Septembre	—	304	304	x	x	52
October — Octobre	—	342	342	x	x	56
November — Novembre	—	354	354	x	x	80
December — Décembre	—	340	340	x	x	147
Annual — Total — Annuel	—	4,150	4,150	x	x	842
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	2,098			
February — Février	x	x	2,307			
March — Mars	x	x	2,361			
April — Avril	x	x	2,880			
May — Mai	x	x	3,917			
June — Juin	x	x	5,615			
July — Juillet	x	x	4,426			
August — Août	x	x	3,930			
September — Septembre	x	x	3,740			
October — Octobre	x	x	3,146			
November — Novembre	x	x	3,002			
December — Décembre	x	x	5,736			
Annual — Total — Annuel	x	x	43,158			

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	2,512	6,537	9,049	x	x	1,749
February — Février	2,748	6,644	9,392	x	x	1,740
March — Mars	3,198	7,773	10,971	x	x	2,063
April — Avril	3,359	8,918	12,277	x	x	1,946
May — Mai	3,787	9,635	13,422	x	x	1,833
June — Juin	4,405	10,629	15,034	x	x	2,647
July — Juillet	5,046	10,731	15,777	x	x	2,700
August — Août	4,870	9,578	14,448	x	x	2,262
September — Septembre	4,481	8,542	13,023	x	x	2,193
October — Octobre	4,250	8,861	13,111	x	x	1,978
November — Novembre	5,020	8,504	13,524	x	x	1,984
December — Décembre	6,616	8,970	15,586	x	x	2,364
Annual — Total — Annuel	50,292	105,322	155,614	x	x	25,459
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	561	—	561	x	x	612
February — Février	564	—	564	x	x	767
March — Mars	733	—	733	x	x	943
April — Avril	841	—	841	x	x	834
May — Mai	995	—	995	x	x	1,123
June — Juin	1,131	—	1,131	x	x	1,061
July — Juillet	1,340	—	1,340	x	x	1,029
August — Août	1,072	—	1,072	x	x	1,164
September — Septembre	1,205	—	1,205	x	x	1,103
October — Octobre	996	—	996	x	x	1,329
November — Novembre	1,353	—	1,353	x	x	1,630
December — Décembre	2,114	—	2,114	x	x	1,341
Annual — Total — Annuel	12,905	—	12,905	x	x	12,936

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	—	677	677	x	x	268
February — Février	—	748	748	x	x	321
March — Mars	—	913	913	x	x	389
April — Avril	—	824	824	x	x	435
May — Mai	—	918	918	x	x	496
June — Juin	—	1,048	1,048	x	x	594
July — Juillet	—	1,142	1,142	x	x	624
August — Août	—	1,054	1,054	x	x	582
September — Septembre	—	877	877	x	x	541
October — Octobre	—	826	826	x	x	525
November — Novembre	—	719	719	x	x	640
December — Décembre	—	839	839	x	x	1,152
Annual — Total — Annuel	—	10,585	10,585	x	x	6,567
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	1,452	1,452	—	x	x
February — Février	—	1,668	1,668	—	x	x
March — Mars	—	1,809	1,809	—	x	x
April — Avril	—	2,933	2,933	—	x	x
May — Mai	—	3,182	3,182	—	x	x
June — Juin	—	2,902	2,902	—	x	x
July — Juillet	—	2,335	2,335	—	x	x
August — Août	—	2,121	2,121	—	x	x
September — Septembre	—	1,920	1,920	—	x	x
October — Octobre	—	2,235	2,235	—	x	x
November — Novembre	—	2,473	2,473	—	x	x
December — Décembre	—	1,924	1,924	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	26,954	26,954	—	x	x
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	x	x	643	—	x	x
February — Février	x	x	741	—	x	x
March — Mars	x	x	909	—	x	x
April — Avril	x	x	953	—	x	x
May — Mai	x	x	928	—	x	x
June — Juin	x	x	897	—	x	x
July — Juillet	x	x	1,387	—	x	x
August — Août	x	x	1,186	—	x	x
September — Septembre	x	x	1,036	—	x	x
October — Octobre	x	x	1,090	—	x	x
November — Novembre	x	x	949	—	x	x
December — Décembre	x	x	1,080	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	11,799	—	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	79	—	x	x
February — Février	x	x	90	—	x	x
March — Mars	x	x	240	—	x	x
April — Avril	x	x	306	—	x	x
May — Mai	x	x	359	—	x	x
June — Juin	x	x	312	—	x	x
July — Juillet	x	x	179	—	x	x
August — Août	x	x	182	—	x	x
September — Septembre	x	x	163	—	x	x
October — Octobre	x	x	167	—	x	x
November — Novembre	x	x	221	—	x	x
December — Décembre	x	x	130	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	2,428	—	x	x
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	—	22	22	—	x	x
February - Février	—	23	23	—	x	x
March - Mars	—	18	18	—	x	x
April - Avril	—	58	58	—	x	x
May - Mai	—	40	40	—	x	x
June - Juin	—	50	50	—	x	x
July - Juillet	—	25	25	—	x	x
August - Août	—	42	42	—	x	x
September - Septembre	—	35	35	—	x	x
October - Octobre	—	54	54	—	x	x
November - Novembre	—	59	59	—	x	x
December - Décembre	—	72	72	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	498	498	—	x	x
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	x	—	x	x
February - Février	x	x	x	—	x	x
March - Mars	x	x	x	—	x	x
April - Avril	x	x	x	—	x	x
May - Mai	x	x	x	—	x	x
June - Juin	x	x	x	—	x	x
July - Juillet	x	x	x	—	x	x
August - Août	x	x	x	—	x	x
September - Septembre	x	x	x	—	x	x
October - Octobre	x	x	x	—	x	x
November - Novembre	x	x	x	—	x	x
December - Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	351	—	x	x
February - Février	x	x	367	—	x	x
March - Mars	x	x	355	—	x	x
April - Avril	x	x	339	—	x	x
May - Mai	x	x	372	—	x	x
June - Juin	x	x	391	—	x	x
July - Juillet	x	x	484	—	x	x
August - Août	x	x	469	—	x	x
September - Septembre	x	x	460	—	x	x
October - Octobre	x	x	430	—	x	x
November - Novembre	x	x	432	—	x	x
December - Décembre	x	x	625	—	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	5,075	—	x	x

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Concluded — Île-du-Prince-Édouard — fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	22	22	—	x	x
February — Février	—	19	19	—	x	x
March — Mars	—	20	20	—	x	x
April — Avril	—	99	99	—	x	x
May — Mai	—	77	77	—	x	x
June — Juin	—	186	186	—	x	x
July — Juillet	—	326	326	—	x	x
August — Août	—	242	242	—	x	x
September — Septembre	—	88	88	—	x	x
October — Octobre	—	45	45	—	x	x
November — Novembre	—	31	31	—	x	x
December — Décembre	—	38	38	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,193	1,193	—	x	x
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	1,180			
February — Février	x	x	1,055			
March — Mars	x	x	1,121			
April — Avril	x	x	1,285			
May — Mai	x	x	1,473			
June — Juin	x	x	1,827			
July — Juillet	x	x	2,112			
August — Août	x	x	2,203			
September — Septembre	x	x	1,871			
October — Octobre	x	x	1,823			
November — Novembre	x	x	1,673			
December — Décembre	x	x	2,041			
Annual — Total — Annuel	x	x	19,664			

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries		
January — Janvier	25,322	43,075	68,397	9,411	6,203	15,614
February — Février	26,219	44,280	70,499	9,370	5,682	15,052
March — Mars	30,515	49,752	80,267	10,597	5,523	16,120
April — Avril	32,302	53,315	85,617	10,832	4,416	15,248
May — Mai	33,867	58,626	92,493	10,214	4,420	14,634
June — Juin	37,793	63,257	101,050	12,089	5,620	17,709
July — Juillet	36,768	60,717	97,485	10,741	4,382	15,123
August — Août	37,569	57,892	95,461	11,061	4,736	15,797
September — Septembre	39,501	54,832	94,333	11,687	4,941	16,628
October — Octobre	37,915	57,782	95,697	10,854	4,900	15,754
November — Novembre	43,664	59,201	102,865	11,237	4,599	15,836
December — Décembre	57,070	60,795	117,865	13,292	5,341	18,633
Annual — Total — Annuel	438,505	663,524	1,102,029	131,385	60,763	192,148
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	2,807	2,807	x	x	745
February — Février	—	2,797	2,797	x	x	792
March — Mars	—	2,932	2,932	x	x	646
April — Avril	—	3,240	3,240	x	x	806
May — Mai	—	3,235	3,235	x	x	851
June — Juin	—	3,614	3,614	x	x	1,011
July — Juillet	—	3,855	3,855	x	x	1,228
August — Août	—	3,689	3,689	x	x	1,155
September — Septembre	—	3,784	3,784	x	x	981
October — Octobre	—	3,391	3,391	x	x	1,004
November — Novembre	—	3,023	3,023	x	x	983
December — Décembre	—	3,405	3,405	x	x	1,071
Annual — Total — Annuel	—	39,772	39,772	x	x	11,273
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	4,236	—	4,236	1,985	902	2,887
February — Février	4,138	—	4,138	2,835	970	3,805
March — Mars	5,233	—	5,233	3,169	862	4,031
April — Avril	5,927	—	5,927	2,929	1,071	4,000
May — Mai	6,627	—	6,627	3,798	1,332	5,130
June — Juin	7,315	—	7,315	3,183	1,213	4,396
July — Juillet	6,734	—	6,734	2,536	1,420	3,956
August — Août	7,174	—	7,174	3,889	1,425	5,314
September — Septembre	8,216	—	8,216	3,751	1,140	4,891
October — Octobre	7,652	—	7,652	5,465	1,176	6,641
November — Novembre	9,644	—	9,644	7,501	1,505	9,006
December — Décembre	14,114	—	14,114	4,563	1,196	5,759
Annual — Total — Annuel	87,010	—	87,010	45,604	14,212	59,816

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	1,111	1,111	1,759	168	1,927
February — Février	—	1,173	1,173	1,880	176	2,056
March — Mars	—	1,197	1,197	2,394	219	2,613
April — Avril	—	1,265	1,265	2,829	287	3,116
May — Mai	—	1,743	1,743	3,054	293	3,347
June — Juin	—	1,842	1,842	3,306	246	3,552
July — Juillet	—	2,045	2,045	3,095	281	3,376
August — Août	—	1,904	1,904	3,019	281	3,300
September — Septembre	—	1,803	1,803	3,186	258	3,444
October — Octobre	—	1,734	1,734	3,115	288	3,403
November — Novembre	—	1,625	1,625	3,936	273	4,209
December — Décembre	—	1,656	1,656	6,955	470	7,425
Annual — Total — Annuel	—	19,098	19,098	38,528	3,240	41,768
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	10,515	10,515	—	148	148
February — Février	—	14,224	14,224	—	163	163
March — Mars	—	18,428	18,428	—	377	377
April — Avril	—	19,373	19,373	—	306	306
May — Mai	—	22,286	22,286	—	332	332
June — Juin	—	21,607	21,607	—	389	389
July — Juillet	—	18,638	18,638	—	322	322
August — Août	—	15,801	15,801	—	351	351
September — Septembre	—	15,001	15,001	—	445	445
October — Octobre	—	18,437	18,437	—	277	277
November — Novembre	—	19,140	19,140	—	301	301
December — Décembre	—	14,736	14,736	—	557	557
Annual — Total — Annuel	—	208,186	208,186	—	3,968	3,968
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	6,270	—	205	205
February — Février	x	x	5,629	—	323	323
March — Mars	x	x	5,941	—	213	213
April — Avril	x	x	7,201	—	212	212
May — Mai	x	x	7,808	—	358	358
June — Juin	x	x	9,326	—	537	537
July — Juillet	x	x	10,367	—	427	427
August — Août	x	x	10,317	—	650	650
September — Septembre	x	x	9,440	—	395	395
October — Octobre	x	x	7,946	—	365	365
November — Novembre	x	x	7,763	—	329	329
December — Décembre	x	x	6,025	—	220	220
Annual — Total — Annuel	x	x	94,033	—	4,234	4,234

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,227	x	x	947
February — Février	x	x	1,026	x	x	799
March — Mars	x	x	1,239	x	x	953
April — Avril	x	x	1,641	x	x	974
May — Mai	x	x	1,487	x	x	1,367
June — Juin	x	x	2,147	x	x	1,640
July — Juillet	x	x	1,972	x	x	1,113
August — Août	x	x	1,707	x	x	1,439
September — Septembre	x	x	1,575	x	x	1,571
October — Octobre	x	x	1,983	x	x	1,443
November — Novembre	x	x	2,231	x	x	1,776
December — Décembre	x	x	2,527	x	x	3,148
Annual — Total — Annuel	x	x	20,762	x	x	17,170
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	577	674	1,251	x	x	1,022
February — Février	461	464	925	x	x	863
March — Mars	453	582	1,035	x	x	976
April — Avril	528	903	1,431	x	x	1,118
May — Mai	615	908	1,523	x	x	1,341
June — Juin	670	869	1,539	x	x	1,527
July — Juillet	662	674	1,336	x	x	1,220
August — Août	605	717	1,322	x	x	1,238
September — Septembre	684	857	1,541	x	x	1,127
October — Octobre	656	1,071	1,727	x	x	1,226
November — Novembre	713	992	1,705	x	x	1,382
December — Décembre	1,379	1,535	2,914	x	x	2,302
Annual — Total — Annuel	8,003	10,246	18,249	x	x	15,342
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	864	864	x	x	487
February — Février	—	668	668	x	x	679
March — Mars	—	745	745	x	x	523
April — Avril	—	809	809	x	x	695
May — Mai	—	973	973	x	x	615
June — Juin	—	1,267	1,267	x	x	508
July — Juillet	—	1,144	1,144	x	x	728
August — Août	—	1,250	1,250	x	x	1,067
September — Septembre	—	1,160	1,160	x	x	637
October — Octobre	—	1,394	1,394	x	x	818
November — Novembre	—	1,109	1,109	x	x	847
December — Décembre	—	1,438	1,438	x	x	947
Annual — Total — Annuel	—	12,821	12,821	x	x	8,551
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	548	530	580	1,110
February — Février	x	x	485	442	491	933
March — Mars	x	x	429	554	593	1,147
April — Avril	x	x	437	641	730	1,371
May — Mai	x	x	524	735	782	1,517
June — Juin	x	x	605	725	1,091	1,816
July — Juillet	x	x	563	683	983	1,666
August — Août	x	x	497	780	850	1,630
September — Septembre	x	x	601	739	1,012	1,751
October — Octobre	x	x	763	686	852	1,538
November — Novembre	x	x	611	914	1,003	1,917
December — Décembre	x	x	843	910	1,382	2,292
Annual — Total — Annuel	x	x	6,906	8,339	10,349	18,688
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	628	2,661	3,289	x	x	607
February — Février	606	2,661	3,267	x	x	574
March — Mars	677	2,805	3,482	x	x	644
April — Avril	632	2,546	3,178	x	x	542
May — Mai	659	2,703	3,362	x	x	644
June — Juin	729	2,724	3,453	x	x	627
July — Juillet	711	2,985	3,696	x	x	569
August — Août	743	3,273	4,016	x	x	525
September — Septembre	719	2,829	3,548	x	x	664
October — Octobre	695	2,868	3,563	x	x	690
November — Novembre	771	2,450	3,221	x	x	785
December — Décembre	1,153	3,792	4,945	x	x	928
Annual — Total — Annuel	8,723	34,297	43,020	x	x	7,799

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	181	225	168	393
February — Février	x	x	176	223	167	390
March — Mars	x	x	135	291	116	407
April — Avril	x	x	234	327	247	574
May — Mai	x	x	311	359	276	635
June — Juin	x	x	197	395	731	1,126
July — Juillet	x	x	192	364	702	1,066
August — Août	x	x	199	368	609	977
September — Septembre	x	x	251	447	418	865
October — Octobre	x	x	268	332	339	671
November — Novembre	x	x	262	583	493	1,076
December — Décembre	x	x	410	1,294	1,319	2,613
Annual — Total — Annuel	x	x	2,816	5,208	5,585	10,793
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	626	626	x	x	657
February — Février	—	296	296	x	x	630
March — Mars	—	245	245	x	x	629
April — Avril	—	272	272	x	x	690
May — Mai	—	677	677	x	x	865
June — Juin	—	576	576	x	x	1,061
July — Juillet	—	510	510	x	x	1,323
August — Août	—	444	444	x	x	1,204
September — Septembre	—	277	277	x	x	929
October — Octobre	—	218	218	x	x	930
November — Novembre	—	556	556	x	x	901
December — Décembre	—	668	668	x	x	1,286
Annual — Total — Annuel	—	5,365	5,365	x	x	11,105
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	8,322			
February — Février	x	x	8,350			
March — Mars	x	x	9,608			
April — Avril	x	x	10,466			
May — Mai	x	x	9,754			
June — Juin	x	x	11,063			
July — Juillet	x	x	13,817			
August — Août	x	x	11,950			
September — Septembre	x	x	12,120			
October — Octobre	x	x	11,200			
November — Novembre	x	x	11,955			
December — Décembre	x	x	16,021			
Annual — Total — Annuel	x	x	134,626			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	20,847	33,338	54,185	x	x	11,496
February — Février	22,055	32,331	54,386	x	x	11,719
March — Mars	25,641	40,173	65,814	x	x	12,576
April — Avril	28,928	43,550	72,478	x	x	12,764
May — Mai	30,936	51,360	82,296	x	x	12,923
June — Juin	32,603	52,945	85,548	x	x	13,189
July — Juillet	29,730	48,145	77,875	x	x	13,046
August — Août	30,106	46,737	76,843	x	x	13,115
September — Septembre	32,355	43,817	76,172	x	x	12,004
October — Octobre	31,775	45,746	77,521	x	x	11,394
November — Novembre	36,674	44,722	81,396	x	x	11,910
December — Décembre	43,599	43,775	87,374	x	x	14,037
Annual — Total — Annuel	365,249	526,639	891,888	x	x	150,173
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	3,489	x	x	725
February — Février	x	x	3,614	x	x	572
March — Mars	x	x	4,079	x	x	786
April — Avril	x	x	4,348	x	x	958
May — Mai	x	x	4,220	x	x	963
June — Juin	x	x	4,397	x	x	923
July — Juillet	x	x	4,444	x	x	906
August — Août	x	x	4,230	x	x	984
September — Septembre	x	x	4,581	x	x	710
October — Octobre	x	x	4,608	x	x	948
November — Novembre	x	x	4,480	x	x	896
December — Décembre	x	x	4,383	x	x	997
Annual — Total — Annuel	x	x	50,873	x	x	10,368
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	3,679	—	3,679	x	x	1,893
February — Février	3,558	—	3,558	x	x	2,621
March — Mars	4,071	—	4,071	x	x	3,190
April — Avril	5,055	—	5,055	x	x	3,338
May — Mai	5,718	—	5,718	x	x	3,708
June — Juin	5,711	—	5,711	x	x	3,017
July — Juillet	5,367	—	5,367	x	x	2,487
August — Août	5,257	—	5,257	x	x	3,622
September — Septembre	6,116	—	6,116	x	x	3,571
October — Octobre	6,219	—	6,219	x	x	4,663
November — Novembre	7,613	—	7,613	x	x	6,344
December — Décembre	11,139	—	11,139	x	x	4,557
Annual — Total — Annuel	69,503	—	69,503	x	x	43,011

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	1,678	1,381	415	1,796
February — Février	x	x	1,375	1,529	369	1,898
March — Mars	x	x	1,744	1,864	450	2,314
April — Avril	x	x	1,876	2,403	548	2,951
May — Mai	x	x	1,908	2,597	612	3,209
June — Juin	x	x	2,443	2,809	641	3,450
July — Juillet	x	x	3,166	2,560	537	3,097
August — Août	x	x	2,585	2,625	595	3,220
September — Septembre	x	x	2,332	2,769	561	3,330
October — Octobre	x	x	2,195	2,848	558	3,406
November — Novembre	x	x	2,021	3,536	650	4,186
December — Décembre	x	x	2,169	5,823	1,044	6,867
Annual — Total — Annuel	x	x	25,492	32,744	6,980	39,724
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	12,235	—	x	x
February — Février	x	x	11,403	—	x	x
March — Mars	x	x	15,523	—	x	x
April — Avril	x	x	17,159	—	x	x
May — Mai	x	x	21,183	—	x	x
June — Juin	x	x	21,764	—	x	x
July — Juillet	x	x	15,532	—	x	x
August — Août	x	x	15,123	—	x	x
September — Septembre	x	x	15,164	—	x	x
October — Octobre	x	x	17,156	—	x	x
November — Novembre	x	x	16,730	—	x	x
December — Décembre	x	x	13,348	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	192,320	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	156	3,557	3,713	—	324	324
February — Février	140	3,414	3,554	—	252	252
March — Mars	127	3,837	3,964	—	377	377
April — Avril	159	4,009	4,168	—	878	878
May — Mai	173	4,792	4,965	—	537	537
June — Juin	232	4,932	5,164	—	1,745	1,745
July — Juillet	316	5,528	5,844	—	588	588
August — Août	309	5,820	6,129	—	1,465	1,465
September — Septembre	294	4,290	4,584	—	714	714
October — Octobre	282	4,272	4,554	—	1,497	1,497
November — Novembre	273	3,547	3,820	—	1,021	1,021
December — Décembre	339	2,842	3,181	—	862	862
Annual — Total — Annuel	2,800	50,840	53,640	—	10,260	10,260

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	161	935	1,096	x	x	482
February — Février	189	828	1,017	x	x	422
March — Mars	179	1,495	1,674	x	x	484
April — Avril	229	1,627	1,856	x	x	696
May — Mai	291	1,994	2,285	x	x	505
June — Juin	310	2,327	2,637	x	x	627
July — Juillet	273	1,992	2,265	x	x	505
August — Août	278	1,716	1,994	x	x	593
September — Septembre	295	1,426	1,721	x	x	553
October — Octobre	341	1,363	1,704	x	x	667
November — Novembre	366	1,855	2,221	x	x	750
December — Décembre	255	2,128	2,383	x	x	1,167
Annual — Total — Annuel	3,167	19,686	22,853	x	x	7,451
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	369	250	619	260	331	591
February — Février	242	168	410	217	422	639
March — Mars	258	227	485	302	314	616
April — Avril	337	310	647	333	434	767
May — Mai	341	507	848	335	486	821
June — Juin	353	317	670	391	573	964
July — Juillet	325	284	609	275	624	899
August — Août	324	282	606	263	602	865
September — Septembre	385	351	736	440	709	1,149
October — Octobre	412	434	846	442	826	1,268
November — Novembre	440	429	869	463	701	1,164
December — Décembre	699	580	1,279	829	1,014	1,843
Annual — Total — Annuel	4,485	4,139	8,624	4,550	7,036	11,586
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	168	66	234
February — Février	x	x	x	130	63	193
March — Mars	x	x	x	140	97	237
April — Avril	x	x	x	252	139	391
May — Mai	x	x	x	268	159	427
June — Juin	x	x	x	314	166	480
July — Juillet	x	x	x	252	95	347
August — Août	x	x	x	240	134	374
September — Septembre	x	x	x	362	135	497
October — Octobre	x	x	x	341	177	518
November — Novembre	x	x	x	382	195	577
December — Décembre	x	x	x	487	193	680
Annual — Total — Annuel	x	x	x	3,336	1,619	4,955

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	623	623	x	x	736
February — Février	—	542	542	x	x	1,034
March — Mars	—	607	607	x	x	1,024
April — Avril	—	734	734	x	x	1,120
May — Mai	—	798	798	x	x	1,305
June — Juin	—	1,006	1,006	x	x	1,454
July — Juillet	—	843	843	x	x	1,307
August — Août	—	871	871	x	x	1,226
September — Septembre	—	1,107	1,107	x	x	1,890
October — Octobre	—	786	786	x	x	1,419
November — Novembre	—	1,111	1,111	x	x	1,547
December — Décembre	—	894	894	x	x	2,246
Annual — Total — Annuel	—	9,922	9,922	x	x	16,308
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	92	—	171	171
February — Février	x	x	113	—	137	137
March — Mars	x	x	132	—	382	382
April — Avril	x	x	153	—	373	373
May — Mai	x	x	180	—	673	673
June — Juin	x	x	129	—	239	239
July — Juillet	x	x	101	—	738	738
August — Août	x	x	148	—	278	278
September — Septembre	x	x	148	—	357	357
October — Octobre	x	x	251	—	370	370
November — Novembre	x	x	180	—	314	314
December — Décembre	x	x	251	—	144	144
Annual — Total — Annuel	x	x	1,878	—	4,176	4,176
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	1,337	x	x	218
February — Février	x	x	1,475	x	x	206
March — Mars	x	x	1,641	x	x	268
April — Avril	x	x	1,572	x	x	209
May — Mai	x	x	1,517	x	x	210
June — Juin	x	x	1,578	x	x	293
July — Juillet	x	x	1,603	x	x	214
August — Août	x	x	1,542	x	x	250
September — Septembre	x	x	1,508	x	x	251
October — Octobre	x	x	1,674	x	x	240
November — Novembre	x	x	1,525	x	x	292
December — Décembre	x	x	2,062	x	x	354
Annual — Total — Annuel	x	x	19,034	x	x	3,005

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	147	139	79	218
February — Février	x	x	202	145	119	264
March — Mars	x	x	174	162	119	281
April — Avril	x	x	227	207	148	355
May — Mai	x	x	393	205	160	365
June — Juin	x	x	300	240	196	436
July — Juillet	x	x	243	202	152	354
August — Août	x	x	201	207	179	386
September — Septembre	x	x	198	283	141	424
October — Octobre	x	x	189	222	135	357
November — Novembre	x	x	189	329	216	545
December — Décembre	x	x	333	802	649	1,451
Annual — Total — Annuel	x	x	2,796	3,143	2,293	5,436
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	-	286	286	46	261	307
February — Février	-	169	169	43	203	246
March — Mars	-	452	452	54	258	312
April — Avril	-	564	564	34	220	254
May — Mai	-	578	578	32	232	264
June — Juin	-	629	629	34	253	287
July — Juillet	-	543	543	40	362	402
August — Août	-	469	469	46	343	389
September — Septembre	-	413	413	40	254	294
October — Octobre	-	493	493	37	234	271
November — Novembre	-	433	433	37	298	335
December — Décembre	-	456	456	63	391	454
Annual — Total — Annuel	-	5,485	5,485	506	3,309	3,815
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	5,865			
February — Février	x	x	6,677			
March — Mars	x	x	8,331			
April — Avril	x	x	8,983			
May — Mai	x	x	11,517			
June — Juin	x	x	11,922			
July — Juillet	x	x	12,154			
August — Août	x	x	10,823			
September — Septembre	x	x	11,646			
October — Octobre	x	x	9,675			
November — Novembre	x	x	10,173			
December — Décembre	x	x	9,656			
Annual — Total — Annuel	x	x	117,422			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	166,906	368,691	535,597	x	x	130,969
February — Février	159,827	371,889	531,716	x	x	133,243
March — Mars	203,909	478,481	682,390	x	x	156,097
April — Avril	200,482	517,526	718,008	x	x	141,779
May — Mai	222,760	589,683	812,443	x	x	146,064
June — Juin	235,323	557,090	792,413	x	x	161,313
July — Juillet	194,663	491,464	686,127	x	x	145,468
August — Août	209,825	462,019	671,844	x	x	149,136
September — Septembre	236,099	485,225	721,324	x	x	153,195
October — Octobre	238,484	532,402	770,886	x	x	141,097
November — Novembre	264,364	518,647	783,011	x	x	154,944
December — Décembre	371,515	534,577	906,092	x	x	177,399
Annual — Total — Annuel	2,704,157	5,907,694	8,611,851	x	x	1,790,704
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	32,312	738	13,414	14,152
February — Février	x	x	32,833	949	12,293	13,242
March — Mars	x	x	39,956	1,025	15,119	16,144
April — Avril	x	x	38,098	1,596	13,336	14,932
May — Mai	x	x	42,385	839	15,936	16,775
June — Juin	x	x	45,388	820	15,907	16,727
July — Juillet	x	x	43,171	536	15,328	15,864
August — Août	x	x	42,099	609	16,377	16,986
September — Septembre	x	x	40,665	642	17,090	17,732
October — Octobre	x	x	38,124	666	15,614	16,280
November — Novembre	x	x	37,921	686	15,417	16,103
December — Décembre	x	x	43,829	899	18,520	19,419
Annual — Total — Annuel	x	x	476,781	10,005	184,351	194,356
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	38,049	—	38,049	7,234	3,940	11,174
February — Février	33,146	—	33,146	9,201	3,577	12,778
March — Mars	48,032	—	48,032	11,949	4,325	16,274
April — Avril	49,924	—	49,924	11,883	4,877	16,760
May — Mai	58,173	—	58,173	14,194	6,037	20,231
June — Juin	58,594	—	58,594	13,985	5,374	19,359
July — Juillet	48,471	—	48,471	8,347	5,443	13,790
August — Août	52,082	—	52,082	11,876	5,553	17,429
September — Septembre	61,274	—	61,274	14,259	5,261	19,520
October — Octobre	59,881	—	59,881	17,436	5,876	23,312
November — Novembre	73,425	—	73,425	22,021	5,064	27,085
December — Décembre	100,143	—	100,143	19,017	5,123	24,140
Annual — Total — Annuel	681,194	—	681,194	161,402	60,450	221,852

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	x	x	9,216	7,137	3,572	10,709
February — Février	x	x	8,741	6,854	3,803	10,657
March — Mars	x	x	9,732	8,744	3,592	12,336
April — Avril	x	x	11,210	9,945	4,341	14,286
May — Mai	x	x	12,128	11,708	4,849	16,557
June — Juin	x	x	12,509	12,448	5,388	17,836
July — Juillet	x	x	11,099	10,531	4,790	15,321
August — Août	x	x	11,439	10,373	4,619	14,992
September — Septembre	x	x	10,299	11,580	5,361	16,941
October — Octobre	x	x	10,306	10,660	4,945	15,605
November — Novembre	x	x	10,593	11,567	4,608	16,175
December — Décembre	x	x	11,311	20,807	9,640	30,447
Annual — Total — Annuel	x	x	128,583	132,354	59,508	191,862
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	80,833	80,833	—	1,838	1,838
February — Février	—	90,324	90,324	—	1,733	1,733
March — Mars	—	134,738	134,738	—	2,741	2,741
April — Avril	—	163,562	163,562	—	2,742	2,742
May — Mai	—	188,684	188,684	—	4,328	4,328
June — Juin	—	161,196	161,196	—	1,956	1,956
July — Juillet	—	120,680	120,680	—	3,161	3,161
August — Août	—	100,861	100,861	—	1,819	1,819
September — Septembre	—	118,929	118,929	—	1,904	1,904
October — Octobre	—	162,524	162,524	—	2,616	2,616
November — Novembre	—	137,538	137,538	—	2,079	2,079
December — Décembre	—	105,463	105,463	—	2,221	2,221
Annual — Total — Annuel	—	1,565,332	1,565,332	—	29,138	29,138
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	3,469	30,441	33,910	—	12,087	12,087
February — Février	3,261	32,939	36,200	—	11,559	11,559
March — Mars	3,664	37,350	41,014	—	14,897	14,897
April — Avril	3,887	34,817	38,704	—	16,250	16,250
May — Mai	3,830	40,037	43,867	—	16,531	16,531
June — Juin	3,969	42,001	45,970	—	17,366	17,366
July — Juillet	3,541	42,745	46,286	—	17,215	17,215
August — Août	4,108	42,493	46,601	—	17,129	17,129
September — Septembre	4,162	37,874	42,036	—	16,338	16,338
October — Octobre	4,496	44,053	48,549	—	16,566	16,566
November — Novembre	5,165	41,810	46,975	—	15,835	15,835
December — Décembre	5,289	40,971	46,260	—	13,360	13,360
Annual — Total — Annuel	48,841	467,531	516,372	—	185,133	185,133

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,835	6,710	8,545	1,340	6,652	7,992
February — Février	1,867	5,323	7,190	1,166	7,954	9,120
March — Mars	2,270	8,410	10,680	1,419	8,698	10,117
April — Avril	4,074	10,875	14,949	1,947	10,319	12,266
May — Mai	3,773	13,398	17,171	2,120	11,792	13,912
June — Juin	3,748	15,196	18,944	2,573	11,246	13,819
July — Juillet	3,325	11,809	15,134	1,859	10,173	12,032
August — Août	3,101	11,195	14,296	1,546	8,951	10,497
September — Septembre	3,261	11,046	14,307	1,905	10,470	12,375
October — Octobre	4,457	11,380	15,837	2,356	12,079	14,435
November — Novembre	4,408	13,271	17,679	2,528	13,429	15,957
December — Décembre	2,640	11,142	13,782	3,556	16,780	20,336
Annual — Total — Annuel	38,759	129,755	168,514	24,315	128,543	152,858
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,842	6,953	11,795	2,719	8,060	10,779
February — Février	3,669	5,873	9,542	2,050	6,931	8,981
March — Mars	5,088	10,873	15,961	2,983	8,163	11,146
April — Avril	5,986	12,554	18,540	4,410	10,578	14,988
May — Mai	6,822	11,047	17,869	4,884	11,846	16,730
June — Juin	7,149	10,494	17,643	5,117	10,773	15,890
July — Juillet	5,758	8,711	14,469	3,682	7,363	11,045
August — Août	6,104	9,104	15,208	3,894	8,006	11,900
September — Septembre	7,011	10,995	18,006	4,126	8,861	12,987
October — Octobre	7,540	11,992	19,532	4,886	10,164	15,050
November — Novembre	7,557	10,342	17,899	5,002	11,921	16,923
December — Décembre	10,568	14,388	24,956	7,003	13,789	20,792
Annual — Total — Annuel	78,094	123,326	201,420	50,756	116,455	167,211
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,041	1,030	2,071	2,670	2,667	5,337
February — Février	838	375	1,213	1,933	1,477	3,410
March — Mars	709	729	1,438	3,096	2,961	6,057
April — Avril	995	1,046	2,041	5,051	4,070	9,121
May — Mai	1,217	1,332	2,549	5,324	4,745	10,069
June — Juin	971	980	1,951	5,618	4,177	9,795
July — Juillet	650	719	1,369	3,979	2,806	6,785
August — Août	871	752	1,623	4,048	3,357	7,405
September — Septembre	1,107	886	1,993	5,409	4,362	9,771
October — Octobre	1,260	1,018	2,278	6,262	4,241	10,503
November — Novembre	1,508	1,225	2,733	7,343	5,041	12,384
December — Décembre	1,482	932	2,414	7,728	4,909	12,637
Annual — Total — Annuel	12,649	11,024	23,673	58,461	44,813	103,274

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	7,781	x	x	5,554
February - Février	x	x	6,785	x	x	6,435
March - Mars	x	x	8,899	x	x	8,275
April - Avril	x	x	10,698	x	x	9,444
May - Mai	x	x	17,217	x	x	12,431
June - Juin	x	x	16,130	x	x	9,384
July - Juillet	x	x	13,553	x	x	12,498
August - Août	x	x	12,141	x	x	8,520
September - Septembre	x	x	13,038	x	x	9,318
October - Octobre	x	x	12,973	x	x	9,432
November - Novembre	x	x	13,275	x	x	10,417
December - Décembre	x	x	14,385	x	x	12,351
Annual - Total - Annuel	x	x	146,875	x	x	114,059
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	1,140	381	3,874	4,255
February - Février	x	x	1,234	386	4,199	4,585
March - Mars	x	x	1,369	575	5,650	6,225
April - Avril	x	x	1,431	620	6,483	7,103
May - Mai	x	x	1,557	742	10,411	11,153
June - Juin	x	x	1,308	783	5,775	6,558
July - Juillet	x	x	1,142	681	6,602	7,283
August - Août	x	x	1,269	500	7,528	8,028
September - Septembre	x	x	1,658	1,028	7,241	8,269
October - Octobre	x	x	1,895	664	7,555	8,219
November - Novembre	x	x	1,483	770	7,455	8,225
December - Décembre	x	x	1,832	1,000	8,436	9,436
Annual - Total - Annuel	x	x	17,318	8,130	81,209	89,339
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,266	20,557	21,823	566	3,188	3,754
February - Février	1,175	17,169	18,344	559	2,102	2,661
March - Mars	1,319	23,564	24,883	601	3,915	4,516
April - Avril	1,215	21,991	23,206	540	2,621	3,161
May - Mai	1,185	23,386	24,571	427	3,126	3,553
June - Juin	1,253	21,989	23,242	542	3,483	4,025
July - Juillet	1,172	20,645	21,817	429	1,782	2,211
August - Août	1,185	16,562	17,747	589	3,559	4,148
September - Septembre	1,261	19,835	21,096	607	3,616	4,223
October - Octobre	1,225	23,253	24,478	573	2,849	3,422
November - Novembre	1,223	17,304	18,527	651	2,524	3,175
December - Décembre	1,666	20,167	21,833	1,138	3,698	4,836
Annual - Total - Annuel	15,145	246,422	261,567	7,222	36,463	43,685

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	2,546	967	1,299	2,266
February — Février	x	x	2,615	750	3,102	3,852
March — Mars	x	x	2,179	1,124	3,120	4,244
April — Avril	x	x	3,257	1,312	3,701	5,013
May — Mai	x	x	3,818	1,371	4,056	5,427
June — Juin	x	x	3,451	1,553	3,864	5,417
July — Juillet	x	x	2,318	1,134	3,750	4,884
August — Août	x	x	2,378	1,157	4,237	5,394
September — Septembre	x	x	2,871	1,603	4,454	6,057
October — Octobre	x	x	2,690	1,227	3,257	4,484
November — Novembre	x	x	2,369	1,951	4,271	6,222
December — Décembre	x	x	3,810	5,615	11,199	16,814
Annual — Total — Annuel	x	x	34,302	19,764	50,310	70,074
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	6,838	1,998	10,535	12,533
February — Février	x	x	5,713	1,828	11,733	13,561
March — Mars	x	x	6,138	2,116	12,003	14,119
April — Avril	x	x	8,970	2,046	13,355	15,401
May — Mai	x	x	11,186	2,167	14,176	16,343
June — Juin	x	x	15,914	2,164	14,036	16,200
July — Juillet	x	x	9,561	1,676	14,213	15,889
August — Août	x	x	7,729	2,203	14,633	16,836
September — Septembre	x	x	8,795	2,088	14,719	16,807
October — Octobre	x	x	7,307	1,815	14,337	16,152
November — Novembre	x	x	8,937	1,995	12,420	14,415
December — Décembre	x	x	12,869	3,205	17,315	20,520
Annual — Total — Annuel	x	x	109,957	25,301	163,475	188,776
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	18,786	26,553	45,339			
February — Février	18,449	23,570	42,019			
March — Mars	24,777	29,406	54,183			
April — Avril	16,065	34,107	50,172			
May — Mai	20,664	40,500	61,164			
June — Juin	23,041	31,487	54,528			
July — Juillet	22,988	30,623	53,611			
August — Août	23,757	32,395	56,152			
September — Septembre	25,373	35,547	60,920			
October — Octobre	27,856	39,483	67,339			
November — Novembre	28,309	45,409	73,718			
December — Décembre	76,653	41,844	118,497			
Annual — Total — Annuel	326,718	410,924	737,642			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	379,061	482,026	861,087	144,362	42,114	186,476
February — Février	375,056	473,449	848,505	145,562	42,252	187,814
March — Mars	433,797	547,440	981,237	158,064	46,202	204,266
April — Avril	452,479	624,798	1,077,277	157,563	42,871	200,434
May — Mai	475,761	675,406	1,151,167	155,838	42,955	198,793
June — Juin	507,361	647,415	1,154,776	178,324	49,701	228,025
July — Juillet	457,510	603,199	1,060,709	150,702	50,638	201,340
August — Août	470,486	577,086	1,047,572	153,179	50,143	203,322
September — Septembre	511,658	605,012	1,116,670	167,801	49,304	217,105
October — Octobre	500,138	637,683	1,137,821	157,227	42,718	199,945
November — Novembre	564,502	628,511	1,193,013	163,773	48,710	212,483
December — Décembre	752,789	675,764	1,428,553	191,991	51,823	243,814
Annual — Total — Annuel	5,880,598	7,177,789	13,058,387	1,924,386	559,431	2,483,817
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	11,555	24,602	36,157	2,490	24,156	26,646
February — Février	10,419	22,876	33,295	2,823	24,532	27,355
March — Mars	11,264	26,709	37,973	3,093	25,177	28,270
April — Avril	10,706	27,626	38,332	3,483	24,359	27,842
May — Mai	12,485	26,783	39,268	3,012	22,951	25,963
June — Juin	11,443	28,124	39,567	3,262	24,440	27,702
July — Juillet	12,255	32,173	44,428	2,714	23,486	26,200
August — Août	11,838	28,887	40,725	2,789	23,986	26,775
September — Septembre	12,049	30,553	42,602	3,001	24,801	27,802
October — Octobre	12,132	29,364	41,496	3,040	21,171	24,211
November — Novembre	11,346	27,393	38,739	3,055	23,960	27,015
December — Décembre	12,786	28,897	41,683	4,006	24,481	28,487
Annual — Total — Annuel	140,278	333,987	474,265	36,768	287,500	324,268
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	86,372	—	86,372	18,789	3,943	22,732
February — Février	77,114	—	77,114	20,133	2,682	22,815
March — Mars	93,668	—	93,668	21,967	3,197	25,164
April — Avril	109,698	—	109,698	21,626	5,753	27,379
May — Mai	118,831	—	118,831	24,688	4,097	28,785
June — Juin	117,170	—	117,170	20,573	4,114	24,687
July — Juillet	106,595	—	106,595	17,054	3,630	20,684
August — Août	110,751	—	110,751	24,025	3,005	27,030
September — Septembre	130,598	—	130,598	23,883	4,164	28,047
October — Octobre	127,253	—	127,253	32,585	4,584	37,169
November — Novembre	160,571	—	160,571	41,029	4,936	45,965
December — Décembre	215,212	—	215,212	32,750	5,935	38,685
Annual — Total — Annuel	1,453,833	—	1,453,833	299,102	50,040	349,142

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	11,462	10,587	2,980	13,567
February — Février	x	x	6,146	11,167	2,770	13,937
March — Mars	x	x	6,893	13,041	3,137	16,178
April — Avril	x	x	9,025	14,873	3,462	18,335
May — Mai	x	x	9,204	17,147	4,240	21,387
June — Juin	x	x	8,646	17,012	3,656	20,668
July — Juillet	x	x	9,748	16,404	4,366	20,770
August — Août	x	x	9,816	15,482	4,285	19,767
September — Septembre	x	x	8,987	16,442	4,088	20,530
October — Octobre	x	x	9,878	16,118	4,271	20,389
November — Novembre	x	x	8,066	18,696	4,233	22,929
December — Décembre	x	x	8,786	33,792	5,937	39,729
Annual — Total — Annuel	x	x	106,657	200,761	47,425	248,186
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	136,200	136,200	—	2,090	2,090
February — Février	—	141,879	141,879	—	2,710	2,710
March — Mars	—	176,950	176,950	—	4,057	4,057
April — Avril	—	199,270	199,270	—	3,845	3,845
May — Mai	—	239,776	239,776	—	4,500	4,500
June — Juin	—	214,454	214,454	—	4,114	4,114
July — Juillet	—	173,110	173,110	—	3,766	3,766
August — Août	—	156,396	156,396	—	3,543	3,543
September — Septembre	—	170,768	170,768	—	3,669	3,669
October — Octobre	—	217,431	217,431	—	4,542	4,542
November — Novembre	—	201,166	201,166	—	4,286	4,286
December — Décembre	—	182,335	182,335	—	4,097	4,097
Annual — Total — Annuel	—	2,209,735	2,209,735	—	45,219	45,219
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	7,709	45,195	52,904	—	10,868	10,868
February — Février	7,273	45,689	52,962	—	12,762	12,762
March — Mars	8,898	52,409	61,307	—	13,101	13,101
April — Avril	11,505	71,953	83,458	—	16,059	16,059
May — Mai	12,663	73,282	85,945	—	14,445	14,445
June — Juin	12,322	69,398	81,720	—	14,370	14,370
July — Juillet	13,059	70,281	83,340	—	14,398	14,398
August — Août	12,662	68,479	81,141	—	13,476	13,476
September — Septembre	12,570	67,413	79,983	—	11,356	11,356
October — Octobre	13,039	71,009	84,048	—	11,331	11,331
November — Novembre	13,186	66,478	79,664	—	12,785	12,785
December — Décembre	14,768	65,921	80,689	—	10,903	10,903
Annual — Total — Annuel	139,654	767,507	907,161	—	155,854	155,854

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	2,871	15,959	18,830	3,664	12,412	16,076
February — Février	2,976	14,472	17,448	2,894	9,790	12,684
March — Mars	3,162	18,709	21,871	3,631	12,609	16,240
April — Avril	4,539	23,670	28,209	4,710	14,368	19,078
May — Mai	4,889	27,970	32,859	4,678	15,029	19,707
June — Juin	5,029	29,765	34,794	5,314	16,084	21,398
July — Juillet	4,462	25,986	30,448	3,763	12,941	16,704
August — Août	4,247	27,287	31,534	3,540	11,108	14,648
September — Septembre	4,785	31,961	36,746	4,726	14,175	18,901
October — Octobre	5,302	22,310	27,612	5,170	15,534	20,704
November — Novembre	5,604	22,999	28,603	5,865	16,806	22,671
December — Décembre	4,943	29,073	34,016	8,831	27,150	35,981
Annual — Total — Annuel	52,809	290,161	342,970	56,786	178,006	234,792
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	8,154	8,315	16,469	1,282	5,550	6,832
February — Février	7,116	7,997	15,113	1,193	4,430	5,623
March — Mars	7,967	9,712	17,679	1,560	5,966	7,526
April — Avril	9,461	10,469	19,930	1,885	7,775	9,660
May — Mai	10,382	10,440	20,822	2,161	9,416	11,577
June — Juin	10,672	9,630	20,302	2,164	8,444	10,608
July — Juillet	9,978	9,603	19,581	1,794	9,776	11,570
August — Août	9,847	9,101	18,948	1,947	9,784	11,731
September — Septembre	12,008	11,199	23,207	2,512	10,488	13,000
October — Octobre	12,340	12,787	25,127	2,861	11,085	13,946
November — Novembre	12,608	11,304	23,912	2,571	8,985	11,556
December — Décembre	21,193	13,507	34,700	4,154	12,510	16,664
Annual — Total — Annuel	131,726	124,064	255,790	26,084	104,209	130,293
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	934	344	1,278	3,976	3,765	7,741
February — Février	720	311	1,031	2,952	3,028	5,980
March — Mars	811	398	1,209	3,528	4,287	7,815
April — Avril	1,030	522	1,552	5,937	5,545	11,482
May — Mai	1,175	1,155	2,330	6,352	6,902	13,254
June — Juin	961	600	1,561	6,121	6,317	12,438
July — Juillet	811	321	1,132	5,086	4,564	9,650
August — Août	963	611	1,574	4,938	5,119	10,057
September — Septembre	1,204	1,110	2,314	6,990	6,840	13,830
October — Octobre	1,204	704	1,908	6,836	6,172	13,008
November — Novembre	1,296	734	2,030	7,548	6,911	14,459
December — Décembre	1,233	619	1,852	8,943	8,259	17,202
Annual — Total — Annuel	12,342	7,429	19,771	69,207	67,709	136,916

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	1,090	6,969	8,059	2,226	12,065	14,291
February — Février	1,415	5,975	7,390	3,105	11,957	15,062
March — Mars	1,802	6,615	8,417	3,631	12,210	15,841
April — Avril	1,782	8,185	9,967	4,043	13,110	17,153
May — Mai	2,293	10,811	13,104	3,857	13,020	16,877
June — Juin	2,300	9,996	12,296	4,045	13,479	17,524
July — Juillet	2,035	10,661	12,696	3,893	12,943	16,836
August — Août	1,963	9,023	10,986	4,392	14,306	18,698
September — Septembre	2,115	8,785	10,900	4,210	14,240	18,450
October — Octobre	1,781	9,100	10,881	4,756	15,851	20,607
November — Novembre	1,488	8,900	10,388	4,271	16,992	21,263
December — Décembre	2,285	12,293	14,578	3,609	17,960	21,569
Annual — Total — Annuel	22,349	107,313	129,662	46,038	168,133	214,171
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	6,094	3,830	4,864	8,694
February — Février	x	x	3,971	3,498	5,969	9,467
March — Mars	x	x	5,674	3,694	5,122	8,816
April — Avril	x	x	6,525	3,664	5,545	9,209
May — Mai	x	x	5,703	3,969	5,550	9,519
June — Juin	x	x	5,451	4,924	4,868	9,792
July — Juillet	x	x	6,484	5,309	5,051	10,360
August — Août	x	x	6,940	5,140	5,690	10,830
September — Septembre	x	x	6,842	6,227	5,612	11,839
October — Octobre	x	x	7,210	5,368	5,774	11,142
November — Novembre	x	x	9,270	6,005	5,563	11,568
December — Décembre	x	x	10,346	6,575	6,006	12,581
Annual — Total — Annuel	x	x	80,510	58,203	65,614	123,817
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	7,457	22,127	29,584	1,147	2,581	3,728
February — Février	8,035	23,984	32,019	1,262	2,614	3,876
March — Mars	8,726	22,224	30,950	1,450	2,936	4,386
April — Avril	7,915	23,262	31,177	1,303	2,795	4,098
May — Mai	8,310	24,493	32,803	1,304	3,365	4,669
June — Juin	8,458	24,108	32,566	1,403	2,475	3,878
July — Juillet	7,938	22,812	30,750	1,262	2,377	3,639
August — Août	7,855	23,483	31,338	1,417	2,629	4,046
September — Septembre	8,386	24,220	32,606	1,545	2,703	4,248
October — Octobre	8,135	24,434	32,569	1,529	2,036	3,565
November — Novembre	8,557	24,883	33,440	2,002	2,580	4,582
December — Décembre	12,202	31,171	43,373	3,603	3,188	6,791
Annual — Total — Annuel	101,974	291,201	393,175	19,227	32,279	51,506

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	201	3,375	3,576	2,129	2,441	4,570
February — Février	242	3,908	4,150	1,587	2,601	4,188
March — Mars	270	3,410	3,680	2,611	2,677	5,288
April — Avril	278	4,546	4,824	3,025	3,907	6,932
May — Mai	339	6,488	6,827	3,007	3,800	6,807
June — Juin	427	4,963	5,390	3,613	4,498	8,111
July — Juillet	220	3,573	3,793	2,537	4,208	6,745
August — Août	199	3,775	3,974	2,777	4,406	7,183
September — Septembre	225	4,244	4,469	3,690	4,227	7,917
October — Octobre	315	4,054	4,369	2,737	4,102	6,839
November — Novembre	263	3,936	4,199	4,445	5,169	9,614
December — Décembre	403	7,376	7,779	10,916	12,369	23,285
Annual — Total — Annuel	3,382	53,648	57,030	43,074	54,405	97,479
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	7,784	2,649	9,237	11,886
February — Février	x	x	4,045	2,562	10,091	12,653
March — Mars	x	x	5,438	3,092	11,706	14,798
April — Avril	x	x	8,330	2,947	13,486	16,433
May — Mai	x	x	13,683	3,143	15,051	18,194
June — Juin	x	x	11,160	3,850	13,488	17,338
July — Juillet	x	x	10,767	4,171	15,833	20,004
August — Août	x	x	9,351	4,471	13,923	18,394
September — Septembre	x	x	7,921	4,041	12,091	16,132
October — Octobre	x	x	6,037	3,858	10,518	14,376
November — Novembre	x	x	4,997	3,767	11,358	15,125
December — Décembre	x	x	9,241	5,920	17,372	23,292
Annual — Total — Annuel	x	x	98,754	44,471	154,154	198,625
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	53,052	57,069	110,121			
February — Février	58,798	56,218	115,016			
March — Mars	74,781	63,001	137,782			
April — Avril	67,412	71,629	139,041			
May — Mai	71,786	63,749	135,535			
June — Juin	84,567	64,479	149,046			
July — Juillet	81,657	63,514	145,171			
August — Août	82,112	62,486	144,598			
September — Septembre	78,632	67,269	145,901			
October — Octobre	72,341	67,887	140,228			
November — Novembre	82,412	69,255	151,667			
December — Décembre	147,883	73,000	220,883			
Annual — Total — Annuel	955,433	779,556	1,734,989			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	39,477	54,633	94,110	11,307	6,539	17,846
February — Février	41,534	56,093	97,627	11,613	5,772	17,385
March — Mars	48,605	62,329	110,934	12,771	6,300	19,071
April — Avril	51,024	70,240	121,264	13,829	6,686	20,515
May — Mai	54,097	81,815	135,912	12,995	6,772	19,767
June — Juin	54,704	75,767	130,471	15,003	7,382	22,385
July — Juillet	49,998	71,666	121,664	12,626	6,594	19,220
August — Août	52,659	71,812	124,471	12,950	6,190	19,140
September — Septembre	59,149	73,102	132,251	14,538	6,757	21,295
October — Octobre	55,588	75,844	131,432	12,735	6,809	19,544
November — Novembre	66,134	72,106	138,240	14,160	6,196	20,356
December — Décembre	80,379	77,103	157,482	16,266	6,848	23,114
Annual — Total — Annuel	653,348	842,510	1,495,858	160,793	78,845	239,638
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	2,171	4,481	6,652	x	x	1,393
February — Février	2,126	4,564	6,690	x	x	1,444
March — Mars	2,341	3,646	5,987	x	x	1,466
April — Avril	2,537	4,910	7,447	x	x	1,545
May — Mai	2,584	5,164	7,748	x	x	1,710
June — Juin	2,693	4,022	6,715	x	x	1,647
July — Juillet	2,409	4,287	6,696	x	x	2,327
August — Août	2,605	4,367	6,972	x	x	1,832
September — Septembre	2,719	5,325	8,044	x	x	1,818
October — Octobre	2,568	4,745	7,313	x	x	1,413
November — Novembre	2,626	4,181	6,807	x	x	1,386
December — Décembre	2,613	4,315	6,928	x	x	1,544
Annual — Total — Annuel	29,992	54,007	83,999	x	x	19,525
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	13,370	—	13,370	x	x	3,115
February — Février	13,619	—	13,619	x	x	4,240
March — Mars	17,292	—	17,292	x	x	4,001
April — Avril	18,215	—	18,215	x	x	3,841
May — Mai	19,794	—	19,794	x	x	5,377
June — Juin	19,474	—	19,474	x	x	4,385
July — Juillet	18,817	—	18,817	x	x	4,270
August — Août	19,115	—	19,115	x	x	5,578
September — Septembre	23,529	—	23,529	x	x	5,302
October — Octobre	20,687	—	20,687	x	x	7,007
November — Novembre	27,591	—	27,591	x	x	8,448
December — Décembre	33,716	—	33,716	x	x	7,155
Annual — Total — Annuel	245,219	—	245,219	x	x	62,719

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	4,096	x	x	837
February — Février	x	x	4,575	x	x	877
March — Mars	x	x	4,799	x	x	1,044
April — Avril	x	x	5,267	x	x	1,214
May — Mai	x	x	6,913	x	x	1,365
June — Juin	x	x	6,506	x	x	1,327
July — Juillet	x	x	6,244	x	x	1,183
August — Août	x	x	6,765	x	x	1,222
September — Septembre	x	x	6,667	x	x	1,354
October — Octobre	x	x	6,660	x	x	1,329
November — Novembre	x	x	7,045	x	x	1,613
December — Décembre	x	x	7,005	x	x	2,615
Annual — Total — Annuel	x	x	72,542	x	x	15,980
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	16,141	16,141	—	x	x
February — Février	—	19,316	19,316	—	x	x
March — Mars	—	23,585	23,585	—	x	x
April — Avril	—	26,628	26,628	—	x	x
May — Mai	—	34,996	34,996	—	x	x
June — Juin	—	26,793	26,793	—	x	x
July — Juillet	—	27,322	27,322	—	x	x
August — Août	—	23,582	23,582	—	x	x
September — Septembre	—	25,751	25,751	—	x	x
October — Octobre	—	27,226	27,226	—	x	x
November — Novembre	—	24,273	24,273	—	x	x
December — Décembre	—	26,270	26,270	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	301,883	301,883	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	693	5,892	6,585	—	x	x
February — Février	734	4,710	5,444	—	x	x
March — Mars	1,188	5,281	6,469	—	x	x
April — Avril	829	6,062	6,891	—	x	x
May — Mai	724	6,193	6,917	—	x	x
June — Juin	800	6,196	6,996	—	x	x
July — Juillet	799	5,723	6,522	—	x	x
August — Août	805	7,129	7,934	—	x	x
September — Septembre	812	5,566	6,378	—	x	x
October — Octobre	837	6,140	6,977	—	x	x
November — Novembre	771	6,327	7,098	—	x	x
December — Décembre	807	5,901	6,708	—	x	x
Annual — Total — Annuel	9,799	71,120	80,919	—	x	x

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	254	1,368	1,622	170	396	566
February — Février	328	944	1,272	156	205	361
March — Mars	379	1,359	1,738	165	522	687
April — Avril	527	2,365	2,892	201	615	816
May — Mai	487	2,910	3,397	205	342	547
June — Juin	508	3,237	3,745	246	497	743
July — Juillet	462	2,542	3,004	193	490	683
August — Août	500	2,875	3,375	214	435	649
September — Septembre	507	2,348	2,855	272	517	789
October — Octobre	590	2,297	2,887	237	720	957
November — Novembre	592	3,197	3,789	242	789	1,031
December — Décembre	390	2,993	3,383	384	1,115	1,499
Annual — Total — Annuel	5,524	28,435	33,959	2,685	6,643	9,328
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	454	364	818	253	531	784
February — Février	450	316	766	268	388	656
March — Mars	533	436	969	311	498	809
April — Avril	809	613	1,422	378	550	928
May — Mai	753	699	1,452	405	589	994
June — Juin	780	544	1,324	351	661	1,012
July — Juillet	717	486	1,203	354	608	962
August — Août	783	475	1,258	397	498	895
September — Septembre	1,015	434	1,449	377	571	948
October — Octobre	1,037	706	1,743	389	677	1,066
November — Novembre	965	610	1,575	429	805	1,234
December — Décembre	1,436	840	2,276	620	1,040	1,660
Annual — Total — Annuel	9,732	6,523	16,255	4,532	7,416	11,948
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	69	13	82	147	176	323
February — Février	54	12	66	124	102	226
March — Mars	71	17	88	172	145	317
April — Avril	88	18	106	299	153	452
May — Mai	90	22	112	304	164	468
June — Juin	80	16	96	309	142	451
July — Juillet	69	21	90	228	178	406
August — Août	83	22	105	219	202	421
September — Septembre	144	28	172	337	260	597
October — Octobre	156	25	181	370	250	620
November — Novembre	113	30	143	283	219	502
December — Décembre	101	26	127	322	215	537
Annual — Total — Annuel	1,118	250	1,368	3,114	2,206	5,320

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,063	213	1,277	1,490
February — Février	x	x	930	195	1,009	1,204
March — Mars	x	x	986	220	926	1,146
April — Avril	x	x	1,415	220	1,099	1,319
May — Mai	x	x	2,010	202	834	1,036
June — Juin	x	x	1,619	284	676	960
July — Juillet	x	x	1,352	326	1,085	1,411
August — Août	x	x	1,466	248	1,565	1,813
September — Septembre	x	x	1,589	294	1,015	1,309
October — Octobre	x	x	1,274	259	2,262	2,521
November — Novembre	x	x	2,114	351	1,761	2,112
December — Décembre	x	x	2,630	216	1,270	1,486
Annual — Total — Annuel	x	x	18,448	3,028	14,779	17,807
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	300	x	x	563
February — Février	x	x	287	x	x	731
March — Mars	x	x	398	x	x	636
April — Avril	x	x	363	x	x	667
May — Mai	x	x	248	x	x	583
June — Juin	x	x	385	x	x	699
July — Juillet	x	x	420	x	x	786
August — Août	x	x	320	x	x	759
September — Septembre	x	x	468	x	x	1,036
October — Octobre	x	x	495	x	x	1,178
November — Novembre	x	x	525	x	x	1,084
December — Décembre	x	x	557	x	x	916
Annual — Total — Annuel	x	x	4,766	x	x	9,638
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	307	2,957	3,264	x	x	199
February — Février	337	3,079	3,416	x	x	215
March — Mars	366	3,105	3,471	x	x	195
April — Avril	329	3,474	3,803	x	x	278
May — Mai	340	3,252	3,592	x	x	137
June — Juin	416	3,244	3,660	x	x	178
July — Juillet	424	3,139	3,563	x	x	168
August — Août	385	3,282	3,667	x	x	184
September — Septembre	417	3,180	3,597	x	x	367
October — Octobre	436	3,418	3,854	x	x	234
November — Novembre	427	3,160	3,587	x	x	301
December — Décembre	528	4,056	4,584	x	x	420
Annual — Total — Annuel	4,712	39,346	44,058	x	x	2,876

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	175	175	x	x	447
February — Février	—	151	151	x	x	447
March — Mars	—	165	165	x	x	576
April — Avril	—	281	281	x	x	435
May — Mai	—	287	287	x	x	622
June — Juin	—	259	259	x	x	747
July — Juillet	—	201	201	x	x	570
August — Août	—	231	231	x	x	572
September — Septembre	—	190	190	x	x	1,005
October — Octobre	—	205	205	x	x	665
November — Novembre	—	190	190	x	x	751
December — Décembre	—	311	311	x	x	1,815
Annual — Total — Annuel	—	2,646	2,646	x	x	8,652
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	304	125	360	485
February — Février	x	x	414	146	394	540
March — Mars	x	x	471	156	544	700
April — Avril	x	x	473	147	521	668
May — Mai	x	x	1,275	145	539	684
June — Juin	x	x	848	188	559	747
July — Juillet	x	x	625	162	574	736
August — Août	x	x	846	178	683	861
September — Septembre	x	x	648	176	559	735
October — Octobre	x	x	623	172	508	680
November — Novembre	x	x	700	170	595	765
December — Décembre	x	x	517	257	868	1,125
Annual — Total — Annuel	x	x	7,744	2,022	6,704	8,726
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	10,360			
February — Février	x	x	10,527			
March — Mars	x	x	12,343			
April — Avril	x	x	11,874			
May — Mai	x	x	12,081			
June — Juin	x	x	14,581			
July — Juillet	x	x	12,043			
August — Août	x	x	13,211			
September — Septembre	x	x	12,614			
October — Octobre	x	x	12,954			
November — Novembre	x	x	12,270			
December — Décembre	x	x	17,623			
Annual — Total — Annuel	x	x	152,481			

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	26,404	54,080	80,484	x	x	10,389
February - Février	28,955	60,176	89,131	x	x	10,943
March - Mars	33,888	71,722	105,610	x	x	11,988
April - Avril	34,544	82,875	117,419	x	x	11,989
May - Mai	35,546	86,556	122,102	x	x	11,536
June - Juin	38,263	87,514	125,777	x	x	12,303
July - Juillet	33,640	68,543	102,183	x	x	11,488
August - Août	36,113	78,558	114,671	x	x	11,554
September - Septembre	40,184	76,938	117,122	x	x	12,921
October - Octobre	38,967	87,873	126,840	x	x	11,298
November - Novembre	44,958	76,901	121,859	x	x	11,833
December - Décembre	57,541	82,685	140,226	x	x	14,318
Annual - Total - Annuel	449,003	914,421	1,363,424	x	x	142,560
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	x	x	5,579	x	x	1,267
February - Février	x	x	5,958	x	x	1,264
March - Mars	x	x	6,424	x	x	1,269
April - Avril	x	x	6,263	x	x	1,273
May - Mai	x	x	7,087	x	x	1,673
June - Juin	x	x	7,516	x	x	1,595
July - Juillet	x	x	7,247	x	x	1,658
August - Août	x	x	7,498	x	x	1,789
September - Septembre	x	x	7,226	x	x	1,660
October - Octobre	x	x	6,564	x	x	1,194
November - Novembre	x	x	6,559	x	x	1,717
December - Décembre	x	x	7,571	x	x	1,655
Annual - Total - Annuel	x	x	81,492	x	x	18,014
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	4,399	-	4,399	3,910	853	4,763
February - Février	4,632	-	4,632	5,017	1,018	6,035
March - Mars	5,973	-	5,973	5,557	1,233	6,790
April - Avril	6,073	-	6,073	5,090	1,182	6,272
May - Mai	6,090	-	6,090	6,292	1,129	7,421
June - Juin	6,626	-	6,626	5,335	1,275	6,610
July - Juillet	5,665	-	5,665	4,384	1,141	5,525
August - Août	6,560	-	6,560	5,720	1,282	7,002
September - Septembre	8,418	-	8,418	6,261	1,574	7,835
October - Octobre	7,400	-	7,400	7,029	1,360	8,389
November - Novembre	9,412	-	9,412	9,056	1,213	10,269
December - Décembre	13,526	-	13,526	8,191	1,559	9,750
Annual - Total - Annuel	84,774	-	84,774	71,842	14,819	86,661

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	1,210	4,262	5,472	922	224	1,146
February — Février	1,387	4,168	5,555	989	223	1,212
March — Mars	1,605	4,788	6,393	1,221	299	1,520
April — Avril	1,775	5,354	7,129	1,370	269	1,639
May — Mai	1,974	5,807	7,781	1,474	290	1,764
June — Juin	2,004	6,190	8,194	1,441	367	1,808
July — Juillet	1,737	5,873	7,610	1,320	264	1,584
August — Août	1,887	6,870	8,757	1,316	356	1,672
September — Septembre	1,945	5,745	7,690	1,339	331	1,670
October — Octobre	2,103	5,571	7,674	1,309	352	1,661
November — Novembre	2,086	6,083	8,169	1,435	361	1,796
December — Décembre	2,545	6,719	9,264	2,686	576	3,262
Annual — Total — Annuel	22,258	67,430	89,688	16,822	3,912	20,734
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	17,132	17,132	—	227	227
February — Février	—	21,334	21,334	—	568	568
March — Mars	—	30,486	30,486	—	429	429
April — Avril	—	36,555	36,555	—	844	844
May — Mai	—	31,476	31,476	—	291	291
June — Juin	—	34,837	34,837	—	283	283
July — Juillet	—	22,571	22,571	—	426	426
August — Août	—	28,878	28,878	—	262	262
September — Septembre	—	27,684	27,684	—	641	641
October — Octobre	—	35,441	35,441	—	918	918
November — Novembre	—	28,201	28,201	—	581	581
December — Décembre	—	26,728	26,728	—	283	283
Annual — Total — Annuel	—	341,323	341,323	—	5,753	5,753
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,173	4,333	5,506	—	830	830
February — Février	1,206	4,653	5,859	—	785	785
March — Mars	1,756	4,800	6,556	—	618	618
April — Avril	1,458	6,555	8,013	—	498	498
May — Mai	1,474	7,756	9,230	—	1,200	1,200
June — Juin	1,547	7,130	8,677	—	855	855
July — Juillet	1,539	6,596	8,135	—	787	787
August — Août	1,592	7,317	8,909	—	1,016	1,016
September — Septembre	1,552	6,676	8,228	—	1,362	1,362
October — Octobre	1,269	6,631	7,900	—	916	916
November — Novembre	1,513	7,321	8,834	—	850	850
December — Décembre	1,656	6,837	8,493	—	1,399	1,399
Annual — Total — Annuel	17,735	76,605	94,340	—	11,116	11,116

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	587	628	1,215	x	x	871
February — Février	647	512	1,159	x	x	632
March — Mars	729	674	1,403	x	x	804
April — Avril	1,047	1,456	2,503	x	x	1,035
May — Mai	988	2,570	3,558	x	x	1,073
June — Juin	1,083	1,899	2,982	x	x	1,038
July — Juillet	994	1,629	2,623	x	x	710
August — Août	983	1,671	2,654	x	x	1,024
September — Septembre	1,030	1,755	2,785	x	x	923
October — Octobre	1,156	1,813	2,969	x	x	945
November — Novembre	945	2,120	3,065	x	x	1,217
December — Décembre	779	2,125	2,904	x	x	1,591
Annual — Total — Annuel	10,968	18,852	29,820	x	x	11,863
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	326	1,696	2,022	x	x	1,411
February — Février	369	956	1,325	x	x	1,310
March — Mars	408	1,252	1,660	x	x	1,437
April — Avril	571	1,081	1,652	x	x	1,994
May — Mai	523	1,135	1,658	x	x	2,047
June — Juin	603	1,128	1,731	x	x	2,002
July — Juillet	551	795	1,346	x	x	1,532
August — Août	600	799	1,399	x	x	1,629
September — Septembre	723	1,405	2,128	x	x	1,429
October — Octobre	709	1,462	2,171	x	x	1,946
November — Novembre	724	1,087	1,811	x	x	1,871
December — Décembre	1,106	1,027	2,133	x	x	2,253
Annual — Total — Annuel	7,213	13,823	21,036	x	x	20,861
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	142	x	x	376
February — Février	x	x	107	x	x	288
March — Mars	x	x	136	x	x	437
April — Avril	x	x	167	x	x	711
May — Mai	x	x	149	x	x	621
June — Juin	x	x	177	x	x	606
July — Juillet	x	x	153	x	x	505
August — Août	x	x	146	x	x	539
September — Septembre	x	x	181	x	x	693
October — Octobre	x	x	180	x	x	778
November — Novembre	x	x	168	x	x	713
December — Décembre	x	x	260	x	x	682
Annual — Total — Annuel	x	x	1,966	x	x	6,949

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	707	1,331	2,038	—	503	503
February — Février	541	1,611	2,152	—	264	264
March — Mars	642	1,794	2,436	—	453	453
April — Avril	390	1,555	1,945	—	321	321
May — Mai	368	2,188	2,556	—	283	283
June — Juin	455	2,484	2,939	—	238	238
July — Juillet	455	2,078	2,533	—	240	240
August — Août	433	2,037	2,470	—	359	359
September — Septembre	476	2,362	2,838	—	309	309
October — Octobre	491	2,184	2,675	—	555	555
November — Novembre	975	1,672	2,647	—	585	585
December — Décembre	498	2,476	2,974	—	533	533
Annual — Total — Annuel	6,431	23,772	30,203	—	4,643	4,643
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	854	x	x	1,012
February — Février	x	x	373	x	x	933
March — Mars	x	x	635	x	x	1,049
April — Avril	x	x	420	x	x	1,201
May — Mai	x	x	197	x	x	1,071
June — Juin	x	x	266	x	x	1,012
July — Juillet	x	x	301	x	x	907
August — Août	x	x	309	x	x	1,362
September — Septembre	x	x	415	x	x	1,372
October — Octobre	x	x	310	x	x	2,061
November — Novembre	x	x	374	x	x	1,754
December — Décembre	x	x	498	x	x	1,850
Annual — Total — Annuel	x	x	4,952	x	x	15,584
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	556	2,576	3,132	x	x	180
February — Février	587	2,763	3,350	x	x	168
March — Mars	630	2,720	3,350	x	x	158
April — Avril	593	3,264	3,857	x	x	163
May — Mai	594	2,939	3,533	x	x	133
June — Juin	938	2,883	3,821	x	x	114
July — Juillet	898	2,514	3,412	x	x	156
August — Août	933	2,594	3,527	x	x	202
September — Septembre	1,003	2,549	3,552	x	x	161
October — Octobre	1,014	2,822	3,836	x	x	182
November — Novembre	1,010	2,211	3,221	x	x	193
December — Décembre	1,368	3,168	4,536	x	x	260
Annual — Total — Annuel	10,124	33,003	43,127	x	x	2,070

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	345	161	198	359
February — Février	x	x	355	170	286	456
March — Mars	x	x	262	190	539	729
April — Avril	x	x	365	211	314	525
May — Mai	x	x	953	239	294	533
June — Juin	x	x	431	249	378	627
July — Juillet	x	x	235	200	240	440
August — Août	x	x	243	225	309	534
September — Septembre	x	x	265	284	289	573
October — Octobre	x	x	340	226	328	554
November — Novembre	x	x	312	301	361	662
December — Décembre	x	x	639	747	902	1,649
Annual — Total — Annuel	x	x	4,745	3,203	4,438	7,641
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	1,149	1,149	68	655	723
February — Février	—	2,409	2,409	77	834	911
March — Mars	—	784	784	79	1,060	1,139
April — Avril	—	1,490	1,490	70	1,108	1,178
May — Mai	—	2,994	2,994	66	1,782	1,848
June — Juin	—	2,695	2,695	87	1,834	1,921
July — Juillet	—	932	932	72	1,516	1,588
August — Août	—	882	882	50	1,589	1,639
September — Septembre	—	845	845	85	1,006	1,091
October — Octobre	—	940	940	85	1,007	1,092
November — Novembre	—	1,203	1,203	95	1,290	1,385
December — Décembre	—	1,466	1,466	122	1,654	1,776
Annual — Total — Annuel	—	17,789	17,789	956	15,335	16,291
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	7,442			
February — Février	x	x	8,794			
March — Mars	x	x	10,292			
April — Avril	x	x	11,344			
May — Mai	x	x	13,346			
June — Juin	x	x	13,873			
July — Juillet	x	x	11,874			
August — Août	x	x	11,856			
September — Septembre	x	x	12,227			
October — Octobre	x	x	15,951			
November — Novembre	x	x	12,457			
December — Décembre	x	x	17,973			
Annual — Total — Annuel	x	x	147,429			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	72,883	95,678	168,561	22,654	7,914	30,568
February — Février	76,538	95,581	172,119	22,640	6,847	29,487
March — Mars	88,737	116,303	205,040	24,497	10,128	34,625
April — Avril	93,990	128,901	222,891	27,196	8,613	35,809
May — Mai	96,319	139,188	235,507	25,170	11,846	37,016
June — Juin	103,241	143,931	247,172	29,414	9,924	39,338
July — Juillet	92,904	126,023	218,927	25,625	8,532	34,157
August — Août	100,105	129,864	229,969	25,401	11,524	36,925
September — Septembre	111,945	133,930	245,875	29,022	8,135	37,157
October — Octobre	101,129	137,001	238,130	25,414	10,194	35,608
November — Novembre	117,862	130,904	248,766	28,111	7,504	35,615
December — Décembre	159,223	136,149	295,372	32,049	11,035	43,084
Annual — Total — Annuel	1,214,876	1,513,453	2,728,329	317,193	112,196	429,389
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	729	4,587	5,316	307	2,354	2,661
February — Février	717	4,231	4,948	448	2,318	2,766
March — Mars	893	4,728	5,621	500	2,093	2,593
April — Avril	1,002	5,008	6,010	641	2,651	3,292
May — Mai	1,166	5,147	6,313	397	2,408	2,805
June — Juin	1,227	5,474	6,701	436	2,064	2,500
July — Juillet	1,392	5,263	6,655	295	1,806	2,101
August — Août	1,461	4,798	6,259	295	2,293	2,588
September — Septembre	1,333	4,722	6,055	372	2,528	2,900
October — Octobre	1,362	3,973	5,335	359	2,066	2,425
November — Novembre	1,464	3,554	5,018	359	2,075	2,434
December — Décembre	2,022	4,261	6,283	666	1,941	2,607
Annual — Total — Annuel	14,768	55,746	70,514	5,075	26,597	31,672
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	25,072	—	25,072	4,672	988	5,660
February — Février	25,357	—	25,357	6,209	1,122	7,331
March — Mars	31,480	—	31,480	6,583	1,544	8,127
April — Avril	32,462	—	32,462	5,966	2,047	8,013
May — Mai	33,820	—	33,820	7,447	2,453	9,900
June — Juin	35,629	—	35,629	6,066	2,431	8,497
July — Juillet	31,709	—	31,709	5,459	1,846	7,305
August — Août	35,661	—	35,661	7,162	1,888	9,050
September — Septembre	42,502	—	42,502	7,768	2,221	9,989
October — Octobre	36,627	—	36,627	8,018	1,815	9,833
November — Novembre	45,598	—	45,598	11,007	1,953	12,960
December — Décembre	64,285	—	64,285	9,213	2,715	11,928
Annual — Total — Annuel	440,202	—	440,202	85,570	23,023	108,593

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	3,523	1,388	676	2,064
February — Février	x	x	3,995	1,524	820	2,344
March — Mars	x	x	5,018	1,726	929	2,655
April — Avril	x	x	5,386	2,034	905	2,939
May — Mai	x	x	5,694	2,136	1,105	3,241
June — Juin	x	x	5,515	2,161	1,117	3,278
July — Juillet	x	x	5,251	1,972	862	2,834
August — Août	x	x	5,989	1,972	1,004	2,976
September — Septembre	x	x	5,894	2,124	1,022	3,146
October — Octobre	x	x	5,334	1,973	980	2,953
November — Novembre	x	x	5,756	2,372	1,243	3,615
December — Décembre	x	x	7,965	4,238	1,671	5,909
Annual — Total — Annuel	x	x	65,320	25,620	12,334	37,954
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	33,994	33,994	—	295	295
February — Février	—	37,453	37,453	—	370	370
March — Mars	—	45,272	45,272	—	816	816
April — Avril	—	47,846	47,846	—	619	619
May — Mai	—	52,309	52,309	—	524	524
June — Juin	—	58,479	58,479	—	689	689
July — Juillet	—	48,020	48,020	—	784	784
August — Août	—	44,660	44,660	—	647	647
September — Septembre	—	47,862	47,862	—	1,122	1,122
October — Octobre	—	54,649	54,649	—	595	595
November — Novembre	—	47,301	47,301	—	840	840
December — Décembre	—	42,827	42,827	—	534	534
Annual — Total — Annuel	—	560,672	560,672	—	7,835	7,835
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,120	9,138	10,258	—	1,463	1,463
February — Février	1,316	10,334	11,650	—	1,432	1,432
March — Mars	1,979	9,872	11,851	—	2,182	2,182
April — Avril	1,615	13,653	15,268	—	1,935	1,935
May — Mai	1,971	12,708	14,679	—	3,085	3,085
June — Juin	2,395	14,419	16,814	—	1,479	1,479
July — Juillet	2,466	13,303	15,769	—	2,120	2,120
August — Août	2,671	15,983	18,654	—	1,719	1,719
September — Septembre	2,436	14,501	16,937	—	1,698	1,698
October — Octobre	2,518	13,588	16,106	—	1,578	1,578
November — Novembre	2,561	12,819	15,380	—	1,992	1,992
December — Décembre	2,798	13,303	16,101	—	1,643	1,643
Annual — Total — Annuel	25,846	153,621	179,467	—	22,326	22,326

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	628	1,224	1,852	504	2,646	3,150
February - Février	787	1,253	2,040	354	1,992	2,346
March - Mars	908	1,389	2,297	331	2,116	2,447
April - Avril	1,290	2,159	3,449	463	3,077	3,540
May - Mai	1,281	2,468	3,749	430	2,845	3,275
June - Juin	1,410	2,074	3,484	474	2,983	3,457
July - Juillet	1,196	1,850	3,046	404	2,260	2,664
August - Août	1,273	1,922	3,195	513	2,678	3,191
September - Septembre	1,383	2,343	3,726	544	3,024	3,568
October - Octobre	1,600	2,238	3,838	518	3,188	3,706
November - Novembre	1,383	2,599	3,982	580	3,262	3,842
December - Décembre	1,106	1,987	3,093	786	5,550	6,336
Annual - Total - Annuel	14,245	23,506	37,751	5,901	35,621	41,522
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,491	1,235	2,726	582	1,361	1,943
February - Février	1,343	1,016	2,359	567	1,235	1,802
March - Mars	1,517	1,232	2,749	803	1,561	2,364
April - Avril	1,937	1,457	3,394	821	1,673	2,494
May - Mai	1,845	1,166	3,011	970	2,396	3,366
June - Juin	1,977	1,235	3,212	860	2,297	3,157
July - Juillet	1,839	1,385	3,224	748	1,907	2,655
August - Août	2,114	1,116	3,230	866	1,673	2,539
September - Septembre	2,691	1,262	3,953	1,213	2,062	3,275
October - Octobre	2,322	1,397	3,719	1,118	1,892	3,010
November - Novembre	2,425	1,518	3,943	1,234	2,260	3,494
December - Décembre	3,691	2,239	5,930	1,756	2,103	3,859
Annual - Total - Annuel	25,192	16,258	41,450	11,538	22,420	33,958
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	x	x	103	412	504	916
February - Février	x	x	28	445	427	872
March - Mars	x	x	31	580	520	1,100
April - Avril	x	x	81	781	605	1,386
May - Mai	x	x	78	744	577	1,321
June - Juin	x	x	75	704	587	1,291
July - Juillet	x	x	75	570	549	1,119
August - Août	x	x	63	731	594	1,325
September - Septembre	x	x	72	940	702	1,642
October - Octobre	x	x	56	826	790	1,616
November - Novembre	x	x	63	775	845	1,620
December - Décembre	x	x	59	773	670	1,443
Annual - Total - Annuel	x	x	784	8,281	7,370	15,651

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	2,434	x	x	2,091
February — Février	x	x	2,125	x	x	951
March — Mars	x	x	2,774	x	x	2,325
April — Avril	x	x	3,451	x	x	3,073
May — Mai	x	x	4,437	x	x	2,530
June — Juin	x	x	4,374	x	x	1,877
July — Juillet	x	x	3,638	x	x	2,469
August — Août	x	x	3,789	x	x	3,073
September — Septembre	x	x	3,904	x	x	3,945
October — Octobre	x	x	3,614	x	x	3,200
November — Novembre	x	x	3,878	x	x	3,279
December — Décembre	x	x	5,470	x	x	3,774
Annual — Total — Annuel	x	x	43,888	x	x	32,587
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,171	x	x	838
February — Février	x	x	1,233	x	x	940
March — Mars	x	x	2,605	x	x	926
April — Avril	x	x	1,862	x	x	870
May — Mai	x	x	2,119	x	x	1,159
June — Juin	x	x	2,087	x	x	1,133
July — Juillet	x	x	1,912	x	x	1,183
August — Août	x	x	2,159	x	x	1,214
September — Septembre	x	x	1,915	x	x	1,319
October — Octobre	x	x	2,610	x	x	1,092
November — Novembre	x	x	2,387	x	x	1,678
December — Décembre	x	x	1,715	x	x	976
Annual — Total — Annuel	x	x	23,775	x	x	13,328
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	787	5,366	6,153	x	x	207
February — Février	933	5,173	6,106	x	x	224
March — Mars	1,031	5,545	6,576	x	x	222
April — Avril	747	5,376	6,123	x	x	190
May — Mai	818	5,237	6,055	x	x	185
June — Juin	799	5,513	6,312	x	x	268
July — Juillet	799	5,051	5,850	x	x	295
August — Août	825	5,467	6,292	x	x	373
September — Septembre	875	5,608	6,483	x	x	460
October — Octobre	797	5,942	6,739	x	x	416
November — Novembre	928	5,770	6,698	x	x	474
December — Décembre	1,155	7,272	8,427	x	x	660
Annual — Total — Annuel	10,494	67,320	77,814	x	x	3,974

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	94	380	474	464	552	1,016
February — Février	92	428	520	450	516	966
March — Mars	89	424	513	577	553	1,130
April — Avril	85	457	542	668	562	1,230
May — Mai	339	683	1,022	719	631	1,350
June — Juin	166	432	598	814	729	1,543
July — Juillet	243	256	499	632	555	1,187
August — Août	125	284	409	633	673	1,306
September — Septembre	89	332	421	923	576	1,499
October — Octobre	123	367	490	667	523	1,190
November — Novembre	117	374	491	949	671	1,620
December — Décembre	123	865	988	2,618	1,869	4,487
Annual — Total — Annuel	1,685	5,282	6,967	10,114	8,410	18,524
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	1,562	376	719	1,095
February — Février	x	x	1,435	407	670	1,077
March — Mars	x	x	2,016	472	755	1,227
April — Avril	x	x	2,577	460	879	1,339
May — Mai	x	x	3,077	446	760	1,206
June — Juin	x	x	3,438	561	676	1,237
July — Juillet	x	x	2,689	622	742	1,364
August — Août	x	x	2,475	614	898	1,512
September — Septembre	x	x	2,523	560	1,090	1,650
October — Octobre	x	x	1,658	517	1,183	1,700
November — Novembre	x	x	2,605	547	1,487	2,034
December — Décembre	x	x	2,843	826	2,058	2,884
Annual — Total — Annuel	x	x	28,898	6,408	11,917	18,325
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	9,911	10,045	19,956			
February — Février	11,444	8,518	19,962			
March — Mars	13,001	10,497	23,498			
April — Avril	13,855	13,856	27,711			
May — Mai	14,517	13,664	28,181			
June — Juin	15,954	14,756	30,710			
July — Juillet	15,074	13,279	28,353			
August — Août	15,738	12,958	28,696			
September — Septembre	14,936	15,322	30,258			
October — Octobre	14,255	14,178	28,433			
November — Novembre	14,979	15,190	30,169			
December — Décembre	27,955	11,307	39,262			
Annual — Total — Annuel	181,619	153,570	335,189			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Colombie-Britannique

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	112,006	143,119	255,125	x	x	48,945
February — Février	113,460	147,382	260,842	x	x	49,497
March — Mars	131,174	174,181	305,355	x	x	52,740
April — Avril	136,722	177,187	313,909	x	x	56,481
May — Mai	139,210	192,328	331,538	x	x	52,259
June — Juin	148,763	198,191	346,954	x	x	59,797
July — Juillet	136,576	197,718	334,294	x	x	54,807
August — Août	146,771	193,292	340,063	x	x	56,313
September — Septembre	160,712	190,555	351,267	x	x	57,512
October — Octobre	146,003	195,478	341,481	x	x	52,898
November — Novembre	166,847	193,839	360,686	x	x	55,335
December — Décembre	238,777	206,578	445,355	x	x	66,529
Annual — Total — Annuel	1,777,021	2,209,848	3,986,869	x	x	663,113
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	11,266	435	6,593	7,028
February — Février	x	x	10,726	500	7,019	7,519
March — Mars	x	x	11,345	586	7,888	8,474
April — Avril	x	x	12,405	573	7,800	8,373
May — Mai	x	x	13,844	504	8,525	9,029
June — Juin	x	x	14,549	556	7,937	8,493
July — Juillet	x	x	16,108	452	7,342	7,794
August — Août	x	x	16,185	549	7,881	8,430
September — Septembre	x	x	15,309	470	8,161	8,631
October — Octobre	x	x	14,365	512	7,138	7,650
November — Novembre	x	x	14,352	528	7,712	8,240
December — Décembre	x	x	15,661	846	7,833	8,679
Annual — Total — Annuel	x	x	166,115	6,511	91,829	98,340
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	x	—	x	5,507	1,173	6,680
February — Février	x	—	x	6,968	1,101	8,069
March — Mars	x	—	x	8,684	1,302	9,986
April — Avril	x	—	x	7,620	1,422	9,042
May — Mai	x	—	x	9,441	1,727	11,168
June — Juin	x	—	x	8,613	1,636	10,249
July — Juillet	x	—	x	7,118	1,503	8,621
August — Août	x	—	x	9,837	1,566	11,403
September — Septembre	x	—	x	10,343	1,538	11,881
October — Octobre	x	—	x	11,829	1,570	13,399
November — Novembre	x	—	x	15,346	1,579	16,925
December — Décembre	x	—	x	14,408	1,763	16,171
Annual — Total — Annuel	x	—	x	115,714	17,880	133,594

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	x	x	3,954	2,199	826	3,025
February — Février	x	x	4,014	2,371	931	3,302
March — Mars	x	x	4,316	2,701	1,144	3,845
April — Avril	x	x	4,288	3,044	1,269	4,313
May — Mai	x	x	4,787	3,785	1,074	4,859
June — Juin	x	x	5,226	3,343	1,059	4,402
July — Juillet	x	x	5,010	3,202	1,133	4,335
August — Août	x	x	4,817	3,301	1,114	4,415
September — Septembre	x	x	4,887	3,421	1,121	4,542
October — Octobre	x	x	4,376	3,285	1,172	4,457
November — Novembre	x	x	4,641	3,648	1,030	4,678
December — Décembre	x	x	5,888	6,797	2,160	8,957
Annual — Total — Annuel	x	x	56,204	41,097	14,033	55,130
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	x	x	45,007	—	x	x
February — Février	x	x	50,529	—	x	x
March — Mars	x	x	60,430	—	x	x
April — Avril	x	x	62,876	—	x	x
May — Mai	x	x	65,081	—	x	x
June — Juin	x	x	70,956	—	x	x
July — Juillet	x	x	64,879	—	x	x
August — Août	x	x	59,574	—	x	x
September — Septembre	x	x	54,517	—	x	x
October — Octobre	x	x	64,413	—	x	x
November — Novembre	x	x	57,109	—	x	x
December — Décembre	x	x	49,732	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	705,103	—	x	x
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	2,083	13,747	15,830	—	2,099	2,099
February — Février	2,222	13,068	15,290	—	2,099	2,099
March — Mars	3,166	15,426	18,592	—	2,645	2,645
April — Avril	2,585	16,069	18,654	—	1,923	1,923
May — Mai	3,144	20,054	23,198	—	3,181	3,181
June — Juin	3,156	20,655	23,811	—	3,413	3,413
July — Juillet	3,355	21,706	25,061	—	3,036	3,036
August — Août	3,545	19,295	22,840	—	3,797	3,797
September — Septembre	3,460	18,882	22,342	—	2,803	2,803
October — Octobre	3,721	18,883	22,604	—	3,008	3,008
November — Novembre	3,463	18,081	21,544	—	3,918	3,918
December — Décembre	4,280	17,277	21,557	—	3,574	3,574
Annual — Total — Annuel	38,180	213,143	251,323	—	35,496	35,496

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	596	2,645	3,241	883	3,161	4,044
February - Février	847	3,655	4,502	502	1,694	2,196
March - Mars	958	3,536	4,494	632	2,018	2,650
April - Avril	1,242	3,672	4,914	749	2,683	3,432
May - Mai	1,189	4,292	5,481	838	2,942	3,780
June - Juin	1,217	4,079	5,296	876	2,310	3,186
July - Juillet	1,123	3,759	4,882	721	1,815	2,536
August - Août	1,210	4,690	5,900	657	1,982	2,639
September - Septembre	1,256	4,789	6,045	979	1,804	2,783
October - Octobre	1,737	5,403	7,140	1,025	1,682	2,707
November - Novembre	1,323	5,389	6,712	1,096	2,100	3,196
December - Décembre	1,372	3,007	4,379	1,859	3,667	5,526
Annual - Total - Annuel	14,070	48,916	62,986	10,817	27,858	38,675
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,525	2,315	3,840	1,898	1,273	3,171
February - Février	1,410	1,969	3,379	1,702	1,125	2,827
March - Mars	1,596	2,579	4,175	2,238	1,354	3,592
April - Avril	1,839	2,762	4,601	2,363	1,360	3,723
May - Mai	2,062	3,984	6,046	2,828	1,392	4,220
June - Juin	2,106	3,747	5,853	2,787	1,447	4,234
July - Juillet	2,107	3,661	5,768	2,517	1,521	4,038
August - Août	2,131	4,403	6,534	2,950	1,412	4,362
September - Septembre	2,696	4,253	6,949	3,223	1,977	5,200
October - Octobre	2,268	3,691	5,959	2,873	1,679	4,552
November - Novembre	2,433	5,407	7,840	3,321	1,719	5,040
December - Décembre	3,955	5,008	8,963	5,076	3,006	8,082
Annual - Total - Annuel	26,128	43,779	69,907	33,776	19,265	53,041
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	169	240	409	509	1,199	1,708
February - Février	127	159	286	531	1,103	1,634
March - Mars	143	232	375	707	1,586	2,293
April - Avril	169	281	450	857	1,586	2,443
May - Mai	185	271	456	943	1,456	2,399
June - Juin	179	285	464	862	1,476	2,338
July - Juillet	154	263	417	659	1,244	1,903
August - Août	156	656	812	792	1,540	2,332
September - Septembre	245	788	1,033	1,237	1,904	3,141
October - Octobre	198	594	792	986	1,605	2,591
November - Novembre	216	478	694	956	1,553	2,509
December - Décembre	225	668	893	1,461	1,767	3,228
Annual - Total - Annuel	2,166	4,915	7,081	10,500	18,019	28,519

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	2,156	2,156	x	x	1,588
February — Février	—	1,921	1,921	x	x	2,450
March — Mars	—	1,951	1,951	x	x	3,556
April — Avril	—	2,745	2,745	x	x	3,026
May — Mai	—	3,564	3,564	x	x	2,771
June — Juin	—	3,580	3,580	x	x	2,856
July — Juillet	—	3,393	3,393	x	x	3,254
August — Août	—	3,308	3,308	x	x	2,874
September — Septembre	—	3,452	3,452	x	x	4,224
October — Octobre	—	3,254	3,254	x	x	4,303
November — Novembre	—	3,850	3,850	x	x	3,572
December — Décembre	—	5,096	5,096	x	x	4,275
Annual — Total — Annuel	—	38,270	38,270	x	x	38,749
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	886	x	x	4,099
February — Février	x	x	854	x	x	4,180
March — Mars	x	x	1,083	x	x	4,591
April — Avril	x	x	875	x	x	4,530
May — Mai	x	x	871	x	x	4,707
June — Juin	x	x	735	x	x	5,339
July — Juillet	x	x	774	x	x	5,705
August — Août	x	x	1,060	x	x	6,325
September — Septembre	x	x	1,127	x	x	7,518
October — Octobre	x	x	1,170	x	x	6,878
November — Novembre	x	x	1,153	x	x	5,624
December — Décembre	x	x	2,267	x	x	6,503
Annual — Total — Annuel	x	x	12,855	x	x	65,999
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	9,389	164	580	744
February — Février	x	x	9,512	193	439	632
March — Mars	x	x	9,771	207	669	876
April — Avril	x	x	8,222	167	572	739
May — Mai	x	x	9,001	189	627	816
June — Juin	x	x	9,067	203	615	818
July — Juillet	x	x	9,811	189	596	785
August — Août	x	x	10,094	213	641	854
September — Septembre	x	x	9,973	229	928	1,157
October — Octobre	x	x	9,533	234	648	882
November — Novembre	x	x	9,696	384	778	1,162
December — Décembre	x	x	13,439	739	1,328	2,067
Annual — Total — Annuel	x	x	117,508	3,111	8,421	11,532

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	878	878	508	1,270	1,778
February — Février	—	895	895	499	1,153	1,652
March — Mars	—	1,196	1,196	646	1,521	2,167
April — Avril	—	958	958	797	1,614	2,411
May — Mai	—	1,451	1,451	838	1,387	2,225
June — Juin	—	946	946	1,007	1,893	2,900
July — Juillet	—	807	807	886	2,197	3,083
August — Août	—	990	990	908	2,170	3,078
September — Septembre	—	1,080	1,080	1,081	2,261	3,342
October — Octobre	—	1,237	1,237	885	1,602	2,487
November — Novembre	—	1,247	1,247	1,141	2,348	3,489
December — Décembre	—	1,961	1,961	3,287	6,830	10,117
Annual — Total — Annuel	—	13,646	13,646	12,483	26,246	38,729
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	2,984	405	3,655	4,060
February — Février	x	x	3,089	457	3,966	4,423
March — Mars	x	x	6,626	515	4,255	4,770
April — Avril	x	x	5,588	499	4,278	4,777
May — Mai	x	x	5,106	509	5,916	6,425
June — Juin	x	x	4,356	631	6,288	6,919
July — Juillet	x	x	6,050	649	6,780	7,429
August — Août	x	x	5,998	586	6,363	6,949
September — Septembre	x	x	5,934	574	5,863	6,437
October — Octobre	x	x	4,469	523	4,569	5,092
November — Novembre	x	x	3,657	567	5,304	5,871
December — Décembre	x	x	5,317	877	7,608	8,485
Annual — Total — Annuel	x	x	59,174	6,792	64,845	71,637
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	16,338	14,342	30,680			
February — Février	15,637	15,659	31,296			
March — Mars	18,781	16,995	35,776			
April — Avril	18,901	17,761	36,662			
May — Mai	20,257	17,800	38,057			
June — Juin	23,038	16,508	39,546			
July — Juillet	21,914	17,891	39,805			
August — Août	22,585	17,639	40,224			
September — Septembre	21,627	19,835	41,462			
October — Octobre	20,099	21,907	42,006			
November — Novembre	20,877	24,902	45,779			
December — Décembre	44,559	26,095	70,654			
Annual — Total — Annuel	264,613	227,334	491,947			

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	2,285	2,342	4,627	x	x	1,182
February — Février	2,604	2,232	4,836	x	x	900
March — Mars	2,870	2,588	5,458	x	x	1,077
April — Avril	3,146	2,782	5,928	x	x	1,160
May — Mai	3,117	2,831	5,948	x	x	1,107
June — Juin	3,304	3,667	6,971	x	x	1,499
July — Juillet	3,253	3,742	6,995	x	x	1,334
August — Août	3,442	3,423	6,865	x	x	1,218
September — Septembre	3,543	3,054	6,597	x	x	1,258
October — Octobre	3,719	2,579	6,298	x	x	1,420
November — Novembre	3,692	3,005	6,697	x	x	1,477
December — Décembre	4,617	3,245	7,862	x	x	1,643
Annual — Total — Annuel	39,592	35,490	75,082	x	x	15,275
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	x	—	x	x	x	90
February — Février	x	—	x	x	x	98
March — Mars	x	—	x	x	x	122
April — Avril	x	—	x	x	x	174
May — Mai	x	—	x	x	x	155
June — Juin	x	—	x	x	x	155
July — Juillet	x	—	x	x	x	146
August — Août	x	—	x	x	x	122
September — Septembre	x	—	x	x	x	98
October — Octobre	x	—	x	x	x	82
November — Novembre	x	—	x	x	x	80
December — Décembre	x	—	x	x	x	94
Annual — Total — Annuel	x	—	x	x	x	1,416

RETAIL TRADE — 1972 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	1,137	—	x	x
February — Février	x	x	1,387	—	x	x
March — Mars	x	x	1,576	—	x	x
April — Avril	x	x	1,592	—	x	x
May — Mai	x	x	1,608	—	x	x
June — Juin	x	x	1,459	—	x	x
July — Juillet	x	x	1,597	—	x	x
August — Août	x	x	1,729	—	x	x
September — Septembre	x	x	1,855	—	x	x
October — Octobre	x	x	1,761	—	x	x
November — Novembre	x	x	2,044	—	x	x
December — Décembre	x	x	2,197	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	19,942	—	x	x
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	463	463	—	x	x
February — Février	—	596	596	—	x	x
March — Mars	—	618	618	—	x	x
April — Avril	—	683	683	—	x	x
May — Mai	—	651	651	—	x	x
June — Juin	—	1,048	1,048	—	x	x
July — Juillet	—	1,038	1,038	—	x	x
August — Août	—	975	975	—	x	x
September — Septembre	—	909	909	—	x	x
October — Octobre	—	746	746	—	x	x
November — Novembre	—	670	670	—	x	x
December — Décembre	—	648	648	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	9,045	9,045	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	186	186	—	x	x
February — Février	—	177	177	—	x	x
March — Mars	—	239	239	—	x	x
April — Avril	—	221	221	—	x	x
May — Mai	—	176	176	—	x	x
June — Juin	—	191	191	—	x	x
July — Juillet	—	213	213	—	x	x
August — Août	—	265	265	—	x	x
September — Septembre	—	250	250	—	x	x
October — Octobre	—	185	185	—	x	x
November — Novembre	—	199	199	—	x	x
December — Décembre	—	196	196	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	2,498	2,498	—	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	60	60	—	x	x
February — Février	—	73	73	—	x	x
March — Mars	—	78	78	—	x	x
April — Avril	—	90	90	—	x	x
May — Mai	—	132	132	—	x	x
June — Juin	—	155	155	—	x	x
July — Juillet	—	116	116	—	x	x
August — Août	—	113	113	—	x	x
September — Septembre	—	76	76	—	x	x
October — Octobre	—	75	75	—	x	x
November — Novembre	—	104	104	—	x	x
December — Décembre	—	113	113	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,185	1,185	—	x	x
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	124	—	x	x
February — Février	x	x	118	—	x	x
March — Mars	x	x	137	—	x	x
April — Avril	x	x	123	—	x	x
May — Mai	x	x	141	—	x	x
June — Juin	x	x	156	—	x	x
July — Juillet	x	x	150	—	x	x
August — Août	x	x	159	—	x	x
September — Septembre	x	x	155	—	x	x
October — Octobre	x	x	150	—	x	x
November — Novembre	x	x	152	—	x	x
December — Décembre	x	x	231	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	1,796	—	x	x

RETAIL TRADE - 1972 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	38	38	x	x	x
February — Février	—	24	24	x	x	x
March — Mars	—	31	31	x	x	x
April — Avril	—	29	29	x	x	x
May — Mai	—	51	51	x	x	x
June — Juin	—	69	69	x	x	x
July — Juillet	—	78	78	x	x	x
August — Août	—	71	71	x	x	x
September — Septembre	—	45	45	x	x	x
October — Octobre	—	49	49	x	x	x
November — Novembre	—	45	45	x	x	x
December — Décembre	—	62	62	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	592	592	x	x	x
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	624			
February — Février	x	x	636			
March — Mars	x	x	677			
April — Avril	x	x	909			
May — Mai	x	x	900			
June — Juin	x	x	1,084			
July — Juillet	x	x	1,037			
August — Août	x	x	889			
September — Septembre	x	x	832			
October — Octobre	x	x	698			
November — Novembre	x	x	754			
December — Décembre	x	x	1,196			
Annual — Total — Annuel	x	x	10,236			

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES; BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

1973

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	962,667	1,507,911	2,470,578	332,883	163,162	496,045
February — Février	951,178	1,468,827	2,420,005	333,109	160,451	493,560
March — Mars	1,163,392	1,846,518	3,009,910	397,434	190,133	587,567
April — Avril	1,180,175	1,978,590	3,158,765	395,322	167,993	563,315
May — Mai	1,235,618	2,098,934	3,334,552	387,376	182,762	570,138
June — Juin	1,329,955	2,060,955	3,390,910	406,281	196,933	603,214
July — Juillet	1,218,498	1,911,790	3,130,288	379,421	187,909	567,330
August — Août	1,287,611	1,884,572	3,172,183	404,223	199,617	603,840
September — Septembre	1,292,973	1,844,123	3,137,096	377,290	177,268	554,558
October — Octobre	1,360,501	2,037,490	3,397,991	409,799	177,628	587,427
November — Novembre	1,616,845	2,016,581	3,633,426	450,259	196,269	646,528
December — Décembre	2,059,005	2,020,517	4,079,522	465,022	210,585	675,607
Annual — Total — Annuel	15,658,418	22,676,808	38,335,226	4,738,419	2,210,710	6,949,129
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	18,710	95,901	114,611	3,823	56,154	59,977
February — Février	16,585	92,663	109,248	4,299	55,575	59,874
March — Mars	18,121	109,944	128,065	5,592	59,938	65,530
April — Avril	19,021	109,825	128,846	6,529	58,009	64,538
May — Mai	19,561	121,818	141,379	4,774	61,427	66,201
June — Juin	22,287	126,870	149,157	5,266	60,785	66,051
July — Juillet	23,945	125,823	149,768	4,634	58,056	62,690
August — Août	26,215	127,099	153,314	4,471	63,483	67,954
September — Septembre	24,108	117,737	141,845	5,295	60,983	66,278
October — Octobre	23,395	118,563	141,958	5,435	58,408	63,843
November — Novembre	22,487	116,613	139,100	5,280	62,196	67,476
December — Décembre	24,466	124,043	148,509	12,146	64,616	76,766
Annual — Total — Annuel	258,901	1,386,899	1,645,800	67,544	719,630	787,174
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	245,973	—	245,973	53,814	15,706	69,520
February — Février	230,967	—	230,967	59,320	14,346	73,666
March — Mars	303,706	—	303,706	64,675	17,965	82,640
April — Avril	315,592	—	315,592	67,942	21,075	89,017
May — Mai	336,806	—	336,806	77,535	22,183	99,718
June — Juin	360,355	—	360,355	74,061	22,404	96,465
July — Juillet	311,793	—	311,793	62,919	20,667	83,586
August — Août	329,455	—	329,455	74,054	21,921	95,975
September — Septembre	372,399	—	372,399	69,429	21,131	90,560
October — Octobre	373,890	—	373,890	93,773	22,102	115,875
November — Novembre	484,564	—	484,564	138,316	24,860	163,176
December — Décembre	650,629	—	650,629	133,534	28,185	161,719
Annual — Total — Annuel	4,316,129	—	4,316,129	969,372	252,545	1,221,917

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	7,468	44,136	51,604	29,410	10,072	39,482
February — Février	8,739	36,593	45,332	29,710	9,402	39,112
March — Mars	10,188	44,008	54,196	36,977	11,238	48,215
April — Avril	10,202	45,641	55,843	39,008	12,022	51,030
May — Mai	11,056	50,488	61,544	42,371	12,896	55,267
June — Juin	10,860	56,069	66,929	48,792	14,284	63,076
July — Juillet	10,500	53,106	63,606	43,218	13,211	56,429
August — Août	11,200	58,309	69,509	43,438	13,581	57,019
September — Septembre	10,596	52,359	62,955	43,404	13,566	56,970
October — Octobre	11,814	53,925	65,739	44,060	14,017	58,077
November — Novembre	13,072	53,457	66,529	55,742	15,619	71,361
December — Décembre	14,617	57,942	72,559	90,886	23,734	114,620
Annual — Total — Annuel	130,312	606,033	736,345	547,016	163,642	710,658
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	5,551	469,295	474,846	—	6,980	6,980
February — Février	6,733	487,840	494,573	—	7,733	7,733
March — Mars	9,056	671,429	680,485	—	11,346	11,346
April — Avril	8,795	743,919	752,714	—	11,482	11,482
May — Mai	9,154	746,236	755,390	—	14,235	14,235
June — Juin	10,553	696,188	706,741	—	11,053	11,053
July — Juillet	8,801	599,029	607,830	—	12,024	12,024
August — Août	8,148	550,407	558,555	—	9,330	9,330
September — Septembre	7,251	550,776	558,027	—	10,721	10,721
October — Octobre	8,648	696,213	704,861	—	13,021	13,021
November — Novembre	7,871	617,608	625,479	—	12,286	12,286
December — Décembre	7,016	495,873	502,889	—	10,007	10,007
Annual — Total — Annuel	97,577	7,324,813	7,422,390	—	130,218	130,218
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	24,460	131,427	155,887	—	31,961	31,961
February — Février	24,435	129,890	154,325	—	32,854	32,854
March — Mars	28,006	149,761	177,767	—	38,605	38,605
April — Avril	29,351	171,447	200,798	—	41,014	41,014
May — Mai	32,101	185,950	218,051	—	43,393	43,393
June — Juin	33,273	189,305	222,578	—	44,632	44,632
July — Juillet	34,894	198,850	233,744	—	43,790	43,790
August — Août	38,575	199,579	238,154	—	45,293	45,293
September — Septembre	35,570	180,953	216,523	—	39,382	39,382
October — Octobre	38,542	193,825	232,367	—	39,832	39,832
November — Novembre	43,214	189,524	232,738	—	42,983	42,983
December — Décembre	43,890	172,445	216,335	—	35,315	35,315
Annual — Total — Annuel	406,311	2,092,956	2,499,267	—	479,054	479,054

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	6,486	34,350	40,836	8,609	30,063	38,672
February — Février	6,965	30,394	37,359	6,680	24,332	31,012
March — Mars	8,725	41,073	49,798	8,594	30,808	39,402
April — Avril	9,229	51,369	60,598	8,818	34,408	43,226
May — Mai	9,821	63,058	72,879	9,479	36,151	45,630
June — Juin	10,201	66,039	76,240	10,491	37,930	48,421
July — Juillet	9,909	56,611	66,520	8,314	31,340	39,654
August — Août	9,324	57,766	67,090	7,719	29,319	37,038
September — Septembre	10,464	59,849	70,313	11,005	32,584	43,589
October — Octobre	13,791	54,832	68,623	12,146	36,383	48,529
November — Novembre	12,843	61,822	74,665	14,543	44,272	58,815
December — Décembre	8,776	60,645	69,421	20,308	62,951	83,259
Annual — Total — Annuel	116,534	637,808	754,342	126,706	430,541	557,247
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	17,917	24,461	42,378	10,733	21,858	32,591
February — Février	17,193	19,874	37,067	9,092	17,632	26,724
March — Mars	21,275	30,045	51,320	12,307	23,703	36,010
April — Avril	21,311	31,013	52,324	13,147	25,769	38,916
May — Mai	22,588	30,041	52,629	15,885	30,257	46,142
June — Juin	26,850	31,042	57,892	18,744	30,040	48,784
July — Juillet	20,949	26,758	47,707	17,503	24,999	42,502
August — Août	21,319	27,154	48,473	19,122	27,378	46,500
September — Septembre	22,438	32,458	54,896	23,381	29,957	53,338
October — Octobre	23,713	35,478	59,191	22,606	31,232	53,838
November — Novembre	25,188	35,108	60,296	26,148	34,893	61,041
December — Décembre	36,783	42,318	79,101	33,884	42,440	76,324
Annual — Total — Annuel	277,524	365,750	643,274	222,552	340,158	562,710
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,102	1,873	2,975	10,230	9,796	20,026
February — Février	846	1,070	1,916	9,100	7,240	16,340
March — Mars	1,104	1,843	2,947	12,743	12,379	25,122
April — Avril	1,206	2,154	3,360	14,116	13,854	27,970
May — Mai	1,340	2,779	4,119	15,763	14,061	29,824
June — Juin	1,349	2,136	3,485	17,144	14,265	31,409
July — Juillet	763	1,511	2,274	14,938	10,586	25,524
August — Août	747	2,319	3,066	14,952	12,236	27,188
September — Septembre	888	2,933	3,821	19,252	14,618	33,870
October — Octobre	900	2,637	3,537	18,324	14,496	32,820
November — Novembre	1,537	2,986	4,523	24,554	17,366	41,920
December — Décembre	1,518	2,397	3,915	25,970	16,781	42,751
Annual — Total — Annuel	13,300	26,638	39,938	197,086	157,678	354,764

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	4,364	22,426	26,790	6,777	25,837	32,614
February — Février	3,919	18,662	22,581	5,597	24,526	30,123
March — Mars	4,762	23,710	28,472	6,687	31,211	37,898
April — Avril	5,005	27,894	32,899	7,244	33,849	41,093
May — Mai	5,065	37,492	42,557	8,661	32,324	40,985
June — Juin	7,328	37,896	45,224	9,058	30,979	40,037
July — Juillet	6,483	35,346	41,829	7,982	34,131	42,113
August — Août	6,147	32,656	38,803	8,488	32,090	40,578
September — Septembre	6,441	32,492	38,933	9,260	34,785	44,045
October — Octobre	6,216	33,891	40,107	9,790	38,574	48,364
November — Novembre	6,843	35,980	42,823	10,395	38,189	48,584
December — Décembre	8,051	42,971	51,022	11,088	41,485	52,573
Annual — Total — Annuel	70,624	381,416	452,040	101,027	397,980	499,007
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	2,908	9,411	12,319	7,120	16,784	23,904
February — Février	2,348	6,727	9,075	6,347	17,337	23,684
March — Mars	2,586	11,076	13,662	7,627	20,209	27,836
April — Avril	2,647	11,294	13,941	8,359	21,730	30,089
May — Mai	2,850	9,439	12,289	9,631	25,818	35,449
June — Juin	3,009	9,587	12,596	11,524	21,066	32,590
July — Juillet	3,325	9,672	12,997	11,219	22,318	33,537
August — Août	3,070	10,496	13,566	11,381	23,939	35,320
September — Septembre	3,472	10,638	14,110	13,710	25,612	39,322
October — Octobre	3,923	12,608	16,531	14,440	27,532	41,972
November — Novembre	3,690	13,914	17,604	14,441	24,876	39,317
December — Décembre	3,779	16,327	20,106	14,681	26,443	41,124
Annual — Total — Annuel	37,607	131,189	168,796	130,480	273,664	404,144
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	14,358	71,102	85,460	3,168	8,254	11,422
February — Février	13,778	67,927	81,705	3,048	6,809	9,857
March — Mars	15,059	74,658	89,717	3,389	9,797	13,186
April — Avril	15,215	74,949	90,164	3,138	7,746	10,884
May — Mai	15,363	77,765	93,128	3,082	8,981	12,063
June — Juin	16,086	76,024	92,110	2,926	8,356	11,282
July — Juillet	14,705	74,836	89,541	3,034	6,509	9,543
August — Août	16,474	71,798	88,272	3,623	8,860	12,483
September — Septembre	16,244	74,683	90,927	4,574	9,062	13,636
October — Octobre	17,039	80,723	97,762	4,468	7,806	12,274
November — Novembre	18,103	73,192	91,295	5,155	8,639	13,794
December — Décembre	24,080	92,520	116,600	8,882	11,133	20,015
Annual — Total — Annuel	196,504	910,177	1,106,681	48,487	101,952	150,439

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	366	8,797	9,163	8,663	7,487	16,150
February — Février	458	9,316	9,774	5,724	9,981	15,705
March — Mars	456	8,718	9,174	6,234	10,358	16,592
April — Avril	479	11,023	11,502	6,639	12,154	18,793
May — Mai	893	15,506	16,399	7,806	13,833	21,639
June — Juin	1,007	11,676	12,683	8,162	15,155	23,317
July — Juillet	610	8,455	9,065	6,969	14,035	21,004
August — Août	635	8,968	9,603	7,562	15,155	22,717
September — Septembre	510	9,734	10,244	10,945	14,592	25,537
October — Octobre	575	10,301	10,876	9,354	12,720	22,074
November — Novembre	595	10,055	10,650	13,720	17,040	30,760
December — Décembre	805	16,962	17,767	36,856	42,319	79,175
Annual — Total — Annuel	7,389	129,511	136,900	128,634	184,829	313,463
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	733	23,490	24,223	6,095	28,444	34,539
February — Février	678	18,893	19,571	6,131	30,730	36,861
March — Mars	675	24,161	24,836	7,949	34,386	42,335
April — Avril	718	30,156	30,874	6,867	36,908	43,775
May — Mai	1,257	41,711	42,968	7,814	42,721	50,535
June — Juin	1,416	42,232	43,648	9,637	40,845	50,482
July — Juillet	1,025	34,550	35,575	9,534	44,789	54,323
August — Août	898	30,848	31,746	10,415	43,279	53,694
September — Septembre	989	27,924	28,913	9,415	37,816	47,231
October — Octobre	974	23,601	24,575	8,365	36,497	44,862
November — Novembre	1,832	25,758	27,590	9,718	38,079	47,797
December — Décembre	2,856	35,621	38,477	14,471	52,997	67,468
Annual — Total — Annuel	14,051	358,945	372,996	106,411	467,491	573,902
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	130,946	138,684	269,630			
February — Février	139,377	130,030	269,407			
March — Mars	169,465	154,016	323,481			
April — Avril	164,275	169,893	334,168			
May — Mai	177,586	175,609	353,195			
June — Juin	203,295	167,164	370,459			
July — Juillet	201,111	162,879	363,990			
August — Août	205,956	161,692	367,648			
September — Septembre	184,643	169,510	354,153			
October — Octobre	184,521	190,645	375,166			
November — Novembre	206,735	202,997	409,732			
December — Décembre	364,011	191,462	555,473			
Annual — Total — Annuel	2,331,921	2,014,581	4,346,502			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Terre-Neuve

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	13,375	28,458	41,833	x	x	4,900
February — Février	14,736	28,759	43,495	x	x	5,076
March — Mars	19,422	37,334	56,756	x	x	6,580
April — Avril	19,400	36,332	55,732	x	x	6,441
May — Mai	20,972	42,425	63,397	x	x	7,097
June — Juin	22,023	46,380	68,403	x	x	7,402
July — Juillet	20,067	38,225	58,292	x	x	6,328
August — Août	20,989	39,542	60,531	x	x	7,078
September — Septembre	19,244	38,572	57,816	x	x	6,428
October — Octobre	22,728	41,717	64,445	x	x	6,642
November — Novembre	26,488	41,025	67,513	x	x	7,722
December — Décembre	34,022	44,871	78,893	x	x	9,393
Annual — Total — Annuel	253,466	463,640	717,106	x	x	81,087
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	5,105	x	x	540
February — Février	x	x	4,579	x	x	569
March — Mars	x	x	5,127	x	x	700
April — Avril	x	x	5,580	x	x	1,106
May — Mai	x	x	6,689	x	x	982
June — Juin	x	x	6,933	x	x	738
July — Juillet	x	x	5,956	x	x	512
August — Août	x	x	6,418	x	x	834
September — Septembre	x	x	5,811	x	x	778
October — Octobre	x	x	5,833	x	x	757
November — Novembre	x	x	6,394	x	x	619
December — Décembre	x	x	6,954	x	x	795
Annual — Total — Annuel	x	x	71,379	x	x	8,930
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	2,947	—	2,947	x	x	2,650
February — Février	3,002	—	3,002	x	x	2,898
March — Mars	3,674	—	3,674	x	x	3,260
April — Avril	4,130	—	4,130	x	x	3,283
May — Mai	4,426	—	4,426	x	x	4,089
June — Juin	5,126	—	5,126	x	x	4,154
July — Juillet	4,254	—	4,254	x	x	3,753
August — Août	4,445	—	4,445	x	x	4,673
September — Septembre	4,819	—	4,819	x	x	3,938
October — Octobre	5,328	—	5,328	x	x	5,091
November — Novembre	6,337	—	6,337	x	x	6,781
December — Décembre	9,263	—	9,263	x	x	7,220
Annual — Total — Annuel	57,751	—	57,751	x	x	51,790

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	427	5,046	5,473	x	x	x
February — Février	434	4,489	4,923	x	x	x
March — Mars	545	6,358	6,903	x	x	x
April — Avril	547	5,817	6,364	x	x	x
May — Mai	563	5,067	5,630	x	x	x
June — Juin	534	7,962	8,496	x	x	x
July — Juillet	552	4,783	5,335	x	x	x
August — Août	631	7,492	8,123	x	x	x
September — Septembre	630	7,692	8,322	x	x	x
October — Octobre	704	8,239	8,943	x	x	x
November — Novembre	826	6,949	7,775	x	x	x
December — Décembre	867	8,941	9,808	x	x	x
Annual — Total — Annuel	7,260	78,835	86,095	x	x	x
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	7,770	—	x	x
February — Février	x	x	9,944	—	x	x
March — Mars	x	x	16,612	—	x	x
April — Avril	x	x	12,698	—	x	x
May — Mai	x	x	15,960	—	x	x
June — Juin	x	x	14,792	—	x	x
July — Juillet	x	x	12,350	—	x	x
August — Août	x	x	10,847	—	x	x
September — Septembre	x	x	10,752	—	x	x
October — Octobre	x	x	12,897	—	x	x
November — Novembre	x	x	11,587	—	x	x
December — Décembre	x	x	8,109	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	144,318	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	2,764	—	359	359
February — Février	x	x	3,386	—	448	448
March — Mars	x	x	3,317	—	484	484
April — Avril	x	x	4,047	—	341	341
May — Mai	x	x	4,401	—	432	432
June — Juin	x	x	4,423	—	435	435
July — Juillet	x	x	4,974	—	486	486
August — Août	x	x	4,088	—	455	455
September — Septembre	x	x	3,720	—	396	396
October — Octobre	x	x	4,383	—	389	389
November — Novembre	x	x	4,427	—	376	376
December — Décembre	x	x	4,305	—	358	358
Annual — Total — Annuel	x	x	48,235	—	4,959	4,959

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	x	x	x	80
February — Février	x	x	x	x	x	62
March — Mars	x	x	x	x	x	75
April — Avril	x	x	x	x	x	99
May — Mai	x	x	x	x	x	121
June — Juin	x	x	x	x	x	119
July — Juillet	x	x	x	x	x	91
August — Août	x	x	x	x	x	112
September — Septembre	x	x	x	x	x	136
October — Octobre	x	x	x	x	x	134
November — Novembre	x	x	x	x	x	201
December — Décembre	x	x	x	x	x	263
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	1,493
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	x	x	230	x	x	1,547
February — Février	x	x	189	x	x	1,105
March — Mars	x	x	205	x	x	1,551
April — Avril	x	x	202	x	x	1,798
May — Mai	x	x	388	x	x	2,077
June — Juin	x	x	377	x	x	2,077
July — Juillet	x	x	379	x	x	1,680
August — Août	x	x	346	x	x	2,005
September — Septembre	x	x	415	x	x	1,933
October — Octobre	x	x	461	x	x	2,443
November — Novembre	x	x	486	x	x	2,696
December — Décembre	x	x	854	x	x	3,477
Annual — Total — Annuel	x	x	4,532	x	x	24,389
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	125	125	—	212	212
February — Février	—	94	94	—	151	151
March — Mars	—	107	107	—	165	165
April — Avril	—	122	122	—	294	294
May — Mai	—	165	165	—	404	404
June — Juin	—	159	159	—	468	468
July — Juillet	—	167	167	—	361	361
August — Août	—	147	147	—	216	216
September — Septembre	—	155	155	—	192	192
October — Octobre	—	160	160	—	114	114
November — Novembre	—	183	183	—	181	181
December — Décembre	—	157	157	—	274	274
Annual — Total — Annuel	—	1,741	1,741	—	3,032	3,032
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	74	—	391	391
February — Février	x	x	66	—	494	494
March — Mars	x	x	83	—	535	535
April — Avril	x	x	95	—	748	748
May — Mai	x	x	101	—	506	506
June — Juin	x	x	121	—	675	675
July — Juillet	x	x	115	—	764	764
August — Août	x	x	88	—	616	616
September — Septembre	x	x	76	—	540	540
October — Octobre	x	x	137	—	939	939
November — Novembre	x	x	205	—	980	980
December — Décembre	x	x	265	—	1,474	1,474
Annual — Total — Annuel	x	x	1,426	—	8,662	8,662
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	1,666	x	x	77
February — Février	x	x	1,766	x	x	74
March — Mars	x	x	1,740	x	x	73
April — Avril	x	x	1,914	x	x	74
May — Mai	x	x	1,927	x	x	62
June — Juin	x	x	1,770	x	x	64
July — Juillet	x	x	2,013	x	x	78
August — Août	x	x	1,781	x	x	85
September — Septembre	x	x	1,928	x	x	84
October — Octobre	x	x	2,084	x	x	102
November — Novembre	x	x	2,051	x	x	108
December — Décembre	x	x	2,631	x	x	155
Annual — Total — Annuel	x	x	23,271	x	x	1,036

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Concluded - Terre-Neuve - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	50	50	x	x	179
February — Février	—	62	62	x	x	136
March — Mars	—	121	121	x	x	194
April — Avril	—	93	93	x	x	190
May — Mai	—	104	104	x	x	238
June — Juin	—	75	75	x	x	270
July — Juillet	—	78	78	x	x	209
August — Août	—	72	72	x	x	237
September — Septembre	—	118	118	x	x	228
October — Octobre	—	110	110	x	x	182
November — Novembre	—	119	119	x	x	280
December — Décembre	—	129	129	x	x	814
Annual — Total — Annuel	—	1,131	1,131	x	x	3,157
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	204	204	x	x	43
February — Février	—	251	251	x	x	42
March — Mars	—	233	233	x	x	51
April — Avril	—	365	365	x	x	61
May — Mai	—	393	393	x	x	56
June — Juin	—	753	753	x	x	65
July — Juillet	—	375	375	x	x	59
August — Août	—	327	327	x	x	47
September — Septembre	—	334	334	x	x	48
October — Octobre	—	435	435	x	x	54
November — Novembre	—	412	412	x	x	69
December — Décembre	—	383	383	x	x	139
Annual — Total — Annuel	—	4,465	4,465	x	x	734
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	2,479			
February — Février	x	x	2,510			
March — Mars	x	x	2,877			
April — Avril	x	x	3,320			
May — Mai	x	x	4,194			
June — Juin	x	x	5,627			
July — Juillet	x	x	5,125			
August — Août	x	x	4,842			
September — Septembre	x	x	4,139			
October — Octobre	x	x	3,938			
November — Novembre	x	x	3,737			
December — Décembre	x	x	6,668			
Annual — Total — Annuel	x	x	49,456			

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	2,744	7,361	10,105	x	x	1,589
February - Février	2,980	7,123	10,103	x	x	1,635
March - Mars	3,593	9,853	13,446	x	x	2,159
April - Avril	3,614	10,089	13,703	x	x	1,859
May - Mai	4,139	10,456	14,595	x	x	1,839
June - Juin	4,669	12,121	16,790	x	x	2,556
July - Juillet	5,541	11,327	16,868	x	x	2,317
August - Août	5,450	10,556	16,006	x	x	2,226
September - Septembre	4,693	9,776	14,469	x	x	1,973
October - Octobre	5,012	10,826	15,838	x	x	1,981
November - Novembre	5,914	10,101	16,015	x	x	2,086
December - Décembre	7,907	9,805	17,712	x	x	2,259
Annual - Total - Annuel	56,256	119,394	175,650	x	x	24,479
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	-	x	x	-	x	x
February - Février	-	x	x	-	x	x
March - Mars	-	x	x	-	x	x
April - Avril	-	x	x	-	x	x
May - Mai	-	x	x	-	x	x
June - Juin	-	x	x	-	x	x
July - Juillet	-	x	x	-	x	x
August - Août	-	x	x	-	x	x
September - Septembre	-	x	x	-	x	x
October - Octobre	-	x	x	-	x	x
November - Novembre	-	x	x	-	x	x
December - Décembre	-	x	x	-	x	x
Annual - Total - Annuel	-	x	x	-	x	x
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	632	-	632	x	x	x
February - Février	685	-	685	x	x	x
March - Mars	990	-	990	x	x	x
April - Avril	1,030	-	1,030	x	x	x
May - Mai	1,168	-	1,168	x	x	x
June - Juin	1,436	-	1,436	x	x	x
July - Juillet	1,561	-	1,561	x	x	x
August - Août	1,280	-	1,280	x	x	x
September - Septembre	1,351	-	1,351	x	x	x
October - Octobre	1,255	-	1,255	x	x	x
November - Novembre	1,781	-	1,781	x	x	x
December - Décembre	2,572	-	2,572	x	x	x
Annual - Total - Annuel	15,741	-	15,741	x	x	x

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	777	777	277	35	312
February — Février	—	793	793	308	57	365
March — Mars	—	1,009	1,009	352	66	418
April — Avril	—	943	943	369	76	445
May — Mai	—	1,039	1,039	438	67	505
June — Juin	—	1,263	1,263	542	106	648
July — Juillet	—	1,264	1,264	549	118	667
August — Août	—	1,298	1,298	663	77	740
September — Septembre	—	976	976	590	78	668
October — Octobre	—	1,101	1,101	609	85	694
November — Novembre	—	869	869	712	109	821
December — Décembre	—	940	940	1,088	171	1,259
Annual — Total — Annuel	—	12,272	12,272	6,497	1,045	7,542
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	2,019	2,019	—	143	143
February — Février	—	2,079	2,079	—	135	135
March — Mars	—	3,359	3,359	—	148	148
April — Avril	—	3,818	3,818	—	140	140
May — Mai	—	3,658	3,658	—	121	121
June — Juin	—	3,716	3,716	—	109	109
July — Juillet	—	2,779	2,779	—	128	128
August — Août	—	2,065	2,065	—	104	104
September — Septembre	—	2,538	2,538	—	104	104
October — Octobre	—	3,025	3,025	—	116	116
November — Novembre	—	2,905	2,905	—	63	63
December — Décembre	—	2,254	2,254	—	63	63
Annual — Total — Annuel	—	34,215	34,215	—	1,374	1,374
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	734	—	x	x
February — Février	x	x	731	—	x	x
March — Mars	x	x	884	—	x	x
April — Avril	x	x	970	—	x	x
May — Mai	x	x	868	—	x	x
June — Juin	x	x	1,040	—	x	x
July — Juillet	x	x	1,428	—	x	x
August — Août	x	x	1,469	—	x	x
September — Septembre	x	x	1,286	—	x	x
October — Octobre	x	x	1,281	—	x	x
November — Novembre	x	x	1,062	—	x	x
December — Décembre	x	x	1,016	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	12,769	—	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	44	61	105	—	x	x
February — Février	46	54	100	—	x	x
March — Mars	63	249	312	—	x	x
April — Avril	66	255	321	—	x	x
May — Mai	60	329	389	—	x	x
June — Juin	63	247	310	—	x	x
July — Juillet	82	115	197	—	x	x
August — Août	76	122	198	—	x	x
September — Septembre	72	121	193	—	x	x
October — Octobre	99	116	215	—	x	x
November — Novembre	88	179	267	—	x	x
December — Décembre	72	90	162	—	x	x
Annual — Total — Annuel	831	1,938	2,769	—	x	x
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	29	29	—	x	x
February — Février	—	23	23	—	x	x
March — Mars	—	18	18	—	x	x
April — Avril	—	34	34	—	x	x
May — Mai	—	28	28	—	x	x
June — Juin	—	73	73	—	x	x
July — Juillet	—	37	37	—	x	x
August — Août	—	39	39	—	x	x
September — Septembre	—	25	25	—	x	x
October — Octobre	—	26	26	—	x	x
November — Novembre	—	23	23	—	x	x
December — Décembre	—	20	20	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	375	375	—	x	x
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	x	—	x	x
February — Février	x	x	x	—	x	x
March — Mars	x	x	x	—	x	x
April — Avril	x	x	x	—	x	x
May — Mai	x	x	x	—	x	x
June — Juin	x	x	x	—	x	x
July — Juillet	x	x	x	—	x	x
August — Août	x	x	x	—	x	x
September — Septembre	x	x	x	—	x	x
October — Octobre	x	x	x	—	x	x
November — Novembre	x	x	x	—	x	x
December — Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	426	—	x	x
February — Février	x	x	431	—	x	x
March — Mars	x	x	441	—	x	x
April — Avril	x	x	432	—	x	x
May — Mai	x	x	440	—	x	x
June — Juin	x	x	476	—	x	x
July — Juillet	x	x	598	—	x	x
August — Août	x	x	599	—	x	x
September — Septembre	x	x	525	—	x	x
October — Octobre	x	x	529	—	x	x
November — Novembre	x	x	497	—	x	x
December — Décembre	x	x	648	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	6.042	—	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes		Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires		Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	26	26	—	x	x
February — Février	—	21	21	—	x	x
March — Mars	—	25	25	—	x	x
April — Avril	—	104	104	—	x	x
May — Mai	—	87	87	—	x	x
June — Juin	—	193	193	—	x	x
July — Juillet	—	341	341	—	x	x
August — Août	—	253	253	—	x	x
September — Septembre	—	95	95	—	x	x
October — Octobre	—	45	45	—	x	x
November — Novembre	—	37	37	—	x	x
December — Décembre	—	41	41	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,268	1,268	—	x	x
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	1,417			
February — Février	x	x	1,237			
March — Mars	x	x	1,406			
April — Avril	x	x	1,433			
May — Mai	x	x	1,767			
June — Juin	x	x	1,815			
July — Juillet	x	x	2,434			
August — Août	x	x	2,606			
September — Septembre	x	x	2,118			
October — Octobre	x	x	2,271			
November — Novembre	x	x	2,125			
December — Décembre	x	x	2,606			
Annual — Total — Annuel	x	x	23,235			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	27,535	48,696	76,231	9,397	6,509	15,906
February — Février	28,128	47,120	75,248	9,762	5,997	15,759
March — Mars	34,209	59,316	93,525	11,832	6,137	17,969
April — Avril	35,746	59,873	95,619	11,600	4,675	16,275
May — Mai	38,395	62,821	101,216	10,823	4,889	15,712
June — Juin	41,249	69,027	110,276	12,169	5,964	18,133
July — Juillet	39,712	66,309	106,021	11,126	4,642	15,768
August — Août	41,333	65,096	106,429	12,369	5,281	17,650
September — Septembre	41,203	59,270	100,473	11,939	5,120	17,059
October — Octobre	43,137	65,178	108,315	11,430	5,420	16,850
November — Novembre	53,035	65,285	118,320	13,667	5,178	18,845
December — Décembre	68,577	67,008	135,585	14,196	5,669	19,865
Annual — Total — Annuel	492,259	734,999	1,227,258	140,310	65,481	205,791
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	2,946	2,946	x	x	841
February — Février	—	2,953	2,953	x	x	799
March — Mars	—	3,258	3,258	x	x	651
April — Avril	—	3,430	3,430	x	x	851
May — Mai	—	3,578	3,578	x	x	900
June — Juin	—	3,836	3,836	x	x	1,088
July — Juillet	—	4,084	4,084	x	x	1,393
August — Août	—	4,114	4,114	x	x	1,282
September — Septembre	—	3,921	3,921	x	x	1,089
October — Octobre	—	3,751	3,751	x	x	1,028
November — Novembre	—	3,404	3,404	x	x	1,123
December — Décembre	—	3,614	3,614	x	x	1,203
Annual — Total — Annuel	—	42,889	42,889	x	x	12,248
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	4,968	—	4,968	x	x	3,066
February — Février	4,953	—	4,953	x	x	3,646
March — Mars	6,533	—	6,533	x	x	3,475
April — Avril	7,455	—	7,455	x	x	3,741
May — Mai	7,849	—	7,849	x	x	4,806
June — Juin	9,090	—	9,090	x	x	4,705
July — Juillet	8,099	—	8,099	x	x	4,708
August — Août	8,333	—	8,333	x	x	5,250
September — Septembre	8,947	—	8,947	x	x	4,465
October — Octobre	9,426	—	9,426	x	x	6,771
November — Novembre	13,073	—	13,073	x	x	8,677
December — Décembre	17,909	—	17,909	x	x	8,831
Annual — Total — Annuel	106,635	—	106,635	x	x	62,141

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,238	1,238	1,840	196	2,036
February — Février	—	1,237	1,237	1,911	195	2,106
March — Mars	—	1,348	1,348	2,488	206	2,694
April — Avril	—	1,353	1,353	2,769	300	3,069
May — Mai	—	1,825	1,825	2,908	337	3,245
June — Juin	—	1,970	1,970	3,286	295	3,581
July — Juillet	—	2,074	2,074	3,072	281	3,353
August — Août	—	2,074	2,074	3,192	300	3,492
September — Septembre	—	1,862	1,862	3,094	297	3,391
October — Octobre	—	1,938	1,938	3,243	329	3,572
November — Novembre	—	1,812	1,812	4,639	333	4,972
December — Décembre	—	1,806	1,806	7,483	570	8,053
Annual — Total — Annuel	—	20,537	20,537	39,925	3,639	43,564
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	14,026	14,026	—	150	150
February — Février	—	16,042	16,042	—	168	168
March — Mars	—	24,031	24,031	—	440	440
April — Avril	—	23,370	23,370	—	335	335
May — Mai	—	23,401	23,401	—	367	367
June — Juin	—	24,548	24,548	—	429	429
July — Juillet	—	20,991	20,991	—	355	355
August — Août	—	18,482	18,482	—	408	408
September — Septembre	—	16,689	16,689	—	484	484
October — Octobre	—	21,118	21,118	—	311	311
November — Novembre	—	20,754	20,754	—	330	330
December — Décembre	—	16,576	16,576	—	596	596
Annual — Total — Annuel	—	240,028	240,028	—	4,373	4,373
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	7,074	—	226	226
February — Février	x	x	5,772	—	323	323
March — Mars	x	x	7,056	—	247	247
April — Avril	x	x	8,038	—	230	230
May — Mai	x	x	8,645	—	383	383
June — Juin	x	x	10,050	—	560	560
July — Juillet	x	x	11,362	—	453	453
August — Août	x	x	11,662	—	704	704
September — Septembre	x	x	10,399	—	418	418
October — Octobre	x	x	9,366	—	412	412
November — Novembre	x	x	8,805	—	358	358
December — Décembre	x	x	6,811	—	233	233
Annual — Total — Annuel	x	x	105,040	—	4,547	4,547

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	177	1,141	1,318	x	x	990
February - Février	236	921	1,157	x	x	866
March - Mars	269	1,278	1,547	x	x	1,045
April - Avril	301	1,586	1,887	x	x	1,068
May - Mai	349	1,390	1,739	x	x	1,476
June - Juin	358	2,137	2,495	x	x	1,747
July - Juillet	316	1,939	2,255	x	x	1,272
August - Août	321	1,738	2,059	x	x	1,707
September - Septembre	349	1,487	1,836	x	x	1,702
October - Octobre	484	1,902	2,386	x	x	1,724
November - Novembre	446	2,080	2,526	x	x	2,204
December - Décembre	263	2,477	2,740	x	x	3,843
Annual - Total - Annuel	3,869	20,076	23,945	x	x	19,644
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	587	775	1,362	28	1,042	1,070
February - Février	479	484	963	24	824	848
March - Mars	616	733	1,349	53	1,009	1,062
April - Avril	625	986	1,611	83	1,188	1,271
May - Mai	706	951	1,657	84	1,284	1,368
June - Juin	814	990	1,804	94	1,545	1,639
July - Juillet	767	724	1,491	64	1,193	1,257
August - Août	710	745	1,455	104	1,289	1,393
September - Septembre	802	935	1,737	99	1,276	1,375
October - Octobre	838	1,214	2,052	108	1,277	1,385
November - Novembre	1,055	1,164	2,219	201	1,343	1,544
December - Décembre	1,727	1,686	3,413	245	2,420	2,665
Annual - Total - Annuel	9,726	11,387	21,113	1,187	15,690	16,877
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	x	x	x	x	x	x
February - Février	x	x	x	x	x	x
March - Mars	x	x	x	x	x	x
April - Avril	x	x	x	x	x	x
May - Mai	x	x	x	x	x	x
June - Juin	x	x	x	x	x	x
July - Juillet	x	x	x	x	x	x
August - Août	x	x	x	x	x	x
September - Septembre	x	x	x	x	x	x
October - Octobre	x	x	x	x	x	x
November - Novembre	x	x	x	x	x	x
December - Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	870	870	x	x	538
February — Février	—	615	615	x	x	725
March — Mars	—	817	817	x	x	583
April — Avril	—	894	894	x	x	745
May — Mai	—	1,056	1,056	x	x	707
June — Juin	—	1,290	1,290	x	x	495
July — Juillet	—	1,249	1,249	x	x	852
August — Août	—	1,217	1,217	x	x	1,162
September — Septembre	—	1,204	1,204	x	x	626
October — Octobre	—	1,447	1,447	x	x	995
November — Novembre	—	1,336	1,336	x	x	877
December — Décembre	—	1,601	1,601	x	x	1,065
Annual — Total — Annuel	—	13,596	13,596	x	x	9,370
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	554	696	632	1,328
February — Février	x	x	499	502	525	1,027
March — Mars	x	x	421	674	669	1,343
April — Avril	x	x	489	643	786	1,429
May — Mai	x	x	605	711	909	1,620
June — Juin	x	x	640	760	1,040	1,800
July — Juillet	x	x	722	801	1,159	1,960
August — Août	x	x	632	939	923	1,862
September — Septembre	x	x	667	587	998	1,585
October — Octobre	x	x	949	898	1,021	1,919
November — Novembre	x	x	711	935	1,013	1,948
December — Décembre	x	x	994	1,046	1,517	2,563
Annual — Total — Annuel	x	x	7,883	9,192	11,192	20,384
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	804	2,987	3,791	28	607	635
February — Février	715	2,816	3,531	28	582	610
March — Mars	778	3,064	3,842	33	741	774
April — Avril	758	2,807	3,565	33	581	614
May — Mai	850	3,024	3,874	33	699	732
June — Juin	851	3,232	4,083	33	676	709
July — Juillet	850	3,271	4,121	33	613	646
August — Août	818	3,726	4,544	33	588	621
September — Septembre	871	3,209	4,080	30	704	734
October — Octobre	835	3,139	3,974	48	757	805
November — Novembre	1,013	3,201	4,214	73	836	909
December — Décembre	1,355	4,285	5,640	256	946	1,202
Annual — Total — Annuel	10,498	38,761	49,259	661	8,330	8,991

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	x	x	215	368	177	545
February - Février	x	x	217	276	222	498
March - Mars	x	x	186	272	124	396
April - Avril	x	x	293	386	257	643
May - Mai	x	x	408	454	336	790
June - Juin	x	x	295	496	769	1,265
July - Juillet	x	x	275	285	779	1,064
August - Août	x	x	295	312	657	969
September - Septembre	x	x	235	546	539	1,085
October - Octobre	x	x	296	439	478	917
November - Novembre	x	x	297	723	577	1,300
December - Décembre	x	x	448	1,856	1,552	3,408
Annual - Total - Annuel	x	x	3,460	6,413	6,467	12,880
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	635	635	x	x	683
February - Février	-	305	305	x	x	661
March - Mars	-	287	287	x	x	745
April - Avril	-	298	298	x	x	762
May - Mai	-	747	747	x	x	968
June - Juin	-	635	635	x	x	1,192
July - Juillet	-	562	562	x	x	1,494
August - Août	-	516	516	x	x	1,403
September - Septembre	-	301	301	x	x	1,017
October - Octobre	-	245	245	x	x	1,048
November - Novembre	-	609	609	x	x	1,007
December - Décembre	-	715	715	x	x	1,395
Annual - Total - Annuel	-	5,855	5,855	x	x	12,375
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	8,819			
February - Février	x	x	8,650			
March - Mars	x	x	10,857			
April - Avril	x	x	11,326			
May - Mai	x	x	12,128			
June - Juin	x	x	11,529			
July - Juillet	x	x	13,558			
August - Août	x	x	12,504			
September - Septembre	x	x	12,803			
October - Octobre	x	x	12,960			
November - Novembre	x	x	13,599			
December - Décembre	x	x	17,275			
Annual - Total - Annuel	x	x	146,008			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	23,382	36,317	59,699	x	x	12,691
February — Février	23,300	34,421	57,721	x	x	12,694
March — Mars	26,902	47,456	74,358	x	x	14,548
April — Avril	29,189	47,235	76,424	x	x	14,435
May — Mai	30,846	55,871	86,717	x	x	14,551
June — Juin	34,513	57,728	92,241	x	x	14,445
July — Juillet	33,127	51,446	84,573	x	x	13,763
August — Août	32,503	51,010	83,513	x	x	14,798
September — Septembre	32,408	47,336	79,744	x	x	12,522
October — Octobre	36,966	51,585	88,551	x	x	13,001
November — Novembre	40,404	51,128	91,532	x	x	13,980
December — Décembre	53,044	48,704	101,748	x	x	14,786
Annual — Total — Annuel	396,584	580,237	976,821	x	x	166,214
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	3,632	x	x	737
February — Février	x	x	3,547	x	x	631
March — Mars	x	x	4,317	x	x	809
April — Avril	x	x	4,356	x	x	842
May — Mai	x	x	4,381	x	x	1,000
June — Juin	x	x	4,833	x	x	837
July — Juillet	x	x	4,676	x	x	799
August — Août	x	x	4,741	x	x	935
September — Septembre	x	x	4,595	x	x	703
October — Octobre	x	x	5,014	x	x	882
November — Novembre	x	x	4,898	x	x	902
December — Décembre	x	x	4,667	x	x	962
Annual — Total — Annuel	x	x	53,657	x	x	10,039
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	4,164	—	4,164	x	x	1,970
February — Février	3,975	—	3,975	x	x	2,454
March — Mars	5,111	—	5,111	x	x	2,949
April — Avril	5,884	—	5,884	x	x	3,263
May — Mai	6,774	—	6,774	x	x	3,744
June — Juin	7,328	—	7,328	x	x	3,693
July — Juillet	6,332	—	6,332	x	x	3,077
August — Août	6,276	—	6,276	x	x	3,798
September — Septembre	7,152	—	7,152	x	x	3,456
October — Octobre	7,597	—	7,597	x	x	4,997
November — Novembre	9,722	—	9,722	x	x	6,492
December — Décembre	13,512	—	13,512	x	x	6,760
Annual — Total — Annuel	83,827	—	83,827	x	x	46,653

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	x	x	1,812	1,644	467	2,111
February — Février	x	x	1,502	1,746	369	2,115
March — Mars	x	x	1,955	1,973	487	2,460
April — Avril	x	x	1,993	2,347	544	2,891
May — Mai	x	x	2,223	2,708	632	3,340
June — Juin	x	x	2,805	3,253	689	3,942
July — Juillet	x	x	3,419	2,772	569	3,341
August — Août	x	x	3,043	2,903	651	3,554
September — Septembre	x	x	2,719	2,890	572	3,462
October — Octobre	x	x	2,700	3,071	599	3,670
November — Novembre	x	x	2,553	4,170	750	4,920
December — Décembre	x	x	2,581	6,496	1,188	7,684
Annual — Total — Annuel	x	x	29,305	35,973	7,517	43,490
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	x	x	13,176	—	x	x
February — Février	x	x	12,069	—	x	x
March — Mars	x	x	19,460	—	x	x
April — Avril	x	x	18,448	—	x	x
May — Mai	x	x	21,425	—	x	x
June — Juin	x	x	23,212	—	x	x
July — Juillet	x	x	17,101	—	x	x
August — Août	x	x	15,765	—	x	x
September — Septembre	x	x	15,760	—	x	x
October — Octobre	x	x	18,841	—	x	x
November — Novembre	x	x	18,591	—	x	x
December — Décembre	x	x	15,101	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	208,949	—	x	x
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	350	3,690	4,040	—	337	337
February — Février	307	3,687	3,994	—	273	273
March — Mars	385	3,994	4,379	—	393	393
April — Avril	385	4,305	4,690	—	943	943
May — Mai	476	5,029	5,505	—	564	564
June — Juin	444	5,235	5,679	—	1,853	1,853
July — Juillet	525	5,981	6,506	—	637	637
August — Août	653	6,203	6,856	—	1,562	1,562
September — Septembre	543	4,812	5,355	—	801	801
October — Octobre	552	4,449	5,001	—	1,559	1,559
November — Novembre	553	3,987	4,540	—	1,148	1,148
December — Décembre	549	3,207	3,756	—	973	973
Annual — Total — Annuel	5,722	54,579	60,301	—	11,043	11,043

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	82	1,013	1,095	131	375	506
February — Février	95	868	963	93	405	498
March — Mars	113	1,539	1,652	111	503	614
April — Avril	108	1,725	1,833	145	555	700
May — Mai	146	2,087	2,233	134	445	579
June — Juin	158	2,306	2,464	168	595	763
July — Juillet	143	1,980	2,123	102	414	516
August — Août	146	1,763	1,909	113	514	627
September — Septembre	182	1,556	1,738	156	449	605
October — Octobre	209	1,614	1,823	172	560	732
November — Novembre	187	2,006	2,193	181	777	958
December — Décembre	106	2,308	2,414	254	1,175	1,429
Annual — Total — Annuel	1,675	20,765	22,440	1,760	6,767	8,527
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	289	253	542	267	402	669
February — Février	267	182	449	220	388	608
March — Mars	348	283	631	349	389	738
April — Avril	339	257	596	342	421	763
May — Mai	392	478	870	320	476	796
June — Juin	436	371	807	454	593	1,047
July — Juillet	440	321	761	506	584	1,090
August — Août	424	287	711	501	619	1,120
September — Septembre	481	338	819	538	703	1,241
October — Octobre	509	423	932	547	745	1,292
November — Novembre	595	452	1,047	606	784	1,390
December — Décembre	914	630	1,544	1,012	1,075	2,087
Annual — Total — Annuel	5,434	4,275	9,709	5,662	7,179	12,841
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	216	75	291
February — Février	x	x	x	164	59	223
March — Mars	x	x	x	242	112	354
April — Avril	x	x	x	263	148	411
May — Mai	x	x	x	284	156	440
June — Juin	x	x	x	293	188	481
July — Juillet	x	x	x	292	119	411
August — Août	x	x	x	288	157	445
September — Septembre	x	x	x	369	175	544
October — Octobre	x	x	x	314	197	511
November — Novembre	x	x	x	392	252	644
December — Décembre	x	x	x	445	239	684
Annual — Total — Annuel	x	x	x	3,562	1,877	5,439

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	634	634	x	x	913
February — Février	—	576	576	x	x	1,141
March — Mars	—	699	699	x	x	1,142
April — Avril	—	759	759	x	x	1,009
May — Mai	—	883	883	x	x	1,162
June — Juin	—	1,015	1,015	x	x	1,699
July — Juillet	—	945	945	x	x	1,429
August — Août	—	1,082	1,082	x	x	1,483
September — Septembre	—	1,110	1,110	x	x	1,841
October — Octobre	—	912	912	x	x	1,953
November — Novembre	—	1,107	1,107	x	x	2,008
December — Décembre	—	1,119	1,119	x	x	2,663
Annual — Total — Annuel	—	10,841	10,841	x	x	18,443
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	123	—	227	227
February — Février	x	x	121	—	144	144
March — Mars	x	x	140	—	466	466
April — Avril	x	x	158	—	426	426
May — Mai	x	x	199	—	746	746
June — Juin	x	x	152	—	283	283
July — Juillet	x	x	120	—	735	735
August — Août	x	x	162	—	312	312
September — Septembre	x	x	156	—	380	380
October — Octobre	x	x	281	—	425	425
November — Novembre	x	x	200	—	400	400
December — Décembre	x	x	290	—	149	149
Annual — Total — Annuel	x	x	2,102	—	4,693	4,693
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	1,480	x	x	250
February — Février	x	x	1,556	x	x	237
March — Mars	x	x	1,807	x	x	297
April — Avril	x	x	1,696	x	x	245
May — Mai	x	x	1,811	x	x	246
June — Juin	x	x	1,823	x	x	320
July — Juillet	x	x	1,858	x	x	245
August — Août	x	x	1,854	x	x	288
September — Septembre	x	x	1,917	x	x	283
October — Octobre	x	x	2,054	x	x	297
November — Novembre	x	x	1,742	x	x	338
December — Décembre	x	x	2,167	x	x	466
Annual — Total — Annuel	x	x	21,765	x	x	3,512

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Concluded — Nouveau-Brunswick — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	159	201	83	284
February — Février	x	x	212	141	119	260
March — Mars	x	x	179	133	123	256
April — Avril	x	x	241	141	144	285
May — Mai	x	x	411	205	169	374
June — Juin	x	x	298	211	223	434
July — Juillet	x	x	242	211	178	389
August — Août	x	x	207	187	194	381
September — Septembre	x	x	216	277	166	443
October — Octobre	x	x	223	255	165	420
November — Novembre	x	x	205	509	236	745
December — Décembre	x	x	361	1,513	643	2,156
Annual — Total — Annuel	x	x	2,954	3,984	2,443	6,427
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	310	310	34	283	317
February — Février	—	178	178	31	213	244
March — Mars	—	466	466	47	266	313
April — Avril	—	598	598	36	234	270
May — Mai	—	605	605	41	243	284
June — Juin	—	624	624	45	251	296
July — Juillet	—	540	540	42	360	402
August — Août	—	482	482	36	353	389
September — Septembre	—	451	451	42	278	320
October — Octobre	—	584	584	37	277	314
November — Novembre	—	469	469	45	323	368
December — Décembre	—	495	495	63	425	488
Annual — Total — Annuel	—	5,802	5,802	499	3,506	4,005
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	7,082			
February — Février	x	x	6,979			
March — Mars	x	x	8,130			
April — Avril	x	x	8,602			
May — Mai	x	x	11,282			
June — Juin	x	x	11,014			
July — Juillet	x	x	12,846			
August — Août	x	x	10,632			
September — Septembre	x	x	10,965			
October — Octobre	x	x	12,354			
November — Novembre	x	x	9,792			
December — Décembre	x	x	12,257			
Annual — Total — Annuel	x	x	121,935			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	187,708	418,742	606,450	x	x	144,800
February — Février	182,384	419,029	601,413	x	x	146,284
March — Mars	236,910	556,555	793,465	x	x	174,389
April — Avril	239,362	572,656	812,018	x	x	165,822
May — Mai	252,785	649,706	902,491	x	x	167,880
June — Juin	268,586	603,465	872,051	x	x	175,333
July — Juillet	231,181	544,197	775,378	x	x	163,737
August — Août	246,767	529,053	775,820	x	x	173,547
September — Septembre	264,802	525,104	789,906	x	x	165,884
October — Octobre	268,627	598,838	867,465	x	x	167,981
November — Novembre	320,756	590,263	911,019	x	x	188,430
December — Décembre	410,260	578,936	989,196	x	x	190,996
Annual — Total — Annuel	3,110,128	6,586,544	9,696,672	x	x	2,025,083
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	34,230	564	14,020	14,584
February — Février	x	x	33,944	442	13,216	13,658
March — Mars	x	x	41,769	750	15,759	16,509
April — Avril	x	x	40,682	1,678	15,053	16,731
May — Mai	x	x	46,709	693	16,861	17,554
June — Juin	x	x	49,489	726	17,182	17,908
July — Juillet	x	x	45,567	627	16,173	16,800
August — Août	x	x	47,570	653	18,115	18,768
September — Septembre	x	x	41,550	836	18,408	19,244
October — Octobre	x	x	42,658	696	17,668	18,364
November — Novembre	x	x	42,014	833	17,302	18,135
December — Décembre	x	x	46,771	1,735	20,843	22,578
Annual — Total — Annuel	x	x	512,953	10,233	200,600	210,833
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	44,385	—	44,385	7,634	4,177	11,811
February — Février	40,584	—	40,584	9,221	3,806	13,027
March — Mars	57,561	—	57,561	12,305	4,748	17,053
April — Avril	58,584	—	58,584	12,513	5,025	17,538
May — Mai	65,379	—	65,379	14,477	5,887	20,364
June — Juin	69,209	—	69,209	14,033	5,752	19,785
July — Juillet	56,573	—	56,573	10,666	5,321	15,987
August — Août	60,246	—	60,246	12,115	5,617	17,732
September — Septembre	70,684	—	70,684	14,361	5,134	19,495
October — Octobre	69,592	—	69,592	16,258	5,699	21,957
November — Novembre	89,777	—	89,777	22,526	5,804	28,330
December — Décembre	115,232	—	115,232	21,737	5,824	27,561
Annual — Total — Annuel	797,806	—	797,806	167,846	62,794	230,640

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	9,820	7,241	3,621	10,862
February — Février	x	x	9,503	7,270	3,385	10,655
March — Mars	x	x	10,627	8,933	4,247	13,180
April — Avril	x	x	11,758	10,071	4,574	14,645
May — Mai	x	x	13,045	11,213	4,609	15,822
June — Juin	x	x	13,742	13,159	5,989	19,148
July — Juillet	x	x	12,232	11,153	4,799	15,952
August — Août	x	x	12,373	11,148	4,761	15,909
September — Septembre	x	x	11,217	11,673	5,279	16,952
October — Octobre	x	x	11,370	11,208	5,303	16,511
November — Novembre	x	x	11,932	13,287	5,517	18,804
December — Décembre	x	x	12,272	20,882	9,611	30,493
Annual — Total — Annuel	x	x	139,891	137,238	61,695	198,933
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	109,109	109,109	—	1,971	1,971
February — Février	—	119,987	119,987	—	1,895	1,895
March — Mars	—	185,225	185,225	—	3,113	3,113
April — Avril	—	197,322	197,322	—	2,941	2,941
May — Mai	—	221,685	221,685	—	4,741	4,741
June — Juin	—	185,311	185,311	—	2,001	2,001
July — Juillet	—	147,411	147,411	—	3,431	3,431
August — Août	—	134,993	134,993	—	1,981	1,981
September — Septembre	—	138,244	138,244	—	1,927	1,927
October — Octobre	—	193,485	193,485	—	2,832	2,832
November — Novembre	—	156,931	156,931	—	2,373	2,373
December — Décembre	—	113,785	113,785	—	2,414	2,414
Annual — Total — Annuel	—	1,903,488	1,903,488	—	31,620	31,620
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	4,880	33,748	38,628	—	13,400	13,400
February — Février	4,888	33,628	38,516	—	11,801	11,801
March — Mars	5,884	39,379	45,263	—	15,706	15,706
April — Avril	6,584	36,544	43,128	—	17,057	17,057
May — Mai	6,858	42,023	48,881	—	17,351	17,351
June — Juin	6,533	43,808	50,341	—	18,113	18,113
July — Juillet	6,918	47,029	53,947	—	18,941	18,941
August — Août	8,059	46,301	54,360	—	18,664	18,664
September — Septembre	7,779	40,954	48,733	—	17,667	17,667
October — Octobre	8,387	46,543	54,930	—	17,502	17,502
November — Novembre	10,172	47,413	57,585	—	17,958	17,958
December — Décembre	10,047	44,507	54,554	—	14,514	14,514
Annual — Total — Annuel	86,989	501,877	588,866	—	198,674	198,674

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,626	7,194	8,820	1,448	7,424	8,872
February — Février	1,659	5,820	7,479	1,239	7,974	9,213
March — Mars	2,007	9,551	11,558	1,685	9,491	11,176
April — Avril	2,046	11,662	13,708	1,688	11,191	12,879
May — Mai	2,306	14,675	16,981	1,826	12,106	13,932
June — Juin	2,305	15,540	17,845	2,234	11,906	14,140
July — Juillet	2,305	12,816	15,121	1,628	10,346	11,974
August — Août	1,999	12,186	14,185	1,357	8,675	10,032
September — Septembre	2,331	11,178	13,509	1,613	10,193	11,806
October — Octobre	3,026	12,319	15,345	1,837	12,086	13,923
November — Novembre	3,402	15,148	18,550	2,222	14,378	16,600
December — Décembre	2,243	12,110	14,353	3,089	17,322	20,411
Annual — Total — Annuel	27,255	140,199	167,454	21,866	133,092	154,958
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	5,496	7,523	13,019	4,111	8,895	13,006
February — Février	4,923	6,419	11,342	3,070	7,405	10,475
March — Mars	6,098	11,393	17,491	4,339	9,633	13,972
April — Avril	6,440	12,385	18,825	4,669	10,879	15,548
May — Mai	7,005	10,540	17,545	6,532	11,992	18,524
June — Juin	8,362	11,020	19,382	7,651	10,974	18,625
July — Juillet	5,032	8,671	13,703	7,127	6,925	14,052
August — Août	4,836	8,670	13,506	7,244	8,799	16,043
September — Septembre	5,479	11,517	16,996	8,697	10,512	19,209
October — Octobre	5,895	12,500	18,395	8,381	10,102	18,483
November — Novembre	6,401	11,385	17,786	8,434	14,021	22,455
December — Décembre	7,224	14,647	21,871	11,714	15,331	27,045
Annual — Total — Annuel	73,191	126,670	199,861	81,969	125,468	207,437
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	337	1,033	1,370	3,427	2,675	6,102
February — Février	237	413	650	3,141	1,625	4,766
March — Mars	320	905	1,225	4,049	3,677	7,726
April — Avril	370	1,098	1,468	4,525	4,269	8,794
May — Mai	496	1,231	1,727	5,602	4,383	9,985
June — Juin	481	969	1,450	6,171	4,129	10,300
July — Juillet	360	676	1,036	5,127	2,636	7,763
August — Août	331	708	1,039	5,186	3,161	8,347
September — Septembre	447	909	1,356	7,182	4,472	11,654
October — Octobre	456	1,019	1,475	6,897	4,245	11,142
November — Novembre	683	1,409	2,092	10,302	5,798	16,100
December — Décembre	620	888	1,508	9,052	4,674	13,726
Annual — Total — Annuel	5,138	11,258	16,396	70,661	45,744	116,405

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	8,779	1,382	5,642	7,024
February - Février	x	x	7,550	1,371	6,002	7,373
March - Mars	x	x	9,991	1,717	7,931	9,648
April - Avril	x	x	11,231	1,735	7,802	9,537
May - Mai	x	x	15,766	2,769	10,751	13,520
June - Juin	x	x	16,941	2,797	8,237	11,034
July - Juillet	x	x	14,904	1,918	11,596	13,514
August - Août	x	x	13,678	1,977	7,417	9,394
September - Septembre	x	x	13,891	2,469	8,233	10,702
October - Octobre	x	x	13,796	2,746	8,557	11,303
November - Novembre	x	x	14,665	2,952	9,281	12,233
December - Décembre	x	x	15,293	3,390	10,287	13,677
Annual - Total - Annuel	x	x	156,485	27,223	101,736	128,959
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	1,268	437	4,804	5,241
February - Février	x	x	1,393	291	4,694	4,985
March - Mars	x	x	1,383	331	6,328	6,659
April - Avril	x	x	1,416	333	6,688	7,021
May - Mai	x	x	1,670	489	11,524	12,013
June - Juin	x	x	1,418	494	6,324	6,818
July - Juillet	x	x	1,285	501	6,999	7,500
August - Août	x	x	1,247	510	7,997	8,507
September - Septembre	x	x	1,733	1,134	8,073	9,207
October - Octobre	x	x	2,100	1,125	8,801	9,926
November - Novembre	x	x	1,695	1,080	8,321	9,401
December - Décembre	x	x	1,987	1,851	8,844	10,695
Annual - Total - Annuel	x	x	18,595	8,576	89,397	97,973
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	674	21,322	21,996	685	3,418	4,103
February - Février	544	19,098	19,642	735	2,298	3,033
March - Mars	612	24,875	25,487	845	4,447	5,292
April - Avril	711	24,057	24,768	800	2,811	3,611
May - Mai	757	24,142	24,899	423	3,425	3,848
June - Juin	822	22,939	23,761	288	3,562	3,850
July - Juillet	769	22,464	23,233	629	1,934	2,563
August - Août	821	18,338	19,159	904	3,874	4,778
September - Septembre	858	21,999	22,857	1,099	3,660	4,759
October - Octobre	868	24,405	25,273	1,162	3,085	4,247
November - Novembre	868	18,521	19,389	1,093	2,881	3,974
December - Décembre	1,010	21,728	22,738	1,793	4,020	5,813
Annual - Total - Annuel	9,314	263,888	273,202	10,456	39,415	49,871

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	2,765	1,711	1,386	3,097
February — Février	x	x	2,907	1,161	3,693	4,854
March — Mars	x	x	2,495	1,431	3,400	4,831
April — Avril	x	x	3,536	1,571	4,541	6,112
May — Mai	x	x	4,179	1,620	5,029	6,649
June — Juin	x	x	3,577	1,661	4,744	6,405
July — Juillet	x	x	2,539	1,561	4,658	6,219
August — Août	x	x	2,389	1,617	4,963	6,580
September — Septembre	x	x	2,928	2,063	4,874	6,937
October — Octobre	x	x	2,942	1,755	3,600	5,355
November — Novembre	x	x	2,721	2,717	5,404	8,121
December — Décembre	x	x	4,182	7,686	12,373	20,059
Annual — Total — Annuel	x	x	37,360	26,554	58,665	85,219
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	7,495	1,513	11,294	12,807
February — Février	x	x	6,364	1,532	12,827	14,359
March — Mars	x	x	7,063	1,896	13,631	15,527
April — Avril	x	x	9,777	1,590	14,321	15,911
May — Mai	x	x	12,783	1,838	15,527	17,365
June — Juin	x	x	16,936	2,327	14,354	16,681
July — Juillet	x	x	10,808	2,097	15,424	17,521
August — Août	x	x	8,580	2,345	15,929	18,274
September — Septembre	x	x	8,909	2,134	14,895	17,029
October — Octobre	x	x	7,907	1,917	15,520	17,437
November — Novembre	x	x	11,047	2,196	14,177	16,373
December — Décembre	x	x	15,352	2,582	18,819	21,401
Annual — Total — Annuel	x	x	123,021	23,967	176,718	200,685
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	18,621	28,465	47,086			
February — Février	19,407	25,767	45,174			
March — Mars	28,152	33,394	61,546			
April — Avril	25,095	36,573	61,668			
May — Mai	27,334	44,360	71,694			
June — Juin	30,309	32,199	62,508			
July — Juillet	27,832	33,233	61,065			
August — Août	28,476	35,263	63,739			
September — Septembre	28,856	35,971	64,827			
October — Octobre	28,493	42,741	71,234			
November — Novembre	33,718	51,830	85,548			
December — Décembre	82,438	45,477	127,915			
Annual — Total — Annuel	378,731	445,273	824,004			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	420,674	555,461	976,135	160,251	44,553	204,804
February — Février	412,778	525,759	938,537	158,546	43,621	202,167
March — Mars	491,288	636,201	1,127,489	185,164	51,299	236,463
April — Avril	505,899	740,532	1,246,431	182,977	44,942	227,919
May — Mai	519,144	697,323	1,216,467	179,350	47,810	227,160
June — Juin	562,993	700,341	1,263,334	185,987	55,204	241,191
July — Juillet	522,213	663,055	1,185,268	175,295	53,130	228,425
August — Août	542,717	639,349	1,182,066	182,286	56,868	239,154
September — Septembre	533,992	638,602	1,172,594	162,163	49,871	212,034
October — Octobre	567,788	694,254	1,262,042	189,375	46,632	236,007
November — Novembre	677,218	701,055	1,378,273	205,978	55,403	261,381
December — Décembre	852,983	703,617	1,556,600	219,368	56,078	275,446
Annual — Total — Annuel	6,609,687	7,895,549	14,505,236	2,186,740	605,411	2,792,151
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	11,116	26,027	37,143	2,372	26,319	28,691
February — Février	9,954	23,618	33,572	2,438	27,187	29,625
March — Mars	10,867	29,656	40,523	2,855	28,063	30,918
April — Avril	11,363	28,961	40,324	3,339	25,802	29,141
May — Mai	11,848	29,810	41,658	2,916	25,736	28,652
June — Juin	12,165	31,238	43,403	3,161	26,472	29,633
July — Juillet	13,141	33,756	46,897	2,807	25,260	28,067
August — Août	14,474	32,761	47,235	2,797	27,122	29,919
September — Septembre	13,719	30,905	44,624	2,996	25,627	28,623
October — Octobre	13,128	32,054	45,182	3,447	24,587	28,034
November — Novembre	12,354	31,157	43,511	3,374	27,583	30,957
December — Décembre	13,817	31,270	45,087	7,612	26,641	34,253
Annual — Total — Annuel	147,946	361,213	509,159	40,114	316,399	356,513
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	93,196	—	93,196	20,642	4,068	24,710
February — Février	87,304	—	87,304	19,897	2,819	22,716
March — Mars	111,107	—	111,107	22,136	3,630	25,766
April — Avril	125,443	—	125,443	24,233	5,944	30,177
May — Mai	127,632	—	127,632	25,605	4,106	29,711
June — Juin	139,427	—	139,427	24,559	4,365	28,924
July — Juillet	117,923	—	117,923	22,403	3,692	26,095
August — Août	121,064	—	121,064	25,429	3,157	28,586
September — Septembre	141,541	—	141,541	22,340	4,240	26,580
October — Octobre	143,336	—	143,336	28,593	4,482	33,075
November — Novembre	185,792	—	185,792	46,704	5,253	51,957
December — Décembre	256,103	—	256,103	46,619	6,333	52,952
Annual — Total — Annuel	1,649,868	—	1,649,868	329,160	52,089	381,249

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	12,523	12,016	3,240	15,256
February — Février	x	x	6,986	11,771	2,966	14,737
March — Mars	x	x	7,797	14,958	3,271	18,229
April — Avril	x	x	9,845	14,980	3,597	18,577
May — Mai	x	x	9,401	15,776	4,101	19,877
June — Juin	x	x	9,831	18,563	4,092	22,655
July — Juillet	x	x	10,572	16,365	4,431	20,796
August — Août	x	x	11,249	16,063	4,601	20,664
September — Septembre	x	x	9,471	16,098	4,155	20,253
October — Octobre	x	x	10,875	16,304	4,400	20,704
November — Novembre	x	x	9,434	20,470	4,907	25,377
December — Décembre	x	x	10,231	35,396	6,335	41,731
Annual — Total — Annuel	x	x	118,215	208,760	50,096	258,856
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	180,057	180,057	—	2,290	2,290
February — Février	—	176,796	176,796	—	2,808	2,808
March — Mars	—	229,310	229,310	—	4,340	4,340
April — Avril	—	287,189	287,189	—	4,090	4,090
May — Mai	—	240,112	240,112	—	4,754	4,754
June — Juin	—	232,083	232,083	—	4,448	4,448
July — Juillet	—	204,444	204,444	—	4,015	4,015
August — Août	—	185,095	185,095	—	3,701	3,701
September — Septembre	—	191,158	191,158	—	3,761	3,761
October — Octobre	—	238,174	238,174	—	5,036	5,036
November — Novembre	—	223,758	223,758	—	4,899	4,899
December — Décembre	—	180,075	180,075	—	4,333	4,333
Annual — Total — Annuel	—	2,568,251	2,568,251	—	48,475	48,475
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	11,149	48,920	60,069	—	11,764	11,764
February — Février	11,591	49,180	60,771	—	13,738	13,738
March — Mars	12,592	56,828	69,420	—	14,206	14,206
April — Avril	12,709	74,026	86,735	—	16,522	16,522
May — Mai	13,965	75,400	89,365	—	14,863	14,863
June — Juin	14,875	72,966	87,841	—	15,109	15,109
July — Juillet	15,255	78,090	93,345	—	15,998	15,998
August — Août	17,465	76,122	93,587	—	14,980	14,980
September — Septembre	16,613	72,072	88,685	—	12,141	12,141
October — Octobre	17,339	78,394	95,733	—	12,510	12,510
November — Novembre	19,023	74,369	93,392	—	14,303	14,303
December — Décembre	20,369	69,079	89,448	—	11,426	11,426
Annual — Total — Annuel	182,945	825,446	1,008,391	—	167,560	167,560

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	2,533	17,485	20,018	5,013	13,563	18,576
February — Février	2,745	14,993	17,738	3,932	10,566	14,498
March — Mars	3,355	20,010	23,365	5,043	13,934	18,977
April — Avril	3,701	25,174	28,875	5,244	14,877	20,121
May — Mai	3,743	29,548	33,291	5,668	14,833	20,501
June — Juin	4,051	32,177	36,228	6,118	16,442	22,560
July — Juillet	3,857	27,699	31,556	4,727	13,661	18,388
August — Août	3,757	28,502	32,259	4,511	11,845	16,356
September — Septembre	4,410	32,757	37,167	7,196	13,916	21,112
October — Octobre	5,182	24,733	29,915	7,905	14,776	22,681
November — Novembre	4,657	26,284	30,941	9,445	18,232	27,677
December — Décembre	3,129	30,745	33,874	13,383	28,304	41,687
Annual — Total — Annuel	45,120	310,107	355,227	78,185	184,949	263,134
	Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	6,846	9,471	16,317	2,375	6,229	8,604
February — Février	7,244	8,093	15,337	2,109	4,502	6,611
March — Mars	9,011	11,128	20,139	3,243	6,930	10,173
April — Avril	8,516	11,253	19,769	3,345	7,275	10,620
May — Mai	8,590	10,338	18,928	3,629	9,159	12,788
June — Juin	10,621	10,960	21,581	4,443	9,419	13,862
July — Juillet	8,932	9,653	18,585	4,336	9,568	13,904
August — Août	9,180	9,355	18,535	4,566	9,862	14,428
September — Septembre	8,955	11,056	20,011	7,147	10,518	17,665
October — Octobre	9,425	12,197	21,622	6,397	10,916	17,313
November — Novembre	10,260	11,762	22,022	7,589	9,660	17,249
December — Décembre	16,176	14,319	30,495	9,740	13,284	23,024
Annual — Total — Annuel	113,756	129,585	243,341	58,919	107,322	166,241
	Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	558	416	974	4,481	4,552	9,033
February — Février	467	347	814	3,790	3,369	7,159
March — Mars	580	513	1,093	5,702	5,523	11,225
April — Avril	621	594	1,215	6,352	6,303	12,655
May — Mai	618	1,054	1,672	6,701	6,296	12,997
June — Juin	621	647	1,268	7,288	6,807	14,095
July — Juillet	234	361	595	6,548	5,121	11,669
August — Août	235	664	899	6,262	5,559	11,821
September — Septembre	262	1,048	1,310	7,889	6,458	14,347
October — Octobre	247	729	976	7,371	6,383	13,754
November — Novembre	534	770	1,304	9,325	7,243	16,568
December — Décembre	590	639	1,229	12,251	8,513	20,764
Annual — Total — Annuel	5,567	7,782	13,349	83,960	72,127	156,087

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	x	x	7,652	4,125	13,136	17,261
February — Février	x	x	6,665	3,085	12,744	15,829
March — Mars	x	x	8,016	3,726	13,925	17,651
April — Avril	x	x	10,001	4,215	17,123	21,338
May — Mai	x	x	11,158	4,605	13,177	17,782
June — Juin	x	x	12,599	4,502	14,770	19,272
July — Juillet	x	x	12,463	4,441	13,298	17,739
August — Août	x	x	10,633	4,690	14,321	19,011
September — Septembre	x	x	10,494	4,644	15,132	19,776
October — Octobre	x	x	11,292	4,804	16,516	21,320
November — Novembre	x	x	11,380	5,200	17,373	22,573
December — Décembre	x	x	14,736	5,062	17,772	22,834
Annual — Total — Annuel	x	x	127,089	53,099	179,287	232,386
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	6,703	4,069	5,296	9,365
February — Février	x	x	4,208	3,792	6,362	10,154
March — Mars	x	x	6,441	4,470	5,842	10,312
April — Avril	x	x	8,283	5,269	7,243	12,512
May — Mai	x	x	5,910	6,176	5,617	11,793
June — Juin	x	x	6,018	7,524	5,334	12,858
July — Juillet	x	x	6,748	7,180	5,190	12,370
August — Août	x	x	7,132	7,278	5,696	12,974
September — Septembre	x	x	7,190	8,625	5,964	14,589
October — Octobre	x	x	7,587	8,500	6,016	14,516
November — Novembre	x	x	9,643	8,783	5,688	14,471
December — Décembre	x	x	10,374	7,979	5,943	13,922
Annual — Total — Annuel	x	x	86,237	79,645	70,191	149,836
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	7,538	24,371	31,909	1,787	2,828	4,615
February — Février	6,851	25,217	32,068	1,667	2,709	4,376
March — Mars	7,482	24,240	31,722	1,902	3,141	5,043
April — Avril	7,715	24,930	32,645	1,715	2,973	4,688
May — Mai	7,736	26,230	33,966	1,950	3,555	5,505
June — Juin	8,122	25,275	33,397	1,937	2,676	4,613
July — Juillet	8,114	24,455	32,569	1,842	2,534	4,376
August — Août	8,001	24,491	32,492	2,019	2,746	4,765
September — Septembre	8,253	24,896	33,149	2,546	2,771	5,317
October — Octobre	8,692	26,318	35,010	2,563	2,258	4,821
November — Novembre	9,029	26,541	35,570	3,181	2,949	6,130
December — Décembre	12,363	33,269	45,632	5,569	3,372	8,941
Annual — Total — Annuel	99,896	310,233	410,129	28,678	34,512	63,190

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	3,847	3,598	2,830	6,428
February — Février	x	x	4,249	2,451	3,033	5,484
March — Mars	x	x	3,850	2,578	3,104	5,682
April — Avril	x	x	5,055	2,597	3,835	6,432
May — Mai	x	x	7,443	3,154	4,573	7,727
June — Juin	x	x	5,961	3,268	4,914	8,182
July — Juillet	x	x	4,112	2,613	4,438	7,051
August — Août	x	x	4,270	2,710	4,708	7,418
September — Septembre	x	x	4,617	4,697	4,435	9,132
October — Octobre	x	x	4,809	4,131	4,709	8,840
November — Novembre	x	x	4,825	5,857	5,936	11,793
December — Décembre	x	x	8,171	15,014	14,101	29,115
Annual — Total — Annuel	x	x	61,209	52,668	60,616	113,284
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	8,590	3,177	10,121	13,298
February — Février	x	x	4,251	3,175	10,455	13,630
March — Mars	x	x	5,892	4,302	12,520	16,822
April — Avril	x	x	8,940	3,691	14,343	18,034
May — Mai	x	x	14,602	4,257	15,900	20,157
June — Juin	x	x	12,135	5,144	14,581	19,725
July — Juillet	x	x	11,461	5,350	16,877	22,227
August — Août	x	x	9,783	5,856	14,543	20,399
September — Septembre	x	x	8,079	5,326	12,393	17,719
October — Octobre	x	x	6,691	4,608	11,661	16,269
November — Novembre	x	x	5,702	5,403	12,980	18,383
December — Décembre	x	x	9,653	8,582	18,371	26,953
Annual — Total — Annuel	x	x	105,779	58,871	164,745	223,616
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	59,917	62,525	122,442			
February — Février	66,004	58,242	124,246			
March — Mars	75,627	67,380	143,007			
April — Avril	73,108	76,178	149,286			
May — Mai	79,717	67,345	147,062			
June — Juin	94,733	69,702	164,435			
July — Juillet	95,178	67,700	162,878			
August — Août	98,390	65,267	163,657			
September — Septembre	83,104	68,945	152,049			
October — Octobre	80,700	75,260	155,960			
November — Novembre	98,136	79,145	177,281			
December — Décembre	136,913	77,198	214,111			
Annual — Total — Annuel	1,041,527	834,887	1,876,414			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	42,903	64,388	107,291	11,926	6,889	18,815
February — Février	44,249	62,736	106,985	12,480	6,117	18,597
March — Mars	54,266	78,154	132,420	15,155	7,459	22,614
April — Avril	54,036	76,970	131,006	15,189	6,829	22,018
May — Mai	57,869	96,248	154,117	15,022	7,219	22,241
June — Juin	61,127	85,075	146,202	16,747	8,150	24,897
July — Juillet	57,543	83,190	140,733	14,770	7,215	21,985
August — Août	58,837	82,316	141,153	15,445	7,257	22,702
September — Septembre	63,551	79,347	142,898	15,816	6,985	22,801
October — Octobre	63,955	88,815	152,770	15,996	7,579	23,575
November — Novembre	76,517	84,760	161,277	17,354	7,267	24,621
December — Décembre	96,200	86,417	182,617	17,807	7,596	25,403
Annual — Total — Annuel	731,053	968,416	1,699,469	183,707	86,562	270,269
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	1,719	4,721	6,440	x	x	1,616
February — Février	1,712	4,837	6,549	x	x	1,564
March — Mars	1,761	4,317	6,078	x	x	1,687
April — Avril	1,882	5,015	6,897	x	x	1,741
May — Mai	1,835	5,505	7,340	x	x	1,815
June — Juin	3,026	4,441	7,467	x	x	1,923
July — Juillet	3,247	4,691	7,938	x	x	1,990
August — Août	3,507	5,120	8,627	x	x	2,064
September — Septembre	3,382	5,505	8,887	x	x	1,871
October — Octobre	3,425	5,282	8,707	x	x	1,621
November — Novembre	3,454	4,904	8,358	x	x	1,797
December — Décembre	3,529	4,786	8,315	x	x	1,918
Annual — Total — Annuel	32,479	59,124	91,603	x	x	21,607
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	15,317	—	15,317	2,767	324	3,091
February — Février	15,350	—	15,350	3,355	669	4,024
March — Mars	20,709	—	20,709	3,071	500	3,571
April — Avril	19,940	—	19,940	3,183	718	3,901
May — Mai	22,321	—	22,321	3,919	933	4,852
June — Juin	22,477	—	22,477	3,338	986	4,324
July — Juillet	21,173	—	21,173	2,988	1,349	4,337
August — Août	20,556	—	20,556	3,691	1,748	5,439
September — Septembre	24,854	—	24,854	3,554	1,250	4,804
October — Octobre	23,159	—	23,159	5,036	1,602	6,638
November — Novembre	31,465	—	31,465	6,557	1,849	8,406
December — Décembre	38,647	—	38,647	5,738	2,252	7,990
Annual — Total — Annuel	275,968	—	275,968	47,197	14,180	61,377

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	4,612	850	73	923
February — Février	x	x	4,837	846	62	908
March — Mars	x	x	5,746	1,013	101	1,114
April — Avril	x	x	5,276	1,165	98	1,263
May — Mai	x	x	7,403	1,176	123	1,299
June — Juin	x	x	6,793	1,313	125	1,438
July — Juillet	x	x	7,344	1,201	108	1,309
August — Août	x	x	7,615	1,198	128	1,326
September — Septembre	x	x	7,042	1,232	133	1,365
October — Octobre	x	x	6,877	1,280	196	1,476
November — Novembre	x	x	8,065	1,635	241	1,876
December — Décembre	x	x	7,970	2,425	333	2,758
Annual — Total — Annuel	x	x	79,580	15,334	1,721	17,055
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	23,077	23,077	—	88	88
February — Février	—	24,230	24,230	—	143	143
March — Mars	—	33,303	33,303	—	98	98
April — Avril	—	32,700	32,700	—	148	148
May — Mai	—	44,519	44,519	—	218	218
June — Juin	—	32,769	32,769	—	109	109
July — Juillet	—	33,369	33,369	—	63	63
August — Août	—	29,613	29,613	—	137	137
September — Septembre	—	29,573	29,573	—	251	251
October — Octobre	—	34,853	34,853	—	86	86
November — Novembre	—	29,895	29,895	—	102	102
December — Décembre	—	29,428	29,428	—	94	94
Annual — Total — Annuel	—	377,329	377,329	—	1,537	1,537
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	801	5,543	6,344	—	1,084	1,084
February — Février	770	4,840	5,610	—	1,746	1,746
March — Mars	947	5,882	6,829	—	1,607	1,607
April — Avril	1,013	5,691	6,704	—	1,285	1,285
May — Mai	1,112	6,152	7,264	—	1,617	1,617
June — Juin	1,507	6,674	8,181	—	2,245	2,245
July — Juillet	1,431	6,588	8,019	—	906	906
August — Août	1,420	7,328	8,748	—	1,608	1,608
September — Septembre	1,695	5,956	7,651	—	1,608	1,608
October — Octobre	1,421	6,631	8,052	—	1,150	1,150
November — Novembre	1,628	7,113	8,741	—	967	967
December — Décembre	1,598	6,208	7,806	—	925	925
Annual — Total — Annuel	15,343	74,606	89,949	—	16,748	16,748

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,763	237	409	646
February — Février	x	x	1,303	172	225	397
March — Mars	x	x	1,963	229	397	626
April — Avril	x	x	2,845	225	583	808
May — Mai	x	x	4,029	253	406	659
June — Juin	x	x	3,710	277	478	755
July — Juillet	x	x	3,355	267	528	795
August — Août	x	x	3,299	248	408	656
September — Septembre	x	x	2,814	304	532	836
October — Octobre	x	x	3,156	298	664	962
November — Novembre	x	x	4,023	346	761	1,107
December — Décembre	x	x	3,647	416	1,058	1,474
Annual — Total — Annuel	x	x	35,907	3,272	6,449	9,721
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	634	398	1,032	339	549	888
February — Février	547	339	886	356	419	775
March — Mars	667	482	1,149	436	583	1,019
April — Avril	733	531	1,264	478	509	987
May — Mai	780	617	1,397	484	627	1,111
June — Juin	896	579	1,475	531	762	1,293
July — Juillet	564	481	1,045	721	646	1,367
August — Août	457	488	945	841	613	1,454
September — Septembre	628	499	1,127	985	629	1,614
October — Octobre	670	671	1,341	884	722	1,606
November — Novembre	736	581	1,317	1,142	904	2,046
December — Décembre	1,056	798	1,854	1,276	1,139	2,415
Annual — Total — Annuel	8,368	6,464	14,832	8,473	8,102	16,575
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	50	x	x	434
February — Février	x	x	39	x	x	331
March — Mars	x	x	65	x	x	542
April — Avril	x	x	64	x	x	533
May — Mai	x	x	64	x	x	535
June — Juin	x	x	67	x	x	583
July — Juillet	x	x	47	x	x	529
August — Août	x	x	57	x	x	567
September — Septembre	x	x	60	x	x	731
October — Octobre	x	x	56	x	x	738
November — Novembre	x	x	73	x	x	835
December — Décembre	x	x	52	x	x	614
Annual — Total — Annuel	x	x	694	x	x	6,972

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,179	x	x	1,584
February — Février	x	x	890	x	x	1,005
March — Mars	x	x	1,093	x	x	1,149
April — Avril	x	x	1,406	x	x	1,289
May — Mai	x	x	2,094	x	x	1,055
June — Juin	x	x	1,660	x	x	833
July — Juillet	x	x	1,564	x	x	1,315
August — Août	x	x	1,694	x	x	1,777
September — Septembre	x	x	1,707	x	x	1,239
October — Octobre	x	x	1,623	x	x	2,857
November — Novembre	x	x	2,624	x	x	1,973
December — Décembre	x	x	3,167	x	x	1,490
Annual — Total — Annuel	x	x	20,701	x	x	17,566
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	352	x	x	659
February — Février	x	x	270	x	x	694
March — Mars	x	x	397	x	x	729
April — Avril	x	x	369	x	x	734
May — Mai	x	x	275	x	x	672
June — Juin	x	x	428	x	x	769
July — Juillet	x	x	482	x	x	870
August — Août	x	x	319	x	x	814
September — Septembre	x	x	485	x	x	1,134
October — Octobre	x	x	573	x	x	1,416
November — Novembre	x	x	585	x	x	1,183
December — Décembre	x	x	626	x	x	1,018
Annual — Total — Annuel	x	x	5,161	x	x	10,692
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	542	3,287	3,829	x	x	322
February — Février	511	3,169	3,680	x	x	297
March — Mars	574	3,398	3,972	x	x	273
April — Avril	571	3,562	4,133	x	x	351
May — Mai	578	3,639	4,217	x	x	274
June — Juin	592	3,450	4,042	x	x	284
July — Juillet	613	3,621	4,234	x	x	182
August — Août	607	3,672	4,279	x	x	156
September — Septembre	602	3,426	4,028	x	x	362
October — Octobre	734	3,920	4,654	x	x	218
November — Novembre	562	3,543	4,105	x	x	251
December — Décembre	700	4,505	5,205	x	x	310
Annual — Total — Annuel	7,186	43,192	50,378	x	x	3,280

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	196	196	303	315	618
February — Février	—	168	168	187	296	483
March — Mars	—	194	194	190	387	577
April — Avril	—	295	295	190	209	399
May — Mai	—	361	361	238	420	658
June — Juin	—	267	267	244	429	673
July — Juillet	—	236	236	229	370	599
August — Août	—	235	235	282	414	696
September — Septembre	—	196	196	369	638	1,007
October — Octobre	—	237	237	312	437	749
November — Novembre	—	215	215	425	443	868
December — Décembre	—	355	355	1,192	1,151	2,343
Annual — Total — Annuel	—	2,955	2,955	4,161	5,509	9,670
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	354	151	403	554
February — Février	x	x	472	145	436	581
March — Mars	x	x	566	176	638	814
April — Avril	x	x	514	151	546	697
May — Mai	x	x	1,617	168	678	846
June — Juin	x	x	901	206	575	781
July — Juillet	x	x	743	183	674	857
August — Août	x	x	884	180	694	874
September — Septembre	x	x	698	172	576	748
October — Octobre	x	x	744	159	587	746
November — Novembre	x	x	813	187	671	858
December — Décembre	x	x	617	281	990	1,271
Annual — Total — Annuel	x	x	8,923	2,159	7,468	9,627
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	11,424			
February — Février	x	x	11,156			
March — Mars	x	x	13,936			
April — Avril	x	x	12,445			
May — Mai	x	x	13,364			
June — Juin	x	x	15,058			
July — Juillet	x	x	14,080			
August — Août	x	x	14,012			
September — Septembre	x	x	13,405			
October — Octobre	x	x	14,900			
November — Novembre	x	x	14,108			
December — Décembre	x	x	24,905			
Annual — Total — Annuel	x	x	172,793			

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	29,783	65,227	95,010	x	x	11,027
February — Février	30,505	63,140	93,645	x	x	11,048
March — Mars	36,389	82,109	118,498	x	x	12,896
April — Avril	35,861	89,325	125,186	x	x	12,540
May — Mai	38,219	97,489	135,708	x	x	12,560
June — Juin	42,257	96,961	139,218	x	x	12,769
July — Juillet	36,449	87,219	123,668	x	x	12,762
August — Août	39,267	89,576	128,843	x	x	13,366
September — Septembre	39,759	85,298	125,057	x	x	13,040
October — Octobre	45,014	100,263	145,277	x	x	12,676
November — Novembre	53,704	92,593	146,297	x	x	13,921
December — Décembre	64,319	91,936	156,255	x	x	14,674
Annual — Total — Annuel	491,526	1,041,136	1,532,662	x	x	153,279
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	6,054	17	1,469	1,486
February — Février	x	x	5,795	24	1,318	1,342
March — Mars	x	x	6,786	21	1,395	1,416
April — Avril	x	x	6,335	24	1,392	1,416
May — Mai	x	x	7,565	24	1,926	1,950
June — Juin	x	x	8,441	18	1,712	1,730
July — Juillet	x	x	8,150	17	1,785	1,802
August — Août	x	x	8,408	17	2,026	2,043
September — Septembre	x	x	7,671	20	1,803	1,823
October — Octobre	x	x	7,423	20	1,389	1,409
November — Novembre	x	x	7,618	23	1,901	1,924
December — Décembre	x	x	8,521	23	1,802	1,825
Annual — Total — Annuel	x	x	88,767	248	19,918	20,166
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	5,406	—	5,406	4,686	1,035	5,721
February — Février	5,501	—	5,501	5,419	1,117	6,536
March — Mars	7,788	—	7,788	5,248	1,300	6,548
April — Avril	6,999	—	6,999	5,236	1,132	6,368
May — Mai	7,658	—	7,658	6,543	1,218	7,761
June — Juin	8,069	—	8,069	6,411	1,302	7,713
July — Juillet	6,803	—	6,803	4,898	1,199	6,097
August — Août	7,450	—	7,450	5,743	1,400	7,143
September — Septembre	9,196	—	9,196	5,451	1,359	6,810
October — Octobre	8,830	—	8,830	8,025	1,368	9,393
November — Novembre	12,393	—	12,393	11,408	1,418	12,826
December — Décembre	16,319	—	16,319	11,136	1,624	12,760
Annual — Total — Annuel	102,412	—	102,412	80,204	15,472	95,676

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	1,245	4,883	6,128	984	269	1,253
February — Février	1,272	4,319	5,591	975	247	1,222
March — Mars	1,466	5,433	6,899	1,300	348	1,648
April — Avril	1,510	5,507	7,017	1,223	277	1,500
May — Mai	1,635	6,290	7,925	1,385	370	1,755
June — Juin	1,725	6,590	8,315	1,456	377	1,833
July — Juillet	1,580	6,646	8,226	1,303	293	1,596
August — Août	1,732	7,665	9,397	1,279	345	1,624
September — Septembre	1,719	5,953	7,672	1,185	319	1,504
October — Octobre	1,829	6,442	8,271	1,362	347	1,709
November — Novembre	1,918	7,152	9,070	1,737	416	2,153
December — Décembre	2,094	7,591	9,685	2,763	589	3,352
Annual — Total — Annuel	19,725	74,471	94,196	16,952	4,197	21,149
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	23,194	23,194	—	280	280
February — Février	—	23,265	23,265	—	598	598
March — Mars	—	36,267	36,267	—	476	476
April — Avril	—	42,273	42,273	—	847	847
May — Mai	—	39,091	39,091	—	302	302
June — Juin	—	40,321	40,321	—	308	308
July — Juillet	—	37,054	37,054	—	463	463
August — Août	—	35,515	35,515	—	291	291
September — Septembre	—	34,641	34,641	—	678	678
October — Octobre	—	42,757	42,757	—	974	974
November — Novembre	—	36,826	36,826	—	669	669
December — Décembre	—	30,746	30,746	—	307	307
Annual — Total — Annuel	—	421,950	421,950	—	6,193	6,193
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,140	4,806	5,946	—	921	921
February — Février	1,064	4,684	5,748	—	791	791
March — Mars	1,263	5,448	6,711	—	702	702
April — Avril	1,417	6,768	8,185	—	515	515
May — Mai	1,497	7,607	9,104	—	1,177	1,177
June — Juin	1,554	7,627	9,181	—	915	915
July — Juillet	1,661	6,918	8,579	—	826	826
August — Août	1,625	7,888	9,513	—	1,096	1,096
September — Septembre	1,343	6,654	7,997	—	1,358	1,358
October — Octobre	1,574	7,047	8,621	—	974	974
November — Novembre	1,662	7,832	9,494	—	910	910
December — Décembre	1,582	7,025	8,607	—	1,438	1,438
Annual — Total — Annuel	17,382	80,304	97,686	—	11,623	11,623

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,136	x	x	1,073
February — Février	x	x	936	x	x	746
March — Mars	x	x	1,230	x	x	968
April — Avril	x	x	1,943	x	x	992
May — Mai	x	x	3,204	x	x	1,254
June — Juin	x	x	2,649	x	x	1,147
July — Juillet	x	x	2,338	x	x	808
August — Août	x	x	2,414	x	x	1,037
September — Septembre	x	x	2,477	x	x	982
October — Octobre	x	x	2,683	x	x	1,199
November — Novembre	x	x	3,056	x	x	1,525
December — Décembre	x	x	3,400	x	x	1,869
Annual — Total — Annuel	x	x	27,466	x	x	13,600
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	565	1,596	2,161	x	x	1,469
February — Février	500	1,072	1,572	x	x	1,228
March — Mars	639	1,617	2,256	x	x	1,341
April — Avril	622	1,070	1,692	x	x	1,662
May — Mai	704	1,282	1,986	x	x	1,713
June — Juin	808	1,072	1,880	x	x	1,991
July — Juillet	681	902	1,583	x	x	1,856
August — Août	626	890	1,516	x	x	1,885
September — Septembre	712	1,472	2,184	x	x	1,656
October — Octobre	743	1,646	2,389	x	x	2,191
November — Novembre	799	1,199	1,998	x	x	2,601
December — Décembre	1,096	1,225	2,321	x	x	2,723
Annual — Total — Annuel	8,495	15,043	23,538	x	x	22,316
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	142	x	x	448
February — Février	x	x	117	x	x	365
March — Mars	x	x	144	x	x	573
April — Avril	x	x	134	x	x	638
May — Mai	x	x	144	x	x	685
June — Juin	x	x	168	x	x	659
July — Juillet	x	x	150	x	x	611
August — Août	x	x	147	x	x	665
September — Septembre	x	x	166	x	x	658
October — Octobre	x	x	169	x	x	781
November — Novembre	x	x	145	x	x	824
December — Décembre	x	x	193	x	x	596
Annual — Total — Annuel	x	x	1,819	x	x	7,503

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	2,028	x	x	508
February — Février	x	x	1,651	x	x	301
March — Mars	x	x	2,082	x	x	512
April — Avril	x	x	1,768	x	x	326
May — Mai	x	x	2,482	x	x	316
June — Juin	x	x	2,617	x	x	288
July — Juillet	x	x	2,343	x	x	287
August — Août	x	x	2,289	x	x	334
September — Septembre	x	x	2,342	x	x	330
October — Octobre	x	x	2,543	x	x	637
November — Novembre	x	x	2,401	x	x	701
December — Décembre	x	x	2,888	x	x	659
Annual — Total — Annuel	x	x	27,434	x	x	5,199
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	859	x	x	1,069
February — Février	x	x	397	x	x	1,055
March — Mars	x	x	644	x	x	1,179
April — Avril	x	x	377	x	x	1,221
May — Mai	x	x	208	x	x	1,195
June — Juin	x	x	296	x	x	1,185
July — Juillet	x	x	354	x	x	1,098
August — Août	x	x	291	x	x	1,265
September — Septembre	x	x	402	x	x	1,506
October — Octobre	x	x	363	x	x	2,742
November — Novembre	x	x	452	x	x	2,077
December — Décembre	x	x	633	x	x	2,168
Annual — Total — Annuel	x	x	5,276	x	x	17,760
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	877	2,665	3,542	x	x	229
February — Février	820	2,593	3,413	x	x	188
March — Mars	977	2,797	3,774	x	x	186
April — Avril	995	3,028	4,023	x	x	180
May — Mai	921	3,143	4,064	x	x	155
June — Juin	983	2,958	3,941	x	x	141
July — Juillet	960	2,633	3,593	x	x	188
August — Août	930	2,852	3,782	x	x	237
September — Septembre	983	2,569	3,552	x	x	189
October — Octobre	1,035	3,024	4,059	x	x	197
November — Novembre	1,149	2,473	3,622	x	x	224
December — Décembre	1,339	3,374	4,713	x	x	296
Annual — Total — Annuel	11,969	34,109	46,078	x	x	2,410

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January - Janvier	x	x	425	329	254	583
February - Février	x	x	374	195	341	536
March - Mars	x	x	291	213	559	772
April - Avril	x	x	367	219	347	566
May - Mai	x	x	990	273	377	650
June - Juin	x	x	469	251	440	691
July - Juillet	x	x	256	228	341	569
August - Août	x	x	270	227	378	605
September - Septembre	x	x	281	295	340	635
October - Octobre	x	x	361	278	435	713
November - Novembre	x	x	359	373	463	836
December - Décembre	x	x	694	918	1,116	2,034
Annual - Total - Annuel	x	x	5,137	3,799	5,391	9,190
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	—	1,417	1,417	63	808	871
February - Février	—	2,536	2,536	67	878	945
March - Mars	—	870	870	85	1,176	1,261
April - Avril	—	1,495	1,495	73	1,112	1,185
May - Mai	—	3,101	3,101	75	1,846	1,921
June - Juin	—	2,927	2,927	88	1,992	2,080
July - Juillet	—	1,012	1,012	67	1,646	1,713
August - Août	—	979	979	68	1,764	1,832
September - Septembre	—	894	894	65	1,064	1,129
October - Octobre	—	998	998	68	1,069	1,137
November - Novembre	—	1,384	1,384	87	1,484	1,571
December - Décembre	—	1,588	1,588	100	1,792	1,892
Annual - Total - Annuel	—	19,201	19,201	906	16,631	17,537
All other stores — Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	9,634			
February - Février	x	x	9,848			
March - Mars	x	x	12,278			
April - Avril	x	x	12,622			
May - Mai	x	x	14,792			
June - Juin	x	x	16,494			
July - Juillet	x	x	12,551			
August - Août	x	x	13,449			
September - Septembre	x	x	13,284			
October - Octobre	x	x	19,078			
November - Novembre	x	x	14,717			
December - Décembre	x	x	19,354			
Annual - Total - Annuel	x	x	168,101			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	83,102	112,710	195,812	x	x	30,145
February — Février	83,664	106,361	190,025	x	x	29,997
March — Mars	103,857	134,404	238,261	x	x	39,033
April — Avril	101,660	137,192	238,852	x	x	37,383
May — Mai	108,611	154,079	262,690	x	x	39,651
June — Juin	116,515	158,326	274,841	x	x	40,967
July — Juillet	104,957	138,961	243,918	x	x	35,882
August — Août	115,303	149,217	264,520	x	x	42,297
September — Septembre	114,874	145,777	260,651	x	x	37,508
October — Octobre	118,848	157,458	276,306	x	x	40,672
November — Novembre	141,041	152,280	293,321	x	x	40,290
December — Décembre	180,297	150,143	330,440	x	x	44,101
Annual — Total — Annuel	1,372,729	1,696,908	3,069,637	x	x	457,926
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	6,093	309	2,638	2,947
February — Février	x	x	5,867	809	2,603	3,412
March — Mars	x	x	6,553	1,254	2,380	3,634
April — Avril	x	x	6,473	727	2,782	3,509
May — Mai	x	x	6,775	436	2,639	3,075
June — Juin	x	x	7,285	563	2,276	2,839
July — Juillet	x	x	7,590	463	2,031	2,494
August — Août	x	x	7,292	482	2,608	3,090
September — Septembre	x	x	6,822	999	2,658	3,657
October — Octobre	x	x	6,176	509	2,428	2,937
November — Novembre	x	x	5,603	427	2,495	2,922
December — Décembre	x	x	6,360	1,526	2,198	3,724
Annual — Total — Annuel	x	x	78,889	8,504	29,736	38,240
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	31,036	—	31,036	5,185	1,067	6,252
February — Février	28,986	—	28,986	6,309	1,160	7,469
March — Mars	38,442	—	38,442	5,908	1,867	7,775
April — Avril	35,450	—	35,450	6,165	2,068	8,233
May — Mai	41,028	—	41,028	7,342	2,810	10,152
June — Juin	41,664	—	41,664	7,224	2,597	9,821
July — Juillet	36,798	—	36,798	5,719	1,974	7,693
August — Août	41,485	—	41,485	7,056	1,960	9,016
September — Septembre	44,051	—	44,051	6,433	2,095	8,528
October — Octobre	43,679	—	43,679	8,578	1,911	10,489
November — Novembre	55,953	—	55,953	12,452	2,435	14,887
December — Décembre	73,980	—	73,980	11,739	3,149	14,888
Annual — Total — Annuel	512,552	—	512,552	90,110	25,093	115,203

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	4,048	1,544	789	2,333
February — Février	x	x	4,675	1,559	905	2,464
March — Mars	x	x	5,797	1,956	963	2,919
April — Avril	x	x	5,364	1,952	859	2,811
May — Mai	x	x	6,306	2,154	1,051	3,205
June — Juin	x	x	6,110	2,279	1,106	3,385
July — Juillet	x	x	6,070	2,072	924	2,996
August — Août	x	x	6,827	2,186	1,057	3,243
September — Septembre	x	x	6,619	1,975	1,036	3,011
October — Octobre	x	x	6,598	2,123	1,079	3,202
November — Novembre	x	x	7,105	2,830	1,441	4,271
December — Décembre	x	x	8,640	4,347	1,768	6,115
Annual — Total — Annuel	x	x	74,159	26,977	12,978	39,955
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	43,302	43,302	—	x	x
February — Février	—	44,611	44,611	—	x	x
March — Mars	—	56,726	56,726	—	x	x
April — Avril	—	54,976	54,976	—	x	x
May — Mai	—	60,747	60,747	—	x	x
June — Juin	—	65,977	65,977	—	x	x
July — Juillet	—	53,553	53,553	—	x	x
August — Août	—	52,842	52,842	—	x	x
September — Septembre	—	55,568	55,568	—	x	x
October — Octobre	—	63,563	63,563	—	x	x
November — Novembre	—	55,792	55,792	—	x	x
December — Décembre	—	47,432	47,432	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	655,089	655,089	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	2,123	9,602	11,725	—	1,538	1,538
February — Février	1,997	9,867	11,864	—	1,368	1,368
March — Mars	2,395	9,893	12,288	—	2,187	2,187
April — Avril	2,518	13,938	16,456	—	1,976	1,976
May — Mai	2,915	13,687	16,602	—	3,323	3,323
June — Juin	2,924	15,655	18,579	—	1,606	1,606
July — Juillet	3,269	14,338	17,607	—	2,286	2,286
August — Août	3,338	17,801	21,139	—	1,915	1,915
September — Septembre	2,484	15,348	17,832	—	1,798	1,798
October — Octobre	3,194	15,116	18,310	—	1,756	1,756
November — Novembre	3,521	14,560	18,081	—	2,263	2,263
December — Décembre	3,505	13,677	17,182	—	1,690	1,690
Annual — Total — Annuel	34,183	163,482	197,665	—	23,706	23,706

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,145	494	3,183	3,677
February — Février	x	x	2,056	335	2,038	2,373
March — Mars	x	x	2,369	384	2,522	2,906
April — Avril	x	x	3,045	384	3,036	3,420
May — Mai	x	x	3,613	393	3,101	3,494
June — Juin	x	x	3,149	410	3,393	3,803
July — Juillet	x	x	3,101	372	2,549	2,921
August — Août	x	x	3,206	368	3,018	3,386
September — Septembre	x	x	3,374	411	3,078	3,489
October — Octobre	x	x	3,989	388	3,491	3,879
November — Novembre	x	x	4,200	423	4,186	4,609
December — Décembre	x	x	2,980	375	5,722	6,097
Annual — Total — Annuel	x	x	37,227	4,737	39,317	44,054
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,680	1,479	3,159	877	1,299	2,176
February — Février	1,384	1,103	2,487	819	1,223	2,042
March — Mars	1,731	1,323	3,054	907	1,630	2,537
April — Avril	1,787	1,427	3,214	985	1,545	2,530
May — Mai	1,974	1,268	3,242	1,006	2,641	3,647
June — Juin	2,262	1,380	3,642	1,317	2,498	3,815
July — Juillet	1,839	1,548	3,387	1,270	1,907	3,177
August — Août	2,060	1,431	3,491	1,766	1,975	3,741
September — Septembre	2,081	1,611	3,692	1,903	2,079	3,982
October — Octobre	2,167	1,903	4,070	1,875	2,312	4,187
November — Novembre	2,211	1,804	4,015	2,516	2,731	5,247
December — Décembre	3,343	2,527	5,870	2,896	2,412	5,308
Annual — Total — Annuel	24,519	18,804	43,323	18,137	24,252	42,389
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	1,121
February — Février	x	x	x	x	x	1,059
March — Mars	x	x	x	x	x	1,297
April — Avril	x	x	x	x	x	1,368
May — Mai	x	x	x	x	x	1,456
June — Juin	x	x	x	x	x	1,505
July — Juillet	x	x	x	x	x	1,291
August — Août	x	x	x	x	x	1,393
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,631
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,771
November — Novembre	x	x	x	x	x	2,180
December — Décembre	x	x	x	x	x	1,446
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	17,518

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	2,918	x	x	2,592
February — Février	x	x	2,307	x	x	1,142
March — Mars	x	x	3,152	x	x	2,789
April — Avril	x	x	3,567	x	x	3,129
May — Mai	x	x	4,744	x	x	2,681
June — Juin	x	x	4,699	x	x	2,379
July — Juillet	x	x	4,111	x	x	2,790
August — Août	x	x	4,177	x	x	3,719
September — Septembre	x	x	4,097	x	x	4,488
October — Octobre	x	x	4,320	x	x	3,994
November — Novembre	x	x	4,508	x	x	3,786
December — Décembre	x	x	6,074	x	x	4,666
Annual — Total — Annuel	x	x	48,674	x	x	38,155
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,335	x	x	949
February — Février	x	x	1,258	x	x	991
March — Mars	x	x	2,932	x	x	1,103
April — Avril	x	x	1,808	x	x	917
May — Mai	x	x	2,231	x	x	1,209
June — Juin	x	x	2,607	x	x	1,383
July — Juillet	x	x	2,189	x	x	1,317
August — Août	x	x	2,427	x	x	1,347
September — Septembre	x	x	2,132	x	x	1,521
October — Octobre	x	x	3,118	x	x	1,372
November — Novembre	x	x	2,676	x	x	1,770
December — Décembre	x	x	2,115	x	x	1,063
Annual — Total — Annuel	x	x	26,828	x	x	14,942
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	944	5,818	6,762	172	138	310
February — Février	851	5,208	6,059	156	144	300
March — Mars	967	5,861	6,828	166	133	299
April — Avril	907	5,773	6,680	155	116	271
May — Mai	1,012	5,900	6,912	149	127	276
June — Juin	1,023	6,065	7,088	170	198	368
July — Juillet	1,062	5,519	6,581	159	250	409
August — Août	1,011	6,080	7,091	218	296	514
September — Septembre	960	6,003	6,963	233	342	575
October — Octobre	1,081	6,613	7,694	203	352	555
November — Novembre	1,151	6,610	7,761	236	382	618
December — Décembre	1,483	8,206	9,689	482	412	894
Annual — Total — Annuel	12,452	73,656	86,108	2,499	2,890	5,389

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	511	1,015	632	1,647
February — Février	x	x	526	588	628	1,216
March — Mars	x	x	502	549	678	1,227
April — Avril	x	x	503	557	649	1,206
May — Mai	x	x	765	696	783	1,479
June — Juin	x	x	596	766	925	1,691
July — Juillet	x	x	398	631	670	1,301
August — Août	x	x	442	800	845	1,645
September — Septembre	x	x	403	1,088	704	1,792
October — Octobre	x	x	490	891	689	1,580
November — Novembre	x	x	499	1,300	905	2,205
December — Décembre	x	x	1,092	3,563	2,430	5,993
Annual — Total — Annuel	x	x	6,727	12,444	10,538	22,982
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	183	1,768	1,951	529	877	1,406
February — Février	158	1,473	1,631	533	752	1,285
March — Mars	139	2,060	2,199	636	812	1,448
April — Avril	152	2,458	2,610	584	877	1,461
May — Mai	150	3,048	3,198	602	799	1,401
June — Juin	183	3,367	3,550	779	688	1,467
July — Juillet	196	2,848	3,044	761	830	1,591
August — Août	215	2,667	2,882	732	1,041	1,773
September — Septembre	230	2,336	2,566	676	1,089	1,765
October — Octobre	322	1,686	2,008	625	1,331	1,956
November — Novembre	352	2,774	3,126	734	1,679	2,413
December — Décembre	491	3,000	3,491	1,117	2,332	3,449
Annual — Total — Annuel	2,771	29,485	32,256	8,308	13,107	21,415
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	11,101	12,247	23,348			
February — Février	12,611	9,547	22,158			
March — Mars	16,071	11,289	27,360			
April — Avril	16,035	13,812	29,847			
May — Mai	16,531	14,361	30,892			
June — Juin	19,111	15,013	34,124			
July — Juillet	17,593	14,848	32,441			
August — Août	18,361	15,006	33,367			
September — Septembre	16,347	15,306	31,653			
October — Octobre	17,318	15,940	33,258			
November — Novembre	18,391	17,142	35,533			
December — Décembre	32,643	12,807	45,450			
Annual — Total — Annuel	212,113	167,318	379,431			

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Colombie-Britannique

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	128,947	167,861	296,808	37,376	12,619	49,995
February — Février	125,350	171,802	297,152	37,183	12,073	49,256
March — Mars	152,790	202,135	354,925	45,471	14,064	59,535
April — Avril	151,653	205,171	356,824	44,588	12,714	57,302
May — Mai	160,586	229,175	389,761	47,466	12,654	60,120
June — Juin	171,953	227,315	399,268	50,032	13,791	63,823
July — Juillet	163,746	223,622	387,368	51,161	13,628	64,789
August — Août	180,192	224,862	405,054	55,217	14,346	69,563
September — Septembre	174,509	211,682	386,191	50,972	12,918	63,890
October — Octobre	183,806	225,560	409,366	53,145	13,231	66,376
November — Novembre	217,166	224,617	441,783	58,975	14,514	73,489
December — Décembre	285,971	235,367	521,338	61,780	15,123	76,903
Annual — Total — Annuel	2,096,669	2,549,169	4,645,838	593,366	161,675	755,041
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	1,699	10,604	12,303	521	7,791	8,312
February — Février	1,654	10,149	11,803	524	7,562	8,086
March — Mars	1,778	11,101	12,879	634	8,298	8,932
April — Avril	1,836	12,286	14,122	615	8,346	8,961
May — Mai	1,867	13,907	15,774	588	9,537	10,125
June — Juin	2,427	13,868	16,295	648	8,534	9,182
July — Juillet	2,144	15,713	17,857	570	7,973	8,543
August — Août	1,953	16,031	17,984	424	8,291	8,715
September — Septembre	2,139	15,116	17,255	358	7,982	8,340
October — Octobre	2,109	14,362	16,471	707	7,850	8,557
November — Novembre	2,315	14,267	16,582	565	8,347	8,912
December — Décembre	2,288	15,237	17,525	1,174	8,145	9,319
Annual — Total — Annuel	24,209	162,641	186,850	7,328	98,656	105,984
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	x	—	x	8,177	1,351	9,528
February — Février	x	—	x	8,769	1,247	10,016
March — Mars	x	—	x	9,807	1,460	11,267
April — Avril	x	—	x	9,864	1,601	11,465
May — Mai	x	—	x	10,979	1,944	12,923
June — Juin	x	—	x	10,007	1,920	11,927
July — Juillet	x	—	x	8,730	1,741	10,471
August — Août	x	—	x	11,107	1,840	12,947
September — Septembre	x	—	x	9,722	1,600	11,322
October — Octobre	x	—	x	14,030	1,825	15,855
November — Novembre	x	—	x	20,908	1,998	22,906
December — Décembre	x	—	x	18,761	2,020	20,781
Annual — Total — Annuel	x	—	x	140,861	20,547	161,408

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	3,938	x	x	3,239
February — Février	x	x	3,759	x	x	3,502
March — Mars	x	x	4,369	x	x	4,249
April — Avril	x	x	4,185	x	x	4,412
May — Mai	x	x	4,881	x	x	4,596
June — Juin	x	x	5,826	x	x	4,731
July — Juillet	x	x	5,244	x	x	4,845
August — Août	x	x	5,455	x	x	4,866
September — Septembre	x	x	5,005	x	x	4,836
October — Octobre	x	x	4,929	x	x	4,963
November — Novembre	x	x	5,513	x	x	5,941
December — Décembre	x	x	6,188	x	x	9,846
Annual — Total — Annuel	x	x	59,292	x	x	60,026
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	58,513	—	x	x
February — Février	x	x	64,784	—	x	x
March — Mars	x	x	75,421	—	x	x
April — Avril	x	x	79,059	—	x	x
May — Mai	x	x	83,948	—	x	x
June — Juin	x	x	82,786	—	x	x
July — Juillet	x	x	77,535	—	x	x
August — Août	x	x	72,157	—	x	x
September — Septembre	x	x	62,071	—	x	x
October — Octobre	x	x	75,272	—	x	x
November — Novembre	x	x	67,643	—	x	x
December — Décembre	x	x	58,615	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	857,804	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	3,184	15,172	18,356	—	2,317	2,317
February — Février	3,087	14,647	17,734	—	2,353	2,353
March — Mars	3,573	17,771	21,344	—	3,048	3,048
April — Avril	3,759	17,840	21,599	—	2,135	2,135
May — Mai	4,102	23,111	27,213	—	3,666	3,666
June — Juin	4,208	22,843	27,051	—	3,775	3,775
July — Juillet	4,559	23,189	27,748	—	3,244	3,244
August — Août	4,640	21,792	26,432	—	4,289	4,289
September — Septembre	3,812	20,803	24,615	—	3,089	3,089
October — Octobre	4,839	21,639	26,478	—	3,448	3,448
November — Novembre	5,241	21,170	26,411	—	4,588	4,588
December — Décembre	4,828	17,827	22,655	—	3,688	3,688
Annual — Total — Annuel	49,832	237,804	287,636	—	39,640	39,640

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	747	2,919	3,666	980	3,234	4,214
February — Février	849	4,213	5,062	694	1,628	2,322
March — Mars	1,157	3,886	5,043	852	2,123	2,975
April — Avril	1,224	4,107	5,331	837	2,244	3,081
May — Mai	1,234	4,957	6,191	878	2,679	3,557
June — Juin	1,215	4,707	5,922	954	2,365	3,319
July — Juillet	1,193	4,122	5,315	882	1,954	2,836
August — Août	1,070	5,529	6,599	852	2,201	3,053
September — Septembre	1,028	5,365	6,393	982	1,881	2,863
October — Octobre	1,985	5,994	7,979	1,150	2,095	3,245
November — Novembre	1,682	5,919	7,601	1,362	2,514	3,876
December — Décembre	870	3,491	4,361	2,071	4,003	6,074
Annual — Total — Annuel	14,254	55,209	69,463	12,494	28,921	41,415
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,627	2,764	4,391	1,631	1,429	3,060
February — Février	1,684	2,043	3,727	1,681	1,266	2,947
March — Mars	1,997	2,889	4,886	1,924	1,573	3,497
April — Avril	2,086	2,894	4,980	2,098	1,527	3,625
May — Mai	2,147	4,273	6,420	2,437	1,561	3,998
June — Juin	2,329	4,398	6,727	2,638	1,626	4,264
July — Juillet	2,367	4,209	6,576	2,175	1,750	3,925
August — Août	2,709	5,045	7,754	2,616	1,644	4,260
September — Septembre	2,959	4,713	7,672	2,610	1,918	4,528
October — Octobre	3,093	4,575	7,668	2,799	1,960	4,759
November — Novembre	2,715	6,463	9,178	3,509	2,168	5,677
December — Décembre	4,546	5,949	10,495	4,272	3,125	7,397
Annual — Total — Annuel	30,259	50,215	80,474	30,390	21,547	51,937
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	400	x	x	1,983
February — Février	x	x	277	x	x	1,894
March — Mars	x	x	378	x	x	2,569
April — Avril	x	x	433	x	x	2,611
May — Mai	x	x	459	x	x	2,698
June — Juin	x	x	469	x	x	2,683
July — Juillet	x	x	397	x	x	2,281
August — Août	x	x	874	x	x	2,915
September — Septembre	x	x	891	x	x	3,101
October — Octobre	x	x	818	x	x	2,994
November — Novembre	x	x	807	x	x	3,335
December — Décembre	x	x	844	x	x	3,186
Annual — Total — Annuel	x	x	7,047	x	x	32,250

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	2,505	2,505	x	x	1,910
February — Février	—	2,128	2,128	x	x	2,386
March — Mars	—	2,401	2,401	x	x	4,208
April — Avril	—	3,017	3,017	x	x	3,362
May — Mai	—	4,031	4,031	x	x	3,297
June — Juin	—	3,997	3,997	x	x	3,506
July — Juillet	—	3,911	3,911	x	x	3,767
August — Août	—	3,719	3,719	x	x	3,425
September — Septembre	—	3,823	3,823	x	x	4,809
October — Octobre	—	3,898	3,898	x	x	5,111
November — Novembre	—	4,474	4,474	x	x	4,179
December — Décembre	—	5,836	5,836	x	x	5,159
Annual — Total — Annuel	—	43,740	43,740	x	x	45,119
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,014	x	x	4,667
February — Février	x	x	841	x	x	4,135
March — Mars	x	x	1,198	x	x	5,506
April — Avril	x	x	920	x	x	5,071
May — Mai	x	x	1,056	x	x	5,687
June — Juin	x	x	883	x	x	6,804
July — Juillet	x	x	947	x	x	6,884
August — Août	x	x	1,243	x	x	7,591
September — Septembre	x	x	1,246	x	x	8,849
October — Octobre	x	x	1,392	x	x	8,707
November — Novembre	x	x	1,399	x	x	7,078
December — Décembre	x	x	2,792	x	x	8,061
Annual — Total — Annuel	x	x	14,931	x	x	79,040
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	2,242	7,670	9,912	239	641	880
February — Février	2,776	6,657	9,433	235	506	741
March — Mars	2,942	7,011	9,953	213	736	949
April — Avril	2,819	7,343	10,162	207	640	847
May — Mai	2,722	8,128	10,850	235	725	960
June — Juin	2,881	8,657	11,538	219	710	929
July — Juillet	1,436	9,119	10,555	199	654	853
August — Août	3,475	9,030	12,505	279	756	1,035
September — Septembre	2,795	8,956	11,751	292	1,040	1,332
October — Octobre	2,851	9,391	12,242	312	719	1,031
November — Novembre	3,512	8,650	12,162	386	855	1,241
December — Décembre	4,784	12,461	17,245	394	1,542	1,936
Annual — Total — Annuel	35,235	103,073	138,308	3,210	9,524	12,734

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	969	969	1,066	1,639	2,705
February — Février	—	1,032	1,032	683	1,495	2,178
March — Mars	—	1,315	1,315	802	1,783	2,585
April — Avril	—	1,072	1,072	906	1,980	2,886
May — Mai	—	1,676	1,676	1,097	1,885	2,982
June — Juin	—	1,092	1,092	1,172	2,396	3,568
July — Juillet	—	885	885	1,139	2,286	3,425
August — Août	—	1,168	1,168	1,339	2,642	3,981
September — Septembre	—	1,210	1,210	1,505	2,623	4,128
October — Octobre	—	1,373	1,373	1,207	1,986	3,193
November — Novembre	—	1,370	1,370	1,701	2,754	4,455
December — Décembre	—	2,277	2,277	4,720	8,169	12,889
Annual — Total — Annuel	—	15,439	15,439	17,337	31,638	48,975
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	3,199	501	4,034	4,535
February — Février	x	x	3,533	515	4,571	5,086
March — Mars	x	x	7,200	635	4,676	5,311
April — Avril	x	x	6,140	575	4,785	5,360
May — Mai	x	x	5,774	673	6,832	7,505
June — Juin	x	x	4,913	862	7,256	8,118
July — Juillet	x	x	6,602	840	7,434	8,274
August — Août	x	x	6,975	1,011	7,501	8,512
September — Septembre	x	x	6,535	840	6,568	7,408
October — Octobre	x	x	4,863	799	5,069	5,868
November — Novembre	x	x	3,941	894	5,825	6,719
December — Décembre	x	x	6,070	1,525	8,831	10,356
Annual — Total — Annuel	x	x	65,745	9,670	73,382	83,052
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	19,563	15,825	35,388			
February — Février	18,724	18,047	36,771			
March — Mars	22,488	18,676	41,164			
April — Avril	22,632	19,864	42,496			
May — Mai	24,256	20,554	44,810			
June — Juin	27,586	19,048	46,634			
July — Juillet	26,240	19,616	45,856			
August — Août	27,043	20,793	47,836			
September — Septembre	25,896	22,220	48,116			
October — Octobre	24,067	24,302	48,369			
November — Novembre	24,998	27,348	52,346			
December — Décembre	53,355	30,289	83,644			
Annual — Total — Annuel	316,848	256,582	573,430			

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	2,514	2,690	5,204	x	x	1,373
February — Février	3,104	2,577	5,681	x	x	1,047
March — Mars	3,766	3,001	6,767	x	x	1,381
April — Avril	3,755	3,215	6,970	x	x	1,321
May — Mai	4,052	3,341	7,393	x	x	1,327
June — Juin	4,070	4,216	8,286	x	x	1,698
July — Juillet	3,962	4,239	8,201	x	x	1,574
August — Août	4,253	3,995	8,248	x	x	1,459
September — Septembre	3,938	3,359	7,297	x	x	1,419
October — Octobre	4,620	2,996	7,616	x	x	1,666
November — Novembre	4,602	3,474	8,076	x	x	1,763
December — Décembre	5,425	3,713	9,138	x	x	1,781
Annual — Total — Annuel	48,061	40,816	88,877	x	x	17,809
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	x	—	x	x	x	x
February — Février	x	—	x	x	x	x
March — Mars	x	—	x	x	x	x
April — Avril	x	—	x	x	x	x
May — Mai	x	—	x	x	x	x
June — Juin	x	—	x	x	x	x
July — Juillet	x	—	x	x	x	x
August — Août	x	—	x	x	x	x
September — Septembre	x	—	x	x	x	x
October — Octobre	x	—	x	x	x	x
November — Novembre	x	—	x	x	x	x
December — Décembre	x	—	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	—	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	1,235	x	x	x
February — Février	x	x	1,526	x	x	x
March — Mars	x	x	1,746	x	x	x
April — Avril	x	x	1,745	x	x	x
May — Mai	x	x	1,866	x	x	x
June — Juin	x	x	1,778	x	x	x
July — Juillet	x	x	1,826	x	x	x
August — Août	x	x	2,055	x	x	x
September — Septembre	x	x	2,050	x	x	x
October — Octobre	x	x	2,137	x	x	x
November — Novembre	x	x	2,401	x	x	x
December — Décembre	x	x	2,438	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	22,803	x	x	x
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	603	603	—	x	x
February — Février	—	766	766	—	x	x
March — Mars	—	771	771	—	x	x
April — Avril	—	861	861	—	x	x
May — Mai	—	844	844	—	x	x
June — Juin	—	1,226	1,226	—	x	x
July — Juillet	—	1,243	1,243	—	x	x
August — Août	—	1,181	1,181	—	x	x
September — Septembre	—	1,033	1,033	—	x	x
October — Octobre	—	876	876	—	x	x
November — Novembre	—	797	797	—	x	x
December — Décembre	—	768	768	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	10,969	10,969	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	207	207	—	x	x
February — Février	—	199	199	—	x	x
March — Mars	—	276	276	—	x	x
April — Avril	—	246	246	—	x	x
May — Mai	—	203	203	—	x	x
June — Juin	—	212	212	—	x	x
July — Juillet	—	229	229	—	x	x
August — Août	—	300	300	—	x	x
September — Septembre	—	250	250	—	x	x
October — Octobre	—	212	212	—	x	x
November — Novembre	—	200	200	—	x	x
December — Décembre	—	195	195	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	2,729	2,729	—	x	x

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE - 1973 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	71	71	—	x	x
February — Février	—	82	82	—	x	x
March — Mars	—	96	96	—	x	x
April — Avril	—	100	100	—	x	x
May — Mai	—	150	150	—	x	x
June — Juin	—	174	174	—	x	x
July — Juillet	—	135	135	—	x	x
August — Août	—	128	128	—	x	x
September — Septembre	—	85	85	—	x	x
October — Octobre	—	90	90	—	x	x
November — Novembre	—	122	122	—	x	x
December — Décembre	—	131	131	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,364	1,364	—	x	x
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	147	—	x	x
February — Février	x	x	126	—	x	x
March — Mars	x	x	151	—	x	x
April — Avril	x	x	146	—	x	x
May — Mai	x	x	168	—	x	x
June — Juin	x	x	191	—	x	x
July — Juillet	x	x	186	—	x	x
August — Août	x	x	186	—	x	x
September — Septembre	x	x	177	—	x	x
October — Octobre	x	x	189	—	x	x
November — Novembre	x	x	182	—	x	x
December — Décembre	x	x	292	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	2,141	—	x	x

RETAIL TRADE — 1973 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Concluded — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	42	42	—	x	x
February — Février	—	29	29	—	x	x
March — Mars	—	35	35	—	x	x
April — Avril	—	33	33	—	x	x
May — Mai	—	61	61	—	x	x
June — Juin	—	81	81	—	x	x
July — Juillet	—	87	87	—	x	x
August — Août	—	85	85	—	x	x
September — Septembre	—	51	51	—	x	x
October — Octobre	—	55	55	—	x	x
November — Novembre	—	50	50	—	x	x
December — Décembre	—	72	72	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	681	681	—	x	x
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	511			
February — Février	x	x	678			
March — Mars	x	x	920			
April — Avril	x	x	1,123			
May — Mai	x	x	1,210			
June — Juin	x	x	1,221			
July — Juillet	x	x	1,156			
August — Août	x	x	1,004			
September — Septembre	x	x	794			
October — Octobre	x	x	844			
November — Novembre	x	x	946			
December — Décembre	x	x	1,288			
Annual — Total — Annuel	x	x	11,695			

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

1974

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	1,191,410	1,719,653	2,911,063	419,303	195,331	614,634
February — Février	1,168,653	1,704,135	2,872,788	416,064	185,803	601,867
March — Mars	1,394,337	1,945,824	3,340,161	485,293	207,808	693,101
April — Avril	1,408,633	2,165,747	3,574,380	440,708	193,918	634,626
May — Mai	1,585,561	2,461,537	4,047,098	505,181	216,297	721,478
June — Juin	1,560,297	2,321,197	3,881,494	488,011	214,052	702,063
July — Juillet	1,472,572	2,283,084	3,755,656	456,444	214,774	671,218
August — Août	1,628,633	2,285,278	3,913,911	529,983	234,467	764,450
September — Septembre	1,537,988	2,103,942	3,641,930	467,401	204,808	672,209
October — Octobre	1,640,429	2,311,224	3,951,653	511,357	221,466	732,823
November — Novembre	1,880,499	2,201,128	4,081,627	542,291	222,747	765,038
December — Décembre	2,318,348	2,278,793	4,597,141	539,421	229,429	768,850
Annual — Total — Annuel	18,787,360	25,781,542	44,568,902	5,801,457	2,540,900	8,342,357
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	24,276	108,468	132,744	6,294	64,806	71,100
February — Février	22,060	105,389	127,449	7,093	63,203	70,296
March — Mars	25,825	119,018	144,843	7,151	65,225	72,376
April — Avril	25,521	122,460	147,981	8,919	64,709	73,628
May — Mai	28,779	137,297	166,076	7,286	66,774	74,060
June — Juin	28,995	141,413	170,408	7,643	64,183	71,826
July — Juillet	29,036	145,007	174,043	7,105	62,896	70,001
August — Août	30,303	150,206	180,509	7,252	67,244	74,496
September — Septembre	29,065	136,828	165,893	7,371	64,154	71,525
October — Octobre	29,423	141,753	171,176	5,987	65,676	71,663
November — Novembre	29,501	135,602	165,103	6,148	65,873	72,021
December — Décembre	31,377	142,892	174,269	10,106	67,212	77,318
Annual — Total — Annuel	334,161	1,586,333	1,920,494	88,355	781,955	870,310
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	300,200	—	300,200	64,727	20,308	85,035
February — Février	277,557	—	277,557	81,163	18,223	99,386
March — Mars	347,513	—	347,513	87,527	20,857	108,384
April — Avril	381,036	—	381,036	91,608	24,790	116,398
May — Mai	420,674	—	420,674	100,045	26,020	126,065
June — Juin	414,491	—	414,491	87,774	25,994	113,768
July — Juillet	379,140	—	379,140	81,150	24,578	105,728
August — Août	401,397	—	401,397	96,613	26,017	122,630
September — Septembre	423,227	—	423,227	98,514	24,106	122,620
October — Octobre	445,687	—	445,687	111,264	27,077	138,341
November — Novembre	536,698	—	536,698	144,725	27,782	172,507
December — Décembre	727,441	—	727,441	128,319	31,504	159,823
Annual — Total — Annuel	5,055,061	—	5,055,061	1,173,429	297,256	1,470,685

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	11,358	47,830	59,188	32,802	11,847	44,649
February — Février	11,471	45,033	56,504	32,405	10,755	43,160
March — Mars	12,913	49,498	62,411	38,888	12,325	51,213
April — Avril	12,066	53,509	65,575	45,651	13,486	59,137
May — Mai	13,608	63,461	77,069	49,721	15,635	65,356
June — Juin	13,124	65,311	78,435	48,644	15,903	64,547
July — Juillet	14,400	66,348	80,748	47,056	15,783	62,839
August — Août	15,570	68,555	84,125	50,300	16,383	66,683
September — Septembre	13,997	61,778	75,775	44,633	15,267	59,900
October — Octobre	15,638	66,609	82,247	46,783	16,117	62,900
November — Novembre	17,230	62,799	80,029	56,529	17,558	74,087
December — Décembre	19,372	65,768	85,140	91,109	26,738	117,847
Annual — Total — Annuel	170,747	716,499	887,246	584,521	187,797	772,318
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	5,837	505,296	511,133	—	7,516	7,516
February — Février	6,344	558,044	564,388	—	8,419	8,419
March — Mars	8,953	660,783	669,736	—	10,030	10,030
April — Avril	9,776	777,507	787,283	—	12,695	12,695
May — Mai	11,432	891,239	902,671	—	14,816	14,816
June — Juin	10,487	780,741	791,228	—	12,917	12,917
July — Juillet	9,392	742,547	751,939	—	14,323	14,323
August — Août	9,220	704,033	713,253	—	13,010	13,010
September — Septembre	7,103	620,918	628,021	—	12,415	12,415
October — Octobre	7,925	735,740	743,665	—	14,389	14,389
November — Novembre	7,113	648,620	655,733	—	11,720	11,720
December — Décembre	6,290	577,946	584,236	—	10,143	10,143
Annual — Total — Annuel	99,872	8,203,414	8,303,286	—	142,393	142,393
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	40,761	159,039	199,800	—	36,922	36,922
February — Février	41,148	154,039	195,187	—	37,132	37,132
March — Mars	41,757	167,926	209,683	—	43,894	43,894
April — Avril	43,373	191,750	235,123	—	47,343	47,343
May — Mai	47,997	213,172	261,169	—	52,321	52,321
June — Juin	51,789	223,672	275,461	—	48,907	48,907
July — Juillet	53,082	244,536	297,618	—	50,471	50,471
August — Août	54,125	241,778	295,903	—	51,744	51,744
September — Septembre	51,319	221,115	272,434	—	46,614	46,614
October — Octobre	53,147	230,937	284,084	—	49,037	49,037
November — Novembre	52,658	212,401	265,059	—	47,264	47,264
December — Décembre	53,538	196,712	250,250	—	41,645	41,645
Annual — Total — Annuel	584,694	2,457,077	3,041,771	—	553,294	553,294

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	8,783	40,425	49,208	9,126	31,476	40,602
February — Février	8,989	36,015	45,004	7,768	24,714	32,482
March — Mars	9,567	43,056	52,623	10,214	28,628	38,842
April — Avril	12,797	60,877	73,674	10,808	34,270	45,078
May — Mai	16,403	79,146	95,549	12,682	38,817	51,499
June — Juin	12,929	77,214	90,143	14,076	40,236	54,312
July — Juillet	13,185	71,981	85,166	10,663	36,959	47,622
August — Août	12,823	71,617	84,440	10,671	33,523	44,194
September — Septembre	13,034	73,709	86,743	12,418	34,496	46,914
October — Octobre	18,242	68,227	86,469	13,031	40,965	53,996
November — Novembre	17,439	69,806	87,245	15,678	47,223	62,901
December — Décembre	12,414	69,920	82,334	20,984	66,985	87,969
Annual — Total — Annuel	156,605	761,993	918,598	148,119	458,292	606,411
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	21,050	27,960	49,010	14,534	26,324	40,858
February — Février	17,616	22,333	39,949	11,896	20,661	32,557
March — Mars	21,845	28,138	49,983	16,525	26,380	42,905
April — Avril	25,064	31,995	57,059	18,100	30,682	48,782
May — Mai	28,496	34,619	63,115	18,835	33,144	51,979
June — Juin	27,428	34,035	61,463	23,196	32,504	55,700
July — Juillet	27,174	30,177	57,351	18,698	29,137	47,835
August — Août	28,008	30,903	58,911	21,407	32,035	53,442
September — Septembre	32,181	35,589	67,770	24,563	32,785	57,348
October — Octobre	33,326	39,337	72,663	23,599	37,102	60,701
November — Novembre	35,139	37,075	72,214	28,163	35,839	64,002
December — Décembre	49,481	45,999	95,480	40,034	46,739	86,773
Annual — Total — Annuel	346,808	398,160	744,968	259,550	383,332	642,882
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,777	1,744	3,521	11,900	10,930	22,830
February — Février	1,090	1,120	2,210	9,457	8,027	17,484
March — Mars	1,515	1,750	3,265	13,130	11,105	24,235
April — Avril	1,847	2,307	4,154	16,519	14,756	31,275
May — Mai	2,075	2,625	4,700	19,198	16,013	35,211
June — Juin	1,756	2,337	4,093	18,447	15,405	33,852
July — Juillet	1,730	2,025	3,755	14,810	13,039	27,849
August — Août	1,885	3,090	4,975	17,130	14,231	31,361
September — Septembre	2,170	3,269	5,439	18,536	15,798	34,334
October — Octobre	2,150	3,439	5,589	18,755	16,306	35,061
November — Novembre	2,331	3,332	5,663	22,829	17,489	40,318
December — Décembre	1,555	2,672	4,227	22,731	17,270	40,001
Annual — Total — Annuel	21,881	29,710	51,591	203,442	170,369	373,811

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	4,610	26,389	30,999	9,182	32,867	42,049
February — Février	4,426	23,660	28,086	7,915	32,184	40,099
March — Mars	5,111	27,612	32,723	10,359	34,780	45,139
April — Avril	6,367	32,615	38,982	10,331	36,036	46,367
May — Mai	8,738	44,694	53,432	13,501	41,777	55,278
June — Juin	8,549	45,081	53,630	10,578	38,628	49,206
July — Juillet	7,532	41,111	48,643	11,182	36,548	47,730
August — Août	7,105	39,926	47,031	12,117	39,817	51,934
September — Septembre	6,381	37,570	43,951	12,354	37,385	49,739
October — Octobre	7,027	38,851	45,878	12,762	40,198	52,960
November — Novembre	7,820	40,246	48,066	12,976	41,841	54,817
December — Décembre	9,344	47,829	57,173	12,932	41,499	54,431
Annual — Total — Annuel	83,010	445,584	528,594	136,189	453,560	589,749
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	3,723	9,764	13,487	9,457	21,661	31,118
February — Février	2,519	8,681	11,200	8,497	22,935	31,432
March — Mars	3,536	11,572	15,108	11,397	22,579	33,976
April — Avril	2,616	11,253	13,869	10,547	24,231	34,778
May — Mai	2,769	11,939	14,708	11,687	26,034	37,721
June — Juin	2,439	10,730	13,169	11,034	24,150	35,184
July — Juillet	2,576	12,267	14,843	10,690	24,747	35,437
August — Août	3,445	11,991	15,436	12,481	26,706	39,187
September — Septembre	4,103	12,300	16,403	12,350	28,970	41,320
October — Octobre	4,060	13,959	18,019	12,074	27,707	39,781
November — Novembre	3,809	14,200	18,009	12,745	25,531	38,276
December — Décembre	3,727	14,807	18,534	12,352	26,555	38,907
Annual — Total — Annuel	39,322	143,463	182,785	135,311	301,806	437,117
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	18,757	77,012	95,769	3,897	8,744	12,641
February — Février	18,473	75,547	94,020	4,021	8,036	12,057
March — Mars	19,697	83,822	103,519	3,918	9,233	13,151
April — Avril	19,713	84,887	104,600	3,626	9,114	12,740
May — Mai	20,901	89,574	110,475	4,147	9,546	13,693
June — Juin	20,866	86,584	107,450	4,015	8,494	12,509
July — Juillet	20,825	86,309	107,134	4,229	7,971	12,200
August — Août	22,558	87,726	110,284	5,085	10,120	15,205
September — Septembre	21,362	84,491	105,853	5,678	10,527	16,205
October — Octobre	22,121	92,024	114,145	5,437	9,105	14,542
November — Novembre	23,759	84,219	107,978	6,899	9,820	16,719
December — Décembre	33,172	109,577	142,749	12,392	14,380	26,772
Annual — Total — Annuel	262,204	1,041,772	1,303,976	63,344	115,090	178,434

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries		
January - Janvier	512	10,123	10,635	8,284	11,970	20,254
February - Février	657	10,899	11,556	7,104	12,938	20,042
March - Mars	610	10,457	11,067	9,198	13,202	22,400
April - Avril	969	14,424	15,393	10,820	14,364	25,184
May - Mai	1,243	18,115	19,358	11,843	18,403	30,246
June - Juin	789	12,707	13,496	12,644	17,499	30,143
July - Juillet	632	10,663	11,295	10,082	16,595	26,677
August - Août	568	11,011	11,579	10,619	18,702	29,321
September - Septembre	693	11,226	11,919	12,773	16,228	29,001
October - Octobre	715	11,951	12,666	10,761	16,161	26,922
November - Novembre	709	11,542	12,251	15,415	20,682	36,097
December - Décembre	1,152	19,499	20,651	40,453	48,280	88,733
Annual - Total - Annuel	9,249	152,617	161,866	159,996	225,024	385,020
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	2,561	28,415	30,976	8,206	31,829	40,035
February - Février	1,775	21,230	23,005	8,232	33,199	41,431
March - Mars	1,110	25,271	26,381	10,728	36,567	47,295
April - Avril	1,272	31,176	32,448	9,294	40,166	49,460
May - Mai	1,781	44,126	45,907	10,167	43,426	53,593
June - Juin	1,739	43,077	44,816	11,736	43,494	55,230
July - Juillet	1,050	39,212	40,262	11,996	49,617	61,613
August - Août	1,312	37,166	38,478	12,854	50,355	63,209
September - Septembre	1,823	31,120	32,943	11,667	41,972	53,639
October - Octobre	1,490	29,367	30,857	10,404	42,291	52,695
November - Novembre	1,736	29,888	31,624	11,319	41,775	53,094
December - Décembre	3,724	42,348	46,072	17,796	61,081	78,877
Annual - Total - Annuel	21,373	402,396	423,769	134,399	515,772	650,171
	All other stores Tous les autres magasins					
January - Janvier	149,493	164,657	314,150			
February - Février	152,913	155,916	308,829			
March - Mars	190,057	174,308	364,365			
April - Avril	189,285	190,427	379,712			
May - Mai	216,372	212,507	428,879			
June - Juin	227,118	195,929	423,047			
July - Juillet	228,713	193,463	422,176			
August - Août	253,802	192,922	446,724			
September - Septembre	203,272	188,504	391,776			
October - Octobre	217,264	215,433	432,697			
November - Novembre	268,840	218,254	487,094			
December - Décembre	417,132	213,364	630,496			
Annual - Total - Annuel	2,714,261	2,315,684	5,029,945			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Terre-Neuve

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	17,241	35,563	52,804	x	x	7,208
February — Février	18,553	34,483	53,036	x	x	7,348
March — Mars	21,926	38,927	60,853	x	x	8,059
April — Avril	23,112	43,261	66,373	x	x	6,863
May — Mai	27,324	49,211	76,535	x	x	8,812
June — Juin	26,144	47,736	73,880	x	x	8,175
July — Juillet	25,958	46,806	72,764	x	x	8,522
August — Août	28,886	46,162	75,048	x	x	10,437
September — Septembre	24,066	44,105	68,171	x	x	7,304
October — Octobre	28,465	47,361	75,826	x	x	8,998
November — Novembre	32,548	46,283	78,831	x	x	10,046
December — Décembre	40,124	49,093	89,217	x	x	9,330
Annual — Total — Annuel	314,347	528,991	843,338	x	x	101,102
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	6,583	x	x	716
February — Février	x	x	5,893	x	x	731
March — Mars	x	x	6,316	x	x	816
April — Avril	x	x	6,323	x	x	719
May — Mai	x	x	7,369	x	x	692
June — Juin	x	x	7,234	x	x	713
July — Juillet	x	x	7,759	x	x	805
August — Août	x	x	7,581	x	x	852
September — Septembre	x	x	7,337	x	x	769
October — Octobre	x	x	7,302	x	x	773
November — Novembre	x	x	7,435	x	x	689
December — Décembre	x	x	7,913	x	x	726
Annual — Total — Annuel	x	x	85,045	x	x	9,001
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	3,485	—	3,485	x	x	3,723
February — Février	3,789	—	3,789	x	x	4,038
March — Mars	4,424	—	4,424	x	x	4,912
April — Avril	5,175	—	5,175	x	x	5,020
May — Mai	5,803	—	5,803	x	x	6,019
June — Juin	6,272	—	6,272	x	x	5,319
July — Juillet	5,565	—	5,565	x	x	5,046
August — Août	5,858	—	5,858	x	x	5,622
September — Septembre	6,004	—	6,004	x	x	5,303
October — Octobre	6,396	—	6,396	x	x	7,337
November — Novembre	7,351	—	7,351	x	x	8,261
December — Décembre	11,224	—	11,224	x	x	7,725
Annual — Total — Annuel	71,346	—	71,346	x	x	68,325

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	745	6,554	7,299	x	x	x
February - Février	696	6,344	7,040	x	x	x
March - Mars	729	6,898	7,627	x	x	x
April - Avril	681	7,243	7,924	x	x	x
May - Mai	830	8,088	8,918	x	x	x
June - Juin	849	7,848	8,697	x	x	x
July - Juillet	777	7,994	8,771	x	x	x
August - Août	908	8,787	9,695	x	x	x
September - Septembre	828	8,182	9,010	x	x	x
October - Octobre	920	8,946	9,866	x	x	x
November - Novembre	980	9,024	10,004	x	x	x
December - Décembre	1,284	10,099	11,383	x	x	x
Annual - Total - Annuel	10,227	96,007	106,234	x	x	x
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	x	x	8,293	—	x	x
February - Février	x	x	9,895	—	x	x
March - Mars	x	x	13,794	—	x	x
April - Avril	x	x	16,563	—	x	x
May - Mai	x	x	18,125	—	x	x
June - Juin	x	x	15,755	—	x	x
July - Juillet	x	x	15,098	—	x	x
August - Août	x	x	13,700	—	x	x
September - Septembre	x	x	13,225	—	x	x
October - Octobre	x	x	13,451	—	x	x
November - Novembre	x	x	10,770	—	x	x
December - Décembre	x	x	8,980	—	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	157,649	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	x	x	3,569	—	449	449
February - Février	x	x	3,540	—	515	515
March - Mars	x	x	3,533	—	494	494
April - Avril	x	x	3,806	—	534	534
May - Mai	x	x	4,166	—	510	510
June - Juin	x	x	4,360	—	515	515
July - Juillet	x	x	4,798	—	543	543
August - Août	x	x	4,612	—	542	542
September - Septembre	x	x	4,424	—	501	501
October - Octobre	x	x	4,928	—	553	553
November - Novembre	x	x	4,903	—	504	504
December - Décembre	x	x	4,283	—	547	547
Annual - Total - Annuel	x	x	50,922	—	6,207	6,207

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	x	x	x	90
February — Février	x	x	x	x	x	84
March — Mars	x	x	x	x	x	101
April — Avril	x	x	x	x	x	113
May — Mai	x	x	x	x	x	169
June — Juin	x	x	x	x	x	160
July — Juillet	x	x	x	x	x	107
August — Août	x	x	x	x	x	136
September — Septembre	x	x	x	x	x	141
October — Octobre	x	x	x	x	x	170
November — Novembre	x	x	x	x	x	216
December — Décembre	x	x	x	x	x	323
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	1,810
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	x	x	352	x	x	1,619
February — Février	x	x	294	x	x	1,175
March — Mars	x	x	302	x	x	1,356
April — Avril	x	x	357	x	x	1,823
May — Mai	x	x	425	x	x	2,137
June — Juin	x	x	428	x	x	1,940
July — Juillet	x	x	439	x	x	1,692
August — Août	x	x	445	x	x	2,074
September — Septembre	x	x	446	x	x	1,826
October — Octobre	x	x	560	x	x	2,306
November — Novembre	x	x	573	x	x	2,988
December — Décembre	x	x	911	x	x	3,810
Annual — Total — Annuel	x	x	5,532	x	x	24,746
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	135	135	—	273	273
February — Février	—	107	107	—	202	202
March — Mars	—	116	116	—	330	330
April — Avril	—	161	161	—	293	293
May — Mai	—	209	209	—	404	404
June — Juin	—	186	186	—	394	394
July — Juillet	—	179	179	—	404	404
August — Août	—	168	168	—	620	620
September — Septembre	—	198	198	—	511	511
October — Octobre	—	191	191	—	502	502
November — Novembre	—	215	215	—	555	555
December — Décembre	—	198	198	—	634	634
Annual — Total — Annuel	—	2,063	2,063	—	5,122	5,122
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	90	100	450	550
February — Février	x	x	63	100	473	573
March — Mars	x	x	103	100	634	734
April — Avril	x	x	106	91	488	579
May — Mai	x	x	114	115	676	791
June — Juin	x	x	113	137	602	739
July — Juillet	x	x	130	218	747	965
August — Août	x	x	112	181	778	959
September — Septembre	x	x	137	231	732	963
October — Octobre	x	x	168	190	971	1,161
November — Novembre	x	x	206	282	1,070	1,352
December — Décembre	x	x	276	314	1,527	1,841
Annual — Total — Annuel	x	x	1,618	2,059	9,148	11,207
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	1,861	x	x	77
February — Février	x	x	1,904	x	x	77
March — Mars	x	x	2,031	x	x	68
April — Avril	x	x	2,379	x	x	89
May — Mai	x	x	2,295	x	x	85
June — Juin	x	x	2,181	x	x	81
July — Juillet	x	x	2,160	x	x	96
August — Août	x	x	2,213	x	x	102
September — Septembre	x	x	2,065	x	x	86
October — Octobre	x	x	2,581	x	x	91
November — Novembre	x	x	2,290	x	x	111
December — Décembre	x	x	3,449	x	x	156
Annual — Total — Annuel	x	x	27,409	x	x	1,119

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	61	61	x	x	202
February — Février	—	75	75	x	x	176
March — Mars	—	67	67	x	x	215
April — Avril	—	119	119	x	x	246
May — Mai	—	122	122	x	x	298
June — Juin	—	102	102	x	x	329
July — Juillet	—	92	92	x	x	275
August — Août	—	96	96	x	x	325
September — Septembre	—	138	138	x	x	265
October — Octobre	—	120	120	x	x	274
November — Novembre	—	126	126	x	x	355
December — Décembre	—	121	121	x	x	863
Annual — Total — Annuel	—	1,239	1,239	x	x	3,823
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	243	243	x	x	29
February — Février	—	299	299	x	x	30
March — Mars	—	246	246	x	x	40
April — Avril	—	416	416	x	x	42
May — Mai	—	530	530	x	x	53
June — Juin	—	578	578	x	x	77
July — Juillet	—	461	461	x	x	87
August — Août	—	311	311	x	x	90
September — Septembre	—	277	277	x	x	86
October — Octobre	—	405	405	x	x	54
November — Novembre	—	483	483	x	x	76
December — Décembre	—	452	452	x	x	109
Annual — Total — Annuel	—	4,701	4,701	x	x	773
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	3,566			
February — Février	x	x	3,275			
March — Mars	x	x	3,006			
April — Avril	x	x	3,713			
May — Mai	x	x	4,781			
June — Juin	x	x	5,894			
July — Juillet	x	x	5,361			
August — Août	x	x	4,771			
September — Septembre	x	x	4,127			
October — Octobre	x	x	3,995			
November — Novembre	x	x	4,513			
December — Décembre	x	x	7,795			
Annual — Total — Annuel	x	x	54,797			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	4,111	9,236	13,347	x	x	2,711
February — Février	4,350	8,489	12,839	x	x	2,487
March — Mars	5,214	10,517	15,731	x	x	3,021
April — Avril	5,181	10,985	16,166	x	x	2,780
May — Mai	6,019	12,919	18,938	x	x	3,153
June — Juin	5,788	12,103	17,891	x	x	3,001
July — Juillet	6,719	13,114	19,833	x	x	3,504
August — Août	6,957	13,530	20,487	x	x	3,679
September — Septembre	6,624	11,328	17,952	x	x	3,126
October — Octobre	6,915	11,697	18,612	x	x	2,947
November — Novembre	6,728	10,646	17,374	x	x	3,092
December — Décembre	8,528	10,539	19,067	x	x	3,079
Annual — Total — Annuel	73,134	135,103	208,237	x	x	36,580
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	853	—	853	x	x	x
February — Février	931	—	931	x	x	x
March — Mars	1,179	—	1,179	x	x	x
April — Avril	1,205	—	1,205	x	x	x
May — Mai	1,432	—	1,432	x	x	x
June — Juin	1,405	—	1,405	x	x	x
July — Juillet	1,637	—	1,637	x	x	x
August — Août	1,444	—	1,444	x	x	x
September — Septembre	1,634	—	1,634	x	x	x
October — Octobre	1,309	—	1,309	x	x	x
November — Novembre	1,672	—	1,672	x	x	x
December — Décembre	2,654	—	2,654	x	x	x
Annual — Total — Annuel	17,355	—	17,355	x	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	—	1,152	1,152	364	73	437
February — Février	—	995	995	351	80	431
March — Mars	—	1,186	1,186	425	81	506
April — Avril	—	1,164	1,164	478	90	568
May — Mai	—	1,479	1,479	506	99	605
June — Juin	—	1,531	1,531	465	123	588
July — Juillet	—	1,486	1,486	500	126	626
August — Août	—	1,603	1,603	546	142	688
September — Septembre	—	1,241	1,241	417	89	506
October — Octobre	—	1,220	1,220	474	99	573
November — Novembre	—	1,045	1,045	518	123	641
December — Décembre	—	1,026	1,026	847	187	1,034
Annual — Total — Annuel	—	15,128	15,128	5,891	1,312	7,203
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	2,363	2,363	—	150	150
February — Février	—	2,455	2,455	—	138	138
March — Mars	—	3,461	3,461	—	133	133
April — Avril	—	3,537	3,537	—	162	162
May — Mai	—	4,479	4,479	—	145	145
June — Juin	—	3,561	3,561	—	126	126
July — Juillet	—	3,401	3,401	—	144	144
August — Août	—	3,286	3,286	—	126	126
September — Septembre	—	2,913	2,913	—	99	99
October — Octobre	—	3,398	3,398	—	116	116
November — Novembre	—	2,890	2,890	—	142	142
December — Décembre	—	2,498	2,498	—	84	84
Annual — Total — Annuel	—	38,242	38,242	—	1,565	1,565
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	x	x	989	—	x	x
February — Février	x	x	878	—	x	x
March — Mars	x	x	896	—	x	x
April — Avril	x	x	1,060	—	x	x
May — Mai	x	x	1,068	—	x	x
June — Juin	x	x	1,190	—	x	x
July — Juillet	x	x	1,640	—	x	x
August — Août	x	x	1,734	—	x	x
September — Septembre	x	x	1,496	—	x	x
October — Octobre	x	x	1,469	—	x	x
November — Novembre	x	x	1,183	—	x	x
December — Décembre	x	x	1,196	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	14,799	—	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	46	100	146	—	x	x
February — Février	53	93	146	—	x	x
March — Mars	45	240	285	—	x	x
April — Avril	45	318	363	—	x	x
May — Mai	73	435	508	—	x	x
June — Juin	54	231	285	—	x	x
July — Juillet	55	156	211	—	x	x
August — Août	55	155	210	—	x	x
September — Septembre	65	137	202	—	x	x
October — Octobre	75	182	257	—	x	x
November — Novembre	60	183	243	—	x	x
December — Décembre	54	129	183	—	x	x
Annual — Total — Annuel	680	2,359	3,039	—	x	x
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	45	45	—	x	x
February — Février	—	32	32	—	x	x
March — Mars	—	31	31	—	x	x
April — Avril	—	34	34	—	x	x
May — Mai	—	44	44	—	x	x
June — Juin	—	55	55	—	x	x
July — Juillet	—	54	54	—	x	x
August — Août	—	40	40	—	x	x
September — Septembre	—	25	25	—	x	x
October — Octobre	—	26	26	—	x	x
November — Novembre	—	23	23	—	x	x
December — Décembre	—	20	20	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	429	429	—	x	x
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	x	—	x	x
February — Février	x	x	x	—	x	x
March — Mars	x	x	x	—	x	x
April — Avril	x	x	x	—	x	x
May — Mai	x	x	x	—	x	x
June — Juin	x	x	x	—	x	x
July — Juillet	x	x	x	—	x	x
August — Août	x	x	x	—	x	x
September — Septembre	x	x	x	—	x	x
October — Octobre	x	x	x	—	x	x
November — Novembre	x	x	x	—	x	x
December — Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	—	x	x
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	469	—	x	x
February — Février	x	x	454	—	x	x
March — Mars	x	x	493	—	x	x
April — Avril	x	x	511	—	x	x
May — Mai	x	x	501	—	x	x
June — Juin	x	x	464	—	x	x
July — Juillet	x	x	565	—	x	x
August — Août	x	x	581	—	x	x
September — Septembre	x	x	484	—	x	x
October — Octobre	x	x	492	—	x	x
November — Novembre	x	x	477	—	x	x
December — Décembre	x	x	641	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	6,132	—	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Concluded — Île-du-Prince-Édouard — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	36	36	—	x	x
February — Février	—	27	27	—	x	x
March — Mars	—	26	26	—	x	x
April — Avril	—	92	92	—	x	x
May — Mai	—	109	109	—	x	x
June — Juin	—	222	222	—	x	x
July — Juillet	—	406	406	—	x	x
August — Août	—	414	414	—	x	x
September — Septembre	—	106	106	—	x	x
October — Octobre	—	54	54	—	x	x
November — Novembre	—	46	46	—	x	x
December — Décembre	—	56	56	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,594	1,594	—	x	x
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	1,740			
February — Février	x	x	1,503			
March — Mars	x	x	1,726			
April — Avril	x	x	1,866			
May — Mai	x	x	2,163			
June — Juin	x	x	2,258			
July — Juillet	x	x	2,780			
August — Août	x	x	2,942			
September — Septembre	x	x	2,839			
October — Octobre	x	x	2,994			
November — Novembre	x	x	2,109			
December — Décembre	x	x	2,638			
Annual — Total — Annuel	x	x	27,558			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	34,721	55,954	90,675	12,873	6,526	19,399
February — Février	36,003	53,323	89,326	13,013	6,994	20,007
March — Mars	44,714	64,842	109,556	15,619	7,652	23,271
April — Avril	44,677	69,157	113,834	14,592	6,005	20,597
May — Mai	49,757	76,781	126,538	16,550	6,978	23,528
June — Juin	50,849	76,137	126,986	16,506	6,675	23,181
July — Juillet	48,786	77,442	126,228	16,033	6,356	22,389
August — Août	53,931	78,495	132,426	18,763	6,734	25,497
September — Septembre	44,967	68,981	113,948	11,164	6,151	17,315
October — Octobre	53,204	72,772	125,976	17,488	7,167	24,655
November — Novembre	62,412	71,288	133,700	18,768	6,545	25,313
December — Décembre	77,814	77,614	155,428	18,441	6,538	24,979
Annual — Total — Annuel	601,835	842,786	1,444,621	189,810	80,321	270,131
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	3,408	3,408	x	x	976
February — Février	—	3,247	3,247	x	x	968
March — Mars	—	3,624	3,624	x	x	864
April — Avril	—	3,761	3,761	x	x	956
May — Mai	—	4,092	4,092	x	x	1,047
June — Juin	—	4,321	4,321	x	x	1,159
July — Juillet	—	4,643	4,643	x	x	1,409
August — Août	—	4,813	4,813	x	x	1,523
September — Septembre	—	4,446	4,446	x	x	1,297
October — Octobre	—	4,338	4,338	x	x	1,234
November — Novembre	—	4,004	4,004	x	x	1,177
December — Décembre	—	4,067	4,067	x	x	1,168
Annual — Total — Annuel	—	48,764	48,764	x	x	13,778
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	6,600	—	6,600	x	x	3,839
February — Février	6,592	—	6,592	x	x	4,698
March — Mars	8,419	—	8,419	x	x	5,938
April — Avril	9,418	—	9,418	x	x	5,562
May — Mai	10,353	—	10,353	x	x	6,510
June — Juin	10,289	—	10,289	x	x	5,563
July — Juillet	9,903	—	9,903	x	x	5,399
August — Août	9,835	—	9,835	x	x	6,421
September — Septembre	10,908	—	10,908	x	x	5,806
October — Octobre	11,645	—	11,645	x	x	8,165
November — Novembre	14,691	—	14,691	x	x	9,487
December — Décembre	21,175	—	21,175	x	x	7,693
Annual — Total — Annuel	129,828	—	129,828	x	x	75,081

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,515	1,515	1,992	246	2,238
February — Février	—	1,397	1,397	2,098	230	2,328
March — Mars	—	1,640	1,640	2,639	251	2,890
April — Avril	—	1,610	1,610	3,215	302	3,517
May — Mai	—	2,320	2,320	3,476	347	3,823
June — Juin	—	2,130	2,130	3,565	334	3,899
July — Juillet	—	2,433	2,433	3,363	348	3,711
August — Août	—	2,468	2,468	3,771	378	4,149
September — Septembre	—	2,080	2,080	3,324	362	3,686
October — Octobre	—	2,211	2,211	3,285	402	3,687
November — Novembre	—	2,020	2,020	4,877	410	5,287
December — Décembre	—	2,059	2,059	7,699	669	8,368
Annual — Total — Annuel	—	23,883	23,883	43,304	4,279	47,583
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	16,236	16,236	—	164	164
February — Février	—	16,288	16,288	—	246	246
March — Mars	—	23,315	23,315	—	337	337
April — Avril	—	26,416	26,416	—	480	480
May — Mai	—	27,939	27,939	—	375	375
June — Juin	—	26,218	26,218	—	307	307
July — Juillet	—	25,028	25,028	—	386	386
August — Août	—	23,610	23,610	—	472	472
September — Septembre	—	20,745	20,745	—	510	510
October — Octobre	—	21,830	21,830	—	308	308
November — Novembre	—	21,481	21,481	—	374	374
December — Décembre	—	18,047	18,047	—	512	512
Annual — Total — Annuel	—	267,153	267,153	—	4,471	4,471
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	7,646	—	280	280
February — Février	x	x	7,202	—	309	309
March — Mars	x	x	7,847	—	366	366
April — Avril	x	x	8,834	—	356	356
May — Mai	x	x	10,133	—	444	444
June — Juin	x	x	10,800	—	551	551
July — Juillet	x	x	12,761	—	554	554
August — Août	x	x	12,902	—	477	477
September — Septembre	x	x	11,333	—	528	528
October — Octobre	x	x	11,142	—	517	517
November — Novembre	x	x	9,893	—	422	422
December — Décembre	x	x	9,675	—	409	409
Annual — Total — Annuel	x	x	120,168	—	5,213	5,213

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	139	1,314	1,453	x	x	1,665
February — Février	142	1,208	1,350	x	x	1,313
March — Mars	157	1,503	1,660	x	x	1,551
April — Avril	247	1,850	2,097	x	x	1,642
May — Mai	425	2,554	2,979	x	x	1,959
June — Juin	191	2,675	2,866	x	x	2,121
July — Juillet	193	2,548	2,741	x	x	1,659
August — Août	205	2,416	2,621	x	x	2,228
September — Septembre	193	1,985	2,178	x	x	1,999
October — Octobre	269	2,519	2,788	x	x	1,807
November — Novembre	232	2,558	2,790	x	x	2,374
December — Décembre	208	2,997	3,205	x	x	4,214
Annual — Total — Annuel	2,601	26,127	28,728	x	x	24,532
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	804	860	1,664	156	1,280	1,436
February — Février	655	626	1,281	122	984	1,106
March — Mars	804	786	1,590	196	1,208	1,404
April — Avril	851	907	1,758	265	1,260	1,525
May — Mai	988	1,071	2,059	251	1,371	1,622
June — Juin	1,002	1,064	2,066	349	1,479	1,828
July — Juillet	956	913	1,869	340	1,257	1,597
August — Août	697	914	1,611	354	1,547	1,901
September — Septembre	1,878	1,016	2,894	386	1,221	1,607
October — Octobre	834	1,344	2,178	366	1,447	1,813
November — Novembre	836	1,215	2,051	386	1,530	1,916
December — Décembre	1,352	1,901	3,253	679	2,708	3,387
Annual — Total — Annuel	11,657	12,617	24,274	3,850	17,292	21,142
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	x
February — Février	x	x	x	x	x	x
March — Mars	x	x	x	x	x	x
April — Avril	x	x	x	x	x	x
May — Mai	x	x	x	x	x	x
June — Juin	x	x	x	x	x	x
July — Juillet	x	x	x	x	x	x
August — Août	x	x	x	x	x	x
September — Septembre	x	x	x	x	x	x
October — Octobre	x	x	x	x	x	x
November — Novembre	x	x	x	x	x	x
December — Décembre	x	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	853	853	x	x	1,276
February — Février	—	680	680	x	x	966
March — Mars	—	916	916	x	x	845
April — Avril	—	1,017	1,017	x	x	824
May — Mai	—	1,380	1,380	x	x	1,112
June — Juin	—	1,497	1,497	x	x	930
July — Juillet	—	1,440	1,440	x	x	1,333
August — Août	—	1,453	1,453	x	x	1,519
September — Septembre	—	1,296	1,296	x	x	846
October — Octobre	—	1,606	1,606	x	x	879
November — Novembre	—	1,547	1,547	x	x	996
December — Décembre	—	1,779	1,779	x	x	1,328
Annual — Total — Annuel	—	15,464	15,464	x	x	12,854
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	631	728	695	1,423
February — Février	x	x	465	628	666	1,294
March — Mars	x	x	487	751	710	1,461
April — Avril	x	x	561	686	689	1,375
May — Mai	x	x	653	817	1,035	1,852
June — Juin	x	x	608	783	1,024	1,807
July — Juillet	x	x	663	815	1,140	1,955
August — Août	x	x	560	934	980	1,914
September — Septembre	x	x	788	805	1,026	1,831
October — Octobre	x	x	829	806	1,072	1,878
November — Novembre	x	x	806	840	1,099	1,939
December — Décembre	x	x	1,025	973	1,579	2,552
Annual — Total — Annuel	x	x	8,076	9,566	11,715	21,281
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	833	3,367	4,200	39	722	761
February — Février	771	3,145	3,916	41	609	650
March — Mars	849	3,385	4,234	50	754	804
April — Avril	850	3,529	4,379	42	747	789
May — Mai	887	3,647	4,534	74	774	848
June — Juin	914	3,585	4,499	70	796	866
July — Juillet	890	3,730	4,620	82	721	803
August — Août	1,015	4,176	5,191	86	750	836
September — Septembre	890	3,545	4,435	69	780	849
October — Octobre	931	3,724	4,655	58	776	834
November — Novembre	970	3,945	4,915	93	837	930
December — Décembre	1,375	4,931	6,306	149	1,115	1,264
Annual — Total — Annuel	11,175	44,709	55,884	853	9,381	10,234

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Concluded — Nouvelle-Écosse — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	x	x	294	407	217	624
February — Février	x	x	296	385	269	654
March — Mars	x	x	267	459	224	683
April — Avril	x	x	395	507	328	835
May — Mai	x	x	536	596	386	982
June — Juin	x	x	347	613	873	1,486
July — Juillet	x	x	300	505	728	1,233
August — Août	x	x	321	582	725	1,307
September — Septembre	x	x	269	670	607	1,277
October — Octobre	x	x	331	539	516	1,055
November — Novembre	x	x	284	1,015	689	1,704
December — Décembre	x	x	540	3,028	1,698	4,726
Annual — Total — Annuel	x	x	4,180	9,306	7,260	16,566
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	647	647	x	x	707
February — Février	—	609	609	x	x	684
March — Mars	—	566	566	x	x	810
April — Avril	—	743	743	x	x	830
May — Mai	—	889	889	x	x	828
June — Juin	—	832	832	x	x	1,306
July — Juillet	—	631	631	x	x	1,666
August — Août	—	594	594	x	x	1,710
September — Septembre	—	314	314	x	x	1,297
October — Octobre	—	344	344	x	x	1,139
November — Novembre	—	468	468	x	x	1,212
December — Décembre	—	939	939	x	x	1,758
Annual — Total — Annuel	—	7,576	7,576	x	x	13,947
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	10,143			
February — Février	x	x	10,356			
March — Mars	x	x	13,124			
April — Avril	x	x	12,794			
May — Mai	x	x	12,821			
June — Juin	x	x	14,624			
July — Juillet	x	x	14,355			
August — Août	x	x	15,724			
September — Septembre	x	x	12,490			
October — Octobre	x	x	13,181			
November — Novembre	x	x	14,804			
December — Décembre	x	x	19,881			
Annual — Total — Annuel	x	x	164,297			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	27,446	42,925	70,371	x	x	14,984
February — Février	28,229	42,243	70,472	x	x	14,760
March — Mars	36,627	51,196	87,823	x	x	16,997
April — Avril	37,361	55,701	93,062	x	x	16,411
May — Mai	41,595	62,640	104,235	x	x	17,794
June — Juin	40,659	60,963	101,622	x	x	17,440
July — Juillet	37,822	60,691	98,513	x	x	17,666
August — Août	41,872	61,559	103,431	x	x	19,751
September — Septembre	38,051	54,699	92,750	x	x	16,664
October — Octobre	43,644	58,383	102,027	x	x	17,625
November — Novembre	47,540	54,602	102,142	x	x	18,118
December — Décembre	57,455	57,491	114,946	x	x	18,712
Annual — Total — Annuel	478,301	663,093	1,141,394	x	x	206,922
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	4,093	x	x	840
February — Février	x	x	3,927	x	x	772
March — Mars	x	x	4,267	x	x	819
April — Avril	x	x	4,380	x	x	831
May — Mai	x	x	5,013	x	x	1,013
June — Juin	x	x	5,172	x	x	981
July — Juillet	x	x	5,651	x	x	1,033
August — Août	x	x	5,735	x	x	978
September — Septembre	x	x	5,232	x	x	967
October — Octobre	x	x	5,679	x	x	1,060
November — Novembre	x	x	5,514	x	x	1,000
December — Décembre	x	x	5,534	x	x	1,147
Annual — Total — Annuel	x	x	60,197	x	x	11,441
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	4,683	—	4,683	x	x	2,674
February — Février	4,463	—	4,463	x	x	3,143
March — Mars	5,928	—	5,928	x	x	4,230
April — Avril	6,775	—	6,775	x	x	4,299
May — Mai	8,014	—	8,014	x	x	4,673
June — Juin	7,788	—	7,788	x	x	4,008
July — Juillet	7,279	—	7,279	x	x	3,708
August — Août	7,545	—	7,545	x	x	4,821
September — Septembre	7,626	—	7,626	x	x	4,106
October — Octobre	9,398	—	9,398	x	x	6,152
November — Novembre	10,771	—	10,771	x	x	7,137
December — Décembre	16,576	—	16,576	x	x	5,574
Annual — Total — Annuel	96,846	—	96,846	x	x	54,525

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	2,085	1,810	482	2,292
February — Février	x	x	2,014	1,994	376	2,370
March — Mars	x	x	2,378	2,533	510	3,043
April — Avril	x	x	2,304	2,848	594	3,442
May — Mai	x	x	2,761	3,208	682	3,890
June — Juin	x	x	3,179	3,308	738	4,046
July — Juillet	x	x	3,476	2,998	659	3,657
August — Août	x	x	3,753	3,592	790	4,382
September — Septembre	x	x	3,145	2,997	608	3,605
October — Octobre	x	x	3,255	3,452	727	4,179
November — Novembre	x	x	2,826	4,046	814	4,860
December — Décembre	x	x	2,889	6,446	1,356	7,802
Annual — Total — Annuel	x	x	34,065	39,232	8,336	47,568
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	14,879	—	x	x
February — Février	x	x	16,610	—	x	x
March — Mars	x	x	22,342	—	x	x
April — Avril	x	x	25,047	—	x	x
May — Mai	x	x	26,396	—	x	x
June — Juin	x	x	23,756	—	x	x
July — Juillet	x	x	20,394	—	x	x
August — Août	x	x	20,236	—	x	x
September — Septembre	x	x	17,755	—	x	x
October — Octobre	x	x	20,534	—	x	x
November — Novembre	x	x	18,011	—	x	x
December — Décembre	x	x	16,542	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	242,502	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	545	4,497	5,042	—	600	600
February — Février	546	4,055	4,601	—	647	647
March — Mars	663	4,284	4,947	—	888	888
April — Avril	634	4,858	5,492	—	1,016	1,016
May — Mai	680	5,451	6,131	—	1,879	1,879
June — Juin	708	5,718	6,426	—	1,620	1,620
July — Juillet	800	6,503	7,303	—	1,956	1,956
August — Août	811	6,760	7,571	—	2,013	2,013
September — Septembre	682	5,443	6,125	—	1,505	1,505
October — Octobre	760	5,152	5,912	—	1,649	1,649
November — Novembre	663	4,592	5,255	—	1,204	1,204
December — Décembre	696	4,081	4,777	—	1,169	1,169
Annual — Total — Annuel	8,188	61,394	69,582	—	16,146	16,146

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	126	1,361	1,487	126	436	562
February — Février	145	1,122	1,267	94	386	480
March — Mars	118	1,412	1,530	155	548	703
April — Avril	140	2,009	2,149	183	599	782
May — Mai	282	2,639	2,921	182	623	805
June — Juin	183	2,883	3,066	184	662	846
July — Juillet	188	2,450	2,638	116	512	628
August — Août	184	2,291	2,475	164	566	730
September — Septembre	173	1,995	2,168	172	538	710
October — Octobre	238	2,216	2,454	229	740	969
November — Novembre	226	2,436	2,662	212	890	1,102
December — Décembre	171	2,717	2,888	328	1,286	1,614
Annual — Total — Annuel	2,174	25,531	27,705	2,145	7,786	9,931
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	387	405	792	412	580	992
February — Février	381	249	630	343	494	837
March — Mars	420	292	712	514	425	939
April — Avril	477	363	840	556	508	1,064
May — Mai	540	455	995	626	551	1,177
June — Juin	546	398	944	672	675	1,347
July — Juillet	523	515	1,038	521	618	1,139
August — Août	535	404	939	596	670	1,266
September — Septembre	575	366	941	688	746	1,434
October — Octobre	852	507	1,359	687	885	1,572
November — Novembre	937	461	1,398	663	831	1,494
December — Décembre	1,482	737	2,219	1,226	1,234	2,460
Annual — Total — Annuel	7,655	5,152	12,807	7,504	8,217	15,721
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	239	103	342
February — Février	x	x	x	148	67	215
March — Mars	x	x	x	237	117	354
April — Avril	x	x	x	269	164	433
May — Mai	x	x	x	352	188	540
June — Juin	x	x	x	328	225	553
July — Juillet	x	x	x	259	162	421
August — Août	x	x	x	268	186	454
September — Septembre	x	x	x	372	200	572
October — Octobre	x	x	x	458	248	706
November — Novembre	x	x	x	414	259	673
December — Décembre	x	x	x	424	285	709
Annual — Total — Annuel	x	x	x	3,768	2,204	5,972

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	744	744	x	x	1,246
February — Février	—	731	731	x	x	1,541
March — Mars	—	758	758	x	x	1,909
April — Avril	—	887	887	x	x	1,743
May — Mai	—	1,216	1,216	x	x	1,660
June — Juin	—	1,193	1,193	x	x	1,871
July — Juillet	—	1,010	1,010	x	x	1,810
August — Août	—	1,280	1,280	x	x	1,897
September — Septembre	—	1,235	1,235	x	x	2,445
October — Octobre	—	1,190	1,190	x	x	2,129
November — Novembre	—	1,151	1,151	x	x	2,168
December — Décembre	—	1,447	1,447	x	x	2,829
Annual — Total — Annuel	—	12,842	12,842	x	x	23,248
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	159	—	335	335
February — Février	x	x	147	—	232	232
March — Mars	x	x	187	—	482	482
April — Avril	x	x	165	—	481	481
May — Mai	x	x	162	—	406	406
June — Juin	x	x	149	—	256	256
July — Juillet	x	x	141	—	411	411
August — Août	x	x	168	—	381	381
September — Septembre	x	x	189	—	519	519
October — Octobre	x	x	263	—	317	317
November — Novembre	x	x	195	—	375	375
December — Décembre	x	x	225	—	138	138
Annual — Total — Annuel	x	x	2,150	—	4,333	4,333
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	x	x	1,571	x	x	252
February — Février	x	x	1,622	x	x	229
March — Mars	x	x	1,897	x	x	311
April — Avril	x	x	1,857	x	x	279
May — Mai	x	x	1,991	x	x	307
June — Juin	x	x	1,916	x	x	328
July — Juillet	x	x	1,965	x	x	333
August — Août	x	x	2,462	x	x	369
September — Septembre	x	x	2,284	x	x	341
October — Octobre	x	x	2,487	x	x	344
November — Novembre	x	x	2,309	x	x	407
December — Décembre	x	x	2,938	x	x	498
Annual — Total — Annuel	x	x	25,299	x	x	3,998

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	x	x	237	223	170	393
February - Février	x	x	238	235	141	376
March - Mars	x	x	213	274	147	421
April - Avril	x	x	302	307	167	474
May - Mai	x	x	359	384	236	620
June - Juin	x	x	300	420	251	671
July - Juillet	x	x	269	321	258	579
August - Août	x	x	274	388	254	642
September - Septembre	x	x	218	416	180	596
October - Octobre	x	x	237	367	186	553
November - Novembre	x	x	234	610	289	899
December - Décembre	x	x	421	1,943	747	2,690
Annual - Total - Annuel	x	x	3,302	5,888	3,026	8,914
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	—	334	334	29	265	294
February - Février	—	239	239	28	241	269
March - Mars	—	293	293	40	282	322
April - Avril	—	400	400	31	269	300
May - Mai	—	625	625	29	263	292
June - Juin	—	812	812	36	302	338
July - Juillet	—	865	865	37	387	424
August - Août	—	688	688	41	368	409
September - Septembre	—	558	558	42	312	354
October - Octobre	—	618	618	39	328	367
November - Novembre	—	630	630	49	358	407
December - Décembre	—	692	692	56	517	573
Annual - Total - Annuel	—	6,754	6,754	457	3,892	4,349
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	8,297			
February - Février	x	x	8,001			
March - Mars	x	x	10,822			
April - Avril	x	x	10,756			
May - Mai	x	x	12,364			
June - Juin	x	x	12,407			
July - Juillet	x	x	12,499			
August - Août	x	x	12,039			
September - Septembre	x	x	11,270			
October - Octobre	x	x	10,828			
November - Novembre	x	x	11,135			
December - Décembre	x	x	11,705			
Annual - Total - Annuel	x	x	132,123			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	238,115	493,103	731,218	x	x	176,076
February — Février	226,037	491,269	717,306	x	x	173,146
March — Mars	277,628	566,649	844,277	x	x	195,142
April — Avril	283,302	634,541	917,843	x	x	179,467
May — Mai	327,458	737,964	1,065,422	x	x	207,481
June — Juin	312,901	667,473	980,374	x	x	198,635
July — Juillet	284,780	642,530	927,310	x	x	189,310
August — Août	307,970	645,237	953,207	x	x	212,991
September — Septembre	310,316	598,959	909,275	x	x	192,893
October — Octobre	333,974	675,100	1,009,074	x	x	209,524
November — Novembre	380,967	633,803	1,014,770	x	x	221,745
December — Décembre	477,949	652,561	1,130,510	x	x	221,550
Annual — Total — Annuel	3,761,397	7,439,189	11,200,586	x	x	2,377,960
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	39,400	873	16,874	17,747
February — Février	x	x	39,847	1,096	15,944	17,040
March — Mars	x	x	45,232	950	16,916	17,866
April — Avril	x	x	46,184	1,801	17,926	19,727
May — Mai	x	x	52,633	973	18,318	19,291
June — Juin	x	x	53,282	888	17,990	18,878
July — Juillet	x	x	52,743	833	17,768	18,601
August — Août	x	x	56,358	858	18,358	19,216
September — Septembre	x	x	47,787	1,171	18,293	19,464
October — Octobre	x	x	50,601	928	19,243	20,171
November — Novembre	x	x	49,297	896	17,436	18,332
December — Décembre	x	x	52,847	1,831	22,040	23,871
Annual — Total — Annuel	x	x	586,211	13,098	217,106	230,204
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	57,297	—	57,297	9,810	5,732	15,542
February — Février	49,656	—	49,656	11,499	4,676	16,175
March — Mars	63,587	—	63,587	16,058	5,882	21,940
April — Avril	72,364	—	72,364	15,209	5,907	21,116
May — Mai	80,946	—	80,946	17,697	7,152	24,849
June — Juin	79,051	—	79,051	15,824	6,965	22,789
July — Juillet	70,122	—	70,122	12,095	6,451	18,546
August — Août	70,946	—	70,946	13,695	6,421	20,116
September — Septembre	78,106	—	78,106	18,901	5,997	24,898
October — Octobre	86,456	—	86,456	19,208	6,104	25,312
November — Novembre	98,136	—	98,136	23,272	6,326	29,598
December — Décembre	133,680	—	133,680	21,304	6,359	27,663
Annual — Total — Annuel	940,347	—	940,347	194,572	73,972	268,544

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	11,132	8,706	4,310	13,016
February — Février	x	x	10,811	8,136	3,986	12,122
March — Mars	x	x	11,489	9,808	4,718	14,526
April — Avril	x	x	12,711	11,356	4,893	16,249
May — Mai	x	x	14,976	13,137	5,985	19,122
June — Juin	x	x	15,319	12,450	6,403	18,853
July — Juillet	x	x	15,119	11,664	5,792	17,456
August — Août	x	x	14,434	11,915	6,072	17,987
September — Septembre	x	x	13,098	11,525	5,964	17,489
October — Octobre	x	x	13,815	11,937	5,903	17,840
November — Novembre	x	x	12,995	13,155	6,343	19,498
December — Décembre	x	x	13,792	22,005	10,990	32,995
Annual — Total — Annuel	x	x	159,691	145,794	71,359	217,153
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	118,362	118,362	—	1,552	1,552
February — Février	—	139,378	139,378	—	1,922	1,922
March — Mars	—	169,333	169,333	—	2,326	2,326
April — Avril	—	209,300	209,300	—	3,181	3,181
May — Mai	—	248,000	248,000	—	3,591	3,591
June — Juin	—	200,618	200,618	—	3,308	3,308
July — Juillet	—	186,490	186,490	—	4,063	4,063
August — Août	—	175,626	175,626	—	2,815	2,815
September — Septembre	—	148,558	148,558	—	2,568	2,568
October — Octobre	—	188,726	188,726	—	3,617	3,617
November — Novembre	—	156,963	156,963	—	2,859	2,859
December — Décembre	—	132,674	132,674	—	2,203	2,203
Annual — Total — Annuel	—	2,074,028	2,074,028	—	34,005	34,005
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	10,291	44,237	54,528	—	15,618	15,618
February — Février	10,357	42,523	52,880	—	15,152	15,152
March — Mars	10,267	43,573	53,840	—	17,607	17,607
April — Avril	10,995	43,927	54,922	—	20,240	20,240
May — Mai	12,902	51,790	64,692	—	22,213	22,213
June — Juin	13,087	53,162	66,249	—	20,887	20,887
July — Juillet	12,729	54,074	66,803	—	22,482	22,482
August — Août	13,601	53,307	66,908	—	22,480	22,480
September — Septembre	13,326	51,467	64,793	—	21,015	21,015
October — Octobre	13,646	54,693	68,339	—	22,661	22,661
November — Novembre	13,919	50,562	64,481	—	20,724	20,724
December — Décembre	14,333	46,461	60,794	—	16,613	16,613
Annual — Total — Annuel	149,453	589,776	739,229	—	237,692	237,692

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,985	8,889	10,874	1,693	7,898	9,591
February — Février	1,868	7,528	9,396	1,583	7,246	8,829
March — Mars	2,016	9,377	11,393	2,051	8,498	10,549
April — Avril	3,328	14,080	17,408	2,603	11,345	13,948
May — Mai	4,323	19,025	23,348	2,950	12,160	15,110
June — Juin	3,187	18,933	22,120	3,083	12,357	15,440
July — Juillet	3,259	17,256	20,515	2,343	12,415	14,758
August — Août	3,237	14,602	17,839	2,146	10,014	12,160
September — Septembre	3,502	14,061	17,563	2,599	11,245	13,844
October — Octobre	5,199	17,137	22,336	2,959	13,869	16,828
November — Novembre	5,300	17,536	22,836	3,252	15,087	18,339
December — Décembre	3,172	15,241	18,413	4,528	19,755	24,283
Annual — Total — Annuel	40,376	173,665	214,041	31,790	141,889	173,679
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,689	8,779	13,468	4,944	10,939	15,883
February — Février	4,031	7,386	11,417	3,594	8,676	12,270
March — Mars	5,484	10,181	15,665	5,243	11,331	16,574
April — Avril	6,513	12,177	18,690	6,104	13,021	19,125
May — Mai	6,862	12,565	19,427	6,854	13,505	20,359
June — Juin	7,164	12,848	20,012	8,234	11,477	19,711
July — Juillet	6,322	10,461	16,783	6,595	10,222	16,817
August — Août	6,260	10,463	16,723	7,373	10,295	17,668
September — Septembre	7,397	13,296	20,693	8,490	12,520	21,010
October — Octobre	8,123	14,501	22,624	8,160	13,908	22,068
November — Novembre	7,881	13,892	21,773	9,164	13,585	22,749
December — Décembre	10,926	15,920	26,846	12,840	17,811	30,651
Annual — Total — Annuel	81,652	142,469	224,121	87,595	147,290	234,885
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	755	871	1,626	3,643	3,017	6,660
February — Février	410	463	873	2,611	1,960	4,571
March — Mars	613	800	1,413	3,767	2,984	6,751
April — Avril	885	1,089	1,974	5,658	4,460	10,118
May — Mai	1,066	1,214	2,280	6,715	5,250	11,965
June — Juin	864	977	1,841	6,381	4,702	11,083
July — Juillet	757	801	1,558	4,845	3,578	8,423
August — Août	809	808	1,617	5,423	3,856	9,279
September — Septembre	1,204	1,141	2,345	6,848	4,688	11,536
October — Octobre	1,307	1,485	2,792	7,151	4,861	12,012
November — Novembre	1,454	1,488	2,942	8,881	5,637	14,518
December — Décembre	878	1,039	1,917	7,540	4,714	12,254
Annual — Total — Annuel	11,002	12,176	23,178	69,463	49,707	119,170

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	x	x	10,024	1,383	7,715	9,098
February — Février	x	x	9,589	1,420	8,099	9,519
March — Mars	x	x	11,550	2,304	9,298	11,602
April — Avril	x	x	13,938	2,816	10,212	13,028
May — Mai	x	x	20,585	5,053	12,427	17,480
June — Juin	x	x	19,955	2,814	9,908	12,722
July — Juillet	x	x	17,854	2,820	8,922	11,742
August — Août	x	x	16,910	2,910	10,173	13,083
September — Septembre	x	x	15,794	3,247	9,814	13,061
October — Octobre	x	x	16,270	3,670	10,347	14,017
November — Novembre	x	x	16,454	3,719	10,877	14,596
December — Décembre	x	x	17,825	3,821	10,730	14,551
Annual — Total — Annuel	x	x	186,748	35,977	118,522	154,499
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	1,570	596	7,044	7,640
February — Février	x	x	1,578	957	7,134	8,091
March — Mars	x	x	1,732	985	6,458	7,443
April — Avril	x	x	1,735	781	7,606	8,387
May — Mai	x	x	1,953	750	8,415	9,165
June — Juin	x	x	1,493	594	8,114	8,708
July — Juillet	x	x	1,596	729	7,235	7,964
August — Août	x	x	1,716	730	8,661	9,391
September — Septembre	x	x	2,158	790	10,237	11,027
October — Octobre	x	x	2,273	805	9,529	10,334
November — Novembre	x	x	2,015	1,010	7,883	8,893
December — Décembre	x	x	2,028	710	8,476	9,186
Annual — Total — Annuel	x	x	21,847	9,437	96,792	106,229
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	1,770	22,875	24,645	914	2,969	3,883
February — Février	1,746	21,222	22,968	870	2,826	3,696
March — Mars	2,011	26,925	28,936	882	3,410	4,292
April — Avril	1,849	26,559	28,408	801	3,397	4,198
May — Mai	1,813	27,747	29,560	927	3,470	4,397
June — Juin	2,159	25,942	28,101	838	3,006	3,844
July — Juillet	2,071	25,942	28,013	1,026	2,407	3,433
August — Août	2,061	25,087	27,148	1,281	4,128	5,409
September — Septembre	2,153	25,585	27,738	1,256	4,344	5,600
October — Octobre	1,868	27,102	28,970	1,129	3,235	4,364
November — Novembre	1,830	21,344	23,174	1,142	3,106	4,248
December — Décembre	2,528	25,540	28,068	1,929	4,521	6,450
Annual — Total — Annuel	23,859	301,870	325,729	12,995	40,819	53,814

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	3,007	1,666	3,722	5,388
February — Février	x	x	3,279	1,258	4,926	6,184
March — Mars	x	x	3,024	1,647	4,430	6,077
April — Avril	x	x	4,565	2,107	5,024	7,131
May — Mai	x	x	5,105	2,177	6,211	8,388
June — Juin	x	x	4,024	2,124	5,563	7,687
July — Juillet	x	x	3,198	1,782	5,122	6,904
August — Août	x	x	3,351	1,889	6,098	7,987
September — Septembre	x	x	3,406	2,314	5,129	7,443
October — Octobre	x	x	3,221	1,895	4,513	6,408
November — Novembre	x	x	3,164	2,825	6,048	8,873
December — Décembre	x	x	4,612	7,842	14,414	22,256
Annual — Total — Annuel	x	x	43,956	29,526	71,200	100,726
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	12,776	2,311	12,506	14,817
February — Février	x	x	6,490	2,202	13,524	15,726
March — Mars	x	x	7,453	2,745	14,207	16,952
April — Avril	x	x	9,989	2,695	14,566	17,261
May — Mai	x	x	15,562	2,762	15,236	17,998
June — Juin	x	x	15,183	2,650	15,224	17,874
July — Juillet	x	x	12,544	2,449	17,118	19,567
August — Août	x	x	11,226	2,760	16,936	19,696
September — Septembre	x	x	12,235	2,679	15,773	18,452
October — Octobre	x	x	11,511	2,438	16,902	19,340
November — Novembre	x	x	12,501	2,554	15,001	17,555
December — Décembre	x	x	19,851	4,518	21,498	26,016
Annual — Total — Annuel	x	x	147,321	32,763	188,491	221,254
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	25,409	34,589	59,998			
February — Février	24,630	30,071	54,701			
March — Mars	33,386	36,597	69,983			
April — Avril	31,977	40,502	72,479			
May — Mai	35,373	49,573	84,946			
June — Juin	35,475	37,232	72,707			
July — Juillet	35,388	38,518	73,906			
August — Août	40,036	42,091	82,127			
September — Septembre	33,042	41,659	74,701			
October — Octobre	35,709	50,935	86,644			
November — Novembre	49,986	55,526	105,512			
December — Décembre	92,844	53,777	146,621			
Annual — Total — Annuel	473,255	511,070	984,325			

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	155,623	207,154	362,777	x	x	97,186
February - Février	141,808	204,659	346,467	x	x	89,717
March - Mars	171,293	233,348	404,641	x	x	102,296
April - Avril	173,416	256,313	429,729	x	x	90,774
May - Mai	200,449	292,992	493,441	x	x	104,255
June - Juin	189,656	259,335	448,991	x	x	97,588
July - Juillet	169,123	232,726	401,849	x	x	87,689
August - Août	180,408	234,547	414,955	x	x	100,303
September - Septembre	187,756	229,335	417,091	x	x	96,241
October - Octobre	201,129	267,925	469,054	x	x	105,778
November - Novembre	234,608	257,425	492,033	x	x	112,542
December - Décembre	288,541	266,531	555,072	x	x	111,923
Annual - Total - Annuel	2,293,810	2,942,290	5,236,100	x	x	1,196,292
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	x	x	15,168	565	11,314	11,879
February - Février	x	x	15,996	717	10,130	10,847
March - Mars	x	x	17,951	617	11,045	11,662
April - Avril	x	x	17,884	1,265	11,713	12,978
May - Mai	x	x	21,240	578	11,806	12,384
June - Juin	x	x	19,261	560	11,263	11,823
July - Juillet	x	x	17,878	477	10,260	10,737
August - Août	x	x	19,077	492	11,126	11,618
September - Septembre	x	x	18,288	682	11,404	12,086
October - Octobre	x	x	19,419	534	12,260	12,794
November - Novembre	x	x	19,852	474	10,898	11,372
December - Décembre	x	x	21,641	1,186	14,077	15,263
Annual - Total - Annuel	x	x	223,655	8,147	137,296	145,443
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	35,704	-	35,704	3,948	751	4,699
February - Février	31,422	-	31,422	4,582	548	5,130
March - Mars	39,339	-	39,339	6,335	667	7,002
April - Avril	45,883	-	45,883	5,620	815	6,435
May - Mai	51,769	-	51,769	5,934	957	6,891
June - Juin	48,099	-	48,099	6,131	807	6,938
July - Juillet	42,363	-	42,363	3,977	433	4,410
August - Août	41,929	-	41,929	5,260	411	5,671
September - Septembre	47,919	-	47,919	6,859	622	7,481
October - Octobre	52,176	-	52,176	4,403	747	5,150
November - Novembre	63,145	-	63,145	7,884	769	8,653
December - Décembre	83,717	-	83,717	8,115	1,099	9,214
Annual - Total - Annuel	583,465	-	583,465	69,048	8,626	77,674

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	122	122	3,044	1,872	4,916
February — Février	—	150	150	2,789	1,621	4,410
March — Mars	—	148	148	3,348	1,931	5,279
April — Avril	—	247	247	3,795	1,732	5,527
May — Mai	—	163	163	4,402	2,175	6,577
June — Juin	—	147	147	4,110	2,317	6,427
July — Juillet	—	160	160	3,862	1,840	5,702
August — Août	—	140	140	3,978	1,927	5,905
September — Septembre	—	153	153	3,845	1,901	5,746
October — Octobre	—	162	162	3,868	1,845	5,713
November — Novembre	—	217	217	4,229	1,786	6,015
December — Décembre	—	408	408	7,295	3,025	10,320
Annual — Total — Annuel	—	2,217	2,217	48,565	23,972	72,537
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	56,395	56,395	—	556	556
February — Février	—	65,249	65,249	—	608	608
March — Mars	—	75,818	75,818	—	573	573
April — Avril	—	95,407	95,407	—	691	691
May — Mai	—	109,472	109,472	—	712	712
June — Juin	—	88,921	88,921	—	779	779
July — Juillet	—	78,395	78,395	—	743	743
August — Août	—	72,020	72,020	—	732	732
September — Septembre	—	62,974	62,974	—	724	724
October — Octobre	—	85,053	85,053	—	707	707
November — Novembre	—	73,581	73,581	—	865	865
December — Décembre	—	61,675	61,675	—	599	599
Annual — Total — Annuel	—	924,960	924,960	—	8,289	8,289
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	5,344	19,120	24,464	—	2,774	2,774
February — Février	5,111	17,530	22,641	—	3,194	3,194
March — Mars	4,935	16,850	21,785	—	3,639	3,639
April — Avril	5,098	15,162	20,260	—	3,821	3,821
May — Mai	6,273	16,894	23,167	—	5,027	5,027
June — Juin	6,820	16,816	23,636	—	4,469	4,469
July — Juillet	6,078	16,485	22,563	—	3,730	3,730
August — Août	6,585	17,365	23,950	—	3,712	3,712
September — Septembre	7,117	16,464	23,581	—	4,481	4,481
October — Octobre	7,125	18,254	25,379	—	4,744	4,744
November — Novembre	8,692	17,626	26,318	—	3,510	3,510
December — Décembre	9,248	16,011	25,259	—	2,435	2,435
Annual — Total — Annuel	78,426	204,577	283,003	—	45,536	45,536

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	1,125	2,173	3,298	1,005	3,581	4,586
February - Février	1,121	1,732	2,853	1,106	3,198	4,304
March - Mars	1,402	2,558	3,960	1,353	3,706	5,059
April - Avril	2,009	3,903	5,912	1,621	4,742	6,363
May - Mai	2,462	5,755	8,217	1,639	4,722	6,361
June - Juin	1,999	5,748	7,747	1,867	5,075	6,942
July - Juillet	2,021	5,273	7,294	1,403	4,161	5,564
August - Août	1,977	4,606	6,583	1,331	3,679	5,010
September - Septembre	2,119	4,573	6,692	1,693	4,860	6,553
October - Octobre	2,907	6,254	9,161	1,933	5,832	7,765
November - Novembre	3,218	6,624	9,842	2,090	6,752	8,842
December - Décembre	2,312	5,009	7,321	2,965	8,298	11,263
Annual - Total - Annuel	24,672	54,208	78,880	20,006	58,606	78,612
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	2,756	3,893	6,649	2,483	1,517	4,000
February - Février	2,334	3,600	5,934	1,882	1,296	3,178
March - Mars	3,207	5,180	8,387	2,739	1,951	4,690
April - Avril	3,771	6,017	9,788	2,984	1,742	4,726
May - Mai	3,934	6,726	10,660	3,324	2,061	5,385
June - Juin	4,291	6,634	10,925	4,105	1,930	6,035
July - Juillet	3,763	5,160	8,923	3,299	2,132	5,431
August - Août	3,802	4,903	8,705	3,485	1,762	5,247
September - Septembre	4,255	6,111	10,366	4,592	1,637	6,229
October - Octobre	4,845	6,742	11,587	4,146	2,094	6,240
November - Novembre	4,844	6,102	10,946	4,393	2,054	6,447
December - Décembre	6,631	7,044	13,675	6,393	2,767	9,160
Annual - Total - Annuel	48,433	68,112	116,545	43,825	22,943	66,768
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	498	439	937	2,455	1,017	3,472
February - Février	290	243	533	1,710	739	2,449
March - Mars	446	366	812	2,490	1,212	3,702
April - Avril	611	633	1,244	3,606	1,739	5,345
May - Mai	730	681	1,411	4,161	1,940	6,101
June - Juin	601	529	1,130	3,997	1,788	5,785
July - Juillet	547	419	966	3,015	1,342	4,357
August - Août	528	418	946	3,147	1,485	4,632
September - Septembre	831	598	1,429	4,142	1,970	6,112
October - Octobre	910	794	1,704	4,228	2,036	6,264
November - Novembre	962	835	1,797	5,440	2,440	7,880
December - Décembre	509	597	1,106	4,373	2,040	6,413
Annual - Total - Annuel	7,463	6,552	14,015	42,764	19,748	62,512

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	4,586	x	x	6,780
February — Février	x	x	4,628	x	x	7,126
March — Mars	x	x	5,648	x	x	8,893
April — Avril	x	x	7,279	x	x	9,451
May — Mai	x	x	10,410	x	x	11,580
June — Juin	x	x	9,396	x	x	9,105
July — Juillet	x	x	8,232	x	x	8,400
August — Août	x	x	7,652	x	x	9,224
September — Septembre	x	x	7,470	x	x	9,220
October — Octobre	x	x	8,180	x	x	9,966
November — Novembre	x	x	8,489	x	x	10,638
December — Décembre	x	x	8,987	x	x	10,525
Annual — Total — Annuel	x	x	90,957	x	x	110,908
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,045	x	x	3,955
February — Février	x	x	1,124	x	x	4,538
March — Mars	x	x	1,247	x	x	3,988
April — Avril	x	x	1,260	x	x	4,321
May — Mai	x	x	1,324	x	x	4,705
June — Juin	x	x	922	x	x	4,176
July — Juillet	x	x	1,059	x	x	3,832
August — Août	x	x	1,095	x	x	4,614
September — Septembre	x	x	1,364	x	x	5,111
October — Octobre	x	x	1,479	x	x	5,088
November — Novembre	x	x	1,370	x	x	4,223
December — Décembre	x	x	1,311	x	x	3,973
Annual — Total — Annuel	x	x	14,600	x	x	52,524
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	12,646	514	969	1,483
February — Février	x	x	11,742	529	1,064	1,593
March — Mars	x	x	17,083	537	1,617	2,154
April — Avril	x	x	16,268	511	1,640	2,151
May — Mai	x	x	16,822	548	1,558	2,106
June — Juin	x	x	16,455	515	1,339	1,854
July — Juillet	x	x	15,638	545	722	1,267
August — Août	x	x	14,723	625	1,319	1,944
September — Septembre	x	x	15,288	639	933	1,572
October — Octobre	x	x	15,870	614	761	1,375
November — Novembre	x	x	13,409	673	810	1,483
December — Décembre	x	x	15,751	1,207	1,328	2,535
Annual — Total — Annuel	x	x	181,695	7,457	14,060	21,517

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Concluded — Zone Métropolitaine de Montréal — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	x	x	1,589	1,347	1,158	2,505
February — Février	x	x	1,763	1,003	1,347	2,350
March — Mars	x	x	1,668	1,296	1,249	2,545
April — Avril	x	x	2,138	1,698	1,410	3,108
May — Mai	x	x	2,380	1,702	1,815	3,517
June — Juin	x	x	2,355	1,675	1,645	3,320
July — Juillet	x	x	1,504	1,377	1,401	2,778
August — Août	x	x	1,639	1,458	1,743	3,201
September — Septembre	x	x	1,882	1,796	1,473	3,269
October — Octobre	x	x	1,707	1,470	1,751	3,221
November — Novembre	x	x	1,647	2,122	2,127	4,249
December — Décembre	x	x	2,247	5,864	4,281	10,145
Annual — Total — Annuel	x	x	22,519	22,808	21,400	44,208
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	8,727	1,873	6,360	8,233
February — Février	x	x	4,038	1,821	6,995	8,816
March — Mars	x	x	3,792	2,270	7,147	9,417
April — Avril	x	x	4,938	2,161	6,991	9,152
May — Mai	x	x	8,264	2,209	7,145	9,354
June — Juin	x	x	7,669	2,233	6,793	9,026
July — Juillet	x	x	5,943	1,987	7,877	9,864
August — Août	x	x	6,036	2,201	7,665	9,866
September — Septembre	x	x	7,531	2,120	7,547	9,667
October — Octobre	x	x	6,943	1,932	8,733	10,665
November — Novembre	x	x	7,242	1,974	9,159	11,133
December — Décembre	x	x	12,436	3,381	12,803	16,184
Annual — Total — Annuel	x	x	83,559	26,162	95,215	121,377
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	16,195	18,228	34,423			
February — Février	15,109	15,025	30,134			
March — Mars	19,461	16,643	36,104			
April — Avril	18,972	17,406	36,378			
May — Mai	21,682	21,505	43,187			
June — Juin	20,546	17,515	38,061			
July — Juillet	19,213	17,214	36,427			
August — Août	20,340	18,441	38,781			
September — Septembre	17,932	19,730	37,662			
October — Octobre	21,229	23,535	44,764			
November — Novembre	30,397	25,929	56,326			
December — Décembre	52,184	27,402	79,586			
Annual — Total — Annuel	273,260	238,573	511,833			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	505,711	595,982	1,101,693	189,752	52,841	242,593
February — Février	494,216	582,441	1,076,657	191,392	49,763	241,155
March — Mars	582,817	655,881	1,238,698	220,902	56,855	277,757
April — Avril	591,485	732,366	1,323,851	204,063	51,765	255,828
May — Mai	661,194	825,937	1,487,131	231,168	58,090	289,258
June — Juin	653,979	779,561	1,433,540	221,464	58,301	279,765
July — Juillet	616,782	766,390	1,383,172	204,336	60,834	265,170
August — Août	678,667	757,926	1,436,593	239,073	65,729	304,802
September — Septembre	648,098	714,413	1,362,511	217,573	54,918	272,491
October — Octobre	682,990	778,526	1,461,516	234,232	58,878	293,110
November — Novembre	781,719	750,108	1,531,827	247,693	59,913	307,606
December — Décembre	954,281	772,642	1,726,923	240,200	60,481	300,681
Annual — Total — Annuel	7,851,939	8,712,173	16,564,112	2,641,848	688,368	3,330,216
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	13,440	27,985	41,425	4,700	29,272	33,972
February — Février	11,862	25,687	37,549	5,192	29,482	34,674
March — Mars	14,074	30,155	44,229	5,347	29,413	34,760
April — Avril	13,812	31,319	45,131	5,985	27,923	33,908
May — Mai	15,795	34,318	50,113	5,427	27,821	33,248
June — Juin	15,864	35,634	51,498	5,868	27,050	32,918
July — Juillet	16,423	36,764	53,187	5,402	26,380	31,782
August — Août	17,184	37,348	54,532	5,411	29,051	34,462
September — Septembre	16,487	34,565	51,052	5,286	27,201	32,487
October — Octobre	16,785	37,254	54,039	4,216	27,076	31,292
November — Novembre	16,667	35,236	51,903	4,342	30,160	34,502
December — Décembre	17,761	36,293	54,054	6,438	27,174	33,612
Annual — Total — Annuel	186,154	402,558	588,712	63,614	338,003	401,617
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	113,491	—	113,491	24,640	3,848	28,488
February — Février	101,629	—	101,629	30,738	3,260	33,998
March — Mars	128,398	—	128,398	30,630	3,736	34,366
April — Avril	145,761	—	145,761	34,193	6,441	40,634
May — Mai	161,068	—	161,068	35,413	4,507	39,920
June — Juin	159,101	—	159,101	31,320	4,714	36,034
July — Juillet	143,651	—	143,651	29,223	4,055	33,278
August — Août	145,809	—	145,809	33,960	3,910	37,870
September — Septembre	160,485	—	160,485	36,105	4,707	40,812
October — Octobre	172,519	—	172,519	38,851	5,486	44,337
November — Novembre	206,279	—	206,279	48,480	5,729	54,209
December — Décembre	280,065	—	280,065	48,053	6,664	54,717
Annual — Total — Annuel	1,918,256	—	1,918,256	421,606	57,057	478,663

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	8,223	12,882	3,636	16,518
February — Février	x	x	7,704	12,511	3,106	15,617
March — Mars	x	x	8,666	14,970	3,590	18,560
April — Avril	x	x	9,254	17,341	4,009	21,350
May — Mai	x	x	10,585	18,421	4,654	23,075
June — Juin	x	x	10,999	18,069	4,567	22,636
July — Juillet	x	x	11,957	18,333	5,177	23,510
August — Août	x	x	13,138	18,518	4,968	23,486
September — Septembre	x	x	10,764	16,281	4,529	20,810
October — Octobre	x	x	11,994	16,583	4,925	21,508
November — Novembre	x	x	11,408	20,534	5,140	25,674
December — Décembre	x	x	11,514	34,083	6,839	40,922
Annual — Total — Annuel	x	x	126,206	218,526	55,140	273,666
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	180,724	180,724	—	2,708	2,708
February — Février	—	191,294	191,294	—	3,046	3,046
March — Mars	—	219,473	219,473	—	3,713	3,713
April — Avril	—	252,784	252,784	—	4,310	4,310
May — Mai	—	290,104	290,104	—	5,427	5,427
June — Juin	—	255,849	255,849	—	4,543	4,543
July — Juillet	—	239,057	239,057	—	4,589	4,589
August — Août	—	225,594	225,594	—	4,892	4,892
September — Septembre	—	211,039	211,039	—	4,631	4,631
October — Octobre	—	248,392	248,392	—	4,920	4,920
November — Novembre	—	227,406	227,406	—	4,199	4,199
December — Décembre	—	201,630	201,630	—	3,552	3,552
Annual — Total — Annuel	—	2,743,346	2,743,346	—	50,530	50,530
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	17,847	56,445	74,292	—	13,107	13,107
February — Février	18,567	56,386	74,953	—	13,462	13,462
March — Mars	18,864	63,074	81,938	—	16,674	16,674
April — Avril	18,769	80,526	99,295	—	16,225	16,225
May — Mai	21,007	88,249	109,256	—	17,928	17,928
June — Juin	23,076	89,902	112,978	—	15,729	15,729
July — Juillet	23,653	98,738	122,391	—	16,373	16,373
August — Août	23,923	95,496	119,419	—	16,151	16,151
September — Septembre	22,822	90,018	112,840	—	13,875	13,875
October — Octobre	23,242	94,042	117,284	—	15,081	15,081
November — Novembre	23,179	85,131	108,310	—	15,722	15,722
December — Décembre	25,436	78,682	104,118	—	14,685	14,685
Annual — Total — Annuel	260,385	976,689	1,237,074	—	185,012	185,012

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	3,495	19,692	23,187	5,441	14,508	19,949
February — Février	3,668	16,166	19,834	4,525	10,584	15,109
March — Mars	3,905	21,019	24,924	5,682	12,056	17,738
April — Avril	5,116	28,679	33,795	6,021	13,739	19,760
May — Mai	6,151	37,016	43,167	7,040	15,827	22,867
June — Juin	5,050	36,084	41,134	8,229	16,655	24,884
July — Juillet	5,196	34,026	39,222	6,318	15,314	21,632
August — Août	4,806	35,215	40,021	5,868	13,067	18,935
September — Septembre	4,747	39,712	44,459	7,133	13,644	20,777
October — Octobre	6,370	29,745	36,115	7,468	16,570	24,038
November — Novembre	6,144	30,190	36,334	9,076	19,230	28,306
December — Décembre	4,974	32,842	37,816	11,762	27,948	39,710
Annual — Total — Annuel	59,622	360,386	420,008	84,563	189,142	273,705
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	9,442	10,794	20,236	3,806	7,304	11,110
February — Février	7,697	8,395	16,092	3,299	5,433	8,732
March — Mars	9,323	9,806	19,129	4,788	7,489	12,277
April — Avril	10,649	10,784	21,433	5,062	8,996	14,058
May — Mai	12,474	11,846	24,320	3,904	9,979	13,883
June — Juin	10,725	11,281	22,006	6,472	10,449	16,921
July — Juillet	11,391	10,308	21,699	4,870	9,449	14,319
August — Août	11,543	9,971	21,514	5,230	10,733	15,963
September — Septembre	13,884	12,208	26,092	7,364	11,028	18,392
October — Octobre	14,386	13,692	28,078	6,607	12,138	18,745
November — Novembre	15,757	12,531	28,288	7,292	10,269	17,561
December — Décembre	22,176	15,597	37,773	11,643	13,650	25,293
Annual — Total — Annuel	149,447	137,213	286,660	70,337	116,917	187,254
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	712	528	1,240	5,554	5,093	10,647
February — Février	486	356	842	4,491	3,706	8,197
March — Mars	652	534	1,186	6,143	5,114	11,257
April — Avril	699	733	1,432	6,905	6,563	13,468
May — Mai	731	873	1,604	7,994	6,914	14,908
June — Juin	646	871	1,517	7,715	6,819	14,534
July — Juillet	689	732	1,421	6,513	6,031	12,544
August — Août	802	1,228	2,030	7,568	6,171	13,739
September — Septembre	682	1,167	1,849	7,406	7,170	14,576
October — Octobre	549	893	1,442	7,022	6,977	13,999
November — Novembre	581	899	1,480	9,028	7,362	16,390
December — Décembre	429	658	1,087	9,883	8,165	18,048
Annual — Total — Annuel	7,658	9,472	17,130	86,222	76,085	162,307

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	9,082	5,379	14,881	20,260
February - Février	x	x	7,871	4,243	13,815	18,058
March - Mars	x	x	9,146	5,178	15,037	20,215
April - Avril	x	x	10,531	4,942	15,762	20,704
May - Mai	x	x	13,582	5,626	17,462	23,088
June - Juin	x	x	13,616	5,108	17,731	22,839
July - Juillet	x	x	13,301	5,419	15,963	21,382
August - Août	x	x	11,959	6,169	16,912	23,081
September - Septembre	x	x	11,701	5,823	16,858	22,681
October - Octobre	x	x	12,249	5,891	18,274	24,165
November - Novembre	x	x	13,147	5,949	17,961	23,910
December - Décembre	x	x	15,742	5,376	18,085	23,461
Annual - Total - Annuel	x	x	141,927	65,103	198,741	263,844
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	7,327	5,737	5,286	11,023
February - Février	x	x	5,449	4,911	7,036	11,947
March - Mars	x	x	6,915	6,630	6,268	12,898
April - Avril	x	x	6,368	5,886	6,721	12,607
May - Mai	x	x	6,674	6,682	6,364	13,046
June - Juin	x	x	6,188	6,576	6,337	12,913
July - Juillet	x	x	6,989	5,918	6,467	12,385
August - Août	x	x	7,782	7,018	5,932	12,950
September - Septembre	x	x	7,838	7,433	5,455	12,888
October - Octobre	x	x	8,475	6,984	5,317	12,301
November - Novembre	x	x	8,680	7,323	5,409	12,732
December - Décembre	x	x	9,222	6,746	5,596	12,342
Annual - Total - Annuel	x	x	87,907	77,844	72,188	150,032
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	9,478	26,124	35,602	2,479	3,207	5,686
February - Février	8,947	27,305	36,252	2,606	3,078	5,684
March - Mars	9,498	27,011	36,509	2,513	3,316	5,829
April - Avril	9,660	27,406	37,066	2,347	3,306	5,653
May - Mai	9,838	29,134	38,972	2,625	3,453	6,078
June - Juin	9,987	27,940	37,927	2,608	2,944	5,552
July - Juillet	10,077	27,911	37,988	2,608	2,974	5,582
August - Août	10,316	28,165	38,481	3,016	3,121	6,137
September - Septembre	10,058	27,227	37,285	3,420	3,136	6,556
October - Octobre	10,473	29,779	40,252	3,314	3,130	6,444
November - Novembre	10,632	28,983	39,615	4,189	3,548	7,737
December - Décembre	15,031	38,859	53,890	7,632	5,362	12,994
Annual - Total - Annuel	123,995	345,844	469,839	39,357	40,575	79,932

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	4,506	3,587	3,868	7,455
February — Février	x	x	5,026	2,953	3,841	6,794
March — Mars	x	x	4,707	3,872	4,080	7,952
April — Avril	x	x	6,528	4,669	4,465	9,134
May — Mai	x	x	8,804	5,024	6,020	11,044
June — Juin	x	x	6,020	5,334	5,409	10,743
July — Juillet	x	x	5,062	4,166	5,227	9,393
August — Août	x	x	5,090	4,295	5,690	9,985
September — Septembre	x	x	5,385	5,278	5,166	10,444
October — Octobre	x	x	5,753	4,518	5,504	10,022
November — Novembre	x	x	5,645	6,299	6,809	13,108
December — Décembre	x	x	9,578	15,592	15,825	31,417
Annual — Total — Annuel	x	x	72,104	65,587	71,904	137,491
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	8,631	4,159	11,216	15,375
February — Février	x	x	6,115	4,224	11,317	15,541
March — Mars	x	x	6,261	5,713	12,787	18,500
April — Avril	x	x	8,051	4,685	15,914	20,599
May — Mai	x	x	14,688	5,339	17,146	22,485
June — Juin	x	x	12,605	6,401	16,605	23,006
July — Juillet	x	x	12,564	6,741	18,049	24,790
August — Août	x	x	11,542	7,362	17,922	25,284
September — Septembre	x	x	7,913	6,469	14,196	20,665
October — Octobre	x	x	7,988	5,599	14,215	19,814
November — Novembre	x	x	7,746	6,208	14,864	21,072
December — Décembre	x	x	10,854	9,896	22,073	31,969
Annual — Total — Annuel	x	x	114,958	72,796	186,304	259,100
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	64,364	70,472	134,836			
February — Février	65,936	68,097	134,033			
March — Mars	80,508	74,213	154,721			
April — Avril	79,834	78,350	158,184			
May — Mai	93,313	84,626	177,939			
June — Juin	98,844	80,241	179,085			
July — Juillet	100,322	77,632	177,954			
August — Août	114,420	77,525	191,945			
September — Septembre	87,235	74,489	161,724			
October — Octobre	90,799	86,361	177,160			
November — Novembre	119,019	83,839	202,858			
December — Décembre	172,957	83,220	256,177			
Annual — Total — Annuel	1,167,551	939,065	2,106,616			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Zone Métropolitaine de Toronto

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries		
January — Janvier	199,744	194,203	393,947	x	x	90,677
February — Février	195,608	191,726	387,334	x	x	91,177
March — Mars	228,958	214,932	443,890	x	x	103,763
April — Avril	228,618	240,726	469,344	x	x	96,015
May — Mai	255,216	269,150	524,366	x	x	110,080
June — Juin	249,209	248,003	497,212	x	x	104,009
July — Juillet	231,324	234,146	465,470	x	x	94,791
August — Août	248,626	217,272	465,898	x	x	108,783
September — Septembre	254,169	218,813	472,982	x	x	99,840
October — Octobre	260,919	242,569	503,488	x	x	108,570
November — Novembre	301,927	242,469	544,396	x	x	115,444
December — Décembre	363,029	239,802	602,831	x	x	111,356
Annual — Total — Annuel	3,017,347	2,753,811	5,771,158	x	x	1,234,505
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	11,667	3,137	12,174	15,311
February — Février	x	x	10,280	3,328	12,451	15,779
March — Mars	x	x	12,146	3,298	12,229	15,527
April — Avril	x	x	11,748	3,623	11,769	15,392
May — Mai	x	x	13,146	3,336	13,151	16,487
June — Juin	x	x	14,093	3,687	12,238	15,925
July — Juillet	x	x	13,356	3,292	11,205	14,497
August — Août	x	x	14,175	3,404	11,621	15,025
September — Septembre	x	x	14,254	3,427	11,184	14,611
October — Octobre	x	x	13,807	2,724	12,120	14,844
November — Novembre	x	x	14,442	2,871	16,526	19,397
December — Décembre	x	x	14,915	3,922	12,907	16,829
Annual — Total — Annuel	x	x	158,029	40,049	149,575	189,624
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	47,263	—	47,263	x	x	8,145
February — Février	44,627	—	44,627	x	x	9,101
March — Mars	54,127	—	54,127	x	x	10,711
April — Avril	60,126	—	60,126	x	x	9,465
May — Mai	64,524	—	64,524	x	x	10,085
June — Juin	62,521	—	62,521	x	x	9,106
July — Juillet	55,468	—	55,468	x	x	8,643
August — Août	55,279	—	55,279	x	x	10,711
September — Septembre	69,134	—	69,134	x	x	11,587
October — Octobre	72,009	—	72,009	x	x	8,089
November — Novembre	87,639	—	87,639	x	x	15,625
December — Décembre	113,973	—	113,973	x	x	15,516
Annual — Total — Annuel	786,690	—	786,690	x	x	126,784

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	150	150	x	x	3,986
February — Février	—	142	142	x	x	3,433
March — Mars	—	159	159	x	x	4,116
April — Avril	—	174	174	x	x	4,793
May — Mai	—	192	192	x	x	4,861
June — Juin	—	208	208	x	x	4,852
July — Juillet	—	203	203	x	x	4,762
August — Août	—	207	207	x	x	4,337
September — Septembre	—	205	205	x	x	4,669
October — Octobre	—	292	292	x	x	5,034
November — Novembre	—	309	309	x	x	5,647
December — Décembre	—	318	318	x	x	8,777
Annual — Total — Annuel	—	2,559	2,559	x	x	59,267
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	66,911	66,911	—	288	288
February — Février	—	69,860	69,860	—	356	356
March — Mars	—	78,118	78,118	—	398	398
April — Avril	—	90,862	90,862	—	703	703
May — Mai	—	102,473	102,473	—	1,121	1,121
June — Juin	—	89,930	89,930	—	715	715
July — Juillet	—	81,830	81,830	—	970	970
August — Août	—	73,824	73,824	—	874	874
September — Septembre	—	72,212	72,212	—	831	831
October — Octobre	—	87,485	87,485	—	1,002	1,002
November — Novembre	—	80,563	80,563	—	875	875
December — Décembre	—	67,542	67,542	—	633	633
Annual — Total — Annuel	—	961,610	961,610	—	8,766	8,766
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	7,301	16,418	23,719	—	1,169	1,169
February — Février	7,459	16,730	24,189	—	1,272	1,272
March — Mars	7,301	17,906	25,207	—	1,388	1,388
April — Avril	7,459	20,657	28,116	—	1,276	1,276
May — Mai	8,102	24,213	32,315	—	1,463	1,463
June — Juin	9,662	24,154	33,816	—	1,312	1,312
July — Juillet	9,563	24,200	33,763	—	1,359	1,359
August — Août	9,384	21,337	30,721	—	1,434	1,434
September — Septembre	9,645	24,552	34,197	—	1,677	1,677
October — Octobre	9,694	25,864	35,558	—	2,104	2,104
November — Novembre	10,406	24,356	34,762	—	2,127	2,127
December — Décembre	11,786	24,442	36,228	—	1,502	1,502
Annual — Total — Annuel	107,762	264,829	372,591	—	18,083	18,083

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	896	4,929	5,825	2,766	5,831	8,597
February — Février	1,074	4,463	5,537	2,611	4,608	7,219
March — Mars	1,178	6,193	7,371	3,157	5,365	8,522
April — Avril	1,542	8,931	10,473	3,346	5,927	9,273
May — Mai	2,232	10,632	12,864	4,076	6,537	10,613
June — Juin	1,522	10,275	11,797	4,345	7,219	11,564
July — Juillet	1,455	9,548	11,003	3,132	6,425	9,557
August — Août	1,338	7,888	9,226	2,733	4,801	7,534
September — Septembre	1,239	7,691	8,930	3,304	5,552	8,856
October — Octobre	1,798	7,558	9,356	3,612	6,827	10,439
November — Novembre	1,964	7,810	9,774	4,166	7,625	11,791
December — Décembre	1,608	7,733	9,341	5,725	10,181	15,906
Annual — Total — Annuel	17,846	93,651	111,497	42,973	76,898	119,871
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,532	5,360	9,892	x	x	2,899
February — Février	3,952	4,813	8,765	x	x	2,218
March — Mars	4,410	5,244	9,654	x	x	2,857
April — Avril	5,624	5,529	11,153	x	x	3,333
May — Mai	6,871	5,831	12,702	x	x	2,735
June — Juin	6,694	5,389	12,083	x	x	4,130
July — Juillet	6,270	4,719	10,989	x	x	2,969
August — Août	5,875	4,779	10,654	x	x	2,500
September — Septembre	6,814	5,692	12,506	x	x	4,448
October — Octobre	6,681	6,179	12,860	x	x	4,195
November — Novembre	7,398	5,688	13,086	x	x	4,615
December — Décembre	10,289	7,260	17,549	x	x	6,590
Annual — Total — Annuel	75,410	66,483	141,893	x	x	43,489
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	510	x	x	4,485
February — Février	x	x	388	x	x	3,367
March — Mars	x	x	531	x	x	5,024
April — Avril	x	x	595	x	x	6,098
May — Mai	x	x	630	x	x	6,460
June — Juin	x	x	568	x	x	6,105
July — Juillet	x	x	549	x	x	5,401
August — Août	x	x	610	x	x	4,726
September — Septembre	x	x	739	x	x	6,511
October — Octobre	x	x	666	x	x	6,401
November — Novembre	x	x	638	x	x	6,612
December — Décembre	x	x	495	x	x	7,645
Annual — Total — Annuel	x	x	6,919	x	x	68,835

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,528	2,642	4,706	7,348
February — Février	x	x	1,595	2,041	3,686	5,727
March — Mars	x	x	1,885	2,348	4,567	6,915
April — Avril	x	x	2,313	2,418	4,827	7,245
May — Mai	x	x	2,685	2,621	5,093	7,714
June — Juin	x	x	2,753	2,299	4,882	7,181
July — Juillet	x	x	2,763	2,743	4,561	7,304
August — Août	x	x	2,510	3,078	5,010	8,088
September — Septembre	x	x	2,421	3,040	5,162	8,202
October — Octobre	x	x	2,465	2,843	4,987	7,830
November — Novembre	x	x	2,361	2,711	4,990	7,701
December — Décembre	x	x	2,521	2,499	4,504	7,003
Annual — Total — Annuel	x	x	27,800	31,283	56,975	88,258
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	2,103	x	x	5,459
February — Février	x	x	1,740	x	x	5,404
March — Mars	x	x	2,271	x	x	6,640
April — Avril	x	x	2,091	x	x	6,239
May — Mai	x	x	2,136	x	x	6,609
June — Juin	x	x	1,964	x	x	6,542
July — Juillet	x	x	2,397	x	x	7,546
August — Août	x	x	2,481	x	x	6,515
September — Septembre	x	x	2,241	x	x	6,497
October — Octobre	x	x	2,430	x	x	6,634
November — Novembre	x	x	2,915	x	x	6,659
December — Décembre	x	x	3,004	x	x	6,497
Annual — Total — Annuel	x	x	27,773	x	x	77,241
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	3,121	11,018	14,139	1,448	1,362	2,810
February — Février	2,871	10,397	13,268	1,395	1,420	2,815
March — Mars	3,074	10,904	13,978	1,413	1,526	2,939
April — Avril	2,969	11,066	14,035	1,334	1,490	2,824
May — Mai	2,962	11,803	14,765	1,513	1,549	3,062
June — Juin	2,767	11,464	14,231	1,655	1,448	3,103
July — Juillet	2,725	11,116	13,841	1,631	1,296	2,927
August — Août	3,011	11,241	14,252	1,830	1,506	3,336
September — Septembre	3,314	11,281	14,595	2,065	1,620	3,685
October — Octobre	3,046	11,961	15,007	2,043	1,347	3,390
November — Novembre	3,105	11,975	15,080	2,439	1,619	4,058
December — Décembre	4,445	16,143	20,588	4,282	2,467	6,749
Annual — Total — Annuel	37,410	140,369	177,779	23,048	18,650	41,698

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Concluded — Zone Métropolitaine de Toronto — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	1,177	1,177	1,557	1,223	2,780
February — Février	—	1,251	1,251	1,175	1,039	2,214
March — Mars	—	1,169	1,169	1,595	1,089	2,684
April — Avril	—	1,610	1,610	1,819	1,354	3,173
May — Mai	—	1,781	1,781	1,866	1,442	3,308
June — Juin	—	1,346	1,346	2,135	1,268	3,403
July — Juillet	—	1,324	1,324	1,600	1,390	2,990
August — Août	—	1,316	1,316	1,608	1,190	2,798
September — Septembre	—	1,437	1,437	2,080	1,269	3,349
October — Octobre	—	1,507	1,507	1,761	1,438	3,199
November — Novembre	—	1,538	1,538	2,428	1,637	4,065
December — Décembre	—	2,444	2,444	6,434	3,427	9,861
Annual — Total — Annuel	—	17,900	17,900	26,058	17,766	43,824
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	2,689	2,439	5,001	7,440
February — Février	x	x	1,794	2,484	5,106	7,590
March — Mars	x	x	2,223	3,350	5,724	9,074
April — Avril	x	x	2,627	2,531	8,781	11,312
May — Mai	x	x	5,634	2,809	8,908	11,717
June — Juin	x	x	4,484	3,288	8,020	11,308
July — Juillet	x	x	4,525	3,152	8,540	11,692
August — Août	x	x	3,310	3,238	7,144	10,382
September — Septembre	x	x	2,845	3,343	5,185	8,528
October — Octobre	x	x	2,364	2,931	5,370	8,301
November — Novembre	x	x	2,153	3,144	5,714	8,858
December — Décembre	x	x	3,452	4,678	7,789	12,467
Annual — Total — Annuel	x	x	38,100	37,387	81,282	118,669
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	20,351	24,629	44,980			
February — Février	20,773	25,453	46,226			
March — Mars	24,750	29,743	54,493			
April — Avril	24,267	32,013	56,280			
May — Mai	28,151	34,053	62,204			
June — Juin	28,774	29,389	58,163			
July — Juillet	29,238	28,813	58,051			
August — Août	33,383	26,907	60,290			
September — Septembre	27,348	26,627	53,975			
October — Octobre	27,961	29,689	57,650			
November — Novembre	36,002	29,660	65,662			
December — Décembre	53,906	29,224	83,130			
Annual — Total — Annuel	354,904	346,200	701,104			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries		
January — Janvier	57,326	73,231	130,557	15,737	6,626	22,363
February — Février	54,529	75,473	130,002	15,486	6,883	22,369
March — Mars	63,045	85,360	148,405	17,330	8,232	25,562
April — Avril	63,445	96,658	160,103	15,129	7,480	22,609
May — Mai	71,505	107,973	179,478	18,645	8,027	26,672
June — Juin	70,892	102,002	172,894	18,485	8,164	26,649
July — Juillet	67,450	99,240	166,690	17,303	7,612	24,915
August — Août	75,570	101,031	176,601	20,175	7,901	28,076
September — Septembre	70,793	91,918	162,711	16,841	7,537	24,378
October — Octobre	76,432	99,251	175,683	18,410	8,033	26,443
November — Novembre	89,261	94,920	184,181	19,047	8,465	27,512
December — Décembre	102,245	99,036	201,281	19,191	8,029	27,220
Annual — Total — Annuel	862,493	1,126,093	1,988,586	211,779	92,989	304,768
	Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	2,969	5,079	8,048	x	x	1,805
February — Février	2,946	5,545	8,491	x	x	1,797
March — Mars	3,469	5,616	9,085	x	x	1,924
April — Avril	3,502	5,283	8,785	x	x	1,848
May — Mai	3,630	5,426	9,056	x	x	2,059
June — Juin	3,789	5,534	9,323	x	x	2,051
July — Juillet	3,766	5,633	9,399	x	x	2,241
August — Août	4,078	5,699	9,777	x	x	2,314
September — Septembre	3,774	6,422	10,196	x	x	2,164
October — Octobre	4,017	6,485	10,502	x	x	2,169
November — Novembre	4,073	5,875	9,948	x	x	2,113
December — Décembre	3,902	6,330	10,232	x	x	2,345
Annual — Total — Annuel	43,915	68,927	112,842	x	x	24,830
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	18,413	—	18,413	3,803	415	4,218
February — Février	18,510	—	18,510	4,082	775	4,857
March — Mars	22,710	—	22,710	3,502	599	4,101
April — Avril	23,763	—	23,763	4,221	815	5,036
May — Mai	26,344	—	26,344	4,269	1,101	5,370
June — Juin	25,347	—	25,347	3,866	1,269	5,135
July — Juillet	24,004	—	24,004	4,152	1,753	5,905
August — Août	26,252	—	26,252	4,751	2,045	6,796
September — Septembre	27,324	—	27,324	4,425	1,614	6,039
October — Octobre	25,768	—	25,768	5,392	1,950	7,342
November — Novembre	33,444	—	33,444	6,459	2,078	8,537
December — Décembre	42,774	—	42,774	5,422	2,869	8,291
Annual — Total — Annuel	314,653	—	314,653	54,344	17,283	71,627

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	6,243	882	96	978
February — Février	x	x	6,392	906	72	978
March — Mars	x	x	7,111	1,119	101	1,220
April — Avril	x	x	7,681	1,261	114	1,375
May — Mai	x	x	8,717	1,400	139	1,539
June — Juin	x	x	8,836	1,332	146	1,478
July — Juillet	x	x	9,267	1,287	147	1,434
August — Août	x	x	8,984	1,442	174	1,616
September — Septembre	x	x	8,456	1,245	142	1,387
October — Octobre	x	x	9,409	1,319	222	1,541
November — Novembre	x	x	9,376	1,538	271	1,809
December — Décembre	x	x	9,962	2,348	398	2,746
Annual — Total — Annuel	x	x	100,434	16,079	2,022	18,101
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	27,012	27,012	—	115	115
February — Février	—	30,024	30,024	—	129	129
March — Mars	—	34,446	34,446	—	130	130
April — Avril	—	42,278	42,278	—	191	191
May — Mai	—	47,070	47,070	—	215	215
June — Juin	—	40,103	40,103	—	151	151
July — Juillet	—	39,646	39,646	—	174	174
August — Août	—	39,223	39,223	—	200	200
September — Septembre	—	33,799	33,799	—	149	149
October — Octobre	—	37,039	37,039	—	168	168
November — Novembre	—	33,312	33,312	—	114	114
December — Décembre	—	31,901	31,901	—	171	171
Annual — Total — Annuel	—	435,853	435,853	—	1,907	1,907
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,345	6,476	7,821	—	1,263	1,263
February — Février	1,294	5,661	6,955	—	1,306	1,306
March — Mars	1,368	6,191	7,559	—	1,630	1,630
April — Avril	1,418	6,834	8,252	—	1,762	1,762
May — Mai	1,492	7,078	8,570	—	1,937	1,937
June — Juin	1,695	8,152	9,847	—	1,992	1,992
July — Juillet	1,664	8,398	10,062	—	941	941
August — Août	1,653	8,798	10,451	—	1,733	1,733
September — Septembre	1,563	7,728	9,291	—	1,686	1,686
October — Octobre	1,853	8,323	10,176	—	946	946
November — Novembre	1,789	7,947	9,736	—	878	878
December — Décembre	1,717	7,194	8,911	—	995	995
Annual — Total — Annuel	18,851	88,780	107,631	—	17,069	17,069

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,216	324	466	790
February — Février	x	x	1,815	331	332	663
March — Mars	x	x	2,283	493	382	875
April — Avril	x	x	3,611	311	447	758
May — Mai	x	x	5,141	364	490	854
June — Juin	x	x	4,647	423	551	974
July — Juillet	x	x	4,519	328	400	728
August — Août	x	x	4,168	433	463	896
September — Septembre	x	x	3,506	460	524	984
October — Octobre	x	x	3,957	396	640	1,036
November — Novembre	x	x	4,442	441	773	1,214
December — Décembre	x	x	4,516	671	1,085	1,756
Annual — Total — Annuel	x	x	44,821	4,975	6,553	11,528
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	592	413	1,005	561	672	1,233
February — Février	438	412	850	536	542	1,078
March — Mars	583	492	1,075	777	619	1,396
April — Avril	712	606	1,318	785	709	1,494
May — Mai	686	651	1,337	768	811	1,579
June — Juin	786	680	1,466	797	938	1,735
July — Juillet	742	566	1,308	633	815	1,448
August — Août	724	557	1,281	994	884	1,878
September — Septembre	800	608	1,408	1,038	694	1,732
October — Octobre	877	700	1,577	970	863	1,833
November — Novembre	893	714	1,607	1,247	1,016	2,263
December — Décembre	1,175	921	2,096	1,869	1,286	3,155
Annual — Total — Annuel	9,008	7,320	16,328	10,975	9,849	20,824
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	49	x	x	442
February — Février	x	x	30	x	x	363
March — Mars	x	x	51	x	x	450
April — Avril	x	x	63	x	x	637
May — Mai	x	x	64	x	x	631
June — Juin	x	x	64	x	x	673
July — Juillet	x	x	62	x	x	601
August — Août	x	x	79	x	x	694
September — Septembre	x	x	61	x	x	720
October — Octobre	x	x	69	x	x	763
November — Novembre	x	x	76	x	x	843
December — Décembre	x	x	54	x	x	864
Annual — Total — Annuel	x	x	722	x	x	7,681

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,276	x	x	1,378
February — Février	x	x	1,297	x	x	1,418
March — Mars	x	x	1,578	x	x	1,536
April — Avril	x	x	1,921	x	x	1,566
May — Mai	x	x	2,657	x	x	1,796
June — Juin	x	x	2,768	x	x	1,488
July — Juillet	x	x	2,169	x	x	1,459
August — Août	x	x	2,397	x	x	1,839
September — Septembre	x	x	2,071	x	x	1,620
October — Octobre	x	x	2,328	x	x	1,813
November — Novembre	x	x	2,533	x	x	1,939
December — Décembre	x	x	3,643	x	x	1,786
Annual — Total — Annuel	x	x	26,638	x	x	19,638
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	420	x	x	768
February — Février	x	x	358	x	x	715
March — Mars	x	x	501	x	x	925
April — Avril	x	x	473	x	x	923
May — Mai	x	x	567	x	x	1,108
June — Juin	x	x	467	x	x	693
July — Juillet	x	x	540	x	x	1,062
August — Août	x	x	473	x	x	1,216
September — Septembre	x	x	504	x	x	1,059
October — Octobre	x	x	588	x	x	1,200
November — Novembre	x	x	608	x	x	1,217
December — Décembre	x	x	598	x	x	1,143
Annual — Total — Annuel	x	x	6,097	x	x	12,029
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	538	3,678	4,216	x	x	256
February — Février	527	3,431	3,958	x	x	181
March — Mars	561	3,721	4,282	x	x	166
April — Avril	583	3,963	4,546	x	x	142
May — Mai	585	4,125	4,710	x	x	132
June — Juin	585	4,023	4,608	x	x	112
July — Juillet	574	3,984	4,558	x	x	136
August — Août	609	4,218	4,827	x	x	201
September — Septembre	612	3,915	4,527	x	x	300
October — Octobre	665	4,300	4,965	x	x	285
November — Novembre	722	4,128	4,850	x	x	405
December — Décembre	874	5,307	6,181	x	x	643
Annual — Total — Annuel	7,435	48,793	56,228	x	x	2,959

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	209	209	223	557	780
February — Février	—	214	214	240	389	629
March — Mars	—	227	227	319	431	750
April — Avril	—	326	326	355	423	778
May — Mai	—	446	446	398	508	906
June — Juin	—	336	336	443	484	927
July — Juillet	—	232	232	343	507	850
August — Août	—	277	277	326	528	854
September — Septembre	—	252	252	430	518	948
October — Octobre	—	293	293	341	547	888
November — Novembre	—	258	258	450	659	1,109
December — Décembre	—	416	416	1,144	1,550	2,694
Annual — Total — Annuel	—	3,486	3,486	5,012	7,101	12,113
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	556	159	534	693
February — Février	x	x	474	168	483	651
March — Mars	x	x	545	226	699	925
April — Avril	x	x	877	185	661	846
May — Mai	x	x	1,109	209	636	845
June — Juin	x	x	1,127	282	678	960
July — Juillet	x	x	1,004	250	797	1,047
August — Août	x	x	965	296	806	1,102
September — Septembre	x	x	841	282	671	953
October — Octobre	x	x	782	251	705	956
November — Novembre	x	x	845	266	815	1,081
December — Décembre	x	x	746	368	1,108	1,476
Annual — Total — Annuel	x	x	9,871	2,942	8,593	11,535
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	15,991			
February — Février	x	x	13,500			
March — Mars	x	x	15,362			
April — Avril	x	x	16,244			
May — Mai	x	x	18,047			
June — Juin	x	x	18,937			
July — Juillet	x	x	16,979			
August — Août	x	x	18,032			
September — Septembre	x	x	16,356			
October — Octobre	x	x	20,847			
November — Novembre	x	x	22,112			
December — Décembre	x	x	23,966			
Annual — Total — Annuel	x	x	216,373			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Winnipeg — Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	43,827	39,263	83,090	12,757	3,912	16,669
February — Février	40,763	41,143	81,906	12,843	4,018	16,861
March — Mars	48,519	44,487	93,006	14,383	4,451	18,834
April — Avril	47,759	48,518	96,277	12,269	4,090	16,359
May — Mai	53,662	52,595	106,257	14,897	4,280	19,177
June — Juin	53,476	48,762	102,238	14,597	4,377	18,974
July — Juillet	50,280	46,350	96,630	13,486	3,800	17,286
August — Août	56,015	49,156	105,171	15,859	4,070	19,929
September — Septembre	53,843	46,250	100,093	13,232	3,965	17,197
October — Octobre	56,994	48,114	105,108	14,324	4,142	18,466
November — Novembre	65,871	45,888	111,759	14,995	4,313	19,308
December — Décembre	78,066	47,156	125,222	15,001	4,045	19,046
Annual — Total — Annuel	649,075	557,682	1,206,757	168,643	49,463	218,106
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	2,670	2,575	5,245	x	x	1,354
February — Février	2,574	3,019	5,593	x	x	1,445
March — Mars	2,963	2,832	5,795	x	x	1,579
April — Avril	2,995	2,454	5,449	x	x	1,512
May — Mai	3,172	2,409	5,581	x	x	1,723
June — Juin	3,422	2,251	5,673	x	x	1,717
July — Juillet	3,440	2,070	5,510	x	x	1,690
August — Août	3,675	2,198	5,873	x	x	1,788
September — Septembre	3,401	3,103	6,504	x	x	1,713
October — Octobre	3,549	3,073	6,622	x	x	1,728
November — Novembre	3,681	2,643	6,324	x	x	1,763
December — Décembre	3,462	2,864	6,326	x	x	1,924
Annual — Total — Annuel	39,004	31,491	70,495	x	x	19,936
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	17,149	—	17,149	x	x	1,088
February — Février	16,798	—	16,798	x	x	1,599
March — Mars	21,084	—	21,084	x	x	1,442
April — Avril	21,833	—	21,833	x	x	1,618
May — Mai	24,211	—	24,211	x	x	1,628
June — Juin	23,375	—	23,375	x	x	1,787
July — Juillet	22,087	—	22,087	x	x	1,699
August — Août	24,040	—	24,040	x	x	2,152
September — Septembre	25,379	—	25,379	x	x	1,776
October — Octobre	23,721	—	23,721	x	x	1,619
November — Novembre	30,813	—	30,813	x	x	2,627
December — Décembre	39,209	—	39,209	x	x	3,142
Annual — Total — Annuel	289,699	—	289,699	x	x	22,177

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores — Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January — Janvier	—	203	203	x	x	473
February — Février	—	155	155	x	x	448
March — Mars	—	165	165	x	x	539
April — Avril	—	157	157	x	x	625
May — Mai	—	202	202	x	x	647
June — Juin	—	229	229	x	x	634
July — Juillet	—	216	216	x	x	633
August — Août	—	226	226	x	x	693
September — Septembre	—	195	195	x	x	618
October — Octobre	—	205	205	x	x	654
November — Novembre	—	193	193	x	x	780
December — Décembre	—	281	281	x	x	1,194
Annual — Total — Annuel	—	2,427	2,427	x	x	7,938
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	15,187	15,187	—	x	x
February — Février	—	17,330	17,330	—	x	x
March — Mars	—	19,034	19,034	—	x	x
April — Avril	—	21,503	21,503	—	x	x
May — Mai	—	23,684	23,684	—	x	x
June — Juin	—	20,734	20,734	—	x	x
July — Juillet	—	20,095	20,095	—	x	x
August — Août	—	20,378	20,378	—	x	x
September — Septembre	—	18,021	18,021	—	x	x
October — Octobre	—	18,709	18,709	—	x	x
November — Novembre	—	17,319	17,319	—	x	x
December — Décembre	—	15,921	15,921	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	227,915	227,915	—	x	x
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	1,134	3,418	4,552	—	x	x
February — Février	1,060	2,865	3,925	—	x	x
March — Mars	1,151	3,068	4,219	—	x	x
April — Avril	1,183	3,475	4,658	—	x	x
May — Mai	1,267	3,421	4,688	—	x	x
June — Juin	1,478	4,010	5,488	—	x	x
July — Juillet	1,425	4,032	5,457	—	x	x
August — Août	1,387	4,029	5,416	—	x	x
September — Septembre	1,355	4,009	5,364	—	x	x
October — Octobre	1,627	4,331	5,958	—	x	x
November — Novembre	1,467	3,915	5,382	—	x	x
December — Décembre	1,583	3,590	5,173	—	x	x
Annual — Total — Annuel	16,117	44,163	60,280	—	x	x

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	x	x	1,431	x	x	385
February - Février	x	x	1,157	x	x	393
March - Mars	x	x	1,393	x	x	571
April - Avril	x	x	2,100	x	x	408
May - Mai	x	x	2,958	x	x	456
June - Juin	x	x	2,738	x	x	520
July - Juillet	x	x	2,618	x	x	387
August - Août	x	x	2,380	x	x	500
September - Septembre	x	x	2,009	x	x	546
October - Octobre	x	x	2,314	x	x	484
November - Novembre	x	x	2,524	x	x	558
December - Décembre	x	x	2,437	x	x	838
Annual - Total - Annuel	x	x	26,059	x	x	6,046
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	453	272	725	x	x	303
February - Février	367	268	635	x	x	278
March - Mars	497	329	826	x	x	380
April - Avril	575	402	977	x	x	362
May - Mai	573	408	981	x	x	262
June - Juin	611	418	1,029	x	x	295
July - Juillet	573	374	947	x	x	202
August - Août	641	367	1,008	x	x	366
September - Septembre	695	414	1,109	x	x	558
October - Octobre	741	438	1,179	x	x	485
November - Novembre	777	455	1,232	x	x	574
December - Décembre	1,003	527	1,530	x	x	957
Annual - Total - Annuel	7,506	4,672	12,178	x	x	5,022
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	x	x	46	x	x	354
February - Février	x	x	27	x	x	299
March - Mars	x	x	48	x	x	381
April - Avril	x	x	57	x	x	526
May - Mai	x	x	58	x	x	519
June - Juin	x	x	57	x	x	542
July - Juillet	x	x	58	x	x	453
August - Août	x	x	73	x	x	528
September - Septembre	x	x	56	x	x	554
October - Octobre	x	x	62	x	x	566
November - Novembre	x	x	67	x	x	616
December - Décembre	x	x	49	x	x	645
Annual - Total - Annuel	x	x	658	x	x	5,983

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	100	x	x	1,016
February — Février	x	x	104	x	x	1,098
March — Mars	x	x	114	x	x	1,160
April — Avril	x	x	129	x	x	1,217
May — Mai	x	x	157	x	x	1,292
June — Juin	x	x	193	x	x	1,124
July — Juillet	x	x	177	x	x	1,041
August — Août	x	x	136	x	x	1,380
September — Septembre	x	x	144	x	x	1,138
October — Octobre	x	x	160	x	x	1,307
November — Novembre	x	x	156	x	x	1,322
December — Décembre	x	x	185	x	x	1,217
Annual — Total — Annuel	x	x	1,755	x	x	14,312
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	270	—	347	347
February — Février	x	x	249	—	303	303
March — Mars	x	x	353	—	393	393
April — Avril	x	x	324	—	471	471
May — Mai	x	x	313	—	645	645
June — Juin	x	x	271	—	208	208
July — Juillet	x	x	282	—	564	564
August — Août	x	x	285	—	662	662
September — Septembre	x	x	333	—	562	562
October — Octobre	x	x	361	—	564	564
November — Novembre	x	x	344	—	491	491
December — Décembre	x	x	285	—	480	480
Annual — Total — Annuel	x	x	3,670	—	5,690	5,690
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	3,021	x	x	197
February — Février	x	x	2,807	x	x	120
March — Mars	x	x	3,053	x	x	100
April — Avril	x	x	3,264	x	x	77
May — Mai	x	x	3,398	x	x	69
June — Juin	x	x	3,303	x	x	52
July — Juillet	x	x	3,217	x	x	65
August — Août	x	x	3,367	x	x	123
September — Septembre	x	x	3,274	x	x	214
October — Octobre	x	x	3,497	x	x	203
November — Novembre	x	x	3,461	x	x	299
December — Décembre	x	x	4,293	x	x	477
Annual — Total — Annuel	x	x	39,955	x	x	1,996

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	—	84	84	x	x	631
February - Février	—	113	113	x	x	538
March - Mars	—	118	118	x	x	641
April - Avril	—	165	165	x	x	676
May - Mai	—	225	225	x	x	732
June - Juin	—	157	157	x	x	771
July - Juillet	—	122	122	x	x	703
August - Août	—	154	154	x	x	706
September - Septembre	—	156	156	x	x	834
October - Octobre	—	170	170	x	x	763
November - Novembre	—	148	148	x	x	927
December - Décembre	—	232	232	x	x	2,211
Annual - Total - Annuel	—	1,844	1,844	x	x	10,133
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	438	154	458	612
February - Février	x	x	366	162	393	555
March - Mars	x	x	413	217	464	681
April - Avril	x	x	573	177	434	611
May - Mai	x	x	780	202	472	674
June - Juin	x	x	731	274	490	764
July - Juillet	x	x	724	243	532	775
August - Août	x	x	639	288	603	891
September - Septembre	x	x	561	273	452	725
October - Octobre	x	x	464	243	468	711
November - Novembre	x	x	529	258	545	803
December - Décembre	x	x	467	360	766	1,126
Annual - Total - Annuel	x	x	6,685	2,851	6,077	8,928
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	6,087	4,017	10,104			
February - Février	3,526	4,136	7,662			
March - Mars	4,176	4,362	8,538			
April - Avril	4,590	4,805	9,395			
May - Mai	5,132	4,835	9,967			
June - Juin	5,480	4,160	9,640			
July - Juillet	5,135	4,081	9,216			
August - Août	5,666	4,577	10,243			
September - Septembre	4,536	4,760	9,296			
October - Octobre	8,135	5,571	13,706			
November - Novembre	7,980	4,913	12,893			
December - Décembre	9,901	5,344	15,245			
Annual - Total - Annuel	70,344	55,561	125,905			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	38,640	78,535	117,175	x	x	14,320
February — Février	38,795	76,514	115,309	x	x	14,005
March — Mars	44,092	91,645	135,737	x	x	16,690
April — Avril	46,440	117,198	163,638	x	x	14,664
May — Mai	47,876	122,857	170,733	x	x	14,464
June — Juin	50,271	115,999	166,270	x	x	16,529
July — Juillet	49,997	117,613	167,610	x	x	15,589
August — Août	56,453	119,312	175,765	x	x	18,548
September — Septembre	49,293	101,890	151,183	x	x	15,878
October — Octobre	56,233	119,189	175,422	x	x	17,161
November — Novembre	67,290	110,688	177,978	x	x	18,636
December — Décembre	76,158	110,903	187,061	x	x	17,797
Annual — Total — Annuel	621,538	1,282,343	1,903,881	x	x	194,281
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	6,923	54	1,779	1,833
February — Février	x	x	6,611	55	1,554	1,609
March — Mars	x	x	7,048	59	1,654	1,713
April — Avril	x	x	7,017	72	1,734	1,806
May — Mai	x	x	8,064	72	2,109	2,181
June — Juin	x	x	8,798	75	2,047	2,122
July — Juillet	x	x	8,969	77	2,062	2,139
August — Août	x	x	9,379	75	2,152	2,227
September — Septembre	x	x	8,355	79	1,819	1,898
October — Octobre	x	x	8,580	76	1,715	1,791
November — Novembre	x	x	8,526	71	1,780	1,851
December — Décembre	x	x	9,080	98	1,755	1,853
Annual — Total — Annuel	x	x	97,350	863	22,160	23,023
Department stores Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	7,011	—	7,011	5,731	1,249	6,980
February — Février	6,588	—	6,588	6,839	1,284	8,123
March — Mars	8,612	—	8,612	6,315	1,521	7,836
April — Avril	9,794	—	9,794	7,342	1,512	8,854
May — Mai	10,119	—	10,119	8,230	1,659	9,889
June — Juin	10,252	—	10,252	7,095	1,609	8,704
July — Juillet	9,433	—	9,433	6,730	1,577	8,307
August — Août	11,381	—	11,381	9,082	1,708	10,790
September — Septembre	10,898	—	10,898	7,448	1,467	8,915
October — Octobre	11,501	—	11,501	9,451	1,723	11,174
November — Novembre	13,919	—	13,919	11,818	1,820	13,638
December — Décembre	19,164	—	19,164	10,585	1,811	12,396
Annual — Total — Annuel	128,672	—	128,672	96,666	18,940	115,606

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	2,300	6,384	8,684	1,099	308	1,407
February — Février	1,972	5,555	7,527	1,044	292	1,336
March — Mars	2,229	5,736	7,965	1,142	337	1,479
April — Avril	2,226	6,995	9,221	1,624	423	2,047
May — Mai	1,891	8,187	10,078	1,467	448	1,915
June — Juin	2,342	8,201	10,543	1,496	443	1,939
July — Juillet	3,078	7,847	10,925	1,415	376	1,791
August — Août	2,711	9,511	12,222	1,801	458	2,259
September — Septembre	2,726	8,481	11,207	1,465	347	1,812
October — Octobre	2,473	9,893	12,366	1,666	394	2,060
November — Novembre	3,107	8,491	11,598	2,063	484	2,547
December — Décembre	3,068	8,507	11,575	3,225	694	3,919
Annual — Total — Annuel	30,123	93,788	123,911	19,507	5,004	24,511
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	29,439	29,439	—	210	210
February — Février	—	32,120	32,120	—	361	361
March — Mars	—	41,722	41,722	—	514	514
April — Avril	—	60,532	60,532	—	676	676
May — Mai	—	59,400	59,400	—	634	634
June — Juin	—	50,958	50,958	—	480	480
July — Juillet	—	53,855	53,855	—	458	458
August — Août	—	51,781	51,781	—	552	552
September — Septembre	—	41,227	41,227	—	549	549
October — Octobre	—	52,186	52,186	—	727	727
November — Novembre	—	45,624	45,624	—	668	668
December — Décembre	—	41,877	41,877	—	561	561
Annual — Total — Annuel	—	560,721	560,721	—	6,390	6,390
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,351	5,677	7,028	—	880	880
February — Février	1,379	4,981	6,360	—	847	847
March — Mars	1,357	6,206	7,563	—	756	756
April — Avril	1,606	7,160	8,766	—	922	922
May — Mai	1,657	7,334	8,991	—	1,206	1,206
June — Juin	1,775	8,473	10,248	—	1,100	1,100
July — Juillet	1,981	9,172	11,153	—	1,153	1,153
August — Août	1,907	9,265	11,172	—	1,111	1,111
September — Septembre	1,566	7,551	9,117	—	1,428	1,428
October — Octobre	1,773	8,799	10,572	—	1,263	1,263
November — Novembre	1,838	8,506	10,344	—	1,022	1,022
December — Décembre	1,281	8,021	9,302	—	1,053	1,053
Annual — Total — Annuel	19,471	91,145	110,616	—	12,741	12,741

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,333	x	x	1,106
February — Février	x	x	1,326	x	x	750
March — Mars	x	x	1,379	x	x	890
April — Avril	x	x	2,674	x	x	1,143
May — Mai	x	x	4,105	x	x	1,296
June — Juin	x	x	3,573	x	x	1,313
July — Juillet	x	x	3,161	x	x	1,070
August — Août	x	x	3,120	x	x	1,366
September — Septembre	x	x	2,714	x	x	1,065
October — Octobre	x	x	3,261	x	x	1,469
November — Novembre	x	x	3,349	x	x	1,741
December — Décembre	x	x	3,008	x	x	2,200
Annual — Total — Annuel	x	x	33,003	x	x	15,409
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	642	1,275	1,917	x	x	1,636
February — Février	477	989	1,466	x	x	1,312
March — Mars	550	1,300	1,850	x	x	1,487
April — Avril	801	1,519	2,320	x	x	2,022
May — Mai	762	1,427	2,189	x	x	2,120
June — Juin	843	1,404	2,247	x	x	2,236
July — Juillet	746	1,125	1,871	x	x	2,135
August — Août	847	1,350	2,197	x	x	2,527
September — Septembre	799	1,341	2,140	x	x	2,000
October — Octobre	899	1,629	2,528	x	x	2,366
November — Novembre	959	1,497	2,456	x	x	2,976
December — Décembre	1,318	1,628	2,946	x	x	3,219
Annual — Total — Annuel	9,643	16,484	26,127	x	x	26,036
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	134	x	x	476
February — Février	x	x	102	x	x	386
March — Mars	x	x	120	x	x	493
April — Avril	x	x	176	x	x	875
May — Mai	x	x	169	x	x	827
June — Juin	x	x	151	x	x	779
July — Juillet	x	x	161	x	x	640
August — Août	x	x	203	x	x	730
September — Septembre	x	x	215	x	x	715
October — Octobre	x	x	201	x	x	865
November — Novembre	x	x	188	x	x	905
December — Décembre	x	x	233	x	x	823
Annual — Total — Annuel	x	x	2,053	x	x	8,514

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	2,426	x	x	1,427
February — Février	x	x	2,047	x	x	1,078
March — Mars	x	x	2,271	x	x	1,098
April — Avril	x	x	2,563	x	x	1,190
May — Mai	x	x	3,361	x	x	1,302
June — Juin	x	x	3,447	x	x	1,206
July — Juillet	x	x	2,983	x	x	1,314
August — Août	x	x	3,126	x	x	1,310
September — Septembre	x	x	2,710	x	x	1,015
October — Octobre	x	x	2,774	x	x	1,482
November — Novembre	x	x	2,865	x	x	1,610
December — Décembre	x	x	3,467	x	x	1,849
Annual — Total — Annuel	x	x	34,040	x	x	15,881
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	637	x	x	1,376
February — Février	x	x	686	x	x	1,475
March — Mars	x	x	656	x	x	1,590
April — Avril	x	x	401	x	x	1,627
May — Mai	x	x	252	x	x	1,477
June — Juin	x	x	272	x	x	1,379
July — Juillet	x	x	346	x	x	1,377
August — Août	x	x	322	x	x	1,972
September — Septembre	x	x	475	x	x	1,980
October — Octobre	x	x	487	x	x	2,487
November — Novembre	x	x	562	x	x	3,122
December — Décembre	x	x	662	x	x	2,678
Annual — Total — Annuel	x	x	5,758	x	x	22,540
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,211	2,740	3,951	x	x	293
February — Février	1,258	2,848	4,106	x	x	247
March — Mars	1,332	3,131	4,463	x	x	252
April — Avril	1,349	3,583	4,932	x	x	236
May — Mai	1,362	3,437	4,799	x	x	275
June — Juin	1,387	3,279	4,666	x	x	250
July — Juillet	1,461	3,148	4,609	x	x	238
August — Août	1,553	3,314	4,867	x	x	306
September — Septembre	1,430	3,028	4,458	x	x	292
October — Octobre	1,648	3,597	5,245	x	x	278
November — Novembre	1,744	3,046	4,790	x	x	325
December — Décembre	2,200	4,097	6,297	x	x	479
Annual — Total — Annuel	17,935	39,248	57,183	x	x	3,471

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	381	237	349	586
February — Février	x	x	377	213	416	629
March — Mars	x	x	393	286	514	800
April — Avril	x	x	539	276	546	822
May — Mai	x	x	670	377	597	974
June — Juin	x	x	404	404	569	973
July — Juillet	x	x	384	326	467	793
August — Août	x	x	371	336	555	891
September — Septembre	x	x	314	388	440	828
October — Octobre	x	x	403	366	601	967
November — Novembre	x	x	410	449	793	1,242
December — Décembre	x	x	867	1,115	1,507	2,622
Annual — Total — Annuel	x	x	5,513	4,773	7,354	12,127
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	1,752	1,752	50	1,177	1,227
February — Février	—	1,455	1,455	55	1,116	1,171
March — Mars	—	1,531	1,531	66	1,316	1,382
April — Avril	—	1,865	1,865	62	1,633	1,695
May — Mai	—	1,840	1,840	60	1,769	1,829
June — Juin	—	2,510	2,510	66	1,862	1,928
July — Juillet	—	2,003	2,003	88	2,151	2,239
August — Août	—	1,937	1,937	113	1,987	2,100
September — Septembre	—	1,245	1,245	97	1,278	1,375
October — Octobre	—	1,604	1,604	98	1,466	1,564
November — Novembre	—	1,278	1,278	119	1,500	1,619
December — Décembre	—	1,504	1,504	167	2,309	2,476
Annual — Total — Annuel	—	20,524	20,524	1,041	19,564	20,605
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	11,802			
February — Février	x	x	11,209			
March — Mars	x	x	13,184			
April — Avril	x	x	14,259			
May — Mai	x	x	16,307			
June — Juin	x	x	17,263			
July — Juillet	x	x	18,514			
August — Août	x	x	16,998			
September — Septembre	x	x	16,358			
October — Octobre	x	x	18,060			
November — Novembre	x	x	20,167			
December — Décembre	x	x	23,154			
Annual — Total — Annuel	x	x	197,275			

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	105,177	133,250	238,427	x	x	42,964
February — Février	104,733	131,999	236,732	x	x	36,748
March — Mars	120,231	150,853	271,084	x	x	44,255
April — Avril	123,761	169,227	292,988	x	x	41,363
May — Mai	141,480	190,995	332,475	x	x	47,316
June — Juin	138,630	190,171	328,801	x	x	46,451
July — Juillet	131,482	187,539	319,021	x	x	45,916
August — Août	151,847	186,924	338,771	x	x	52,285
September — Septembre	141,542	166,373	307,915	x	x	45,265
October — Octobre	145,593	185,967	331,560	x	x	48,838
November — Novembre	157,726	181,633	339,359	x	x	44,570
December — Décembre	213,733	183,482	397,215	x	x	51,742
Annual — Total — Annuel	1,675,935	2,058,413	3,734,348	x	x	547,713
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	7,272	100	3,133	3,233
February — Février	x	x	7,206	135	2,977	3,112
March — Mars	x	x	8,215	100	2,776	2,876
April — Avril	x	x	8,476	157	2,744	2,901
May — Mai	x	x	8,978	98	2,925	3,023
June — Juin	x	x	9,483	122	2,749	2,871
July — Juillet	x	x	10,028	105	2,723	2,828
August — Août	x	x	9,603	106	2,710	2,816
September — Septembre	x	x	9,397	111	2,590	2,701
October — Octobre	x	x	9,162	67	2,828	2,895
November — Novembre	x	x	8,615	101	2,638	2,739
December — Décembre	x	x	9,265	254	2,503	2,757
Annual — Total — Annuel	x	x	105,700	1,456	33,296	34,752
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	36,709	—	36,709	6,044	2,170	8,214
February — Février	35,665	—	35,665	8,520	2,234	10,754
March — Mars	42,337	—	42,337	7,510	2,078	9,588
April — Avril	45,855	—	45,855	7,697	2,564	10,261
May — Mai	50,909	—	50,909	8,897	2,807	11,704
June — Juin	49,939	—	49,939	7,651	2,918	10,569
July — Juillet	45,763	—	45,763	7,597	2,159	9,756
August — Août	54,181	—	54,181	9,914	2,510	12,424
September — Septembre	51,516	—	51,516	8,799	2,324	11,123
October — Octobre	51,743	—	51,743	10,516	3,089	13,605
November — Novembre	62,771	—	62,771	13,450	2,868	16,318
December — Décembre	87,594	—	87,594	11,458	3,846	15,304
Annual — Total — Annuel	614,982	—	614,982	108,053	31,567	139,620

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	6,377	1,676	970	2,646
February — Février	x	x	6,095	1,776	1,101	2,877
March — Mars	x	x	6,785	2,006	1,081	3,087
April — Avril	x	x	7,020	2,452	1,189	3,641
May — Mai	x	x	8,380	2,585	1,335	3,920
June — Juin	x	x	8,642	2,457	1,405	3,862
July — Juillet	x	x	8,799	2,326	1,252	3,578
August — Août	x	x	8,684	2,693	1,411	4,104
September — Septembre	x	x	7,969	2,049	1,374	3,423
October — Octobre	x	x	8,773	2,262	1,330	3,592
November — Novembre	x	x	9,474	2,860	1,723	4,583
December — Décembre	x	x	10,676	4,356	2,124	6,480
Annual — Total — Annuel	x	x	97,674	29,498	16,295	45,793
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	47,958	47,958	—	x	x
February — Février	—	52,084	52,084	—	x	x
March — Mars	—	61,599	61,599	—	x	x
April — Avril	—	70,431	70,431	—	x	x
May — Mai	—	81,463	81,463	—	x	x
June — Juin	—	76,342	76,342	—	x	x
July — Juillet	—	73,705	73,705	—	x	x
August — Août	—	73,087	73,087	—	x	x
September — Septembre	—	61,998	61,998	—	x	x
October — Octobre	—	74,802	74,802	—	x	x
November — Novembre	—	69,981	69,981	—	x	x
December — Décembre	—	64,636	64,636	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	808,086	808,086	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	3,078	11,816	14,894	—	1,933	1,933
February — Février	3,145	12,408	15,553	—	2,055	2,055
March — Mars	3,022	13,186	16,208	—	2,051	2,051
April — Avril	3,448	13,936	17,384	—	2,504	2,504
May — Mai	3,242	14,880	18,122	—	2,545	2,545
June — Juin	3,692	17,653	21,345	—	2,562	2,562
July — Juillet	4,092	21,265	25,357	—	2,690	2,690
August — Août	4,055	21,216	25,271	—	2,568	2,568
September — Septembre	3,633	18,073	21,706	—	2,378	2,378
October — Octobre	3,747	17,635	21,382	—	2,382	2,382
November — Novembre	3,743	17,059	20,802	—	2,585	2,585
December — Décembre	3,050	16,130	19,180	—	2,549	2,549
Annual — Total — Annuel	41,947	195,257	237,204	—	28,802	28,802

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,892	484	3,208	3,692
February — Février	x	x	2,932	520	2,469	2,989
March — Mars	x	x	3,068	690	2,835	3,525
April — Avril	x	x	3,990	672	3,373	4,045
May — Mai	x	x	4,569	884	3,875	4,759
June — Juin	x	x	4,394	943	4,140	5,083
July — Juillet	x	x	4,374	548	3,504	4,052
August — Août	x	x	4,366	969	3,803	4,772
September — Septembre	x	x	4,833	783	3,618	4,401
October — Octobre	x	x	5,449	727	3,727	4,454
November — Novembre	x	x	5,281	1,030	4,606	5,636
December — Décembre	x	x	4,481	1,359	6,639	7,998
Annual — Total — Annuel	x	x	50,629	9,609	45,797	55,406
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,930	1,849	3,779	1,442	1,576	3,018
February — Février	1,696	1,292	2,988	1,254	1,344	2,598
March — Mars	1,864	1,490	3,354	1,535	1,669	3,204
April — Avril	2,536	1,745	4,281	1,646	1,831	3,477
May — Mai	2,793	1,768	4,561	2,087	2,112	4,199
June — Juin	2,705	1,726	4,431	2,246	2,412	4,658
July — Juillet	2,803	1,856	4,659	1,557	2,252	3,809
August — Août	3,426	1,829	5,255	2,114	2,607	4,721
September — Septembre	3,150	1,792	4,942	2,032	2,162	4,194
October — Octobre	3,368	1,833	5,201	2,134	2,469	4,603
November — Novembre	3,714	2,030	5,744	2,804	2,539	5,343
December — Décembre	5,018	2,544	7,562	3,726	2,724	6,450
Annual — Total — Annuel	35,003	21,754	56,757	24,577	25,697	50,274
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	1,168
February — Février	x	x	x	x	x	1,057
March — Mars	x	x	x	x	x	1,325
April — Avril	x	x	x	x	x	1,648
May — Mai	x	x	x	x	x	1,786
June — Juin	x	x	x	x	x	1,795
July — Juillet	x	x	x	x	x	1,497
August — Août	x	x	x	x	x	1,890
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,679
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,946
November — Novembre	x	x	x	x	x	2,083
December — Décembre	x	x	x	x	x	1,979
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	19,853

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	3,214	x	x	3,850
February — Février	x	x	2,936	x	x	3,917
March — Mars	x	x	3,319	x	x	4,070
April — Avril	x	x	4,376	x	x	3,221
May — Mai	x	x	5,755	x	x	4,036
June — Juin	x	x	5,749	x	x	3,353
July — Juillet	x	x	5,127	x	x	3,397
August — Août	x	x	4,961	x	x	4,389
September — Septembre	x	x	4,783	x	x	3,552
October — Octobre	x	x	4,975	x	x	3,824
November — Novembre	x	x	5,424	x	x	3,897
December — Décembre	x	x	7,019	x	x	3,159
Annual — Total — Annuel	x	x	57,638	x	x	44,665
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,457	x	x	1,438
February — Février	x	x	1,389	x	x	1,247
March — Mars	x	x	3,163	x	x	1,464
April — Avril	x	x	2,801	x	x	1,266
May — Mai	x	x	3,015	x	x	1,720
June — Juin	x	x	2,670	x	x	1,467
July — Juillet	x	x	3,187	x	x	1,555
August — Août	x	x	2,896	x	x	1,777
September — Septembre	x	x	2,785	x	x	1,662
October — Octobre	x	x	3,269	x	x	1,709
November — Novembre	x	x	3,101	x	x	2,001
December — Décembre	x	x	2,502	x	x	1,610
Annual — Total — Annuel	x	x	32,235	x	x	18,916
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,407	6,521	7,928	180	180	360
February — Février	1,360	6,248	7,608	182	178	360
March — Mars	1,469	6,836	8,305	169	163	332
April — Avril	1,462	6,890	8,352	142	168	310
May — Mai	1,527	7,179	8,706	197	185	382
June — Juin	1,486	7,241	8,727	178	244	422
July — Juillet	1,523	6,791	8,314	172	324	496
August — Août	1,681	7,385	9,066	258	398	656
September — Septembre	1,471	6,981	8,452	325	368	693
October — Octobre	1,608	7,736	9,344	322	368	690
November — Novembre	1,811	7,495	9,306	525	403	928
December — Décembre	2,537	9,694	12,231	941	476	1,417
Annual — Total — Annuel	19,342	86,997	106,339	3,591	3,455	7,046

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	628	784	714	1,498
February — Février	x	x	756	717	689	1,406
March — Mars	x	x	668	980	797	1,777
April — Avril	x	x	817	1,025	929	1,954
May — Mai	x	x	1,170	1,211	1,128	2,339
June — Juin	x	x	572	1,370	1,031	2,401
July — Juillet	x	x	473	1,082	934	2,016
August — Août	x	x	480	1,137	986	2,123
September — Septembre	x	x	498	1,351	924	2,275
October — Octobre	x	x	534	1,114	996	2,110
November — Novembre	x	x	587	1,547	1,223	2,770
December — Décembre	x	x	1,279	3,950	2,605	6,555
Annual — Total — Annuel	x	x	8,462	16,268	12,956	29,224
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	324	1,655	1,979	609	912	1,521
February — Février	664	2,101	2,765	667	894	1,561
March — Mars	307	2,389	2,696	817	901	1,718
April — Avril	224	3,163	3,387	733	859	1,592
May — Mai	266	3,730	3,996	760	907	1,667
June — Juin	279	3,846	4,125	1,007	918	1,925
July — Juillet	202	3,684	3,886	1,123	1,122	2,245
August — Août	480	2,955	3,435	829	1,218	2,047
September — Septembre	414	2,509	2,923	770	1,476	2,246
October — Octobre	380	2,268	2,648	835	1,756	2,591
November — Novembre	507	2,343	2,850	912	2,137	3,049
December — Décembre	782	2,931	3,713	982	2,694	3,676
Annual — Total — Annuel	4,829	33,574	38,403	10,044	15,794	25,838
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	12,781	14,359	27,140			
February — Février	14,731	12,755	27,486			
March — Mars	17,695	13,763	31,458			
April — Avril	18,486	17,741	36,227			
May — Mai	22,427	19,619	42,046			
June — Juin	22,379	21,703	44,082			
July — Juillet	21,081	19,109	40,190			
August — Août	21,310	18,457	39,767			
September — Septembre	22,695	16,324	39,019			
October — Octobre	21,366	18,204	39,570			
November — Novembre	20,974	17,038	38,012			
December — Décembre	39,946	14,809	54,755			
Annual — Total — Annuel	255,871	203,881	459,752			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Colombie-Britannique

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	159,158	198,656	357,814	54,038	16,437	70,475
February — Février	159,219	204,545	363,764	52,893	15,685	68,578
March — Mars	193,353	226,146	419,499	64,023	16,852	80,875
April — Avril	185,854	232,767	418,621	56,641	15,934	72,575
May — Mai	206,313	270,080	476,393	63,255	18,114	81,369
June — Juin	205,440	264,493	469,933	62,942	17,697	80,639
July — Juillet	197,829	266,986	464,815	59,915	16,639	76,554
August — Août	220,960	270,237	491,197	67,916	18,575	86,491
September — Septembre	199,395	246,863	446,258	58,233	17,151	75,384
October — Octobre	207,221	258,030	465,251	63,215	18,380	81,595
November — Novembre	248,868	242,802	491,670	69,173	17,236	86,409
December — Décembre	302,735	260,621	563,356	73,720	17,266	90,986
Annual — Total — Annuel	2,486,345	2,942,226	5,428,571	745,964	205,966	951,930
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	2,912	11,906	14,818	514	9,200	9,714
February — Février	2,626	11,275	13,901	534	8,825	9,359
March — Mars	3,009	12,956	15,965	620	9,837	10,457
April — Avril	2,845	14,272	17,117	801	9,833	10,634
May — Mai	3,514	16,279	19,793	647	10,696	11,343
June — Juin	3,158	17,068	20,226	584	9,361	9,945
July — Juillet	2,262	18,290	20,552	600	8,292	8,892
August — Août	2,364	19,155	21,519	698	9,082	9,780
September — Septembre	2,508	18,663	21,171	612	8,955	9,567
October — Octobre	2,331	17,620	19,951	615	9,475	10,090
November — Novembre	2,393	16,569	18,962	654	8,784	9,438
December — Décembre	2,419	18,006	20,425	1,234	8,426	9,660
Annual — Total — Annuel	32,341	192,059	224,400	8,113	110,766	118,879
Department stores Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	x	—	x	8,747	1,673	10,420
February — Février	x	—	x	10,909	1,495	12,404
March — Mars	x	—	x	12,414	1,624	14,038
April — Avril	x	—	x	12,304	1,903	14,207
May — Mai	x	—	x	13,106	2,331	15,437
June — Juin	x	—	x	12,022	2,006	14,028
July — Juillet	x	—	x	12,131	2,030	14,161
August — Août	x	—	x	13,668	2,298	15,966
September — Septembre	x	—	x	12,228	1,829	14,057
October — Octobre	x	—	x	10,744	2,111	12,855
November — Novembre	x	—	x	21,023	2,076	23,099
December — Décembre	x	—	x	16,343	2,273	18,616
Annual — Total — Annuel	x	—	x	155,639	23,649	179,288

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL
British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	4,487	x	x	3,812
February — Février	x	x	4,360	x	x	3,885
March — Mars	x	x	5,183	x	x	4,537
April — Avril	x	x	4,924	x	x	5,139
May — Mai	x	x	6,112	x	x	5,358
June — Juin	x	x	6,312	x	x	5,353
July — Juillet	x	x	6,080	x	x	5,129
August — Août	x	x	6,359	x	x	5,689
September — Septembre	x	x	6,188	x	x	5,266
October — Octobre	x	x	6,123	x	x	5,724
November — Novembre	x	x	6,351	x	x	6,303
December — Décembre	x	x	6,979	x	x	9,537
Annual — Total — Annuel	x	x	69,458	x	x	65,732
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	65,082	—	x	x
February — Février	x	x	73,125	—	x	x
March — Mars	x	x	79,058	—	x	x
April — Avril	x	x	79,359	—	x	x
May — Mai	x	x	98,741	—	x	x
June — Juin	x	x	96,682	—	x	x
July — Juillet	x	x	93,933	—	x	x
August — Août	x	x	85,695	—	x	x
September — Septembre	x	x	75,392	—	x	x
October — Octobre	x	x	81,985	—	x	x
November — Novembre	x	x	68,352	—	x	x
December — Décembre	x	x	64,439	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	961,843	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	5,274	18,475	23,749	—	2,770	2,770
February — Février	4,874	17,176	22,050	—	2,819	2,819
March — Mars	5,081	19,959	25,040	—	3,398	3,398
April — Avril	5,380	21,655	27,035	—	3,771	3,771
May — Mai	5,849	23,957	29,806	—	3,638	3,638
June — Juin	6,529	25,251	31,780	—	3,930	3,930
July — Juillet	6,761	28,328	35,089	—	3,757	3,757
August — Août	6,758	28,820	35,578	—	4,649	4,649
September — Septembre	6,471	24,548	31,019	—	3,584	3,584
October — Octobre	6,800	25,770	32,570	—	3,902	3,902
November — Novembre	6,179	23,679	29,858	—	4,085	4,085
December — Décembre	5,769	21,974	27,743	—	3,545	3,545
Annual — Total — Annuel	71,725	279,592	351,317	—	43,848	43,848

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,008	3,669	4,677	796	2,308	3,104
February — Février	1,035	5,222	6,257	498	1,717	2,215
March — Mars	1,303	4,010	5,313	825	2,027	2,852
April — Avril	1,442	5,122	6,564	719	2,111	2,830
May — Mai	1,778	5,577	7,355	909	2,703	3,612
June — Juin	1,417	5,031	6,448	890	2,532	3,422
July — Juillet	1,391	5,024	6,415	760	2,162	2,922
August — Août	1,377	6,983	8,360	794	2,106	2,900
September — Septembre	1,428	6,681	8,109	877	2,054	2,931
October — Octobre	2,114	6,455	8,569	889	2,273	3,162
November — Novembre	2,124	5,576	7,700	1,168	2,730	3,898
December — Décembre	1,317	4,679	5,996	1,718	4,026	5,744
Annual — Total — Annuel	17,734	64,029	81,763	10,843	28,749	39,592
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	2,233	3,379	5,612	2,107	1,715	3,822
February — Février	1,959	2,824	4,783	1,843	1,505	3,348
March — Mars	2,542	3,579	6,121	2,412	1,736	4,148
April — Avril	2,205	3,637	5,842	2,281	1,787	4,068
May — Mai	3,019	4,539	7,558	2,788	1,950	4,738
June — Juin	3,269	4,342	7,611	2,899	2,251	5,150
July — Juillet	3,272	4,153	7,425	2,800	1,898	4,698
August — Août	3,570	5,113	8,683	2,881	2,357	5,238
September — Septembre	3,347	4,600	7,947	3,098	1,872	4,970
October — Octobre	3,543	4,728	8,271	3,015	2,186	5,201
November — Novembre	3,655	4,411	8,066	4,096	2,430	6,526
December — Décembre	5,220	6,221	11,441	4,840	3,296	8,136
Annual — Total — Annuel	37,834	51,526	89,360	35,060	24,983	60,043
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	373	x	x	2,213
February — Février	x	x	311	x	x	2,055
March — Mars	x	x	443	x	x	2,712
April — Avril	x	x	443	x	x	2,905
May — Mai	x	x	510	x	x	3,137
June — Juin	x	x	462	x	x	3,092
July — Juillet	x	x	462	x	x	2,558
August — Août	x	x	972	x	x	3,303
September — Septembre	x	x	890	x	x	3,169
October — Octobre	x	x	1,019	x	x	3,316
November — Novembre	x	x	906	x	x	3,445
December — Décembre	x	x	867	x	x	3,467
Annual — Total — Annuel	x	x	7,658	x	x	35,372

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	3,079	3,079	x	x	3,177
February — Février	—	2,663	2,663	x	x	3,343
March — Mars	—	2,912	2,912	x	x	3,477
April — Avril	—	3,392	3,392	x	x	3,720
May — Mai	—	4,427	4,427	x	x	4,322
June — Juin	—	4,902	4,902	x	x	4,339
July — Juillet	—	4,335	4,335	x	x	4,818
August — Août	—	4,555	4,555	x	x	4,137
September — Septembre	—	4,013	4,013	x	x	3,935
October — Octobre	—	4,139	4,139	x	x	4,053
November — Novembre	—	4,578	4,578	x	x	5,068
December — Décembre	—	5,879	5,879	x	x	4,734
Annual — Total — Annuel	—	48,874	48,874	x	x	49,123
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,163	x	x	6,550
February — Février	x	x	1,035	x	x	5,848
March — Mars	x	x	1,341	x	x	6,974
April — Avril	x	x	1,231	x	x	7,522
May — Mai	x	x	1,282	x	x	8,147
June — Juin	x	x	1,183	x	x	7,207
July — Juillet	x	x	1,226	x	x	7,719
August — Août	x	x	1,374	x	x	8,596
September — Septembre	x	x	1,500	x	x	9,361
October — Octobre	x	x	1,631	x	x	8,364
November — Novembre	x	x	1,789	x	x	6,617
December — Décembre	x	x	1,963	x	x	7,380
Annual — Total — Annuel	x	x	16,718	x	x	90,285
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	2,816	8,329	11,145	199	873	1,072
February — Février	3,196	7,861	11,057	234	698	932
March — Mars	3,282	8,881	12,163	217	879	1,096
April — Avril	3,264	8,700	11,964	210	829	1,039
May — Mai	4,243	9,936	14,179	235	948	1,183
June — Juin	3,735	10,399	14,134	221	828	1,049
July — Juillet	3,601	10,507	14,108	224	855	1,079
August — Août	4,258	10,937	15,195	263	921	1,184
September — Septembre	3,707	10,199	13,906	304	1,157	1,461
October — Octobre	3,786	11,161	14,947	338	857	1,195
November — Novembre	4,826	11,181	16,007	535	1,075	1,610
December — Décembre	6,924	15,480	22,404	1,066	1,782	2,848
Annual — Total — Annuel	47,638	123,571	171,209	4,046	11,702	15,748

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Concluded — Colombie-Britannique — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	1,282	1,282	1,080	2,156	3,236
February — Février	—	1,266	1,266	1,039	2,074	3,113
March — Mars	—	1,464	1,464	1,282	2,350	3,632
April — Avril	—	1,747	1,747	1,483	2,234	3,717
May — Mai	—	2,071	2,071	1,569	2,987	4,556
June — Juin	—	1,341	1,341	1,792	2,965	4,757
July — Juillet	—	1,244	1,244	1,441	2,961	4,402
August — Août	—	1,274	1,274	1,539	3,422	4,961
September — Septembre	—	1,403	1,403	1,795	2,929	4,724
October — Octobre	—	1,733	1,733	1,521	2,973	4,494
November — Novembre	—	1,505	1,505	2,074	3,776	5,850
December — Décembre	—	2,763	2,763	5,300	9,062	14,362
Annual — Total — Annuel	—	19,093	19,093	21,915	39,889	61,804
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	3,977	748	4,595	5,343
February — Février	x	x	4,488	735	5,031	5,766
March — Mars	x	x	6,718	918	5,683	6,601
April — Avril	x	x	6,581	727	5,525	6,252
May — Mai	x	x	6,473	879	6,677	7,556
June — Juin	x	x	6,720	1,057	6,667	7,724
July — Juillet	x	x	5,800	1,047	8,321	9,368
August — Août	x	x	7,277	1,161	9,410	10,571
September — Septembre	x	x	6,432	1,055	7,028	8,083
October — Octobre	x	x	4,841	944	5,775	6,719
November — Novembre	x	x	4,722	1,001	5,860	6,861
December — Décembre	x	x	7,193	1,556	9,105	10,661
Annual — Total — Annuel	x	x	71,222	11,828	79,677	91,505
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	19,441	20,443	39,884			
February — Février	21,557	22,383	43,940			
March — Mars	26,519	23,332	49,851			
April — Avril	26,721	25,214	51,935			
May — Mai	30,296	25,927	56,223			
June — Juin	31,671	22,834	54,505			
July — Juillet	32,463	25,808	58,271			
August — Août	37,140	24,098	61,238			
September — Septembre	27,157	24,663	51,820			
October — Octobre	30,270	27,824	58,094			
November — Novembre	33,478	31,443	64,921			
December — Décembre	50,637	31,640	82,277			
Annual — Total — Annuel	367,350	305,609	672,959			

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Zone Métropolitaine de Vancouver

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	88,417	93,114	181,531	24,452	8,030	32,482
February — Février	86,102	97,341	183,443	23,794	7,850	31,644
March — Mars	101,892	105,880	207,772	27,025	8,388	35,413
April — Avril	98,468	103,711	202,179	24,643	7,602	32,245
May — Mai	108,553	121,056	229,609	26,919	9,183	36,102
June — Juin	108,136	117,806	225,942	26,258	8,937	35,195
July — Juillet	100,957	117,358	218,315	23,535	8,362	31,897
August — Août	112,415	118,852	231,267	27,033	9,487	36,520
September — Septembre	106,534	112,973	219,507	24,063	8,855	32,918
October — Octobre	111,942	120,800	232,742	26,367	9,705	36,072
November — Novembre	131,266	115,104	246,370	28,954	8,461	37,415
December — Décembre	168,954	123,589	292,543	34,263	7,961	42,224
Annual — Total — Annuel	1,323,636	1,347,584	2,671,220	317,306	102,821	420,127
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	1,671	5,142	6,813	479	3,614	4,093
February — Février	1,502	4,820	6,322	469	3,617	4,086
March — Mars	1,610	5,439	7,049	515	4,115	4,630
April — Avril	1,521	5,790	7,311	635	4,264	4,899
May — Mai	1,642	6,529	8,171	519	3,685	4,204
June — Juin	1,716	6,782	8,498	448	3,394	3,842
July — Juillet	1,481	6,438	7,919	473	2,874	3,347
August — Août	1,538	6,528	8,066	534	3,413	3,947
September — Septembre	1,788	6,419	8,207	475	3,924	4,399
October — Octobre	1,461	6,452	7,913	494	4,280	4,774
November — Novembre	1,504	6,128	7,632	527	3,761	4,288
December — Décembre	1,499	6,445	7,944	908	3,989	4,897
Annual — Total — Annuel	18,933	72,912	91,845	6,476	44,930	51,406
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	35,962	—	35,962	3,932	177	4,109
February — Février	34,178	—	34,178	4,016	213	4,229
March — Mars	41,622	—	41,622	4,867	204	5,071
April — Avril	40,477	—	40,477	4,533	269	4,802
May — Mai	44,708	—	44,708	4,878	304	5,182
June — Juin	43,923	—	43,923	5,224	286	5,510
July — Juillet	41,692	—	41,692	4,989	287	5,276
August — Août	45,645	—	45,645	5,484	336	5,820
September — Septembre	46,196	—	46,196	5,077	279	5,356
October — Octobre	46,838	—	46,838	6,183	299	6,482
November — Novembre	58,952	—	58,952	7,016	351	7,367
December — Décembre	76,280	—	76,280	6,605	432	7,037
Annual — Total — Annuel	556,473	—	556,473	62,804	3,437	66,241

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	—	641	641	559	215	774
February — Février	—	596	596	572	211	783
March — Mars	—	713	713	675	273	948
April — Avril	—	715	715	922	267	1,189
May — Mai	—	852	852	776	280	1,056
June — Juin	—	887	887	806	277	1,083
July — Juillet	—	917	917	766	266	1,032
August — Août	—	947	947	802	299	1,101
September — Septembre	—	1,006	1,006	733	273	1,006
October — Octobre	—	1,012	1,012	751	286	1,037
November — Novembre	—	945	945	908	273	1,181
December — Décembre	—	1,005	1,005	1,465	385	1,850
Annual — Total — Annuel	—	10,236	10,236	9,735	3,305	13,040
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	x	x	36,154	—	1,415	1,415
February — Février	x	x	40,052	—	1,266	1,266
March — Mars	x	x	43,464	—	1,422	1,422
April — Avril	x	x	40,811	—	1,252	1,252
May — Mai	x	x	51,794	—	1,645	1,645
June — Juin	x	x	50,692	—	1,776	1,776
July — Juillet	x	x	48,583	—	1,717	1,717
August — Août	x	x	44,093	—	1,535	1,535
September — Septembre	x	x	40,131	—	1,310	1,310
October — Octobre	x	x	44,760	—	1,522	1,522
November — Novembre	x	x	35,388	—	1,431	1,431
December — Décembre	x	x	33,693	—	1,677	1,677
Annual — Total — Annuel	x	x	509,615	—	17,968	17,968
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	2,803	7,633	10,436	—	2,247	2,247
February — Février	2,499	7,169	9,668	—	2,275	2,275
March — Mars	2,696	7,961	10,657	—	2,516	2,516
April — Avril	2,803	8,365	11,168	—	2,669	2,669
May — Mai	3,016	9,116	12,132	—	2,796	2,796
June — Juin	3,354	9,275	12,629	—	2,879	2,879
July — Juillet	3,409	9,044	12,453	—	2,702	2,702
August — Août	3,355	8,978	12,333	—	3,500	3,500
September — Septembre	3,313	9,108	12,421	—	2,710	2,710
October — Octobre	3,820	10,284	14,104	—	2,764	2,764
November — Novembre	3,591	10,629	14,220	—	3,196	3,196
December — Décembre	3,903	9,829	13,732	—	2,809	2,809
Annual — Total — Annuel	38,562	107,391	145,953	—	33,063	33,063

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	611	408	1,019	606	934	1,540
February - Février	599	428	1,027	345	707	1,052
March - Mars	764	540	1,304	520	871	1,391
April - Avril	905	658	1,563	532	908	1,440
May - Mai	1,002	716	1,718	674	1,026	1,700
June - Juin	865	707	1,572	608	1,018	1,626
July - Juillet	865	785	1,650	508	1,061	1,569
August - Août	797	691	1,488	535	877	1,412
September - Septembre	807	675	1,482	651	972	1,623
October - Octobre	1,119	772	1,891	668	1,017	1,685
November - Novembre	1,136	846	1,982	817	1,149	1,966
December - Décembre	870	715	1,585	1,180	1,693	2,873
Annual - Total - Annuel	10,340	7,941	18,281	7,644	12,233	19,877
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,313	1,812	3,125	x	x	1,234
February - Février	1,169	1,488	2,657	x	x	1,124
March - Mars	1,396	1,770	3,166	x	x	1,326
April - Avril	1,064	1,815	2,879	x	x	1,255
May - Mai	1,755	2,043	3,798	x	x	1,511
June - Juin	1,917	2,040	3,957	x	x	1,578
July - Juillet	1,877	2,078	3,955	x	x	1,457
August - Août	2,143	2,614	4,757	x	x	1,375
September - Septembre	2,033	2,446	4,479	x	x	1,422
October - Octobre	2,074	2,508	4,582	x	x	1,495
November - Novembre	2,113	2,318	4,431	x	x	1,793
December - Décembre	3,169	3,143	6,312	x	x	2,491
Annual - Total - Annuel	22,023	26,075	48,098	x	x	18,061
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	x	x	238	x	x	1,083
February - Février	x	x	186	x	x	902
March - Mars	x	x	225	x	x	1,162
April - Avril	x	x	231	x	x	1,205
May - Mai	x	x	246	x	x	1,405
June - Juin	x	x	225	x	x	1,309
July - Juillet	x	x	225	x	x	1,163
August - Août	x	x	727	x	x	1,423
September - Septembre	x	x	675	x	x	1,441
October - Octobre	x	x	769	x	x	1,549
November - Novembre	x	x	665	x	x	1,494
December - Décembre	x	x	634	x	x	1,603
Annual - Total - Annuel	x	x	5,046	x	x	15,739

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	—	522	522	x	x	1,302
February — Février	—	537	537	x	x	1,623
March — Mars	—	444	444	x	x	1,779
April — Avril	—	497	497	x	x	1,649
May — Mai	—	562	562	x	x	1,966
June — Juin	—	588	588	x	x	1,972
July — Juillet	—	568	568	x	x	1,868
August — Août	—	541	541	x	x	2,092
September — Septembre	—	525	525	x	x	1,701
October — Octobre	—	614	614	x	x	1,896
November — Novembre	—	590	590	x	x	2,349
December — Décembre	—	726	726	x	x	2,240
Annual — Total — Annuel	—	6,714	6,714	x	x	22,437
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	522	x	x	2,094
February — Février	x	x	448	x	x	2,096
March — Mars	x	x	587	x	x	2,376
April — Avril	x	x	477	x	x	2,948
May — Mai	x	x	492	x	x	3,038
June — Juin	x	x	422	x	x	2,546
July — Juillet	x	x	487	x	x	2,666
August — Août	x	x	534	x	x	2,822
September — Septembre	x	x	622	x	x	4,309
October — Octobre	x	x	673	x	x	3,124
November — Novembre	x	x	698	x	x	2,748
December — Décembre	x	x	573	x	x	3,338
Annual — Total — Annuel	x	x	6,535	x	x	34,105
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	2,087	3,947	6,034	177	548	725
February — Février	2,455	3,563	6,018	211	374	585
March — Mars	2,449	4,272	6,721	194	544	738
April — Avril	2,480	3,977	6,457	192	496	688
May — Mai	3,410	4,430	7,840	212	556	768
June — Juin	2,839	4,483	7,322	198	415	613
July — Juillet	2,738	4,424	7,162	197	371	568
August — Août	3,380	4,716	8,096	187	425	612
September — Septembre	2,806	4,803	7,609	267	410	677
October — Octobre	2,810	5,323	8,133	301	432	733
November — Novembre	3,831	5,380	9,211	450	563	1,013
December — Décembre	5,243	7,016	12,259	919	981	1,900
Annual — Total — Annuel	36,528	56,334	92,862	3,505	6,115	9,620

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	661	661	713	1,035	1,748
February — Février	—	738	738	680	1,322	2,002
March — Mars	—	839	839	774	1,522	2,296
April — Avril	—	927	927	934	1,414	2,348
May — Mai	—	995	995	943	1,854	2,797
June — Juin	—	734	734	1,079	1,874	2,953
July — Juillet	—	753	753	862	1,998	2,860
August — Août	—	778	778	893	2,387	3,280
September — Septembre	—	910	910	1,065	2,020	3,085
October — Octobre	—	1,178	1,178	876	2,024	2,900
November — Novembre	—	986	986	1,151	2,423	3,574
December — Décembre	—	1,482	1,482	3,105	5,871	8,976
Annual — Total — Annuel	—	10,981	10,981	13,075	25,744	38,819
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	1,680	654	3,309	3,963
February — Février	x	x	2,108	647	3,489	4,136
March — Mars	x	x	2,524	798	4,090	4,888
April — Avril	x	x	2,839	620	3,962	4,582
May — Mai	x	x	2,580	757	4,782	5,539
June — Juin	x	x	2,543	932	4,552	5,484
July — Juillet	x	x	1,940	916	5,554	6,470
August — Août	x	x	3,172	1,067	6,432	7,499
September — Septembre	x	x	3,179	962	4,833	5,795
October — Octobre	x	x	2,307	825	3,655	4,480
November — Novembre	x	x	2,013	838	3,697	4,535
December — Décembre	x	x	3,310	1,365	5,750	7,115
Annual — Total — Annuel	x	x	30,195	10,381	54,105	64,486
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	9,837	9,078	18,915			
February — Février	10,374	10,731	21,105			
March — Mars	12,787	9,714	22,501			
April — Avril	12,633	10,023	22,656			
May — Mai	13,569	10,443	24,012			
June — Juin	14,425	9,159	23,584			
July — Juillet	13,534	11,885	25,419			
August — Août	15,625	11,527	27,152			
September — Septembre	12,817	11,496	24,313			
October — Octobre	14,004	13,451	27,455			
November — Novembre	16,175	18,132	34,307			
December — Décembre	24,038	17,940	41,978			
Annual — Total — Annuel	169,818	143,579	313,397			

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	3,764	3,218	6,982	x	x	1,541
February — Février	3,989	3,356	7,345	x	x	1,264
March — Mars	4,690	3,808	8,498	x	x	1,472
April — Avril	4,015	3,886	7,901	x	x	1,469
May — Mai	5,040	4,180	9,220	x	x	1,631
June — Juin	4,744	4,559	9,303	x	x	1,598
July — Juillet	4,967	4,733	9,700	x	x	1,683
August — Août	5,520	4,865	10,385	x	x	1,893
September — Septembre	4,843	4,413	9,256	x	x	1,511
October — Octobre	5,758	4,948	10,706	x	x	1,927
November — Novembre	5,440	4,355	9,795	x	x	1,991
December — Décembre	7,326	4,811	12,137	x	x	2,774
Annual — Total — Annuel	60,096	51,132	111,228	x	x	20,754
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises-diverses			
January — Janvier	x	—	x	x	x	x
February — Février	x	—	x	x	x	x
March — Mars	x	—	x	x	x	x
April — Avril	x	—	x	x	x	x
May — Mai	x	—	x	x	x	x
June — Juin	x	—	x	x	x	x
July — Juillet	x	—	x	x	x	x
August — Août	x	—	x	x	x	x
September — Septembre	x	—	x	x	x	x
October — Octobre	x	—	x	x	x	x
November — Novembre	x	—	x	x	x	x
December — Décembre	x	—	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	—	x	x	x	x

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	1,991	x	x	x
February — Février	x	x	2,169	x	x	x
March — Mars	x	x	2,381	x	x	x
April — Avril	x	x	1,762	x	x	x
May — Mai	x	x	2,743	x	x	x
June — Juin	x	x	2,247	x	x	x
July — Juillet	x	x	2,435	x	x	x
August — Août	x	x	2,785	x	x	x
September — Septembre	x	x	2,617	x	x	x
October — Octobre	x	x	3,215	x	x	x
November — Novembre	x	x	2,932	x	x	x
December — Décembre	x	x	3,285	x	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	30,562	x	x	x
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	785	785	—	x	x
February — Février	—	1,115	1,115	—	x	x
March — Mars	—	1,193	1,193	—	x	x
April — Avril	—	1,036	1,036	—	x	x
May — Mai	—	954	954	—	x	x
June — Juin	—	1,386	1,386	—	x	x
July — Juillet	—	1,332	1,332	—	x	x
August — Août	—	1,415	1,415	—	x	x
September — Septembre	—	1,370	1,370	—	x	x
October — Octobre	—	1,322	1,322	—	x	x
November — Novembre	—	943	943	—	x	x
December — Décembre	—	1,012	1,012	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	13,863	13,863	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	242	242	—	x	x
February — Février	—	215	215	—	x	x
March — Mars	—	312	312	—	x	x
April — Avril	—	277	277	—	x	x
May — Mai	—	234	234	—	x	x
June — Juin	—	238	238	—	x	x
July — Juillet	—	261	261	—	x	x
August — Août	—	285	285	—	x	x
September — Septembre	—	290	290	—	x	x
October — Octobre	—	310	310	—	x	x
November — Novembre	—	294	294	—	x	x
December — Décembre	—	271	271	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	3,229	3,229	—	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE - 1974 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	121	121	—	x	x
February — Février	—	133	133	—	x	x
March — Mars	—	126	126	—	x	x
April — Avril	—	162	162	—	x	x
May — Mai	—	216	216	—	x	x
June — Juin	—	262	262	—	x	x
July — Juillet	—	191	191	—	x	x
August — Août	—	182	182	—	x	x
September — Septembre	—	125	125	—	x	x
October — Octobre	—	130	130	—	x	x
November — Novembre	—	129	129	—	x	x
December — Décembre	—	154	154	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,931	1,931	—	x	x
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	181	—	x	x
February — Février	x	x	175	—	x	x
March — Mars	x	x	206	—	x	x
April — Avril	x	x	206	—	x	x
May — Mai	x	x	228	—	x	x
June — Juin	x	x	227	—	x	x
July — Juillet	x	x	234	—	x	x
August — Août	x	x	253	—	x	x
September — Septembre	x	x	219	—	x	x
October — Octobre	x	x	207	—	x	x
November — Novembre	x	x	245	—	x	x
December — Décembre	x	x	344	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	2,725	—	x	x

RETAIL TRADE — 1974 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Concluded — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	45	45	—	x	x
February — Février	—	44	44	—	x	x
March — Mars	—	46	46	—	x	x
April — Avril	—	47	47	—	x	x
May — Mai	—	86	86	—	x	x
June — Juin	—	102	102	—	x	x
July — Juillet	—	98	98	—	x	x
August — Août	—	89	89	—	x	x
September — Septembre	—	99	99	—	x	x
October — Octobre	—	62	62	—	x	x
November — Novembre	—	55	55	—	x	x
December — Décembre	—	72	72	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	845	845	—	x	x
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	753			
February — Février	x	x	825			
March — Mars	x	x	1,128			
April — Avril	x	x	1,255			
May — Mai	x	x	1,242			
June — Juin	x	x	1,285			
July — Juillet	x	x	1,367			
August — Août	x	x	1,141			
September — Septembre	x	x	1,072			
October — Octobre	x	x	1,324			
November — Novembre	x	x	951			
December — Décembre	x	x	1,527			
Annual — Total — Annuel	x	x	13,870			

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

atalogue

- 3-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 3-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 3-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 3-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 3-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 3-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 3-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 3-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 3-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 3-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 3-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 3-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 3-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 3-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 3-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel	A. Annuelle	Bil. Bilingue
---------	-------------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

JULY 1975



Commerce de détail

JUILLET 1975

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JULY - 1975 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1975 - Septembre
3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
roduction	v
initions	vi
ssification	vi
ind of Business	vi
ind of Organization	vi
odology	vii
ld Sample	vii
ew Sample	vii
ponents of the New Sample	viii
he Survey Master File	viii
hain and Department Store Component	viii
rea File Component	viii
sonal and Trading-day Adjustments	ix
parison of Kind of Business Groupings - Old nd New Surveys	x

erts

tribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
chly Retail Trade, Canada, Unadjusted and asonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

il Trade, Chain and Independent Stores, by nd of Business	
vinces and Selected Metropolitan Areas	2
nada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

il Trade, Chain and Independent Stores, by nd of Business	
vinces and Selected Metropolitan Areas	34
nada	49
le	
y Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
l Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	vi
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	vii
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	viii
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.")

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(0) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in report are produced by means of a sample survey methodology which differs substantially from that for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed since, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "linkage method", i.e., each month, ratios were derived linking the sales of the same firms within a cell to their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 Census figure to produce a current estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and deaths. New firms were identified through the Census of Business Reports collected by the Unemployment Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar businesses in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "benchmark estimates". However, this was not entirely true since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of the 1961 Census benchmark data.

Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Census of Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical region and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Information derived from other sources such as trade magazines, etc.

File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has uses.

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and

to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the file of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the final enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. It has been determined that firms are matches, firms are removed from the area file and given a chance for reselection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the next file.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business and by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

figures obtained in the cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1: dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à faire les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

Specialty shoe stores

Family shoe stores

Household furniture stores
Household appliance stores
Furniture, T.V., radio and
appliance stores²

Pharmacies, patent medicine
and cosmetics stores³

In addition to the changes noted above, "fuel and
oil dealers" have been re-classified to wholesale
and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

The new trade group "grocery, confectionery and
sundries stores" includes not only "grocery stores"
(part of "grocery and combination stores" in the old
survey) but also the 1966 Census category, "grocery,
confectionery and sundries stores". The latter kind
of business includes the so-called "jug-milk stores"
and "convenience stores" as well as a number of
stores which were previously classified either to
"grocery stores" or "confectionery stores". (In the
old survey, "confectionery stores" were published in
the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and
appliance stores" includes the 1966 kind of business,
"electrical supply stores", which was previously
classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and
cosmetics stores" includes the 1966 kind of business,
"patent medicine, cosmetic and perfume stores and
proprietary stores", which was previously classified
to the "all other stores" group.

Magasins de chaussures

spéciales

Magasins de chaussures pour
la famille

Magasins d'ameublement ménager

Magasins d'appareils ménagers

Magasins de meubles, de
téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers²

Pharmacies, magasins de
médicaments brevetés et de
produits de beauté³

Magasins de chaussures

Magasins de meubles,
de téléviseurs, de radios
et d'appareils ménagers

Pharmacies

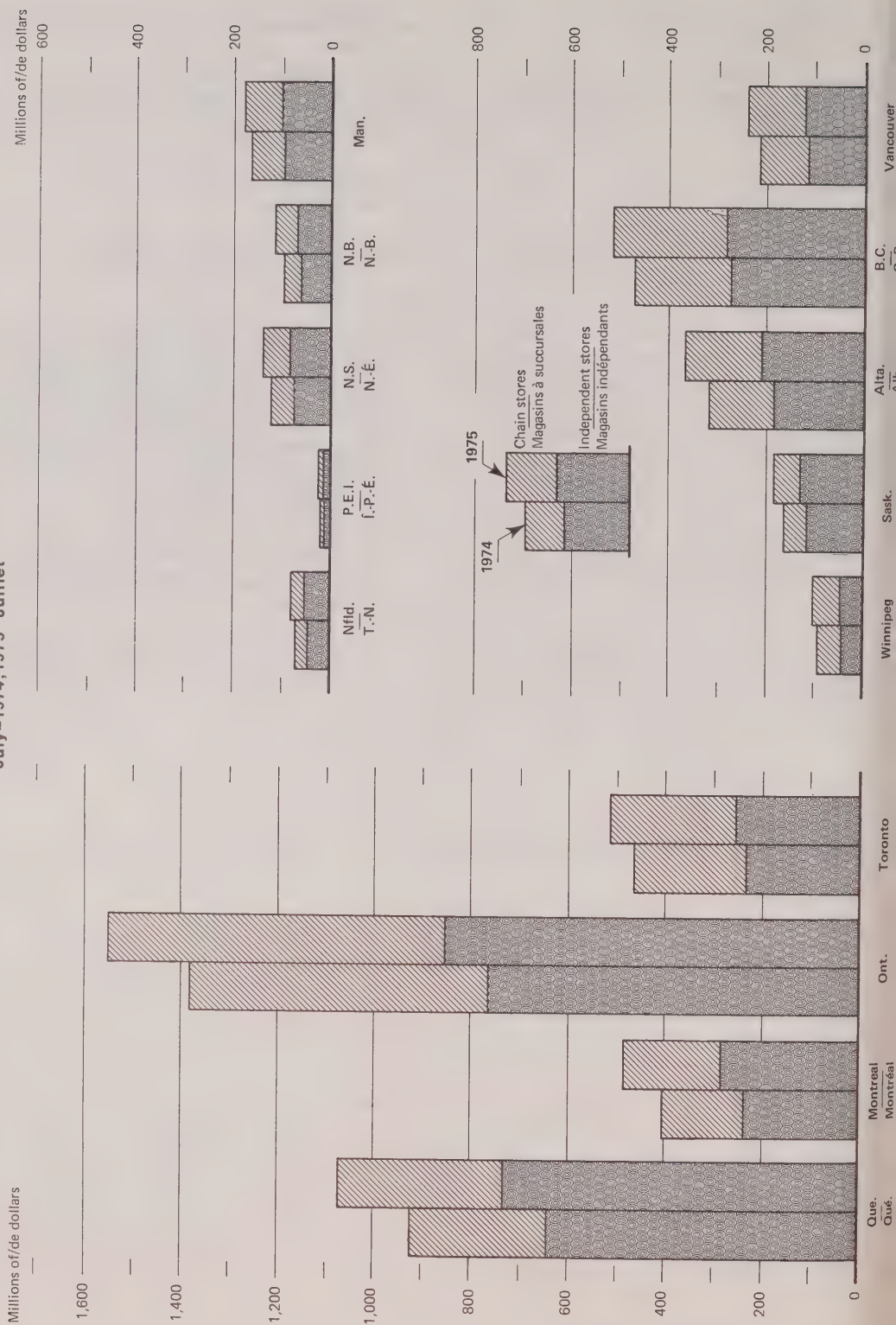
Outre ces modifications, les "marchands de combustible
et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne
figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

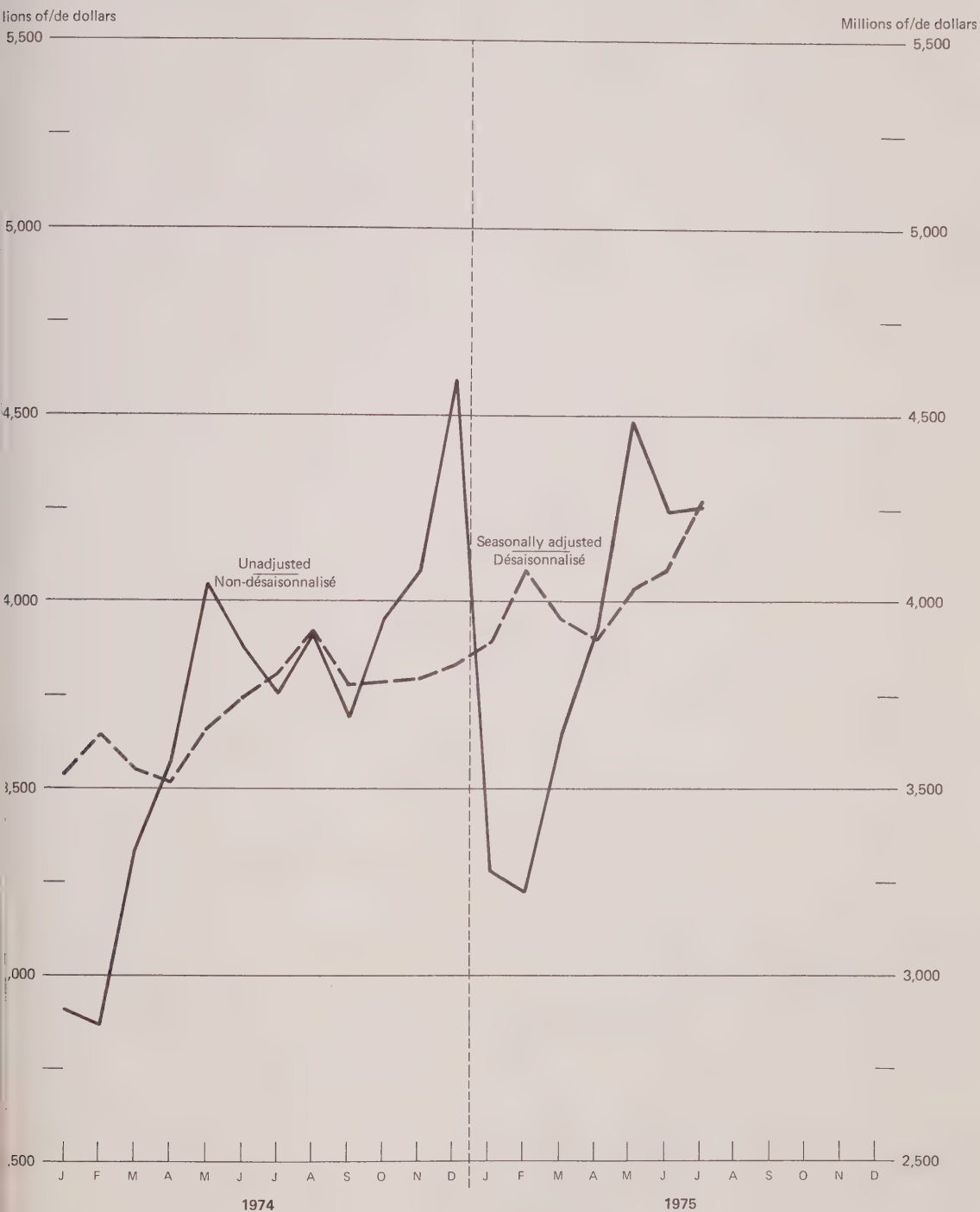
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et ma-
gasins d'articles divers" comprend non seulement les "épi-
ceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie
et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recen-
sement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'arti-
cles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les
"comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles
d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui
étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie"
ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête,
les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres
magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de télé-
viseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le gen-
re de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques",
qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les au-
tres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médi-
caments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre
de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments bre-
vetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté",
qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres
magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

July-1974, 1975-Juillet



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,711	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,968	+ 15.5
3	All other food stores	x	x	x	x	622*	...
4	Department stores	5,892	+ 5.8	—	—	5,892	+ 5.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,785	+ 14.6
6	General stores	779	+ 0.2	6,674	- 16.5	7,454	- 15.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,114	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,920	+ 2.5
11	Garages	—	—	624	+ 15.0	624	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	108	+ 1.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	560	+ 27.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,049	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	271*	...	271*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,071*	...	1,071*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	233*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	207	..	780	+ 4.4	987	+ 32.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,940*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	108	+ 12.4
24	Florists	—	—	115	+ 24.9	115	+ 24.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	380*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	708*	...	708*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	84	- 3.8
28	All other stores	x	x	x	x	5,122	- 4.4
29	All stores	28,161	+ 9.4	53,138	+ 13.5	81,299	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July - 1975 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,227	+ 16.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	54,569	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,009*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,574	+ 8.8	—	—	37,574	+ 8.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	38,242	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
5,641	+ 6.2	47,361	— 7.0	53,002	— 5.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	110,386	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,824	+ 7.3	Stations-service	10
—	—	4,336	+ 21.7	4,336	+ 21.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	830	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	3,266	+ 25.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,911	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,136	+ 3.9	1,136	+ 3.9	Quincailleries	18
—	—	6,938*	...	6,938*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,113*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,047	..	4,605	+ 13.1	5,653*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,034	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	675	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
—	—	784	+ 22.8	784	+ 22.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,103	+ 20.7	Bijouteries	25
—	—	3,354	+ 20.9	3,354	+ 20.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	438	+ 22.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,038	+ 1.4	Tous les autres magasins	28
185,918	+ 16.6	322,387	+ 8.9	508,305	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,786	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,151	+ 92.5	—	—	3,151	+ 92.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,359	— 8.5	1,359	— 8.5
7	Variety stores	496	— 0.7	142	+ 12.3	638	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,282	+ 25.8	4,282	+ 25.8
9	Used car dealers	—	—	217*	...	217*	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,104	+ 28.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	84*	...	193	+ 24.0	278*	+ 31.6
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	24*	...	24*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	555	1.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	106*	...	106*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,294	+ 18.4
29	All stores	9,167	+ 36.4	14,372	+ 9.7	23,539	+ 18.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,517	+ 4.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,923	+ 61.1	—	—	13,923	+ 61.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,677*	...	6,677*	...	Magasins généraux	6
2,538	— 17.8	792	+ 17.8	3,330	— 11.4	Bazars	7
—	—	26,691	+ 14.7	26,691	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,712*	...	2,712*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	10,615*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
414	+ 11.6	1,199*	...	1,613*	— 17.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	171*	...	171*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,744	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	624*	...	624*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,022	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
4,627	+ 19.3	82,985	+ 7.3	127,611	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,857	+ 23.8	7,261	+ 14.2	27,118	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	5,406	+ 16.4	5,406	+ 16.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,097*	...
4	Department stores	11,145	+ 12.5	—	—	11,145	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,144	+ 13.8
6	General stores	—	—	2,772	+ 13.9	2,772	+ 13.9
7	Variety stores	3,553	+ 5.6	348	+ 0.1	3,901	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,639	+ 10.4	27,639	+ 10.4
9	Used car dealers	—	—	485	+ 25.6	485	+ 25.6
10	Service stations	x	x	x	x	13,250	+ 3.8
11	Garages	—	—	623	+ 12.4	623	+ 12.4
12	Automotive parts and accessories stores	226	+ 17.0	2,370	— 7.0	2,595	— 5.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,431	— 13.7
14	Women's clothing stores	1,076	+ 12.5	932	+ 2.0	2,008	+ 7.4
15	Family clothing stores	297	— 12.7	1,630	+ 29.6	1,927	+ 20.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,383	— 3.9	1,383	— 3.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,614	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	720	+ 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	471*	...	1,332	+ 16.8	1,803*	— 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,194	+ 34.1	2,722*	...	3,915*	— 15.2
23	Book and stationery stores	70	— 15.1	978	+ 35.6	1,048	+ 30.4
24	Florists	x	x	x	x	399	+ 33.0
25	Jewellery stores	599	+ 18.5	592	— 18.7	1,190	— 3.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	923*	...	923*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,498	— 10.0
28	All other stores	x	x	x	x	18,042	+ 25.6
29	All stores	56,080	+ 14.9	84,694	+ 9.3	140,775	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
133,111	+ 26.5	43,950	— 6.8	177,061	+ 16.2	Épiceries Boucheries	1
—	—	31,171	+ 15.0	31,171	+ 15.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,745	8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,361	+ 9.3	—	—	67,361	+ 9.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	41,930	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	15,365	+ 17.7	15,365	+ 17.7	Magasins généraux	6
21,932	+ 7.7	2,074	+ 0.7	24,007	+ 7.1	Bazars	7
—	—	184,720	+ 14.4	184,720	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,488*	...	3,488*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	72,538	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	3,668	+ 28.2	3,668	+ 28.2	Garages	11
1,304	— 12.7	15,058	+ 10.2	16,361	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,906	8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,400	+ 5.6	6,587	+ 5.7	12,987	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,886	+ 12.3	10,872	+ 22.9	12,757	+ 21.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,072	+ 3.7	8,072	+ 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,703	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,653*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,576*	...	8,201*	...	11,776*	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,263	+ 21.1	23,748	— 2.6	31,011	+ 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
390	— 2.1	6,533	+ 27.5	6,923	+ 25.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,678	+ 9.9	Fleuristes	24
4,011	+ 15.5	3,050	+ 0.8	7,061	+ 8.6	Bijouteries	25
—	—	5,527	+ 12.4	5,527	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,801	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	98,915	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
352,143	+ 13.7	526,857	+ 11.2	878,999	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,094	+ 19
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,725	+ 19
3	All other food stores	x	x	x	x	1,276	+ 23
4	Department stores	9,088	+ 24.8	—	—	9,088	+ 24
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,583	— 3
6	General stores	x	x	x	x	3,953	+ 13
7	Variety stores	3,143	+ 4.8	699	+ 6.1	3,842	+ 5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,339	+ 19
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	928	+ 16.0	8,187	+ 25.8	9,115	+ 24
11	Garages	—	—	2,070	+ 5.8	2,070	+ 5
12	Automotive parts and accessories stores	199	+ 5.9	2,563	+ 4.6	2,762	+ 4
13	Men's clothing stores	209*	...	624	+ 21.9	833*	+ 32
14	Women's clothing stores	843*	...	626	+ 21.5	1,469*	
15	Family clothing stores	530	+ 1.7	789	+ 27.6	1,319	+ 15
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	367*	...	168	+ 3.9	535*	+ 27
18	Hardware stores	—	—	1,214	+ 20.2	1,214	+ 20
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,316	+ 27
20	Household appliance stores	x	x	x	x	170	+ 20
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—		24*	...	24*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,182	+ 11
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	362	+ 8
24	Florists	x	x	x	x	283	+ 5
25	Jewellery stores	500*	...	264	+ 2.1	764*	+ 31
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,065	+ 23.1	1,065	+ 23
27	Personal accessories stores	46	+ 23.1	378	— 2.4	423	— 0
28	All other stores	x	x	x	x	15,479	+ 23
29	All stores	46,754	+ 23.6	70,096	+ 15.4	116,850	+ 18

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-July - 1975 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	139,074	+ 19.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	40,576	+ 24.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,713	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,748	+ 21.8		-	54,748	+ 21.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,503	- 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,124	+ 21.5	Magasins généraux	6
19,317	+ 3.3	4,294	+ 6.2	23,611	+ 3.8	Bazars	7
x	x	x	x	159,496	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,114	+ 11.7	36,341	+ 2.7	41,455	+ 3.7	Stations-service	10
—	—	9,625	+ 11.8	9,625	+ 11.8	Garages	11
1,277	+ 8.0	15,788	+ 13.7	17,065	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,487*	...	4,656	+ 23.6	6,142*	+ 27.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,335*	...	3,302	+ 23.3	8,637*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
3,627	- 0.4	4,536	+ 17.7	8,163	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,611*	...	1,230	+ 19.8	3,841*	+ 34.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,298	+ 11.6	7,298	+ 11.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,300	+ 29.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,287	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	340*	...	340*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,449	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,481	+ 21.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,136	+ 11.3	Fleuristes	24
2,939	+ 35.8	1,423	+ 3.8	4,362	+ 23.4	Bijouteries	25
—	—	5,288*	...	5,288*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
272	+ 18.3	2,054	+ 2.2	2,326	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	82,510	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
294,399	+ 17.8	415,136	+ 10.3	709,535	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	238,797	+ 26.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	61,549	+ 16.6
3	All other food stores	966	+ 16.0	19,837	+ 11.6	20,804	+ 11.8
4	Department stores	86,026	+ 22.6		—	86,026	+ 22.6
5	General merchandise stores	14,988	+ 23.9	7,455	+ 15.5	22,443	+ 21.0
6	General stores	x	x	x	x	14,812	— 2.0
7	Variety stores	11,698	+ 0.2	7,081	+ 22.2	18,779	+ 7.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	224,456	+ 20.3	224,456	+ 20.3
9	Used car dealers	—	—	4,035	— 0.7	4,035	— 0.7
10	Service stations	13,197	+ 3.6	57,427	+ 6.2	70,624	+ 5.7
11	Garages	—	—	22,997	+ 2.2	22,997	+ 2.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,570	+ 9.5	19,001	+ 10.1	22,572	+ 10.0
13	Men's clothing stores	2,742	+ 17.0	10,437	— 15.9	13,179	— 10.7
14	Women's clothing stores	7,525	+ 19.0	9,693	— 7.3	17,218	+ 2.5
15	Family clothing stores	7,578	+ 14.9	12,622	+ 23.4	20,200	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	809	+ 6.9	500*	...	1,309*	— 15.9
17	Family shoe stores	6,161	+ 27.1	3,584	+ 0.1	9,745	+ 15.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,262	+ 13.4
19	Household furniture stores	3,955*	...	14,992*	...	18,947*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,847	+ 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	535*	...	7,475	+ 3.3	8,010*	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,953	— 5.7	23,626	— 8.9	25,579	— 8.6
23	Book and stationery stores	1,012	— 1.3	1,790*	...	2,802*	— 18.3
24	Florists	x	x	x	x	3,024	— 5.4
25	Jewellery stores	2,189	+ 22.8	5,445	+ 6.3	7,634	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,715	+ 33.2
27	Personal accessories stores	2,669	+ 8.9	15,577	— 9.0	18,246	— 6.7
28	All other stores	42,998	+ 21.5	42,435	+ 10.1	85,433	+ 15.5
29	All stores	343,140	+ 20.4	734,901	+ 14.3	1,078,041	+ 16.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-July - 1975 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,594,004	+ 20.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	374,722	+ 13.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,240	+ 24.6	133,507	+ 9.6	142,747	+ 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
540,688	+ 14.3	—	—	540,688	+ 14.3	Grands magasins	4
105,783	+ 7.7	41,437	— 3.1	147,221	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	84,085	— 8.1	Magasins généraux	6
75,538	+ 0.3	43,629	+ 20.8	119,166	+ 7.0	Bazars	7
—	—	1,420,705	+ 11.7	1,420,705	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	27,633*	...	27,633*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
82,509	+ 2.3	340,215	+ 2.0	422,724	+ 2.1	Stations-service	10
—	—	128,221	— 4.4	128,221	— 4.4	Garages	11
21,996	+ 10.1	101,457	+ 6.6	123,454	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,884	+ 3.5	71,927	—	88,811	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,303	+ 15.1	72,566	— 2.4	119,869	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
49,031	+ 17.9	79,616	+ 0.5	128,647	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,732	+ 7.1	4,196*	...	9,929*	— 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,027	+ 13.1	25,220	— 2.8	63,247	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	110,802	+ 7.0	Quincailleries	18
19,112	+ 2.6	87,343	+ 31.1	106,455	+ 24.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,272	+ 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
3,202*	...	44,053	— 15.2	47,255*	— 17.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,052	— 2.7	160,920	— 9.1	173,972	— 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,165	+ 14.4	15,960*	...	23,125*	— 16.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	26,356	+ 0.5	Fleuristes	24
14,525	+ 13.8	32,914	— 5.9	47,440	— 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	103,069	+ 28.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,467	— 1.9	97,756	— 4.5	115,223	— 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
253,936	+ 14.5	294,130	+ 10.1	548,067	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
2,236,079	+ 14.6	4,613,828	+ 8.9	6,849,906	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	108,629	+ 23.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,665	+ 21.1
3	All other food stores	595	+ 24.8	11,612	+ 13.1	12,207	+ 13.6
4	Department stores	48,597	+ 14.7	—	—	48,597	+ 14.7
5	General merchandise stores	4,615	+ 16.0	830*	...	5,445*	+ 23.4
6	General stores	—	—	256*	...	256*	...
7	Variety stores	4,086	+ 5.7	1,944	+ 5.6	6,030	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	101,092	+ 28.9	101,092	+ 28.9
9	Used car dealers	—	—	800	+ 7.6	800	+ 7.6
10	Service stations	8,395*	...	18,529	+ 12.4	26,924*	+ 19.3
11	Garages	—	—	4,118	+ 10.3	4,118	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	2,311	+ 14.3	6,491	+ 23.1	8,802	+ 20.6
13	Men's clothing stores	2,081*	...	4,416	+ 6.1	6,497*	+ 16.7
14	Women's clothing stores	4,886	+ 29.8	4,471	— 13.3	9,357	+ 4.8
15	Family clothing stores	3,780	+ 14.5	3,761*	...	7,541*	...
16	Specialty shoe stores	456	— 16.6	344	— 17.8	800	— 17.1
17	Family shoe stores	3,458	+ 14.7	1,760	+ 31.1	5,219	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,514	+ 27.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,541*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,215	+ 14.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,860	+ 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	13,872	— 11.2
23	Book and stationery stores	629	+ 15.3	658	— 8.8	1,287	+ 1.5
24	Florists	x	x	x	x	1,384	— 7.9
25	Jewellery stores	1,630	+ 18.3	1,738	+ 24.0	3,368	+ 21.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,208	+ 4.4
27	Personal accessories stores	2,095	+ 5.4	8,560	+ 8.6	10,655	+ 8.0
28	All other stores	23,561	+ 22.6	21,055	+ 22.3	44,615	+ 22.4
29	All stores	202,603	+ 19.7	283,894	+ 21.9	486,498	+ 21.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	796,426	+ 18.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	145,840	+ 16.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,014	+ 25.8	84,131	+ 8.5	90,145	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
320,641	+ 8.8	—	—	320,641	+ 8.8	Grands magasins	4
36,367	— 0.4	4,329	— 13.0	40,695	— 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,483	+ 30.4	1,483	+ 30.4	Magasins généraux	6
26,313	+ 3.7	14,709	+ 9.0	41,022	+ 5.6	Bazars	7
—	—	660,786	+ 15.9	660,786	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,164	+ 10.7	5,164	+ 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,172	+ 29.0	117,662	— 1.0	168,834	+ 6.5	Stations-service	10
—	—	22,945	— 13.9	22,945	— 13.9	Garages	11
13,943	+ 14.8	35,479	+ 30.7	49,422	+ 25.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,976	+ 19.8	30,660	+ 5.0	42,636	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,106	+ 20.9	33,330	— 10.4	62,436	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
23,699	+ 13.8	18,345*	...	42,044*	+ 25.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,493	— 6.1	2,510*	...	6,003*	— 14.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,587	+ 0.7	11,847	+ 21.1	33,434	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,033	+ 15.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	86,322*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,533	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,531	— 20.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	96,861	— 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,294	+ 16.0	4,957*	...	9,251*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,479	— 6.8	Fleuristes	24
11,233	+ 11.2	11,767	+ 17.3	22,999	+ 14.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,099	+ 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,731	— 5.6	57,318	+ 16.2	71,049	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
149,342	+ 13.8	148,934	+ 20.5	298,276	+ 17.1	Tous les autres magasins	28
3,375,589	+ 14.5	1,886,802	+ 11.8	3,262,392	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	227,094	+ 11.1	66,012	+ 8.5	293,105	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	21,450	+ 30.6	48,291	+ 31.3	69,741	+ 31.3
3	All other food stores	4,363	- 19.2	30,266	+ 14.7	34,630	+ 8.0
4	Department stores	167,971	+ 16.9	—	—	167,971	+ 16.9
5	General merchandise stores	34,245	+ 17.1	7,049*	...	41,294*	+ 24.0
6	General stores	x	x	x	x	13,785	+ 15.0
7	Variety stores	18,369	+ 0.1	6,524	+ 26.0	24,893	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	291,417	+ 21.9	291,417	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	7,164*	...	7,164*	...
10	Service stations	24,231	+ 2.4	86,990	- 11.8	111,221	- 9.0
11	Garages	—	—	19,245	+ 17.5	19,245	+ 17.5
12	Automotive parts and accessories stores	6,143	+ 18.2	38,537	+ 13.2	44,680	+ 13.0
13	Men's clothing stores	6,616	+ 4.7	15,633	+ 2.0	22,248	+ 2.0
14	Women's clothing stores	14,158	+ 24.2	11,769	+ 14.1	25,927	+ 19.0
15	Family clothing stores	5,994	+ 23.0	7,654	- 18.9	13,648	- 4.0
16	Specialty shoe stores	515*	...	1,063*	...	1,579*	+ 11.0
17	Family shoe stores	7,284	+ 11.8	6,057	+ 0.4	13,341	+ 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,908	+ 4.0
19	Household furniture stores	5,617	+ 3.6	18,609	+ 16.5	24,226	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,299	+ 18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	6,349	+ 7.2	7,205	+ 11.4	13,554	+ 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	11,708	+ 16.1	32,574	+ 16.7	44,282	+ 16.0
23	Book and stationery stores	3,559*	...	2,317*	...	5,875*	+ 5.0
24	Florists	x	x	x	x	4,991	- 1.0
25	Jewellery stores	4,872	+ 16.9	5,491	+ 5.0	10,363	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,345	+ 6.0
27	Personal accessories stores	8,055	+ 19.4	15,268	- 15.4	23,323	- 5.0
28	All other stores	112,489	+ 12.1	81,362	+ 4.8	193,850	+ 8.0
29	All stores	697,309	+ 13.0	854,597	+ 11.5	1,551,905	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,680,756	+ 14.8	419,980	+ 8.1	2,100,737	+ 13.4	Épicerie — Boucheries	1
130,702	+ 29.0	263,253	+ 18.6	393,955	+ 21.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,799	- 18.7	188,447	- 4.5	219,246	- 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,060,104	+ 11.2	—	—	1,060,104	+ 11.2	Grands magasins	4
227,155	+ 5.0	32,267	+ 5.5	259,422	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	75,857	+ 12.5	Magasins généraux	6
115,368	+ 2.5	38,015	+ 32.2	153,383	+ 8.5	Bazars	7
—	—	1,859,727	+ 14.1	1,859,727	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	40,921*	...	40,921*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
149,826	+ 5.6	544,249	+ 2.0	694,075	+ 2.8	Stations-service	10
—	—	116,827	+ 6.6	116,827	+ 6.6	Garages	11
35,130	+ 7.8	213,221	+ 10.6	248,351	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
50,303	+ 16.2	100,428	+ 1.7	150,731	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
89,100	+ 24.2	77,840	+ 6.3	166,940	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
36,661	+ 13.8	48,144	- 18.5	84,805	- 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,418*	...	7,059*	...	10,477*	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,294	+ 10.9	41,574	+ 3.3	91,868	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	82,260	+ 6.6	Quincailleries	18
40,301	+ 12.2	119,482	+ 7.9	159,783	+ 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	50,429	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
41,303	- 2.4	37,791	- 15.0	79,094	- 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
76,623	+ 13.5	219,521	+ 13.8	296,143	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,811	+ 33.8	19,509	- 12.4	43,320	+ 8.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	45,253	+ 11.3	Fleuristes	24
32,927	+ 11.2	34,221	+ 3.9	67,149	+ 7.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	67,512	- 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,371	+ 19.0	100,238	- 2.7	144,609	+ 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
681,534	+ 16.8	506,697	- 5.0	1,188,231	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
642,675	+ 13.0	5,308,535	+ 7.4	9,951,210	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,418	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,526*	...
3	All other food stores	2,815	14.4	12,707	+ 13.4	15,522	+ 7.0
4	Department stores	65,221	+ 17.5	—	—	65,221	+ 17.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,603	+ 34.2
6	General stores	—	—	257	+ 26.5	257	+ 26.5
7	Variety stores	x	x	x	x	5,969	+ 25.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	91,199	+ 11.4	91,199	+ 11.4
9	Used car dealers	—	—	1,141	+ 17.6	1,141	+ 17.6
10	Service stations	9,434	— 1.3	21,581	— 10.8	31,015	— 8.1
11	Garages	—	—	2,210*	...	2,210*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,600	+ 9.9	10,293	+ 7.8	11,893	+ 8.0
13	Men's clothing stores	3,377	+ 7.8	7,107	+ 10.6	10,485	+ 9.7
14	Women's clothing stores	6,495	+ 3.5	4,451	— 5.6	10,947	— 0.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,070*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,076*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,901	+ 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,556	— 7.4
19	Household furniture stores	2,872	+ 4.6	4,412	— 3.2	7,284	— 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,914	+ 21.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,188	— 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,434	+ 26.0	11,502	+ 3.4	14,936	+ 7.9
23	Book and stationery stores	2,149	+ 31.7	834*	...	2,984*	+ 1.9
24	Florists	—	—	1,335	+ 0.8	1,335	+ 0.8
25	Jewellery stores	1,950	+ 21.8	1,454	+ 4.5	3,403	+ 13.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,893	+ 30.2
27	Personal accessories stores	3,725	+ 18.1	6,479*	...	10,204*	— 12.7
28	All other stores	32,281	+ 10.4	27,351	— 5.0	59,632	+ 2.7
29	All stores	262,985	+ 13.6	254,798	+ 8.8	517,783	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	800,034	+ 15.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	111,030	+ 28.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,863	— 16.1	90,344	+ 6.0	110,208	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
431,133	+ 10.9	—	—	431,133	+ 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	72,820	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,590	+ 29.4	1,590	+ 29.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	37,158	+ 20.6	Bazars	7
—	—	625,198	+ 7.7	625,198	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,121*	...	7,121*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
61,180	+ 7.6	154,913	+ 7.3	216,093	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	14,035*	...	14,035*	...	Garages	11
9,709	— 1.9	58,220	+ 5.9	67,929	+ 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,195	+ 3.2	42,345	+ 1.0	66,540	+ 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
42,581	+ 11.0	34,242	— 7.1	76,822	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,303	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,621*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	40,122	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,746	+ 1.4	Quincailleries	18
21,273	+ 24.3	30,602	— 5.3	51,875	+ 4.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,805	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,398	— 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
21,991	+ 7.3	82,039	+ 5.4	104,030	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
14,364*	...	9,485	— 6.0	23,849*	+ 16.4	Librairies et papeteries	23
—	—	11,483	+ 18.8	11,483	+ 18.8	Fleuristes	24
13,237	+ 12.6	8,974	+ 1.9	22,211	+ 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	24,449	+ 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,552	+ 17.4	42,871	— 14.3	66,422	— 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
202,637	+ 14.9	169,325	— 17.0	371,962	— 2.2	Tous les autres magasins	28
1,790,023	+ 12.6	1,666,962	+ 4.6	3,456,985	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,933	+ 15.2	8,027	+ 5.4	27,960	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,535	+ 20.4	5,431	— 3.5	9,966	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,097	— 6.4
4	Department stores	26,473	+ 10.2	—	—	26,473	+ 10.2
5	General merchandise stores	4,701	+ 13.2	2,185	+ 24.6	6,886	+ 16.6
6	General stores	x	x	x	x	10,402	+ 12.2
7	Variety stores	1,416	+ 10.0	207*	...	1,624*	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,747	+ 5.3	41,747	+ 5.3
9	Used car dealers	—	—	319*	...	319*	...
10	Service stations	2,078	+ 24.8	8,227	— 2.0	10,305	+ 2.4
11	Garages	—	—	985	+ 4.6	985	+ 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,792	— 16.0
13	Men's clothing stores	395	+ 20.2	607*	...	1,001*	...
14	Women's clothing stores	935	+ 26.0	732	+ 29.2	1,667	+ 27.4
15	Family clothing stores	847	+ 33.7	743	— 8.8	1,589	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	63	+ 1.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	656	+ 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,974	— 8.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,369	— 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	526	— 2.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,037	— 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,079*	...	4,492	+ 12.7	5,571*	+ 22.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	314*	...
24	Florists	—	—	340*	...	340*	...
25	Jewellery stores	359	+ 4.7	474	— 6.5	833	— 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,198	+ 19.2
27	Personal accessories stores	239	— 4.5	1,209*	...	1,447*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,175	+ 12.9
29	All stores	78,803	+ 16.8	102,514	+ 3.2	181,318	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-July - 1975 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
135,582	+ 14.7	55,299	+ 4.2	190,881	+ 11.5	Épicerie — Boucheries	1
28,612	+ 18.8	38,262	+ 0.3	66,874	+ 7.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,586	- 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
167,582	+ 5.3			167,582	+ 5.3	Grands magasins	4
30,667	+ 9.9	12,282*	...	42,949*	+ 24.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	61,252	+ 12.9	Magasins généraux	6
8,971	+ 9.5	1,262*	...	10,233*	+ 13.6	Bazars	7
	-	267,463	+ 2.6	267,463	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,846*	...	3,846*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,971	+ 16.4	51,483	+ 5.5	63,453	+ 7.4	Stations-service	10
-	-	6,900*	...	6,900*	...	Garages	11
x	x	x	x	27,018	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,931	+ 13.8	3,838	+ 25.1	6,770	+ 19.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,780	+ 27.3	4,201	+ 9.9	9,980	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,984	+ 23.1	4,958	- 2.8	10,942	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	405	+ 5.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,464	+ 17.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,783	+ 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,688	- 18.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,534	+ 6.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,060	- 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,558*	...	30,738	+ 14.1	36,296*	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,295*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	2,325	+ 16.8	2,325	+ 16.8	Fleuristes	24
2,501	+ 7.7	3,091	- 6.3	5,592	- 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,095	+ 7.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,749	+ 18.2	7,585*	...	9,333*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	120,098	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
504,848	+ 12.6	663,850	+ 3.7	1,168,699	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	15,263	+ 13.1	4,233	+ 11.3	19,495	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,186	+ 21.6	2,296	+ 10.9	6,482	+ 17.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,546	- 8.5
4	Department stores	24,296	+ 10.0	—	—	24,296	+ 10.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,020	+ 18.9
6	General stores	—	—	89*	...	89*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	731	+ 15.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,310	+ 6.0	21,310	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,856	+ 30.2	3,886	- 3.6	5,742	+ 5.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,433*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	480	+ 24.0
14	Women's clothing stores	814*	...	442	+ 18.1	1,256*	+ 32.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	336*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	58	- 0.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	532	+ 17.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	162	- 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	927	- 10.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	270	- 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	489	- 13.2	489	- 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,646	+ 13.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	258*	...
24	Florists	—	—	204*	...	204*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	657	- 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	675	- 6.7
27	Personal accessories stores	231	- 4.8	752*	...	983*	+ 26.8
28	All other stores	5,580	+ 8.6	4,497	+ 10.1	10,076	+ 9.3
29	All stores	57,011	+ 13.3	47,509	+ 2.4	104,520	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
104,916	+ 10.1	29,828	+ 3.1	134,744	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
26,115	+ 22.9	17,275	— 1.9	43,390	+ 11.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,844	— 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
154,471	+ 5.4	—	—	154,471	+ 5.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,949	+ 19.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	901*	...	901*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,483	+ 12.1	Bazars	7
—	—	138,471	+ 0.6	138,471	+ 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,691	+ 22.9	24,415	+ 0.5	35,106	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	14,150	— 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,565	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,116*	...	2,231	— 9.7	7,347*	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,359	+ 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	372	+ 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,417	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,005	+ 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,800*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,932	— 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,752	— 6.1	2,752	— 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	24,959	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,779*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,353*	...	1,353*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,502	— 4.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,528	— 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,692	+ 18.3	4,647*	...	6,339*	+ 35.6	Magasins d'accessoires personnels	27
35,922	+ 5.2	31,544	+ 3.7	67,466	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
371,230	+ 9.7	319,410	— 0.5	690,640	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,697	+ 32.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,180	+ 2.1
3	All other food stores	83	+ 7.9	1,366*	...	1,450*	...
4	Department stores	11,813	+ 25.2	—	—	11,813	+ 25.2
5	General merchandise stores	7,450	+ 10.7	1,539	— 2.4	8,989	+ 8.2
6	General stores	3,653	+ 18.6	9,858	+ 25.6	13,510	+ 23.6
7	Variety stores	1,857	+ 31.2	445	+ 18.3	2,303	+ 28.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,931	+ 5.7	56,931	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	728*	...	728*	...
10	Service stations	2,000	+ 0.9	10,194	+ 11.1	12,193	+ 9.2
11	Garages	—	—	1,167	+ 1.1	1,167	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,227	+ 33.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	934	— 12.7
14	Women's clothing stores	1,113*	...	1,315	+ 16.8	2,428*	+ 29.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,944	— 8.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	174	+ 7.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	736	+ 14.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,665	— 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,435	+ 9.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	332	— 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,174*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,662	+ 13.7	3,695	+ 17.3	5,358	+ 16.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	307	+ 29.0
24	Florists	x	x	x	x	585*	...
25	Jewellery stores	408	+ 25.0	707*	...	1,114*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,140*	...	3,140*	...
27	Personal accessories stores	85	— 3.3	2,486	+ 15.5	2,571	+ 14.8
28	All other stores	x	x	x	x	20,001	+ 8.0
29	All stores	58,860	+ 17.7	130,226	+ 10.7	189,086	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	135,201	+ 27.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	52,949	— 0.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
545	+ 17.3	9,770*	...	10,315*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,136	+ 21.5	—	—	75,136	+ 21.5	Grands magasins	4
54,756	+ 13.4	9,012	— 13.4	63,769	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
22,571*	...	53,282	+ 8.9	75,853*	+ 16.7	Magasins généraux	6
11,286	+ 21.5	2,802	+ 6.6	14,089	+ 18.2	Bazars	7
—	—	334,645	+ 2.0	334,645	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,665	+ 9.9	3,665	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,240	— 7.7	57,605	+ 17.5	67,845	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	7,656	+ 11.5	7,656	+ 11.5	Garages	11
x	x	x	x	24,734*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,274	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,539	+ 35.6	9,408	+ 4.0	15,947	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,445	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,225	+ 20.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,852	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,670	— 17.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,741	+ 13.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,213*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,831	+ 34.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,042	+ 17.9	23,431	+ 5.7	34,473	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,242	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,729	+ 18.4	Fleuristes	24
2,660	+ 25.5	4,484	+ 29.6	7,144	+ 28.0	Bijouteries	25
—	—	14,757	+ 13.9	14,757	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
645*	...	13,030	+ 18.1	13,675*	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	116,920	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
383,712	+ 21.3	760,281	+ 5.5	1,143,993	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,714	+ 27.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,525	+ 4.9
3	All other food stores	82*	...	3,199	+ 17.4	3,282*	+ 16.0
4	Department stores	54,414	+ 18.9	—	—	54,414	+ 18.9
5	General merchandise stores	8,688	+ 14.3	3,221*	...	11,909*	+ 22.0
6	General stores	x	x	x	x	9,147	+ 3.9
7	Variety stores	2,406	+ 3.4	1,236	— 1.3	3,642	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	86,810	+ 17.7	86,810	+ 17.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,461	+ 9.0	21,636	+ 1.7	26,097	+ 2.9
11	Garages	—	—	2,323	- 13.6	2,323	- 13.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,531*	...
13	Men's clothing stores	982*	...	4,183	+ 19.3	5,165*	+ 27.4
14	Women's clothing stores	3,622	+ 29.2	2,086	+ 12.3	5,708	+ 22.5
15	Family clothing stores	2,214*	...	2,221	— 1.3	4,435*	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,218*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,686	+ 10.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,128	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,796*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,395	- 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,626	+ 6.7	7,160	+ 5.4	8,786	+ 5.6
23	Book and stationery stores	381*	...	250*	...	631*	+ 27.1
24	Florists	x	x	x	x	635	+ 34.3
25	Jewellery stores	1,288	+ 19.0	1,037	+ 11.0	2,326	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores	247	+ 22.4	4,141	+ 12.4	4,388	+ 12.9
27	Personal accessories stores	996	- 11.3	1,599*	...	2,595*	+ 15.5
28	All other stores	25,666	+ 21.7	21,086	+ 10.3	46,752	+ 16.3
29	All stores	160,545	+ 22.1	210,096	+ 12.0	370,641	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	379,937	+ 24.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	61,472	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
751	— 8.1	20,901	+ 4.3	21,652	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
354,674	+ 15.4	—	—	354,674	+ 15.4	Grands magasins	4
60,564	+ 12.3	19,035	+ 12.4	79,599	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	57,886	+ 11.1	Magasins généraux	6
15,164	— 0.7	7,961	— 4.4	23,125	— 2.0	Bazars	7
—	—	551,576	+ 18.9	551,576	+ 18.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,851	+ 0.5	119,247	+ 13.4	143,098	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	17,376	+ 6.3	17,376	+ 6.3	Garages	11
x	x	x	x	35,887*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,494*	...	28,490	+ 21.7	34,983*	+ 24.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,226*	...	12,842	+ 9.5	36,068*	+ 28.5	Magasins de vêtements pour dames	14
14,736	+ 25.2	13,116	— 0.6	27,852	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,281*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,060	+ 5.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,873	+ 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,607*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,390	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,400	— 17.9	52,991	+ 11.0	61,391	+ 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,659*	...	2,516*	...	5,175*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,204	+ 2.3	Fleuristes	24
8,786	+ 22.5	6,562	+ 5.4	15,349	+ 14.6	Bijouteries	25
2,356	+ 3.9	22,709	+ 10.4	25,065	+ 9.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,082	+ 6.4	9,301*	...	15,384*	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels	27
158,421	+ 22.2	124,704	+ 4.7	283,124	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
1,036,101	+ 19.7	1,302,723	+ 12.8	2,338,824	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	70,616	+ 17.8	22,639*	...	93,254*	+ 21.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,463	+ 8.8	18,015	— 1.5	20,477	— 0.3
3	All other food stores	610	+ 1.6	8,982	+ 8.3	9,592	+ 7.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,283	+ 17.7	2,118	+ 4.3	16,401	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	6,852	+ 12.6
7	Variety stores	x	x	x	x	5,947	+ 15.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	91,558	— 2.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,031	+ 18.7	26,255	— 7.3	34,286	— 2.2
11	Garages	—	—	4,982	+ 32.6	4,982	+ 32.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,555	+ 11.7	5,020	—	6,574	+ 2.4
13	Men's clothing stores	658	— 13.4	2,520	+ 16.5	3,178	+ 8.7
14	Women's clothing stores	3,731	+ 14.0	4,923	+ 18.5	8,655	+ 16.5
15	Family clothing stores	3,230	+ 15.3	2,443	+ 28.6	5,672	+ 20.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	472	+ 2.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,959	+ 15.6
18	Hardware stores	—	—	4,976	+ 14.7	4,976	+ 14.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,060	+ 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,592	+ 29.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,781	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,644	+ 28.9	11,307	+ 7.6	15,952	+ 13.0
23	Book and stationery stores	413*	...	1,082	+ 26.5	1,495*	...
24	Florists	—	—	963*	...	963*	...
25	Jewellery stores	1,717	+ 19.1	2,940	— 0.6	4,658	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,509	+ 29.4
27	Personal accessories stores	997	— 4.7	6,635	— 20.2	7,633	— 18.5
28	All other stores	39,761	+ 22.4	26,062	+ 0.9	65,823	+ 12.9
29	All stores	231,077	+ 16.8	276,573	+ 3.5	507,650	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
473,718	+ 14.5	136,719	+ 16.4	610,437	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
15,943*	...	112,523	+ 10.2	128,465*	+ 4.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,491	+ 4.4	59,524	— 9.8	64,015	— 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
88,563	+ 8.4	12,860	— 1.5	101,423	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,633	+ 11.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	36,747	+ 10.6	Bazars	7
x	x	x	x	615,293	+ 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,875	+ 2.8	163,015	+ 5.3	203,889	+ 4.8	Stations-service	10
	—	29,502	+ 22.5	29,502	+ 22.5	Garages	11
9,702	+ 3.4	31,632	— 6.0	41,333	— 3.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,924	+ 9.7	15,314	— 1.5	21,237	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,913	+ 23.8	27,281	+ 3.1	50,194	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
20,819	+ 21.5	14,215	+ 10.6	35,035	+ 16.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,239	+ 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	20,363	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	27,726	+ 7.8	27,726	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,619	+ 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,596	+ 25.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,263	— 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
31,946	+ 32.3	77,866	+ 20.5	109,813	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,788*	...	6,867	+ 16.1	9,654*	+ 29.5	Librairies et papeteries	23
—	—	9,708	— 6.7	9,708	— 6.7	Fleuristes	24
11,078	+ 14.3	18,522	+ 4.4	29,601	+ 7.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,402	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,399	+ 4.7	37,536	— 11.6	43,935	— 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
249,813	+ 32.4	170,490	+ 2.7	420,303	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
1,491,705	+ 14.1	1,751,260	+ 5.2	3,242,965	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,730	+ 26.3	10,216	+ 22.1	39,946	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,649	+ 11.3	7,790	+ 21.0	9,439	+ 19.1
3	All other food stores	472	— 0.3	3,169	+ 10.2	3,641	+ 8.7
4	Department stores	46,180	+ 10.7	—	—	46,180	+ 10.7
5	General merchandise stores	4,739	— 5.0	358	+ 24.8	5,097	— 3.3
6	General stores	—	—	1,193	+ 30.0	1,193	+ 30.0
7	Variety stores	774	+ 1.0	323	+ 21.5	1,098	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	46,079	— 5.1
9	Used car dealers	—	—	3,478*	...	3,478*	...
10	Service stations	5,353*	...	9,289	+ 2.7	14,642*	+ 17.5
11	Garages	—	—	3,145	+ 16.3	3,145	+ 16.3
12	Automotive parts and accessories stores	967	+ 11.8	925	+ 17.7	1,892	+ 14.6
13	Men's clothing stores	625	+ 23.0	1,090	+ 2.7	1,715	+ 9.3
14	Women's clothing stores	2,258	+ 20.2	2,886*	...	5,144*	+ 30.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,646	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	245	+ 8.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,257	+ 8.0
18	Hardware stores	—	—	888*	...	888*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,224	+ 19.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	629	+ 29.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,212	+ 20.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,565	+ 30.1	4,986	+ 12.7	8,551	+ 19.3
23	Book and stationery stores	345*	...	431	+ 16.2	777*	...
24	Florists	—	—	520*	...	520*	...
25	Jewellery stores	1,076	+ 24.8	1,829	— 8.4	2,905	+ 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,090*	...
27	Personal accessories stores	861	— 6.0	3,474*	...	4,334*	...
28	All other stores	19,389*	...	10,477	— 11.8	29,865*	+ 17.4
29	All stores	121,327	+ 20.1	121,506	+ 3.5	242,833	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
204,272	+ 15.6	64,768	+ 10.9	269,040	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
10,285	— 7.6	49,191	+ 20.1	59,477	+ 14.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,444	— 2.6	25,107	— 1.7	28,551	— 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
304,307	+ 7.6	—	—	304,307	+ 7.6	Grands magasins	4
33,330	+ 2.7	2,008	+ 15.4	35,338	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,060	+ 32.6	7,060	+ 32.6	Magasins généraux	6
5,005	— 1.3	1,975	+ 10.4	6,980	+ 1.6	Bazars	7
x	x	x	x	323,288	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,419*	...	6,419*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,967	+ 31.0	68,687	+ 17.2	95,654	+ 20.8	Stations-service	10
—	—	21,243	+ 17.4	21,243	+ 17.4	Garages	11
5,930	+ 5.6	5,872*	...	11,802*	+ 19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,729	+ 24.6	6,218	— 4.7	10,948	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,988	+ 33.3	16,046	+ 22.9	30,034	+ 27.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,264	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,692	+ 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,794	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,729	+ 27.1	4,729	+ 27.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,515	+ 11.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,276	+ 24.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,675	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
24,896	+ 34.8	35,696	+ 22.6	60,591	+ 27.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,394*	...	3,169	— 4.0	5,564*	+ 18.7	Librairies et papeteries	23
—	—	5,456	— 3.3	5,456	— 3.3	Fleuristes	24
6,629	+ 10.7	11,642	+ 5.6	18,270	+ 7.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,917	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,535	+ 3.9	22,290*	...	27,825*	— 20.6	Magasins d'accessoires personnels	27
123,373*	...	74,783	+ 5.2	198,156*	+ 25.2	Tous les autres magasins	28
796,052	+ 14.9	811,810	+ 7.3	1,607,862	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 July - 1975 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,151	+ 27.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,037	+ 24.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,956*	...	1,956*	...
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	170*	...	170*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	159	— 16.7	159	— 16.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	236	+ 0.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	95	— 3.4	95	— 3.4
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,489	+ 8.9
29	All stores	5,657	+ 13.8	5,856	+ 24.0	11,513	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-July — 1975 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	13,574	+ 27.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x			x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	18,791	+ 19.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—		10,825*	...	10,825*	...	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,080	+ 16.9	2,080	+ 16.9	Stations-service	10
—		x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	818*	...	818*	...	Quincailleries	18
	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,557	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	468	—	468	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,504	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
35,088	+ 12.4	35,776	+ 29.2	70,864	+ 20.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	538,623	+ 18.0	257,764	+ 20.0	796,387	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,546	+ 22.4	168,354	+ 16.1	203,900	+ 17.1
3	All other food stores	6,183	- 12.9	68,847	+ 9.4	75,029	+ 7.1
4	Department stores	445,172	+ 17.4	—	—	445,172	+ 17.4
5	General merchandise stores	94,522	+ 16.4	30,577	+ 24.4	125,099	+ 18.3
6	General stores	16,037	+ 11.3	71,046	+ 7.0	87,083	+ 7.8
7	Variety stores	48,908	+ 3.9	18,829	+ 19.3	67,738	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	11,707	+ 24.6	857,542	+ 15.4	869,249	+ 15.6
9	Used car dealers	—	—	19,664*	...	19,664*	...
10	Service stations	55,935	+ 5.3	238,350	- 2.5	294,285	- 1.1
11	Garages	—	—	55,149	+ 9.2	55,149	+ 9.2
12	Automotive parts and accessories stores	15,425	+ 16.9	80,329	+ 11.5	95,754	+ 12.4
13	Men's clothing stores	11,869	+ 11.3	36,235	- 1.9	48,105	+ 1.0
14	Women's clothing stores	33,552	+ 23.4	32,424	+ 7.4	65,976	+ 15.0
15	Family clothing stores	22,291	+ 19.2	30,648	+ 5.1	52,939	+ 10.6
16	Specialty shoe stores	1,589	8.1	2,078	+ 2.6	3,667	- 2.3
17	Family shoe stores	17,654	+ 19.2	13,667	+ 4.8	31,321	+ 12.4
18	Hardware stores	8,638	+ 14.6	43,884	+ 6.7	52,522	+ 7.9
19	Household furniture stores	12,750	+ 14.0	47,494	+ 29.9	60,244	+ 26.2
20	Household appliance stores	2,990	+ 16.0	12,559	+ 2.3	15,549	+ 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,183	+ 4.6	25,596	+ 3.4	36,779	+ 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,876	+ 19.4	90,481	+ 4.8	115,357	+ 7.6
23	Book and stationery stores	5,780*	...	7,180	- 9.9	12,959*	+ 6.2
24	Florists	771	+ 21.9	10,614	0.4	11,385	+ 0.7
25	Jewellery stores	12,063	+ 19.6	17,457	+ 5.1	29,520	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	1,146	+ 9.0	48,047	+ 22.5	49,193	+ 22.1
27	Personal accessories stores	13,316	+ 11.0	44,815	- 9.6	58,131	- 5.6
28	All other stores	267,029	+ 16.7	207,432	+ 7.2	474,461	+ 12.3
29	All stores	1,715,554	+ 16.5	2,537,063	+ 11.1	4,252,617	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July - 1975 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,798,704	+ 18.3	1,627,948	+ 14.0	5,426,651	+ 16.9	Épicerie — Boucheries	1
218,213	+ 18.2	994,622	+ 13.1	1,212,835	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
46,460	- 9.7	444,708	- 1.5	491,168	- 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,823,547	+ 12.0	—	—	2,823,547	+ 12.0	Grands magasins	4
640,457	+ 7.8	170,595	+ 6.1	811,052	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
105,966	+ 19.1	406,559	+ 3.9	512,525	+ 6.7	Magasins généraux	6
306,757	+ 3.9	113,815	+ 18.8	420,573	+ 7.5	Bazars	7
71,996	+ 15.7	5,469,531	+ 11.2	5,541,528	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	108,167	+ 34.0	108,167	+ 34.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
330,787	+ 3.4	1,420,810	+ 4.9	1,751,597	+ 4.6	Stations-service	10
—	—	324,809	+ 2.4	324,809	+ 2.4	Garages	11
91,186	+ 10.3	453,799	+ 11.0	544,985	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
86,254	+ 14.4	242,807	+ 3.2	329,061	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
209,697	+ 24.3	215,895	+ 3.1	425,593	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
143,616	+ 17.9	191,806	- 3.5	335,421	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,953	- 7.1	14,804	+ 6.4	25,756	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
117,780	+ 13.8	92,615	+ 3.7	210,396	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
47,857	+ 5.5	251,939	+ 4.4	299,796	+ 4.6	Quincailleries	18
81,044	+ 10.9	288,707	+ 14.1	369,750	+ 13.4	Magasins de meubles	19
22,429	+ 11.1	78,533	+ 3.0	100,962	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
70,222	- 4.2	149,800	- 9.9	220,022	- 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
160,820	+ 15.5	620,063	+ 6.2	780,883	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,059*	...	56,942	- 6.8	96,001*	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
5,368	- 0.8	93,141	+ 6.5	98,509	+ 6.1	Fleuristes	24
80,150	+ 14.5	106,691	+ 1.6	186,842	+ 6.7	Bijouteries	25
9,920	- 12.1	267,242	+ 14.9	277,163	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
78,429	+ 11.4	275,492	- 1.0	353,921	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
609,955	+ 18.9	1,301,776	+ 1.1	2,911,731	+ 10.2	Tous les autres magasins 1,	28
207,627	+ 14.5	15,783,617	+ 8.0	26,991,244	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,940	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,022	+ 10.8
3	All other food stores	x	x	x	x	547*	...
4	Department stores	6,231	— 0.6	—	—	6,231	— 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,783	+ 8.7
6	General stores	884	+ 4.1	6,071*	...	6,956*	— 20.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,905	+ 26.3
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,223	— 3.1
11	Garages	—	—	546	+ 5.9	546	+ 5.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	132	— 17.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	462	+ 7.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,771	— 8.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	183	— 1.6	183	— 1.6
19	Household furniture stores	—	—	1,128*	...	1,128*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	187*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	220	...	579	— 3.8	799	+ 32.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,712	+ 24.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	85	+ 4.5
24	Florists	—		109	+ 6.7	109	+ 6.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	361	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	638	+ 10.4	638	+ 10.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	72	— 7.0
28	All other stores	x	x	x	x	4,126*	...
29	All stores	28,614	+ 10.0	49,573	+ 3.8	78,188	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 June — 1975 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,102	+ 3.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,967	+111.1	—	—	2,967	+111.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,089*	...	1,089*	...	Magasins généraux	6
418	— 10.0	148	+ 20.0	566	— 3.7	Bazars	7
—	—	4,947*	...	4,947*	...	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	240*	...	240*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,727*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
65	+ 20.6	192	— 16.6	258	— 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	23*	...	23*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	690*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	200	9.7	200	— 9.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,575	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
7,863	+ 35.8	13,852	+ 14.5	21,716	+ 21.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,800	+ 13.8	6,368	— 4.6	25,168	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	4,982	+ 15.2	4,982	+ 15.2
3	All other food stores	x	x	x	x	920	— 20.6
4	Department stores	11,161	+ 8.4	—	—	11,161	+ 8.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,870	+ 5.5
6	General stores	—	—	2,417	+ 13.4	2,417	+ 13.4
7	Variety stores	3,783	+ 6.1	308	— 7.8	4,091	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,692	+ 17.0	30,692	+ 17.0
9	Used car dealers	—	—	590*	...	590*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,584	+ 7.2
11	Garages	—	—	603	+ 9.5	603	+ 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	230	+ 20.3	2,461	— 7.9	2,691	— 6.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,740	— 17.9
14	Women's clothing stores	1,178	+ 17.5	981	— 7.8	2,159	+ 4.4
15	Family clothing stores	316	— 9.5	1,792	+ 21.1	2,107	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,413	— 5.5	1,413	— 5.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	924	— 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	677	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	439*	...	1,256	+ 22.6	1,695*	— 6.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,210	+ 32.3	2,757*	...	3,967*	— 11.8
23	Book and stationery stores	60	— 14.7	1,008	+ 26.5	1,067	+ 23.2
24	Florists	x	x	x	x	417	+ 20.0
25	Jewellery stores	646	+ 5.4	537*	...	1,184*	— 20.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	986	+ 18.4	986	+ 18.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,377	+ 5.4
28	All other stores	x	x	x	x	15,474	+ 5.8
29	All stores	53,779	+ 5.7	82,970	+ 8.9	136,749	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

June — 1975 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,372	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	6,208	+ 20.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,107	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
9,040	+ 16.0	-	-	9,040	+ 16.0	Grands magasins.....	4
x	x	x	x	3,659	- 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,645	+ 14.6	Magasins généraux	6
3,278	- 0.9	733	- 0.7	4,011	- 0.8	Bazars	7
x	x	x	x	27,656	+ 16.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
900	+ 27.0	6,115	+ 6.9	7,014	+ 9.1	Stations-service	10
-	-	1,731	+ 6.8	1,731	+ 6.8	Garages	11
256*	...	2,882	-	3,138*	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
245	+ 33.0	824	+ 24.4	1,069	+ 26.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
842*	...	368	- 7.5	1,210*	+ 28.1	Magasins de vêtements pour dames	14
639	- 4.8	762	+ 12.9	1,402	+ 4.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
462*	...	233	+ 3.5	695*	+ 25.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,344	+ 12.6	1,344	+ 12.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,255	+ 20.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	147	- 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	18*	...	18*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	2,208	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	349	+ 6.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	341	+ 13.7	Fleuristes	24
533	+ 26.8	257	+ 2.4	790	+ 17.7	Bijouteries	25
-	-	1,007	+ 24.0	1,007	+ 24.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
52*	...	311	+ 2.8	362*	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels.....	27
x	x	x	x	13,498	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
45,858	+ 12.7	68,016	+ 11.5	113,874	+ 12.0	Ensemble des magasins.....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	230,574	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	57,507	+ 7.9
3	All other food stores	1,068	+ 20.2	19,151	+ 6.4	20,219	+ 7.1
4	Department stores	83,286	+ 5.3	—	—	83,286	+ 5.3
5	General merchandise stores	14,711	— 7.0	7,589	+ 8.9	22,300	— 2.1
6	General stores	x	x	x	x	13,819	— 9.7
7	Variety stores	11,810	— 5.1	6,612	+ 3.2	18,422	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	234,405	+ 16.8	234,405	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	4,558*	...	4,558*	...
10	Service stations	13,098	—	50,706	— 4.6	63,805	— 3.6
11	Garages	—	—	20,063	— 3.9	20,063	— 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,561	+ 11.7	19,116	+ 0.9	22,676	+ 2.5
13	Men's clothing stores	3,187	+ 3.3	11,544	— 6.5	14,731	— 4.5
14	Women's clothing stores	7,278	+ 1.5	9,910*	...	17,188*	— 14.1
15	Family clothing stores	7,956	— 3.3	12,321	+ 7.3	20,277	+ 2.8
16	Specialty shoe stores	855	— 1.0	454*	...	1,308*	...
17	Family shoe stores	6,736	+ 5.5	4,025	— 14.3	10,761	— 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,994	+ 0.1
19	Household furniture stores	3,218	+ 14.3	14,976*	...	18,194*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,792	+ 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	444*	...	6,462	— 20.3	6,905*	— 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,099	— 2.7	23,338	10.0	25,438	— 9.4
23	Book and stationery stores	1,016	+ 21.2	1,573*	...	2,590*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,826	— 4.9
25	Jewellery stores	2,660	+ 25.2	5,604	+ 0.7	8,264	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,655	+ 29.4
27	Personal accessories stores	2,828	+ 6.6	14,659	— 3.7	17,486	— 2.1
28	All other stores	39,657	+ 11.7	38,731	+ 4.0	78,388	+ 7.8
29	All stores	337,210	+ 7.7	721,221	+ 8.0	1,058,431	+ 7.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 June — 1975 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,114	+ 16.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	21,926	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
677	+ 20.9	11,936	+ 5.9	12,614	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,457	+ 0.7	—	—	48,457	+ 0.7	Grands magasins	4
4,721*	...	802	— 0.6	5,523*	— 20.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	199	+ 35.1	199	+ 35.1	Magasins généraux	6
4,087	— 0.5	1,898	— 18.0	5,985	— 6.8	Bazars	7
—	—	107,624	+ 21.0	107,624	+ 21.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	864	+ 10.9	864	+ 10.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,428	+ 23.5	17,191	+ 2.2	25,619	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	3,593	— 19.6	3,593	— 19.6	Garages	11
2,330	+ 16.5	6,669	+ 16.0	8,999	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,337	+ 25.1	5,057	— 0.3	7,394	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,803	+ 11.9	4,793*	...	9,596*	— 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,049	— 1.3	3,228*	...	7,276*	+ 20.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
469*	...	330*	...	799*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,844	— 3.8	1,857	+ 3.8	5,700	— 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,387	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,266*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,211	+ 31.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,422	— 18.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,916	— 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
615	+ 19.4	660*	...	1,275*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,993	— 15.3	Fleuristes	24
2,060	+ 22.9	1,988	+ 20.8	4,048	+ 21.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,571	— 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,226	— 0.3	8,100	+ 19.2	10,327	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
23,920	+ 16.4	19,451	+ 11.0	43,371	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
207,841	+ 9.5	290,229	+ 11.9	498,070	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	228,945	+ 3.3	63,413	+ 8.7	292,358	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,343	+ 28.2	41,745	+ 17.1	62,088	+ 20.5
3	All other food stores	4,675	— 20.3	30,597	+ 13.1	35,272	+ 7.1
4	Department stores	162,562	+ 2.1	—	—	162,562	+ 2.1
5	General merchandise stores	31,988	+ 2.1	6,308	+ 33.8	38,295	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	12,874	+ 17.0
7	Variety stores	17,755	— 1.7	5,895	+ 29.0	23,650	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	312,124	+ 21.9	312,124	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	6,797*	...	6,797*	...
10	Service stations	23,533	+ 1.9	77,561	— 13.7	101,094	— 10.5
11	Garages	—	—	16,793	+ 6.7	16,793	+ 6.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,917	+ 17.1	39,601	+ 9.7	45,518	+ 10.6
13	Men's clothing stores	7,399	— 10.0	16,373	— 1.6	23,773	— 4.4
14	Women's clothing stores	13,498	+ 25.8	10,983	— 2.6	24,481	+ 11.2
15	Family clothing stores	6,452	— 0.3	7,773*	...	14,224*	— 15.9
16	Specialty shoe stores	466*	...	1,102	+ 26.4	1,568*	+ 3.3
17	Family shoe stores	8,106	+ 5.0	6,504	— 4.6	14,610	+ 0.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,899	+ 2.0
19	Household furniture stores	5,998	+ 17.4	18,163	+ 2.4	24,161	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,725	+ 24.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,835	— 11.2	6,781	+ 7.0	12,616	— 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,058	+ 30.7	32,323	+ 15.6	45,381	+ 19.6
23	Book and stationery stores	3,420	+ 31.1	2,281*	...	5,701*	+ 2.6
24	Florists	x	x	x	x	6,025	—
25	Jewellery stores	5,819	+ 9.0	5,772	+ 6.7	11,591	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,309	+ 13.5
27	Personal accessories stores	7,652	+ 19.5	14,996	— 9.6	22,648	— 1.5
28	All other stores	111,963	+ 13.2	79,001	— 1.5	190,964	+ 6.6
29	All stores	691,946	+ 5.8	851,156	+ 9.1	1,543,102	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 June — 1975 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,748	+ 11.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	17,630	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,961	- 19.7	16,128	+ 31.7	19,089	+ 19.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,630	+ 3.3	—	—	64,630	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,420	+ 25.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	233	+ 11.9	233	+ 11.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,767	+ 18.8	Bazars	7
—	—	103,169	+ 14.7	103,169	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,261*	...	1,261*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,405	- 2.6	20,919	- 13.3	30,324	- 10.3	Stations-service	10
—	—	2,059*	...	2,059*	...	Garages	11
1,700	+ 11.6	10,943	+ 6.4	12,642	+ 7.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,625	- 16.5	7,525	+ 4.2	11,149	- 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,347	- 5.1	4,894	- 9.1	11,241	- 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,271	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,081*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,344	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,539	- 7.7	Quincailleries	18
3,025	+ 31.5	4,087	- 16.2	7,112	- 0.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,450	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,481	- 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,093*	...	11,630	+ 1.4	15,724*	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,091	+ 26.3	891*	...	2,981*	- 3.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,503	+ 11.6	1,503	+ 11.6	Fleuristes	24
2,470	+ 15.6	1,463	+ 15.4	3,933	+ 15.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,794	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,939	+ 19.7	6,358	- 20.7	10,296	- 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
32,461	+ 12.8	25,065	- 14.7	57,526	- 1.0	Tous les autres magasins	28
267,717	+ 7.4	266,681	+ 7.5	534,398	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,560	+ 5.8	8,111	- 0.6	27,671	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,518	+ 19.2	5,242	- 5.2	9,761	+ 4.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,849	- 9.8
4	Department stores	26,106	+ 2.9	—	—	26,106	+ 2.9
5	General merchandise stores	4,325	+ 11.8	2,265*	...	6,590*	+ 28.3
6	General stores	x	x	x	x	9,483	+ 7.3
7	Variety stores	1,422	+ 6.7	183	+ 25.2	1,605	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,518	+ 13.5	45,518	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	213*	...	213*	...
10	Service stations	1,898	+ 11.9	8,279	+ 1.5	10,176	+ 3.3
11	Garages	—	—	859*	...	859*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,119	+ 10.1
13	Men's clothing stores	492	+ 16.3	683	+ 23.9	1,175	+ 20.6
14	Women's clothing stores	966	+ 22.9	734	+ 7.9	1,700	+ 15.9
15	Family clothing stores	1,063	+ 33.3	798	- 14.9	1,861	+ 7.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	56	- 12.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	737	+ 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,267	- 18.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,269	- 14.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	534	+ 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	874	+ 26.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,129*	...	4,463	+ 10.9	5,592*	+ 21.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	327*	...
24	Florists	—	—	395	+ 17.6	395	+ 17.6
25	Jewellery stores	435	- 1.7	526	+ 8.5	961	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,044	- 7.3
27	Personal accessories stores	306	+ 8.4	1,114*	...	1,420*	...
28	All other stores	x	x	x	x	18,325	- 3.2
29	All stores	77,706	+ 9.6	105,780	+ 3.7	183,486	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 June — 1975 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
15,105	+ 3.4	4,473	+ 2.1	19,578	+ 3.1	Épicerie — Boucheries	1
4,147	+ 21.1	2,311	+ 2.6	6,459	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,430	- 16.7	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
23,963	+ 2.5	—	—	23,963	+ 2.5	Grands magasins.....	4
x	x	x	x	2,077	+ 16.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	101*	...	101*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	703	+ 10.9	Bazars	7
—	—	23,245	+ 12.1	23,245	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
1,706	+ 15.4	3,508	- 12.5	5,215	- 4.9	Stations-service.....	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,802	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
x	x	x	x	591	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
855*	...	420	+ 0.4	1,275*	+ 23.9	Magasins de vêtements pour dames.....	14
x	x	x	x	385	+ 30.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	50	- 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	574	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	191	- 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	866*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	277	+ 2.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	361*	...	361*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	3,727	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	269*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	241*	...	241*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	747	- 3.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	606	- 17.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
298	+ 8.6	674*	...	972*	+ 27.2	Magasins d'accessoires personnels.....	27
5,940	+ 8.3	4,712	+ 13.2	10,652	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
57,042	+ 6.6	50,609	+ 3.7	107,651	+ 5.2	Ensemble des magasins.....	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,345	+ 23.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	8,174	— 7.
3	All other food stores	90	+ 20.1	1,402*	...	1,492*	
4	Department stores	11,602	+ 13.1	—	—	11,602	+ 13.
5	General merchandise stores	7,462	+ 5.1	1,295	— 19.5	8,757	+ 0.
6	General stores	3,613*	...	8,594	+ 4.7	12,207*	+ 15.
7	Variety stores	1,815	+ 21.3	430	— 3.0	2,245	+ 15.
8	Motor vehicle dealers	—	—	58,393	+ 14.5	58,393	+ 14.
9	Used car dealers	—	—	725*	...	725*	
10	Service stations	1,690	— 4.8	8,515	+ 0.4	10,205	— 0.
11	Garages	—	—	1,216	+ 10.5	1,216	+ 10.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,287	+ 19.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,127	— 14.
14	Women's clothing stores	1,075	+ 27.5	1,178	— 16.1	2,253	+ 0.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,258	+ 1.
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	186	+ 23.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	803	+ 3.
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,679*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,529	+ 26.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	239	— 12.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,995*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	1,680	+ 21.1	3,467	+ 5.7	5,148	+ 10.
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	331	+ 32.
24	Florists	x	x	x	x	569*	...
25	Jewellery stores	450	+ 11.3	804*	...	1,254*	+ 28.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,833	+ 12.8	2,833	+ 12.
27	Personal accessories stores	100*	...	2,115	+ 13.6	2,215*	+ 14.
28	All other stores	x	x	x	x	20,148	+ 16.
29	All stores	58,866	+ 17.0	126,347	+ 8.9	185,213	+ 11.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

June — 1975 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,793	+ 30.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,002	+ 5.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
91*	...	2,933	+ 6.7	3,025*	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
55,323	+ 10.7	—	—	55,323	+ 10.7	Grands magasins	4
8,408	+ 9.8	3,225	+ 10.5	11,632	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,010	+ 4.2	Magasins généraux	6
2,357	— 4.0	1,260	— 10.3	3,617	— 6.3	Bazars	7
—	—	96,628	+ 26.5	96,628	+ 26.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,001	+ 8.3	18,272	+ 3.5	22,273	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	2,979	+ 16.2	2,979	+ 16.2	Garages	11
x	x	x	x	5,802	+ 32.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,175	+ 24.6	5,011	+ 21.0	6,186	+ 21.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,701*	...	1,635	5.2	5,336*	+ 20.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,390	+ 6.4	2,104	— 12.7	4,494	— 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,525*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,668	— 1.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,836	+ 14.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,616*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,364	— 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,677	+ 12.8	6,954	— 3.9	8,631	— 1.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
375*	...	295	+ 21.1	671*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	697	+ 21.8	Fleuristes	24
1,537	+ 12.1	1,036	+ 0.4	2,573	+ 7.1	Bijouteries	25
263	— 5.6	4,723	+ 22.8	4,986	+ 20.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,120	+ 11.1	1,158	+ 26.1	2,277	+ 18.3	Magasins d'accessoires personnels	27
26,578	+ 18.7	21,523	— 0.8	48,101	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
166,414	+ 20.0	214,291	+ 12.6	380,705	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	74,269	+ 17.9	21,840	+ 23.4	96,109	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,386*	...	16,984	- 0.4	19,370*	- 4.2
3	All other food stores	616	+ 5.4	8,975	- 4.1	9,591	- 3.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,133	+ 17.5	2,128	+ 6.0	16,262	+ 15.9
6	General stores	x	x	x	x	6,660	+ 5.5
7	Variety stores	x	x	x	x	5,728	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	99,084	+ 2.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,343	+ 12.4	23,836	- 5.6	31,178	- 1.8
11	Garages	—	—	4,509	+ 14.7	4,509	+ 14.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,516	+ 6.9	4,942	- 1.7	6,458	+ 0.1
13	Men's clothing stores	708	- 20.4	2,646	+ 4.4	3,354	- 1.9
14	Women's clothing stores	3,817	+ 16.7	3,946	- 9.1	7,763	+ 1.9
15	Family clothing stores	3,563	+ 22.9	2,307	+ 2.4	5,870	+ 13.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	440	- 4.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,235	+ 4.6
18	Hardware stores	—	—	4,732	- 3.4	4,732	- 3.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,205	- 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,466	+ 23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,129	- 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,930	+ 31.9	11,497	+ 10.5	16,427	+ 16.2
23	Book and stationery stores	431*	...	1,003	+ 21.1	1,434*	...
24	Florists	—	—	973*	...	973*	...
25	Jewellery stores	1,882	+ 5.0	2,866	- 3.3	4,749	- 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,723	+ 14.9
27	Personal accessories stores	982	- 7.1	5,771	- 13.4	6,753	- 12.5
28	All other stores	42,176	+ 33.1	26,767	+ 17.2	68,943	+ 26.4
29	All stores	236,395	+ 15.0	272,852	+ 3.1	509,247	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 June — 1975 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
31,623	+ 20.4	10,413	+ 16.5	42,036	+ 19.4	Épiceries — Boucheries	1
1,520	— 11.3	7,504	+ 10.6	9,025	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
474	+ 5.8	3,470	+ 2.2	3,944	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,486	+ 3.5	—	—	45,486	+ 3.5	Grands magasins	4
5,087	— 2.6	331	+ 15.8	5,419	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,081	+ 21.8	1,081	+ 21.8	Magasins généraux	6
783	— 2.9	296	+ 6.8	1,079	— 0.4	Bazars	7
x	x	x	x	51,275	+ 1.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	348*	...	348*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,927*	...	10,093	+ 8.8	15,019*	+ 18.9	Stations-service	10
—	—	2,923	+ 1.5	2,923	+ 1.5	Garages	11
1,005	+ 16.1	950	+ 34.3	1,955	+ 24.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
667	+ 9.6	1,050	+ 3.1	1,717	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,299	+ 19.9	2,307	+ 13.0	4,606	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,698	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	219	— 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,350	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	786	+ 33.6	786	+ 33.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,275	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	577*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,785	+ 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,824	+ 34.6	5,072	+ 13.1	8,897	+ 21.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
372*	...	435	+ 4.7	807*	+ 31.5	Librairies et papeteries	23
—	—	480*	...	480*	...	Fleuristes	24
1,223	+ 13.3	1,673	10.7	2,896	— 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,896*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
833	— 10.6	3,424*	...	4,256*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
20,596*	...	11,347	+ 23.8	31,943*	+ 35.4	Tous les autres magasins	28
124,045	+ 14.7	124,730	+ 5.8	248,775	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June — 1975 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,896	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,793	+ 24.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,860	+ 34.2	1,860	+ 34.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	286	+ 19.9	286	+ 19.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	186*	...	186*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	261	+ 15.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	91	— 10.4	91	— 10.4
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,437	+ 11.8
29	All stores	5,572	+ 17.4	5,823	+ 27.9	11,395	+ 22.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

June — 1975 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
544,412	+ 11.5	241,916	+ 13.0	786,328	+ 12.0	Épiceries — Boucheries	1
34,338	+ 18.4	153,253	+ 8.3	187,591	+ 10.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,629	— 13.2	67,550	+ 5.2	74,179	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
436,566	+ 5.3	—	—	436,566	+ 5.3	Grands magasins	4
91,289	+ 4.0	29,455	+ 13.3	120,745	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
16,619	+ 26.6	64,334	— 1.4	80,952	+ 3.2	Magasins généraux	6
48,415	— 0.4	17,590	+ 10.6	66,005	+ 2.2	Bazars	7
13,137	+ 25.2	918,075	+ 17.5	931,212	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,733	+ 29.5	16,733	+ 29.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
53,429	+ 3.1	210,136	— 6.0	263,565	— 4.3	Stations-service	10
—	—	49,399	+ 1.0	49,399	+ 1.0	Garages	11
15,152	+ 17.1	82,384	+ 6.6	97,536	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,529	— 3.8	39,834	— 0.9	53,363	— 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,816	+ 19.6	30,025	— 11.7	62,841	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
24,139	+ 4.0	30,275	— 6.8	54,413	— 2.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,571	— 10.5	2,066	— 11.5	3,637	— 11.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,793	+ 7.2	14,844	— 3.6	34,638	+ 2.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,361	— 2.2	44,027	— 2.3	52,388	— 2.3	Quincailleries	18
12,428	+ 17.4	45,143	+ 16.8	57,570	+ 16.9	Magasins de meubles	19
3,027	+ 24.1	11,388	+ 6.1	14,416	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
10,368	— 6.0	23,042	— 4.5	33,410	— 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,845	+ 28.6	89,609	+ 3.4	116,454	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,641*	...	6,932	— 18.3	12,573*	+ 0.5	Librairies et papeteries	23
834	+ 5.7	12,573	— 1.0	13,407	— 0.6	Fleuristes	24
14,113	+ 11.6	17,815	+ 1.8	31,927	+ 5.9	Bijouteries	25
1,233*	...	52,241	+ 21.2	53,474*	+ 19.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,290	+ 13.2	41,515	— 4.5	54,804	— 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
262,251	+ 15.4	199,728	+ 1.9	461,978	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
10,224	+ 9.6	2,511,882	+ 8.2	4,222,106	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							1974
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	July
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Juill.
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	823.3	801.1	816.4	706.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	181.1	182.2	185.2	159.5
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	71.5	74.8	76.2	72.3
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.7	428.6
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	127.7	126.3	151.9	125.2
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	77.2	82.8	77.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	70.1	67.6	69.2	65.0
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	740.9	785.8	862.8	727.8
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	244.8	245.1	258.7	264.8
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.7	45.2	49.9	46.5
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	91.6	77.5	87.2	78.7
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	55.6	51.2	53.7	53.5
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	68.7	62.7	72.5	63.6
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.3	52.9	57.4	53.6
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.1	5.0	5.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	37.3	34.6	36.0	33.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	47.1	43.9	47.3	44.7
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	54.3	60.5	59.5	47.1
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.8	17.0	17.0	16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	34.8	37.4	35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	110.3	117.6	117.5	109.6
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	12.9	13.7	16.8	15.8
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.2	12.6	14.1	14.0
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.4	35.8	34.5	32.3
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	34.9	35.2	41.8	35.0
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	50.6	54.6
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	461.4	475.9	468.6	421.7
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.0	4,021.8	4,093.8	4,271.8	3,809.6
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.1	71.8	83.0	74.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.7	19.1	19.8	16.9
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	138.5	129.8	133.3	120.6
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	103.0	101.7	111.5	93.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	980.7	1,003.6	1,102.5	960.4
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,540.4	1,506.3	1,574.3	1,400.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	166.8	184.4	181.8	170.4
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	163.3	178.6	196.4	176.8
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	348.2	371.5	375.2	328.3
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	482.0	503.5	499.3	461.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.4	10.3	10.2	8.9

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1974					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July 1975 Juillet	July 1975 Juillet	Year to date(3) - L'année à date(3)		
millions de dollars					June 1975 Juin	July 1974 Juillet			
Genre de commerce									
734.6	731.0	739.0	737.1	724.1	+ 1.9	+ 15.5	+ 16.9	Épicerie - Boucheries	1
163.5	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 1.6	+ 16.1	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	+ 1.8	+ 5.4	- 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
423.4	422.5	434.4	424.2	442.4	+ 8.1	+ 17.3	+ 11.7	Grands magasins	4
129.9	124.6	122.9	117.1	114.9	+ 20.2	+ 21.3	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	+ 7.3	+ 6.7	+ 6.9	Magasins généraux	6
67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	+ 2.4	+ 6.5	+ 7.8	Bazars	7
820.5	684.7	671.9	686.0	708.6	+ 9.8	+ 18.5	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
267.6	267.0	262.1	256.2	253.6	+ 5.6	- 2.3	+ 5.9	Stations-service	10
47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 10.5	+ 7.3	+ 3.2	Garages	11
78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	+ 12.4	+ 10.8	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	+ 5.0	+ 0.4	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	+ 15.5	+ 13.9	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	+ 8.6	+ 7.1	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	+ 23.0	- 5.7	+ 0.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
33.3	31.3	30.8	30.1	28.9	+ 4.2	+ 8.8	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	+ 7.9	+ 5.9	+ 4.5	Quincailleries	18
50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	- 1.5	+ 26.4	+ 13.2	Magasins de meubles	19
15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	-	+ 6.1	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	+ 7.5	+ 4.2	- 8.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
114.3	110.5	110.9	114.1	119.8	- 0.1	+ 7.2	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	+ 22.5	+ 6.4	+ 7.7	Librairies et papeteries	23
13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	+ 11.8	+ 0.8	+ 8.3	Fleuristes	24
33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	- 3.7	+ 6.9	+ 7.2	Bijouteries	25
37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	+ 18.8	+ 19.4	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	26
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	- 5.0	- 7.3	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
435.1	414.2	426.7	444.0	438.6	- 1.5	+ 11.1	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
925.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	+ 4.3	+ 12.1	+ 10.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	+ 15.5	+ 11.3	+ 11.9	Terre-Neuve	30
18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	+ 3.4	+ 17.0	+ 9.9	Île-du-Prince-Édouard	31
127.3	116.2	122.5	124.1	127.0	+ 2.7	+ 10.5	+ 12.6	Nouvelle-Écosse	32
99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	+ 9.6	+ 19.1	+ 13.1	Nouveau-Brunswick	33
990.6	953.8	951.1	953.9	962.2	+ 9.9	+ 14.8	+ 10.8	Québec	34
475.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	+ 4.5	+ 12.4	+ 10.3	Ontario	35
173.2	168.1	166.2	168.8	170.2	- 0.1	+ 6.7	+ 7.3	Manitoba	36
169.8	160.2	158.4	164.7	161.7	+ 10.0	+ 11.1	+ 11.1	Saskatchewan	37
327.3	313.3	313.1	313.4	328.6	+ 1.0	+ 14.3	+ 16.0	Alberta	38
468.6	457.1	456.9	458.4	460.3	- 0.8	+ 8.2	+ 8.8	Colombie-Britannique	39
9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	- 0.9	+ 14.6	+ 19.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 + ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.45
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.76
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.15
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.48
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975						N ^o	
July - juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.

Book and Stationery stores: book and stationery
stores.

Florists: florists.

Jewellery stores: jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.

All other stores: all other stores not specified
above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.

23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.

24. Fleuristes: fleuristes.

25. Bijouteries: bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

atalogue

- 53-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 53-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 53-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 53-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 53-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 53-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 53-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 53-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 53-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 53-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 53-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 53-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 53-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 53-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 53-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

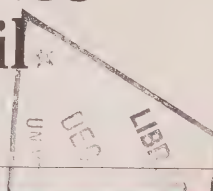
Comptoir
Publications

Retail
Trade

Commerce de détail

AUGUST 1975

AOÛT 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

AUGUST - 1975 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1975 - Octobre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'information statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements effectués aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	vi
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	vii
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	viii
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Parts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	2
Provinces and Selected Metropolitan Areas	32
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	34
Provinces and Selected Metropolitan Areas	49
Canada	49
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	vi
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	vii
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	viii
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	2
Provinces et certaines zones métropolitaines	32
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	34
Provinces et certaines zones métropolitaines	49
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to facilitate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction,

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business; under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor rate respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar changes in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "link-ratio" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The new universe (Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprises the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical region and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-volume group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

formation derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to complement the sample frame. This additional input has three uses.

- 1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Where it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance for selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-knowing average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehicle dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1; dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

cialty shoe stores

ily shoe stores

ehold furniture stores
ehold appliance stores
niture, T.V., radio and
ppliances stores²

rmacies, patent medi-
ine and cosmetics
tores³

Shoe stores

Furniture, T.V. radio
and appliance stores

Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and
oil dealers" have been re-classified to wholesale
and consequently do not appear in the tabulations.

ES

The new trade group "grocery, confectionery and
sundries stores" includes not only "grocery stores"
(part of "grocery and combination stores" in the old
survey) but also the 1966 Census category, "grocery,
confectionery and sundries stores". The latter kind
of business includes the so-called "jug-milk stores"
and "convenience stores" as well as a number of
stores which were previously classified either to
"grocery stores" or "confectionery stores". (In the
old survey, "confectionery stores" were published in
the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and
appliance stores" includes the 1966 kind of business,
"electrical supply stores", which was previously
classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and
cosmetics stores" includes the 1966 kind of business,
"patent medicine, cosmetic and perfume stores and
proprietary stores", which was previously classified
to the "all other stores" group.

Magasins de chaussures

spéciales

Magasins de chaussures pour
la famille

Magasins de chaussures

Magasins d'ameublement ménager

Magasins d'appareils ménagers

Magasins de meubles, de
téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers²

Magasins de meubles,
de téléviseurs, de radios
et d'appareils ménagers

Pharmacies, magasins de
médicaments brevetés et de
produits de beauté³

Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible
et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne
figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et ma-
gasins d'articles divers" comprend non seulement les "épi-
ceries" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie
et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recen-
sement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'arti-
cles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les
"comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles
d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui
étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie"
ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête,
les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres
magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de télé-
viseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le ge-
nre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques",
qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les au-
tres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médi-
caments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre
de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments bre-
vetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté",
qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres
magasins".

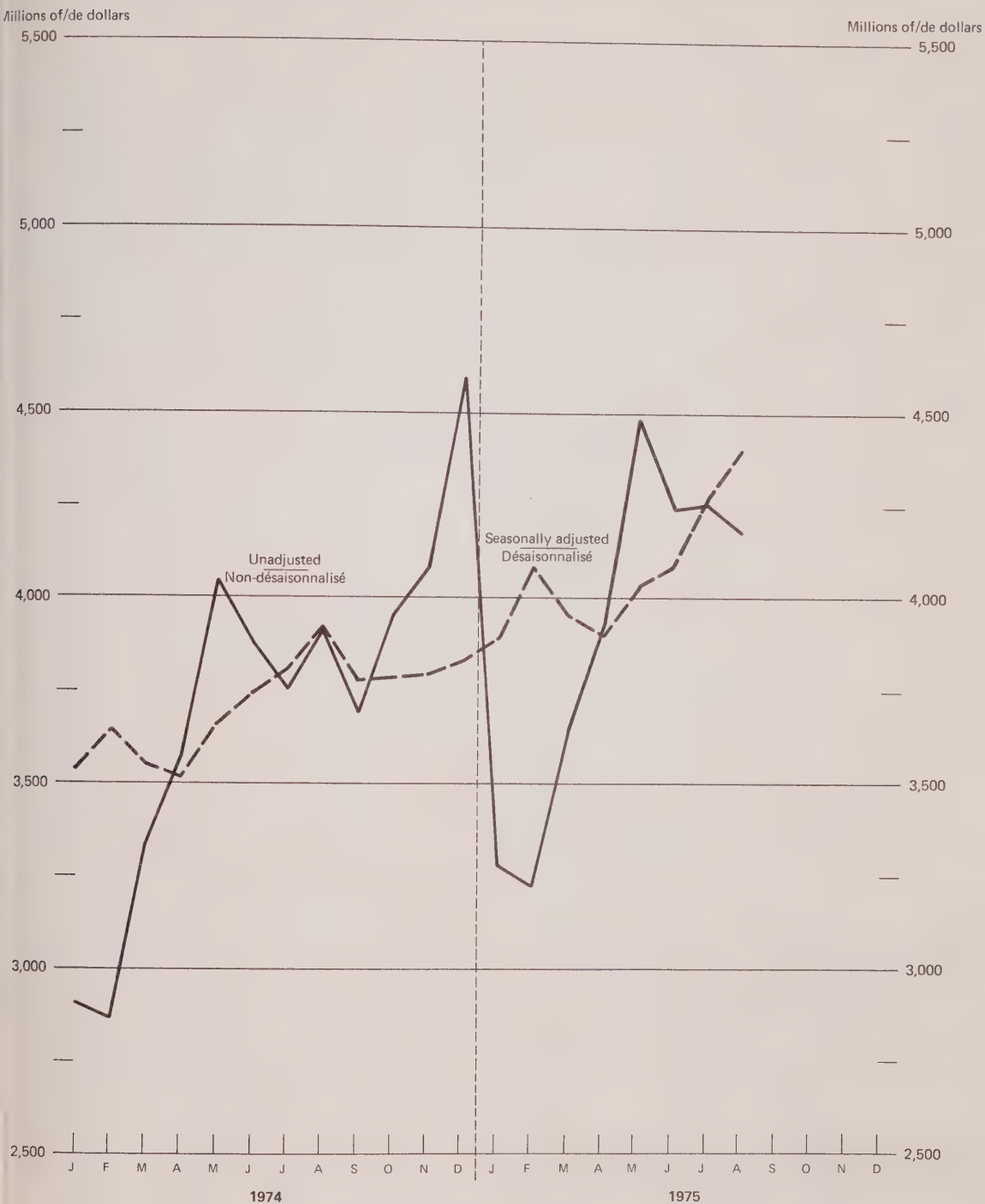
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

August-1974, 1975-Août



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,744	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,851	+ 16.7
3	All other food stores	x	x	x	x	683	- 19.8
4	Department stores	6,192	+ 5.6	—	—	6,192	+ 5.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,839	+ 21.6
6	General stores	923	+ 1.6	6,616*	...	7,539*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,594	+ 21.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,093	+ 10.4
11	Garages	—	—	583	+ 7.5	583	+ 7.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	120	- 11.5
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	614*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,033	- 1.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	251*	...	251*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,487*	...	1,487*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	251*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	230	..	691	- 11.2	920	+ 18.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,966	+ 34.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	115	+ 12.2
24	Florists	—	—	102	+ 6.5	102	+ 6.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	356	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	415	+ 33.5	415	+ 33.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	84	- 7.1
28	All other stores	x	x	x	x	6,640*	...
29	All stores	32,744	+ 14.0	51,068	+ 10.6	83,811	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve
 January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	74,961	+ 14.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	63,216	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,724*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
43,766	+ 8.4	—	—	43,766	+ 8.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	45,256	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
6,566	+ 5.6	53,824	— 9.9	60,390	— 8.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	127,427	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	35,222	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	4,923	+ 20.0	4,923	+ 20.0	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	949	— 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	3,914	+ 28.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	14,862	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,378	+ 9.3	1,378	+ 9.3	Quincailleries	18
—	—	8,386*	...	8,386*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,376*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,277	..	5,330	+ 9.9	6,607*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,034	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	789	+ 16.9	Librairies et papeteries	23
—	—	877	+ 19.4	877	+ 19.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,451	+ 18.6	Bijouteries	25
—	—	3,751	+ 21.6	3,751	+ 21.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	520	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,944	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
21,016	+ 17.4	373,964	+ 9.2	594,980	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

August — 1975 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,891	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,117	+115.8	—	—	3,117	+115.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,274	— 20.5	1,274	— 20.5
7	Variety stores	511	— 6.4	185	+ 30.4	696	+ 1.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,677	+ 11.9	3,677	+ 11.9
9	Used car dealers	—	—	163	+ 29.7	163	+ 29.7
10	Service stations	x	x	x	x	2,103	+ 21.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	61	+ 10.4	231*	...	291*	...
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	20*	...	20*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	584	+ 0.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	84*	...	84*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	3,223	+ 9.5
29	All stores	9,211	+ 32.3	13,909	+ 2.8	23,120	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,506	+ 4.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
17,040	+ 68.9	—	—	17,040	+ 68.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,764*	...	7,764*	...	Magasins généraux	6
3,048	— 16.1	999	+ 22.7	4,047	— 9.0	Bazars	7
—	—	30,183	+ 13.7	30,183	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,833*	...	2,833*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,867*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
475	+ 11.4	1,430	— 17.2	1,905	— 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	191*	...	191*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,319	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	739*	...	739*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7	..	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,268	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
53,854	+ 21.4	96,894	+ 6.7	150,747	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,302	+ 13.5	7,158	+ 6.3	28,461	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	5,102	+ 6.0	5,102	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	951*	...
4	Department stores	11,759	+ 19.5	—	—	11,759	+ 19.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,133	+ 11.0
6	General stores	—	—	2,622	+ 6.2	2,622	+ 6.2
7	Variety stores	4,000	+ 6.0	374	— 0.9	4,374	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,172	+ 2.3	24,172	+ 2.3
9	Used car dealers	—	—	458	— 2.9	458	— 2.9
10	Service stations	x	x	x	x	13,923	+ 7.9
11	Garages	—	—	598	+ 25.3	598	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	194	— 5.2	1,993	— 17.5	2,187	— 16.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,955	— 12.2
14	Women's clothing stores	1,476*	...	1,043	+ 14.0	2,519*	...
15	Family clothing stores	318	— 10.2	1,863	+ 20.4	2,181	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,422	— 2.1	1,422	— 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,443	— 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	743	+ 32.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	394*	...	1,115	+ 13.7	1,508*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,275	+ 25.6	2,848*	...	4,123*	— 20.5
23	Book and stationery stores	101	+ 17.9	960	+ 28.0	1,062	+ 26.9
24	Florists	x	x	x	x	366	+ 14.0
25	Jewellery stores	591	+ 1.5	624	— 13.9	1,215	— 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	615	+ 3.4	615	+ 3.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,557	— 8.9
28	All other stores	x	x	x	x	16,399	+ 4.2
29	All stores	59,296	+ 9.9	80,349	+ 2.3	139,645	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
154,507	+ 24.6	50,611	— 6.1	205,118	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	36,239	+ 13.5	36,239	+ 13.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,580	— 14.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,120	+ 10.7	—	—	79,120	+ 10.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,092	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	17,980	+ 15.9	17,980	+ 15.9	Magasins généraux	6
25,932	+ 7.5	2,442	+ 0.2	28,374	+ 6.8	Bazars	7
—	—	208,689	+ 12.7	208,689	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,961*	...	3,961*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	86,739	+ 11.0	Stations-service	10
—	—	4,356	+ 30.5	4,356	+ 30.5	Garages	11
1,498	— 11.8	16,983	+ 5.6	18,480	+ 4.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,076	— 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,959	+ 17.7	7,631	+ 6.8	15,590	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,196	+ 8.0	12,784	+ 23.0	14,980	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,519	+ 3.0	9,519	+ 3.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,146	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,417*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
3,969*	...	9,257	+ 33.4	13,226*	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,538	+ 21.8	26,431	— 7.4	34,969	— 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
491	+ 1.4	7,500	+ 27.7	7,991	+ 25.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,010	+ 9.2	Fleuristes	24
4,559	+ 12.4	3,668	— 2.1	8,227	+ 5.4	Bijouteries	25
—	—	6,132	+ 11.2	6,132	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	9,648	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	114,934	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
411,615	+ 13.2	606,562	+ 9.8	1,018,177	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 August - 1975 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,003	+ 16
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,573	+ 14
3	All other food stores	x	x	x	x	1,239	+ 26
4	Department stores	9,367	+ 24.1	—	—	9,367	+ 24
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,733	— 1
6	General stores	x	x	x	x	4,157	+ 10
7	Variety stores	3,524	— 1.8	841	+ 6.4	4,365	— 0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,982	+ 3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	1,060	+ 30.6	8,253	+ 22.0	9,313	+ 23
11	Garages	—	—	1,939	— 3.6	1,939	— 3
12	Automotive parts and accessories stores	200	+ 8.4	2,370	+ 3.4	2,570	+ 3
13	Men's clothing stores	417*	...	672	+ 18.7	1,088*	
14	Women's clothing stores	999*	...	323	— 19.9	1,323*	
15	Family clothing stores	573	— 3.8	819	+ 22.2	1,392	+ 9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	407*	...	209	+ 12.5	616*	+ 35
18	Hardware stores	—	—	1,099	— 14.1	1,099	— 14
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,446	+ 28
20	Household appliance stores	x	x	x	x	217	+ 29
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	24*	...	24*	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,362	— 4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	359	— 2
24	Florists	x	x	x	x	255	— 6
25	Jewellery stores	515	+ 32.7	269	+ 5.8	784	+ 22
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	917	+ 33.2	917	+ 33
27	Personal accessories stores	61*	...	429	+ 16.6	490*	+ 19
28	All other stores	x	x	x	x	15,809	+ 31
29	All stores	50,062	+ 19.5	67,578	+ 9.7	117,641	+ 13

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-August - 1975 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	162,926	+ 19.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	46,905	+ 22.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,979	+ 23.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,115	+ 22.1	—	—	64,115	+ 22.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,277	— 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,210	+ 19.4	Magasins généraux	6
22,842	+ 2.4	5,132	+ 6.2	27,974	+ 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	180,714	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,198	+ 15.0	44,350	+ 5.2	50,548	+ 6.3	Stations-service	10
—	—	11,565	+ 8.9	11,565	+ 8.9	Garages	11
1,477	+ 8.1	18,316	+ 13.2	19,793	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,016*	...	5,347	+ 23.4	7,364*	+ 33.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,359*	...	3,632	+ 17.8	9,990*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
4,195	— 1.0	5,313	+ 17.5	9,508	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,003*	...	1,456	+ 20.1	4,459*	+ 34.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,323	+ 6.4	8,323	+ 6.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,745	+ 29.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,504	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	364*	...	364*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,807	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,840	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,413	+ 10.0	Fleuristes	24
3,498*	...	1,691	+ 4.1	5,188*	+ 24.2	Bijouteries	25
—	—	6,234*	...	6,234*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
342	+ 26.1	2,503	+ 5.3	2,845	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	97,940	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
344,702	+ 18.2	482,721	+ 10.2	827,423	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	248,892	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	64,427	+ 14.3
3	All other food stores	1,016	+ 18.3	19,608	+ 6.8	20,624	+ 7.3
4	Department stores	84,216	+ 18.7	—	—	84,216	+ 18.7
5	General merchandise stores	19,532*	...	7,673	+ 19.4	27,205*	+ 35.2
6	General stores	x	x	x	x	15,005	+ 3.9
7	Variety stores	12,543	+ 5.2	6,731	+ 10.8	19,274	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	195,606	+ 11.3	195,606	+ 11.3
9	Used car dealers	—	—	3,849*	...	3,849*	...
10	Service stations	15,303	+ 12.5	58,370	+ 9.4	73,673	+ 10.1
11	Garages	—	—	25,516	+ 13.5	25,516	+ 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,343	+ 3.2	15,042	+ 3.0	18,385	+ 3.0
13	Men's clothing stores	3,247*	...	8,709	— 13.0	11,956*	— 1.6
14	Women's clothing stores	8,529*	...	9,828	— 6.0	18,357*	+ 9.7
15	Family clothing stores	7,855	+ 6.5	14,032*	...	21,887*	+ 23.8
16	Specialty shoe stores	927	+ 14.6	479*	...	1,406*	— 13.0
17	Family shoe stores	6,143	+ 13.2	3,863	+ 0.1	10,006	+ 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,891	+ 5.8
19	Household furniture stores	4,383*	...	15,546*	...	19,929*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,786	+ 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	479*	...	7,726	— 10.7	8,206*	— 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,945	— 5.6	22,701	— 9.5	24,646	— 9.2
23	Book and stationery stores	1,224	— 4.4	2,302*	...	3,527*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,375	+ 0.7
25	Jewellery stores	2,358	+ 24.8	5,569	— 8.6	7,927	— 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,546	+ 29.5
27	Personal accessories stores	2,969	+ 7.5	15,348	— 9.3	18,316	— 7.0
28	All other stores	42,796	+ 6.8	43,742	+ 3.9	86,537	+ 5.3
29	All stores	362,913	+ 17.8	704,057	+ 9.1	1,066,971	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec
 January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,843,346	+ 20.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	440,894	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,273	+ 24.1	152,610	+ 8.9	162,883	+ 9.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
624,903	+ 14.8	—	—	624,903	+ 14.8	Grands magasins	4
125,637	+ 12.2	48,916	— 0.5	174,553	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	99,427	— 6.1	Magasins généraux	6
88,169	+ 1.1	50,080	+ 18.7	138,249	+ 6.8	Bazars	7
—	—	1,616,540	+ 11.7	1,616,540	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	31,876*	...	31,876*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
98,433	+ 4.4	400,186	+ 3.5	498,619	+ 3.7	Stations-service	10
—	—	155,204	— 0.9	155,204	— 0.9	Garages	11
25,339	+ 9.2	116,200	+ 5.9	141,540	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,306	+ 10.0	80,238	— 2.0	100,544	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,375	+ 19.1	81,941	— 3.4	138,316	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
56,391	+ 15.2	93,389	+ 4.3	149,780	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,616	+ 7.4	4,867*	...	11,483*	— 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,634	+ 11.7	28,923	— 2.9	72,557	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	128,195	+ 6.4	Quincailleries	18
23,495	+ 9.1	102,253	+ 33.2	125,747	+ 27.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,875	+ 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
3,681*	...	52,175	— 13.9	55,856*	— 16.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,997	— 3.1	183,387	— 9.3	198,384	— 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,450	+ 12.0	18,265*	...	26,715*	— 19.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,733	+ 0.6	Fleuristes	24
16,905	+ 15.3	38,226	— 6.9	55,131	— 1.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	117,254	+ 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,498	— 0.3	113,506	— 4.8	134,005	— 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
296,743	+ 13.4	333,650	+ 7.9	630,393	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
1,600,088	+ 15.1	5,315,914	+ 8.9	7,916,002	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 August - 1975 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	118,064	+ 17.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,468	+ 28.2
3	All other food stores	619	+ 25.8	11,359	+ 2.0	11,979	+ 3.1
4	Department stores	47,821	+ 14.0	—	—	47,821	+ 14.0
5	General merchandise stores	5,153	— 2.0	796*	...	5,949*	+ 4.9
6	General stores	—	—	194*	...	194*	...
7	Variety stores	4,050	+ 1.8	1,648	— 14.4	5,698	— 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	88,749	+ 23.2	88,749	+ 23.2
9	Used car dealers	—	—	654	— 10.6	654	— 10.6
10	Service stations	8,925	+ 35.5	18,711	+ 7.7	27,636	+ 15.3
11	Garages	—	—	4,251	+ 14.5	4,251	+ 14.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,224	+ 12.4	5,266	+ 14.3	7,490	+ 13.7
13	Men's clothing stores	2,513*	...	3,796	+ 3.1	6,310*	+ 25.9
14	Women's clothing stores	4,413	+ 16.0	4,420	— 9.8	8,832	+ 1.4
15	Family clothing stores	3,905	+ 12.0	4,131*	...	8,036*	...
16	Specialty shoe stores	572	+ 8.3	400	— 4.3	972	+ 2.7
17	Family shoe stores	3,403	+ 8.1	1,794	+ 20.8	5,198	+ 12.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,856	+ 15.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,449*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,328	+ 21.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,130	— 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	13,120	— 10.8
23	Book and stationery stores	736	+ 17.7	661*	...	1,397*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,663	+ 1.4
25	Jewellery stores	1,764	+ 20.9	2,047	+ 17.4	3,811	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,055	+ 0.3
27	Personal accessories stores	2,317	+ 5.2	8,917	+ 16.3	11,234	+ 13.8
28	All other stores	24,814	+ 21.9	20,461	+ 10.9	45,275	+ 16.7
29	All stores	212,962	+ 18.0	272,656	+ 16.2	485,618	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	913,789	+ 18.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	171,897	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,633	+ 25.8	95,518	+ 7.7	102,151	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,462	+ 9.4		—	368,462	+ 9.4	Grands magasins	4
41,836	+ 0.1	5,082	— 5.6	46,918	— 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,674	+ 31.1	1,674	+ 31.1	Magasins généraux	6
30,363	+ 3.5	16,094	+ 4.4	46,457	+ 3.8	Bazars	7
—	—	749,564	+ 16.8	749,564	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,819	+ 7.8	5,819	+ 7.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,982	+ 29.7	137,413	+ 0.8	197,394	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	27,231	— 10.3	27,231	— 10.3	Garages	11
16,166	+ 14.5	40,721	+ 28.2	56,887	+ 24.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,725	+ 30.0	34,163	+ 3.9	48,888	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,062	+ 18.6	37,424	— 11.1	70,487	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
27,410	+ 12.7	22,650*	...	50,060*	+ 29.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,065	— 4.3	3,103	— 16.7	7,168	— 10.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,903	+ 1.3	13,500	+ 19.8	38,404	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,686	+ 15.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	102,228*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,852	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,818	— 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	109,890	— 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,033	+ 16.4	5,564*	...	10,597*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,178	— 5.7	Fleuristes	24
13,024	+ 12.7	13,705	+ 16.4	26,730	+ 14.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,141	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,121	+ 3.7	66,347	+ 16.4	82,468	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
74,555	+ 15.2	166,708	+ 17.4	341,263	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
88,855	+ 14.9	2,157,248	+ 12.2	3,746,103	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	265,291	+ 10.9	65,217	— 0.7	330,508	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,190	+ 23.3	47,003	+ 25.8	68,194	+ 25.8
3	All other food stores	4,675	— 13.5	30,984	+ 6.6	35,659	+ 3.3
4	Department stores	168,262	+ 15.3	—	—	168,262	+ 15.3
5	General merchandise stores	36,375	+ 7.1	4,788	+ 22.4	41,163	+ 8.8
6	General stores	x	x	x	x	14,179	+ 7.1
7	Variety stores	19,535	+ 5.4	6,627	+ 33.3	26,162	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	245,872	+ 8.9	245,872	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	6,189	+ 26.5	6,189	+ 26.5
10	Service stations	28,620	+ 19.6	85,748	— 10.2	114,368	— 4.4
11	Garages	—	—	18,667	+ 15.5	18,667	+ 15.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,453	+ 13.4	34,626	— 1.6	40,080	+ 0.8
13	Men's clothing stores	9,471*	...	13,910	+ 6.4	23,381*	+ 23.3
14	Women's clothing stores	15,157	+ 31.3	11,421	+ 14.5	26,578	+ 23.3
15	Family clothing stores	5,497	+ 5.1	9,111	— 15.1	14,609	— 8.8
16	Specialty shoe stores	614*	...	1,300	+ 5.8	1,914*	— 5.8
17	Family shoe stores	7,965	+ 5.2	6,436	+ 4.2	14,401	+ 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,607	+ 13.6
19	Household furniture stores	6,751	+ 9.4	19,625	+ 16.0	26,376	+ 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,685	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,016	—	7,086	+ 19.4	14,102	+ 8.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,744	+ 23.5	31,752	+ 12.7	44,496	+ 15.5
23	Book and stationery stores	3,902	+ 29.3	2,582	— 17.2	6,485	+ 5.8
24	Florists	x	x	x	x	5,311	+ 4.4
25	Jewellery stores	5,207	+ 21.2	6,080	+ 6.8	11,286	+ 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,876	+ 2.2
27	Personal accessories stores	9,016	+ 22.4	14,953	— 16.5	23,969	— 5.8
28	All other stores	112,997	— 1.2	81,544	+ 5.1	194,541	+ 1.1
29	All stores	752,530	+ 10.8	798,387	+ 5.3	1,550,917	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,965,795	+ 15.4	489,599	+ 7.7	2,455,394	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
150,897	+ 27.3	304,819	+ 17.5	455,716	+ 20.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
35,695	— 17.6	217,595	— 3.8	253,290	— 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,228,366	+ 11.7	—	—	1,228,366	+ 11.7	Grands magasins	4
260,136	+ 4.0	35,430	+ 2.7	295,566	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	89,591	+ 11.2	Magasins généraux	6
135,060	+ 3.0	44,373	+ 31.6	179,433	+ 8.9	Bazars	7
—	—	2,106,993	+ 13.5	2,106,993	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	45,804*	...	45,804*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
180,472	+ 8.9	628,242	—	808,713	+ 1.7	Stations-service	10
—	—	134,876	+ 7.3	134,876	+ 7.3	Garages	11
40,584	+ 8.5	248,798	+ 9.1	289,382	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61,561	+ 25.3	113,701	+ 1.7	175,262	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
104,183	+ 25.1	88,396	+ 6.2	192,579	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
41,090	+ 9.7	57,852	— 17.1	98,942	— 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,033*	...	8,355*	...	12,387*	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,079	+ 9.8	47,643	+ 2.6	105,722	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	96,006	+ 7.7	Quincailleries	18
47,077	+ 11.9	139,074	+ 9.0	186,151	+ 9.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	59,232	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
48,319	— 2.1	44,533	— 11.6	92,852	— 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
89,411	+ 14.9	250,727	+ 13.4	340,138	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27,714	+ 33.2	22,059	— 13.1	49,773	+ 7.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	50,497	+ 10.3	Fleuristes	24
38,259	+ 12.8	40,568	+ 5.0	78,827	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,017	— 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53,584	+ 20.0	115,530	— 4.4	169,114	+ 2.1	Magasins d'accessoires personnels	27
790,467	+ 13.3	591,117	— 3.2	1,381,584	+ 5.5	Tous les autres magasins	28
5,409,838	+ 13.0	6,102,372	+ 7.1	11,512,209	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

August - 1975 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	118,179	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,221	+ 21.4
3	All other food stores	3,092	- 9.1	12,940	+ 11.3	16,032	+ 6.7
4	Department stores	64,360	+ 16.4	—	—	64,360	+ 16.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,136	- 5.3
6	General stores	—	—	261	+ 26.1	261	+ 26.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,940*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	77,246	+ 4.6	77,246	+ 4.6
9	Used car dealers	—	—	1,111	+ 27.1	1,111	+ 27.1
10	Service stations	12,156	+ 29.5	22,274	+ 4.3	34,430	+ 12.0
11	Garages	—	—	1,864	+ 29.9	1,864	+ 29.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,480	+ 10.6	8,041	+ 1.9	9,521	+ 3.1
13	Men's clothing stores	4,159*	...	5,696	+ 18.6	9,855*	+ 30.8
14	Women's clothing stores	7,118	+ 21.1	4,654	- 2.6	11,772	+ 10.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,842*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,039*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,764	+ 21.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,691	+ 7.2
19	Household furniture stores	3,479	+ 13.0	5,341	+ 6.5	8,819	+ 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,055	+ 23.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,532	+ 15.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,822	+ 26.9	11,006	- 2.0	14,828	+ 4.0
23	Book and stationery stores	2,273	+ 24.2	910*	...	3,183*	- 4.5
24	Florists	—	—	1,399	+ 6.2	1,399	+ 6.2
25	Jewellery stores	1,962	+ 22.0	1,396	+ 17.3	3,358	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,015*	...
27	Personal accessories stores	4,151	+ 28.1	5,679	- 20.5	9,830	- 5.3
28	All other stores	33,735	+ 1.0	29,078	+ 8.0	62,812	+ 4.1
29	All stores	278,407	+ 11.9	233,688	+ 7.5	512,095	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August - 1975 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	919,866	+ 15.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	126,581	+ 25.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
23,174	- 14.5	103,266	+ 6.6	126,440	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
495,493	+ 11.6	—	—	495,493	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	81,409	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,860	+ 29.6	1,860	+ 29.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	42,918	+ 22.1	Bazars	7
—	—	703,504	+ 7.6	703,504	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,226*	...	8,226*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74,989	+ 13.2	176,808	+ 6.7	251,797	+ 8.6	Stations-service	10
—	—	15,943*	...	15,943*	...	Garages	11
11,189	- 0.4	66,136	+ 5.2	77,325	+ 4.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,857	+ 10.2	47,644	+ 1.9	76,500	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,669	+ 12.3	38,635	- 7.2	88,303	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	27,408	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,657*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	45,612	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,627	+ 3.3	Quincailleries	18
24,776	+ 22.7	36,262	- 2.8	61,038	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,084	+ 16.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,891	- 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,865	+ 10.0	92,835	+ 4.2	118,700	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,637*	...	10,420	- 10.1	27,057*	+ 13.6	Librairies et papeteries	23
—	—	12,834	+ 16.9	12,834	+ 16.9	Fleuristes	24
15,141	+ 13.3	10,366	+ 3.7	25,508	+ 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,390	+ 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,822	+ 19.4	48,100	- 15.9	75,922	- 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
236,157	+ 12.6	198,665	- 13.9	434,822	- 1.3	Tous les autres magasins	28
70,959	+ 12.7	1,898,755	+ 4.8	3,969,714	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,362	+ 5.8	8,190	+ 3.6	29,552	+ 5.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,710	+ 15.4	5,328	— 6.5	10,038	+ 2.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,051	— 11.3
4	Department stores	28,310	+ 7.8	—	—	28,310	+ 7.8
5	General merchandise stores	5,441	+ 14.5	2,046	--	7,487	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	9,777	+ 8.8
7	Variety stores	1,552	+ 7.6	234	+ 34.7	1,786	+ 10.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,748	+ 6.4	41,748	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	237	+ 18.4	237	+ 18.4
10	Service stations	2,148	+ 29.9	7,885	— 10.3	10,033	— 4.0
11	Garages	—	—	702*	...	702*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,250*	...
13	Men's clothing stores	724*	...	591	+ 27.6	1,315*	...
14	Women's clothing stores	1,015*	...	1,021*	...	2,036*	...
15	Family clothing stores	1,273	+ 28.1	754	— 14.6	2,027	+ 7.9
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	95	+ 19.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	776	+ 11.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,944	— 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,623	— 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	512	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,163	— 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	1,155*	...	4,615	+ 9.4	5,770*	+ 19.5
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	378*	...
24	Florists	—	—	357	+ 28.8	357	+ 28.8
25	Jewellery stores	370	+ 13.5	450	— 14.7	821	— 3.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	959	— 0.5
27	Personal accessories stores	265	— 10.4	1,111*	...	1,376*	+ 24.8
28	All other stores	x	x	x	x	20,663	+ 14.5
29	All stores	85,546	+ 13.2	101,240	+ 0.2	186,787	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
156,953	+ 13.4	63,574	+ 4.3	220,526	+ 10.6	Épicerie — Boucheries	1
33,201	+ 17.9	43,483	— 0.7	76,684	+ 6.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,587	— 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
195,892	+ 5.6	—	—	195,892	+ 5.6	Grands magasins	4
36,159	+ 10.7	14,375*	...	50,534*	+ 22.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	70,588	+ 11.6	Magasins généraux	6
10,523	+ 9.2	1,489*	...	12,012*	+ 13.1	Bazars	7
—	—	308,667	+ 2.9	308,667	+ 2.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,036*	...	4,036*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,169	+ 18.7	59,218	+ 2.8	73,387	+ 5.5	Stations-service	10
—	—	7,391*	...	7,391*	...	Garages	11
x	x	x	x	30,275	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,870	+ 28.6	4,414	+ 25.0	8,284	+ 26.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,777	+ 28.7	5,200	+ 18.7	11,977	+ 24.2	Magasins de vêtements pour dames	14
7,297	+ 24.7	5,726	— 4.4	13,023	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	500	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,231	+ 16.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,471	— 3.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,311	— 17.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,036	+ 6.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,209	— 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,743*	...	35,402	+ 13.6	42,146*	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,674*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,650	+ 16.8	2,650	+ 16.8	Fleuristes	24
2,872	+ 8.5	3,531	— 7.7	6,403	— 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,893	+ 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,081	+ 17.2	8,670*	...	10,752*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	141,185	+ 6.0	Tous les autres magasins	28
590,715	+ 12.7	763,607	+ 3.0	1,354,322	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	16,178	+ 2.0	4,393	+ 7.9	20,571	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,328	+ 17.7	2,181	— 0.7	6,509	+ 10.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,439	— 19.5
4	Department stores	25,903	+ 7.7	—	—	25,903	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,208	+ 2.6
6	General stores	—	—	89*	...	89*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	776	+ 12.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	19,626	— 3.6	19,626	— 3.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,892*	...	3,742	— 7.1	5,635*	+ 4.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,220*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	789*	...
14	Women's clothing stores	913*	...	706*	...	1,619*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	423	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	88	+ 20.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	626	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	151	+ 11.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,082*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	267	— 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	602	— 9.1	602	— 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,648	+ 8.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	307*	...
24	Florists	—	—	246*	...	246*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	659	— 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	577	— 9.7
27	Personal accessories stores	257	— 10.8	651	+ 7.8	907	+ 1.8
28	All other stores	6,091	+ 7.5	4,867	+ 6.3	10,958	+ 6.9
29	All stores	60,993	+ 8.8	46,150	— 6.1	107,143	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
121,094	+ 9.0	34,379	+ 4.1	155,473	+ 7.9	Épiceries — Boucheries	1
30,322	+ 21.7	19,389	— 2.1	49,711	+ 11.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,233	— 4.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
180,373	+ 5.7	—	—	180,373	+ 5.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,239	+ 17.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	990*	...	990*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,259	+ 12.0	Bazars	7
—	—	157,585	— 0.2	157,585	— 0.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,593	+ 24.8	28,041	— 0.9	40,635	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	15,383	— 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,567	+ 26.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,012*	...	2,916	+ 2.7	8,928*	+ 25.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,817	+ 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	460	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,038	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,138	+ 2.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,882*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,191	— 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,354	— 6.6	3,354	— 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	28,671	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,086*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,593*	...	1,593*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,161	— 4.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,053	— 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,016	+ 17.4	5,281*	...	7,298*	+ 31.1	Magasins d'accessoires personnels	27
42,005	+ 5.5	37,026	+ 5.8	79,032	+ 5.7	Tous les autres magasins	28
432,471	+ 9.6	365,431	— 1.3	797,902	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,979	+ 23.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,267	— 11.8
3	All other food stores	92	+ 23.2	1,562*	...	1,655*	...
4	Department stores	13,142	+ 15.4	—	—	13,142	+ 15.4
5	General merchandise stores	8,784	— 3.2	1,397	— 18.1	10,181	— 5.6
6	General stores	3,817*	...	9,089	— 4.4	12,906*	+ 5.6
7	Variety stores	2,126	+ 18.0	481	+ 5.0	2,607	+ 15.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,831	— 5.6	48,831	— 5.6
9	Used car dealers	—	—	587	+ 6.3	587	+ 6.3
10	Service stations	1,876	— 1.6	9,411	+ 1.5	11,287	+ 1.0
11	Garages	—	—	3,126*	...	3,126*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,368	+ 7.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,203	— 11.9
14	Women's clothing stores	1,216*	...	1,563	+ 15.7	2,779*	+ 26.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,387	— 5.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	179	— 11.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	872	+ 19.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,509	— 19.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,540	+ 17.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	358	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,849	— 6.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,688	+ 8.6	3,836	+ 15.7	5,524	+ 13.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	380	+ 24.0
24	Florists	x	x	x	x	473	+ 27.4
25	Jewellery stores	416	+ 23.9	705	+ 27.0	1,121	+ 25.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,845*	...	2,845*	...
27	Personal accessories stores	98	— 13.5	1,586	— 20.1	1,684	— 19.8
28	All other stores	x	x	x	x	19,477	+ 14.5
29	All stores	66,232	+ 17.3	117,883	— 1.1	184,114	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	158,711	+ 27.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	60,811	— 3.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
645	+ 19.6	11,588*	...	12,233*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,278	+ 20.6	—	—	88,278	+ 20.6	Grands magasins	4
63,691	+ 11.0	10,341	— 14.6	74,033	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
26,388*	...	61,948	+ 6.0	88,336*	+ 14.4	Magasins généraux	6
13,412	+ 20.9	3,271	+ 6.0	16,683	+ 17.7	Bazars	7
—	—	382,771	+ 0.7	382,771	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,176	+ 7.4	4,176	+ 7.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,030	— 7.5	66,708	+ 14.4	78,738	+ 10.4	Stations-service	10
—	—	10,700	+ 34.1	10,700	+ 34.1	Garages	11
x	x	x	x	28,056	+ 35.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,502	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,737*	...	10,971	+ 5.6	18,707*	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	15,812	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,400	+ 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,719	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,172	— 18.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,280	+ 13.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,595*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,477	+ 26.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
12,744	+ 16.7	27,249	+ 6.9	39,993	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,619	+ 24.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,071	+ 15.6	Fleuristes	24
3,063	+ 24.7	5,086	+ 26.7	8,149	+ 25.9	Bijouteries	25
—	—	18,134	+ 21.7	18,134	+ 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
750	+ 33.9	14,631	+ 12.4	15,381	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	135,210	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
451,169	+ 21.0	874,579	+ 4.1	1,325,747	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,588	+ 17.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,703	+ 1.0
3	All other food stores	89	- 16.2	3,735*	...	3,824*	+ 35.8
4	Department stores	60,686	+ 12.0	—	—	60,686	+ 12.0
5	General merchandise stores	10,406	+ 4.9	3,705*	...	14,111*	+ 13.5
6	General stores	x	x	x	x	9,235	+ 6.3
7	Variety stores	2,647	— 1.6	1,267	— 10.1	3,915	— 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	85,421	+ 16.8	85,421	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,635	+ 14.3	20,144	— 5.0	24,779	— 1.9
11	Garages	—	—	3,140	+ 22.2	3,140	+ 22.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,021*	...
13	Men's clothing stores	1,359*	...	5,261*	...	6,620*	...
14	Women's clothing stores	4,013	+ 17.1	2,054	+ 12.3	6,067	+ 15.4
15	Family clothing stores	2,708	+ 28.1	2,794	+ 7.1	5,502	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,546	+ 34.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,059	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,173	+ 17.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,176*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,671	— 5.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,703	+ 1.2	7,345	0.5	9,047	— 0.2
23	Book and stationery stores	455*	...	318	— 19.9	773*	+ 17.9
24	Florists	x	x	x	x	699*	...
25	Jewellery stores	1,392	+ 22.4	1,016	+ 2.9	2,408	+ 13.4
26	Sporting goods and accessories stores	235*	...	3,254	+ 10.1	3,489*	+ 1.5
27	Personal accessories stores	1,233*	...	1,880*	...	3,113*	...
28	All other stores	31,058*	...	17,553	— 4.8	48,611*	+ 22.2
29	All stores	179,744	+ 18.3	206,117	+ 10.2	385,861	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	441,512	+ 23.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	71,234	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
839	— 9.0	24,508	+ 7.7	25,347	+ 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
415,360	+ 14.9	—	—	415,360	+ 14.9	Grands magasins	4
70,963	+ 11.1	22,741	+ 16.9	93,704	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	67,045	+ 10.3	Magasins généraux	6
17,811	— 0.8	9,205	— 5.5	27,017	— 2.5	Bazars	7
—	—	640,834	+ 19.4	640,834	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,537	+ 2.7	139,375	+ 10.2	167,912	+ 8.9	Stations-service	10
—	—	20,899	+ 10.5	20,899	+ 10.5	Garages	11
x	x	x	x	41,762*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,787*	...	33,650	+ 23.6	41,436*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,174*	...	14,853	+ 9.5	42,027*	+ 26.1	Magasins de vêtements pour dames	14
17,388	+ 25.2	16,063	+ 1.6	33,452	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,825*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	36,812	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,782	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,778*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,078	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,152	— 14.8	60,281	+ 9.4	70,433	+ 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,114*	...	2,882*	...	5,997*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,895	+ 5.9	Fleuristes	24
10,168	+ 22.4	7,583	+ 5.2	17,751	+ 14.4	Bijouteries	25
2,551	— 7.1	26,441	+ 12.4	28,992	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,401	+ 13.0	11,287*	...	18,688*	+ 30.9	Magasins d'accessoires personnels	27
191,894	+ 27.1	139,815	+ 1.6	331,708	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
218,447	+ 19.7	1,510,014	+ 12.6	2,728,461	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	77,344	+ 13.8	24,491	+ 31.8	101,835	+ 17.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,706	+ 14.4	17,502	— 8.6	20,208	6.0
3	All other food stores	707	+ 1.3	9,796	+ 7.8	10,503	+ 7.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,183	+ 18.4	2,241	— 2.4	18,424	+ 15.3
6	General stores	x	x	x	x	7,231	+ 13.7
7	Variety stores	x	x	x	x	6,127	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	82,609	— 3.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,595	+ 27.1	27,329	— 5.1	35,924	+ 0.9
11	Garages	—	—	4,770	+ 2.6	4,770	+ 2.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,359	1.2	4,877*	...	6,237*	...
13	Men's clothing stores	1,161*	...	2,470	+ 17.2	3,631*	+ 25.2
14	Women's clothing stores	4,296	+ 20.3	4,710	— 7.8	9,006	+ 3.7
15	Family clothing stores	4,199*	...	2,644	+ 12.1	6,842*	+ 30.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	530*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,334	+ 0.9
18	Hardware stores	—	—	4,789	+ 5.1	4,789	+ 5.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,986	+ 20.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,549	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,232	— 15.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,969*	...	11,138	+ 1.8	17,108*	+ 12.5
23	Book and stationery stores	453*	...	1,123	+ 21.9	1,576*	+ 33.1
24	Florists	—	—	1,104	— 13.3	1,104	— 13.3
25	Jewellery stores	1,803	+ 17.1	3,308	— 3.3	5,111	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,874	+ 8.2
27	Personal accessories stores	1,122	3.3	7,204*	...	8,326*	...
28	All other stores	43,277	+ 16.5	26,373	+ 9.4	69,650	+ 13.7
29	All stores	255,609	+ 15.6	270,878	+ 0.2	526,487	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
551,018	+ 14.4	161,098	+ 18.5	712,115	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
18,648	— 17.8	130,117	+ 7.3	148,765	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,196	+ 3.9	69,059	— 8.0	74,255	— 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
104,831	+ 9.9	14,860	— 3.2	119,691	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,879	+ 11.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	42,827	+ 10.0	Bazars	7
x	x	x	x	696,843	+ 3.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49,727	+ 6.9	191,032	+ 4.0	240,759	+ 4.6	Stations-service	10
—	—	34,181	+ 18.9	34,181	+ 18.9	Garages	11
11,085	+ 3.1	36,384	— 10.4	47,469	— 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,470	+ 20.6	17,647	— 0.1	25,117	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,180	+ 23.1	31,655	+ 0.2	58,835	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
25,018	+ 25.0	16,702	+ 9.8	41,719	+ 18.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,769	— 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,643	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	32,594	+ 7.6	32,594	+ 7.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	32,204	+ 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,135	+ 23.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	52,339	— 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,362	+ 35.1	89,287	+ 18.1	127,649	+ 22.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,240*	...	7,975	+ 16.7	11,215*	+ 29.8	Librairies et papeteries	23
—	—	10,876	— 6.9	10,876	— 6.9	Fleuristes	24
12,907	+ 14.9	21,818	+ 3.1	34,725	+ 7.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	53,894	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,733	+ 6.3	44,667	— 13.9	52,400	— 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
292,690	+ 29.6	195,504	+ 2.8	488,194	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
1,748,266	+ 14.4	2,019,202	+ 4.4	3,767,468	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change — 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	32,595	+ 20.5	11,801	+ 24.3	44,396	+ 21.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,721	+ 11.8	7,980	+ 22.2	9,701	+ 20.2
3	All other food stores	559	+ 4.6	3,873	+ 13.4	4,431	+ 12.2
4	Department stores	50,139	+ 9.8	—	—	50,139	+ 9.8
5	General merchandise stores	5,501	+ 0.3	318	— 5.3	5,819	—
6	General stores	—	—	1,143	+ 20.6	1,143	+ 20.6
7	Variety stores	811	+ 1.0	282	— 5.6	1,093	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	40,800	— 7.4
9	Used car dealers	—	—	3,264*	...	3,264*	...
10	Service stations	5,530*	...	9,387	+ 4.5	14,917*	+ 20.9
11	Garages	—	—	3,058	— 12.6	3,058	— 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	907	+ 13.7	894	+ 29.4	1,801	+ 21.0
13	Men's clothing stores	850*	...	962	+ 9.6	1,812*	+ 28.3
14	Women's clothing stores	2,572	+ 20.0	2,782	+ 6.4	5,354	+ 12.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,908*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	285*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,431	+ 0.5
18	Hardware stores	—	—	784*	...	784*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,142	+ 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	605	+ 13.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,892	+ 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,724*	...	4,306	— 8.6	9,030*	+ 11.5
23	Book and stationery stores	374*	...	450	+ 5.8	823*	+ 34.5
24	Florists	—	—	541*	...	541*	...
25	Jewellery stores	995	+ 11.4	1,962	— 17.8	2,957	— 9.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,310	+ 4.3
27	Personal accessories stores	969	— 9.1	3,825*	...	4,794*	...
28	All other stores	21,101	+ 35.0	11,343	— 1.5	32,444	+ 19.4
29	All stores	133,344	+ 18.6	118,329	— 0.4	251,673	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
236,867	+ 16.3	76,652	+ 12.9	313,519	+ 15.4	Épicerie — Boucheries	1
12,006	— 5.3	57,112	+ 20.3	69,118	+ 14.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,003	— 1.6	29,016	+ 0.1	33,019	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
354,474	+ 8.0	—	—	354,474	+ 8.0	Grands magasins	4
38,901	+ 2.5	2,324	+ 11.9	41,225	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,171	+ 30.3	8,171	+ 30.3	Magasins généraux	6
5,816	— 1.0	2,260	+ 8.2	8,076	+ 1.3	Bazars	7
x	x	x	x	363,823	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,665	— 19.6	9,665	— 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,553*	...	77,971	+ 15.4	110,524*	+ 20.8	Stations-service	10
—	—	24,189	+ 12.0	24,189	+ 12.0	Garages	11
6,860	+ 7.0	6,740*	...	13,601*	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,733	+ 32.4	7,176	— 3.0	12,909	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,535	+ 30.8	18,803	+ 20.0	35,338	+ 24.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	12,092	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,977	— 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,195	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,524	+ 29.6	5,524	+ 29.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,244	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,866	+ 22.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,410	+ 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
29,983*	...	40,176	+ 18.8	70,159*	+ 26.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,768*	...	3,623	— 2.8	6,391*	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
—	—	5,998	— 6.6	5,998	— 6.6	Fleuristes	24
7,589	+ 10.3	13,614	+ 1.5	21,203	+ 4.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,838	+ 22.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,716	+ 5.0	26,089*	...	32,805*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
44,276*	...	86,708	+ 5.0	230,984*	+ 24.6	Tous les autres magasins	28
930,020	+ 15.5	930,317	+ 6.3	1,860,337	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 August - 1975 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,096	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,107	+ 11.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,654	+ 16.8	1,654	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	344	+ 20.6	344	+ 20.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	97*	...	97*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	276	+ 8.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	92	+ 2.9	92	+ 2.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,652*	...
29	All stores	6,381	+ 15.5	5,342	+ 10.4	11,723	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,626	+ 24.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,841	+ 17.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	12,574*	...	12,574*	...	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,587	+ 25.3	2,587	+ 25.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	929*	...	929*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,891	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	561	+ 0.7	561	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,449	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
41,703	+ 13.5	41,295	+ 27.1	82,998	+ 19.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	604,916	+ 14.1	258,634	+ 10.3	863,549	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	36,371	+ 20.0	166,369	+ 10.7	202,741	+ 12.3
3	All other food stores	6,664	— 8.1	70,725	+ 5.1	77,389	+ 3.8
4	Department stores	461,532	+ 14.9	—	—	461,532	+ 14.9
5	General merchandise stores	109,557	+ 13.3	29,575	+ 13.6	139,133	+ 13.4
6	General stores	17,578	+ 12.8	69,453	+ 1.3	87,031	+ 3.4
7	Variety stores	52,730	+ 4.8	18,980	+ 15.8	71,710	+ 7.5
8	Motor vehicle dealers	10,613	+ 15.1	756,555	+ 7.4	767,168	+ 7.5
9	Used car dealers	—	—	17,136	+ 31.7	17,136	+ 31.7
10	Service stations	63,230	+ 16.8	237,609	— 1.7	300,839	+ 1.6
11	Garages	—	—	59,177	+ 14.3	59,177	+ 14.3
12	Automotive parts and accessories stores	13,872	+ 8.1	69,916	— 2.3	83,788	— 0.7
13	Men's clothing stores	16,945*	...	34,369	+ 2.5	51,314*	+ 16.1
14	Women's clothing stores	37,313	+ 33.2	32,302	+ 4.5	69,615	+ 18.1
15	Family clothing stores	24,452	+ 14.2	34,571	+ 7.9	59,024	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	1,876	— 0.4	2,323*	...	4,200*	— 15.5
17	Family shoe stores	19,273	+ 12.5	14,572	+ 2.3	33,845	+ 7.9
18	Hardware stores	7,828	+ 10.1	40,862	+ 2.3	48,690	+ 3.5
19	Household furniture stores	14,596	+ 20.4	50,481	+ 26.7	65,078	+ 25.3
20	Household appliance stores	3,096	— 10.1	13,221	+ 10.2	16,318	+ 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	11,729	— 6.0	24,962	— 6.5	36,692	— 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,686	+ 22.7	89,215	+ 1.6	116,901	+ 6.0
23	Book and stationery stores	6,540	+ 28.6	8,133	— 19.6	14,673	— 3.4
24	Florists	866*	...	11,219	+ 1.8	12,085*	+ 4.3
25	Jewellery stores	12,781	+ 20.3	18,580	— 0.6	31,361	+ 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	1,279	— 2.5	42,432	+ 14.1	43,711	+ 13.6
27	Personal accessories stores	15,016	+ 16.8	44,160	— 12.3	59,176	— 6.3
28	All other stores	281,928	+ 11.0	201,273	+ 4.3	483,201	+ 8.1
29	All stores	1,860,268	+ 14.2	2,416,808	+ 5.7	4,277,076	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 January-August — 1975 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,424,418	+ 18.2	1,891,325	+ 13.7	6,315,743	+ 16.8	Épiceries — Boucheries	1
253,701	+ 18.1	1,156,261	+ 12.3	1,409,962	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
53,369	— 9.1	512,859	— 1.1	566,229	— 1.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,285,107	+ 12.4	—	—	3,285,107	+ 12.4	Grands magasins	4
747,194	+ 8.1	198,392	+ 6.2	945,587	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
123,581	+ 18.2	474,471	+ 3.2	598,052	+ 6.0	Magasins généraux	6
359,732	+ 4.1	132,243	+ 17.9	491,976	+ 7.5	Bazars	7
82,609	+ 15.6	6,229,627	+ 10.8	6,312,236	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	123,705	+ 31.9	123,705	+ 31.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
397,003	+ 6.1	1,659,090	+ 3.9	2,056,092	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	384,933	+ 4.3	384,933	+ 4.3	Garages	11
105,082	+ 10.0	524,158	+ 9.1	629,240	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
106,014	+ 23.2	275,987	+ 2.7	382,000	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
247,494	+ 25.8	246,473	+ 2.6	493,968	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
166,515	+ 16.2	226,579	— 1.8	393,094	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,786	— 6.5	17,312	+ 1.8	30,098	— 1.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
136,245	+ 12.9	106,652	+ 3.0	242,897	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
55,685	+ 6.1	291,905	+ 3.8	347,590	+ 4.2	Quincailleries	18
95,663	+ 12.3	337,814	+ 15.4	433,476	+ 14.7	Magasins de meubles	19
25,349	+ 7.3	91,901	+ 4.1	117,251	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
81,952	— 4.4	174,431	— 9.6	256,383	— 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
189,161	+ 16.9	708,601	+ 5.5	897,763	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
45,660*	...	65,083	— 8.6	110,743*	+ 6.2	Librairies et papeteries	23
6,232	+ 4.2	104,158	+ 5.8	110,390	+ 5.7	Fleuristes	24
93,082	+ 15.4	125,142	+ 1.1	218,224	+ 6.8	Bijouteries	25
11,201	— 11.1	311,400	+ 15.4	322,601	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
94,147	+ 13.1	320,693	— 2.4	414,840	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
892,759	+ 17.7	1,496,050	+ 1.0	3,388,809	+ 9.7	Tous les autres magasins 1,	28
091,742	+ 14.7	18,187,244	+ 7.7	31,278,986	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,701	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,764	+ 12.9
3	All other food stores	x	x	x	x	655	- 18.6
4	Department stores	5,892	+ 5.8	—	—	5,892	+ 5.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,960	+ 18.1
6	General stores	781	+ 0.5	6,522	- 18.4	7,303	- 16.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,562	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,225	+ 8.8
11	Garages	—	—	629	+ 15.8	629	+ 15.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	107	- 0.2
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	594	+ 35.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,967	+ 16.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	263*	...	263*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,032*	...	1,032*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	245*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	207	..	815	+ 9.0	1,021*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,974*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	108	+ 12.4
24	Florists	—	—	106	+ 14.7	106	+ 14.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	372	+ 35.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	690*	...	690*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	82	- 5.3
28	All other stores	x	x	x	x	7,389*	...
29	All stores	30,515	+ 18.5	53,647	+ 14.6	84,162	+ 16.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

July — 1975 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,883	+ 10.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,151	+ 92.5	—	—	3,151	+ 92.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,172*	...	1,172*	...	Magasins généraux	6
496	0.7	163	+ 29.3	659	+ 5.3	Bazars	7
—	—	4,097	+ 20.4	4,097	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	176	+ 21.9	176	+ 21.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,252*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
84*	...	193	+ 24.0	278*	+ 31.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	24*	...	24*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	546	— 3.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	138*	...	138*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,318	+ 19.3	Tous les autres magasins	28
9,183	+ 36.6	14,372	+ 9.7	23,556	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,951	+ 24.4	6,763	+ 6.4	26,714	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	5,371	+ 15.6	5,371	+ 15.6
3	All other food stores	x	x	x	x	982*	...
4	Department stores	11,145	+ 12.5	—	—	11,145	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,173	+ 14.3
6	General stores	—	—	2,766	+ 13.6	2,766	+ 13.6
7	Variety stores	3,553	+ 5.6	341	— 1.9	3,894	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,437	+ 9.6	27,437	+ 9.6
9	Used car dealers	—	—	500	+ 29.4	500	+ 29.4
10	Service stations	x	x	x	x	13,528	+ 6.0
11	Garages	—	—	714	+ 28.8	714	+ 28.8
12	Automotive parts and accessories stores	226	+ 17.0	2,302	— 9.6	2,528	— 7.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,645	— 0.8
14	Women's clothing stores	1,160	+ 21.2	932	+ 2.1	2,092	+ 11.9
15	Family clothing stores	289	— 14.9	1,679	+ 33.5	1,968	+ 23.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,408	— 2.2	1,408	— 2.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,614	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	742	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	471*	...	1,273	+ 11.7	1,744*	— 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,194	+ 34.1	2,557*	...	3,750*	— 18.8
23	Book and stationery stores	70	— 15.1	984*	...	1,054*	+ 31.2
24	Florists	x	x	x	x	365	+ 21.8
25	Jewellery stores	556	+ 10.0	586	— 19.5	1,141	— 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	913*	...	913*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,788	+ 7.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,663	+ 23.0
29	All stores	56,257	+ 15.3	84,051	+ 8.5	140,308	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,944	+ 24.2	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	6,480	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,303	+ 26.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,088	+ 24.8	—	—	9,088	+ 24.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,625	— 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,882	+ 11.6	Magasins généraux	6
3,143	+ 4.8	697	+ 5.7	3,840	+ 4.9	Bazars	7
x	x	x	x	24,575	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
952	+ 19.0	7,943	+ 22.1	8,895	+ 21.8	Stations-service	10
—	—	2,071	+ 5.8	2,071	+ 5.8	Garages	11
199	+ 5.9	2,721	+ 11.0	2,920	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
322*	...	644	+ 25.7	966*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
867*	...	633	+ 22.8	1,500*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
525	+ 0.6	747	+ 20.9	1,272	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
351	+ 35.5	185	+ 14.2	536	+ 27.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,141	+ 12.9	1,141	+ 12.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,315	+ 27.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	170	+ 20.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	24*	...	24*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,179	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	362	+ 8.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	304	+ 13.1	Fleuristes	24
543*	...	263	+ 1.7	806*	...	Bijouteries	25
—	—	1,094	+ 26.4	1,094	+ 26.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55*	...	398	+ 2.8	453*	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,100	+ 20.8	Tous les autres magasins	28
46,995	+ 24.2	70,102	+ 15.5	117,097	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	239,247	+ 26.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	63,294	+ 20.0
3	All other food stores	984	+ 18.1	19,332	+ 8.8	20,316	+ 9.2
4	Department stores	86,026	+ 22.6	—	—	86,026	+ 22.6
5	General merchandise stores	15,310	+ 26.5	7,260	+ 12.5	22,570	+ 21.6
6	General stores	x	x	x	x	15,149	+ 0.1
7	Variety stores	11,786	+ 1.0	6,802	+ 17.4	18,588	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	224,684	+ 20.4	224,684	+ 20.4
9	Used car dealers	—	—	4,429	+ 9.0	4,429	+ 9.0
10	Service stations	13,818	+ 8.5	59,029	+ 9.1	72,847	+ 9.0
11	Garages	—	—	24,464	+ 8.8	24,464	+ 8.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,570	+ 9.5	18,702	+ 8.3	22,272	+ 8.5
13	Men's clothing stores	2,918	+ 24.5	10,038	— 19.1	12,956	— 12.2
14	Women's clothing stores	8,068	+ 27.6	9,240	— 11.6	17,308	+ 3.1
15	Family clothing stores	7,082	+ 7.3	12,363	+ 20.9	19,446	+ 15.6
16	Specialty shoe stores	766	+ 1.2	692	— 13.6	1,458	— 6.4
17	Family shoe stores	5,625	+ 16.0	3,424	— 4.3	9,049	+ 7.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,763	+ 10.6
19	Household furniture stores	3,955*	...	14,355*	...	18,310*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,663	+ 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	535*	...	7,871	+ 8.7	8,406*	+ 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,953	— 5.7	23,391	— 9.8	25,344	— 9.5
23	Book and stationery stores	1,073	+ 4.5	1,793*	...	2,866*	— 16.5
24	Florists	x	x	x	x	3,026	— 5.3
25	Jewellery stores	2,210	+ 24.0	5,188	+ 1.2	7,398	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,353	+ 30.3
27	Personal accessories stores	2,732	+ 11.5	15,980	— 6.6	18,712	— 4.3
28	All other stores	43,010	+ 21.5	38,213	— 0.7	81,222	+ 9.8
29	All stores	344,235	+ 20.8	732,930	+ 14.0	1,077,166	+ 16.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	107,928	+ 23.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	23,254	+ 30.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
595	+ 24.8	11,639	+ 13.4	12,235	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,597	+ 14.7	—	—	48,597	+ 14.7	Grands magasins	4
4,931	+ 23.9	787*	...	5,719*	+ 29.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	254*	...	254*	...	Magasins généraux	6
4,086	+ 5.7	1,681	— 8.6	5,767	+ 1.1	Bazars	7
—	—	101,121	+ 28.9	101,121	+ 28.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	801	+ 7.7	801	+ 7.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,280*	...	19,569	+ 18.7	27,848*	+ 23.4	Stations-service	10
—	—	4,153	+ 11.3	4,153	+ 11.3	Garages	11
2,311	+ 14.3	6,466	+ 22.6	8,778	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,317*	...	4,122	— 0.9	6,440*	+ 15.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,429	+ 17.7	4,146	— 19.6	8,575	— 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,586	+ 8.6	3,935*	...	7,520*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
456	— 16.6	537	+ 28.1	993	+ 2.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,371	+ 11.8	1,619	+ 20.6	4,990	+ 14.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,311	+ 25.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,998*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,205	+ 13.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,017	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,781	— 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
632	+ 15.8	603	— 16.4	1,235	— 2.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,420	— 5.5	Fleuristes	24
1,658	+ 20.3	1,630	+ 16.3	3,288	+ 18.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,195	+ 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,168	+ 9.1	8,672	+ 10.0	10,840	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels	27
23,961	+ 24.7	18,367	+ 6.6	42,327	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
202,906	+ 19.9	281,684	+ 21.0	484,591	+ 20.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	246,842	+ 20.8	70,413	+ 15.7	317,255	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,455	+ 24.5	42,853	+ 16.5	63,309	+ 19.0
3	All other food stores	4,585	— 15.1	28,430	+ 7.7	33,015	+ 3.8
4	Department stores	167,971	+ 16.9	—	—	167,971	+ 16.9
5	General merchandise stores	30,850	+ 5.5	5,424	+ 33.7	36,275	+ 9.0
6	General stores	x	x	x	x	13,340	+ 11.5
7	Variety stores	18,526	+ 1.0	6,255	+ 20.8	24,781	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	292,810	+ 22.4	292,810	+ 22.4
9	Used car dealers	—	—	5,857	+ 27.6	5,857	+ 27.6
10	Service stations	26,256	+ 11.0	85,236	— 13.6	111,492	— 8.9
11	Garages	—	—	18,626	+ 13.7	18,626	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	6,143	+ 18.2	39,488	+ 16.0	45,631	+ 16.3
13	Men's clothing stores	8,403	+ 33.0	14,996	— 2.0	23,399	+ 8.1
14	Women's clothing stores	14,084	+ 23.6	10,904	+ 5.7	24,987	+ 15.1
15	Family clothing stores	4,926	+ 1.1	8,251	— 12.6	13,177	— 7.9
16	Specialty shoe stores	515*	...	1,060*	...	1,575*	+ 10.8
17	Family shoe stores	7,104	+ 9.0	5,690	— 5.6	12,794	+ 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,046	+ 5.6
19	Household furniture stores	5,642	+ 4.1	18,576	+ 16.3	24,219	+ 13.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,418	+ 20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,349	+ 7.2	6,860	+ 6.0	13,209	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	11,752	+ 16.6	32,029	+ 14.7	43,780	+ 15.2
23	Book and stationery stores	3,559*	...	2,285*	...	5,844*	+ 4.6
24	Florists	x	x	x	x	4,924	— 2.7
25	Jewellery stores	4,997	+ 19.9	5,758	+ 10.1	10,755	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,975	+ 11.2
27	Personal accessories stores	8,252	+ 22.4	15,607	— 13.5	23,860	— 3.7
28	All other stores	108,425	+ 8.0	84,238	+ 8.5	192,663	+ 8.2
29	All stores	711,941	+ 15.4	850,046	+ 10.9	1,561,987	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,070	+ 19.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	17,856	+ 33.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,033	— 7.8	12,689	+ 13.2	15,722	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,221	+ 17.5	—	—	65,221	+ 17.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,057	+ 16.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	266	+ 30.8	266	+ 30.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,788	+ 21.5	Bazars	7
—	—	92,259	+ 12.7	92,259	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,135	+ 17.0	1,135	+ 17.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,087	+ 15.9	21,203	— 12.3	32,290	— 4.3	Stations-service	10
—	—	2,255*	...	2,255*	...	Garages	11
1,600	+ 9.9	10,168	+ 6.4	11,768	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,880	+ 23.8	6,710	+ 4.4	10,591	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,465	+ 3.1	4,191	— 11.1	10,656	— 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,333*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,072*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,627	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,746	— 0.6	Quincailleries	18
2,895	+ 5.5	4,732	+ 3.7	7,627	+ 4.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,138	+ 30.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,150	— 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
3,485	+ 27.9	11,292	+ 1.5	14,778	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,149	+ 31.7	859*	...	3,009*	+ 2.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,288	— 2.7	1,288	— 2.7	Fleuristes	24
1,892	+ 18.2	1,450	+ 4.3	3,342	+ 11.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,819	+ 28.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,845	+ 21.9	6,029*	...	9,874*	— 15.5	Magasins d'accessoires personnels	27
32,067	+ 9.6	27,613	— 4.1	59,680	+ 2.8	Tous les autres magasins	28
265,513	+ 14.7	252,904	+ 8.0	518,417	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,942	+ 15.2	8,111	+ 6.5	28,053	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,414	+ 17.2	5,324	- 5.4	9,738	+ 3.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,046	- 8.7
4	Department stores	26,473	+ 10.2	—	—	26,473	+ 10.2
5	General merchandise stores	4,753	+ 14.4	2,231	+ 27.2	6,984	+ 18.2
6	General stores	x	x	x	x	9,961	+ 7.4
7	Variety stores	1,416	+ 10.0	200*	...	1,617*	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,203	+ 3.9	41,203	+ 3.9
9	Used car dealers	—	—	272*	...	272*	...
10	Service stations	2,129	+ 27.9	8,077	- 3.8	10,206	+ 1.4
11	Garages	—	—	774	- 17.7	774	- 17.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,799	- 15.9
13	Men's clothing stores	609*	...	591*	...	1,200*	...
14	Women's clothing stores	918	+ 23.6	710	+ 25.3	1,627	+ 24.4
15	Family clothing stores	887*	...	756	- 7.2	1,643*	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	63	+ 1.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	646	+ 7.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,718	- 20.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,369	- 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	515	- 4.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,022	- 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,109*	...	4,542	+ 14.0	5,651*	+ 23.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	315*	...
24	Florists	—	—	308	+ 32.8	308	+ 32.8
25	Jewellery stores	360	+ 4.9	464	- 8.4	824	- 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,036	+ 3.2
27	Personal accessories stores	306	+ 22.5	1,183*	...	1,490*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,599	+ 15.4
29	All stores	79,123	+ 17.3	101,030	+ 1.8	180,154	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
15,263	+ 13.1	4,390	+ 15.5	19,653	+ 13.6	Épiceries — Boucheries	1
4,066	+ 18.1	2,229	+ 7.6	6,295	+ 14.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,496	— 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,296	+ 10.0	—	—	24,296	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,102	+ 23.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	89*	...	89*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	731	+ 15.4	Bazars	7
—	—	20,799	+ 3.5	20,799	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,866	+ 30.9	3,770	— 6.4	5,636	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,446*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	693*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
797*	...	421	+ 12.6	1,218*	+ 28.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	371*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	58	— 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	527	+ 16.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	144	— 18.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	927	— 10.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	263	— 6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	489	— 13.2	489	— 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,710	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	258*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	197*	...	197*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	657	— 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	624	— 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
299	+ 22.9	736*	...	1,035*	+ 33.5	Magasins d'accessoires personnels	27
5,572	+ 8.5	5,112	+ 25.2	10,683	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
57,260	+ 13.8	47,379	+ 2.2	104,639	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,227*	.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,775	— 2.
3	All other food stores	91	+ 17.8	1,623*	...	1,714*	— 19.
4	Department stores	11,813	+ 25.2	—	—	11,813	+ 25.
5	General merchandise stores	7,601	+ 12.9	1,471	— 6.7	9,072	+ 9.
6	General stores	3,653	+ 18.6	9,434	+ 20.2	13,087	+ 19.
7	Variety stores	1,857	+ 31.2	433	+ 15.0	2,290	+ 27.
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,226	+ 4.4	56,226	+ 4.
9	Used car dealers	—	—	652*	...	652*	...
10	Service stations	1,914	— 3.3	9,885	+ 7.7	11,800	+ 5.
11	Garages	—	—	1,085	— 5.8	1,085	— 5.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,182	+ 32.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	959	— 10.
14	Women's clothing stores	1,095*	...	1,315	+ 16.8	2,410*	+ 28.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,924	— 9.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	170	+ 5.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	731	+ 14.
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,659	— 10.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,435	+ 9.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	356	+ 2.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,971*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,677	+ 14.7	3,677	+ 16.7	5,353	+ 16.
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	304	+ 27.
24	Florists	x	x	x	x	454	+ 18.
25	Jewellery stores	395	+ 21.1	604	+ 29.3	999	+ 25.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,672*	...	3,672*	...
27	Personal accessories stores	92	+ 4.8	2,501	+ 16.2	2,593	+ 15.
28	All other stores	x	x	x	x	18,813	+ 1.
29	All stores	60,084	+ 20.1	126,641	+ 7.6	186,725	+ 11.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,701	+ 27.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,585	+ 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
82*	...	3,070	+ 12.7	3,153*	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,414	+ 18.9	—	—	54,414	+ 18.9	Grands magasins	4
8,681	+ 14.2	3,222*	...	11,902*	+ 21.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,071	+ 3.0	Magasins généraux	6
2,406	+ 3.4	1,213	— 3.1	3,619	+ 1.1	Bazars	7
—	—	90,646	+ 22.9	90,646	+ 22.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,512	+ 10.2	21,621	+ 1.6	26,132	+ 3.0	Stations-service	10
—	—	2,707	+ 0.6	2,707	+ 0.6	Garages	11
x	x	x	x	6,384*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
917*	...	4,081	+ 16.4	4,998*	+ 23.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,557	+ 26.9	2,043	+ 10.0	5,600	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,158*	...	2,375	+ 5.4	4,533*	+ 19.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,216*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,379	+ 4.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,864	+ 13.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,792*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,411	— 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,675	+ 10.0	7,106	+ 4.6	8,781	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
381*	...	298	— 8.0	679*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	628	+ 32.7	Fleuristes	24
1,278	+ 18.1	1,042	+ 11.5	2,320	+ 15.0	Bijouteries	25
207	+ 2.3	4,619	+ 25.3	4,826	+ 24.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,082	— 3.6	1,704*	...	2,786*	+ 24.1	Magasins d'accessoires personnels	27
28,081	+ 33.2	18,644	— 2.4	46,725	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
163,148	+ 24.0	211,270	+ 12.6	374,418	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	70,571	+ 17.7	22,526	+ 35.3	93,098	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,463	+ 8.8	18,107	— 1.0	20,569	—
3	All other food stores	608	+ 1.3	8,721	+ 5.1	9,329	+ 4.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,367	+ 18.4	1,877	— 7.5	16,244	+ 14.7
6	General stores	x	x	x	x	6,867	+ 12.9
7	Variety stores	x	x	x	x	5,900	+ 15.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	90,499	— 3.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,289	+ 22.5	26,944	— 4.8	35,232	+ 0.4
11	Garages	—	—	4,892	+ 30.1	4,892	+ 30.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,579	+ 13.4	4,894	— 2.5	6,473	+ 0.9
13	Men's clothing stores	1,043*	...	2,384	+ 10.2	3,426*	+ 17.4
14	Women's clothing stores	3,702	+ 13.1	4,587	+ 10.4	8,289	+ 11.0
15	Family clothing stores	3,230	+ 15.3	2,285	+ 20.3	5,515	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	472	+ 2.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,905	+ 13.3
18	Hardware stores	—	—	5,054	+ 16.5	5,054	+ 16.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,658	— 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,583	+ 29.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,624	— 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,091*	...	11,590	+ 10.3	16,681*	+ 18.3
23	Book and stationery stores	413*	...	1,068	+ 24.8	1,480*	...
24	Florists	—	—	1,027	— 17.4	1,027	— 17.4
25	Jewellery stores	1,744	+ 21.0	2,927	— 1.1	4,671	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,127*	...
27	Personal accessories stores	1,209	+ 15.5	6,563*	...	7,773*	— 17.3
28	All other stores	39,361	+ 21.2	24,702	— 4.2	64,064	+ 9.1
29	All stores	232,029	+ 17.2	273,638	+ 2.4	505,666	+ 8.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,730	+ 26.3	10,300	+ 23.1	40,030	+ 25.4	Épicerie — Boucheries	1
1,649	+ 11.3	7,730	+ 20.0	9,379	+ 18.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
472	— 0.2	3,206	+ 11.5	3,678	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
46,208	+ 10.8	—	—	46,208	+ 10.8	Grands magasins	4
4,809	— 3.6	356	+ 24.0	5,165	— 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,161	+ 26.6	1,161	+ 26.6	Magasins généraux	6
774	+ 1.0	326	+ 22.6	1,100	+ 6.6	Bazars	7
x	x	x	x	45,813	— 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,461*	...	3,461*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,409*	...	9,187	+ 1.5	14,596*	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	3,032	+ 12.2	3,032	+ 12.2	Garages	11
992	+ 14.6	898	+ 14.4	1,890	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
778*	...	1,086	+ 2.3	1,865*	+ 18.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,233	+ 18.9	2,861*	...	5,095*	+ 28.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,566	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	245	+ 8.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,228	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	900*	...	900*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,811	— 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	615	+ 26.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,055	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,929*	...	5,160	+ 16.6	9,089*	+ 26.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
345*	...	435	+ 17.2	781*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	521*	...	521*	...	Fleuristes	24
1,041	+ 20.7	1,840	— 7.8	2,882	+ 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,702*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,073	+ 17.1	3,448*	...	4,520*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
19,192*	...	11,058	— 6.9	30,250*	+ 19.0	Tous les autres magasins	28
121,950	+ 20.7	121,685	+ 3.6	243,634	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 July — 1975 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,107	+ 25.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	—
3	All other food stores	—	—	x	x	x	—
4	Department stores	x	x	—	—	x	—
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	—
6	General stores	x	x	x	x	2,980	+ 22.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	—
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,052*	...	2,052*	—
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	—
10	Service stations	—	—	333	+ 27.4	333	+ 27.4
11	Garages	—	—	x	x	x	—
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	—
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	—
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	—
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	—
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	—
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	—
18	Hardware stores	—	—	173	— 9.3	173	— 9.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	—
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	—
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	294	+ 25.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	—
24	Florists	—	—	x	x	x	—
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	—
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	96	— 1.9	96	— 1.9
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	—
28	All other stores	x	x	x	x	1,782	+ 30.2
29	All stores	5,891	+ 18.5	6,154	+ 31.1	12,045	+ 24.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

July — 1975 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
559,421	+ 22.5	262,509	+ 22.2	821,930	+ 22.4	Épiceries — Boucheries	1
34,663	+ 19.3	163,623	+ 12.8	198,286	+ 13.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,427	— 9.5	66,274	+ 5.3	72,701	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
445,200	+ 17.4	—	—	445,200	+ 17.4	Grands magasins	4
91,702	+ 13.0	28,799	+ 17.1	120,501	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
16,074	+ 11.6	69,504	+ 4.7	85,578	+ 5.9	Magasins généraux	6
49,154	+ 4.4	18,277	+ 15.8	67,431	+ 7.3	Bazars	7
11,707	+ 24.6	861,082	+ 15.9	872,790	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,066	+ 26.1	18,066	+ 26.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,921	+ 11.0	239,021	— 2.2	297,942	+ 0.1	Stations-service	10
—	—	56,096	+ 11.1	56,096	+ 11.1	Garages	11
15,449	+ 17.1	80,773	+ 12.2	96,221	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,684*	...	35,045	— 5.1	49,729*	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,036	+ 25.2	30,699	+ 1.7	64,736	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
20,738	+ 10.9	30,850	+ 5.8	51,588	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,546	— 10.6	2,263	+ 11.7	3,809	+ 1.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,846	+ 13.7	13,131	+ 0.7	29,978	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,638	+ 14.6	42,988	+ 4.5	51,627	+ 6.1	Quincailleries	18
12,773	+ 14.2	46,120	+ 26.1	58,893	+ 23.3	Magasins de meubles	19
2,814	+ 9.2	12,706	+ 3.5	15,520	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
11,183	+ 4.6	25,266	+ 2.0	36,448	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,532	+ 22.6	89,803	+ 4.0	115,335	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,841*	...	7,188	— 9.8	13,029*	+ 6.7	Librairies et papeteries	23
770	+ 21.8	10,411	— 2.3	11,181	— 1.0	Fleuristes	24
12,213	+ 21.1	17,328	+ 4.4	29,541	+ 10.7	Bijouteries	25
1,147	+ 9.2	49,772	+ 26.9	50,919	+ 26.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,018	+ 16.8	45,857	— 7.5	59,874	— 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
267,905	+ 17.1	200,433	+ 3.6	468,338	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
739,402	+ 18.1	2,523,882	+ 10.5	4,263,284	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	823.3	801.1	816.4	842.
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	181.1	182.2	185.2	185.
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	71.5	74.8	76.2	76.
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.7	508.
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	127.7	126.3	151.9	153.
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	77.2	82.8	78.
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	70.1	67.6	69.2	75.
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	740.9	785.8	862.8	904.
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	244.8	245.1	258.7	270.
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.7	45.2	49.9	54.
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	91.6	77.5	87.2	80.
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	55.6	51.2	53.7	64.
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	68.7	62.7	72.5	77.
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.3	52.9	57.4	61.
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.1	5.0	4.
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	37.3	34.6	36.0	37.
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	47.1	43.9	47.3	47.
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	54.3	60.5	59.5	64.
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.8	17.0	17.0	16.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	34.8	37.4	34.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	110.3	117.6	117.5	125.
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	12.9	13.7	16.8	15.
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.2	12.6	14.1	14.
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.4	35.8	34.5	35.
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	34.9	35.2	41.8	44.
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	50.6	53.
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	461.4	475.9	468.6	478.
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.0	4,021.8	4,093.8	4,271.8	4,402.
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.1	71.8	83.0	84.
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.7	19.1	19.8	21.
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	138.5	129.8	133.3	137.
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	103.0	101.7	111.5	116.
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	980.7	1,003.6	1,102.5	1,149.
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,540.4	1,506.3	1,574.3	1,614.
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	166.8	184.4	181.8	190.
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	163.3	178.6	196.4	184.
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	348.2	371.5	375.2	384.
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	482.0	503.5	499.3	514.
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.4	10.3	10.2	10.

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1974					Per cent change(2)				N ^o
Mois Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle(2)				
					August 1975 Août	August 1975 Août	Year to date(3)		
					July 1975 Juillet	August 1974 Août	— L'année à date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
334.6	731.0	739.0	737.1	724.1	+ 3.2	+ 14.7	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
63.5	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 0.1	+ 13.3	+ 14.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
72.0	73.6	75.3	73.7	74.3	+ 0.8	+ 6.7	+ 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
23.4	422.5	434.4	424.2	442.4	+ 1.2	+ 20.2	+ 12.8	Grands magasins	4
29.9	124.6	122.9	117.1	114.9	+ 0.8	+ 17.9	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
74.6	75.9	78.0	77.9	78.6	— 5.7	+ 4.6	+ 6.6	Magasins généraux	6
67.4	64.6	64.6	64.6	64.3	+ 8.6	+ 11.6	+ 8.3	Bazars	7
20.5	684.7	671.9	686.0	708.6	+ 4.8	+ 10.2	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
67.6	267.0	262.1	256.2	253.6	+ 4.7	+ 1.2	+ 5.3	Stations-service	10
47.1	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 8.1	+ 14.6	+ 4.7	Garages	11
78.9	78.3	79.3	77.4	76.9	— 7.3	+ 2.4	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53.1	51.6	52.4	52.2	51.5	+ 20.5	+ 21.9	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
63.0	66.5	64.4	64.1	64.1	+ 7.1	+ 23.2	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
53.8	55.0	54.3	54.7	57.2	+ 6.8	+ 14.0	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	4.7	4.6	4.2	3.9	— 14.6	— 11.1	— 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
33.3	31.3	30.8	30.1	28.9	+ 3.8	+ 12.3	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
45.0	44.0	44.1	44.4	45.2	— 0.1	+ 5.1	+ 4.6	Quincailleries	18
50.8	48.8	47.8	48.1	47.6	+ 7.5	+ 26.0	+ 14.8	Magasins de meubles	19
15.8	15.9	15.6	14.8	13.6	— 0.9	+ 6.5	+ 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
36.9	36.7	35.4	34.5	33.4	— 7.2	— 5.9	— 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
14.3	110.5	110.9	114.1	119.8	+ 6.5	+ 9.4	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
15.3	15.5	15.9	16.4	18.2	— 10.3	— 1.5	+ 6.5	Librairies et papeteries	23
13.8	13.6	13.7	13.8	14.0	+ 4.2	+ 6.5	+ 8.1	Fleuristes	24
33.1	32.1	32.8	32.6	32.6	+ 3.1	+ 7.5	+ 7.3	Bijouteries	25
37.1	36.0	38.4	38.2	39.6	+ 5.5	+ 18.9	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	26
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	+ 6.0	— 5.1	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
35.1	414.2	426.7	444.0	438.6	+ 2.1	+ 10.0	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
25.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	+ 3.1	+ 12.1	+ 10.9	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
72.1	70.5	72.6	73.9	73.5	+ 1.2	+ 16.6	+ 12.5	Terre-Neuve	30
18.2	18.5	18.0	17.2	17.4	+ 7.1	+ 16.3	+ 10.7	Île-du-Prince-Édouard	31
27.3	116.2	122.5	124.1	127.0	+ 3.1	+ 8.0	+ 12.0	Nouvelle-Écosse	32
99.4	96.2	97.9	95.3	100.9	+ 4.9	+ 17.6	+ 13.7	Nouveau-Brunswick	33
90.6	953.8	951.1	953.9	962.2	+ 4.3	+ 16.0	+ 11.5	Québec	34
75.3	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	+ 2.5	+ 9.4	+ 10.2	Ontario	35
73.2	168.1	166.2	168.8	170.2	+ 4.5	+ 9.7	+ 7.6	Manitoba	36
69.8	160.2	158.4	164.7	161.7	— 6.2	+ 8.5	+ 10.7	Saskatchewan	37
27.3	313.3	313.1	313.4	328.6	+ 2.5	+ 17.5	+ 16.2	Alberta	38
68.6	457.1	456.9	458.4	460.3	+ 2.6	+ 9.3	+ 8.9	Colombie-Britannique	39
9.5	9.6	10.7	9.7	10.7	+ 3.8	+ 11.4	+ 18.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	Jun. — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.3
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.4
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.1
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.7
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.9
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.8
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.4
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.3
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.1
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.7
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.8
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.6
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.5
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.8
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.9
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.4
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.2
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.8
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.2
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.9
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.7
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.5
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.0
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.9
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.9
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.4
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.4
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.3
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.9
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.7
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.1
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.5
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.6
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.0
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.2
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.6
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.5

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975							
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys's shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.

Book and Stationery stores: book and stationery
stores.

Florists: florists.

Jewellery stores: jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.

All other stores: all other stores not specified
above.

21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.

22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.

23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.

24. Fleuristes: fleuristes.

25. Bijouteries: bijouteries.

26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

catalogue

- 3-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 3-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 3-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 3-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 3-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 3-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 3-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 3-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 3-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 3-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 3-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 3-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 3-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 3-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 3-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

SEPTEMBER 1975



Commerce de détail

SEPTEMBRE 1975

1975-09-01
1975-09-01



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

SEPTEMBER - 1975 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1975 - Novembre
S-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant or zéro.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction,

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census universe no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification Code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraînaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas are completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Since it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance for selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C., ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1; dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

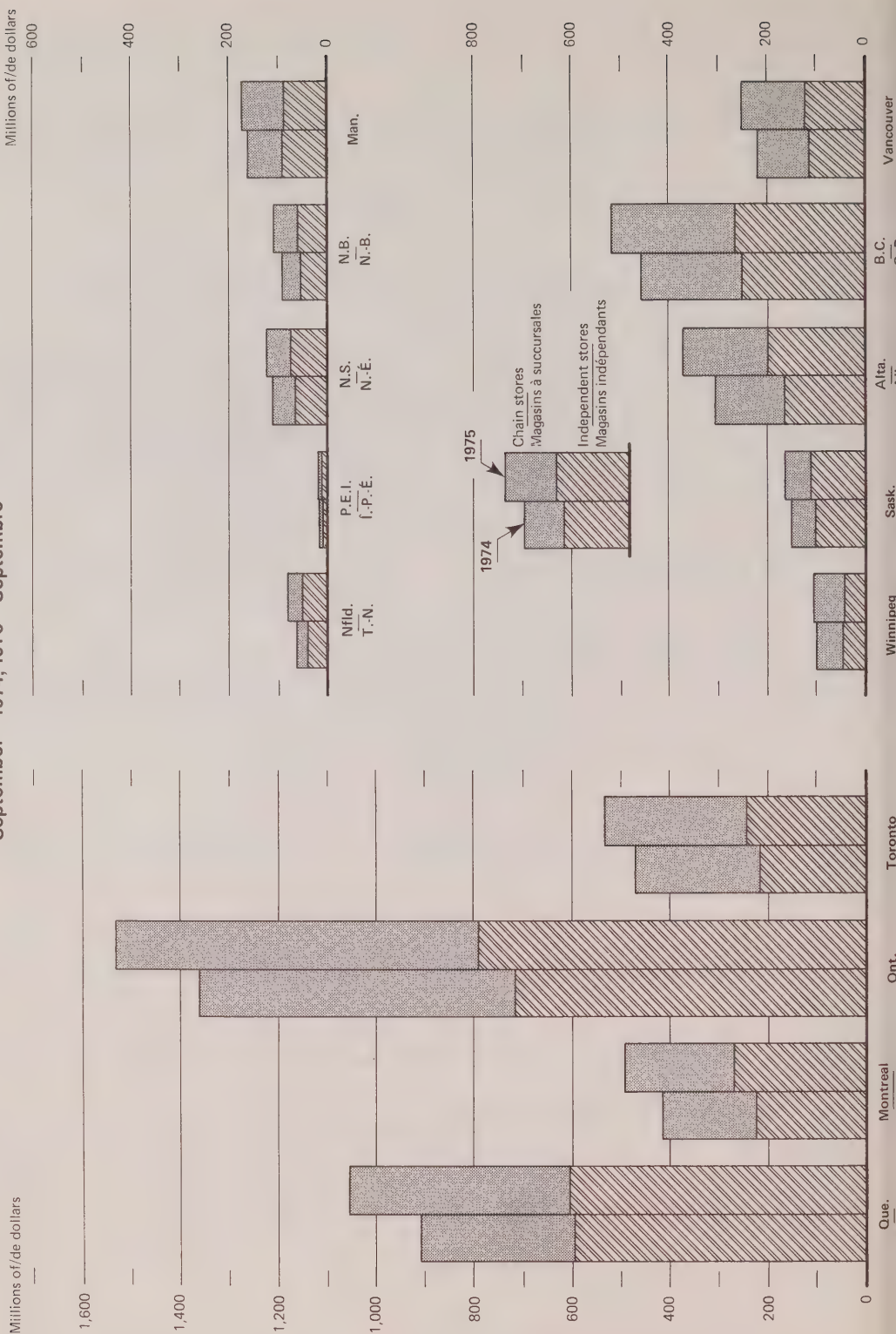
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

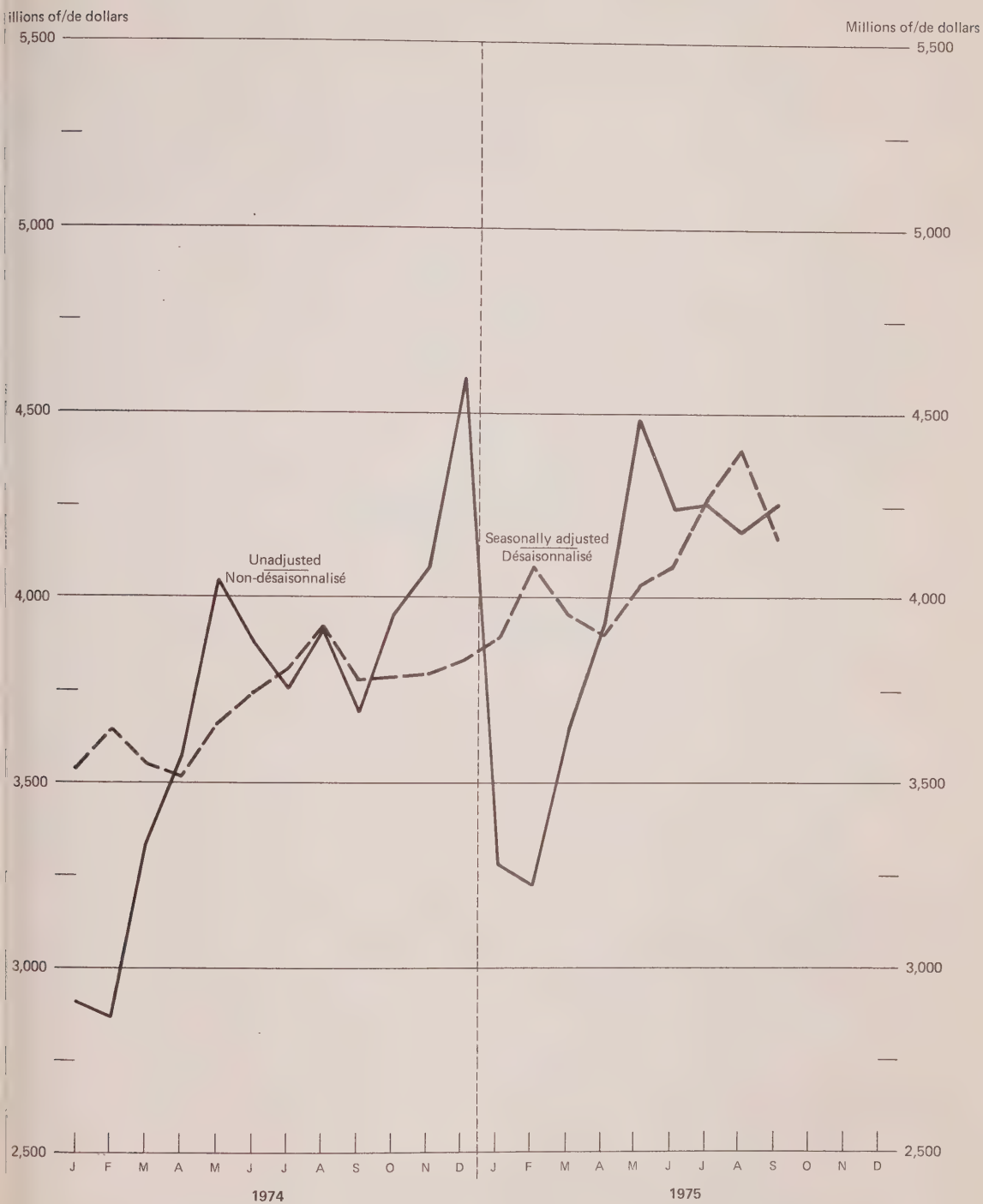
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas, Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

September - 1974, 1975 - Septembre



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

September - 1975 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,587*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,838	+ 20.4
3	All other food stores	x	x	x	x	723	- 6.0
4	Department stores	6,475	+ 7.8	—	—	6,475	+ 7.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,385*	...
6	General stores	913	+ 10.2	6,175*	...	7,087*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,708	+ 11.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,559	+ 25.6
11	Garages	—	—	595	+ 18.7	595	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	169	+ 19.6
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	582	+ 30.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,209	+ 20.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	209	+ 5.6	209	+ 5.6
19	Household furniture stores	—	—	1,594*	...	1,594*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	289*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	216	..	856	+ 16.9	1,072*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,818*	...
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	123*	...
24	Florists	—	—	104*	...	104*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	355	+ 34.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	500*	...	500*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	121*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,980*	...
29	All stores	30,893	+ 29.6	51,390	+ 16.5	82,282	+ 21.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	86,280	+ 18.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	72,449	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,441	— 20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,241	+ 8.3	—	—	50,241	+ 8.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	52,614	+ 16.9	Magasins de marchandises diverses	5
7,506	+ 6.5	60,043	— 11.6	67,549	— 9.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	141,787	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	40,949	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	5,470	+ 18.8	5,470	+ 18.8	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,118	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	4,477	+ 28.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,356	+ 10.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,555	+ 6.5	1,555	+ 6.5	Quincailleries	18
—	—	9,962*	...	9,962*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,663*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,493	..	6,629	+ 18.8	8,122*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	23,664	+ 23.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	913	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
—	—	981	+ 12.5	981	+ 12.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,818	+ 20.8	Bijouteries	25
—	—	4,216	+ 25.4	4,216	+ 25.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	645	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	44,190	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
251,082	+ 18.4	426,697	+ 10.4	677,780	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,443	+ 10.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	
3	All other food stores	—	—	x	x	x	
4	Department stores	2,898	+ 77.3	—	—	2,898	+ 77.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	
6	General stores	—	—	995	— 19.7	995	— 19.
7	Variety stores	429	+ 2.9	157*	...	586*	+ 15.
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,052	+ 4.7	3,052	+ 4.
9	Used car dealers	—	—	129	+ 30.6	129	+ 30.
10	Service stations	x	x	x	x	1,751	+ 17.
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	74	+ 14.0	183	+ 33.7	257	+ 27.
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	23	— 8.8	23	— 8.
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	560	+ 15.
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	84*	...	84*	
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	2,498	— 11.
29	All stores	7,959	+ 20.1	12,280	+ 8.5	20,240	+ 12.

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-September - 1975 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	28,920	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,937	+ 70.1	—	—	19,937	+ 70.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,746*	...	8,746*	...	Magasins généraux	6
3,494	— 13.7	1,155	+ 27.9	4,649	— 6.1	Bazars	7
—	—	33,152	+ 12.5	33,152	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,960*	...	2,960*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	14,703	+ 34.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
549	+ 11.8	1,546	— 17.1	2,095	— 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	216*	...	216*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,904	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	819*	...	819*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7	..	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,850	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
61,805	+ 21.2	109,347	+ 7.0	171,152	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,269*	...	6,530	+ 6.1	25,799*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	422	..	4,085	— 8.1	4,507	+ 1.3
3	All other food stores	x	x	x	x	864*	...
4	Department stores	12,770	+ 17.0	—	—	12,770	+ 17.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,688	+ 32.2
6	General stores	—	—	2,399	+ 15.3	2,399	+ 15.3
7	Variety stores	3,742	+ 12.5	367	+ 1.4	4,109	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,416	+ 12.8	23,416	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	333*	...	333*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,663	+ 11.7
11	Garages	—	—	902*	...	902*	...
12	Automotive parts and accessories stores	171	— 11.6	2,399	+ 20.8	2,569	+ 17.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,829	— 8.1
14	Women's clothing stores	1,364*	...	1,254	+ 23.4	2,618*	— 9.1
15	Family clothing stores	307	— 20.4	1,564	+ 28.1	1,872	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	...
18	Hardware stores	—	—	1,288	— 0.6	1,288	— 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,514*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	882	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	463*	...	1,738*	...	2,201*	+ 20.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,211*	...	2,770*	...	3,981*	— 10.1
23	Book and stationery stores	95*	...	1,653*	...	1,749*	...
24	Florists	x	x	x	x	341	+ 26.1
25	Jewellery stores	680	+ 1.5	590	— 2.8	1,270	— 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	549*	...	549*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,357	+ 4.1
28	All other stores	x	x	x	x	6,713*	...
29	All stores	50,233	+ 11.7	76,911	+ 11.4	127,144	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
173,735	+ 28.5	57,059	— 5.0	230,794	+ 18.2	Épicerie — Boucheries	1
872	..	40,210	+ 10.6	41,082	+ 13.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,458	— 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
91,891	+ 11.6	—	—	91,891	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,722	+ 14.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	20,291	+ 15.3	20,291	+ 15.3	Magasins généraux	6
29,632	+ 7.9	2,797	—	32,429	+ 7.2	Bazars	7
—	—	232,177	+ 12.8	232,177	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,230	+ 29.0	4,230	+ 29.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	99,610	+ 11.3	Stations-service	10
—	—	5,298*	...	5,298*	...	Garages	11
1,668	— 11.8	19,370	+ 7.2	21,038	+ 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	14,889	— 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,196	+ 6.5	8,895	+ 9.0	18,091	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,514	+ 3.9	14,385	+ 23.9	16,899	+ 20.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,811	+ 2.6	10,811	+ 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,661	+ 10.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,329	+ 35.3	Magasins d'appareils ménagers	20
4,432*	...	11,467*	...	15,899*	+ 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,750	+ 23.4	29,296	— 8.7	39,046	— 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
586	+ 6.0	9,129*	...	9,715*	+ 34.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,358	+ 10.9	Fleuristes	24
5,243	+ 10.9	4,257	— 2.2	9,501	+ 4.6	Bijouteries	25
—	—	6,739	+ 15.6	6,739	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	11,350	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	121,831	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
462,808	+ 13.3	683,894	+ 10.1	1,146,701	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

September - 1975 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,189	+ 21.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,429	+ 22.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,268	+ 31.1
4	Department stores	10,071	+ 32.0	—	—	10,071	+ 32.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,189	+ 26.3
6	General stores	x	x	x	x	3,410	+ 8.4
7	Variety stores	3,416	+ 13.9	708	+ 16.4	4,124	+ 14.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,261	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,015*	...	6,472	+ 18.9	7,487*	+ 22.2
11	Garages	—	—	1,898	+ 26.1	1,898	+ 26.1
12	Automotive parts and accessories stores	190	+ 10.1	2,268	+ 13.6	2,458	+ 13.3
13	Men's clothing stores	451*	...	764*	...	1,215*	...
14	Women's clothing stores	961*	...	451	+ 23.1	1,411*	...
15	Family clothing stores	730	+ 6.1	777	+ 4.1	1,507	+ 5.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	535*	...	217	+ 8.3	751*	+ 31.3
18	Hardware stores	—	—	1,193	— 3.4	1,193	— 3.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,211	+ 31.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	190	+ 0.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	143	..	31*	...	174*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,350	+ 2.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	328	— 3.9
24	Florists	x	x	x	x	295	+ 35.5
25	Jewellery stores	565	+ 35.7	199	+ 10.3	763	+ 28.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	734	+ 31.5	734	+ 31.5
27	Personal accessories stores	66*	...	484*	...	550*	...
28	All other stores	x	x	x	x	13,071	+ 15.9
29	All stores	48,500	+ 27.4	61,261	+ 11.9	109,762	+ 18.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	183,008	+ 20.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	53,259	+ 22.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,232	+ 24.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,186	+ 23.4	—	—	74,186	+ 23.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	36,307	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,599	+ 17.9	Magasins généraux	6
26,263	+ 3.8	5,842	+ 7.4	32,105	+ 4.4	Bazars	7
x	x	x	x	199,373	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,165	+ 18.0	49,948	+ 5.0	57,113	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	13,471	+ 11.1	13,471	+ 11.1	Garages	11
1,667	+ 8.3	20,476	+ 12.7	22,143	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,455*	...	6,110	+ 25.4	8,565*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,238*	...	4,077	+ 18.2	11,315*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
4,971	+ 0.8	6,093	+ 15.6	11,064	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,549*	...	1,682	+ 19.0	5,230*	+ 34.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,516	+ 5.1	9,516	+ 5.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,868	+ 29.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,664	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
240	..	390*	...	631*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	19,154	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,155	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,811	+ 16.6	Fleuristes	24
4,062*	...	1,881	+ 4.2	5,944*	+ 24.5	Bijouteries	25
—	—	6,892*	...	6,892*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
416	+ 32.8	3,046	+ 13.2	3,462	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	110,631	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
392,663	+ 19.1	542,162	+ 10.0	934,826	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	236,875	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	60,822	+ 27.2
3	All other food stores	1,180	+ 0.8	18,376	+ 0.4	19,557	+ 0.4
4	Department stores	96,228	+ 23.2	—	—	96,228	+ 23.2
5	General merchandise stores	21,942	+ 16.0	7,061	+ 17.7	29,003	+ 16.4
6	General stores	x	x	x	x	14,106	+ 7.6
7	Variety stores	13,201	+ 14.5	6,662	+ 11.7	19,863	+ 13.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	177,207	+ 19.2	177,207	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	3,768*	...	3,768*	...
10	Service stations	15,573	+ 16.8	56,308	+ 9.4	71,881	+ 10.9
11	Garages	—	—	19,893	— 5.3	19,893	— 5.3
12	Automotive parts and accessories stores	3,714	+ 6.0	15,188	+ 8.0	18,902	+ 7.6
13	Men's clothing stores	3,213	+ 23.6	10,541	— 6.2	13,755	— 0.6
14	Women's clothing stores	9,997	+ 35.1	11,933	— 10.2	21,930	+ 5.9
15	Family clothing stores	8,559	+ 0.8	16,882	+ 34.8	25,441	+ 21.0
16	Specialty shoe stores	1,331	+ 10.5	660*	...	1,991*	— 15.0
17	Family shoe stores	8,763	+ 27.9	5,020	+ 7.0	13,783	+ 19.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,741	+ 12.3
19	Household furniture stores	3,910	+ 20.4	17,595*	...	21,505*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,761	— 18.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	557*	...	8,725	— 14.7	9,282*	— 15.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	797*	...	23,860	— 6.7	24,657*	— 11.1
23	Book and stationery stores	1,584	+ 26.1	3,636	— 16.3	5,219	— 6.7
24	Florists	x	x	x	x	3,397	— 0.2
25	Jewellery stores	2,768	+ 19.6	4,954	— 3.4	7,722	+ 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,032	+ 22.8
27	Personal accessories stores	2,833	+ 5.7	14,975	— 5.0	17,808	— 3.4
28	All other stores	40,109	+ 21.3	45,440	+ 9.0	85,550	+ 14.5
29	All stores	366,622	+ 18.1	688,054	+ 14.8	1,054,676	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-September - 1975 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,076,755	+ 20.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	501,988	+ 15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,435	+ 21.0	170,346	+ 7.5	181,781	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
721,131	+ 15.9	—	—	721,131	+ 15.9	Grands magasins	4
145,790	+ 11.4	56,565	+ 2.5	202,356	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	113,569	- 4.6	Magasins généraux	6
100,753	+ 2.0	56,655	+ 17.7	157,408	+ 7.2	Bazars	7
—	—	1,785,573	+ 11.9	1,785,573	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	35,656*	...	35,656*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,901	+ 9.6	455,491	+ 3.9	573,391	+ 5.0	Stations-service	10
—	—	171,994	- 3.2	171,994	- 3.2	Garages	11
29,053	+ 8.7	131,378	+ 6.1	160,432	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,897	+ 8.7	89,879	- 3.5	112,776	- 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,617	+ 21.7	93,590	- 4.6	160,208	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
65,331	+ 13.7	109,956	+ 7.8	175,287	+ 9.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,874	+ 6.9	5,525*	...	13,399*	- 13.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
52,916	+ 15.3	33,947	- 1.5	86,863	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	145,731	+ 6.9	Quincailleries	18
26,755	+ 8.0	119,850*	...	146,605*	+ 31.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,508	- 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
4,180*	...	61,130	- 13.7	65,310*	- 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,734	- 10.7	206,904	- 9.2	222,638	- 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,237	+ 16.3	21,926*	...	32,163*	- 17.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	32,967	--	Fleuristes	24
19,593	+ 15.4	43,115	- 6.7	62,708	- 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	131,924	+ 27.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,384	+ 0.5	128,440	- 4.9	151,824	- 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
336,298	+ 14.1	377,130	+ 7.4	713,428	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
2,958,696	+ 15.1	5,992,676	+ 9.4	8,951,372	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,346	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,180*	...
3	All other food stores	663	— 2.7	11,088	— 2.7	11,751	— 2.7
4	Department stores	58,159	+ 21.3	—	—	58,159	+ 21.3
5	General merchandise stores	7,182	+ 4.7	992*	...	8,174*	+ 9.2
6	General stores	—	—	247*	...	247*	...
7	Variety stores	4,184	+ 8.8	1,836	— 3.4	6,020	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	76,920	+ 22.1	76,920	+ 22.1
9	Used car dealers	—	—	742	+ 2.4	742	+ 2.4
10	Service stations	9,772*	...	17,861	+ 8.4	27,633*	+ 17.1
11	Garages	—	—	3,766	— 15.9	3,766	— 15.9
12	Automotive parts and accessories stores	2,447	+ 15.4	5,214	+ 14.0	7,661	+ 14.4
13	Men's clothing stores	2,347*	...	4,484	— 7.7	6,831*	+ 4.2
14	Women's clothing stores	5,431	+ 27.6	5,517	— 9.7	10,947	+ 5.6
15	Family clothing stores	4,145	— 9.7	6,125*	...	10,270*	...
16	Specialty shoe stores	795	— 4.3	515	— 13.9	1,310	— 8.3
17	Family shoe stores	5,108	+ 23.3	2,250	+ 14.2	7,359	+ 20.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,927	+ 19.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	18,004*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,249	— 8.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,006	— 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	12,981	— 15.0
23	Book and stationery stores	792	+ 24.0	984	+ 5.4	1,776	+ 13.0
24	Florists	x	x	x	x	1,651	— 12.2
25	Jewellery stores	2,154	+ 19.9	1,980	+ 34.4	4,134	+ 26.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,531	— 13.2
27	Personal accessories stores	2,164	+ 2.0	8,820	+ 16.8	10,984	+ 13.6
28	All other stores	22,993	+ 28.2	22,023	+ 11.6	45,016	+ 19.5
29	All stores	218,059	+ 16.1	272,516	+ 18.8	490,575	+ 17.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,019,996	+ 17.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	197,348	+ 21.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,257	+ 21.9	106,436	+ 6.3	113,693	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
426,621	+ 10.9	—	—	426,621	+ 10.9	Grands magasins	4
49,817	+ 2.4	6,641	+ 10.4	56,458	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,921	+ 34.3	1,921	+ 34.3	Magasins généraux	6
34,400	+ 3.6	17,913	+ 3.4	52,312	+ 3.6	Bazars	7
—	—	818,676	+ 16.1	818,676	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,560	+ 7.2	6,560	+ 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,209	+ 31.5	154,816	+ 1.3	225,025	+ 9.2	Stations-service	10
—	—	30,723	— 11.8	30,723	— 11.8	Garages	11
18,613	+ 14.6	45,896	+ 26.3	64,509	+ 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,561	+ 27.2	37,876	+ 0.4	54,437	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,705	+ 20.5	42,963	— 10.9	81,668	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
31,410	+ 8.7	28,578*	...	59,987*	+ 33.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,787	— 5.8	3,616	— 16.4	8,403	— 10.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,369	+ 5.7	15,731	+ 18.8	46,099	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	75,417	+ 15.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	119,776*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,970	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,008	— 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	122,557	— 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,810	+ 17.0	6,548*	...	12,357*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,706	— 7.1	Fleuristes	24
15,162	+ 13.5	15,688	+ 18.4	30,850	+ 16.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	57,587	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,346	— 2.8	75,149	+ 16.4	93,495	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
196,698	+ 16.0	187,600	+ 16.0	384,298	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
1,800,451	+ 14.7	2,420,008	+ 12.5	4,220,459	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	252,403	+ 16.0	56,554	+ 2.9	308,957	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,059	+ 21.6	44,088	+ 27.5	64,147	+ 25.6
3	All other food stores	4,742	— 10.2	31,096	+ 14.3	35,838	+ 10.3
4	Department stores	190,025	+ 18.4	—	—	190,025	+ 18.4
5	General merchandise stores	35,122	2.7	4,719	+ 0.2	39,842	— 2.3
6	General stores	x	x	x	x	11,201	+ 4.0
7	Variety stores	18,462	+ 13.3	6,124	+ 35.2	24,585	+ 18.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	253,628	+ 20.1	253,628	+ 20.1
9	Used car dealers	—	—	5,595	+ 20.8	5,595	+ 20.8
10	Service stations	26,927	+ 17.9	80,807	— 10.2	107,734	— 4.5
11	Garages	—	—	14,931	+ 7.6	14,931	+ 7.6
12	Automotive parts and accessories stores	5,439	+ 14.5	32,924	— 17.0	38,363	— 13.7
13	Men's clothing stores	8,933	+ 25.2	15,616	+ 14.4	24,549	+ 18.1
14	Women's clothing stores	16,278	+ 17.2	14,311	+ 17.2	30,589	+ 17.2
15	Family clothing stores	6,979	— 5.2	9,511	— 13.7	16,489	— 10.3
16	Specialty shoe stores	762	+ 11.7	1,891*	...	2,653*	...
17	Family shoe stores	9,299	+ 25.5	7,158	— 0.1	16,457	+ 12.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,312	+ 22.3
19	Household furniture stores	6,359	+ 9.2	19,998	+ 18.6	26,357	+ 16.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,640	+ 10.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,739	+ 17.5	7,032	+ 28.9	15,771	+ 22.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,348	+ 32.7	32,415	+ 19.0	45,763	+ 22.7
23	Book and stationery stores	4,314	+ 26.1	3,376	+ 7.6	7,690	+ 17.2
24	Florists	x	x	x	x	5,582	+ 3.6
25	Jewellery stores	5,752	+ 8.9	5,504	+ 6.5	11,256	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,161	+ 28.4
27	Personal accessories stores	8,041	+ 24.3	15,497	+ 9.1	23,538	+ 13.9
28	All other stores	97,287	+ 11.5	82,808	+ 11.1	180,095	+ 11.3
29	All stores	745,341	+ 15.0	789,407	+ 10.4	1,534,749	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,216,948	+ 15.4	547,726	+ 7.5	2,764,673	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
171,739	+ 27.2	344,290	+ 17.1	516,029	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
40,442	- 16.8	245,391	- 3.2	285,833	- 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,418,391	+ 12.6	—	—	1,418,391	+ 12.6	Grands magasins	4
290,720	+ 1.5	39,998	+ 2.0	330,718	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	100,419	+ 9.9	Magasins généraux	6
153,010	+ 3.8	50,708	+ 32.6	203,718	+ 9.7	Bazars	7
—	—	2,357,441	+ 14.1	2,357,441	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	50,583	+ 33.6	50,583	+ 33.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
206,463	+ 9.5	708,836	- 1.3	915,299	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	147,092	+ 5.4	147,092	+ 5.4	Garages	11
46,023	+ 9.2	280,733	+ 4.9	326,756	+ 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
68,616	+ 21.9	129,009	+ 2.8	197,625	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
120,973	+ 24.5	102,469	+ 7.4	223,442	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
48,326	+ 7.8	67,207	- 16.8	115,533	- 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,738*	...	10,492*	...	15,230*	+ 16.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,352	+ 11.7	54,860	+ 2.3	122,212	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	110,048	+ 9.1	Quincailleries	18
53,562	+ 11.8	158,574	+ 9.8	212,136	+ 10.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	67,883	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
59,069	+ 4.0	51,351	- 8.0	110,420	- 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
103,102	+ 17.3	281,508	+ 13.4	384,609	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
32,050	+ 32.3	25,582	- 10.3	57,632	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	55,866	+ 9.2	Fleuristes	24
43,856	+ 11.9	46,344	+ 5.8	90,200	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	88,596	+ 0.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,136	+ 19.6	131,013	- 3.0	192,148	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
887,871	+ 13.1	674,563	- 1.6	1,562,434	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
149,624	+ 13.1	6,873,341	+ 7.2	13,022,966	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,838	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,134	+ 27.2
3	All other food stores	3,106	— 9.3	10,970	— 1.9	14,076	— 3.6
4	Department stores	79,326	+ 14.7	—	—	79,326	+ 14.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,180	— 3.5
6	General stores	—	—	291*	...	291*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	6,080	+ 30.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	78,206	+ 8.3	78,206	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	1,100	+ 32.4	1,100	+ 32.4
10	Service stations	10,973	+ 13.7	23,713	— 3.4	34,686	+ 1.4
11	Garages	—	—	1,793	+ 6.9	1,793	+ 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,398	+ 12.8	9,309	+ 21.0	10,707	+ 19.9
13	Men's clothing stores	4,630*	...	7,029	+ 26.5	11,658*	+ 31.6
14	Women's clothing stores	7,248	+ 6.3	5,996	+ 5.3	13,244	+ 5.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,835	+ 31.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,445*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,525	+ 0.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,817*	...
19	Household furniture stores	3,126	+ 2.8	6,266	+ 21.3	9,392	+ 14.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,076*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,352	+ 28.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,109	+ 23.9	11,856	+ 5.1	15,966	+ 9.3
23	Book and stationery stores	2,584	+ 25.1	1,394	— 13.9	3,978	+ 7.9
24	Florists	—	—	1,562	+ 8.7	1,562	+ 8.7
25	Jewellery stores	2,270	+ 9.1	1,365	+ 7.5	3,634	+ 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,953*	...
27	Personal accessories stores	3,720	+ 11.2	6,254	+ 20.6	9,974	+ 16.9
28	All other stores	31,003	+ 13.3	30,349	+ 13.9	61,352	+ 13.6
29	All stores	287,215	+ 13.0	245,966	+ 12.4	533,181	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,033,222	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	143,796	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,180	— 14.2	112,902	+ 4.5	139,082	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
574,818	+ 12.0	—	—	574,818	+ 12.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	92,787	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,153	+ 31.3	2,153	+ 31.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	48,886	+ 22.8	Bazars	7
—	—	778,047	+ 7.1	778,047	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,315*	...	9,315*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
84,871	+ 11.8	199,609	+ 4.9	284,480	+ 6.9	Stations-service	10
—	—	17,642*	...	17,642*	...	Garages	11
12,588	+ 0.8	75,679	+ 7.2	88,266	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,132	+ 12.4	54,548	+ 4.3	87,680	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
57,015	+ 11.7	44,711	— 5.5	101,726	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	33,022	+ 17.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	9,083*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	51,977	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,463	+ 9.8	Quincailleries	18
27,785	+ 19.6	42,534	--	70,319	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,279	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	58,479	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
30,078	+ 12.1	104,893	+ 4.5	134,972	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
19,215	+ 34.5	12,008	— 9.1	31,223	+ 13.5	Librairies et papeteries	23
—	—	14,376	+ 15.8	14,376	+ 15.8	Fleuristes	24
17,376	+ 12.5	11,820	+ 4.9	29,196	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,975	+ 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,360	+ 17.7	54,213	-- 13.1	85,574	-- 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
267,128	+ 12.6	227,883	— 11.5	495,011	--	Tous les autres magasins	28
357,079	+ 12.6	2,135,768	+ 5.2	4,492,847	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September - 1975 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,355	+ 14.9	7,733	+ 2.5	27,088	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,356	+ 15.4	5,168	- 19.5	9,524	- 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,893	- 12.5
4	Department stores	31,745	+ 16.1	—	—	31,745	+ 16.1
5	General merchandise stores	5,245	+ 18.5	2,201*	...	7,446*	+ 23.2
6	General stores	x	x	x	x	9,012	+ 6.5
7	Variety stores	1,422	+ 14.1	122	- 14.0	1,544	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,271	+ 4.3	35,271	+ 4.3
9	Used car dealers	—	—	199	+ 33.6	199	+ 33.6
10	Service stations	2,128*	...	6,713	- 13.1	8,842*	- 4.8
11	Garages	—	—	546*	...	546*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,316	- 5.4
13	Men's clothing stores	771*	...	564	+ 7.5	1,335*	+ 35.6
14	Women's clothing stores	1,259*	...	808	+ 32.8	2,067*	...
15	Family clothing stores	1,084	+ 4.4	703	+ 1.3	1,788	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	110*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	863	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,521*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,554	- 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	547	+ 8.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,196	+ 12.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,111*	...	4,780	+ 22.0	5,891*	+ 30.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	426*	...
24	Florists	—	—	352*	...	352*	...
25	Jewellery stores	450	+ 4.6	411	- 20.5	862	- 9.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	801	- 4.7
27	Personal accessories stores	309	+ 9.4	727	+ 8.2	1,035	+ 8.6
28	All other stores	x	x	x	x	18,026	+ 10.2
29	All stores	83,965	+ 18.6	90,834	- 1.1	174,799	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
174,448	+ 12.4	71,342	+ 4.2	245,790	+ 9.9	Épiceries Boucheries	1
37,510	+ 17.5	48,744	- 2.9	86,254	+ 4.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,483	- 3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
227,637	+ 7.0	—	—	227,637	+ 7.0	Grands magasins	4
41,011	+ 10.6	16,565*	...	57,576*	+ 21.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	79,612	+ 11.0	Magasins généraux	6
11,946	+ 9.8	1,612*	...	13,559*	+ 12.9	Bazars	7
—	—	344,301	+ 3.2	344,301	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,249*	...	4,249*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,233	+ 20.3	65,091	- 0.3	81,324	+ 3.1	Stations-service	10
—	—	7,831*	...	7,831*	...	Garages	11
x	x	x	x	33,801	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,643	+ 33.9	4,983	+ 22.8	9,626	+ 27.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,081	+ 33.2	5,839	+ 17.1	13,920	+ 25.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,381	+ 21.6	6,380	- 4.5	14,762	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	599	+ 14.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,109	+ 17.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,998	- 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,855	- 15.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,517	+ 4.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,416	- 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,855*	...	40,133	+ 14.4	47,987*	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,158*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,993	+ 18.8	2,993	+ 18.8	Fleuristes	24
3,333	+ 8.3	3,928	- 9.5	7,261	- 2.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,484	- 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,459	+ 19.5	9,229*	...	11,687*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	157,524	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
670,677	+ 12.8	853,637	+ 2.4	1,524,314	+ 6.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	15,394	+ 16.3	4,255	+ 7.3	19,649	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,024	+ 18.3	2,275*	...	6,299*	— 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,415	— 17.3
4	Department stores	28,851	+ 13.6	—	—	28,851	+ 13.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,414	+ 35.9
6	General stores	—	—	89*	...	89*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	704	+ 13.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	17,634	- 2.1	17,634	— 2.1
9	Used car dealers	-	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,892*	...	3,454	- 13.8	5,345*	— 0.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,462*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	868*	...
14	Women's clothing stores	1,109*	...	481	+ 16.1	1,590*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	428*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	104*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	669	+ 20.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	146	+ 1.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,067	— 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	367	+ 10.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	590	+ 5.0	590	+ 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,821	+ 16.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	302*	...
24	Florists	—	—	227*	...	227*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	716	— 14.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	577	+ 2.9
27	Personal accessories stores	301	+ 10.2	616*	...	917*	+ 26.4
28	All other stores	5,874	+ 29.4	4,677	— 1.7	10,551	+ 13.4
29	All stores	63,136	+ 17.2	43,831	— 5.2	106,967	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
136,448	+ 9.7	38,717	+ 4.7	175,165	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
34,311	+ 21.1	21,819	— 4.7	56,130	+ 9.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,646	— 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
209,225	+ 6.7	—	—	209,225	+ 6.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	17,773	+ 20.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,075*	...	1,075*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,963	+ 12.2	Bazars	7
—	—	175,365	— 0.3	175,365	— 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,445	+ 26.2	30,824	— 4.6	45,269	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	17,064	— 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,437	+ 30.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,120*	...	3,249	—	10,369*	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,239	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	554	+ 15.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,724	+ 13.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,288	+ 2.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,939*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,559	— 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,944	— 5.0	3,944	— 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	32,440	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,392*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,808*	...	1,808*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,869	— 5.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,471	— 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,386	+ 19.8	5,923*	...	8,309*	+ 32.1	Magasins d'accessoires personnels	27
47,861	+ 7.9	41,763	+ 5.1	89,625	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
495,663	+ 10.6	408,841	— 1.8	904,504	+ 4.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,812	+ 24.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,647	— 8.4
3	All other food stores	94	+ 19.1	1,427*	...	1,521*	— 19.8
4	Department stores	14,041	+ 28.8	—	—	14,041	+ 28.8
5	General merchandise stores	9,347	+ 25.4	1,569	+ 6.9	10,917	+ 22.4
6	General stores	3,069	+ 12.5	8,430	— 0.6	11,499	+ 2.6
7	Variety stores	1,830	+ 24.9	415	+ 19.6	2,245	+ 23.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,213	+ 4.8	43,213	+ 4.8
9	Used car dealers	—	—	649	+ 18.2	649	+ 18.2
10	Service stations	1,716	+ 9.5	8,881	+ 17.6	10,597	+ 16.2
11	Garages	—	—	3,272*	...	3,272*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,054	+ 12.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,254	+ 17.7
14	Women's clothing stores	1,172*	...	1,742	+ 29.8	2,914*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,948	— 2.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	180	— 16.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	891	+ 24.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,401	— 11.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,344	+ 32.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	355*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,363	+ 19.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,771	+ 23.8	3,649	+ 20.5	5,420	+ 21.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	397	+ 35.7
24	Florists	x	x	x	x	410	+ 30.4
25	Jewellery stores	441	+ 13.5	584	+ 32.7	1,025	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,271*	...	2,271*	...
27	Personal accessories stores	99	+ 2.1	1,325	+ 3.6	1,424	+ 3.5
28	All other stores	x	x	x	x	10,971*	...
29	All stores	54,706	+ 10.9	109,326	+ 7.2	164,032	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	178,266	+ 26.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	68,117	- 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
739	+ 19.5	13,087*	...	13,826*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
102,319	+ 21.6	—	—	102,319	+ 21.6	Grands magasins	4
73,594	+ 13.5	11,880	- 12.5	85,474	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
28,751	+ 33.8	69,900	+ 4.4	98,651	+ 11.6	Magasins généraux	6
15,231	+ 21.3	3,676	+ 7.1	18,907	+ 18.2	Bazars	7
—	—	425,656	+ 1.0	425,656	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,931	+ 11.2	4,931	+ 11.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,718	- 5.9	75,693	+ 15.0	89,411	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	14,011*	...	14,011*	...	Garages	11
x	x	x	x	30,976	+ 32.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,759	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,899*	...	12,714	+ 8.3	21,613*	+ 18.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,803	+ 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,582	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,629	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,567	- 17.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,350	+ 12.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,943*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,102	+ 27.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
14,515	+ 17.5	30,872	+ 8.2	45,386	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,017	+ 26.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,487	+ 17.0	Fleuristes	24
3,504	+ 23.2	5,627	+ 26.3	9,131	+ 25.1	Bijouteries	25
—	—	20,307	+ 25.8	20,307	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
858	+ 30.6	16,181	+ 13.2	17,039	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	145,815	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
505,088	+ 19.7	982,986	+ 4.3	1,488,074	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,227	+ 26.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,746	+ 3.1
3	All other food stores	102	— 7.8	3,358	+ 29.6	3,460	+ 28.0
4	Department stores	63,054	+ 22.3	—	—	63,054	+ 22.3
5	General merchandise stores	12,174*	...	4,203*	...	16,377*	...
6	General stores	x	x	x	x	9,246	+ 16.0
7	Variety stores	2,336	+ 14.0	1,523	+ 10.8	3,859	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	82,372	+ 32.8	82,372	+ 32.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	4,127	+ 13.5	19,716	+ 9.0	23,843	+ 9.0
11	Garages	—	—	2,916	+ 22.6	2,916	+ 22.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,453	+ 12.8
13	Men's clothing stores	1,154*	...	3,824	+ 5.6	4,978*	+ 13.1
14	Women's clothing stores	3,854	+ 22.3	2,147	+ 19.8	6,001	+ 21.4
15	Family clothing stores	2,296	+ 12.9	2,246	+ 3.8	4,541	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,402*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,073	+ 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,303*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,040*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,181	+ 31.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,635	+ 11.1	7,448	+ 6.6	9,084	+ 7.4
23	Book and stationery stores	456*	...	325	— 11.7	781*	+ 12.6
24	Florists	x	x	x	x	651	+ 30.7
25	Jewellery stores	1,546	+ 14.4	930	+ 0.6	2,476	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores	226*	...	2,653	+ 5.7	2,879*	— 1.5
27	Personal accessories stores	1,201*	...	1,760	+ 19.2	2,961*	+ 31.8
28	All other stores	24,826	+ 9.3	17,503	+ 7.2	42,329	+ 8.4
29	All stores	171,473	+ 21.1	200,282	+ 20.3	371,755	+ 20.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	499,425	+ 24.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	81,035	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
944	— 8.7	27,301	+ 7.7	28,244	+ 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,415	+ 15.8	—	—	478,415	+ 15.8	Grands magasins	4
83,315	+ 14.7	26,957	+ 23.8	110,272	+ 16.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	76,338	+ 11.0	Magasins généraux	6
20,157	+ 0.6	10,727	— 3.5	30,884	— 0.8	Bazars	7
—	—	725,042	+ 21.1	725,042	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,632	+ 3.8	159,345	+ 10.3	191,976	+ 9.1	Stations-service	10
—	—	23,869	+ 12.1	23,869	+ 12.1	Garages	11
x	x	x	x	46,936	+ 32.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,943*	...	37,383	+ 21.2	46,325*	+ 24.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,108	+ 35.8	16,932	+ 10.3	48,040	+ 25.5	Magasins de vêtements pour dames	14
19,685	+ 23.7	18,309	+ 1.9	37,995	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,178*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,717	+ 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	37,462	+ 10.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,773*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,184	+ 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
11,752	— 12.2	67,759	+ 9.1	79,512	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,570*	...	3,207*	...	6,778*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,522	+ 7.5	Fleuristes	24
11,714	+ 21.3	8,510	+ 4.6	20,224	+ 13.6	Bijouteries	25
2,777	— 12.1	28,974	+ 11.3	31,751	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,679	+ 18.6	13,031*	...	21,709*	+ 31.3	Magasins d'accessoires personnels	27
214,758	+ 23.7	157,056	+ 2.0	371,814	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
1,387,789	+ 19.7	1,712,337	+ 13.6	3,100,126	+ 16.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	70,257	+ 20.6	25,478*	...	95,735*	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,042	+ 21.3	18,478	— 0.9	21,520	+ 1.6
3	All other food stores	1,100*	...	9,953	+ 11.1	11,053*	+ 15.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,072	+ 15.0	2,174	+ 18.8	16,246	+ 15.5
6	General stores	x	x	x	x	7,232	+ 16.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,459	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	79,970	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,988	+ 23.4	24,680	+ 0.5	32,668	+ 5.3
11	Garages	—	—	5,171*	...	5,171*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,308	— 8.4	5,324	— 20.3	6,632	— 18.2
13	Men's clothing stores	1,060	+ 20.8	2,392	+ 16.4	3,453	+ 17.7
14	Women's clothing stores	4,084	+ 22.0	4,726	+ 2.7	8,810	+ 10.8
15	Family clothing stores	3,086	— 0.3	2,181	+ 16.4	5,267	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	448*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,542	+ 11.7
18	Hardware stores	—	—	4,393	+ 9.4	4,393	+ 9.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,805	+ 22.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,698	+ 13.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,038	— 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,324*	...	11,061	+ 8.4	16,386*	+ 17.8
23	Book and stationery stores	428*	...	1,105	— 4.4	1,534*	+ 4.9
24	Florists	—	—	1,370	— 2.3	1,370	— 2.3
25	Jewellery stores	2,064	+ 14.9	2,958	+ 1.0	5,022	+ 6.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,330	— 1.5
27	Personal accessories stores	1,334	+ 26.4	5,308*	...	6,642*	— 17.8
28	All other stores	41,288*	...	26,042	+ 5.5	67,330*	+ 29.9
29	All stores	244,175	+ 22.4	264,044	+ 6.9	508,219	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
621,279	+ 15.0	185,852	+ 21.4	807,131	+ 16.4	Épicerie — Boucheries	1
21,672	- 13.9	148,655	+ 6.2	170,328	+ 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,451	+ 14.9	78,866	- 6.2	85,317	- 4.8	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins.....	4
117,234	+ 9.0	16,854	- 1.9	134,088	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,045	+ 12.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	48,267	+ 9.2	Bazars	7
x	x	x	x	776,802	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
57,570	+ 8.6	215,941	+ 3.7	273,512	+ 4.7	Stations-service	10
—	—	38,994	+ 20.6	38,994	+ 20.6	Garages	11
12,321	+ 1.1	41,647	- 11.9	53,968	- 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
8,545	+ 20.9	20,048	+ 1.6	28,593	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,232	+ 22.8	36,212	+ 0.1	67,444	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
28,210	+ 22.0	18,887	+ 10.6	47,097	+ 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,180	- 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,208	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	36,951	+ 7.7	36,951	+ 7.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,905	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,892	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	60,364	- 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
43,587	+ 35.7	100,365	+ 17.0	143,951	+ 22.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,669*	...	9,085	+ 13.7	12,753*	+ 26.3	Librairies et papeteries	23
—	—	12,223	- 6.6	12,223	- 6.6	Fleuristes	24
14,876	+ 14.2	24,744	+ 2.7	39,621	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	60,660	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,393	+ 12.7	49,886	- 15.3	59,279	- 11.8	Magasins d'accessoires personnels.....	27
334,264	+ 32.1	220,007	+ 2.4	554,270	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
991,208	+ 15.2	2,279,384	+ 4.5	4,270,592	+ 9.2	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,994	+ 16.3	13,954*	...	41,948*	+ 27.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,041	+ 14.1	9,605*	...	11,646*	...
3	All other food stores	855*	...	4,528	+ 15.3	5,383*	+ 22.3
4	Department stores	53,086	+ 14.9	—	—	53,086	+ 14.9
5	General merchandise stores	5,841	+ 15.0	349	+ 24.9	6,190	+ 15.5
6	General stores	—	—	1,317	+ 30.8	1,317	+ 30.8
7	Variety stores	789	+ 7.5	268	— 1.7	1,057	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	40,381	+ 0.6
9	Used car dealers	—	—	3,353*	...	3,353*	...
10	Service stations	5,335*	...	9,612	+ 5.5	14,947*	+ 20.3
11	Garages	—	—	3,326	+ 22.7	3,326	+ 22.7
12	Automotive parts and accessories stores	852	+ 5.5	848	+ 25.6	1,701	+ 14.7
13	Men's clothing stores	765	+ 17.4	990	+ 1.8	1,754	+ 8.0
14	Women's clothing stores	2,129	+ 4.7	3,013	+ 23.1	5,143	+ 14.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,687	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	231*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,586	+ 10.0
18	Hardware stores	—	—	773*	...	773*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,837*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	664	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,762	— 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,230*	...	4,591	— 4.4	8,821*	+ 15.9
23	Book and stationery stores	355	+ 32.8	419	+ 2.1	773	+ 14.2
24	Florists	—	—	812	— 10.7	812	— 10.7
25	Jewellery stores	1,207	+ 13.3	1,803	— 10.7	3,010	— 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,459*	...
27	Personal accessories stores	1,192	+ 23.8	3,072*	...	4,264*	...
28	All other stores	20,320*	...	10,136	— 11.8	30,456*	+ 25.2
29	All stores	131,246	+ 23.1	122,121	+ 8.0	253,367	+ 15.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
262,852	+ 15.4	90,192	+ 17.5	353,043	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
14,029	— 3.0	66,617	+ 23.6	80,646	+ 17.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,857	+ 6.8	33,374	+ 1.4	38,231	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
407,560	+ 8.8	—	—	407,560	+ 8.8	Grands magasins	4
45,069	+ 4.8	2,672	+ 13.4	47,740	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,488	+ 30.4	9,488	+ 30.4	Magasins généraux	6
6,578	— 0.4	2,534	+ 7.3	9,112	+ 1.5	Bazars	7
x	x	x	x	404,788	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,977	— 2.7	12,977	— 2.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
37,752*	...	87,629	+ 14.3	125,380*	+ 20.6	Stations-service	10
—	—	27,347	+ 12.5	27,347	+ 12.5	Garages	11
7,691	+ 6.5	7,575	+ 35.0	15,266	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,483	+ 30.2	8,132	— 2.8	14,615	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,283	+ 24.6	21,687	+ 19.7	39,970	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,883	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,172*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,818	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,282	+ 31.3	6,282	+ 31.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,181	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,605	+ 22.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,199	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
34,214*	...	44,813	+ 16.0	79,027*	+ 24.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,123*	...	4,044	— 2.2	7,167*	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
—	—	6,793	— 7.3	6,793	— 7.3	Fleuristes	24
8,796	+ 10.7	15,364	— 0.4	24,160	+ 3.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	26,654	+ 18.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,234	+ 11.9	29,087*	...	37,320*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
164,916*	...	96,107	+ 2.1	261,022*	+ 24.4	Tous les autres magasins	28
1,059,780	+ 16.2	1,051,668	+ 6.4	2,111,448	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,847	+ 22.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,974	+ 13.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,688	+ 23.2	1,688	+ 23.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	194*	...	194*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	113	— 9.3	113	— 9.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	272	+ 24.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	75*	...	75*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,255	+ 17.0
29	All stores	5,598	+ 15.5	4,839	+ 10.2	10,437	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	17,345	+ 23.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,795	+ 17.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	14,297	+ 35.0	14,297	+ 35.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,782	+ 18.1	2,782	+ 18.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,060*	...	1,060*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,163	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	637	— 2.8	637	— 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,401	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
46,755	+ 12.4	46,208	+ 25.3	92,962	+ 18.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	558,045	+ 19.3	249,514	+ 21.8	807,559	+ 20.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,155	+ 20.9	159,254	+ 16.3	194,410	+ 17.1
3	All other food stores	7,315	— 0.7	69,060	+ 7.6	76,375	+ 6.2
4	Department stores	505,211	+ 19.3	—	—	505,211	+ 19.3
5	General merchandise stores	112,861	+ 14.5	29,138	+ 20.8	141,999	+ 15.8
6	General stores	15,216	+ 8.7	63,945	+ 3.5	79,161	+ 4.4
7	Variety stores	50,561	+ 13.2	18,008	+ 17.9	68,569	+ 14.4
8	Motor vehicle dealers	9,615	+ 35.3	724,171	+ 16.6	733,786	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	16,315	+ 31.4	16,315	+ 31.4
10	Service stations	61,010	+ 18.8	222,209	+ 0.4	283,219	+ 3.9
11	Garages	—	—	50,298	+ 7.9	50,298	+ 7.9
12	Automotive parts and accessories stores	14,146	+ 8.5	68,447	— 7.1	82,593	— 4.7
13	Men's clothing stores	16,179	+ 30.2	36,426	+ 5.5	52,605	+ 12.1
14	Women's clothing stores	39,502	+ 22.7	37,736	+ 6.0	77,238	+ 13.9
15	Family clothing stores	24,770	+ 0.8	36,394	+ 11.0	61,164	+ 6.6
16	Specialty shoe stores	2,374	+ 9.4	3,094	— 5.3	5,468	+ 0.5
17	Family shoe stores	23,796	+ 28.3	16,304	+ 3.2	40,099	+ 16.7
18	Hardware stores	7,683	+ 20.4	40,583	+ 8.0	48,266	+ 9.8
19	Household furniture stores	14,832	+ 20.0	52,440*	...	67,272*	+ 35.2
20	Household appliance stores	3,249	— 20.8	13,174	+ 7.1	16,422	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,298	+ 15.7	27,994	— 3.3	42,292	+ 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,326	+ 23.2	90,855	+ 7.5	117,181	+ 10.7
23	Book and stationery stores	7,281	+ 28.2	10,968	+ 4.1	18,249	+ 12.6
24	Florists	594	— 14.2	11,950	+ 6.4	12,544	+ 5.2
25	Jewellery stores	14,419	+ 12.8	16,470	+ 1.4	30,889	+ 6.5
26	Sporting goods and accessories stores	1,168*	...	38,251	+ 22.9	39,418*	+ 19.6
27	Personal accessories stores	14,164	+ 21.3	41,510	— 1.1	55,673	+ 3.7
28	All other stores	229,696	+ 12.9	204,122	+ 8.2	433,818	+ 10.7
29	All stores	1,809,466	+ 17.6	2,348,630	+ 11.6	4,158,095	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-September — 1975 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,969,449	+ 18.0	2,148,938	+ 15.0	7,118,388	+ 17.1	Épiceries Boucheries	1
290,010	+ 18.9	1,311,188	+ 12.4	1,601,198	+ 13.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
60,829	— 7.9	577,330	— 1.0	638,160	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,790,318	+ 13.3	—	—	3,790,318	+ 13.3	Grands magasins	4
852,255	+ 8.0	227,735	+ 7.9	1,079,990	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
138,103	+ 16.5	537,511	+ 3.1	675,614	+ 5.5	Magasins généraux	6
409,115	+ 4.8	150,379	+ 18.0	559,494	+ 8.1	Bazars	7
91,831	+ 16.9	6,943,770	+ 11.2	7,035,600	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	139,077	+ 31.0	139,077	+ 31.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
461,137	+ 8.4	1,878,933	+ 3.4	2,340,070	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	429,067	+ 3.3	429,067	+ 3.3	Garages	11
119,156	+ 9.8	591,114	+ 6.6	710,270	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
119,683	+ 21.5	311,150	+ 2.6	430,833	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
287,591	+ 25.6	283,306	+ 2.7	570,897	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
192,382	+ 14.6	262,533	— 0.4	454,915	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,980	— 5.4	20,653	+ 1.9	35,633	— 1.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
160,694	+ 15.5	122,904	+ 3.0	283,598	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
63,250	+ 7.5	331,920	+ 4.1	395,170	+ 4.6	Quincailleries	18
110,078	+ 12.8	388,530	+ 17.7	498,608	+ 16.6	Magasins de meubles	19
28,955	+ 4.4	104,541	+ 4.0	133,496	+ 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
98,300	+ 0.1	203,538	— 8.3	301,838	— 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
215,539	+ 17.6	797,476	+ 5.4	1,013,015	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
53,166*	...	76,251	— 6.7	129,417*	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
6,593	— 1.1	116,026	+ 5.8	122,619	+ 5.4	Fleuristes	24
107,186	+ 14.8	141,728	+ 1.3	248,914	+ 6.7	Bijouteries	25
12,327	— 14.5	347,698	+ 15.5	360,025	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
108,412	+ 14.2	362,494	— 2.1	470,906	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
2,117,187	+ 16.9	1,697,001	+ 1.7	3,814,188	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
4,878,526	+ 14.9	20,502,791	+ 7.9	35,381,317	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,475	+ 9.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,246	+ 21.
3	All other food stores	x	x	x	x	677	- 20.
4	Department stores	6,192	+ 5.6	—	—	6,192	+ 5.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,813	+ 21.
6	General stores	950	+ 4.6	6,661*	...	7,611*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,246	+ 18.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	5,262	+ 14.
11	Garages	—	—	534	- 1.4	534	- 1.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	121	- 11.
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	595	+ 33.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,318	+ 11.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	218	+ 29.8	218	+ 29.8
19	Household furniture stores	—	—	1,470*	...	1,470*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	249*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	230	..	1,134*	...	1,363*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,777	+ 25.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	115	+ 12.5
24	Florists	—	—	102	+ 6.5	102	+ 6.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	368	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	380	+ 22.1	380	+ 22.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	88	- 1.8
28	All other stores	x	x	x	x	5,906	+ 23.7
29	All stores	31,917	+ 11.1	52,411	+ 13.5	84,329	+ 12.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,862	+ 4.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,117	+115.8	—	—	3,117	+115.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,261*	...	1,261*	...	Magasins généraux	6
527	— 3.5	185	+ 30.4	712	+ 3.4	Bazars	7
—	—	3,594	+ 9.3	3,594	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	161	+ 27.4	161	+ 27.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,188	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
61	+ 10.4	163	+ 5.3	224	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	22*	...	22*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	608	+ 4.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	80*	...	80*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,306	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
9,203	+ 32.2	14,081	+ 4.1	23,284	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

August — 1975 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,262	+ 13.3	7,076	+ 5.0	28,337	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	449	..	4,989	+ 3.6	5,438	+ 12.9
3	All other food stores	x	x	x	x	965*	...
4	Department stores	11,759	+ 19.5	—	—	11,759	+ 19.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,075	+ 10.1
6	General stores	—	—	2,534	+ 2.6	2,534	+ 2.6
7	Variety stores	3,958	+ 4.9	362	— 4.1	4,321	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	24,243	+ 2.6	24,243	+ 2.6
9	Used car dealers	—	—	395	— 16.4	395	— 16.4
10	Service stations	x	x	x	x	14,131	+ 9.5
11	Garages	—	—	638	+ 33.7	638	+ 33.7
12	Automotive parts and accessories stores	194	— 5.2	1,981	— 18.0	2,175	— 17.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,939	— 12.9
14	Women's clothing stores	1,350*	...	1,053	+ 15.1	2,402*	...
15	Family clothing stores	329	— 7.1	1,900	+ 22.8	2,229	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,427	— 1.8	1,427	— 1.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,443	— 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	773*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	394*	...	1,587*	...	1,980*	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,275	+ 25.6	2,944*	...	4,219*	— 18.7
23	Book and stationery stores	101	+ 17.9	935	+ 24.7	1,037	+ 24.0
24	Florists	x	x	x	x	372	+ 16.0
25	Jewellery stores	595	+ 2.2	624	— 13.9	1,219	— 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	672	+ 13.0	672	+ 13.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,903	+ 11.2
28	All other stores	x	x	x	x	16,582	+ 5.4
29	All stores	60,255	+ 11.7	80,769	+ 2.8	141,025	+ 6.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,895	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,499	+ 13.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,225	+ 25.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,367	+ 24.1	—	—	9,367	+ 24.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,573	— 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,137	+ 10.2	Magasins généraux	6
3,530	— 1.7	842	+ 6.5	4,372	— 0.2	Bazars	7
x	x	x	x	20,381	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,012	+ 24.8	7,379	+ 9.1	8,392	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	1,947	— 3.2	1,947	— 3.2	Garages	11
200	+ 8.4	2,263	— 1.2	2,462	— 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
404*	...	670	+ 18.4	1,074*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
918*	...	318*	...	1,236*	+ 31.6	Magasins de vêtements pour dames	14
620	+ 3.9	822	+ 22.6	1,442	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
418*	...	218	+ 17.3	637*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,099	— 14.1	1,099	— 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,357	+ 24.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	187	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
97	..	20*	...	117*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,360	— 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	346	— 6.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	358	+ 30.7	Fleuristes	24
515	+ 32.7	261	+ 2.6	776	+ 20.8	Bijouteries	25
—	—	841	+ 22.2	841	+ 22.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
68*	...	488	+ 32.6	557*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,429	+ 28.1	Tous les autres magasins	28
49,523	+ 18.2	65,759	+ 6.8	115,282	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	245,426	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	64,699	+ 14.7
3	All other food stores	997	+ 16.2	18,968	+ 3.3	19,965	+ 3.8
4	Department stores	84,216	+ 18.7	—	—	84,216	+ 18.7
5	General merchandise stores	17,743	+ 29.5	8,262	+ 28.6	26,005	+ 29.2
6	General stores	x	x	x	x	15,041	+ 4.2
7	Variety stores	11,926	—	6,644	+ 9.4	18,570	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	187,433	+ 6.7	187,433	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	3,861*	...	3,861*	...
10	Service stations	19,198*	...	57,366	+ 7.6	76,564*	+ 14.4
11	Garages	—	—	22,413	— 0.2	22,413	— 0.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,343	+ 3.2	15,032	+ 2.9	18,375	+ 3.0
13	Men's clothing stores	2,624	+ 22.2	7,809*	...	10,433*	— 14.2
14	Women's clothing stores	8,775*	...	9,544	— 8.7	18,319*	+ 9.5
15	Family clothing stores	8,237	+ 11.7	13,716	+ 33.2	21,953	+ 24.2
16	Specialty shoe stores	853	+ 5.5	477*	...	1,330*	— 17.7
17	Family shoe stores	6,662	+ 22.8	3,867	+ 0.2	10,529	+ 13.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,687	+ 4.5
19	Household furniture stores	3,734	+ 28.3	15,549*	...	19,283*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,659	— 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	422*	...	7,956	— 8.1	8,378*	— 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,885	— 8.5	22,358	— 10.8	24,243	— 10.6
23	Book and stationery stores	1,427	+ 11.4	2,328*	...	3,755*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,213	— 4.1
25	Jewellery stores	2,278	+ 20.5	5,505	— 9.7	7,783	— 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,184	+ 26.3
27	Personal accessories stores	3,022	+ 9.4	15,306	— 9.6	18,328	— 6.9
28	All other stores	42,241	+ 5.5	41,781	— 0.7	84,023	+ 2.3
29	All stores	354,900	+ 15.2	692,765	+ 7.3	1,047,665	+ 9.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	112,925	+ 12.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	24,739	+ 29.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
580	+ 17.7	11,189	+ 0.5	11,769	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,821	+ 14.0	—	—	47,821	+ 14.0	Grands magasins	4
5,951	+ 13.1	1,364*	...	7,315*	+ 28.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	194*	...	194*	...	Magasins généraux	6
3,902	1.9	1,631	— 15.3	5,533	— 6.3	Bazars	7
—	—	80,941	+ 12.3	80,941	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	654	— 10.6	654	— 10.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,380*	...	18,254	+ 5.1	27,633*	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	3,977	+ 7.1	3,977	+ 7.1	Garages	11
2,224	+ 12.4	5,227	+ 13.4	7,451	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,001*	...	3,025	— 17.7	5,027*	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,625	+ 21.6	4,441	— 9.4	9,066	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,760	+ 7.8	3,933*	...	7,693*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
499	— 5.4	398	— 4.8	897	— 5.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,761	+ 19.4	1,774	+ 19.4	5,535	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,660	+ 13.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,992*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,197	+ 9.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,314	- 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	12,806	— 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
720	+ 15.2	661*	...	1,381*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,539	— 6.1	Fleuristes	24
1,747	+ 19.8	2,050	+ 17.6	3,797	+ 18.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,971	— 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,378	+ 8.0	8,898	+ 16.0	11,276	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
23,963	+ 17.8	19,331	+ 4.8	43,294	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
206,499	+ 14.4	262,900	+ 12.0	469,399	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	264,041	+ 10.4	66,790	+ 1.6	330,830	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	21,973	+ 27.8	42,387	+ 13.4	64,360	+ 18.8
3	All other food stores	4,681	— 13.4	27,683	— 4.7	32,364	— 6.8
4	Department stores	168,262	+ 15.3	—	—	168,262	+ 15.3
5	General merchandise stores	31,836	— 6.2	4,636	+ 18.5	36,472	— 3.8
6	General stores	x	x	x	x	13,805	+ 5.8
7	Variety stores	19,023	+ 2.7	6,838*	...	25,861*	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	242,692	+ 7.5	242,692	+ 7.5
9	Used car dealers	—	—	5,373	+ 9.8	5,373	+ 9.8
10	Service stations	27,685	+ 15.7	85,534	— 10.4	113,219	— 5.8
11	Garages	—	—	15,953	— 1.2	15,953	— 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	5,453	+ 13.4	33,637	— 4.4	39,090	— 2.3
13	Men's clothing stores	7,593	+ 29.4	13,601	+ 4.0	21,195	+ 11.5
14	Women's clothing stores	15,669	+ 35.7	11,183	+ 12.1	26,852	+ 24.8
15	Family clothing stores	5,755	+ 10.0	8,956	— 16.5	14,710	— 7.8
16	Specialty shoe stores	558*	...	1,546	+ 25.8	2,104*	+ 3.6
17	Family shoe stores	7,939	+ 4.9	6,495	+ 5.2	14,434	+ 5.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,337	+ 11.5
19	Household furniture stores	6,877	+ 11.4	19,127	+ 13.0	26,004	+ 12.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,695	+ 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,027	+ 28.6	6,873	+ 15.8	15,900	+ 22.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,087	+ 26.8	30,117	+ 6.9	43,205	+ 12.2
23	Book and stationery stores	3,925	+ 30.1	2,729	— 12.5	6,654	+ 8.4
24	Florists	x	x	x	x	5,098	+ 0.1
25	Jewellery stores	5,051	+ 17.6	6,352	+ 11.6	11,404	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,293	— 10.8
27	Personal accessories stores	8,526	+ 15.8	14,939	— 16.6	23,465	— 7.1
28	All other stores	113,115	— 1.1	82,181	+ 6.0	195,296	+ 1.7
29	All stores	746,975	+ 10.0	779,950	+ 2.9	1,526,925	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,697	+ 8.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,302	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,993	- 12.0	11,606	- 0.1	14,599	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,360	+ 16.4	—	—	64,360	+ 16.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,334	- 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	264	+ 27.3	264	+ 27.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,827	+ 34.3	Bazars	7
—	—	73,583	- 0.3	73,583	- 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,100	+ 25.8	1,100	+ 25.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,065	+ 17.9	21,362	+ 0.1	32,427	+ 5.5	Stations-service	10
—	—	1,769	+ 23.3	1,769	+ 23.3	Garages	11
1,480	+ 10.6	8,275	+ 4.9	9,755	+ 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,804*	...	5,572	+ 16.0	9,376*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,216	+ 22.8	4,734	- 0.9	11,951	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,622*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,021*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,604	+ 18.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,710	+ 7.9	Quincailleries	18
3,362	+ 9.2	5,346	+ 6.6	8,708	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,174	+ 27.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,768	+ 34.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,927	+ 30.4	11,208	- 0.2	15,134	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,267	+ 23.8	1,104*	...	3,371*	+ 1.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,379	+ 4.7	1,379	+ 4.7	Fleuristes	24
1,927	+ 19.8	1,485	+ 24.8	3,413	+ 21.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,646	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,969	+ 22.5	5,538*	...	9,507*	- 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
33,702	+ 0.9	27,947	+ 3.8	61,649	+ 2.2	Tous les autres magasins	28
277,312	+ 11.5	224,735	+ 3.4	502,048	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,502	— 3.3	8,226	+ 4.1	27,728	— 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,663	+ 14.3	5,421	— 4.8	10,084	+ 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,054	— 11.1
4	Department stores	28,310	+ 7.8	—	—	28,310	+ 7.8
5	General merchandise stores	5,048	+ 6.2	2,036	— 0.4	7,084	+ 4.2
6	General stores	x	x	x	x	9,789	+ 8.5
7	Variety stores	1,553	+ 7.7	236	+ 35.4	1,789	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	42,111	+ 7.3	42,111	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	250	+ 25.2	250	+ 25.2
10	Service stations	2,083	+ 26.0	7,045	— 19.9	9,128	— 12.0
11	Garages	—	—	595*	...	595*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,461	— 16.9
13	Men's clothing stores	727*	...	596	+ 28.6	1,323*	...
14	Women's clothing stores	1,060*	...	853*	...	1,912*	...
15	Family clothing stores	1,273	+ 28.1	706	— 20.1	1,979	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	85	+ 6.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	792	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,951	— 18.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,612	— 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	446	— 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,174	— 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,155*	...	4,565	+ 8.2	5,720*	+ 18.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	436*	...
24	Florists	—	—	348	+ 25.7	348	+ 25.7
25	Jewellery stores	381	+ 16.8	436	— 17.4	817	— 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	749*	...
27	Personal accessories stores	334	+ 12.7	943	+ 16.9	1,276	+ 15.8
28	All other stores	x	x	x	x	18,976	+ 5.2
29	All stores	81,543	+ 7.9	100,436	— 0.5	181,980	+ 3.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
16,138	+ 1.7	4,477	+ 9.9	20,615	+ 3.4	Épicerie — Boucheries	1
4,293	+ 16.8	2,336	+ 6.2	6,629	+ 12.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,437	- 19.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,903	+ 7.7	—	—	25,903	+ 7.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,328	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	85*	...	85*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	776	+ 12.0	Bazars	7
—	—	19,772	- 2.9	19,772	- 2.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,853	+ 33.5	3,071*	...	4,923*	- 9.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,439*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	791*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
913*	...	558*	...	1,470*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	417	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	78	+ 6.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	644	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	155	+ 13.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,071*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	267	- 6.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	602	- 9.0	602	- 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,596	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	311*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	234*	...	234*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	652	- 7.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	417*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
325	+ 12.9	676	+ 12.1	1,001	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
6,074	+ 7.1	4,927	+ 7.6	11,001	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
61,049	+ 8.9	45,729	- 6.9	106,778	+ 1.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,723	+ 22.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,926	— 15.4
3	All other food stores	92	+ 23.2	1,634*	...	1,726*	...
4	Department stores	13,142	+ 15.4	—	—	13,142	+ 15.4
5	General merchandise stores	9,340	+ 2.8	1,367	— 19.9	10,706	— 0.7
6	General stores	3,112	+ 14.7	8,611	— 9.4	11,723	— 4.0
7	Variety stores	2,115	+ 17.4	471	+ 2.8	2,586	+ 14.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,503	— 6.3	48,503	— 6.3
9	Used car dealers	—	—	693	+ 25.5	693	+ 25.5
10	Service stations	1,848	— 3.1	9,515	+ 2.7	11,363	+ 1.7
11	Garages	—	—	3,165*	...	3,165*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,233	+ 3.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,206	— 11.7
14	Women's clothing stores	1,207*	...	1,564	+ 15.8	2,771*	+ 26.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,430	— 3.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	181	— 10.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	891	+ 21.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,503	— 19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,266	— 3.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	351	+ 8.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,112	+ 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,688	+ 8.6	3,810	+ 14.9	5,498	+ 12.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	381	+ 24.5
24	Florists	x	x	x	x	479	+ 29.1
25	Jewellery stores	416	+ 23.9	662	+ 19.2	1,078	+ 20.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,747*	...	2,747*	...
27	Personal accessories stores	107	— 5.4	1,811	— 8.8	1,918	— 8.6
28	All other stores	x	x	x	x	19,110	+ 12.4
29	All stores	65,446	+ 15.9	116,964	— 1.9	182,410	+ 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,273	+ 19.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,757	+ 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
91	— 14.5	3,171	+ 16.9	3,261	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,686	+ 12.0	—	—	60,686	+ 12.0	Grands magasins	4
10,584	+ 6.7	3,718*	...	14,302*	+ 15.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,282	+ 6.8	Magasins généraux	6
2,656	— 1.3	1,266	— 10.2	3,922	— 4.4	Bazars	7
—	—	87,258	+ 19.3	87,258	+ 19.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,603	+ 13.5	20,398	— 3.8	25,000	— 1.0	Stations-service	10
—	—	3,193	+ 24.3	3,193	+ 24.3	Garages	11
x	x	x	x	5,742	+ 31.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,361*	...	5,170	+ 35.9	6,531*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,093	+ 19.4	1,986	+ 8.5	6,079	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,710	+ 28.1	2,794	+ 7.1	5,504	+ 16.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,497	+ 32.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,891	— 1.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,550	+ 26.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,131*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,597	— 10.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,668	— 0.7	7,375	— 0.1	9,042	— 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
455*	...	319	— 19.9	774*	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	675*	...	Fleuristes	24
1,392	+ 22.4	1,013	+ 2.7	2,405	+ 13.2	Bijouteries	25
235*	...	3,134	+ 6.0	3,369*	— 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,309*	...	1,864*	...	3,173*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
29,096*	...	17,291	— 6.3	46,388*	+ 16.6	Tous les autres magasins	28
177,613	+ 16.9	208,158	+ 11.3	385,771	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique

August — 1975 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	77,347	+ 13.8	23,768	+ 27.9	101,116	+ 16.
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,687	+ 13.6	17,562	— 8.3	20,250	— 5.
3	All other food stores	861	+ 23.4	9,650	+ 6.2	10,512	+ 7.
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	14,514	+ 6.1	2,061	— 10.3	16,575	+ 3.
6	General stores	x	x	x	x	7,164	+ 12.
7	Variety stores	x	x	x	x	6,109	+ 7.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	82,599	— 3.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	8,451	+ 25.0	27,557	— 4.3	36,008	+ 12.
11	Garages	—	—	4,412	— 5.1	4,412	— 5.
12	Automotive parts and accessories stores	1,287	— 6.5	4,817*	...	6,104*	...
13	Men's clothing stores	1,177*	...	2,478	+ 17.6	3,655*	+ 26.
14	Women's clothing stores	4,264	+ 19.4	4,541	— 11.1	8,805	+ 1.4
15	Family clothing stores	4,304*	...	2,649	+ 12.3	6,952*	+ 32.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	494*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,357	+ 1.6
18	Hardware stores	—	—	4,754	+ 4.3	4,754	+ 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,883	— 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,608	+ 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,219	— 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,869*	...	11,154	+ 1.9	17,024*	+ 12.0
23	Book and stationery stores	453*	...	1,127	+ 22.4	1,580*	+ 33.4
24	Florists	—	—	1,082	— 15.0	1,082	— 15.0
25	Jewellery stores	1,708	+ 10.9	3,277	— 4.2	4,984	+ 0.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,309	+ 14.1
27	Personal accessories stores	1,448	+ 24.7	7,115*	...	8,562*	— 19.0
28	All other stores	43,562	+ 17.2	24,835	+ 3.0	68,396	+ 11.6
29	All stores	254,376	+ 15.1	267,016	— 1.1	521,392	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 August — 1975 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
30,586	+ 13.1	11,387	+ 20.0	41,972	+ 14.9	Épiceries — Boucheries	1
1,702	+ 10.6	7,881	+ 20.7	9,583	+ 18.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
558	+ 4.4	3,703	+ 8.4	4,260	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,139	+ 9.8	—	—	50,139	+ 9.8	Grands magasins	4
5,828	+ 6.2	317	— 5.5	6,145	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,143	+ 20.6	1,143	+ 20.6	Magasins généraux	6
785	— 2.1	287	— 3.9	1,072	— 2.6	Bazars	7
x	x	x	x	41,384	— 6.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,222*	...	3,222*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,394*	...	9,433	+ 5.0	14,827*	+ 20.2	Stations-service	10
—	—	2,890	— 17.4	2,890	— 17.4	Garages	11
885	+ 11.0	881	+ 27.4	1,766	+ 18.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
836*	...	927	+ 5.7	1,763*	+ 24.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,190	+ 2.1	2,653	+ 1.4	4,843	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,012*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	249*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,467	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	770*	...	770*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,243	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	680	+ 27.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,919	+ 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,724*	...	4,352	— 7.7	9,076*	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
374*	...	452	+ 6.4	826*	+ 34.9	Librairies et papeteries	23
—	—	525*	...	525*	...	Fleuristes	24
995	+ 11.4	1,909	— 20.0	2,904	— 11.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,666	+ 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,295	+ 21.3	3,750*	...	5,045*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
21,420*	...	10,606	— 7.9	32,026*	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
131,859	+ 17.2	117,559	— 1.0	249,417	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

August — 1975 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,968	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,086	+ 10.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,688	+ 19.2	1,688	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	345	+ 20.9	345	+ 20.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	115*	...	115*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	276	+ 8.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	93	+ 4.3	93	+ 4.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,350	+ 18.2
29	All stores	5,835	+ 5.6	5,415	+ 11.9	11,250	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August - 1975 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
591,902	+ 11.6	266,732	+ 13.7	858,634	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
37,524	+ 23.8	162,042	+ 7.8	199,567	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,810	- 6.0	66,136	- 1.6	72,946	- 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
461,532	+ 14.9	—	—	461,532	+ 14.9	Grands magasins	4
101,757	+ 5.3	29,780	+ 14.4	131,537	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
16,884	+ 8.4	68,549	-	85,433	+ 1.5	Magasins généraux	6
51,551	+ 2.4	19,108	+ 16.6	70,659	+ 5.9	Bazars	7
10,219	+ 10.8	746,527	+ 6.0	756,746	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,193	+ 24.4	16,193	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
66,354	+ 22.5	235,244	- 2.7	301,598	+ 1.9	Stations-service	10
—	—	53,013	+ 2.4	53,013	+ 2.4	Garages	11
13,800	+ 7.6	68,425	- 4.4	82,224	- 2.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,436	+ 35.2	33,107	- 1.2	47,543	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,908	+ 35.3	31,398	+ 1.6	69,306	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
25,549	+ 19.3	34,131	+ 6.5	59,680	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,696	- 10.0	2,571	- 16.8	4,267	- 14.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,927	+ 16.3	14,520	+ 2.0	34,447	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,710	+ 8.5	40,294	+ 0.9	48,004	+ 2.0	Quincailleries	18
14,179	+ 17.0	48,758	+ 22.4	62,937	+ 21.1	Magasins de meubles	19
3,453	+ 0.2	12,687	+ 5.8	16,140	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
13,780	+ 10.4	26,075	- 2.3	39,855	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,737	+ 22.9	87,235	- 0.5	114,972	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,766	+ 33.0	8,332	- 17.6	15,098	- 0.7	Librairies et papeteries	23
632	+ 11.3	11,137	+ 1.1	11,770	+ 1.6	Fleuristes	24
12,466	+ 17.3	18,697	-	31,163	+ 6.2	Bijouteries	25
1,237	- 5.7	40,480	+ 8.9	41,717	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,118	+ 17.6	44,451	- 11.7	59,569	- 5.7	Magasins d'accessoires personnels	27
276,660	+ 9.0	198,102	+ 2.6	474,762	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
837,586	+ 12.8	2,383,725	+ 4.3	4,221,311	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r	Aug. ^r — Août ^r
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	820.8	785.1	842.6	837.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	174.8	178.8	180.1	182.2
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	70.3	75.3	73.8	72.2
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.8	508.8
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	125.4	128.8	146.3	144.4
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	76.4	81.4	76.4
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	69.6	67.5	68.9	74.4
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	742.4	786.3	866.3	892.2
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	238.8	246.0	262.0	271.1
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.6	44.2	50.8	48.8
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	92.0	82.0	87.6	79.9
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	51.8	52.0	55.5	60.0
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	66.7	64.4	71.1	77.7
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.9	52.9	55.9	62.2
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.0	5.2	4.4
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	35.8	34.1	34.5	38.8
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	46.5	44.7	46.5	46.6
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	53.4	60.7	58.2	61.1
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.7	16.6	16.9	16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	35.4	37.1	37.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	111.4	118.5	117.5	123.2
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	13.0	13.7	16.9	15.5
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.3	12.6	13.9	14.4
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.0	35.6	34.5	35.5
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	37.4	39.6	43.3	42.2
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	52.1	54.4
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	457.1	471.8	462.6	470.2
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.7 ^r	3,996.7	4,082.1	4,282.6	4,345.5
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.9	69.5	85.9	84.4
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.3	19.3	19.8	21.1
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	136.7	127.9	132.9	138.8
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	104.2	102.8	111.7	114.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	971.9	1,006.2	1,101.6	1,128.2
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,525.2	1,490.9	1,584.6	1,589.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	168.6	184.1	180.7	185.1
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	162.6	179.8	194.0	182.5
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	344.4	372.3	379.0	384.2
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	483.7	505.9	497.3	507.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.7	10.4	10.7	10.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1975	1974				Per cent change(2)				N ^o
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation pourcentuelle(2)				
					Septembre 1975	Septembre 1975	Year to date(3)		
					—	—	—		
					Septembre 1975	Septembre 1974	L'année à date(3)		
					—	—	—		
millions de dollars									
Genre de commerce									
891.2	731.0	739.0	737.1	724.1	+ 6.4	+ 21.9	+ 17.3	Épiceries — Boucheries	1
194.1	165.3	168.8	169.6	172.4	+ 6.4	+ 17.4	+ 13.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
77.7	73.6	75.3	73.7	74.3	+ 7.4	+ 5.7	- 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
492.3	422.5	434.4	424.2	442.4	- 3.2	+ 16.5	+ 13.3	Grands magasins	4
139.2	124.6	122.9	117.1	114.9	- 3.8	+ 11.7	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
79.3	75.9	78.0	77.9	78.6	+ 3.4	+ 4.4	+ 5.8	Magasins généraux	6
70.9	64.6	64.6	64.6	64.3	- 4.3	+ 9.8	+ 8.1	Bazars	7
789.0	684.7	671.9	686.0	708.6	- 11.6	+ 15.2	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279.2	267.0	262.1	256.2	253.6	+ 2.8	+ 4.6	+ 0.7	Stations-service	10
51.3	47.6	50.0	47.3	48.1	+ 6.1	+ 7.7	+ 3.6	Garages	11
72.6	78.3	79.3	77.4	76.9	- 8.4	- 7.3	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
55.6	51.6	52.4	52.2	51.5	- 7.3	+ 7.7	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
73.3	66.5	64.4	64.1	64.1	- 5.2	+ 10.2	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
57.3	55.0	54.3	54.7	57.2	- 7.6	+ 4.2	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.5	4.7	4.6	4.2	3.9	+ 3.3	- 4.7	- 1.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
34.6	31.3	30.8	30.1	28.9	- 9.1	+ 10.5	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.8	44.0	44.1	44.4	45.2	+ 2.5	+ 8.6	+ 4.8	Quincailleries	18
67.5	48.8	47.8	48.1	47.6	+ 9.0	+ 38.3	+ 16.5	Magasins de meubles	19
16.4	15.9	15.6	14.8	13.6	- 1.5	+ 3.1	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
37.6	36.7	35.4	34.5	33.4	- 0.3	+ 2.5	- 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
120.6	110.5	110.9	114.1	119.8	- 2.0	+ 9.1	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17.1	15.5	15.9	16.4	18.2	+ 10.3	+ 10.4	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
13.9	13.6	13.7	13.8	14.0	- 2.6	+ 2.6	+ 6.7	Fleuristes	24
33.6	32.1	32.8	32.6	32.6	- 5.1	+ 4.5	+ 6.7	Bijouteries	25
41.6	36.0	38.4	38.2	39.6	- 1.2	+ 15.5	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
56.5	55.3	56.6	56.6	58.7	+ 4.5	+ 2.1	+ 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
453.4	414.2	426.7	444.0	438.6	- 3.6	+ 9.5	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
2,577.7	3,777.9	3,783.9	3,794.6	3,830.7	- 2.0	+ 12.7	+ 10.9	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
82.8	70.5	72.6	73.9	73.5	- 2.1	+ 17.5	+ 13.4	Terre-Neuve	30
20.8	18.5	18.0	17.2	17.4	- 2.4	+ 12.5	+ 10.9	Île-du-Prince-Édouard	31
129.4	116.2	122.5	124.1	127.0	- 6.8	+ 11.4	+ 11.6	Nouvelle-Écosse	32
111.3	96.2	97.9	95.3	100.9	- 2.9	+ 15.7	+ 13.9	Nouveau-Brunswick	33
1,085.9	953.8	951.1	953.9	962.2	- 3.8	+ 13.9	+ 11.5	Québec	34
5,766.2	1,407.7	1,427.8	1,421.2	1,412.7	- 0.8	+ 12.0	+ 10.0	Ontario	35
174.4	168.1	166.2	168.8	170.2	- 5.8	+ 3.8	+ 6.9	Manitoba	36
164.7	160.2	158.4	164.7	161.7	- 9.8	+ 2.8	+ 9.6	Saskatchewan	37
369.9	313.3	313.1	313.4	328.6	- 3.7	+ 18.1	+ 16.4	Alberta	38
516.8	457.1	456.9	458.4	460.3	+ 1.9	+ 13.1	+ 9.3	Colombie-Britannique	39
11.1	9.6	10.7	9.7	10.7	+ 9.1	+ 15.4	+ 18.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations pourcentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.16
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.44
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.74
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.99
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.84
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.44
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.34
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.14
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.84
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.64
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.84
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.94
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.44
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.24
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.84
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.34
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.24
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.94
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.74
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.54
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.04
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.94
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.94
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.44
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975							N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épicerie - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
- . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
- . Florists: florists.
- . Jewellery stores: jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes: fleuristes.
- 25. Bijouteries: bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

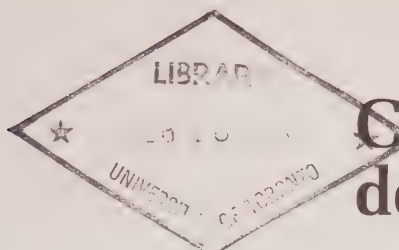
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail
Trade

OCTOBER 1975



Commerce
de détail

OCTOBRE 1975



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

Due to the recent mail strike, the response rate for October declined substantially. Readers are therefore warned to exercise caution in the use of these data.

La récente grève des services postaux a causé une forte diminution dans le nombre des répondants. Par conséquent, l'utilisation de ces statistiques requiert une certaine prudence.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1976 - Février
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant or zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'information statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Parts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Table	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
3. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between the sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses - particularly multi-location businesses - qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to separate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises; les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the publication of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain-department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to complement the sample frame. This additional input has uses.

- 1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- 2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. As it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance for selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business) and total retail trade by province) contained in table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-improving average method. The standard computer program is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II method.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings — Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1; dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à rendre les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie du cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

Specialty shoe stores

Shoe stores

Family shoe stores

Household furniture stores

Household appliance stores

Furniture, T.V., radio and

appliances stores²

Furniture, T.V. radio
and appliance stores

Pharmacies, patent medi-

cine and cosmetics

stores³

Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Magasins de chaussures
spéciales

Magasins de chaussures pour
la famille

Magasins de chaussures

Magasins d'ameublement ménager

Magasins d'appareils ménagers

Magasins de meubles, de

téléviseurs, de radios et

d'appareils ménagers²

Magasins de meubles,
de téléviseurs, de radios
et d'appareils ménagers

Pharmacies, magasins de
médicaments brevetés et de
produits de beauté³

Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

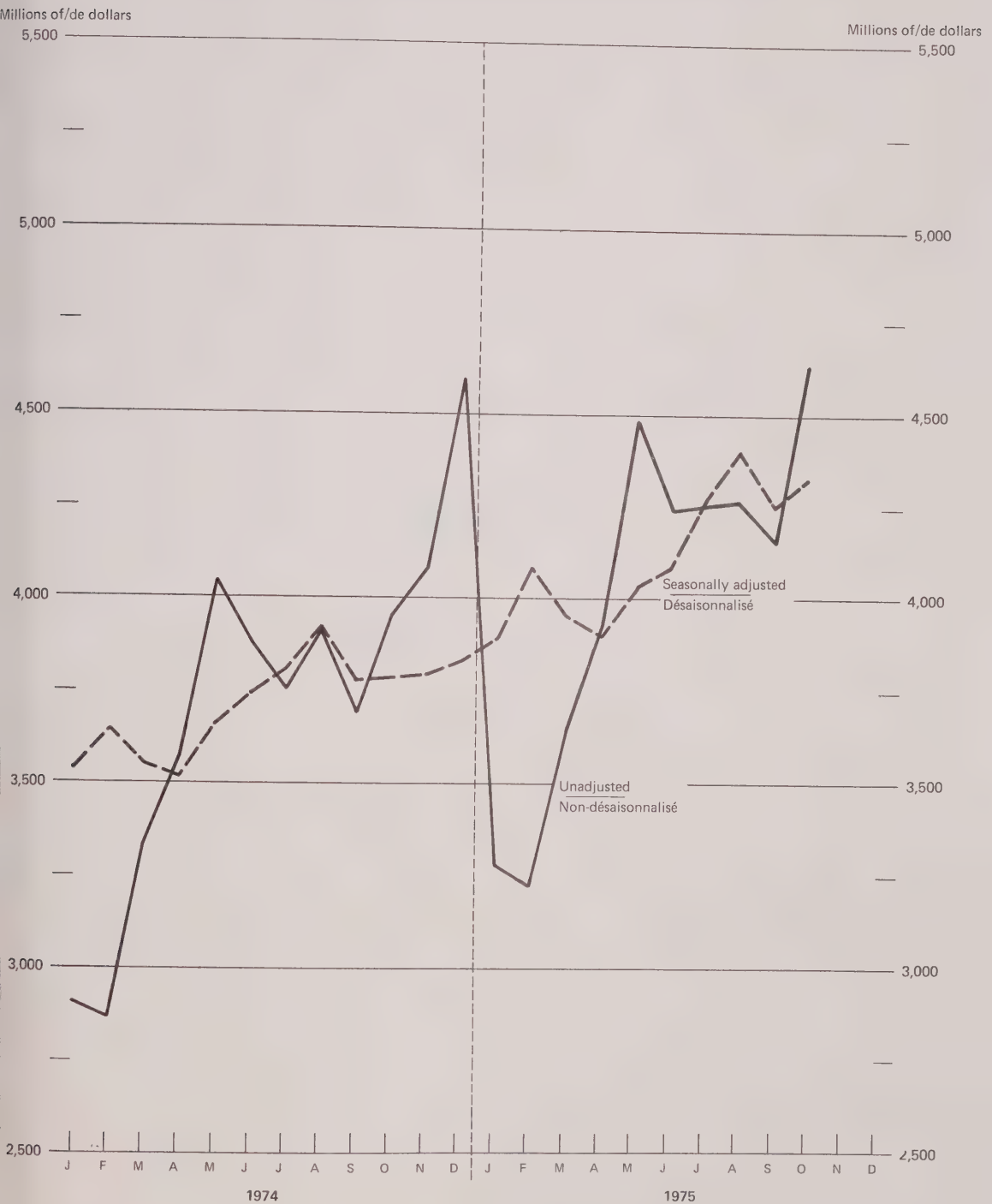
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

Oct. 1974, 1975



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

October - 1975 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,051	+ 33.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,761	+ 33.6
3	All other food stores	x	x	x	x	752	- 2.0
4	Department stores	7,442	+ 16.3	—	—	7,442	+ 16.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,781	+ 19.0
6	General stores	1,102	+ 19.7	5,469*	...	6,571*	
7	Variety stores	x	x	x	x	x	
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,506	+ 22.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	x	x	x	x	5,319	+ 7.0
11	Garages	—	—	921*	...	921*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	199	+ 17.0
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	659	+ 17.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,138*	
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	218	+ 13.9	218	+ 13.9
19	Household furniture stores	—	—	1,890*	...	1,890*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	417*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	231	..	901	- 7.2	1,132	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,860	+ 10.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	138*	
24	Florists	—	—	110	- 8.6	110	- 8.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	481*	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	378	- 6.6	378	- 6.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	124*	
28	All other stores	x	x	x	x	6,792*	
29	All stores	35,327	+ 24.9	56,736	+ 19.7	92,063	+ 21.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	98,265	+ 20.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	82,150	+ 17.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,173	— 18.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
57,683	+ 9.3	—	—	57,683	+ 9.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	60,636	+ 15.8	Magasins de marchandises diverses	5
8,617	+ 8.2	64,731	— 15.8	73,348	— 13.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	158,410	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	45,743	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	6,399	+ 24.1	6,399	+ 24.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,316	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	5,129	+ 26.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	20,426	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,766	+ 7.0	1,766	+ 7.0	Quincailleries	18
—	—	11,900*	...	11,900*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,071*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,724	..	7,421	+ 13.2	9,145*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	26,415	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,051	+ 23.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,082	+ 9.0	1,082	+ 9.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,302	+ 26.7	Bijouteries	25
—	—	4,454	+ 18.2	4,454	+ 18.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	767	+ 30.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	50,555	+ 18.9	Tous les autres magasins	28
286,354	+ 19.2	480,422	+ 10.7	766,776	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,420	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	2,939	+124.5	—	—	2,939	+124.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores			1,144	— 6.2	1,144	— 6.2
7	Variety stores	475	+ 0.2	144*	...	619*	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,204	+ 23.7	4,204	+ 23.7
9	Used car dealers	—	—	131	+ 12.5	131	+ 12.5
10	Service stations	x	x	x	x	1,726	+ 17.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	82	+ 9.5	224	+ 23.0	306	+ 19.0
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	3*	...	3*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	523	+ 6.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	78*	...	78*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,791	— 6.7
29	All stores	8,742	+ 26.4	13,605	+ 16.4	22,348	+ 20.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,213	+ 5.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,876	+ 75.5	—	—	22,876	+ 75.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,978*	...	9,978*	...	Magasins généraux	6
3,969	— 12.3	1,265	+ 26.2	5,234	— 5.3	Bazars	7
—	—	37,430	+ 13.9	37,430	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,090*	...	3,090*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	16,444	+ 32.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
631	+ 11.5	1,766	— 13.7	2,397	— 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	217*	...	217*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,416	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	890*	...	890*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	23,484	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
70,546	+ 21.8	122,707	+ 7.8	193,253	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
October - 1975 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,408	+ 16.6	6,809	- 4.9	27,217	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	480	..	4,890	+ 12.7	5,369	+ 23.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,023	- 17.1
4	Department stores	13,054	+ 12.1	-	-	13,054	+ 12.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,915	+ 9.1
6	General stores	-	-	2,460	+ 11.2	2,460	+ 11.2
7	Variety stores	4,141	+ 26.0	537	+ 33.6	4,678	+ 26.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	27,143	+ 24.3	27,143	+ 24.3
9	Used car dealers	-	-	632*	...	632*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,208	+ 9.5
11	Garages	-	-	673	+ 30.1	673	+ 30.1
12	Automotive parts and accessories stores	234	- 12.8	3,120	+ 23.8	3,354	+ 20.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,070	+ 14.5
14	Women's clothing stores	1,591*	...	1,496	+ 11.2	3,087*	...
15	Family clothing stores	321	- 12.3	1,720	+ 18.8	2,041	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,262*	...	1,262*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,128	+ 28.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	797	- 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	585*	...	1,365	+ 27.3	1,950*	+ 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,291*	...	2,919*	...	4,209*	- 9.5
23	Book and stationery stores	126*	...	1,289*	...	1,416*	...
24	Florists	x	x	x	x	311	- 5.9
25	Jewellery stores	688	+ 27.7	426	- 17.4	1,114	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	541*	...	541*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,407	+ 23.5
28	All other stores	x	x	x	x	13,416	+ 1.7
29	All stores	60,236	+ 13.2	82,124	+ 12.8	142,360	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
193,858	+ 27.0	63,602	— 5.4	257,461	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
1,354	..	45,302	+ 11.3	46,656	+ 14.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,491	— 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
104,945	+ 11.6	—	—	104,945	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	65,311	+ 12.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	22,768	+ 14.9	22,768	+ 14.9	Magasins généraux	6
33,773	+ 9.9	3,323	+ 3.8	37,096	+ 9.3	Bazars	7
—	—	257,658	+ 13.1	257,658	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,749	+ 32.4	4,749	+ 32.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	110,689	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	5,573	+ 27.1	5,573	+ 27.1	Garages	11
1,903	— 11.9	22,485	+ 9.3	24,388	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	17,043	— 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,806	+ 14.1	10,398	+ 9.4	21,204	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,835	+ 1.7	16,104	+ 23.3	18,939	+ 19.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,057	— 0.6	12,057	— 0.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,267	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,092	+ 29.5	Magasins d'appareils ménagers	20
5,017*	...	12,437*	...	17,454*	+ 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,040	+ 25.0	32,301	— 9.8	43,341	— 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
746	+ 22.1	10,181*	...	10,927*	+ 35.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,619	+ 7.8	Fleuristes	24
6,010	+ 14.1	4,664	— 4.2	10,674	+ 5.3	Bijouteries	25
—	—	7,274	+ 17.9	7,274	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	12,848	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	142,100	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
529,698	+ 14.7	761,345	+ 9.7	1,291,044	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,137	+ 19.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,272	+ 10.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,304	+ 22.9
4	Department stores	11,028	+ 17.3	—	—	11,028	+ 17.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,178	+ 0.4
6	General stores	x	x	x	x	3,337	+ 2.5
7	Variety stores	3,844	+ 11.3	789	+ 8.5	4,633	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,945	+ 21.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	816	+ 7.4	7,284*	...	8,100*	...
11	Garages	—	—	1,942	+ 17.7	1,942	+ 17.7
12	Automotive parts and accessories stores	224	— 5.8	2,740	+ 23.6	2,964	+ 20.7
13	Men's clothing stores	287	+ 25.1	924	+ 24.8	1,210	+ 24.9
14	Women's clothing stores	1,236*	...	617	+ 21.7	1,853*	...
15	Family clothing stores	712	+ 3.6	834	— 5.7	1,546	— 1.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	539	+ 17.6	255	+ 2.7	794	+ 12.7
18	Hardware stores	—	—	1,492	+ 25.4	1,492	+ 25.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,774	+ 30.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	260	— 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	153	..	28*	...	181*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,462	— 0.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	409	+ 18.9
24	Florists	x	x	x	x	353*	...
25	Jewellery stores	478	+ 30.1	197	+ 6.1	675	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	642	+ 3.9	642	+ 3.9
27	Personal accessories stores	69*	...	662*	...	731*	...
28	All other stores	x	x	x	x	13,544	+ 25.0
29	All stores	52,745	+ 20.8	68,298	+ 16.9	121,043	+ 18.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	203,846	+ 19.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	59,300	+ 20.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,475	+ 23.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,214	+ 22.6	—	—	85,214	+ 22.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,259	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,567	+ 14.8	Magasins généraux	6
30,107	+ 4.7	6,627	+ 7.4	36,734	+ 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	224,676	+ 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,905	+ 15.7	57,231	+ 8.5	65,137	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	15,359	+ 11.5	15,359	+ 11.5	Garages	11
1,891	+ 6.4	23,231	+ 13.9	25,122	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,588*	...	7,009	+ 24.9	9,597*	+ 33.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,551*	...	4,687	+ 18.5	13,238*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
5,690	+ 1.3	6,879	+ 11.8	12,568	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,086*	...	1,937	+ 16.6	6,023*	+ 31.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,161	+ 8.9	11,161	+ 8.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,607	+ 29.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,924	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers	20
393	..	416*	...	809*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,614	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,615	+ 16.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,205	+ 21.0	Fleuristes	24
4,533	+ 35.9	2,079	+ 4.4	6,612	+ 24.1	Bijouteries	25
—	—	7,531*	...	7,531*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
482*	...	3,679	+ 21.9	4,161*	+ 23.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	123,773	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
445,075	+ 19.2	609,383	+ 10.5	1,054,458	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	256,100	+ 22
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	67,082	+ 32
3	All other food stores	1,293*	...	22,773	+ 18.3	24,067*	+ 19
4	Department stores	101,686	+ 17.6		-	101,686	+ 17
5	General merchandise stores	23,861	+ 24.2	8,612*	...	32,473*	+ 28
6	General stores	x	x	x	x	14,595	+ 5
7	Variety stores	12,207	+ 2.2	5,991	+ 1.4	18,198	+ 2
8	Motor vehicle dealers	—		238,307	+ 26.2	238,307	+ 26
9	Used car dealers	—		4,721	+ 30.5	4,721	+ 30
10	Service stations	17,916	+ 31.2	59,269	+ 8.3	77,185	+ 12
11	Garages	—		21,519	- 5.0	21,519	- 5
12	Automotive parts and accessories stores	4,545	12.5	19,624	+ 14.5	24,168	+ 8
13	Men's clothing stores	3,206	+ 8.3	12,336	- 11.0	15,542	- 7
14	Women's clothing stores	11,255*	...	13,329	- 8.0	24,584*	+ 8
15	Family clothing stores	9,512	+ 16.5	17,276	+ 24.2	26,789	+ 21
16	Specialty shoe stores	1,476	+ 12.9	374*	...	1,850*	
17	Family shoe stores	9,215	+ 28.8	5,071	+ 4.3	14,286	+ 18
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,961	+ 16
19	Household furniture stores	3,039	- 17.1	15,237*	...	18,276*	+ 30
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,861	18
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	316*	...	9,125	- 4.2	9,441*	8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	568*	...	24,722	- 8.7	25,290*	12
23	Book and stationery stores	1,688*	...	2,788	- 13.8	4,476*	+ 2
24	Florists	x	x	x	x	3,401	+ 5
25	Jewellery stores	2,482	+ 31.0	6,013	+ 33.2	8,495	+ 32
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,703	+ 1
27	Personal accessories stores	2,878	+ 18.0	14,993	- 11.2	17,871	- 7
28	All other stores	47,283	+ 32.4	51,367	+ 0.8	98,649	+ 13
29	All stores	398,863	+ 19.4	782,713	+ 15.9	1,181,576	+ 17

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,328,242	+ 20.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	567,661	+ 17.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,754	+ 22.9	192,648	+ 8.4	205,402	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
822,817	+ 16.1	—	—	822,817	+ 16.1	Grands magasins	4
169,931	+ 13.2	65,804	+ 7.3	235,735	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	128,051	— 3.6	Magasins généraux	6
112,926	+ 2.0	62,341	+ 15.3	175,267	+ 6.4	Bazars	7
—	—	2,023,006	+ 13.3	2,023,006	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	40,326*	...	40,326*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
138,324	+ 14.1	513,009	+ 4.1	651,333	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	192,907	— 3.7	192,907	— 3.7	Garages	11
33,598	+ 5.3	150,844	+ 7.0	184,442	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,009	+ 8.3	102,528	— 4.2	128,536	— 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,400	+ 24.7	106,868	— 5.1	185,268	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
75,938	+ 15.7	127,596	+ 10.0	203,533	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,350	+ 7.8	5,766*	...	15,116*	— 17.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
62,149	+ 17.1	38,875	— 1.2	101,024	+ 9.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	164,994	+ 8.2	Quincailleries	18
28,647	+ 0.7	133,268*	...	161,915*	+ 29.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,356	— 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
4,497*	...	69,986	— 12.9	74,483*	— 15.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,414	— 15.8	231,343	— 9.2	247,756	— 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,989	+ 20.8	24,663*	...	36,652*	— 14.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	36,299	+ 0.3	Fleuristes	24
22,131	+ 17.3	49,063	— 3.3	71,194	+ 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	141,733	+ 23.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,173	+ 1.8	142,756	— 6.0	168,929	— 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
385,446	+ 16.6	427,524	+ 6.4	812,969	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
3,362,531	+ 15.8	6,760,416	+ 9.8	10,122,947	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,702	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,299*	...
3	All other food stores	746*	...	14,271	+ 16.4	15,017*	+ 17.3
4	Department stores	63,243	+ 21.2	—	—	63,243	+ 21.2
5	General merchandise stores	11,298*	...	981	+ 31.3	12,279*	...
6	General stores	—	—	226*	...	226*	...
7	Variety stores	4,079	+ 5.4	1,674	— 9.2	5,753	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	106,891	+ 25.6	106,891	+ 25.6
9	Used car dealers	—	—	1,042*	...	1,042*	...
10	Service stations	10,140*	...	19,801	+ 8.4	29,941*	+ 17.9
11	Garages	—	—	4,596	— 3.1	4,596	— 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,086	+ 6.1	6,744	+ 7.8	9,830	+ 7.2
13	Men's clothing stores	2,487	+ 28.6	5,273	— 9.5	7,760	...
14	Women's clothing stores	6,411	+ 32.3	5,878	— 12.8	12,288	+ 6.0
15	Family clothing stores	4,801	+ 15.7	6,514*	...	11,315*	...
16	Specialty shoe stores	864	— 5.0	337*	...	1,201*	...
17	Family shoe stores	5,425	+ 28.3	2,212	+ 8.6	7,637	+ 21.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,998	+ 10.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,462*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,280	— 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,761	— 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,096	— 11.1
23	Book and stationery stores	842*	...	1,136*	...	1,979*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,760	+ 3.0
25	Jewellery stores	1,782	+ 21.2	2,509*	...	4,290*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,395*	...
27	Personal accessories stores	2,211	+ 14.4	8,758	+ 0.2	10,968	+ 2.8
28	All other stores	28,529	+ 34.3	26,733	+ 13.5	55,263	+ 23.4
29	All stores	243,584	+ 21.1	321,689	+ 20.0	565,274	+ 20.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,143,419	+ 17.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	225,151	+ 23.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,031	+ 23.8	120,632	+ 7.3	128,663	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
489,864	+ 12.1	—	—	489,864	+ 12.1	Grands magasins	4
61,567	+ 16.0	7,632	+ 12.9	69,199	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,100	+ 31.9	2,100	+ 31.9	Magasins généraux	6
38,479	+ 3.8	19,483	+ 1.6	57,962	+ 3.1	Bazars	7
—	—	925,075	+ 17.1	925,075	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,762	+ 13.7	7,762	+ 13.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,666	+ 33.3	174,939	+ 2.3	255,605	+ 10.4	Stations-service	10
—	—	35,196	— 11.1	35,196	— 11.1	Garages	11
21,699	+ 13.3	52,406	+ 23.0	74,104	+ 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,076	+ 27.5	43,504	— 0.1	62,580	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,508	+ 23.1	48,692	— 11.4	94,201	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
37,043	+ 12.1	35,474*	...	72,517*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,651	— 5.6	3,819*	...	9,470*	— 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,808	+ 8.6	17,903	+ 17.2	53,711	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	84,421	+ 14.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	132,302*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,232	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,463	— 15.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	136,649	— 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,716	+ 20.4	7,656*	...	14,372*	— 17.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,476	— 6.1	Fleuristes	24
16,908	+ 14.0	18,158	+ 21.1	35,066	+ 17.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	62,615	— 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,519	— 1.3	83,565	+ 14.0	104,084	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels	27
227,129	+ 19.1	215,866	+ 16.5	442,994	+ 17.8	Tous les autres magasins	28
2,046,654	+ 15.5	2,739,597	+ 13.2	4,786,252	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	274,903	+ 17.3	64,617	+ 9.7	339,519	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,445	+ 21.8	47,172	+ 26.6	67,617	+ 25.1
3	All other food stores	4,845	+ 14.9	38,565*	...	43,410*	...
4	Department stores	194,248	+ 12.5	—	—	194,248	+ 12.5
5	General merchandise stores	52,134	+ 34.1	4,383	— 20.1	56,517	+ 27.4
6	General stores	x	x	x	x	11,822	— 1.4
7	Variety stores	19,550	+ 17.8	7,035*	...	26,584*	+ 23.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	348,844*	...	348,844*	...
9	Used car dealers	—	—	7,882*	...	7,882*	...
10	Service stations	27,146	+ 16.7	83,832	— 10.8	110,978	— 5.3
11	Garages			17,172	+ 13.8	17,172	+ 13.8
12	Automotive parts and accessories stores	7,020	+ 10.1	35,479	+ 19.2	42,498	+ 17.6
13	Men's clothing stores	8,857	+ 18.6	16,753	+ 1.1	25,611	+ 6.5
14	Women's clothing stores	17,765	+ 23.4	14,446	+ 5.5	32,211	+ 14.7
15	Family clothing stores	7,294	+ 10.4	9,348*	...	16,643*	— 11.2
16	Specialty shoe stores	626	+ 14.0	1,511*	...	2,137*	...
17	Family shoe stores	9,763*	...	6,854	— 1.7	16,617*	+ 18.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,740	+ 20.3
19	Household furniture stores	7,514	+ 27.5	21,416	+ 17.1	28,930	+ 19.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,581	+ 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,283	+ 32.9	7,361*	...	16,644*	+ 35.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,684	+ 21.1	35,890	+ 20.5	48,574	+ 20.6
23	Book and stationery stores	4,180	+ 26.1	3,121	— 0.2	7,302	+ 13.3
24	Florists	x	x	x	x	5,744	— 0.1
25	Jewellery stores	5,459	+ 20.8	5,904	+ 7.2	11,363	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,008	+ 12.7
27	Personal accessories stores	8,645*	...	16,798	+ 18.1	25,443*	+ 28.4
28	All other stores	108,145	+ 19.1	92,070	+ 6.6	200,215	+ 13.0
29	All stores	807,221	+ 18.1	930,634	+ 19.5	1,737,855	+ 18.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,491,211	+ 15.6	616,682	+ 8.5	3,107,892	+ 14.1	Épicerie - Boucheries	1
192,142	+ 26.6	386,165	+ 16.6	578,307	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
45,244	— 14.3	282,566	+ 0.6	327,810	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,610,479	+ 12.4	—	—	1,610,479	+ 12.4	Grands magasins	4
350,493	+ 7.8	44,075	— 1.3	394,568	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	112,239	+ 8.6	Magasins généraux	6
172,560	+ 5.2	57,947	+ 34.2	230,506	+ 11.3	Bazars	7
—	—	2,703,177	+ 16.8	2,703,177	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	58,387*	...	58,387*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
233,553	+ 10.2	790,276	— 2.7	1,023,829	—	Stations-service	10
—	—	165,243	+ 6.8	165,243	+ 6.8	Garages	11
53,043	+ 9.3	315,635	+ 6.1	368,678	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
77,766	+ 22.0	145,053	+ 2.1	222,819	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
139,224	+ 24.8	117,333	+ 7.5	256,557	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
56,517	+ 9.9	75,449	— 18.8	131,966	— 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,364	— 19.3	11,936*	...	17,300*	+ 18.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
77,373	+ 14.9	61,836	+ 2.1	139,210	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	124,601	+ 10.2	Quincailleries	18
61,076	+ 13.5	179,425	+ 10.2	240,501	+ 11.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	77,300	+ 10.4	Magasins d'appareils ménagers	20
68,626	+ 7.6	58,607	— 4.2	127,234	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
115,345	+ 17.3	317,752	+ 14.2	433,096	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
36,396	+ 32.1	28,705	— 9.3	65,101	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	61,542	+ 8.1	Fleuristes	24
49,576	+ 13.4	52,035	+ 5.6	101,611	+ 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	97,086	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
69,814	+ 23.1	147,745	— 1.0	217,559	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,008,090	+ 15.1	766,101	— 0.7	1,774,190	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
6,975,829	+ 14.0	7,792,958	+ 8.3	14,768,787	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	125,127	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,716*	...
3	All other food stores	3,040	+ 11.5	13,761	+ 13.5	16,800	+ 13.1
4	Department stores	78,897	+ 9.5	—	—	78,897	+ 9.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	15,614*	...
6	General stores	—	—	361	+ 23.6	361	+ 23.6
7	Variety stores	x	x	x	x	6,502	+ 29.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	117,197	+ 33.9	117,197	+ 33.9
9	Used car dealers	—	—	1,721*	...	1,721*	...
10	Service stations	11,081	+ 14.3	25,421	- 1.7	36,502	+ 2.6
11	Garages	—	—	1,943	- 7.6	1,943	- 7.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,598	- 11.1	10,081	+ 33.3	11,680	+ 24.8
13	Men's clothing stores	4,429	+ 22.6	7,260	+ 6.3	11,689	+ 11.9
14	Women's clothing stores	8,101	+ 21.2	6,237	+ 0.9	14,339	+ 11.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,312*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,243*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,834	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,060*	...
19	Household furniture stores	4,054*	...	5,166	+ 3.5	9,220*	+ 17.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,705	+ 11.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,818	+ 32.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,943	+ 29.4	13,226	+ 10.5	17,169	+ 14.4
23	Book and stationery stores	2,445	+ 19.6	1,348	+ 0.1	3,793	+ 11.9
24	Florists	—	—	1,300	- 13.7	1,300	13.7
25	Jewellery stores	2,068	+ 17.4	1,728	+ 20.1	3,796	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,431*	...
27	Personal accessories stores	4,003*	...	6,294	+ 17.2	10,298*	+ 24.0
28	All other stores	34,025	+ 21.6	35,132	+ 18.3	69,157	+ 19.9
29	All stores	307,491	+ 17.8	298,733	+ 23.1	606,224	+ 20.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,160,428	+ 15.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	162,249	+ 26.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
29,185	— 12.2	126,682	+ 5.4	155,867	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
652,103	+ 11.4	—	—	652,103	+ 11.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	112,015	+ 17.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,504	+ 29.6	2,504	+ 29.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	55,413	+ 23.5	Bazars	7
—	—	896,549	+ 10.2	896,549	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,007*	...	11,007*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
95,716	+ 11.8	223,885	+ 3.6	319,601	+ 5.9	Stations-service	10
—	—	19,723*	...	19,723*	...	Garages	11
14,186	— 0.6	85,592	+ 9.5	99,778	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,576	+ 13.5	61,125	+ 3.4	98,702	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
65,242	+ 13.0	51,217	— 4.3	116,460	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	39,496	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,346*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	59,467	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,430	+ 15.3	Quincailleries	18
31,839	+ 22.1	47,179	— 0.6	79,018	+ 7.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,669	+ 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	67,290	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
34,050	+ 14.0	118,475	+ 5.5	152,524	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
21,680	+ 32.7	13,373	— 8.1	35,054	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
—	—	15,638	+ 12.3	15,638	+ 12.3	Fleuristes	24
19,525	+ 13.5	13,543	+ 6.6	33,068	+ 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,072	+ 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,382	+ 19.6	60,269	— 11.0	95,651	— 1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
303,215	+ 14.4	260,617	— 9.2	563,831	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
669,749	+ 13.4	2,431,205	+ 7.0	5,100,954	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,784	+ 18.3	9,289	+ 15.6	31,073	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,768	+ 18.6	5,838	— 9.9	10,607	+ 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,167	—
4	Department stores	29,806	+ 15.6			29,806	+ 15.6
5	General merchandise stores	6,850	+ 27.0	2,199	+ 12.7	9,050	+ 23.2
6	General stores	x	x	x	x	8,841	— 6.0
7	Variety stores	1,648	+ 24.9	142*	...	1,790*	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,533	+ 31.0	48,533	+ 31.0
9	Used car dealers	-		454*	...	454*	...
10	Service stations	1,960	+ 5.7	7,028	— 15.5	8,989	— 11.6
11	Garages			766	— 19.0	766	— 19.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,923	— 0.8
13	Men's clothing stores	517	+ 30.4	638	— 0.2	1,155	+ 11.4
14	Women's clothing stores	1,405*	...	757	+ 8.1	2,162*	...
15	Family clothing stores	1,591*	...	865	+ 0.1	2,456*	+ 33.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	114*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	942	+ 23.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,926	— 17.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,500	— 17.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	587	— 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,250	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,173*	...	5,118	+ 19.0	6,290*	+ 26.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	488*	...
24	Florists	-		420*	...	420*	...
25	Jewellery stores	425	+ 24.7	737	+ 34.7	1,162	+ 30.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	968	+ 23.7
27	Personal accessories stores	305	+ 21.7	834	+ 18.3	1,140	+ 19.2
28	All other stores	x	x	x	x	19,486	— 6.5
29	All stores	88,199	+ 15.3	109,843	+ 10.6	198,042	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
196,104	+ 13.0	80,659	+ 5.4	276,763	+ 10.6	Épicerie - Boucheries	1
42,278	+ 17.6	54,447	- 4.0	96,725	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,597	- 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
256,247	+ 7.4	—	—	256,247	+ 7.4	Grands magasins	4
47,835	+ 12.6	18,775*	...	66,610*	+ 21.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	88,254	+ 8.8	Magasins généraux	6
13,595	+ 11.4	1,753	+ 29.5	15,348	+ 13.3	Bazars	7
—	—	392,565	+ 5.9	392,565	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,697*	...	4,697*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,113	+ 18.0	71,100	- 3.4	89,213	+ 0.2	Stations-service	10
—	—	8,660*	...	8,660*	...	Garages	11
x	x	x	x	37,843	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,971	+ 28.6	5,612	+ 19.5	10,582	+ 23.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,609*	...	6,515	+ 14.5	16,124*	+ 27.7	Magasins de vêtements pour dames	14
10,094	+ 28.4	7,247	- 3.9	17,341	+ 12.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	714	+ 20.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,062	+ 18.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,119	- 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,354	- 16.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,105	+ 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,745	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,027*	...	45,219	+ 14.8	54,246*	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,696*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,420	+ 21.6	3,420	+ 21.6	Fleuristes	24
3,804	+ 11.2	4,878	- 0.2	8,682	+ 4.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,456	+ 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,747	+ 19.0	10,102*	...	12,849*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	177,813	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
757,247	+ 12.8	963,583	+ 3.3	1,720,830	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	17,426	+ 21.6	4,773	+ 15.2	22,199	+ 20.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,403	+ 24.0	2,887	— 6.0	7,290	+ 10.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,657	— 4.0
4	Department stores	26,623	+ 12.2	—	—	26,623	+ 12.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,465*	...
6	General stores	—	—	95*	...	95*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	757	+ 15.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	23,314	+ 24.6	23,314	+ 24.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	1,784	+ 9.6	3,515	— 18.8	5,298	— 11.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,729*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	630	+ 30.0
14	Women's clothing stores	1,242*	...	467	+ 6.6	1,709*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	585	+ 20.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	106*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	720	+ 27.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	162	+ 1.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	964*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	375	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	635	+ 12.6	635	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,080	+ 16.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	359*	...
24	Florists	—	—	272*	...	272*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,020	+ 33.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	581	+ 25.1
27	Personal accessories stores	297	+ 22.2	660*	...	957*	+ 34.5
28	All other stores	6,503	— 20.0	5,088	— 8.6	11,592	— 15.4
29	All stores	64,208	+ 12.6	52,416	+ 8.9	116,624	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
153,874	+ 10.9	43,483	+ 5.7	197,356	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
38,714	+ 21.5	24,712	- 4.8	63,426	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,255	- 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
234,652	+ 6.8	—	—	234,652	+ 6.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,244	+ 23.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,171*	...	1,171*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,720	+ 12.6	Bazars	7
—	—	198,319	+ 1.8	198,319	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,187	+ 23.8	33,834	- 7.7	50,020	+ 0.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	18,914	- 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,883	+ 26.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,453*	...	3,705	+ 0.4	12,158*	+ 29.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,946	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	660	+ 21.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,454	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,447	+ 2.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,902*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,934	- 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,655	- 1.3	4,655	- 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	36,518	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,791*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,081*	...	2,081*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,169	+ 2.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,958	- 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,665	+ 19.3	6,600*	...	9,265*	+ 32.3	Magasins d'accessoires personnels	27
54,303	+ 3.5	47,718	+ 5.3	102,021	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
558,582	+ 10.5	461,672	- 0.6	1,020,253	+ 5.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1975 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,198	+ 23.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,210	- 4.3
3	All other food stores	91	+ 20.2	1,634	- 4.7	1,725	- 3.6
4	Department stores	14,747	+ 28.2	—	—	14,747	+ 28.2
5	General merchandise stores	11,241	+ 18.9	2,017	+ 17.0	13,258	+ 18.6
6	General stores	3,303	+ 33.5	8,272	- 16.3	11,574	- 6.4
7	Variety stores	2,386*	...	520	+ 32.0	2,907*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	57,933	+ 11.0	57,933	+ 11.0
9	Used car dealers	—	—	944	+ 29.8	944	+ 29.8
10	Service stations	1,606	- 9.4	9,355	+ 6.3	10,961	+ 3.6
11	Garages	—	—	4,655*	...	4,655*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,780	+ 15.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,839	+ 25.1
14	Women's clothing stores	1,096	+ 21.8	2,008	+ 23.2	3,104	+ 22.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,748	+ 16.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	195	- 2.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,036	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,325	- 16.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,643	+ 10.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	376*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,912	+ 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,700	+ 3.1	4,294	+ 19.3	5,994	+ 14.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	391*	...
24	Florists	x	x	x	x	508	+ 25.9
25	Jewellery stores	474	+ 29.6	697	+ 15.9	1,172	+ 21.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,833	+ 14.2	1,833	+ 14.2
27	Personal accessories stores	104	+ 5.6	1,376	- 6.1	1,479	- 5.4
28	All other stores	x	x	x	x	22,560	+ 24.9
29	All stores	69,101	+ 22.8	132,903	+ 11.5	202,005	+ 15.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	199,258	+ 26.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	75,872	— 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
830	+ 19.6	14,803	— 20.5	15,633	— 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
116,678	+ 22.0	—	—	116,678	+ 22.0	Grands magasins	4
84,181	+ 13.3	13,821	— 9.7	98,002	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
31,997	+ 33.6	77,948	+ 1.5	109,944	+ 9.1	Magasins généraux	6
17,617	+ 23.9	4,210	+ 10.0	21,828	+ 20.9	Bazars	7
—	—	483,664	+ 2.2	483,664	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,863	+ 13.5	5,863	+ 13.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,291	— 6.4	84,626	+ 13.4	99,918	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	18,481*	...	18,481*	...	Garages	11
x	x	x	x	34,717	+ 30.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	12,618	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,718	+ 31.9	14,677	+ 9.8	24,396	+ 17.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	20,539	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,765	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,649	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,849	— 17.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,993	+ 12.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,287*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,061	+ 25.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,215	+ 15.8	35,130	+ 9.4	51,345	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,414	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,985	+ 17.6	Fleuristes	24
4,037	+ 25.8	6,316	+ 24.9	10,353	+ 25.2	Bijouteries	25
—	—	21,907	+ 23.4	21,907	+ 23.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
959	+ 27.0	17,639	+ 11.9	18,599	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	175,444	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
580,355	+ 21.3	1,113,705	+ 4.9	1,694,060	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,397	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,280	+ 23.1
3	All other food stores	109*	...	3,937*	...	4,046*	...
4	Department stores	66,511	+ 28.5	—	—	66,511	+ 28.5
5	General merchandise stores	12,853	+ 22.2	4,493*	...	17,346*	+ 27.4
6	General stores	x	x	x	x	16,809*	...
7	Variety stores	2,713	+ 19.9	1,552	+ 16.6	4,265	+ 18.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	98,890	+ 32.2	98,890	+ 32.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,652	2.5	19,301	+ 9.4	22,953	+ 7.3
11	Garages	—	—	3,075	+ 29.1	3,075	+ 29.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,318	+ 34.3
13	Men's clothing stores	1,142*	...	4,822	+ 29.3	5,964*	+ 33.9
14	Women's clothing stores	4,271	+ 26.8	2,146	+ 17.0	6,417	+ 23.3
15	Family clothing stores	3,038*	...	3,446*	...	6,484*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,709*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,267	+ 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,046	+ 31.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,588	20.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,440*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,710	+ 6.3	7,848	+ 1.4	9,558	+ 2.2
23	Book and stationery stores	499*	...	374	+ 1.6	873*	+ 26.5
24	Florists	x	x	x	x	855*	...
25	Jewellery stores	1,617*	...	1,117	+ 12.1	2,734*	+ 29.5
26	Sporting goods and accessories stores	306	- 19.4	2,879	+ 26.9	3,186	+ 20.3
27	Personal accessories stores	1,195*	...	2,084	+ 18.7	3,279*	+ 26.5
28	All other stores	28,582	+ 33.7	20,269	+ 11.3	48,851	+ 23.4
29	All stores	186,617	+ 28.1	230,253	+ 23.8	416,869	+ 25.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	554,782	+ 22.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	92,344	+ 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,053	— 4.3	30,909	+ 9.7	31,962	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
543,298	+ 16.9	—	—	543,298	+ 16.9	Grands magasins	4
95,680	+ 15.0	31,303	+ 25.9	126,983	+ 17.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	92,980	+ 19.9	Magasins généraux	6
22,870	+ 2.6	12,250	— 1.5	35,120	+ 1.1	Bazars	7
—	—	823,703	+ 22.3	823,703	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,909	+ 2.1	177,720	+ 9.6	213,630	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	26,781	+ 13.1	26,781	+ 13.1	Garages	11
x	x	x	x	54,158	+ 32.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,103*	...	42,294	+ 22.4	52,397*	+ 25.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,448	+ 34.9	19,058	+ 10.9	54,506	+ 25.4	Magasins de vêtements pour dames	14
22,882	+ 26.7	21,754	+ 6.4	44,636	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,876*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	46,803	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,057	+ 11.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,306*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,528	+ 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,476	— 10.1	75,615	+ 8.3	89,091	+ 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,123*	...	3,573*	...	7,696*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	7,436	+ 12.7	Fleuristes	24
13,504	+ 25.3	9,647	+ 5.6	23,151	+ 16.3	Bijouteries	25
3,151	— 10.9	31,979	+ 12.9	35,130	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,793	+ 20.1	15,091*	...	24,884*	+ 30.1	Magasins d'accessoires personnels	27
242,350	+ 24.3	176,584	+ 2.6	418,934	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
1,570,903	+ 20.4	1,938,615	+ 14.4	3,509,518	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	40,777*	...	22,756	+ 23.8	63,533*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,398	+ 2.8	19,132	+ 8.5	21,530	+ 7.9
3	All other food stores	911*	...	10,938	+ 15.4	11,850*	+ 17.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	17,533*	...	2,225	+ 5.3	19,757*	...
6	General stores	x	x	x	x	6,816	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	5,704	— 0.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	99,861	+ 21.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,787	+ 14.5	29,600	+ 14.8	37,387	+ 14.7
11	Garages	—	—	5,227	+ 33.9	5,227	+ 33.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,805	— 14.6	6,490	+ 0.5	8,295	— 3.1
13	Men's clothing stores	1,017	+ 14.3	2,826	+ 24.3	3,842	+ 21.5
14	Women's clothing stores	4,339	+ 22.4	5,196	+ 9.8	9,535	+ 15.2
15	Family clothing stores	3,627	+ 20.2	2,451	+ 12.1	6,078	+ 16.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	583*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,691	+ 11.3
18	Hardware stores	—	—	4,955	+ 19.7	4,955	+ 19.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,898	+ 20.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,186	+ 34.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,889	+ 6.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,672*	...	11,305	+ 1.2	16,977*	+ 13.5
23	Book and stationery stores	495*	...	1,250*	...	1,745*	...
24	Florists	—	—	1,475	— 14.9	1,475	— 14.9
25	Jewellery stores	1,964	+ 29.1	3,282	+ 10.3	5,245	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,689	+ 17.5
27	Personal accessories stores	1,188	+ 25.8	5,457	— 5.5	6,645	— 1.1
28	All other stores	40,345	+ 33.2	28,951	+ 4.0	69,296	+ 19.2
29	All stores	220,987	+ 6.6	294,066	+ 13.9	515,053	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
628,123	+ 4.1	207,269	+ 20.8	835,392	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
23,987	— 12.8	167,975	+ 6.6	191,962	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,232	+ 16.1	89,591	— 4.2	96,823	— 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
135,321	+ 14.4	19,124	— 0.9	154,445	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,566	+ 11.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	53,936	+ 8.1	Bazars	7
x	x	x	x	876,615	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65,122	+ 8.9	246,072	+ 5.1	311,194	+ 5.9	Stations-service	10
—	—	43,938	+ 21.3	43,938	+ 21.3	Garages	11
14,125	— 1.1	48,038	— 10.6	62,163	— 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,488	+ 19.2	22,939	+ 4.2	32,427	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,544	+ 22.7	41,152	+ 0.6	76,696	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
31,888	+ 22.0	21,357	+ 10.9	53,245	+ 17.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,801	— 18.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	30,853	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	41,834	+ 8.8	41,834	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	40,819	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,140	+ 24.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	69,297	— 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
49,539*	...	111,564	+ 15.1	161,102*	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,205*	...	10,408	+ 17.6	14,613*	+ 29.4	Librairies et papeteries	23
—	—	13,711	— 7.5	13,711	— 7.5	Fleuristes	24
16,943	+ 16.5	27,959	+ 3.3	44,902	+ 7.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,738	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,417	+ 12.3	55,223	— 14.6	65,640	— 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
371,930	+ 31.3	246,941	+ 1.8	618,871	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
2,175,944	+ 12.4	2,567,504	+ 5.2	4,743,448	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	8,311*	...	13,607*	...	21,918*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,652	+ 13.0	9,521*	...	11,172*	...
3	All other food stores	803*	...	4,768	+ 11.4	5,571*	+ 16.6
4	Department stores	54,275	+ 15.8	—	—	54,275	+ 15.8
5	General merchandise stores	6,307	+ 2.0	334	+ 11.6	6,641	+ 2.4
6	General stores	—	—	1,297	+ 28.1	1,297	+ 28.1
7	Variety stores	856	+ 13.9	356	+ 24.4	1,212	+ 16.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	52,711	+ 17.7
9	Used car dealers	—	—	1,804	+ 18.5	1,804	+ 18.5
10	Service stations	5,408*	...	11,971	+ 16.4	17,380*	+ 23.2
11	Garages	—	—	2,103*	...	2,103*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,048	— 6.3	1,137*	...	2,184*	+ 15.5
13	Men's clothing stores	827	+ 23.7	986	— 3.0	1,812	+ 7.5
14	Women's clothing stores	2,238	+ 7.8	3,321	+ 32.4	5,559	+ 21.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,854	+ 24.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	330*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,543	— 0.3
18	Hardware stores	—	—	1,233*	...	1,233*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,767*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	763	+ 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,008	+ 28.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,278*	...	4,503	— 15.4	8,781*	+ 7.9
23	Book and stationery stores	431*	...	528	+ 22.1	958*	+ 30.7
24	Florists	—	—	770*	...	770*	...
25	Jewellery stores	1,089	+ 24.3	2,229	+ 10.1	3,318	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,630	+ 14.0
27	Personal accessories stores	1,038	+ 25.8	3,214	— 12.0	4,253	— 5.0
28	All other stores	18,127	+ 29.4	10,930	— 18.7	29,057	+ 5.8
29	All stores	111,206	— 0.6	136,699	+ 13.1	247,905	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
249,902	— 1.6	103,726	+ 20.0	353,629	+ 3.8	Épicerie — Boucheries	1
15,597	— 2.0	76,067	+ 26.0	91,664	+ 20.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,660	+ 12.2	37,980	+ 2.1	43,641	+ 3.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
461,835	+ 9.6	—	—	461,835	+ 9.6	Grands magasins	4
51,225	+ 4.1	2,996	+ 12.8	54,221	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,774	+ 30.0	10,774	+ 30.0	Magasins généraux	6
7,434	+ 0.9	2,889	+ 9.1	10,323	+ 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	458,930	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,536	— 8.9	13,536	— 8.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,163*	...	100,238	+ 15.3	143,401*	+ 21.5	Stations-service	10
—	—	29,079	+ 7.4	29,079	+ 7.4	Garages	11
8,738	+ 4.8	8,771*	...	17,509*	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,331	+ 29.8	9,119	— 2.8	16,450	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,506	+ 22.4	24,917	+ 20.8	45,422	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	15,739	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,550*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,312	+ 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,549*	...	7,549*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	20,953	+ 17.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,421	+ 21.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,202	+ 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,554*	...	49,207	+ 11.9	87,761*	+ 22.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,607*	...	4,686	+ 2.5	8,293*	+ 23.6	Librairies et papeteries	23
—	—	7,566	— 11.1	7,566	— 11.1	Fleuristes	24
9,914	+ 12.4	17,561	+ 0.6	27,475	+ 4.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,475	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,109	+ 11.3	32,395*	...	41,504*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
180,250*	...	106,738	— 0.7	286,989*	+ 21.0	Tous les autres magasins	28
1,146,762	+ 12.0	1,188,438	+ 7.1	2,335,200	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

October - 1975 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,676	- 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	x	x	x	x
3	All other food stores			x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,579	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers		—	1,573	+ 18.9	1,573	+ 18.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations			186*	...	186*	...
11	Garages		—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores			x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	121	— 6.8	121	6.8
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores		—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	287*	...
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores		—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores			80	+ 29.7	80	+ 29.7
27	Personal accessories stores			x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,338	+ 1.0
29	All stores	6,142	+ 6.6	4,736	— 3.9	10,877	+ 1.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,897	+ 18.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,347	+ 16.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	15,821	+ 32.8	15,821	+ 32.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,101	+ 16.4	3,101	+ 16.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,191*	...	1,191*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,451	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	714	— 0.5	714	— 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,862	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
52,901	+ 11.7	51,096	+ 22.2	103,998	+ 16.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1975 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	570,296	+ 11.5	263,023	+ 18.7	833,320	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,595	+ 20.9	173,342	+ 22.2	208,936	+ 22.0
3	All other food stores	7,352	+ 22.7	83,308	+ 26.8	90,660	+ 26.5
4	Department stores	522,260	+ 17.1	-	-	522,260	+ 17.1
5	General merchandise stores	143,134	+ 28.6	31,367	+ 15.8	174,501	+ 26.1
6	General stores	23,870*	...	63,679	- 4.3	87,549*	+ 6.4
7	Variety stores	52,992	+ 13.2	18,895	+ 17.2	71,887	+ 14.2
8	Motor vehicle dealers	11,135*	...	955,605	+ 29.8	966,740*	+ 29.9
9	Used car dealers	-	-	20,968*	...	20,968*	...
10	Service stations	62,469	+ 17.5	233,523	+ 1.1	295,992	+ 4.1
11	Garages	-	-	56,113	+ 14.4	56,113	+ 14.4
12	Automotive parts and accessories stores	18,092	- 0.8	80,586	+ 18.1	98,678	+ 14.1
13	Men's clothing stores	15,458	+ 18.6	42,043	+ 2.6	57,501	+ 6.4
14	Women's clothing stores	43,521	+ 30.5	40,404	+ 2.7	83,925	+ 15.4
15	Family clothing stores	28,529	+ 20.8	39,514	+ 6.5	68,043	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	2,480	+ 15.3	2,564*	...	5,044*	- 9.7
17	Family shoe stores	24,694	+ 31.6	16,775	+ 2.8	41,468	+ 18.2
18	Hardware stores	8,226	+ 17.0	43,044	+ 10.7	51,269	+ 11.7
19	Household furniture stores	14,564	+ 14.1	51,636	+ 28.4	66,201	+ 25.0
20	Household appliance stores	3,412	- 15.9	15,299	+ 9.5	18,710	+ 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	15,038	+ 24.5	29,821	+ 7.6	44,860	+ 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,925	+ 17.1	97,099	+ 5.5	123,025	+ 7.7
23	Book and stationery stores	7,474*	...	9,776	+ 7.3	17,250*	+ 18.6
24	Florists	614	- 14.1	12,612	+ 5.5	13,225	+ 4.4
25	Jewellery stores	13,721	+ 27.5	18,875	+ 16.7	32,596	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	1,204	- 19.1	32,902	+ 12.0	34,106	+ 10.5
27	Personal accessories stores	14,643*	...	43,685	+ 3.2	58,328*	+ 10.6
28	All other stores	267,484	+ 23.1	229,454	+ 6.5	496,938	+ 14.8
29	All stores	1,934,181	+ 17.9	2,705,911	+ 17.0	4,640,092	+ 17.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-October — 1975 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,503,950	+ 16.6	2,409,061	+ 15.3	7,913,011	+ 16.2	Épicerie — Boucheries	1
325,486	+ 19.1	1,477,313	+ 12.9	1,802,799	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
68,033	— 5.6	658,170	+ 1.4	726,203	+ 0.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,307,205	+ 13.6	—	—	4,307,205	+ 13.6	Grands magasins	4
1,002,159	+ 11.3	258,427	+ 8.5	1,260,587	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
161,924	+ 20.7	599,118	+ 1.9	761,042	+ 5.3	Magasins généraux	6
462,073	+ 5.7	169,078	+ 17.8	631,151	+ 8.7	Bazars	7
102,966	+ 19.0	7,893,760	+ 13.1	7,996,726	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	158,236	+ 31.2	158,236	+ 31.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
525,193	+ 9.7	2,105,039	+ 2.7	2,630,232	+ 4.1	Stations-service	10
—	—	484,556	+ 4.3	484,556	+ 4.3	Garages	11
137,248	+ 8.2	670,706	+ 7.7	807,954	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
134,939	+ 21.0	353,021	+ 2.5	487,960	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
332,110	+ 26.6	323,660	+ 2.7	655,770	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
223,239	+ 16.6	301,243	+ 0.1	524,481	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,509	— 2.6	22,993	— 3.0	40,503	— 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
185,680	+ 17.6	139,555	+ 2.9	325,235	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
71,478	+ 8.5	375,113	+ 4.9	446,590	+ 5.4	Quincailleries	18
123,495	+ 11.9	436,827	+ 17.9	560,322	+ 16.6	Magasins de meubles	19
32,367	+ 1.8	119,630	+ 4.5	151,997	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
113,608	+ 3.0	232,558	— 6.8	346,165	— 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
241,429	+ 17.6	894,445	+ 5.4	1,135,874	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
61,052*	...	85,871	— 5.5	146,922*	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
7,191	— 2.6	128,568	+ 5.7	135,759	+ 5.2	Fleuristes	24
121,674	+ 16.8	160,470	+ 2.8	282,144	+ 8.4	Bijouteries	25
13,487	— 15.2	377,425	+ 14.3	390,912	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
122,716	+ 16.5	405,528	— 1.7	528,244	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
2,409,512	+ 18.7	1,921,484	+ 1.9	4,330,996	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
16,807,722	+ 15.2	23,161,855	+ 8.7	39,969,577	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,522*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,778	+ 19.6
3	All other food stores	x	x	x	x	703	— 8.6
4	Department stores	6,475	+ 7.8	—	—	6,475	+ 7.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,627	+ 24.9
6	General stores	922	+ 11.3	5,393*	...	6,315*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,825	+ 12.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,034	+ 13.7
11	Garages	—	—	604	+ 20.5	604	+ 20.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	168	+ 19.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	576	+ 29.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,141	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	202	+ 2.1	202	+ 2.1
19	Household furniture stores	—	—	1,641*	...	1,641*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	279*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	216	..	747	+ 2.0	963	+ 31.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,710	+ 31.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	123*	...
24	Florists	—	—	96*	...	96*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	358	+ 35.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	360	+ 29.9	360	+ 29.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	118*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,553	+ 34.5
29	All stores	30,838	+ 29.3	48,378	+ 9.6	79,216	+ 16.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,316	+ 6.0	Épiceries Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,898	+ 77.3	—	—	2,898	+ 77.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,084	— 12.6	1,084	— 12.6	Magasins généraux	6
429	+ 2.9	122*	...	552*	+ 9.0	Bazars	7
—	—	3,126	+ 7.3	3,126	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	129	+ 30.0	129	+ 30.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,766	+ 18.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
74	+ 14.0	180	+ 31.4	254	+ 25.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
.	—	21	— 16.7	21	— 16.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	550	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	76*	...	76*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,343	— 17.4	Tous les autres magasins	28
7,965	+ 20.2	12,035	+ 6.3	20,000	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,984*	...	6,265	+ 1.8	25,249*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	425	..	4,287	3.5	4,712	+ 5.9
3	All other food stores	x	x	x	x	873*	...
4	Department stores	12,770	+ 17.0	—	—	12,770	+ 17.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,363	+ 26.8
6	General stores	—	—	2,416	+ 16.1	2,416	+ 16.1
7	Variety stores	3,742	+ 12.5	356	— 1.6	4,098	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,754	+ 4.8	21,754	+ 4.8
9	Used car dealers	—	—	219*	...	219*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,535	+ 1.7
11	Garages	—	—	503	— 4.6	503	— 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	171	— 11.6	2,394	+ 20.6	2,565	+ 17.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,913	— 4.3
14	Women's clothing stores	1,382*	...	1,262	+ 24.2	2,644*	— 8.6
15	Family clothing stores	307	— 20.4	1,564	+ 28.0	1,871	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,271	1.8	1,271	— 1.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	993	+ 17.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	848	+ 7.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	463*	...	1,342	+ 30.8	1,805*	— 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,211*	...	2,856	19.4	4,067*	— 8.3
23	Book and stationery stores	129*	...	1,417*	...	1,546*	...
24	Florists	x	x	x	x	291	+ 8.2
25	Jewellery stores	758	+ 13.2	570	6.0	1,329	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	543*	...	543*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,448	+ 11.6
28	All other stores	x	x	x	x	13,566	+ 8.6
29	All stores	56,887	+ 26.5	72,239	+ 4.7	129,127	+ 13.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,891	+ 19.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,198	+ 18.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,207	+ 24.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,071	+ 32.0	—	—	10,071	+ 32.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,964	+ 20.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,041	— 3.3	Magasins généraux	6
3,416	+ 13.9	705	+ 15.8	4,121	+ 14.3	Bazars	7
x	x	x	x	19,618	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
938*	...	6,471	+ 18.8	7,410*	+ 20.9	Stations-service	10
—	—	1,844	+ 22.5	1,844	+ 22.5	Garages	11
190	+ 10.1	2,283	+ 14.4	2,473	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
297*	...	740*	...	1,037*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,038*	...	444	+ 21.1	1,482*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
736	+ 7.0	729	— 2.2	1,465	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
533*	...	217	+ 8.4	750*	+ 31.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,345	+ 8.8	1,345	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,176	+ 29.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	190	+ 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
143	..	28*	...	171*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,347	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	379	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	336*	...	Fleuristes	24
557	+ 33.9	199	+ 10.6	757	+ 26.9	Bijouteries	25
—	—	730	+ 30.8	730	+ 30.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
63*	...	455*	...	518*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,669	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
48,167	+ 26.5	60,184	+ 10.0	108,351	+ 16.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	232,262	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	59,413	+ 24.3
3	All other food stores	1,206	+ 2.9	17,905	— 2.1	19,111	— 1.8
4	Department stores	96,228	+ 23.2	—	—	96,228	+ 23.2
5	General merchandise stores	22,222	+ 17.5	7,688	+ 28.1	29,910	+ 20.1
6	General stores	x	x	x	x	13,993	+ 6.8
7	Variety stores	13,167	+ 14.2	6,356	+ 6.5	19,523	+ 11.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	176,332	+ 18.6	176,332	+ 18.6
9	Used car dealers			3,717*	...	3,717*	...
10	Service stations	18,080	+ 35.6	54,557	+ 6.0	72,637	+ 12.1
11	Garages	—	—	19,288	— 8.2	19,288	— 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,714	+ 6.0	15,030	+ 6.8	18,744	+ 6.7
13	Men's clothing stores	3,120	+ 20.0	10,854	— 3.4	13,974	+ 0.9
14	Women's clothing stores	10,524*	...	11,883	— 10.6	22,406*	+ 8.2
15	Family clothing stores	9,652	+ 13.6	17,246*	...	26,898*	+ 28.0
16	Specialty shoe stores	1,331	+ 10.5	527*	...	1,858*	— 20.7
17	Family shoe stores	8,781	+ 28.2	4,878	+ 4.0	13,659	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,042	+ 14.2
19	Household furniture stores	2,763	— 14.9	15,776*	...	18,538*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,748	— 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	557*	...	8,456	— 17.3	9,013*	— 18.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	908*	...	23,577	— 7.8	24,485*	— 11.7
23	Book and stationery stores	1,647	+ 31.1	3,585	— 17.4	5,232	— 6.5
24	Florists	x	x	x	x	3,328	— 2.2
25	Jewellery stores	2,824	+ 22.0	4,889	— 4.6	7,713	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,139	+ 7.3
27	Personal accessories stores	2,744	+ 2.4	14,298	— 9.3	17,042	— 7.6
28	All other stores	41,974	+ 27.0	44,468	+ 6.7	86,442	+ 15.7
29	All stores	371,594	+ 19.7	673,081	+ 12.3	1,044,675	+ 14.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	111,067	+ 15.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	24,684	+ 34.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
691	+ 1.3	11,013	— 3.4	11,704	— 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,159	+ 21.3	—	—	58,159	+ 21.3	Grands magasins	4
7,635	+ 11.3	1,002*	...	8,636*	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	200	+ 30.4	200	+ 30.4	Magasins généraux	6
4,184	+ 8.8	1,733	— 8.8	5,917	+ 2.9	Bazars	7
—	—	76,428	+ 21.3	76,428	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	901	+ 24.4	901	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,090*	...	18,182	+ 10.4	28,272*	+ 19.8	Stations-service	10
—	—	3,642	— 18.7	3,642	— 18.7	Garages	11
2,447	+ 15.4	4,980	+ 8.8	7,427	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,375*	...	4,839	— 0.4	7,215*	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,823*	...	5,368	— 12.1	11,191*	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
4,977	+ 8.3	6,507*	...	11,484*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
795	— 4.3	382*	...	1,176*	— 17.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,123	+ 23.6	2,211	+ 12.2	7,334	+ 19.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,932	+ 19.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,068*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,231	— 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,700	— 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,976	— 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
856	+ 33.9	957	+ 2.5	1,813	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,662	— 11.7	Fleuristes	24
2,119	+ 17.9	1,941	+ 31.7	4,060	+ 24.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,163	— 18.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,126	+ 0.2	8,479	+ 12.3	10,605	+ 9.7	Magasins d'accessoires personnels	27
24,894*	...	23,555	+ 19.3	48,450*	+ 28.6	Tous les autres magasins	28
220,679	+ 17.5	270,416	+ 17.9	491,095	+ 17.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	251,763	+ 15.7	60,893	+ 10.8	312,656	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,016	+ 21.4	38,792	+ 12.2	58,808	+ 15.1
3	All other food stores	4,698	+ 11.1	29,706	+ 9.2	34,405	+ 5.9
4	Department stores	187,865	+ 17.0	—	—	187,865	+ 17.0
5	General merchandise stores	42,761	+ 18.4	4,413	+ 6.2	47,175	+ 15.5
6	General stores	x	x	x	x	11,199	+ 4.0
7	Variety stores	18,462	+ 13.3	6,327*	...	24,789*	+ 19.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	250,520	+ 18.7	250,520	+ 18.7
9	Used car dealers	—	—	5,517	+ 19.1	5,517	+ 19.1
10	Service stations	26,870	+ 17.7	78,415	+ 12.8	105,286	+ 6.6
11	Garages	—	—	15,909	+ 14.6	15,909	+ 14.6
12	Automotive parts and accessories stores	5,439	+ 14.5	32,348	+ 18.5	37,787	+ 15.0
13	Men's clothing stores	9,225	+ 29.3	14,907	+ 9.2	24,132	+ 16.1
14	Women's clothing stores	16,765	+ 20.7	14,729	+ 20.6	31,493	+ 20.7
15	Family clothing stores	7,875	+ 6.9	8,405*	...	16,280*	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	762	+ 11.7	1,824*	...	2,585*	...
17	Family shoe stores	9,557	+ 29.0	7,281	+ 1.5	16,838	+ 15.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,126	+ 20.7
19	Household furniture stores	6,359	+ 9.2	19,433	+ 15.2	25,792	+ 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,476	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,014	+ 21.2	6,927	+ 26.9	15,941	+ 23.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,906	+ 28.3	32,769	+ 20.3	45,675	+ 22.5
23	Book and stationery stores	4,479	+ 30.9	3,378	+ 7.7	7,857	+ 19.8
24	Florists	x	x	x	x	5,513	+ 2.3
25	Jewellery stores	6,013	+ 13.9	5,291	+ 2.4	11,304	+ 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,643	+ 21.8
27	Personal accessories stores	8,075	+ 24.8	15,431	+ 8.6	23,506	+ 13.7
28	All other stores	109,359	+ 25.3	82,277	+ 10.4	191,636	+ 18.4
29	All stores	764,325	+ 17.9	778,390	+ 8.9	1,542,715	+ 13.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	115,917	+ 16.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	16,871	+ 18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,071	— 10.3	10,989	— 1.7	14,060	— 3.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,713	+ 12.4	—	—	77,713	+ 12.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,795	+ 27.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	281*	...	281*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,105	+ 30.7	Bazars	7
—	—	79,511	+ 10.1	79,511	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,072	+ 28.9	1,072	+ 28.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,736	+ 11.3	22,568	— 8.0	33,305	— 2.6	Stations-service	10
—	—	1,931	+ 15.1	1,931	+ 15.1	Garages	11
1,398	+ 12.8	9,141	+ 18.8	10,539	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,645*	...	6,346	+ 14.3	10,991*	+ 24.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,374	+ 8.2	6,265	+ 10.0	13,639	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,996	+ 34.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,464*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,182	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,725*	...	Quincailleries	18
3,126	+ 2.8	5,746	+ 11.3	8,871	+ 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,761	+ 23.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,345	+ 28.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,137	+ 24.8	12,212	+ 8.2	16,349	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,604	+ 26.1	1,411	— 12.8	4,016	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,524	+ 6.0	1,524	+ 6.0	Fleuristes	24
2,350	+ 12.9	1,360	+ 7.1	3,710	+ 10.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,619	+ 27.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,738	+ 11.8	6,016	+ 16.0	9,754	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
33,066	+ 20.9	27,950	+ 4.9	61,016	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
292,394	+ 15.0	242,669	+ 10.9	535,063	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,228	+ 14.1	7,760	+ 2.9	26,988	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,356	+ 15.4	5,032*	...	9,388*	— 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,840	— 14.9
4	Department stores	30,549	+ 11.8	—	—	30,549	+ 11.8
5	General merchandise stores	5,219	+ 17.9	2,211*	...	7,430*	+ 23.0
6	General stores	x	x	x	x	8,813	+ 4.2
7	Variety stores	1,422	+ 14.1	121	— 14.7	1,543	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	35,003	+ 3.5	35,003	+ 3.5
9	Used car dealers	—	—	193	+ 29.8	193	+ 29.8
10	Service stations	2,049	+ 31.0	5,693*	...	7,742*	— 16.6
11	Garages	—	—	610*	...	610*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,435	— 2.0
13	Men's clothing stores	582	+ 26.4	554	+ 5.8	1,136	+ 15.4
14	Women's clothing stores	1,383*	...	727	+ 19.5	2,109*	...
15	Family clothing stores	1,206	+ 16.1	706	+ 1.6	1,911	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	110*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	874	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,715	— 17.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,554	— 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	548	+ 8.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,276	+ 20.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,111*	...	4,748	+ 21.2	5,859*	+ 29.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	476*	...
24	Florists	—	—	359*	...	359*	...
25	Jewellery stores	496	+ 15.2	624	+ 20.5	1,120	+ 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	806	— 4.1
27	Personal accessories stores	291	+ 3.2	766	+ 14.1	1,057	+ 10.8
28	All other stores	x	x	x	x	18,828	+ 15.1
29	All stores	82,336	+ 16.3	90,937	— 1.0	173,273	+ 6.4

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
15,394	+ 16.3	4,247	+ 7.1	19,641	+ 14.2	Épicerie - Boucheries	1
4,024	+ 18.3	2,281*	...	6,305*	- 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,367	- 20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,655	+ 8.9	—	—	27,655	+ 8.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,421*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	90*	...	90*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	704	+ 13.8	Bazars	7
—	—	17,273	- 4.1	17,273	- 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,850*	...	2,949*	...	4,799*	- 10.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,583*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	685	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,200*	...	470	+ 13.4	1,670*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	549	- 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	104*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	678	+ 22.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	143	- 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,067	- 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	367	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	666	+ 18.4	666	+ 18.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,819	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	341*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	228*	...	228*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	996	+ 19.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	484	- 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
283	+ 3.7	633*	...	916*	+ 26.3	Magasins d'accessoires personnels	27
5,812	+ 28.1	5,544	+ 16.4	11,356	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
61,847	+ 14.8	44,246	- 4.3	106,093	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September -- 1975 -- Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	19,606	+ 23.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,192	— 13.9
3	All other food stores	94	+ 19.1	1,510	— 17.0	1,604	— 15.5
4	Department stores	13,653	+ 25.2	—	—	13,653	+ 25.2
5	General merchandise stores	8,693	+ 16.7	1,494	+ 1.8	10,186	+ 14.2
6	General stores	3,012	+ 10.4	8,206	— 3.2	11,218	—
7	Variety stores	1,830	+ 24.9	429	+ 23.5	2,259	+ 24.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,288	+ 4.9	43,288	+ 4.9
9	Used car dealers	—	—	637	+ 16.0	637	+ 16.0
10	Service stations	1,684	+ 7.5	8,459	+ 12.0	10,143	+ 11.2
11	Garages	—	—	3,086*	...	3,086*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,015	+ 11.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,274	+ 19.5
14	Women's clothing stores	895	+ 12.0	1,697	+ 26.5	2,593	+ 21.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,937	— 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	168*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	876	+ 22.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,358	— 12.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,344	+ 32.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	324*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,409	+ 21.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,771	+ 23.8	3,614	+ 19.3	5,384	+ 20.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	402*	...
24	Florists	x	x	x	x	400	+ 27.3
25	Jewellery stores	499	+ 28.6	577	+ 31.0	1,076	+ 29.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,039*	...	2,039*	...
27	Personal accessories stores	96	— 0.5	1,407	+ 10.1	1,504	+ 9.3
28	All other stores	x	x	x	x	18,040	+ 10.2
29	All stores	60,871	+ 23.4	107,141	+ 5.1	168,012	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September — 1975 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,187	+ 24.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	9,776	+ 4.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
102	— 7.8	3,029	+ 16.9	3,132	+ 15.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,426	+ 19.2	—	—	61,426	+ 19.2	Grands magasins	4
11,686	+ 32.8	4,056*	...	15,742*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	9,079	+ 13.9	Magasins généraux	6
2,336	+ 14.0	1,494	+ 8.7	3,831	+ 11.9	Bazars	7
—	—	82,143	+ 32.4	82,143	+ 32.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,752	+ 3.2	18,791	+ 3.9	22,543	+ 3.8	Stations-service	10
—	—	2,753	+ 15.7	2,753	+ 15.7	Garages	11
x	x	x	x	5,357	+ 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,171*	...	3,914	+ 8.1	5,085*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,923	+ 24.5	2,126	+ 18.6	6,049	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,454	+ 20.7	2,244	+ 3.8	4,698	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,391*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,892	+ 2.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,853*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,984*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,084	+ 25.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,649	+ 12.1	7,455	+ 6.7	9,105	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
509*	...	316	— 14.0	826*	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	710*	...	Fleuristes	24
1,719	+ 27.2	949	+ 2.7	2,668	+ 17.2	Bijouteries	25
294*	...	2,778	+ 10.7	3,073*	+ 5.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,121*	...	1,736	+ 17.6	2,857*	+ 27.2	Magasins d'accessoires personnels	27
23,836	+ 5.0	16,762	+ 2.6	40,598	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
167,971	+ 18.6	196,307	+ 17.9	364,278	+ 18.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	36,325*	...	24,138*	...	60,463*	— 19.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	2,959	+ 17.9	18,666	—	21,625	+ 2.1
3	All other food stores	970*	...	9,740	+ 8.7	10,710*	+ 11.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,626	+ 19.6	2,219	+ 21.3	16,846	+ 19.8
6	General stores	x	x	x	x	6,938	+ 12.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,424	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	79,922	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,752	+ 19.8	25,211	+ 2.7	32,964	+ 6.2
11	Garages	—	—	4,888*	...	4,888*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,308	— 8.4	5,225*	...	6,532*	— 19.4
13	Men's clothing stores	986	+ 12.4	2,458	+ 19.6	3,444	+ 17.4
14	Women's clothing stores	4,057	+ 21.2	4,470	— 2.8	8,527	+ 7.3
15	Family clothing stores	3,138	+ 1.2	2,200	+ 17.5	5,338	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	486*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,496	+ 10.3
18	Hardware stores	—	—	4,320	+ 7.6	4,320	+ 7.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,821	+ 22.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,760	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	8,082	— 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,605*	...	10,955	+ 7.4	16,560*	+ 19.0
23	Book and stationery stores.....	470*	...	1,178	+ 1.8	1,648*	+ 12.8
24	Florists	—	—	1,383	— 1.4	1,383	— 1.4
25	Jewellery stores	2,167	+ 20.7	2,892	— 1.2	5,059	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,719	— 11.0
27	Personal accessories stores	1,170	+ 10.9	5,188*	...	6,358*	...
28	All other stores	38,609*	...	24,026	— 2.5	62,635*	+ 20.8
29	All stores	207,924	+ 4.2	258,098	+ 4.5	466,022	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,734*	...	13,881*	...	20,615*	...	Épicerie — Boucheries	1
1,958	+ 9.4	9,534*	...	11,491*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
855*	...	4,366	+ 11.2	5,222*	+ 18.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,086	+ 14.9	—	—	53,086	+ 14.9	Grands magasins	4
5,690	+ 12.0	339	+ 21.6	6,029	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,306	+ 29.7	1,306	+ 29.7	Magasins généraux	6
789	+ 7.5	268	— 1.9	1,056	+ 4.9	Bazars	7
x	x	x	x	41,812	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,108*	...	2,108*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,338*	...	10,250	+ 12.5	15,587*	+ 25.4	Stations-service	10
—	—	2,955	+ 9.0	2,955	+ 9.0	Garages	11
852	+ 5.5	907	+ 34.3	1,759	+ 18.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
786	+ 20.6	992	+ 2.0	1,777	+ 9.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,115	+ 4.0	2,922	+ 19.4	5,036	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,689	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	280*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,536	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	807*	...	807*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,841*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	716	+ 15.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,757	— 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,292*	...	4,482	— 6.6	8,774*	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
408*	...	533	+ 29.9	941*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	815	— 10.4	815	— 10.4	Fleuristes	24
1,236	+ 16.0	1,770	— 12.3	3,006	— 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,650	— 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,028	+ 6.8	3,166*	...	4,195*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
17,528*	...	9,837	— 14.4	27,365*	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
107,021	+ 0.4	122,193	+ 8.1	229,214	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 September — 1975 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,723	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores			x	x	x	x
3	All other food stores		—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	2,948	+ 12.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,640	+ 19.7	1,640	+ 19.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	328	+ 12.9	328	+ 12.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores			x	x	x	x
14	Women's clothing stores		—	x	x	x	x
15	Family clothing stores		—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	123	— 1.6	123	— 1.6
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores		—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores			x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	273	+ 24.8
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores		—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	71*	...	71*	...
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,378	+ 28.5
29	All stores	5,603	+ 15.6	4,992	+ 13.7	10,595	+ 14.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
September — 1975 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
522,249	+ 11.7	246,614	+ 20.4	768,863	+ 14.3	Épicerie — Boucheries	1
35,037	+ 20.5	152,037	+ 11.1	187,074	+ 12.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,166	— 2.7	66,591	+ 3.7	73,757	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
499,839	+ 18.1	—	—	499,839	+ 18.1	Grands magasins	4
119,631	+ 21.4	28,463	+ 18.0	148,094	+ 20.7	Magasins de marchandises diverses	5
15,168	+ 8.3	61,873	+ 0.1	77,041	+ 1.6	Magasins généraux	6
50,527	+ 13.2	17,812	+ 16.6	68,339	+ 14.0	Bazars	7
9,615	+ 35.3	718,556	+ 15.7	728,172	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,506	+ 16.8	14,506	+ 16.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,596	+ 21.9	214,791	— 2.8	277,388	+ 1.8	Stations-service	10
—	—	49,675	+ 6.5	49,675	+ 6.5	Garages	11
14,146	+ 8.5	67,454	— 8.4	81,600	— 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,977	+ 28.6	36,254	+ 5.0	52,231	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,499	+ 25.8	37,688	+ 5.8	78,187	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
27,098	+ 10.3	35,590	+ 8.5	62,687	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,423	+ 11.6	2,871	— 12.1	5,294	— 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,088	+ 29.9	16,180	+ 2.4	40,268	+ 17.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,685	+ 20.4	40,732	+ 8.4	48,417	+ 10.1	Quincailleries	18
13,686	+ 10.7	49,100	+ 31.3	62,786	+ 26.2	Magasins de meubles	19
3,249	— 20.8	12,964	+ 5.3	16,213	— 1.1	Magasins d'appareils ménagers	20
14,568	+ 17.9	27,192	— 6.1	41,760	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,291	+ 23.0	90,725	+ 7.3	117,016	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,693	+ 35.4	10,812	+ 2.7	18,505	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
578	— 16.5	11,880	+ 5.8	12,458	+ 4.5	Fleuristes	24
15,186	+ 18.8	16,337	+ 0.6	31,523	+ 8.6	Bijouteries	25
1,124*	...	35,075	+ 12.7	36,199*	+ 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,825	+ 18.4	40,858	— 2.6	54,683	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
254,537	+ 25.2	199,151	+ 5.6	453,688	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
1,804,480	+ 17.3	2,301,782	+ 9.4	4,106,263	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r	Aug. ^r — Août ^r
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	820.8	785.1	842.6	837.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	174.8	178.8	180.1	182.4
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	70.3	75.3	73.8	72.4
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.8	508.8
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	125.4	128.8	146.3	144.7
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	76.4	81.4	76.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	69.6	67.5	68.9	74.1
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	742.4	786.3	866.3	892.1
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	238.8	246.0	262.0	271.6
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.6	44.2	50.8	48.3
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	92.0	82.0	87.6	79.3
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	51.8	52.0	55.5	60.0
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	66.7	64.4	71.1	77.3
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.9	52.9	55.9	62.0
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.0	5.2	4.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	35.8	34.1	34.5	38.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	46.5	44.7	46.5	46.6
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	53.4	60.7	58.2	61.9
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.7	16.6	16.9	16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	35.4	37.1	37.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	111.4	118.5	117.5	123.0
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	13.0	13.7	16.9	15.5
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.3	12.6	13.9	14.3
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.0	35.6	34.5	35.4
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	37.4	39.6	43.3	42.1
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	52.1	54.0
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	457.1	471.8	462.6	470.3
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.7 ^r	3,996.7	4,082.1	4,282.6	4,345.1
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.9	69.5	85.9	84.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.3	19.3	19.8	21.3
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	136.7	127.9	132.9	138.8
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	104.2	102.8	111.7	114.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	971.9	1,006.2	1,101.6	1,128.7
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,525.2	1,490.9	1,584.6	1,589.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	168.6	184.1	180.7	185.1
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	162.6	179.8	194.0	182.5
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	344.4	372.3	379.0	384.2
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	483.7	505.9	497.3	507.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.7	10.4	10.7	10.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date - cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975		1974			Per cent change(2)				N ^o
					Variation pourcentuelle(2)				
Sept. ^r	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	October 1975	October 1975	Year to date(3)		
					—	—	—		
					September 1975	October 1974	L'année à		
					Septembre 1975	Octobre 1974	date(3)		
millions de dollars									
Genre de commerce									
848.4	795.7	739.0	737.1	724.1	— 6.2	+ 7.7	+ 15.6	Épicerie — Boucheries	1
186.8	201.3	168.8	169.6	172.4	+ 7.8	+ 21.9	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
75.1	94.7	75.3	73.7	74.3	+ 26.1	+ 25.8	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
487.1	502.3	434.4	424.2	442.4	+ 3.1	+ 15.6	+ 13.4	Grands magasins	4
145.2	154.1	122.9	117.1	114.9	+ 6.1	+ 25.4	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
77.1	80.9	78.0	77.9	78.6	+ 4.9	+ 3.8	+ 5.3	Magasins généraux	6
70.7	73.0	64.6	64.6	64.3	+ 3.3	+ 13.0	+ 8.5	Bazars	7
783.0	850.8	671.9	686.0	708.6	+ 8.7	+ 26.6	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
....	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
273.5	267.4	262.1	256.2	253.6	— 2.2	+ 2.0	+ 0.6	Stations-service	10
50.6	56.7	50.0	47.3	48.1	+ 12.0	+ 13.4	+ 4.5	Garages	11
71.7	90.6	79.3	77.4	76.9	+ 26.3	+ 14.2	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
55.2	55.8	52.4	52.2	51.5	+ 1.1	+ 6.5	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
74.2	73.7	64.4	64.1	64.1	— 0.7	+ 14.4	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
58.7	61.5	54.3	54.7	57.2	+ 4.8	+ 13.3	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	4.2	4.6	4.2	3.9	— 3.8	— 9.3	— 2.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
34.7	37.0	30.8	30.1	28.9	+ 6.4	+ 20.0	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.9	48.9	44.1	44.4	45.2	+ 2.0	+ 10.9	+ 5.4	Quincailleries	18
63.0	57.9	47.8	48.1	47.6	— 8.2	+ 21.0	+ 16.0	Magasins de meubles	19
16.2	15.6	15.6	14.8	13.6	— 3.8	— 0.2	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
37.1	39.5	35.4	34.5	33.4	+ 6.4	+ 11.6	— 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
120.4	118.0	110.9	114.1	119.8	— 2.0	+ 6.4	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17.4	18.6	15.9	16.4	18.2	+ 7.3	+ 17.1	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
13.9	14.1	13.7	13.8	14.0	+ 1.9	+ 3.0	+ 6.3	Fleuristes	24
34.3	39.4	32.8	32.6	32.6	+ 15.0	+ 20.1	+ 8.3	Bijouteries	25
38.2	42.5	38.4	38.2	39.6	+ 11.3	+ 10.6	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55.4	62.7	56.6	56.6	58.7	+ 13.0	+ 10.7	+ 2.5	Magasins d'accessoires personnels	27
474.2	475.4	426.7	444.0	438.6	+ 23.9	+ 11.4	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
4,204.7	4,338.3	3,783.9	3,794.6	3,830.7	+ 3.2	+ 14.7	+ 11.1	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
79.7	86.0	72.6	73.9	73.5	+ 7.8	+ 18.4	+ 13.4	Terre-Neuve	30
20.6	21.3	18.0	17.2	17.4	+ 3.4	+ 18.1	+ 11.4	Île-du-Prince-Édouard	31
131.4	135.6	122.5	124.1	127.0	+ 3.2	+ 10.7	+ 11.7	Nouvelle-Écosse	32
109.8	114.8	97.9	95.3	100.9	+ 4.6	+ 17.3	+ 14.1	Nouveau-Brunswick	33
1,075.7	1,095.2	951.1	953.9	962.2	+ 1.8	+ 15.2	+ 11.7	Québec	34
1,584.1	1,652.0	1,427.8	1,421.2	1,412.7	+ 4.3	+ 15.7	+ 10.7	Ontario	35
172.9	188.2	166.2	168.8	170.2	+ 8.9	+ 13.3	+ 7.4	Manitoba	36
168.7	182.6	158.4	164.7	161.7	+ 8.2	+ 15.2	+ 10.4	Saskatchewan	37
362.4	385.7	313.1	313.4	328.6	+ 6.4	+ 23.2	+ 16.9	Alberta	38
473.8	493.1	456.9	458.4	460.3	+ 4.1	+ 7.9	+ 8.2	Colombie-Britannique	39
11.2	10.7	10.7	9.7	10.7	— 4.7	+ 0.1	+ 16.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations pourcentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 + ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.45
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.76
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.15
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.48
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975						N ^o	
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail Trade

NOVEMBER 1975

Commerce de détail

NOVEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1976 - Février
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant or zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.")

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1: dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liss les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V. radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES

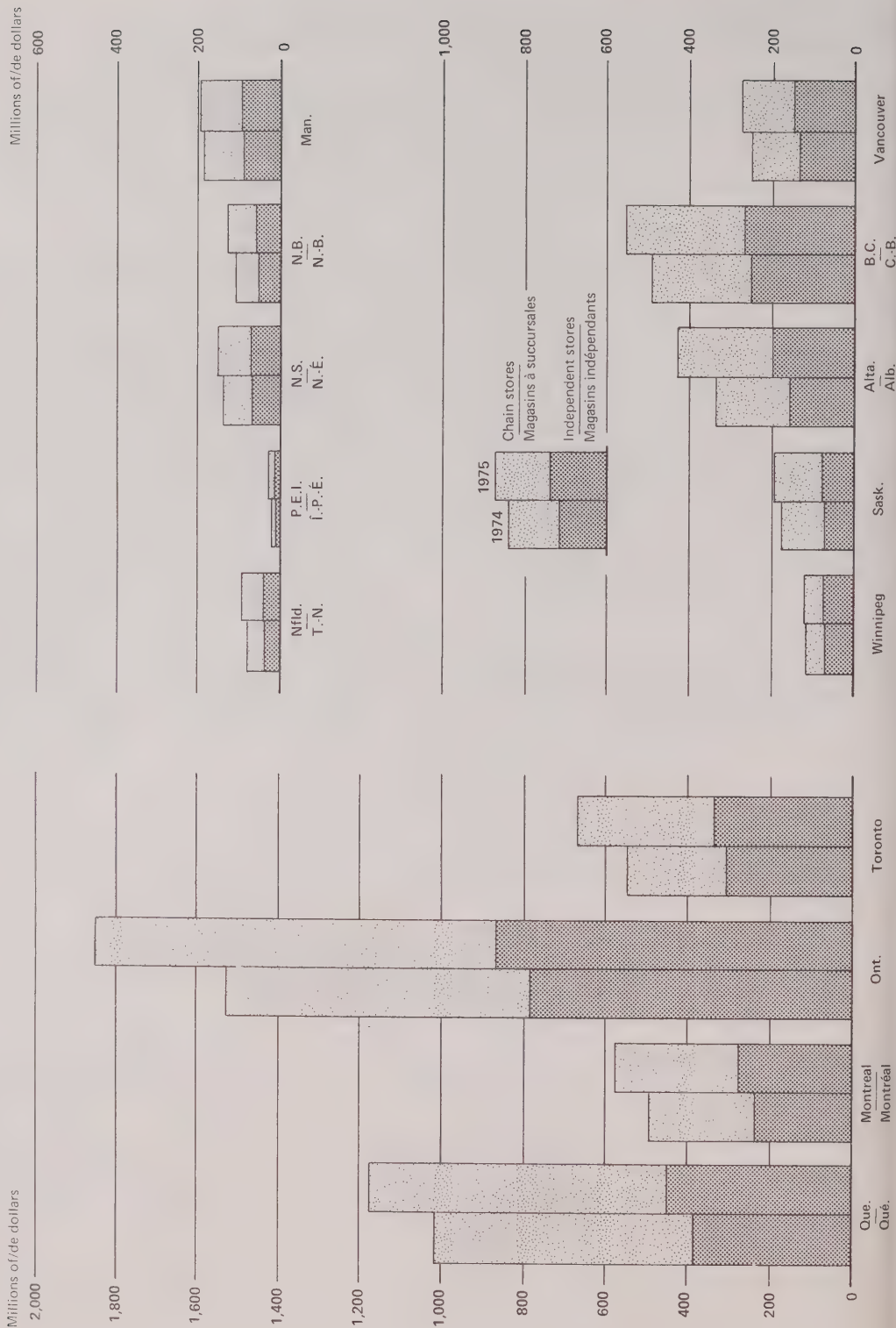
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

NOTES:

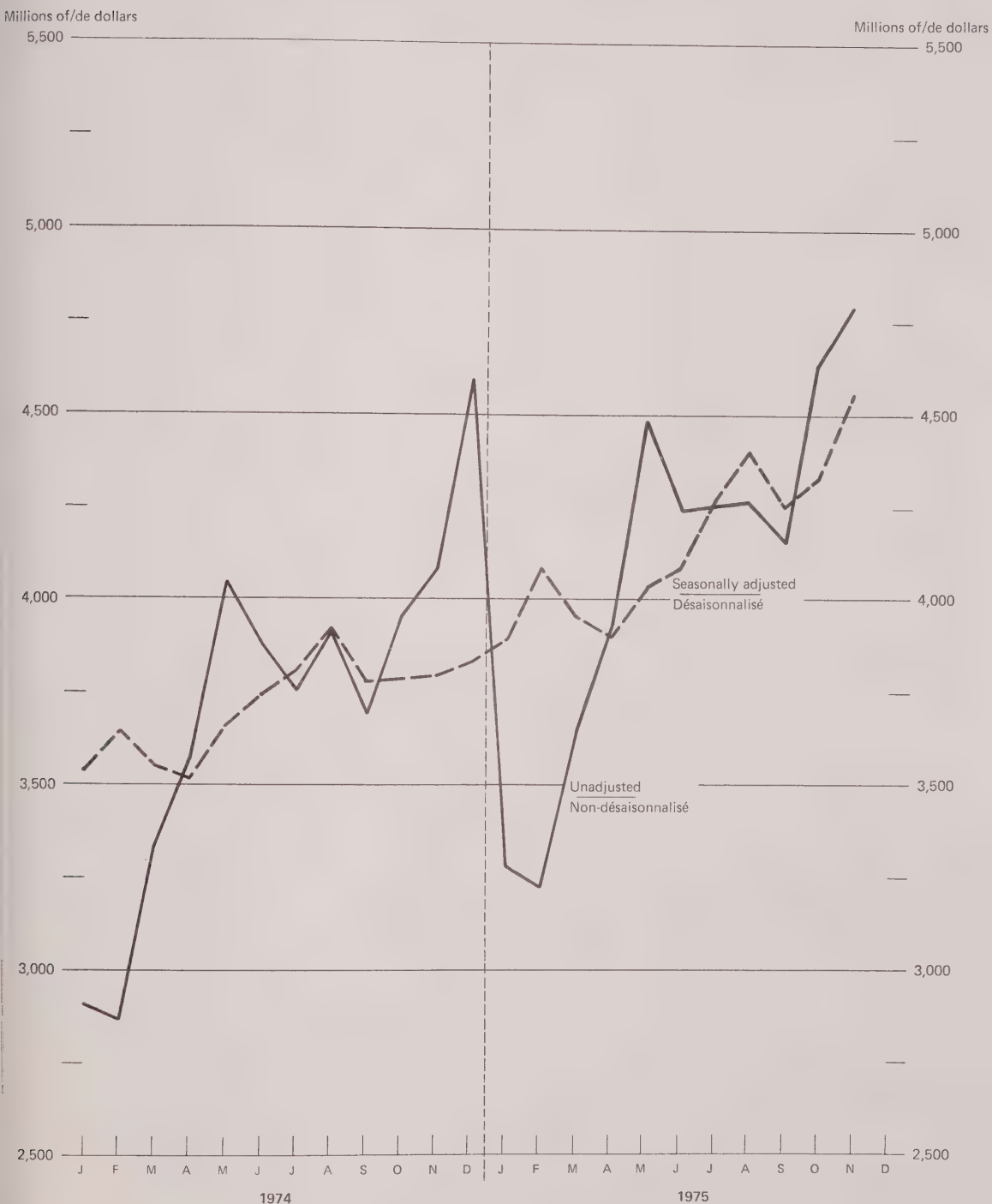
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "Épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

Nov. 1974, 1975



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,301	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,497	+ 27.7
3	All other food stores	x	x	x	x	707	+ 2.5
4	Department stores	8,297	+ 12.8	—	—	8,297	+ 12.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,328	+ 0.8
6	General stores	1,150	+ 17.3	5,730*	...	6,879*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,069	+ 39.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,388	+ 30.2
11	Garages	—	—	881*	...	881*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	238	+ 10.2
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	788*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,020	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	231	+ 7.5	231	+ 7.5
19	Household furniture stores	—	—	1,803*	...	1,803*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	411*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	266	— 5.8	775*	...	1,040*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,681	+ 17.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	135	+ 21.4
24	Florists	—	—	113	— 10.0	113	— 10.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	399	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	369*	...	369*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	128*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,304	+ 17.5
29	All stores	36,017	+ 10.6	54,540	+ 17.8	90,557	+ 14.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	109,534	+ 19.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	91,274	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,837	— 17.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,987	+ 9.7	—	—	65,987	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	69,209	+ 14.2	Magasins de marchandises diverses	5
9,758	+ 9.1	70,432	— 18.0	80,190	— 15.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	173,204	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	52,417	+ 12.3	Stations-service	10
—	—	7,194	+ 27.1	7,194	+ 27.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,546	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	5,914	+ 27.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	23,264	+ 11.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,975	+ 5.9	1,975	+ 5.9	Quincailleries	18
—	—	13,738*	...	13,738*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,495*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,989*	...	8,214	+ 7.7	10,203*	+ 29.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	29,029	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,190	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
—	—	1,191	+ 6.5	1,191	+ 6.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,616	+ 22.1	Bijouteries	25
—	—	4,828	+ 13.6	4,828	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	895	+ 34.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	54,802	+ 16.5	Tous les autres magasins	28
322,510	+ 18.2	533,024	+ 11.0	855,534	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,200	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	3,211	+ 92.0	—	—	3,211	+ 92.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	922	- 11.7	922	- 11.7
7	Variety stores	520	+ 0.3	168*	...	687*	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,288	+ 13.7	3,288	+ 13.7
9	Used car dealers	—	—	101*	...	101*	...
10	Service stations	x	x	x	x	1,774*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	78	+ 29.5	231	+ 26.3	309	+ 27.1
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	19	- 17.5	19	- 17.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	480	+ 0.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	74*	...	74*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,035	- 3.5
29	All stores	8,519	+ 26.6	12,077	+ 13.4	20,596	+ 18.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,584	+ 6.2	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,088	+ 77.4	—	—	26,088	+ 77.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,863*	...	10,863*	...	Magasins généraux	6
4,485	— 11.0	1,446	+ 28.5	5,931	— 3.8	Bazars	7
—	—	40,478	+ 13.2	40,478	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,189*	...	3,189*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,282	+ 34.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
709	+ 13.2	1,994	— 10.5	2,703	— 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	252*	...	252*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,870	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	959*	...	959*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	25,532	+ 2.4	Tous les autres magasins	28
79,005	+ 22.2	134,720	+ 8.2	213,725	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,844	+ 11.0	6,690	+ 2.2	27,534	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,463*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	746*	...
4	Department stores	15,539	+ 5.7	—	—	15,539	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,617	+ 1.3
6	General stores	—	—	2,108	+ 4.3	2,108	+ 4.3
7	Variety stores	4,929	+ 1.0	601*	...	5,530*	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,108	+ 2.9	22,108	+ 2.9
9	Used car dealers	—	—	486	+ 30.0	486	+ 30.0
10	Service stations	x	x	x	x	13,004	+ 31.4
11	Garages	—	—	620*	...	620*	...
12	Automotive parts and accessories stores	206	- 11.0	3,090	+ 20.7	3,296	+ 18.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,420	+ 1.9
14	Women's clothing stores	1,620*	...	1,409	+ 15.9	3,029*	...
15	Family clothing stores	350	- 9.3	2,314*	...	2,664*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,280	- 17.2	1,280	- 17.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,140	+ 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	775	- 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	513*	...	1,601*	...	2,113*	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,243	+ 28.1	2,857*	...	4,100*	- 16.5
23	Book and stationery stores	172*	...	862	+ 3.0	1,034*	+ 11.1
24	Florists	x	x	x	x	345	+ 21.5
25	Jewellery stores	810	- 20.1	619	- 10.2	1,429	- 16.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	658*	...	658*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,410	+ 16.3
28	All other stores	x	x	x	x	15,639	+ 5.6
29	All stores	66,851	+ 7.1	79,146	+ 11.0	145,997	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
215,035	+ 25.4	70,069	— 5.0	285,104	+ 16.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	52,828	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,214	— 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
120,484	+ 10.8	—	—	120,484	+ 10.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,281	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	24,637	+ 12.8	24,637	+ 12.8	Magasins généraux	6
38,772	+ 8.8	3,807	+ 5.4	42,579	+ 8.5	Bazars	7
—	—	278,801	+ 11.9	278,801	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,111	+ 29.0	5,111	+ 29.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	123,693	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	6,158	+ 28.1	6,158	+ 28.1	Garages	11
2,109	— 11.8	26,036	+ 12.5	28,145	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	19,423	— 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,383	+ 20.1	11,698	+ 9.1	24,081	+ 14.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,180	+ 0.2	18,372	+ 25.9	21,553	+ 21.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	13,410	— 2.0	13,410	— 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,254	+ 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,741	+ 23.9	Magasins d'appareils ménagers	20
5,411*	...	14,201*	...	19,613*	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,233	+ 24.8	35,202	— 11.5	47,435	— 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
921	+ 30.8	10,633	+ 28.6	11,554	+ 28.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,982	+ 9.3	Fleuristes	24
6,752	+ 7.5	5,270	— 5.2	12,022	+ 1.5	Bijouteries	25
—	—	7,894	+ 18.9	7,894	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	14,204	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	156,725	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
596,528	+ 13.8	837,697	+ 9.4	1,434,225	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,773	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	6,015	+ 9.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,223	+ 22.3
4	Department stores	12,773	+ 18.5		—	12,773	+ 18.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,673	— 6.5
6	General stores	x	x	x	x	3,480	+ 23.1
7	Variety stores	4,486	+ 10.8	1,012	+ 24.3	5,499	+ 13.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,336	+ 24.0
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	932*	...	6,319*	...	7,251*	...
11	Garages	—	—	1,865*	...	1,865*	...
12	Automotive parts and accessories stores	268	+ 18.6	2,967	+ 21.7	3,235	+ 21.5
13	Men's clothing stores	353*	...	1,138	+ 27.8	1,491*	+ 35.2
14	Women's clothing stores	1,209	+ 29.0	584	+ 26.7	1,793	+ 28.2
15	Family clothing stores	787	+ 18.6	935	+ 12.4	1,721	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	562	+ 35.6	226	— 12.5	788	+ 17.0
18	Hardware stores	—	—	1,290	+ 12.1	1,290	+ 12.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,015*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	390*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	273*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,413	+ 4.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	466	+ 14.4
24	Florists	x	x	x	x	400*	...
25	Jewellery stores	684	+ 12.1	284	— 1.5	968	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	684	+ 8.6	684	+ 8.6
27	Personal accessories stores	72*	...	704*	...	777*	...
28	All other stores	x	x	x	x	14,077	+ 26.4
29	All stores	55,468	+ 16.6	66,405	+ 21.6	121,873	+ 19.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	225,414	+ 19.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	65,242	+ 19.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,675	+ 23.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,986	+ 22.0	—	—	97,986	+ 22.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,141	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,235	+ 16.2	Magasins généraux	6
34,624	+ 5.6	7,692	+ 10.2	42,317	+ 6.4	Bazars	7
x	x	x	x	247,184	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,991	+ 20.0	62,753	+ 9.4	71,744	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	17,175	+ 14.6	17,175	+ 14.6	Garages	11
2,170	+ 8.3	26,211	+ 14.8	28,381	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,941*	...	8,074	+ 24.2	11,015*	+ 32.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,750*	...	5,251	+ 18.9	15,001*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
6,454	+ 2.8	7,870	+ 12.7	14,324	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,582*	...	2,171	+ 13.1	6,752*	+ 28.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,451	+ 9.2	12,451	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,668	+ 30.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,352	+ 22.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,096*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	23,927	+ 7.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,080	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,619	+ 25.6	Fleuristes	24
5,259	+ 33.3	2,358	+ 3.4	7,617	+ 22.3	Bijouteries	25
—	—	8,268*	...	8,268*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
550*	...	4,406	+ 30.5	4,955*	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	138,002	+ 14.6	Tous les autres magasins	28
500,816	+ 19.0	676,311	+ 11.6	1,177,127	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	265,733	+ 19.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	67,906*	...
3	All other food stores	1,110	+ 23.8	20,383	+ 16.9	21,493	+ 17.2
4	Department stores	112,169	+ 14.2	—	—	112,169	+ 14.2
5	General merchandise stores	24,219	+ 4.0	8,233	+ 30.1	32,452	+ 9.6
6	General stores	x	x	x	x	13,682	+ 5.2
7	Variety stores	13,762	+ 4.6	6,689	+ 5.4	20,452	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	193,000	+ 22.9	193,000	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	4,124*	...	4,124*	...
10	Service stations	18,969*	...	58,834	+ 16.3	77,803*	+ 20.6
11	Garages	—	—	21,053	+ 1.5	21,053	+ 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,865	+ 10.6	21,408	+ 22.0	27,272	+ 19.4
13	Men's clothing stores	3,876	+ 19.2	12,915	— 14.3	16,791	— 8.4
14	Women's clothing stores	10,883*	...	12,101	— 12.8	22,984*	+ 5.5
15	Family clothing stores	10,308	+ 12.4	18,146	+ 33.5	28,454	+ 25.0
16	Specialty shoe stores	1,499	+ 3.0	218*	...	1,717*	...
17	Family shoe stores	11,245	+ 26.6	6,621	+ 17.4	17,866	+ 23.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,872	+ 8.6
19	Household furniture stores	2,926*	...	16,434*	...	19,360*	+ 32.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,832	— 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	967	— 4.2	8,806	+ 11.7	9,773	+ 9.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,981	+ 8.2	23,808	+ 11.5	25,789	+ 11.2
23	Book and stationery stores	1,592*	...	2,035*	...	3,628*	— 14.5
24	Florists	x	x	x	x	2,937	— 7.1
25	Jewellery stores	2,802	— 0.8	7,578	+ 25.3	10,380	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,886	+ 19.0
27	Personal accessories stores	2,989	+ 17.0	15,634	+ 4.2	18,623	+ 6.0
28	All other stores	57,848	+ 15.7	51,067	— 8.0	108,915	+ 3.2
29	All stores	443,004	+ 16.2	735,944	+ 16.1	1,178,949	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,592,723	+ 20.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	635,086	+ 19.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,633	+ 20.9	212,369	+ 8.8	226,001	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
934,987	+ 15.9	—	—	934,987	+ 15.9	Grands magasins	4
188,705	+ 8.9	74,245	+ 9.8	262,951	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	141,724	- 2.8	Magasins généraux	6
126,689	+ 2.3	68,943	+ 14.2	195,632	+ 6.2	Bazars	7
—	—	2,215,459	+ 14.1	2,215,459	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	44,127*	...	44,127*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
157,772	+ 16.7	572,403	+ 5.3	730,175	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	212,341	- 3.9	212,341	- 3.9	Garages	11
39,396	+ 5.8	171,947	+ 8.5	211,343	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,292	+ 11.1	115,068	- 5.7	145,360	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
89,476	+ 26.5	118,906	- 6.0	208,383	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
86,158	+ 15.2	145,035	+ 12.0	231,194	+ 13.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,728	+ 5.9	5,821*	...	16,548*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
73,317	+ 18.3	46,057	+ 2.3	119,374	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	187,637	+ 11.0	Quincailleries	18
32,323	+ 0.5	149,519*	...	181,842*	+ 29.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,308	- 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
5,464*	...	78,588	- 11.0	84,053*	- 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
19,909	- 6.6	254,770	- 7.8	274,679	- 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
13,536	+ 22.3	26,205*	...	39,742*	- 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	39,125	- 0.5	Fleuristes	24
24,792	+ 14.3	56,518	- 0.4	81,310	+ 3.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	158,344	+ 24.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,134	+ 3.1	157,667	- 5.5	186,800	- 4.3	Magasins d'accessoires personnels	27
443,663	+ 16.6	479,526	+ 4.8	923,188	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
3,803,862	+ 15.8	7,495,576	+ 10.4	11,299,437	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,100	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,895*	...
3	All other food stores	635	+ 34.0	12,795	+ 17.4	13,430	+ 18.0
4	Department stores	70,714	+ 11.9	—	—	70,714	+ 11.9
5	General merchandise stores	9,651	+ 22.4	1,211*	...	10,862*	+ 25.5
6	General stores	—	—	204	— 6.1	204	— 6.1
7	Variety stores	4,302	+ 1.7	1,816	+ 1.6	6,118	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	87,288	+ 18.6	87,288	+ 18.6
9	Used car dealers	—	—	1,154	+ 33.4	1,154	+ 33.4
10	Service stations	10,457	+ 20.3	20,307	+ 15.2	30,764	+ 16.8
11	Garages	—	—	4,546	+ 29.5	4,546	+ 29.5
12	Automotive parts and accessories stores	4,022	+ 24.9	7,901	+ 19.2	11,923	+ 21.1
13	Men's clothing stores	3,136*	...	5,535	— 18.0	8,671*	— 1.9
14	Women's clothing stores	6,452	+ 33.1	5,108	— 16.2	11,560	+ 5.6
15	Family clothing stores	5,099	+ 16.0	5,848*	...	10,948*	...
16	Specialty shoe stores	901	— 6.3	168*	...	1,068*	...
17	Family shoe stores	6,678	+ 22.7	2,881	+ 18.0	9,559	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,814	+ 3.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,584*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,279	— 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,684	+ 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,247	+ 13.7
23	Book and stationery stores	890	+ 32.3	824	+ 1.6	1,714	+ 15.5
24	Florists	x	x	x	x	1,554	— 5.6
25	Jewellery stores	2,138	+ 0.7	3,081*	...	5,219*	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,749	+ 7.0
27	Personal accessories stores	2,236	+ 13.2	9,406	+ 2.6	11,642	+ 4.5
28	All other stores	38,949	+ 28.1	25,762	— 0.6	64,711	+ 14.8
29	All stores	273,266	+ 16.4	305,734	+ 18.7	579,000	+ 17.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,274,199	+ 17.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	255,647	+ 26.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,538	+ 22.6	132,702	+ 7.6	141,240	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
560,578	+ 12.1	—	—	560,578	+ 12.1	Grands magasins	4
71,224	+ 16.8	8,876	+ 17.9	80,100	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,277	+ 25.8	2,277	+ 25.8	Magasins généraux	6
42,781	+ 3.6	21,233	+ 1.3	64,014	+ 2.8	Bazars	7
—	—	1,012,919	+ 17.3	1,012,919	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,671	+ 12.7	8,671	+ 12.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
91,252	+ 31.9	195,370	+ 3.6	286,621	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	38,824	— 9.9	38,824	— 9.9	Garages	11
25,656	+ 14.7	60,442	+ 22.8	86,098	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,661	+ 32.9	48,941	— 2.7	71,602	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,921	+ 24.2	54,113	— 11.3	106,034	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
42,105	+ 12.4	40,636*	...	82,741*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,505	— 6.4	3,813*	...	10,318*	— 20.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,477	+ 10.6	21,195	+ 19.6	63,672	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	97,762	+ 19.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	149,405*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,621	+ 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,897	— 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	153,397	— 7.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,722	+ 23.5	8,214*	...	15,936*	— 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,997	— 6.2	Fleuristes	24
19,003	+ 12.1	21,173	+ 23.6	40,176	+ 17.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,336	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,696	— 0.3	92,399	+ 12.1	115,095	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
266,345	+ 20.4	241,850	+ 14.5	508,196	+ 17.5	Tous les autres magasins	28
2,323,340	+ 15.8	3,048,032	+ 13.9	5,371,372	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	285,056	+ 15.0	67,882	+ 13.3	352,938	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,790	+ 12.7	50,828*	...	69,617*	+ 34.1
3	All other food stores	6,334*	...	40,973	+ 35.8	47,307*	...
4	Department stores	222,954	+ 8.0	—	—	222,954	+ 8.0
5	General merchandise stores	48,606	+ 0.2	4,430*	...	53,036*	— 2.1
6	General stores	x	x	x	x	12,656	+ 10.9
7	Variety stores	22,093	+ 7.5	7,657*	...	29,750*	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	366,124	+ 61.0	366,124	+ 61.0
9	Used car dealers	—	—	9,001*	...	9,001*	...
10	Service stations	26,369	+ 13.7	90,880	+ 6.7	117,250	+ 8.2
11	Garages	—	—	17,981	+ 14.3	17,981	+ 14.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,887	— 4.1	35,983	+ 19.1	41,870	+ 15.2
13	Men's clothing stores	10,114	+ 11.4	20,879	+ 8.5	30,994	+ 9.4
14	Women's clothing stores	17,989	+ 14.1	14,337	+ 14.4	32,326	+ 14.2
15	Family clothing stores	8,177	+ 12.1	10,365	+ 0.9	18,542	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	671	+ 15.5	1,157	+ 28.7	1,828	+ 23.5
17	Family shoe stores	9,841	+ 9.0	7,989	+ 8.5	17,830	+ 8.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,021	+ 6.6
19	Household furniture stores	6,803	+ 14.3	22,848	+ 27.2	29,651	+ 24.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,313	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,591*	...	8,546*	...	19,137*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	14,622*	...	34,316	+ 18.4	48,938*	+ 23.5
23	Book and stationery stores	4,733	+ 12.9	3,012	— 15.1	7,745	—
24	Florists	x	x	x	x	5,609	— 0.6
25	Jewellery stores	6,847	+ 8.6	7,146	+ 4.9	13,992	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,425	+ 34.5
27	Personal accessories stores	8,106	+ 30.5	19,295	+ 29.8	27,401	+ 30.0
28	All other stores	125,219	+ 5.2	93,525	+ 11.5	218,745	+ 7.8
29	All stores	866,422	+ 10.8	980,560	+ 30.7	1,846,982	+ 20.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,778,969	+ 15.7	693,712	+ 10.4	3,472,681	+ 14.6	Épiceries — Boucheries	1
210,528	+ 25.0	430,206	+ 17.4	640,734	+ 19.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
52,677	— 7.8	321,249	+ 3.3	373,927	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,833,433	+ 11.9	—	—	1,833,433	+ 11.9	Grands magasins	4
399,110	+ 6.8	48,507	— 3.7	447,617	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	126,071	+ 9.9	Magasins généraux	6
194,901	+ 5.6	65,522	+ 35.6	260,423	+ 11.8	Bazars	7
—	—	3,078,189	+ 21.1	3,078,189	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	67,042*	...	67,042*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
259,805	+ 10.5	883,846	— 1.5	1,143,651	+ 0.9	Stations-service	10
—	—	184,474	+ 8.3	184,474	+ 8.3	Garages	11
58,837	+ 7.6	350,873	+ 7.1	409,710	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
87,935	+ 20.7	166,312	+ 3.1	254,247	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
156,698	+ 23.1	131,741	+ 8.3	288,439	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
64,918	+ 10.6	86,101	— 16.6	151,019	— 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,003	— 16.9	12,760*	...	18,763*	+ 16.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
85,751	+ 12.3	69,762	+ 2.7	155,513	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	138,266	+ 9.5	Quincailleries	18
67,020	+ 12.2	201,799	+ 11.7	268,820	+ 11.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	87,194	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
79,217	+ 11.4	67,846	+ 1.8	147,063	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
130,291	+ 19.5	352,967	+ 14.9	483,258	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
41,288	+ 30.1	31,510	— 10.5	72,798	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	67,164	+ 7.4	Fleuristes	24
56,185	+ 12.3	59,159	+ 5.4	115,344	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	108,088	+ 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
76,739	+ 22.0	169,535	+ 3.2	246,274	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,137,002	+ 14.3	859,400	+ 0.4	1,996,402	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
7,846,096	+ 13.7	8,790,507	+ 10.7	16,636,603	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	134,513	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,698*	...
3	All other food stores	4,450*	...	14,880	— 9.9	19,330*	— 0.3
4	Department stores	89,556	+ 2.1	—	—	89,556	+ 2.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	18,015	+ 15.2
6	General stores	—	—	426*	...	426*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	6,736	+ 19.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	133,151	+ 65.2	133,151	+ 65.2
9	Used car dealers	—	—	1,800*	...	1,800*	...
10	Service stations	11,154	+ 7.1	32,798	+ 34.6	43,952	+ 26.4
11	Garages	—	—	2,330	+ 9.5	2,330	+ 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,747	— 11.0	9,331	+ 19.4	11,077	+ 13.3
13	Men's clothing stores	5,333	+ 28.0	8,206	+ 7.6	13,539	+ 14.8
14	Women's clothing stores	8,597	+ 16.2	6,024	+ 5.9	14,621	+ 11.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	6,862*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	847	+ 32.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,919	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,984*	...
19	Household furniture stores	3,292	+ 21.4	5,977	+ 19.7	9,269	+ 20.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,111	+ 6.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,010*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,609*	...	12,348	+ 3.1	16,957*	+ 12.4
23	Book and stationery stores	2,651	+ 8.6	1,264*	...	3,915*	— 3.5
24	Florists	—	—	1,436	— 6.6	1,436	— 6.6
25	Jewellery stores	2,649	+ 9.0	1,787	+ 9.1	4,435	+ 9.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,523*	...
27	Personal accessories stores	4,185	+ 33.1	7,144	+ 25.0	11,329	+ 27.8
28	All other stores	38,451	+ 6.8	37,763	+ 27.3	76,214	+ 16.0
29	All stores	338,476	+ 12.1	330,084	+ 36.1	668,559	+ 22.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,297,275	+ 15.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	179,021	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
34,634	- 4.1	140,275	+ 2.6	174,908	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
741,659	+ 10.2	—	—	741,659	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	129,913	+ 16.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,927	+ 30.6	2,927	+ 30.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	62,068	+ 22.9	Bazars	7
—	—	1,034,755	+ 15.7	1,034,755	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,800*	...	12,800*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
106,802	+ 11.2	258,915	+ 7.7	365,717	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	22,106	+ 33.3	22,106	+ 33.3	Garages	11
15,883	- 2.1	94,272	+ 9.7	110,155	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
43,103	+ 15.7	69,345	+ 3.9	112,448	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,122	+ 13.8	57,130	- 3.5	131,252	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	46,343	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,827*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	65,985	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,305	+ 19.8	Quincailleries	18
34,987	+ 21.5	53,349	+ 1.6	88,336	+ 8.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,986	+ 17.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	77,504	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,793	+ 17.6	131,538	+ 5.8	170,331	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,455	+ 30.3	14,606	- 9.7	39,061	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
—	—	17,143	+ 10.9	17,143	+ 10.9	Fleuristes	24
22,055	+ 12.3	15,228	+ 6.2	37,283	+ 9.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,613	+ 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
39,564	+ 20.9	67,833	- 7.7	107,397	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
341,773	+ 13.5	297,334	- 6.1	639,107	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
3,009,573	+ 13.3	2,765,654	+ 10.0	5,775,226	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,058	+ 21.0	8,623	+ 1.8	31,681	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,492	- 14.2	5,905	+ 0.5	9,397	- 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,229	+ 5.5
4	Department stores	35,615	+ 6.4	—	—	35,615	+ 6.4
5	General merchandise stores	6,687	+ 3.5	2,489	+ 19.7	9,176	+ 7.4
6	General stores	x	x	x	x	9,383	—
7	Variety stores	1,935	+ 25.7	186*	...	2,120*	+ 17.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,760	+ 19.3	39,760	+ 19.3
9	Used car dealers	—	—	381*	...	381*	...
10	Service stations	2,381	+ 33.0	6,926	- 12.8	9,307	- 4.4
11	Garages	—	—	860	- 2.0	860	- 2.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,954	- 10.9
13	Men's clothing stores	646*	...	830	+ 7.4	1,476*	+ 21.6
14	Women's clothing stores	1,352*	...	856	+ 19.9	2,208*	...
15	Family clothing stores	1,554	+ 24.5	826	18.6	2,380	+ 5.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	113*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	911	+ 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,106	- 16.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,472*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	530	- 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,353	+ 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,374*	...	4,499	+ 8.9	5,872*	+ 21.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	526	+ 29.9
24	Florists	—	—	414*	...	414*	...
25	Jewellery stores	419	- 6.8	766	+ 16.2	1,185	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	972	+ 15.0
27	Personal accessories stores	306	+ 14.8	882	+ 8.1	1,187	+ 9.8
28	All other stores	x	x	x	x	21,345	- 3.4
29	All stores	95,444	+ 6.9	102,470	+ 7.9	197,914	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November - 1975 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
221,642	+ 15.0	88,952	+ 4.6	310,595	+ 11.9	Épicerie — Boucheries	1
44,709	+ 11.7	60,047	- 4.0	104,756	+ 2.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,073	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
291,862	+ 7.3	—	—	291,862	+ 7.3	Grands magasins	4
54,903	+ 12.2	21,247*	...	76,150*	+ 20.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,891	+ 8.2	Magasins généraux	6
15,529	+ 13.0	1,943	+ 19.6	17,473	+ 13.7	Bazars	7
—	—	431,864	+ 6.9	431,864	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,077*	...	5,077*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,810	+ 21.4	77,991	- 4.4	98,801	—	Stations-service	10
—	—	9,504*	...	9,504*	...	Garages	11
x	x	x	x	41,829	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,660	+ 31.5	6,464	+ 18.2	12,124	+ 24.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,840*	...	7,435	+ 16.1	18,275*	+ 28.4	Magasins de vêtements pour dames	14
11,648	+ 27.9	8,040	- 6.1	19,688	+ 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	823	+ 23.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,962	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,321	- 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,858	- 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,595	+ 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,166	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
10,436*	...	49,609	+ 14.0	60,045*	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,174*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,836	+ 24.9	3,836	+ 24.9	Fleuristes	24
4,207	+ 8.7	5,614	+ 1.1	9,820	+ 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,520	+ 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,050	+ 18.5	10,949*	...	14,000*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	199,869	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
854,845	+ 12.4	1,066,105	+ 3.8	1,920,950	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	18,027	+ 20.2	4,551	+ 5.5	22,578	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,184	— 13.5	2,844	+ 7.6	6,028	— 4.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,773	+ 0.5
4	Department stores	31,848	+ 3.3	—	—	31,848	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,087	+ 17.5
6	General stores	—	—	82*	...	82*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	808	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	18,859	+ 8.8	18,859	+ 8.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,027*	...	3,545	— 9.4	5,572*	+ 3.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,603*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	764*	...
14	Women's clothing stores	1,182*	...	518	+ 13.8	1,700*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	597	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	103*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	684	+ 11.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	127	— 18.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	864*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	340	— 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	660	+ 34.3	660	+ 34.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,745	+ 8.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	394	+ 31.8
24	Florists	—	—	282*	...	282*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	992	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	585	+ 10.6
27	Personal accessories stores	286	+ 10.6	626	+ 14.9	912	+ 13.5
28	All other stores	7,172	— 10.1	6,161	+ 25.3	13,332	+ 3.4
29	All stores	70,385	+ 6.8	48,375	+ 5.4	118,761	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
173,643	+ 13.0	47,926	+ 5.5	221,569	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
40,838	+ 14.9	27,176	— 5.0	68,014	+ 5.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,367	— 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
266,500	+ 6.3	—	—	266,500	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,574	+ 23.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,215*	...	1,215*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,528	+ 11.6	Bazars	7
—	—	216,965	+ 2.3	216,965	+ 2.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,389	+ 26.5	37,554	— 7.4	55,944	+ 1.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	20,546	— 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,690	+ 28.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,524*	...	4,228	+ 1.9	13,752*	+ 29.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,543	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	760	+ 24.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,104	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,573	+ 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,786*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,254	— 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,340	+ 2.5	5,340	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	40,209	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,144*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,364*	...	2,364*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,100	+ 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,545	— 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,940	+ 18.0	7,165	+ 34.9	10,105	+ 29.5	Magasins d'accessoires personnels	27
61,425	+ 1.6	54,809	+ 9.1	116,234	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
630,043	+ 10.3	510,456	—	1,140,499	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	21,131	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,276	+ 14.6
3	All other food stores	84	+ 18.8	1,504	- 15.5	1,588	- 14.2
4	Department stores	17,834	+ 28.1	—	—	17,834	+ 28.1
5	General merchandise stores	12,054	+ 1.9	1,818	—	13,872	+ 1.7
6	General stores	3,468	+ 11.6	8,551	+ 0.7	12,019	+ 3.6
7	Variety stores	2,658	+ 28.8	640	+ 32.1	3,297	+ 29.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,072	+ 9.7	50,072	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	714	+ 6.8	714	+ 6.8
10	Service stations	1,647	- 10.3	9,104	+ 7.0	10,751	+ 3.9
11	Garages	—	—	2,989*	...	2,989*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,802	- 16.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,054	+ 17.9
14	Women's clothing stores	1,186	+ 23.6	1,652	+ 10.3	2,838	+ 15.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,905	- 2.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	195	+ 3.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,019	+ 12.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,533	- 11.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,772	+ 10.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	400*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,741	- 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,735	- 0.5	4,180*	...	5,915*	+ 23.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	443*	...
24	Florists	x	x	x	x	482	+ 17.6
25	Jewellery stores	555	+ 23.5	780	- 1.6	1,334	+ 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,907*	...	1,907*	...
27	Personal accessories stores	134	+ 12.6	1,592	+ 6.1	1,726	+ 6.6
28	All other stores	x	x	x	x	25,281	+ 25.3
29	All stores	75,578	+ 12.3	122,314	+ 10.5	197,892	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	221,684	+ 25.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	82,609	- 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
911	+ 19.0	16,336	- 19.9	17,247	- 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,512	+ 22.8			134,512	+ 22.8	Grands magasins	4
96,568	+ 12.1	15,527	- 9.3	112,096	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
35,432	+ 30.9	86,516	+ 1.4	121,948	+ 8.5	Magasins généraux	6
20,275	+ 24.5	4,895	+ 13.5	25,170	+ 22.2	Bazars	7
—	—	533,032	+ 2.7	533,032	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,434	+ 10.3	6,434	+ 10.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,964	- 6.7	94,043	+ 13.1	111,007	+ 9.5	Stations-service	10
—	—	19,178*	...	19,178*	...	Garages	11
x	x	x	x	37,090	+ 23.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	14,633	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,934	+ 31.3	16,272	+ 9.5	27,206	+ 17.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	23,439	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,953	+ 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,706	+ 13.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,429	- 16.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,747	+ 12.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,682*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,851	+ 20.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,943	+ 14.0	39,316	+ 11.8	57,259	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,848	+ 28.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,446	+ 17.2	Fleuristes	24
4,574	+ 25.0	7,091	+ 21.2	11,665	+ 22.7	Bijouteries	25
—	—	23,873	+ 25.5	23,873	+ 25.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,114	+ 27.4	19,249	+ 11.5	20,362	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	200,321	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
657,741	+ 20.6	1,231,686	+ 5.1	1,889,427	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	54,523	+ 22.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,578	+ 22.7
3	All other food stores	94	— 7.0	3,869*	...	3,963*	...
4	Department stores	74,355	+ 18.4	—	—	74,355	+ 18.4
5	General merchandise stores	14,058	+ 4.5	4,068*	...	18,126*	+ 11.0
6	General stores	x	x	x	x	17,063*	...
7	Variety stores	3,127	+ 9.3	1,637	— 4.9	4,764	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	-	—	96,671	+ 38.1	96,671	+ 38.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,910	+ 4.4	18,966	+ 11.1	22,876	+ 9.9
11	Garages	-	—	3,033	+ 17.3	3,033	+ 17.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,507	+ 23.2
13	Men's clothing stores	1,448*	...	5,385	+ 16.9	6,834*	+ 21.2
14	Women's clothing stores	4,586	+ 23.4	2,371	+ 16.7	6,957	+ 21.1
15	Family clothing stores	3,485	+ 24.2	3,498*	...	6,982*	+ 30.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,831	+ 35.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,487	+ 1.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,247	+ 34.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,655	— 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,854	— 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,847	+ 1.9	7,544	+ 0.6	9,392	+ 0.9
23	Book and stationery stores	616	+ 17.2	307*	...	923*	— 0.5
24	Florists	x	x	x	x	949*	...
25	Jewellery stores	1,853	+ 19.7	1,149	— 6.0	3,002	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	516	+ 1.6	3,010	+ 28.4	3,526	+ 23.7
27	Personal accessories stores	1,590*	...	2,126	— 0.5	3,716*	+ 21.8
28	All other stores	30,976*	...	20,943	+ 22.9	51,919*	...
29	All stores	199,621	+ 26.5	226,613	+ 24.7	426,234	+ 25.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	611,707	+ 23.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	101,716	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,118	— 6.9	34,434	+ 11.8	35,552	+ 11.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
617,653	+ 17.1	—	—	617,653	+ 17.1	Grands magasins	4
110,334	+ 14.2	36,207	+ 30.6	146,541	+ 17.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	110,427	+ 26.9	Magasins généraux	6
25,998	+ 3.4	13,839	— 2.3	39,837	+ 1.3	Bazars	7
—	—	926,983	+ 24.6	926,983	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,020	+ 2.8	196,936	+ 9.9	236,956	+ 8.6	Stations-service	10
—	—	29,567	+ 12.6	29,567	+ 12.6	Garages	11
x	x	x	x	60,863	+ 31.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,586*	...	47,396	+ 21.0	58,982*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,077	+ 33.6	21,841	+ 13.6	61,918	+ 25.8	Magasins de vêtements pour dames	14
26,413	+ 26.6	25,391	+ 10.5	51,805	+ 18.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	24,762*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	52,394	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	46,286	+ 11.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,038*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,057	+ 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,295	— 8.9	83,031	+ 7.4	98,326	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,725*	...	3,880	+ 30.2	8,605*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,394	+ 16.8	Fleuristes	24
15,237	+ 23.6	10,761	+ 3.9	25,998	+ 14.6	Bijouteries	25
3,762	— 7.0	34,921	+ 13.9	38,683	+ 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,318	+ 24.8	17,152	+ 30.9	28,470	+ 28.4	Magasins d'accessoires personnels	27
273,828	+ 26.8	196,983	+ 4.1	470,811	+ 16.2	Tous les autres magasins	28
1,774,368	+ 21.3	2,169,847	+ 15.7	3,944,214	+ 18.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,189	- 5.7	21,370	+ 23.9	86,559	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,150	- 10.1	18,285	+ 10.3	20,435	+ 7.7
3	All other food stores	838	+ 28.1	9,980	+ 13.6	10,818	+ 14.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	21,373	+ 1.6	1,769	- 14.7	23,142	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	6,784	+ 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	6,228	- 1.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	89,845	+ 31.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,171	+ 32.2	30,833	+ 30.2	39,004	+ 30.6
11	Garages	—	—	5,913*	...	5,913*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,840	- 13.3	6,934	+ 24.3	8,774	+ 13.9
13	Men's clothing stores	1,279	+ 9.4	3,132	+ 14.7	4,410	+ 13.1
14	Women's clothing stores	4,835	+ 32.2	4,900	+ 11.0	9,734	+ 20.6
15	Family clothing stores	3,914	- 4.4	2,980	+ 22.6	6,894	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	553*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,686	+ 7.0
18	Hardware stores	—	—	4,697	+ 2.5	4,697	+ 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,726	- 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,172	+ 21.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,410	+ 27.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,556	+ 35.8	10,882	- 2.6	17,438	+ 8.9
23	Book and stationery stores	517	- 3.4	1,139	+ 5.9	1,656	+ 2.8
24	Florists	—	—	1,625	+ 7.9	1,625	+ 7.9
25	Jewellery stores	2,192	+ 5.7	3,761	- 0.3	5,953	+ 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,625	+ 19.1
27	Personal accessories stores	1,407*	...	7,351	+ 25.4	8,757*	+ 27.6
28	All other stores	46,207*	...	30,515	- 2.9	76,722*	+ 18.1
29	All stores	267,546	+ 7.5	285,679	+ 17.6	553,225	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
719,375	+ 7.0	228,277	+ 20.9	947,652	+ 10.0	Épicerie — Boucheries	1
26,137	— 12.6	185,871	+ 6.7	212,009	+ 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,016	+ 16.5	99,530	— 2.7	107,547	— 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
157,138	+ 12.8	21,062	— 1.4	178,200	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	69,337	+ 10.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	59,711	+ 6.2	Bazars	7
x	x	x	x	966,399	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,366	+ 11.2	275,076	+ 6.7	348,442	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	50,100	+ 24.3	50,100	+ 24.3	Garages	11
15,995	— 2.5	54,756	— 7.7	70,751	— 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,778	+ 18.1	26,105	+ 5.5	36,884	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,464	+ 24.0	45,536	+ 0.5	86,000	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
35,820	+ 18.5	24,504	+ 12.9	60,323	+ 16.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,324*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	34,518	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	46,221	+ 7.5	46,221	+ 7.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	45,001	+ 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,249	+ 23.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	77,249	— 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
56,009*	...	122,556	+ 13.3	178,565*	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,661*	...	11,412	+ 15.0	16,073*	+ 24.5	Librairies et papeteries	23
—	—	15,364	— 5.9	15,364	— 5.9	Fleuristes	24
18,986	+ 14.2	31,782	+ 3.0	50,768	+ 7.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	70,740	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,823	+ 15.1	63,110	— 10.5	74,933	— 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
418,058	+ 31.9	274,348	+ 0.1	692,406	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
2,469,363	+ 13.0	2,845,728	+ 6.1	5,315,091	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

November - 1975 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,280	— 9.2	10,616	+ 25.4	36,897	— 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,387	— 7.7	7,994	+ 30.4	9,382	+ 22.9
3	All other food stores	627	+ 19.0	4,340	+ 15.3	4,967	+ 15.8
4	Department stores	59,973	+ 1.7	—	—	59,973	+ 1.7
5	General merchandise stores	9,385	+ 33.7	141*	...	9,526*	+ 29.3
6	General stores	—	—	1,348*	...	1,348*	...
7	Variety stores	910	+ 0.2	508*	...	1,418*	+ 20.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	47,602	+ 34.5
9	Used car dealers	—	—	1,548	+ 8.1	1,548	+ 8.1
10	Service stations	5,667*	...	13,816	+ 29.9	19,483*	...
11	Garages	—	—	2,804	— 12.2	2,804	— 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,346	+ 18.5	1,908*	...	3,255*	...
13	Men's clothing stores	1,050	+ 28.5	1,119	— 2.5	2,169	+ 10.3
14	Women's clothing stores	2,563	+ 21.2	3,131	+ 35.0	5,693	+ 28.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,141	+ 19.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	287*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,358	— 9.0
18	Hardware stores	—	—	876*	...	876*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,506	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	868	+ 24.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,648	+ 32.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,275*	...	4,157*	...	9,432*	+ 2.3
23	Book and stationery stores	438	— 2.6	601	+ 6.6	1,039	+ 2.5
24	Florists	—	—	896	— 9.1	896	— 9.1
25	Jewellery stores	1,298	+ 12.8	1,979	— 18.3	3,277	— 8.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,373	+ 17.8
27	Personal accessories stores	1,209*	...	4,919	+ 33.0	6,129*	+ 35.1
28	All other stores	20,691	+ 27.9	11,628*	...	32,319*	— 5.7
29	All stores	142,117	+ 8.2	131,094	+ 13.8	273,211	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
296,853	+ 4.8	112,374	+ 18.4	409,227	+ 8.2	Épicerie — Boucheries	1
16,984	— 2.5	83,493	+ 25.6	100,477	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,225	+ 11.8	42,531	+ 3.8	48,756	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
521,808	+ 8.6	—	—	521,808	+ 8.6	Grands magasins	4
61,055	+ 8.6	3,129	+ 4.1	64,183	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,272	+ 32.9	12,272	+ 32.9	Magasins généraux	6
8,343	+ 0.8	3,389	+ 16.0	11,732	+ 4.8	Bazars	7
x	x	x	x	506,313	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,960	— 8.1	14,960	— 8.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,785*	...	114,153	+ 17.0	162,938*	+ 23.2	Stations-service	10
—	—	32,187	+ 6.3	32,187	+ 6.3	Garages	11
10,108	+ 6.7	10,710*	...	20,817*	+ 24.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,348	+ 29.1	10,251	— 2.7	18,599	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,115	+ 22.5	27,640	+ 20.5	50,755	+ 21.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,876	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,807*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,669	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,220*	...	8,220*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,044	+ 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,419	+ 24.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,424	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
43,849*	...	53,087	+ 7.6	96,937*	+ 20.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,988*	...	5,291	+ 3.0	9,279*	+ 20.1	Librairies et papeteries	23
—	—	8,461	— 10.9	8,461	— 10.9	Fleuristes	24
11,196	+ 12.2	19,427	— 2.2	30,622	+ 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,705	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,306	+ 14.3	38,056*	...	48,361*	— 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
200,928*	...	117,368	— 6.5	318,296*	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
1,309,343	+ 13.3	1,315,802	+ 7.5	2,625,145	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,706	— 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,130	+ 6.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,294	+ 37.2	1,294	+ 37.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	432*	...	432*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	117	— 9.1	117	— 9.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	253	+ 3.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	115*	...	115*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,346*	...
29	All stores	5,951	+ 9.3	4,766	+ 9.8	10,717	+ 9.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,637	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	31,555	+ 15.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	17,113	+ 33.1	17,113	+ 33.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,731	+ 26.1	3,731	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,327*	...	1,327*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,689	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	832	+ 7.5	832	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,233	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
58,929	+ 11.6	56,256	+ 21.9	115,185	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	618,181	+ 13.9	258,897	+ 16.2	877,078	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	31,473	+ 6.6	176,825	+ 30.3	208,297	+ 26.1
3	All other food stores	8,657*	...	81,739	+ 24.0	90,395*	+ 25.5
4	Department stores	593,343	+ 10.5	—	—	593,343	+ 10.5
5	General merchandise stores	146,417	+ 1.1	30,236	+ 8.8	176,653	+ 2.4
6	General stores	24,632*	...	63,473	+ 1.0	88,106*	+ 10.0
7	Variety stores	60,614	+ 7.2	20,946	+ 19.2	81,560	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	10,678	+ 50.1	888,891	+ 37.0	899,569	+ 37.1
9	Used car dealers	—	—	20,296*	...	20,296*	...
10	Service stations	63,873	+ 21.2	241,967	+ 13.9	305,840	+ 15.3
11	Garages	—	—	55,440	+ 17.2	55,440	+ 17.2
12	Automotive parts and accessories stores	17,178	— 1.4	83,221	+ 19.2	100,399	+ 15.0
13	Men's clothing stores	18,368	+ 17.1	48,463	+ 2.6	66,831	+ 6.2
14	Women's clothing stores	44,376	+ 26.2	38,697	+ 4.3	83,073	+ 15.0
15	Family clothing stores	31,264	+ 11.0	42,427	+ 18.3	73,691	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	2,499	+ 7.2	2,051*	...	4,550*	— 19.6
17	Family shoe stores	27,073	+ 18.5	19,387	+ 10.8	46,460	+ 15.2
18	Hardware stores	8,220	+ 5.1	41,434	+ 2.9	49,654	+ 3.3
19	Household furniture stores	13,949	+ 7.5	54,317	+ 29.8	68,267	+ 24.5
20	Household appliance stores	3,233	— 15.1	15,300	+ 7.7	18,533	+ 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,536	+ 29.7	30,176	+ 18.1	46,712	+ 22.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,449	+ 28.1	92,821	+ 10.2	123,270	+ 14.1
23	Book and stationery stores	8,158	+ 18.2	8,418	14.2	16,576	— 0.8
24	Florists	681	— 3.8	12,244	+ 6.0	12,926	+ 5.5
25	Jewellery stores	16,339	+ 5.9	22,539	+ 8.9	38,878	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores	1,760	+ 1.3	37,481	+ 25.4	39,241	+ 24.0
27	Personal accessories stores	14,842	+ 31.1	49,126	+ 17.5	63,969	+ 20.4
28	All other stores	307,630	+ 14.4	233,699	+ 7.0	541,329	+ 11.1
29	All stores	2,120,423	+ 12.7	2,670,514	+ 21.3	4,790,936	+ 17.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-November — 1975 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,159,478	+ 17.0	2,673,837	+ 15.6	8,833,315	+ 16.6	Épicerie Boucheries	1
354,105	+ 16.9	1,644,982	+ 13.9	1,999,087	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
77,564	— 0.8	736,645	+ 3.0	814,209	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,900,555	+ 13.2	—	—	4,900,555	+ 13.2	Grands magasins	4
1,145,545	+ 9.6	289,951	+ 9.1	1,435,496	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
187,015	+ 23.5	663,863	+ 2.0	850,879	+ 6.0	Magasins généraux	6
523,072	+ 6.0	189,334	+ 17.5	712,406	+ 8.8	Bazars	7
113,643	+ 21.4	8,795,063	+ 15.3	8,908,706	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	177,351	+ 34.1	177,351	+ 34.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
590,284	+ 11.1	2,348,615	+ 3.9	2,938,899	+ 5.2	Stations-service	10
—	—	537,162	+ 4.9	537,162	+ 4.9	Garages	11
154,291	+ 7.0	752,933	+ 8.7	907,224	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
153,954	+ 21.0	401,045	+ 2.4	554,999	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
376,148	+ 26.5	362,157	+ 2.8	738,305	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
254,727	+ 16.0	343,320	+ 1.9	598,047	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,829	— 2.4	24,524	— 9.2	44,353	— 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
211,038	+ 16.7	159,641	+ 4.2	370,680	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
79,254	+ 7.5	421,429	+ 5.9	500,683	+ 6.2	Quincailleries	18
137,333	+ 11.4	488,867	+ 18.6	626,200	+ 16.9	Magasins de meubles	19
36,402	+ 2.2	134,729	+ 4.7	171,131	+ 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
129,557	+ 5.3	263,220	— 4.3	392,777	— 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
273,458	+ 19.3	987,624	+ 5.9	1,261,082	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
69,209	+ 35.8	93,044	— 7.6	162,254	+ 6.9	Librairies et papeteries	23
7,872	— 2.7	140,765	+ 5.7	148,637	+ 5.2	Fleuristes	24
137,305	+ 14.8	182,739	+ 3.3	320,044	+ 8.0	Bijouteries	25
15,342	— 13.0	416,686	+ 15.7	432,028	+ 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
136,305	+ 16.8	456,873	+ 0.4	593,178	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
2,721,113	+ 18.4	2,151,179	+ 2.3	4,872,292	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
18,964,401	+ 15.1	25,837,577	+ 9.9	44,801,978	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,019	+ 33.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,388	+ 28.5
3	All other food stores	x	x	x	x	709	— 8.2
4	Department stores	7,449	+ 16.4	—	—	7,449	+ 16.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,025	+ 23.0
6	General stores	1,093	+ 18.8	5,440*	...	6,533*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	16,231	+ 20.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,605	+ 13.7
11	Garages	—	—	835*	...	835*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	190	+ 11.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	655	+ 17.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,956	+ 28.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	196	+ 2.7	196	+ 2.7
19	Household furniture stores	—	—	1,924*	...	1,924*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	430*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	231	..	919	— 5.3	1,150	+ 18.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,793	+ 8.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	142*	...
24	Florists	—	—	105	— 12.7	105	— 12.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	396*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	383	— 5.4	383	— 5.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	124*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,735*	...
29	All stores	35,466	+ 25.4	54,798	+ 15.7	90,264	+ 19.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,591	+ 21.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,939	+124.5	—	—	2,939	+124.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,107	— 9.2	1,107	— 9.2	Magasins généraux	6
471	— 0.5	157*	...	629*	+ 9.7	Bazars	7
—	—	3,964	+ 16.6	3,964	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	128	+ 10.5	128	+ 10.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,790	+ 21.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
82	+ 9.5	221	+ 21.1	303	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	19*	...	19*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	497	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	73	+ 35.4	73	+ 35.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,804	— 6.3	Tous les autres magasins	28
8,682	+ 25.5	13,541	+ 15.9	22,223	+ 19.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,741	+ 18.6	6,585	— 8.1	27,326	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,078	+ 17.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,001	— 18.9
4	Department stores	13,054	+ 12.1	—	—	13,054	+ 12.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,267	+ 13.4
6	General stores	—	—	2,222	+ 0.4	2,222	+ 0.4
7	Variety stores	4,211	+ 28.1	420	+ 4.4	4,631	+ 25.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,178	+ 19.9	26,178	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	508*	...	508*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,207	+ 9.5
11	Garages	—	—	638	+ 23.3	638	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	234	— 12.8	3,581*	...	3,815*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,030	+ 12.3
14	Women's clothing stores	1,549*	...	1,386	+ 3.1	2,935*	+ 34.7
15	Family clothing stores	316	— 13.5	1,674	+ 15.6	1,990	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,335	— 16.8	1,335	— 16.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	975	+ 10.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	671	— 19.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	467*	...	1,529*	...	1,996*	+ 6.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,240	+ 33.1	2,963	— 20.4	4,203	— 9.7
23	Book and stationery stores	129*	...	879	+ 13.2	1,008*	+ 20.9
24	Florists	x	x	x	x	329	— 0.6
25	Jewellery stores	620	+ 14.9	414	— 19.8	1,034	— 2.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	503*	...	503*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,354	+ 18.8
28	All other stores	x	x	x	x	12,402	— 5.9
29	All stores	60,215	+ 13.1	79,330	+ 9.0	139,545	+ 10.7

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,932	+ 24.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,199	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,280	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,028	+ 17.3	—	—	11,028	+ 17.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,386	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,526	+ 8.3	Magasins généraux	6
3,875	+ 12.2	842	+ 15.7	4,717	+ 12.8	Bazars	7
x	x	x	x	25,117	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
970	+ 27.6	6,486	+ 25.8	7,456	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	1,892	+ 14.7	1,892	+ 14.7	Garages	11
235	1.4	2,753	+ 24.2	2,988	+ 21.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
287	+ 25.2	850	+ 14.9	1,137	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,226*	...	596	+ 17.6	1,822*	+ 34.0	Magasins de vêtements pour dames	14
690	+ 0.4	891	+ 0.6	1,581	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
472	+ 3.1	263	+ 5.9	735	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,492	+ 25.3	1,492	+ 25.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,820	+ 32.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	297	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	195*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,362	— 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	409	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	367*	...	Fleuristes	24
521*	...	192	+ 3.0	712*	+ 28.8	Bijouteries	25
—	—	695	+ 12.4	695	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
64*	...	684*	...	748*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,695	+ 26.4	Tous les autres magasins	28
53,018	+ 21.4	68,821	+ 17.8	121,839	+ 19.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,848	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	66,601	+ 31.6
3	All other food stores	1,062	+ 14.3	22,111	+ 14.9	23,173	+ 14.8
4	Department stores	101,686	+ 17.6	—	—	101,686	+ 17.6
5	General merchandise stores	18,415	4.1	8,821*	...	27,236*	+ 7.6
6	General stores	x	x	x	x	14,587	+ 5.5
7	Variety stores	12,208	+ 2.2	5,905	--	18,112	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	237,761	+ 25.9	237,761	+ 25.9
9	Used car dealers	—	—	4,398	+ 21.5	4,398	+ 21.5
10	Service stations	18,395	+ 34.7	59,829	+ 9.3	78,224	+ 14.4
11	Garages	—	—	19,900	— 12.1	19,900	— 12.1
12	Automotive parts and accessories stores	4,479	13.8	19,318	+ 12.7	23,797	+ 6.5
13	Men's clothing stores	3,613	+ 22.0	11,962	— 13.7	15,575	— 7.4
14	Women's clothing stores	11,448*	...	13,266	— 8.5	24,714*	+ 9.2
15	Family clothing stores	9,425	+ 15.5	16,570	+ 19.1	25,995	+ 17.7
16	Specialty shoe stores	1,355	+ 3.6	210*	...	1,566*	...
17	Family shoe stores	9,138	+ 27.7	5,632	+ 15.8	14,770	+ 22.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	23,732*	...
19	Household furniture stores	3,790	+ 3.2	15,054*	...	18,843*	+ 34.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,981	— 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	316*	...	8,921	6.3	9,237*	— 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,082	+ 11.4	24,341	— 10.1	26,423	— 8.7
23	Book and stationery stores	1,644*	...	2,294*	...	3,938*	— 9.7
24	Florists	x	x	x	x	3,290	+ 2.1
25	Jewellery stores	2,341	+ 23.5	5,890	+ 30.5	8,231	+ 28.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,428	+ 16.6
27	Personal accessories stores	2,849	+ 16.8	14,270	— 15.5	17,119	— 11.4
28	All other stores	47,652	+ 33.4	52,302	+ 2.6	99,954	+ 15.3
29	All stores	397,190	+ 18.9	781,928	+ 15.8	1,179,118	+ 16.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	123,381	+ 16.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	28,900*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
617	+ 15.5	13,547	+ 10.4	14,164	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,243	+ 21.2	—	—	63,243	+ 21.2	Grands magasins	4
11,304*	...	1,013	+ 35.6	12,318*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	199	+ 23.0	199	+ 23.0	Magasins généraux	6
4,079	+ 5.4	1,608	— 12.8	5,687	— 0.4	Bazars	7
—	—	107,447	+ 26.3	107,447	+ 26.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	797	+ 12.7	797	+ 12.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,268*	...	19,925	+ 9.1	30,193*	+ 18.9	Stations-service	10
—	—	3,679*	...	3,679*	...	Garages	11
3,020	+ 3.8	6,880	+ 10.0	9,900	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,937*	...	5,175	— 11.2	8,111*	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,371	+ 31.5	6,191	— 8.1	12,562	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,763	+ 14.8	5,828*	...	10,592*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
817	— 10.2	163*	...	980*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,416	+ 28.0	2,622	+ 28.7	8,038	+ 28.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,526*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,982*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,391	— 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,512	— 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,598	— 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
959*	...	870	+ 14.3	1,829*	+ 33.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,727	+ 1.1	Fleuristes	24
1,738	+ 18.2	2,442*	...	4,181*	+ 29.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,367	— 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,151	+ 11.3	8,186	— 6.2	10,337	— 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
28,797	+ 35.6	26,956	+ 14.5	55,753	+ 24.5	Tous les autres magasins	28
247,004	+ 22.8	324,390	+ 21.0	571,393	+ 21.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	277,605	+ 18.5	73,765	+ 25.2	351,370	+ 19.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	20,042	+ 19.4	40,384	+ 8.4	60,426	+ 11.8
3	All other food stores	5,944*	...	36,276	+ 33.9	42,220*	+ 34.9
4	Department stores	194,248	+ 12.5	—	—	194,248	+ 12.5
5	General merchandise stores	52,145	+ 34.2	4,385	— 20.0	56,530	+ 27.4
6	General stores	x	x	x	x	12,998	+ 8.3
7	Variety stores	19,799	+ 19.3	6,953*	...	26,751*	+ 24.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	357,732	+ 44.0	357,732	+ 44.0
9	Used car dealers	—	—	7,536*	...	7,536*	...
10	Service stations	27,029	+ 16.2	86,522	— 7.9	113,551	— 3.1
11	Garages	—	—	18,422	+ 22.1	18,422	+ 22.1
12	Automotive parts and accessories stores	6,927	+ 8.7	34,733	+ 16.7	41,661	+ 15.3
13	Men's clothing stores	8,913	+ 19.3	17,133	+ 3.3	26,046	+ 8.3
14	Women's clothing stores	17,249	+ 19.9	14,518	+ 6.0	31,767	+ 13.1
15	Family clothing stores	7,519	+ 13.7	9,635	— 20.6	17,154	— 8.4
16	Specialty shoe stores	594	+ 8.1	1,178	+ 31.9	1,772	+ 22.8
17	Family shoe stores	8,299	+ 18.1	6,790	— 2.6	15,089	+ 7.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,383	+ 17.4
19	Household furniture stores	6,656	+ 12.9	20,942	+ 14.6	27,598	+ 14.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,162	+ 19.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,283	+ 32.9	8,053*	...	17,336*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,009	+ 24.2	36,790	+ 23.5	49,798	+ 23.7
23	Book and stationery stores	4,340	+ 30.9	2,914	— 6.9	7,254	+ 12.5
24	Florists	x	x	x	x	5,758	--
25	Jewellery stores	5,222	+ 15.5	5,882	+ 6.8	11,104	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,585	+ 19.9
27	Personal accessories stores	7,464	+ 33.3	19,293	+ 35.7	26,757	+ 35.0
28	All other stores	111,838	+ 23.1	91,843	+ 6.3	203,681	+ 14.9
29	All stores	811,066	+ 18.7	947,623	+ 21.7	1,758,690	+ 20.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	127,461	+ 17.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	16,790	+ 21.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,039*	...	12,473	+ 2.9	16,512*	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,897	+ 9.5	—	—	78,897	+ 9.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	15,496*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	357	+ 22.3	357	+ 22.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,422	+ 27.5	Bazars	7
—	—	122,251	+ 39.7	122,251	+ 39.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,713*	...	1,713*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,014	+ 13.6	27,653	+ 6.9	38,667	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	1,997	— 5.1	1,997	— 5.1	Garages	11
1,549	— 13.8	9,431	+ 24.7	10,980	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,623	+ 27.9	7,273	+ 6.5	11,896	+ 13.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,384	+ 25.4	6,126	— 0.8	14,510	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,297*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	877	+ 31.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,433	+ 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,951*	...	Quincailleries	18
3,910*	...	5,359	+ 7.4	9,269*	+ 18.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,911	+ 19.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,022	+ 35.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,077	+ 33.8	13,942	+ 16.5	18,019	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,569	+ 25.7	1,317	— 2.2	3,885	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,369	— 9.1	1,369	— 9.1	Fleuristes	24
1,949	+ 10.6	1,626	+ 13.1	3,575	+ 11.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,448*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,001*	...	6,714	+ 25.0	10,715*	+ 29.0	Magasins d'accessoires personnels	27
34,131	+ 22.0	34,086	+ 14.8	68,218	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
308,839	+ 18.3	303,098	+ 24.9	611,937	+ 21.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,264	+ 31.7	8,959	+ 11.5	33,224	+ 25.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,707	— 7.7	5,534	— 14.6	9,241	— 12.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,413	+ 11.2
4	Department stores	29,806	+ 15.6	—	—	29,806	+ 15.6
5	General merchandise stores	7,230	+ 34.0	2,183	+ 11.9	9,413	+ 28.2
6	General stores	x	x	x	x	9,095	— 3.3
7	Variety stores	1,648	+ 24.9	146*	...	1,795*	+ 16.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,071	+ 29.7	48,071	+ 29.7
9	Used car dealers	—	—	453*	...	453*	...
10	Service stations	2,277	+ 22.8	6,994	— 15.9	9,270	— 8.8
11	Garages	—	—	750	— 20.7	750	— 20.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,954	—
13	Men's clothing stores	560*	...	661	+ 3.2	1,220*	+ 17.8
14	Women's clothing stores	1,284*	...	821	+ 17.2	2,105*	+ 33.4
15	Family clothing stores	1,591*	...	832	— 3.6	2,423*	+ 32.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	111*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	931	+ 22.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,022	— 13.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,531	— 15.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	547	— 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,317	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,207*	...	5,010	+ 16.5	6,217*	+ 25.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	439*	...
24	Florists	—	—	422*	...	422*	...
25	Jewellery stores	409	+ 19.9	707	+ 29.1	1,116	+ 25.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,059	+ 35.4
27	Personal accessories stores	304	+ 20.9	800	+ 13.4	1,103	+ 15.4
28	All other stores	x	x	x	x	20,197	— 3.1
29	All stores	90,353	+ 18.2	109,895	+ 10.7	200,247	+ 13.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,168	+ 33.8	4,666	+ 12.6	23,834	+ 29.0	Épicerie — Boucheries	1
3,343	— 5.8	2,507	— 18.4	5,850	— 11.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,996	+ 15.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,623	+ 12.2	—	—	26,623	+ 12.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,708*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	57*	...	57*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	757	+ 15.7	Bazars	7
—	—	23,102	+ 23.4	23,102	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,960	+ 20.4	3,690	— 14.7	5,650	— 5.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,758*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	673*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,131*	...	472	+ 7.7	1,603*	+ 35.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	585	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	103*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	687	+ 21.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	162	+ 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	984*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	355	— 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	661	+ 17.1	661	+ 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,026	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	318*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	274*	...	274*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	959	+ 25.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	583	+ 25.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
286	+ 17.7	599	+ 27.9	885	+ 24.4	Magasins d'accessoires personnels	27
6,454	— 20.6	6,019	+ 8.0	12,473	— 8.9	Tous les autres magasins	28
65,284	+ 14.5	52,825	+ 9.7	118,109	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,493	+ 31.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,671	— 10.5
3	All other food stores	88	+ 15.2	1,663	— 3.0	1,750	— 2.2
4	Department stores	14,747	+ 28.2	—	—	14,747	+ 28.2
5	General merchandise stores	11,575	+ 22.4	1,905	+ 10.5	13,480	+ 20.6
6	General stores	3,269	+ 32.2	8,290	— 16.2	11,559	— 6.5
7	Variety stores	2,386*	...	565*	...	2,951*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	57,229	+ 9.6	57,229	+ 9.6
9	Used car dealers	—	—	801	+ 10.2	801	+ 10.2
10	Service stations	1,631	— 8.0	9,668	+ 9.8	11,298	+ 6.8
11	Garages	—	—	2,364*	...	2,364*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,351	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,800	+ 22.5
14	Women's clothing stores	1,126	+ 25.2	1,950	+ 19.7	3,076	+ 21.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,742	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	188	— 6.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,074	+ 24.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,371	— 14.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,625	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	370*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,961	+ 19.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,693	+ 2.7	4,300	+ 19.5	5,993	+ 14.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	382*	...
24	Florists	x	x	x	x	487	+ 20.7
25	Jewellery stores	457	+ 24.7	692	+ 15.1	1,149	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,892	+ 17.9	1,892	+ 17.9
27	Personal accessories stores	124	+ 26.6	1,393	— 4.9	1,517	— 2.9
28	All other stores	x	x	x	x	22,157	+ 22.6
29	All stores	70,909	+ 26.0	128,571	+ 7.8	199,480	+ 13.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,799	+ 20.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,074	+ 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
81	+ 20.9	3,593	+ 27.0	3,674	+ 26.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,511	+ 28.5	—	—	66,511	+ 28.5	Grands magasins	4
13,448	+ 27.8	5,330*	...	18,778*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,193*	...	Magasins généraux	6
2,713	+ 19.9	1,504	+ 13.1	4,218	+ 17.4	Bazars	7
—	—	105,499	+ 41.0	105,499	+ 41.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,853	+ 2.8	19,551	+ 10.8	23,403	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	2,828	+ 18.7	2,828	+ 18.7	Garages	11
x	x	x	x	7,516*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,177*	...	4,539	+ 21.7	5,715*	+ 28.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,313	+ 28.0	2,559*	...	6,872*	+ 32.1	Magasins de vêtements pour dames	14
3,085*	...	3,586*	...	6,671*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,765*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,372	+ 7.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,027	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,666	— 18.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,115	+ 23.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,682	+ 4.5	7,720	— 0.2	9,402	+ 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
486*	...	374	+ 1.6	860*	+ 24.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	864*	...	Fleuristes	24
1,497	+ 34.4	1,082	+ 8.6	2,580	+ 22.2	Bijouteries	25
402	+ 5.6	2,811	+ 23.9	3,213	+ 21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,130	+ 35.2	2,019	+ 14.9	3,149	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
29,084*	...	19,724	+ 8.3	48,809*	+ 23.3	Tous les autres magasins	28
190,460	+ 30.8	234,871	+ 26.2	425,331	+ 28.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	66,840	+ 5.7	22,394	+ 21.8	89,234	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,398	+ 2.8	18,743	+ 6.3	21,141	+ 5.9
3	All other food stores	858*	...	10,897	+ 15.0	11,755*	+ 16.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	17,977*	...	2,393	+ 13.3	20,370*	...
6	General stores	x	x	x	x	6,802	+ 11.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,251	8.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	99,800	+ 21.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,860	+ 15.5	27,771	+ 7.7	35,631	+ 9.3
11	Garages	—	—	5,476*	...	5,476*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,835	— 13.2	6,275	— 2.7	8,110	— 5.3
13	Men's clothing stores	1,028	+ 15.6	2,861	+ 25.8	3,889	+ 22.9
14	Women's clothing stores	4,424	+ 24.8	4,680	— 1.0	9,105	+ 10.0
15	Family clothing stores	3,644	+ 20.8	2,618	+ 19.7	6,262	+ 20.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	553*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,669	+ 10.6
18	Hardware stores	—	—	4,646	+ 12.2	4,646	+ 12.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,355	+ 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,123	+ 30.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,431	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,586*	...	11,416	+ 2.2	17,002*	+ 13.7
23	Book and stationery stores	434	+ 28.3	1,115	+ 30.1	1,549	+ 29.6
24	Florists	—	—	1,502	— 13.3	1,502	— 13.3
25	Jewellery stores	1,814	+ 19.2	3,344	+ 12.4	5,158	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,067	+ 4.6
27	Personal accessories stores	1,188	+ 25.8	5,993	+ 3.7	7,181	+ 6.8
28	All other stores	40,267	+ 33.0	25,842	— 7.1	66,109	+ 13.7
29	All stores	246,860	+ 19.1	286,611	+ 11.0	533,471	+ 14.6

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,981	+ 9.9	11,638	+ 19.9	40,619	+ 12.6	Épicerie — Boucheries	1
1,652	+ 13.0	8,952*	...	10,604*	+ 34.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
741*	...	4,979	+ 16.3	5,720*	+ 19.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,275	+ 15.8	—	—	54,275	+ 15.8	Grands magasins	4
6,752	+ 9.1	326	+ 8.8	7,077	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,448*	...	1,448*	...	Magasins généraux	6
854	+ 13.7	348	+ 21.6	1,202	+ 15.9	Bazars	7
x	x	x	x	52,493	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,680	+ 10.3	1,680	+ 10.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,364*	...	12,071	+ 17.3	17,434*	+ 23.6	Stations-service	10
—	—	2,408	— 12.8	2,408	— 12.8	Garages	11
1,071	— 4.3	1,167*	...	2,238*	+ 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
794	+ 18.8	998	— 1.8	1,792	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,284	+ 10.1	2,914	+ 16.1	5,198	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,850	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	300*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,542	— 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,027*	...	1,027*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,352	+ 24.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	893	+ 32.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,583	+ 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,299*	...	4,227	— 20.5	8,525*	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
373	+ 24.0	532	+ 23.1	905	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
—	—	768*	...	768*	...	Fleuristes	24
1,072	+ 22.4	2,117	+ 4.5	3,189	+ 9.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,487	+ 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,026	+ 24.3	3,956	+ 8.2	4,982	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
18,114	+ 29.3	9,931*	...	28,045*	+ 2.1	Tous les autres magasins	28
131,670	+ 17.6	132,968	+ 10.0	264,638	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October — 1975 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,710	- 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,657	+ 13.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,571	+ 18.8	1,571	+ 18.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	384	+ 23.8	384	+ 23.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	140	+ 7.7	140	+ 7.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	273	+ 31.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	83	+ 34.3	83	+ 34.3
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,362	+ 2.9
29	All stores	6,218	+ 7.9	5,129	+ 3.9	11,347	+ 6.1

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 October — 1975 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
607,644	+ 18.8	268,902	+ 21.4	876,546	+ 19.6	Épicerie — Boucheries	1
32,741	+ 11.2	164,186	+ 15.8	196,927	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,227*	...	80,045	+ 21.8	88,271*	+ 23.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
522,267	+ 17.1	—	—	522,267	+ 17.1	Grands magasins	4
140,104	+ 25.9	32,654	+ 20.5	172,758	+ 24.8	Magasins de marchandises diverses	5
24,329*	...	64,951	— 2.4	89,280*	+ 8.5	Magasins généraux	6
53,377	+ 14.0	18,205	+ 12.9	71,581	+ 13.8	Bazars	7
11,135	+ 40.5	968,017	+ 31.5	979,152	+ 31.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,786*	...	19,786*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,687	+ 19.8	235,132	+ 1.8	298,820	+ 5.1	Stations-service	10
—	—	53,278	+ 8.6	53,278	+ 8.6	Garages	11
17,957	— 1.5	79,592	+ 16.6	97,548	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,105	+ 23.5	41,604	+ 1.5	57,708	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,183	+ 29.5	40,203	+ 2.2	83,386	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
28,754	+ 21.8	39,164	+ 5.5	67,918	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,300	+ 6.9	2,043*	...	4,344*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,979	+ 22.5	17,475	+ 7.1	40,453	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,782	+ 10.7	47,926	+ 23.3	55,708	+ 21.4	Quincailleries	18
14,452	+ 13.2	49,359	+ 22.7	63,812	+ 20.4	Magasins de meubles	19
4,214	+ 3.7	15,098	+ 8.1	19,311	+ 7.1	Magasins d'appareils ménagers	20
14,452	+ 19.6	30,307	+ 9.3	44,759	+ 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27,505	+ 24.3	97,457	+ 5.9	124,963	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,474*	...	8,532	— 6.2	16,005*	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
614	— 14.1	12,564	+ 5.1	13,178	+ 4.0	Fleuristes	24
13,013	+ 20.9	18,605	+ 15.1	31,618	+ 17.4	Bijouteries	25
1,300	— 12.7	34,682	+ 18.0	35,982	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,389	+ 28.6	45,904	+ 8.5	59,293	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
271,456	+ 24.9	225,450	+ 4.6	496,906	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
1,970,437	+ 20.1	2,711,120	+ 17.3	4,681,556	+ 18.4	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May ^r	June ^r	July ^r	Aug. ^r
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai ^r	— Juin ^r	— Juill. ^r	— Août ^r
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	820.8	785.1	842.6	837.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	174.8	178.8	180.1	182.4
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	70.3	75.3	73.8	72.4
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.8	508.8
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	125.4	128.8	146.3	144.7
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	76.4	81.4	76.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	69.6	67.5	68.9	74.1
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	742.4	786.3	866.3	892.1
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	238.8	246.0	262.0	271.6
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.6	44.2	50.8	48.3
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	92.0	82.0	87.6	79.3
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	51.8	52.0	55.5	60.0
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	66.7	64.4	71.1	77.3
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.9	52.9	55.9	62.0
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.0	5.2	4.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	35.8	34.1	34.5	38.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	46.5	44.7	46.5	46.6
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	53.4	60.7	58.2	61.9
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.7	16.6	16.9	16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	35.4	37.1	37.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	111.7	113.4	110.5	109.0	111.4	118.5	117.5	123.0
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	13.0	13.7	16.9	15.5
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.3	12.6	13.9	14.3
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.0	35.6	34.5	35.4
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	37.4	39.6	43.3	42.1
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	52.1	54.0
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	457.1	471.8	462.6	470.3
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.7 ^r	3,996.7	4,082.1	4,282.6	4,345.1
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.9	69.5	85.9	84.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.3	19.3	19.8	21.3
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	136.7	127.9	132.9	138.8
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	104.2	102.8	111.7	114.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	971.9	1,006.2	1,101.6	1,128.7
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,525.2	1,490.9	1,584.6	1,589.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	168.6	184.1	180.7	185.1
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	162.6	179.8	194.0	182.5
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	344.4	372.3	379.0	384.2
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	483.7	505.9	497.3	507.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.7	10.4	10.7	10.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975			1974		Per cent change(2) — Variation pourcentuelle(2)			N ^o	
Sept. ^r	Oct. ^r	Nov.	Nov.	Déc.	November	November	Year to		
					1975	1975	date(3)		
					—	—	—		
					Octobre	Novembre	L'année		
1975	1974	à							
Octobre	Novembre	date(3)							
millions de dollars									
Genre de commerce									
848.4	837.0	881.9	737.1	724.1	+ 5.4	+ 19.7	+ 16.5	Épiceries — Boucheries	1
186.8	189.7	218.9	169.6	172.4	+ 15.4	+ 29.1	+ 14.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
75.1	92.2	94.1	73.7	74.3	+ 2.1	+ 27.7	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
487.1	502.3	482.4	424.2	442.4	— 4.0	+ 13.7	+ 13.5	Grands magasins	4
145.2	153.0	125.6	117.1	114.9	— 17.9	+ 7.2	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
77.1	82.5	88.1	77.9	78.6	+ 6.7	+ 13.0	+ 6.2	Magasins généraux	6
70.7	72.7	74.9	64.6	64.3	+ 3.1	+ 16.0	+ 9.2	Bazars	7
783.0	861.8	984.6	686.0	708.6	+ 14.3	+ 43.5	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
273.5	270.0	300.5	256.2	253.6	+ 11.3	+ 17.3	+ 2.3	Stations-service	10
50.6	53.9	56.2	47.3	48.1	+ 4.3	+ 18.7	+ 5.3	Garages	11
71.2	89.5	91.5	77.4	76.9	+ 2.2	+ 18.2	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
55.2	56.0	57.7	52.2	51.5	+ 3.1	+ 10.6	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
74.2	73.2	77.0	64.1	64.1	+ 5.2	+ 20.1	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
58.7	61.4	63.6	54.7	57.2	+ 3.6	+ 16.3	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.3	3.6	3.5	4.2	3.9	— 3.0	— 17.0	— 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
34.7	36.1	36.0	30.1	28.9	—	+ 19.8	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.9	53.1	46.7	44.4	45.2	— 12.0	+ 5.3	+ 6.3	Quincailleries	18
63.0	55.8	60.6	48.1	47.6	+ 8.6	+ 26.0	+ 16.5	Magasins de meubles	19
16.2	16.1	15.5	14.8	13.6	— 3.5	+ 4.7	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
37.1	39.4	42.5	34.5	33.4	+ 7.9	+ 23.3	— 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
120.4	119.8	134.2	114.1	119.8	+ 12.0	+ 17.6	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17.4	17.3	16.7	16.4	18.2	— 3.1	+ 2.0	+ 7.2	Librairies et papeteries	23
13.9	14.1	15.2	13.8	14.0	+ 7.9	+ 9.9	+ 6.6	Fleuristes	24
34.3	38.2	36.1	32.6	32.6	— 5.5	+ 10.8	+ 8.2	Bijouteries	25
38.2	44.8	49.1	38.2	39.6	+ 9.6	+ 28.6	+ 14.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55.4	63.7	69.3	56.6	58.7	+ 8.8	+ 22.5	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
474.2	475.3	515.9	444.0	438.6	+ 8.5	+ 16.2	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
4,204.7	4,376.9	4,584.3	3,794.6	3,830.7	+ 4.7	+ 20.8	+ 12.1	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
79.7	84.3	89.5	73.9	73.5	+ 6.2	+ 21.1	+ 14.9	Terre-Neuve	30
20.6	21.1	20.8	17.2	17.4	— 1.5	+ 21.0	+ 12.3	Île-du-Prince-Édouard	31
131.4	132.9	139.0	124.1	127.0	+ 4.5	+ 12.0	+ 11.5	Nouvelle-Écosse	32
109.8	115.6	117.9	95.3	100.9	+ 2.0	+ 23.7	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	33
1,075.7	1,092.9	1,150.7	953.9	962.2	+ 5.3	+ 20.6	+ 12.5	Québec	34
1,584.1	1,671.9	1,774.5	1,421.2	1,412.7	+ 6.1	+ 24.9	+ 12.1	Ontario	35
172.9	190.3	186.9	168.8	170.2	— 1.8	+ 10.7	+ 7.8	Manitoba	36
168.7	180.3	193.2	164.7	161.7	+ 7.2	+ 17.3	+ 10.9	Saskatchewan	37
362.4	393.6	411.6	313.4	328.6	+ 4.6	+ 31.3	+ 18.4	Alberta	38
473.8	510.7	534.0	458.4	460.3	+ 4.6	+ 16.5	+ 9.3	Colombie-Britannique	39
11.2	11.2	10.5	9.7	10.7	— 5.8	+ 8.5	+ 16.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations pourcentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1975 ÷ ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
	Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.45
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.76
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.15
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.48
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
	Provinces							
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975							N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries - Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: grocery stores, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance
stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery
stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting
goods stores; boats, outboard motors and
boating accessories; bicycle and bicycle repair
shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and
stands; news dealers; gift novelty and souvenir
shops; camera and photographic supply stores;
luggage and leather goods stores; toy and hobby
shops.
28. All other stores: all other stores not specified
above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et
d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceu-
tiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins
d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et
accessoires connexes; magasins de bicyclettes et
ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques
de tabac; marchands de journaux et de périodiques; ma-
gasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; maga-
sins d'appareils et de fournitures photographiques; ma-
gasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et
de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non
indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
- 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

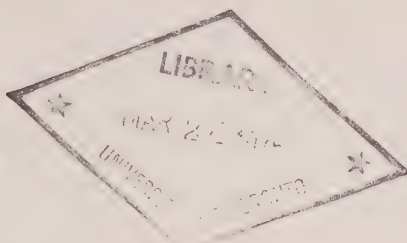
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Retail trade

DECEMBER 1975



Commerce de détail

DÉCEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1976 - Mars
5-3406-506

Price --Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 47—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e. birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant or zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance qu'il en faudrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	viii
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Inde- pendent Stores, by Province and Selected Metro- politan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52

Kind of Business Composition	54
------------------------------------	----

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	viii
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la sai- sonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52

Composition par genre de commerce	54
---	----

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the 3-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses — particularly multi-location businesses — qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than ninety "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquêtes courantes de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à 3 chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de quatre-vingt-dix. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir Le Manuel de la Classification des Activités Économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g. ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue No. 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales: comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasin à succursales: "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e. of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is 1, for the most erratic series it is 6. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind-of-business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à 1: dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à 6. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V. radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

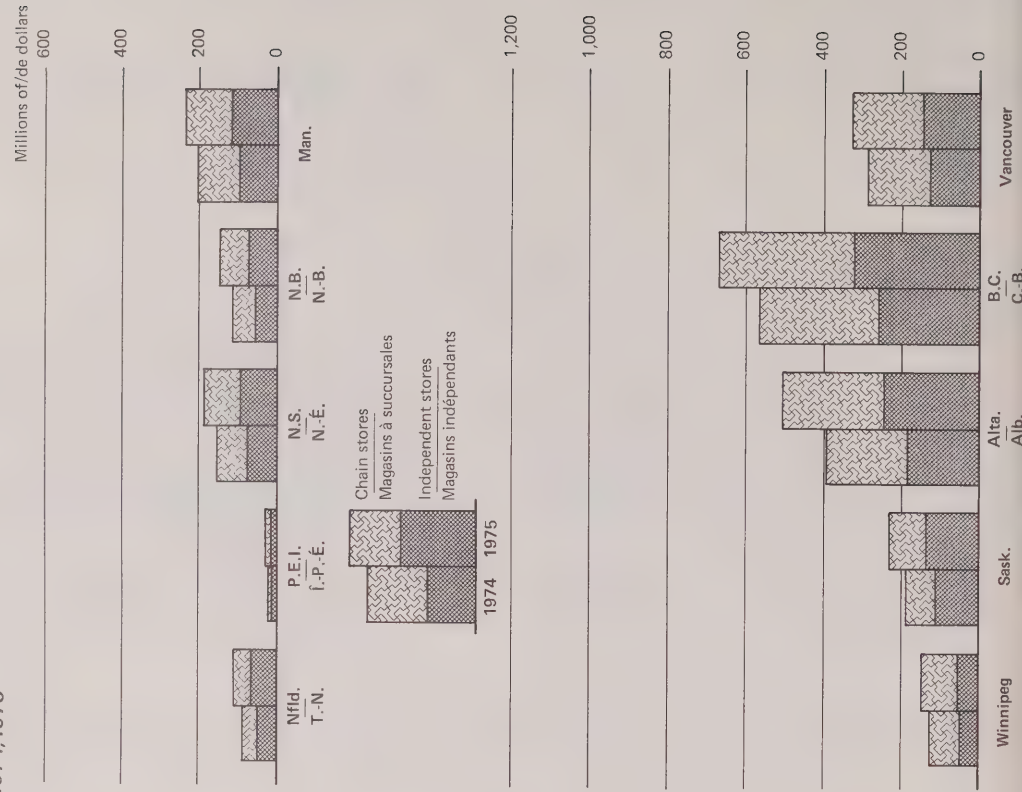
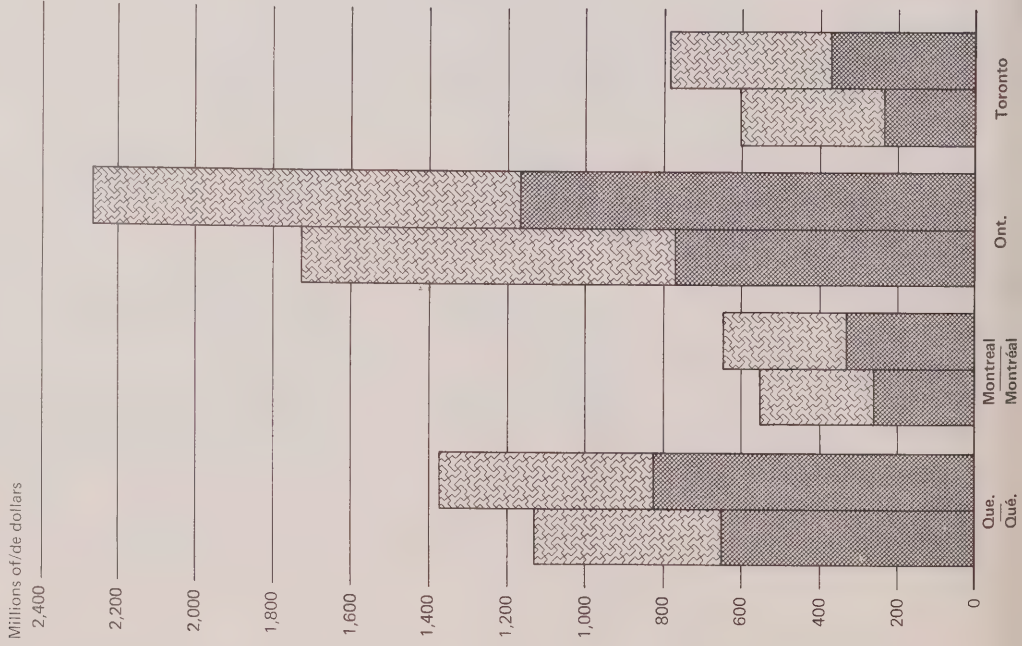
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

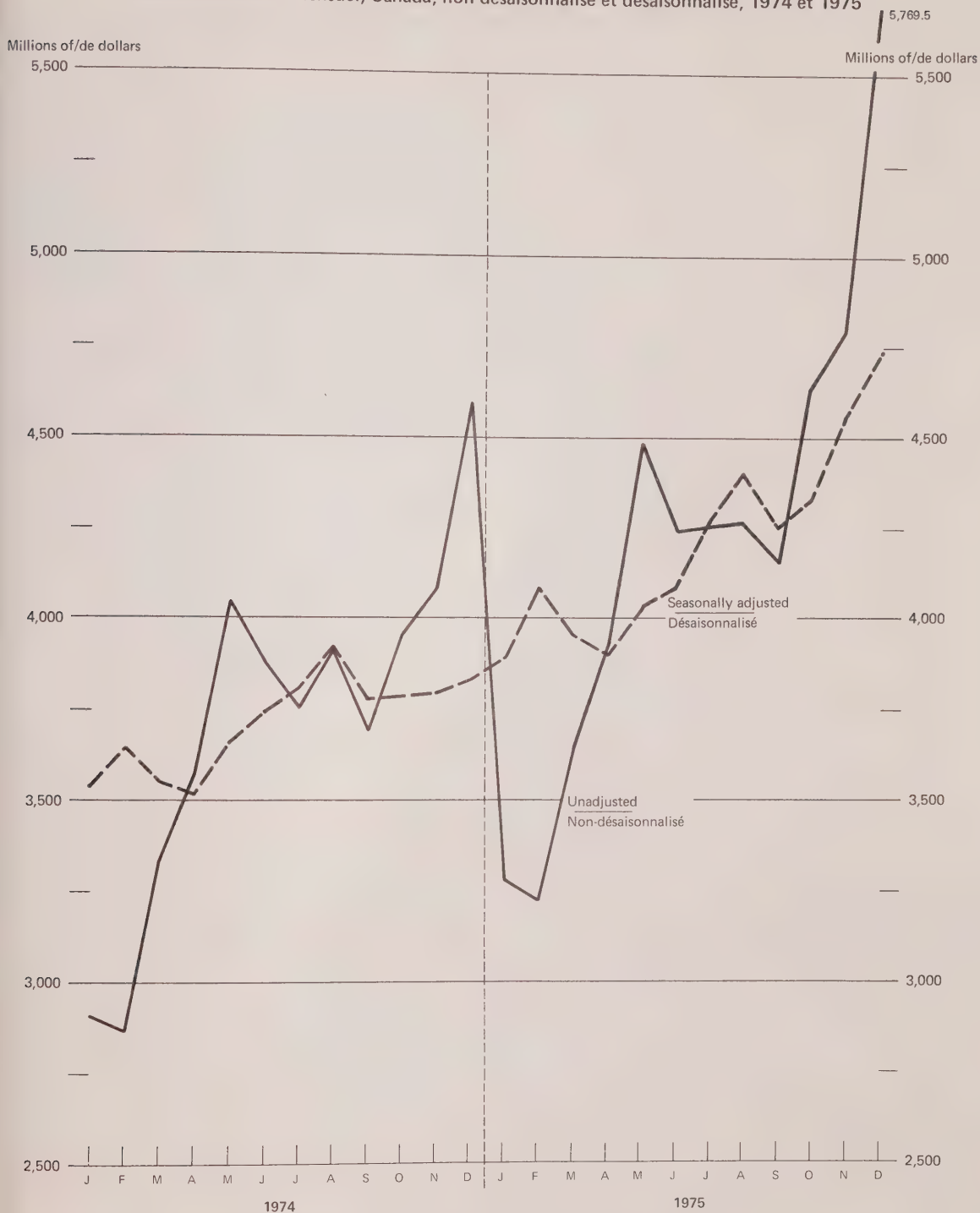
1. Le nouveau groupe commercial "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "Tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "Magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "Tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "Magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "Tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas,
 Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines,

Dec. 1974, 1975



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1974 and 1975
 Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné, 1974 et 1975



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,362	+ 32.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,714	+ 22.7
3	All other food stores	x	x	x	x	920	+ 26.6
4	Department stores	12,547	+ 11.7	—	—	12,547	+ 11.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,665	+ 12.1
6	General stores	1,394	+ 8.5	7,160*	...	8,554*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,438	+ 60.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,082*	...
11	Garages	—	—	732	+ 33.7	732	+ 33.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	397	+ 22.8
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	1,182	+ 29.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,501	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	246	+ 24.1	246	+ 24.1
19	Household furniture stores	—	—	2,022*	...	2,022*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	493*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	327	+ 4.0	1,091*	...	1,418*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,433	+ 28.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	244*	...
24	Florists			220*	...	220*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	850	— 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	429	— 5.0	429	— 5.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	171*	...
28	All other stores	x	x	x	x	10,098	+ 29.5
29	All stores	48,716	+ 21.4	61,341	+ 24.9	110,057	+ 23.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,802	+ 20.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	100,135	+ 17.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,678	— 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,534	+ 10.0	—	—	78,534	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	77,770	+ 13.8	Magasins de marchandises diverses	5
11,150	+ 9.0	77,477	— 19.3	88,627	— 16.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
x	x	x	x	187,339	+ 18.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	58,477	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	7,930	+ 27.7	7,930	+ 27.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,934	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	7,105	+ 28.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	27,656	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,224	+ 7.7	2,224	+ 7.7	Quincailleries	18
—	—	15,805*	...	15,805*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,988*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
2,316*	...	9,789	+ 7.0	12,105*	+ 24.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	33,610	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,463	+ 30.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,413	+ 14.0	1,413	+ 14.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,463	+ 16.7	Bijouteries	25
—	—	5,275	+ 12.2	5,275	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,094*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	65,033	+ 18.6	Tous les autres magasins	28
371,264	+ 18.6	593,498	+ 12.1	964,761	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,219	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	4,743	+ 78.7	—	—	4,743	+ 78.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	—	—	1,042	+ 1.5	1,042	+ 1.5
7	Variety stores	909	+ 7.3	205	+ 9.6	1,114	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,086	+ 23.5	3,086	+ 23.5
9	Used car dealers	—	—	97	+ 15.5	97	+ 15.5
10	Service stations	x	x	x	x	1,864*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	69	+ 27.4	193*	...	262*	...
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	24	+ 21.3	24	+ 21.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	947*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	92*	...	92*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,950	+ 11.8
29	All stores	11,194	+ 31.2	13,214	+ 25.3	24,408	+ 28.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December - 1975 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	38,538	+ 5.3	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,831	+ 77.6	—	—	30,831	+ 77.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
		11,902*	...	11,902*	...	Magasins généraux	6
5,370	— 8.8	1,653	+ 25.9	7,023	— 2.5	Bazars	7
—	—	43,551	+ 13.8	43,551	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,287*	...	3,287*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	20,240*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
778	+ 14.3	2,187	— 7.2	2,965	— 2.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	281*	...	281*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,865	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	1,057*	...	1,057*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,479	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
90,117	+ 23.2	147,774	+ 9.4	237,890	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,544	+ 22.2	7,147	+ 9.3	29,691	+ 18.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,450	+ 34.0
3	All other food stores	x	x	x	x	950	— 18.6
4	Department stores	25,107	+ 18.5	—	—	25,107	+ 18.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,610	+ 24.9
6	General stores	—	—	2,498	+ 21.3	2,498	+ 21.3
7	Variety stores	8,689	+ 12.8	1,034*	...	9,722*	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,399	+ 24.1	22,399	+ 24.1
9	Used car dealers	—	—	470	— 8.2	470	— 8.2
10	Service stations	x	x	x	x	13,127	+ 35.6
11	Garages	—	—	528	+ 29.0	528	+ 29.0
12	Automotive parts and accessories stores	205	— 1.6	4,353*	...	4,557*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	5,129	+ 21.7
14	Women's clothing stores	2,648*	...	1,973	+ 3.8	4,621*	...
15	Family clothing stores	480*	...	4,479*	...	4,959*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,743	— 2.0	1,743	— 2.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,179	— 11.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,457*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	631*	...	2,321*	...	2,951*	+ 15.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,673	+ 21.6	4,080	— 17.2	5,752	— 8.7
23	Book and stationery stores	310*	...	1,451	+ 30.1	1,761*	...
24	Florists	x	x	x	x	585	+ 8.2
25	Jewellery stores	2,354*	...	718*	...	3,073*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,444*	...	1,444*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	2,031	+ 15.5
28	All other stores	x	x	x	x	23,545	+ 18.4
29	All stores	92,770	+ 19.2	93,132	+ 19.9	185,901	+ 19.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
236,991	+ 24.8	77,166	— 3.9	314,157	+ 16.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,575	+ 16.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,166	— 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
145,591	+ 12.1	—	—	145,591	+ 12.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	84,869	+ 13.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	27,136	+ 13.6	27,136	+ 13.6	Magasins généraux	6
47,331	+ 9.3	4,842	+ 13.1	52,173	+ 9.6	Bazars	7
—	—	301,387	+ 12.8	301,387	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,567	+ 24.5	5,567	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	136,633	+ 13.7	Stations-service	10
—	—	6,628	+ 27.1	6,628	+ 27.1	Garages	11
2,314	— 11.0	30,355	+ 16.1	32,668	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	24,754	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,067	+ 29.2	13,657	+ 8.2	28,724	+ 18.3	Magasins de vêtements pour dames	14
3,660	— 4.9	22,828	+ 32.0	26,488	+ 25.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,119	— 2.2	15,119	— 2.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,433	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,228	+ 26.6	Magasins d'appareils ménagers	20
6,042*	...	16,522*	...	22,564*	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
13,796	+ 23.4	39,357	— 11.9	53,154	— 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,230*	...	12,104	+ 29.0	13,335*	+ 30.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,510	+ 7.8	Fleuristes	24
8,968	— 3.6	5,988	— 17.5	14,956	— 9.7	Bijouteries	25
—	—	9,319	+ 23.0	9,319	+ 23.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	16,149	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	180,222	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
688,403	+ 14.3	928,958	+ 10.2	1,617,360	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,366	+ 19.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,065	+ 27.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,499	+ 30.7
4	Department stores	19,050	+ 14.9	—	—	19,050	+ 14.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,831	+ 22.5
6	General stores	x	x	x	x	3,934*	...
7	Variety stores	7,383	+ 14.5	1,663	+ 22.6	9,046	+ 15.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,716	+ 25.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	906	+ 30.1	7,111*	...	8,018*	...
11	Garages	—	—	1,109	— 5.1	1,109	— 5.1
12	Automotive parts and accessories stores	236*	...	3,565	+ 31.1	3,801*	+ 31.6
13	Men's clothing stores	430	+ 31.1	2,096*	...	2,526*	...
14	Women's clothing stores	1,880	+ 26.8	912	+ 23.7	2,792	+ 25.8
15	Family clothing stores	1,194	— 2.5	1,496	+ 21.2	2,691	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	674*	...	290	+ 1.9	965*	...
18	Hardware stores	—	—	1,828	+ 26.2	1,828	+ 26.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,825	+ 35.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	364*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	322*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,783	+ 28.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	689*	...
24	Florists	x	x	x	x	663*	...
25	Jewellery stores	2,171	+ 11.7	787	+ 5.2	2,958	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,226*	...	1,226*	...
27	Personal accessories stores	114*	...	881*	...	996*	...
28	All other stores	x	x	x	x	16,907*	...
29	All stores	71,063	+ 23.7	75,119	+ 30.6	146,182	+ 27.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	248,173	+ 19.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	72,236	+ 19.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,198	+ 24.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,036	+ 20.8	—	—	117,036	+ 20.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	55,971	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	40,144	+ 17.8	Magasins généraux	6
41,855	+ 6.6	9,331	+ 11.9	51,186	+ 7.6	Bazars	7
x	x	x	x	267,284	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,863	+ 20.4	70,219	+ 14.3	80,082	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	18,288	+ 13.2	18,288	+ 13.2	Garages	11
2,406	+ 10.6	29,794	+ 16.6	32,200	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,371*	...	10,221	+ 31.2	13,592*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,687*	...	6,125	+ 18.8	17,812*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
7,654	+ 1.9	9,406	+ 14.4	17,059	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,261*	...	2,474	+ 12.2	7,735*	+ 29.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,258	+ 11.0	14,258	+ 11.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,350	+ 30.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,719	+ 26.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,426*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	27,682	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,787	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,123	+ 28.0	Fleuristes	24
7,391	+ 25.5	3,147	+ 3.9	10,538	+ 18.2	Bijouteries	25
—	—	9,493*	...	9,493*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
664*	...	5,285	+ 35.7	5,949*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	154,524	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
571,445	+ 19.4	751,117	+ 13.2	1,322,562	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	263,485	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	81,781*	...
3	All other food stores	2,532*	...	23,470	+ 6.4	26,003*	+ 8.9
4	Department stores	161,017	+ 20.4	—	—	161,017	+ 20.4
5	General merchandise stores	23,704	+ 11.2	8,935*	...	32,639*	+ 17.9
6	General stores	x	x	x	x	16,424	+ 19.0
7	Variety stores	21,965	— 0.1	11,915	+ 8.4	33,880	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	177,267	+ 33.6	177,267	+ 33.6
9	Used car dealers	—	—	3,840*	...	3,840*	...
10	Service stations	19,231	+ 34.1	60,809	+ 30.8	80,040	+ 31.6
11	Garages	—	—	20,276	+ 22.0	20,276	+ 22.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,184	+ 0.3	22,369*	...	25,554*	...
13	Men's clothing stores	5,275	+ 16.4	19,128	— 3.1	24,402	+ 0.4
14	Women's clothing stores	13,272	+ 21.4	15,396	— 3.2	28,669	+ 6.7
15	Family clothing stores	13,797	+ 7.4	24,271*	...	38,068*	+ 24.1
16	Specialty shoe stores	1,695*	...	191*	...	1,886*	— 1.6
17	Family shoe stores	11,244*	...	5,895	+ 25.0	17,139*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,984	+ 23.3
19	Household furniture stores	3,195	— 16.3	13,504	+ 25.8	16,700	+ 14.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,286	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,038*	...	9,442	+ 11.3	10,480*	+ 14.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	2,521	— 0.2	31,641	+ 23.8	34,162	+ 21.7
23	Book and stationery stores.....	2,680*	...	3,624	— 19.8	6,304*	— 2.2
24	Florists	x	x	x	x	5,654	+ 22.5
25	Jewellery stores	8,071	+ 2.9	19,586	+ 35.8	27,657	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,078	+ 6.1
27	Personal accessories stores	4,388	— 2.8	24,077	+ 11.9	28,464	+ 9.4
28	All other stores	110,126	+ 18.6	58,037	+ 7.9	168,163	+ 14.6
29	All stores	551,889	+ 15.4	823,412	+ 26.1	1,375,301	+ 21.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,832,810	+ 19.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	715,946	+ 22.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
16,155	+ 23.3	236,046	+ 8.7	252,201	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,096,003	+ 16.5	—	—	1,096,003	+ 16.5	Grands magasins	4
205,130	+ 5.4	83,084	+ 12.3	288,214	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	158,316	— 0.8	Magasins généraux	6
148,327	+ 1.7	80,870	+ 13.3	229,197	+ 5.5	Bazars	7
—	—	2,392,523	+ 15.3	2,392,523	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	47,923*	...	47,923*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
176,509	+ 18.1	635,737	+ 7.7	812,246	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	231,800	— 2.4	231,800	— 2.4	Garages	11
42,581	+ 5.4	194,149	+ 11.7	236,729	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
35,521	+ 11.7	134,222	— 5.4	169,743	— 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
102,673	+ 25.7	134,303	— 5.7	236,975	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
99,954	+ 14.1	169,488	+ 15.0	269,442	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,496	+ 13.5	6,014*	...	18,509*	— 20.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
84,472	+ 21.6	51,977	+ 4.5	136,449	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	209,591	+ 12.2	Quincailleries	18
35,519	— 1.2	163,282*	...	198,801*	+ 28.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,668	— 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
6,511*	...	88,256	— 8.8	94,767*	— 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
22,430	— 5.9	286,838	— 4.9	309,268	— 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
16,215	+ 24.7	29,962*	...	46,177*	— 14.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	44,708	+ 1.7	Fleuristes	24
32,878	+ 11.3	75,924	+ 6.6	108,802	+ 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	179,084	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,480	+ 2.1	181,662	— 3.6	215,141	— 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
554,067	+ 17.0	534,250	+ 4.5	1,088,317	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
4,324,379	+ 14.9	8,316,972	+ 11.7	12,641,352	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,712	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	35,429*	...
3	All other food stores	1,685*	...	14,872	+ 5.6	16,558*	+ 8.4
4	Department stores	103,865	+ 24.0	—	—	103,865	+ 24.0
5	General merchandise stores	10,079	+ 24.1	1,714*	...	11,793*	+ 27.9
6	General stores	—	—	275*	...	275*	...
7	Variety stores	7,166	— 1.7	2,877	— 4.8	10,043	— 2.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,514	+ 28.9	79,514	+ 28.9
9	Used car dealers	—	—	965*	...	965*	...
10	Service stations	10,435	+ 12.8	21,485	+ 34.1	31,920	+ 26.3
11	Garages	—	—	4,565*	...	4,565*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,281	1.3	7,010*	...	9,291*	+ 26.9
13	Men's clothing stores	4,247*	...	7,748	— 6.6	11,995*	+ 6.5
14	Women's clothing stores	8,154	+ 22.9	6,909	— 1.9	15,063	+ 10.1
15	Family clothing stores	7,287	+ 13.9	7,813*	...	15,100*	...
16	Specialty shoe stores	967*	...	127*	...	1,094*	1.0
17	Family shoe stores	6,604*	...	2,333	+ 14.3	8,937*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,899	+ 21.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,175	+ 25.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,513	+ 15.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,007	+ 26.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,360	+ 22.9
23	Book and stationery stores	1,804*	...	1,954*	...	3,757*	...
24	Florists	x	x	x	x	2,846	+ 26.6
25	Jewellery stores	6,074	+ 3.5	6,471*	...	12,544*	+ 23.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,019	— 19.4
27	Personal accessories stores	3,225	— 4.6	15,169	+ 18.4	18,394	+ 13.6
28	All other stores	46,701	— 10.5	27,533	+ 0.4	74,233	6.7
29	All stores	315,237	+ 9.2	334,629	+ 25.5	649,866	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,379,238	+ 15.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	290,606	+ 29.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,213	+ 25.3	147,614	+ 7.5	157,828	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
664,443	+ 13.8	—	—	664,443	+ 13.8	Grands magasins	4
78,719	+ 14.0	10,619	+ 23.1	89,338	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,569	+ 15.8	2,569	+ 15.8	Magasins généraux	6
49,819	+ 2.5	24,090	+ 0.4	73,909	+ 1.8	Bazars	7
—	—	1,091,419	+ 17.9	1,091,419	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,640	+ 16.2	9,640	+ 16.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101,348	+ 29.2	219,116	+ 7.1	320,464	+ 13.2	Stations-service	10
—	—	43,208	— 5.1	43,208	— 5.1	Garages	11
27,936	+ 13.2	67,316	+ 24.1	95,252	+ 20.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,788	+ 33.8	56,696	— 3.2	83,484	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,119	+ 24.1	61,047	— 10.3	121,166	+ 3.9	Magasins de vêtements pour dames	14
49,436	+ 12.8	48,493*	...	97,929*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,471	+ 0.1	3,942*	...	11,414*	— 18.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
49,213	+ 15.0	23,538	+ 19.1	72,751	+ 16.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	108,642	+ 19.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	162,834*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,218	+ 4.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	47,022	— 10.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	173,256	— 4.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,524	+ 27.7	10,289*	...	19,814*	— 7.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,792	— 3.2	Fleuristes	24
25,092	+ 10.0	27,524	+ 28.6	52,616	+ 19.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,943	— 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,879	— 1.0	107,653	+ 13.0	133,533	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
313,049	+ 14.5	268,095	+ 12.3	581,144	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
2,617,844	+ 14.1	3,383,626	+ 14.9	6,001,470	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December, — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	301,783	+ 25.6	78,804	+ 30.2	380,586	+ 26.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,543	+ 26.9	53,720*	...	76,262*	...
3	All other food stores	6,893	+ 7.0	41,987*	...	48,880*	...
4	Department stores	335,889	+ 19.9	—	—	335,889	+ 19.9
5	General merchandise stores	49,309	+ 2.6	6,557	— 1.6	55,866	+ 2.1
6	General stores	x	x	x	x	16,039*	...
7	Variety stores	38,412	+ 12.7	10,889*	...	49,300*	+ 20.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	408,514	+102.6	408,514	+102.6
9	Used car dealers	—	—	9,066*	...	9,066*	...
10	Service stations	30,730	+ 20.8	94,886	+ 20.5	125,616	+ 20.6
11	Garages	—	—	18,370	+ 25.0	18,370	+ 25.0
12	Automotive parts and accessories stores	5,957	+ 19.7	47,881*	...	53,839*	...
13	Men's clothing stores	13,776	+ 17.1	32,654	+ 16.8	46,431	+ 16.9
14	Women's clothing stores	26,192	+ 18.1	19,403	+ 24.3	45,594	+ 20.7
15	Family clothing stores	14,851	+ 27.5	16,401	+ 20.1	31,252	+ 23.5
16	Specialty shoe stores	771*	...	1,044*	...	1,815*	...
17	Family shoe stores	13,106	+ 32.6	9,654	+ 18.2	22,760	+ 26.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,093	+ 21.2
19	Household furniture stores	6,259	+ 16.4	22,069	+ 22.0	28,328	+ 20.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,030	+ 19.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	12,127*	...	10,055*	...	22,182*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,903	+ 19.1	48,725	+ 25.3	66,629	+ 23.6
23	Book and stationery stores	9,879	+ 29.4	5,920	+ 10.4	15,798	+ 21.5
24	Florists	x	x	x	x	10,331	+ 7.8
25	Jewellery stores	18,068	+ 15.8	18,251	+ 15.3	36,319	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,436*	...
27	Personal accessories stores	11,804	+ 19.2	27,510	+ 24.6	39,314	+ 22.9
28	All other stores	159,122	— 7.9	115,507*	...	274,628*	+ 7.2
29	All stores	1,106,898	+ 15.9	1,164,270	+ 50.6	2,271,168	+ 31.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,077,416	+ 16.4	778,486	+ 13.0	3,855,902	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
233,071	+ 25.2	478,780	+ 18.9	711,851	+ 20.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
57,482	— 9.6	355,931	+ 5.3	413,412	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,169,322	+ 13.0	—	—	2,169,322	+ 13.0	Grands magasins	4
435,311	+ 3.2	55,158	— 3.3	490,469	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	142,288	+ 12.7	Magasins généraux	6
232,743	+ 6.5	76,304*	...	309,047*	+ 12.9	Bazars	7
—	—	3,495,735	+ 27.4	3,495,735	+ 27.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	75,122*	...	75,122*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
290,262	+ 11.4	977,937	+ 0.1	1,268,199	+ 2.5	Stations-service	10
—	—	201,870	+ 9.1	201,870	+ 9.1	Garages	11
64,794	+ 8.6	398,997	+ 10.7	463,791	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
101,964	+ 20.5	199,091	+ 5.2	301,055	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
182,858	+ 22.3	151,158	+ 10.1	334,016	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
79,856	+ 13.5	102,320	— 12.4	182,176	— 2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,774	— 11.5	13,801*	...	20,575*	+ 20.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
99,036	+ 14.8	79,402	+ 4.3	178,437	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	157,411	+ 10.9	Quincailleries	18
73,279	+ 12.5	224,024	+ 12.7	297,304	+ 12.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	98,009	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
90,717	+ 16.5	77,861	+ 7.8	168,578	+ 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
147,227	+ 18.7	401,575	+ 16.1	548,802	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
51,150	+ 29.9	37,444	— 7.7	88,594	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	77,568	+ 7.5	Fleuristes	24
74,324	+ 13.3	77,582	+ 7.8	151,905	+ 10.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	129,301	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
88,223	+ 21.1	197,089	+ 5.7	285,312	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,295,943	+ 10.9	974,353	+ 3.7	2,270,297	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
8,932,064	+ 13.7	9,954,284	+ 14.2	18,886,348	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	122,906	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,049*	...
3	All other food stores	3,997	+ 1.9	16,173	+ 25.3	20,170	+ 19.8
4	Department stores	137,614	+ 20.7			137,614	+ 20.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	18,476	+ 19.0
6	General stores		—	580*	...	580*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	10,922	+ 24.4
8	Motor vehicle dealers		—	137,423	+103.4	137,423	+103.4
9	Used car dealers		—	2,018*	...	2,018*	...
10	Service stations	12,088	+ 2.5	33,937*	...	46,025*	+ 27.0
11	Garages			2,543*	...	2,543*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,836	+ 14.1	12,485*	...	14,321*	...
13	Men's clothing stores	6,962	+ 21.6	12,010	+ 17.9	18,973	+ 19.2
14	Women's clothing stores	12,430	+ 20.8	7,498	+ 3.2	19,928	+ 13.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	11,539*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	882*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,696	+ 13.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,524*	...
19	Household furniture stores	2,920	+ 16.8	5,350	+ 18.7	8,270	+ 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,162	+ 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,704*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,093	+ 14.5	17,238	+ 6.7	22,331	+ 8.4
23	Book and stationery stores	5,631	+ 31.5	2,310	6.3	7,941	+ 17.6
24	Florists	—	—	2,722	+ 11.3	2,722	+ 11.3
25	Jewellery stores	7,326	+ 13.8	4,082	+ 19.1	11,408	+ 15.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,894*	...
27	Personal accessories stores	5,501	+ 17.5	10,825*	...	16,326*	+ 30.9
28	All other stores	48,922	— 9.2	46,083*	...	95,005*	+ 14.2
29	All stores	409,759	+ 12.8	379,594	+ 58.2	789,352	+ 30.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,421,492	+ 15.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	199,889	+ 26.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
36,851	- 7.9	155,767	+ 4.1	192,617	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
879,273	+ 11.7	—	—	879,273	+ 11.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	143,555	+ 13.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,533*	...	3,533*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	72,950	+ 23.0	Bazars	7
—	—	1,172,818	+ 21.9	1,172,818	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,752*	...	14,752*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,751	+ 9.2	292,138	+ 10.3	409,889	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	24,850*	...	24,850*	...	Garages	11
17,719	- 0.7	107,152	+ 14.4	124,871	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
50,066	+ 16.5	81,316	+ 5.7	131,381	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,387	+ 14.5	64,689	- 2.6	151,075	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	57,960	+ 33.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	11,706*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	74,665	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,883	+ 25.4	Quincailleries	18
37,907	+ 21.1	58,713	+ 3.0	96,620	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,030	+ 15.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	88,849	+ 15.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
43,210	+ 15.5	148,612	+ 5.8	191,822	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
30,068	+ 30.4	16,925	- 9.2	46,993	+ 12.6	Librairies et papeteries	23
—	—	19,908	+ 11.2	19,908	+ 11.2	Fleuristes	24
29,451	+ 13.0	19,239	+ 8.2	48,690	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	50,174	+ 31.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
44,996	+ 20.3	78,523	- 3.3	123,519	+ 4.0	Magasins d'accessoires personnels	27
390,465	+ 10.0	344,488	- 0.4	734,954	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
3,410,054	+ 13.0	3,145,664	+ 14.2	6,555,719	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,849	+ 24.2	10,481	+ 30.5	34,331	+ 26.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,829	— 1.8	6,676	+ 5.4	10,505	+ 2.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,856	+ 21.7
4	Department stores	49,688	+ 16.1	—	—	49,688	+ 16.1
5	General merchandise stores	5,074	— 6.4	3,225	+ 12.4	8,299	—
6	General stores	x	x	x	x	10,683	+ 7.2
7	Variety stores	3,118	+ 32.7	371	— 6.8	3,489	+ 27.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,982	+ 19.0	37,982	+ 19.0
9	Used car dealers	—	—	353*	...	353*	...
10	Service stations	2,517*	...	7,644	+ 6.2	10,160*	+ 14.0
11	Garages	—	—	1,024	+ 2.9	1,024	+ 2.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,647	+ 25.0
13	Men's clothing stores	715	+ 6.6	1,320	+ 21.6	2,035	+ 15.8
14	Women's clothing stores	1,737*	...	1,186	+ 28.7	2,923*	...
15	Family clothing stores	2,486	+ 33.0	1,266	— 1.5	3,752	+ 18.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	89*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	980	+ 13.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,233	— 11.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,655	— 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	661	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,570*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,704*	...	6,255	+ 17.8	7,959*	+ 28.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,027*	...
24	Florists	—	—	773*	...	773*	...
25	Jewellery stores	1,478	+ 29.2	1,882	+ 21.3	3,360	+ 24.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,855*	...
27	Personal accessories stores	413	+ 12.1	1,541*	...	1,954*	+ 32.3
28	All other stores	x	x	x	x	30,400	+ 26.8
29	All stores	121,022	+ 18.3	118,219	+ 19.3	239,241	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
245,492	+ 15.9	99,778	+ 7.3	345,270	+ 13.2	Épicerie — Boucheries	1
48,538	+ 10.5	66,355	— 3.7	114,893	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	24,973	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
341,550	+ 8.5	—	—	341,550	+ 8.5	Grands magasins	4
57,182	+ 5.2	24,415*	...	81,598*	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	108,556	+ 8.0	Magasins généraux	6
18,646	+ 15.9	2,312	+ 14.3	20,958	+ 15.7	Bazars	7
—	—	469,095	+ 7.6	469,095	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,413*	...	5,413*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,327	+ 23.7	85,482	— 3.7	108,809	+ 1.0	Stations-service	10
—	—	10,492*	...	10,492*	...	Garages	11
x	x	x	x	47,476	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,375	+ 28.1	7,799	+ 19.0	14,174	+ 22.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,590*	...	8,624	+ 17.8	21,214*	+ 29.9	Magasins de vêtements pour dames	14
14,135	+ 28.7	9,306	— 5.5	23,441	+ 12.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	910	+ 26.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,892	+ 15.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,557	— 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,511	— 15.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,264	+ 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,715	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,120*	...	55,854	+ 14.4	67,974*	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,220*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	4,607	+ 32.1	4,607	+ 32.1	Fleuristes	24
5,685	+ 13.4	7,501	+ 5.6	13,186	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,345	+ 14.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,451	+ 17.3	12,508*	...	15,960*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	230,190	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
973,026	+ 12.8	1,183,215	+ 5.0	2,156,241	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,381	+ 29.1	5,246	+ 29.6	24,627	+ 29.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,522	+ 1.7	2,847	— 0.6	6,369	+ 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,220	+ 15.3
4	Department stores	45,394	+ 15.7	—	—	45,394	+ 15.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,553	+ 13.0
6	General stores	—	—	162*	...	162*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,395	+ 16.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	17,490	+ 9.8	17,490	+ 9.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,169*	...	4,008	+ 11.6	6,177*	+ 19.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,425	— 0.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	924	+ 10.3
14	Women's clothing stores	1,444*	...	633	+ 20.1	2,077*	+ 35.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	974	+ 1.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	82*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	783	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	187	+ 1.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	921*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	399*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	606	+ 26.3	606	+ 26.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,825	+ 12.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	764*	...
24	Florists	—	—	494*	...	494*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,576	+ 16.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,392*	...
27	Personal accessories stores	403	+ 11.8	1,040	+ 35.7	1,443	+ 28.1
28	All other stores	12,107	+ 22.2	7,168	+ 34.1	19,275	+ 26.4
29	All stores	93,518	+ 19.7	54,338	+ 15.2	147,857	+ 18.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
193,025	+ 14.4	53,576	+ 8.3	246,601	+ 13.0	Épicerie Boucheries	1
44,360	+ 13.7	29,810	— 5.3	74,170	+ 5.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,584	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
311,894	+ 7.6	—	—	311,894	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,342	+ 18.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,377*	...	1,377*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,918	+ 12.3	Bazars	7
—	—	234,179	+ 2.7	234,179	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,559	+ 27.5	41,416	— 6.2	61,975	+ 2.8	Stations-service	10
-	,	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,970	— 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,617	+ 25.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,948*	...	4,856	+ 3.9	15,805*	+ 29.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,519	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	842	+ 27.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,898	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,793	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,705*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,653	— 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,945	+ 4.4	5,945	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	45,004	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,919*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,857*	...	2,857*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	10,533	+ 3.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,914	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,343	+ 17.2	8,205	+ 35.0	11,548	+ 29.3	Magasins d'accessoires personnels	27
73,551	+ 4.5	61,866	+ 11.3	135,416	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
722,829	+ 11.3	564,208	+ 1.1	1,287,038	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,727	+ 27.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,740	— 3.7
3	All other food stores	94	— 3.7	1,786	+ 1.7	1,880	+ 1.4
4	Department stores	23,508	+ 22.6		—	23,508	+ 22.6
5	General merchandise stores	12,206	+ 15.3	2,239	+ 23.6	14,445	+ 16.5
6	General stores	4,206*	...	10,006	+ 17.6	14,212*	+ 22.7
7	Variety stores	4,516*	...	1,034*	...	5,550*	...
8	Motor vehicle dealers		—	53,519	+ 27.7	53,519	+ 27.7
9	Used car dealers	—	—	729	+ 29.9	729	+ 29.9
10	Service stations	1,547	+ 20.7	9,581	+ 19.4	11,127	+ 19.6
11	Garages	—	—	712*	...	712*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,761	+ 25.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,784	+ 26.5
14	Women's clothing stores	2,015*	...	2,160	+ 32.6	4,175*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,699	+ 14.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	216	— 7.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	995	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,730	+ 7.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,066	+ 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	370*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,360	+ 25.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,486	+ 13.0	6,004*	...	8,490*	+ 34.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	741*	...
24	Florists	x	x	x	x	980	+ 13.0
25	Jewellery stores	1,481	+ 32.8	2,021	+ 34.1	3,502	+ 33.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,921*	...	2,921*	...
27	Personal accessories stores	197	+ 18.0	2,476	+ 7.2	2,673	+ 7.9
28	All other stores	x	x	x	x	31,174	+ 34.6
29	All stores	93,821	+ 23.1	138,966	+ 25.3	232,787	+ 24.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	244,105	+ 25.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	91,407	— 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,005	+ 16.4	18,139	— 18.1	19,144	— 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
158,020	+ 22.8	—	—	158,020	+ 22.8	Grands magasins	4
108,743	+ 12.4	17,863	— 5.6	126,606	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
39,979	+ 32.7	96,291	+ 2.6	136,271	+ 9.9	Magasins généraux	6
24,765	+ 26.9	5,938	+ 18.6	30,703	+ 25.2	Bazars	7
—	—	587,249	+ 4.7	587,249	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,121	+ 11.4	7,121	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,510	— 4.9	103,126	+ 13.1	121,636	+ 9.9	Stations-service	10
—	—	19,404*	...	19,404*	...	Garages	11
x	x	x	x	41,629	+ 26.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	17,420	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,201*	...	18,421	+ 11.7	31,622*	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	27,121	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,168	+ 5.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,704	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,195	— 14.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,817	+ 12.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,054*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,139	+ 20.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,407	+ 13.7	45,350	+ 15.5	65,756	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,611	+ 32.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,417	+ 16.3	Fleuristes	24
6,055	+ 26.8	9,087	+ 23.5	15,142	+ 24.8	Bijouteries	25
—	—	27,047	+ 31.7	27,047	+ 31.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,311	+ 25.9	21,763	+ 11.2	23,073	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	231,358	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
751,712	+ 20.9	1,371,225	+ 6.9	2,122,938	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,367	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,927	+ 17.9
3	All other food stores	360*	...	4,489*	...	4,849*	...
4	Department stores	103,276	+ 17.9	—	—	103,276	+ 17.9
5	General merchandise stores	12,606	+ 10.0	5,044	+ 31.1	17,650	+ 15.3
6	General stores	x	x	x	x	19,035*	...
7	Variety stores	5,042	+ 15.7	3,696*	...	8,738*	+ 34.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	88,907	+ 37.5	88,907	+ 37.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	3,855	+ 26.3	19,216	+ 19.1	23,071	+ 20.2
11	Garages	—	—	3,448	+ 35.2	3,448	+ 35.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,744	+ 28.1
13	Men's clothing stores	1,732	+ 27.4	8,188	+ 23.3	9,921	+ 24.0
14	Women's clothing stores	6,024	+ 20.0	3,201	+ 25.8	9,225	+ 21.9
15	Family clothing stores	5,192*	...	4,782*	...	9,974*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,980*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,099	+ 15.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,511*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,840	+ 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,798	+ 11.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,268	— 10.5	11,596	+ 19.6	13,864	+ 13.3
23	Book and stationery stores	1,321*	...	519	+ 8.9	1,840*	+ 29.8
24	Florists	x	x	x	x	2,065*	...
25	Jewellery stores	5,148	+ 30.3	3,319	+ 27.4	8,468	+ 29.1
26	Sporting goods and accessories stores	854	+ 9.2	4,253*	...	5,107*	...
27	Personal accessories stores	2,006*	...	2,590	— 3.8	4,596*	+ 25.0
28	All other stores	47,133	+ 17.9	24,101*	...	71,234*	+ 30.0
29	All stores	257,410	+ 20.4	244,886	+ 33.4	502,296	+ 26.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	669,355	+ 22.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	112,557	+ 6.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,479	+ 1.5	38,678	+ 16.1	40,157	+ 15.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
720,929	+ 17.2	—	—	720,929	+ 17.2	Grands magasins	4
122,506	+ 13.3	40,984	+ 29.8	163,489	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	128,856	+ 31.9	Magasins généraux	6
30,897	+ 4.7	18,223	+ 11.8	49,120	+ 7.2	Bazars	7
—	—	1,014,119	+ 25.4	1,014,119	+ 25.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,875	+ 4.5	216,250	+ 10.7	260,125	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	33,009	+ 14.6	33,009	+ 14.6	Garages	11
x	x	x	x	66,089	+ 30.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,318*	...	55,591	+ 21.3	68,909*	+ 24.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,127	+ 31.7	25,039	+ 15.1	71,166	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
31,618	+ 28.6	30,236	+ 17.6	61,855	+ 23.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,700*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,379	+ 4.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	52,719	+ 18.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,938	- 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,769	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,436	- 9.8	94,622	+ 8.7	112,058	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,046*	...	4,398	+ 27.2	10,444*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,425	+ 23.1	Fleuristes	24
20,380	+ 25.2	14,085	+ 8.7	34,465	+ 17.9	Bijouteries	25
4,617	- 4.3	39,384	+ 17.3	44,001	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,130	+ 30.7	19,705	+ 24.7	32,836	+ 27.0	Magasins d'accessoires personnels	27
320,562	+ 25.2	220,575	+ 8.1	541,138	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
2,030,408	+ 21.1	2,411,172	+ 17.1	4,441,581	+ 18.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	72,223	- 2.0	23,104	+ 33.8	95,327	+ 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,410	- 0.3	21,106	+ 17.2	23,516	+ 15.1
3	All other food stores	1,545	+ 25.1	12,381*	...	13,925*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	21,598	+ 32.1	2,541	+ 11.7	24,138	+ 29.6
6	General stores	x	x	x	x	8,350	+ 19.6
7	Variety stores	x	x	x	x	11,705	+ 22.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	80,430	+ 24.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	8,601*	...	28,867	+ 31.3	37,468*	+ 35.0
11	Garages	-	-	3,761	+ 6.1	3,761	+ 6.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,798*	...	6,467*	...	8,265*	...
13	Men's clothing stores	1,589	- 7.5	5,724*	...	7,312*	+ 27.3
14	Women's clothing stores	6,812	+ 30.4	7,028	+ 12.9	13,840	+ 20.9
15	Family clothing stores	7,004*	...	4,992*	...	11,996*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	574*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,557	+ 31.4
18	Hardware stores	41	...	6,468	+ 10.0	6,510	+ 10.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,971	+ 5.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,197*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,027	+ 22.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,553	+ 23.5	17,490	+ 12.9	26,042	+ 16.2
23	Book and stationery stores	1,210	+ 13.5	2,071	+ 16.2	3,281	+ 15.2
24	Florists	-	-	3,256	+ 17.8	3,256	+ 17.8
25	Jewellery stores	6,523	+ 23.0	9,534	+ 5.2	16,057	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,067	+ 12.1
27	Personal accessories stores	1,888	+ 21.3	11,921	+ 30.9	13,809	+ 29.5
28	All other stores	57,579	+ 13.7	38,629	+ 22.0	96,208	+ 16.9
29	All stores	346,978	+ 14.6	322,452	+ 23.7	669,430	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
791,917	+ 6.1	250,897	+ 21.8	1,042,814	+ 9.5	Épicerie — Boucheries	1
28,547	— 11.7	206,578	+ 7.5	235,125	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,533	+ 17.5	112,217	+ 1.3	121,750	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
174,580	+ 12.1	23,637	--	198,216	+ 10.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	77,625	+ 11.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	71,310	+ 8.4	Bazars	7
x	x	x	x	1,044,729	+ 8.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,952	+ 14.2	302,108	+ 8.0	384,060	+ 9.3	Stations-service	10
—	—	52,970	+ 20.8	52,970	+ 20.8	Garages	11
17,782	+ 0.2	61,089	— 4.5	78,870	— 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,367	+ 14.0	31,953	+ 11.1	44,320	+ 11.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,098	+ 24.4	52,533	+ 1.9	99,632	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
42,980	+ 22.5	29,492	+ 18.0	72,472	+ 20.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,918*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	39,055	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
41	..	52,647	+ 7.7	52,688	+ 7.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	50,040	+ 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,367	+ 27.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	85,708	— 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64,460	+ 35.3	139,996	+ 13.2	204,456	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,889*	...	13,490	+ 15.2	19,379*	+ 23.0	Librairies et papeteries	23
—	—	18,592	— 2.6	18,592	— 2.6	Fleuristes	24
25,580	+ 16.7	41,232	+ 3.3	66,812	+ 8.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	78,815	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,703	+ 15.8	74,703	— 6.2	88,406	— 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
464,681	+ 26.4	312,737	+ 2.3	777,418	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
2,801,331	+ 12.6	3,161,268	+ 7.4	5,962,599	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

December - 1975 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,044	- 12.3	11,354*	...	41,399*	- 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	1,706	+ 13.8	8,032	+ 24.6	9,739	+ 22.5
3	All other food stores	1,217	+ 34.0	5,052	+ 26.6	6,270	+ 28.0
4	Department stores	84,299	+ 10.5	—	—	84,299	+ 10.5
5	General merchandise stores	9,111*	...	478	+ 10.7	9,589*	...
6	General stores	—	—	1,462*	...	1,462*	...
7	Variety stores	1,484	+ 1.2	979*	...	2,462*	+ 33.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	42,319	+ 25.6
9	Used car dealers	—	—	1,321*	...	1,321*	...
10	Service stations	5,940*	...	13,637*	...	19,577*	...
11	Garages	—	—	1,840*	...	1,840*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,296*	...	1,407*	...	2,703*	...
13	Men's clothing stores	1,309	+ 10.8	1,723	+ 1.7	3,032	+ 5.5
14	Women's clothing stores	3,718	+ 17.3	4,074	+ 29.6	7,791	+ 23.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,654*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	308*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,842	+ 14.8
18	Hardware stores	—	—	1,132*	...	1,132*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,543	+ 13.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	927*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,922	+ 17.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,879	+ 31.2	6,488	- 7.5	13,366	+ 9.0
23	Book and stationery stores	942	+ 2.4	1,160	+ 18.2	2,102	+ 10.6
24	Florists	—	—	1,392	- 6.0	1,392	- 6.0
25	Jewellery stores	3,828	+ 23.2	5,388	- 8.2	9,215	+ 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,416	+ 3.2
27	Personal accessories stores	1,523	+ 11.5	7,439	+ 29.3	8,961	+ 25.9
28	All other stores	25,907	+ 7.7	14,876	- 17.0	40,782	- 2.8
29	All stores	185,225	+ 9.6	143,143	+ 15.8	328,369	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
327,873	+ 3.3	123,925	+ 20.5	451,798	+ 7.5	Épicerie — Boucheries	1
18,691	— 1.2	90,923	+ 24.7	109,614	+ 19.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,412	+ 14.4	47,799	+ 6.3	55,211	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
606,106	+ 8.9	—	—	606,106	+ 8.9	Grands magasins	4
68,247	+ 8.6	3,627	+ 5.5	71,873	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,741	+ 34.2	13,741	+ 34.2	Magasins généraux	6
9,747	+ 0.1	4,365	+ 32.0	14,111	+ 8.2	Bazars	7
x	x	x	x	547,840	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,251	— 9.5	16,251	— 9.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,710*	...	127,852	+ 19.0	182,561*	+ 25.0	Stations-service	10
—	—	33,876	+ 2.4	33,876	+ 2.4	Garages	11
11,392	+ 10.1	12,048*	...	23,440*	+ 28.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,657	+ 26.3	11,998	— 1.9	21,655	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,782	+ 21.6	31,659	+ 21.4	58,441	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	22,683	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,134*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,489	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,351*	...	9,351*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,572	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,376	+ 28.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,347	+ 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
50,547*	...	59,557	+ 5.7	110,105*	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,932*	...	6,452	+ 5.5	11,384*	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
—	—	9,853	— 10.2	9,853	— 10.2	Fleuristes	24
15,088	+ 15.3	24,758	— 3.8	39,846	+ 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,480	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,828	+ 13.9	45,277	— 16.3	57,105	— 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
221,464	+ 30.4	133,271	— 7.1	354,735	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
1,488,086	+ 12.4	1,458,891	+ 8.2	2,946,977	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,853*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,570	+ 8.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	799	- 21.0	799	- 21.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	514*	...	514*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	196	+ 27.2	196	+ 27.2
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	418	+ 21.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	130*	...	130*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,003	+ 31.1
29	All stores	7,463	+ 1.8	5,240	+ 9.4	12,703	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,545	+ 8.6	Épiceries — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	35,086	+ 14.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
—	—	17,879	+ 28.9	17,879	+ 28.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,313	+ 33.5	4,313	+ 33.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,550	— 19.7	1,550	— 19.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,106	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	951	+ 12.6	951	+ 12.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,222	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
66,278	+ 10.2	61,512	+ 20.7	127,790	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December — 1975 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	630,567	+ 16.8	292,748	+ 27.5	923,315	+ 20.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	37,345	+ 19.0	197,713*	...	235,058*	+ 34.8
3	All other food stores	11,883	+ 17.5	90,205	+ 34.2	102,088	+ 32.0
4	Department stores	867,517	+ 19.2	—	—	867,517	+ 19.2
5	General merchandise stores	142,460	+ 11.0	37,758	+ 19.8	180,218	+ 12.7
6	General stores	29,351*	...	74,987	+ 14.0	104,339*	+ 22.5
7	Variety stores	102,476	+ 12.4	35,600	+ 33.1	138,075	+ 17.1
8	Motor vehicle dealers	10,301	+ 63.7	897,756	+ 55.3	908,057	+ 55.4
9	Used car dealers	—	—	18,729*	...	18,729*	...
10	Service stations	69,356	+ 29.5	247,729	+ 25.9	317,085	+ 26.7
11	Garages	—	—	50,100	+ 20.3	50,100	+ 20.3
12	Automotive parts and accessories stores	14,426	+ 16.2	99,951*	...	114,377*	...
13	Men's clothing stores	24,350	+ 16.0	76,807	+ 14.6	101,157	+ 14.9
14	Women's clothing stores	61,585	+ 24.4	52,110	+ 13.2	113,695	+ 19.0
15	Family clothing stores	48,834	+ 21.9	62,272	+ 33.2	111,106	+ 28.0
16	Specialty shoe stores	2,789*	...	1,948*	...	4,737*	+ 12.0
17	Family shoe stores	31,994*	...	20,885	+ 20.9	52,880*	+ 32.1
18	Hardware stores	11,306	+ 20.9	55,380	+ 15.7	66,686	+ 16.6
19	Household furniture stores	14,265	+ 10.3	53,116	+ 27.9	67,381	+ 23.7
20	Household appliance stores	3,296	— 11.5	19,429	+ 31.2	22,725	+ 22.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	18,721*	...	34,410	+ 29.5	53,131*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,500	+ 16.0	133,979	+ 22.2	172,479	+ 20.8
23	Book and stationery stores	16,480	+ 32.9	15,238	+ 5.9	31,718	+ 18.4
24	Florists	979	— 15.0	23,643	+ 21.2	24,622	+ 19.2
25	Jewellery stores	45,779	+ 13.1	57,015	+ 18.0	102,794	+ 15.8
26	Sporting goods and accessories stores	4,593	+ 23.3	59,192*	...	63,786*	...
27	Personal accessories stores	21,110	+ 18.6	73,202	+ 19.8	94,312	+ 19.5
28	All other stores	448,961	+ 7.6	278,348	+ 30.4	727,309	+ 15.3
29	All stores	2,709,225	+ 16.8	3,060,250	+ 34.2	5,769,475	+ 25.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-December — 1975 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,763,007	+ 16.5	2,972,463	+ 16.9	9,735,470	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
391,450	+ 17.1	1,833,223	+ 15.5	2,224,673	+ 15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
87,322	— 1.1	819,802	+ 4.8	907,124	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,768,072	+ 14.1	—	—	5,768,072	+ 14.1	Grands magasins	4
1,260,121	+ 7.3	327,385	+ 10.1	1,587,506	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
216,706	+ 26.9	738,099	+ 3.0	954,805	+ 7.6	Magasins généraux	6
624,071	+ 6.7	225,498	+ 20.0	849,569	+ 10.0	Bazars	7
123,944	+ 24.1	9,696,945	+ 18.2	9,820,890	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	194,181*	...	194,181*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
658,824	+ 12.6	2,595,995	+ 5.6	3,254,820	+ 7.0	Stations-service	10
—	—	583,916	+ 5.5	583,916	+ 5.5	Garages	11
168,704	+ 7.7	853,002	+ 11.9	1,021,706	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
178,512	+ 20.5	478,396	+ 4.3	656,908	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
437,821	+ 26.2	414,216	+ 4.0	852,036	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
303,824	+ 17.0	405,555	+ 5.7	709,379	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,691	+ 3.7	26,487	— 10.8	49,178	— 4.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
243,132	+ 19.5	180,478	+ 5.9	423,611	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
90,514	+ 9.0	476,738	+ 6.9	567,252	+ 7.3	Quincailleries	18
151,444	+ 11.2	542,444	+ 19.5	693,888	+ 17.6	Magasins de meubles	19
39,727	+ 1.0	154,014	+ 7.3	193,741	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
147,574	+ 9.0	297,644	— 1.3	445,218	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
310,611	+ 18.4	1,122,121	+ 7.7	1,432,732	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
85,689	+ 35.2	108,542	— 5.6	194,232	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
8,851	— 4.2	164,182	+ 7.5	173,034	+ 6.8	Fleuristes	24
183,019	+ 14.3	239,563	+ 6.4	422,582	+ 9.7	Bijouteries	25
19,935	— 6.7	475,753	+ 18.2	495,689	+ 16.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
156,841	+ 16.6	529,693	+ 2.6	686,534	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
3,158,421	+ 16.3	2,424,778	+ 4.7	5,583,199	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
21,600,828	+ 14.9	28,881,115	+ 12.0	50,481,943	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,207	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,644	+ 16.2
3	All other food stores	x	x	x	x	628	— 8.7
4	Department stores	8,297	+ 12.8	—	—	8,297	+ 12.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,224	— 0.4
6	General stores	1,147	+ 17.0	5,615*	...	6,762*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,766	+ 37.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,366	+ 29.8
11	Garages	—	—	885*	...	885*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	229	+ 6.1
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	797*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,911	— 2.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	234	+ 8.7	234	+ 8.7
19	Household furniture stores	—	—	1,848*	...	1,848*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	411*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	266	— 5.8	1,259	+ 17.6	1,524	+ 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	2,829	+ 23.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	164*	...
24	Florists	—	—	115	— 8.6	115	— 8.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	397	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	387	— 19.8	387	— 19.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	156*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,437	+ 20.4
29	All stores	36,055	+ 10.7	53,673	+ 15.9	89,727	+ 13.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
November — 1975 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,935	— 5.0	Épiceries Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,211	+ 92.0	—	—	3,211	+ 92.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	919	— 12.0	919	— 12.0	Magasins généraux	6
495	— 4.4	169*	...	664*	+ 3.6	Bazars	7
—	—	3,275	+ 13.3	3,275	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	102*	...	102*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,869*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
78	+ 29.5	231	+ 26.3	309	+ 27.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	24	+ 2.4	24	+ 2.4	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	527	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
—	—	80*	...	80*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,032	— 3.6	Tous les autres magasins	28
8,436	+ 25.3	11,917	+ 11.9	20,354	+ 17.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	20,255	+ 7.9	6,641	+ 1.4	26,896	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	4,760	+ 18.8
3	All other food stores	x	x	x	x	748*	...
4	Department stores	15,539	+ 5.7	—	—	15,539	+ 5.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,595	+ 1.1
6	General stores	—	—	2,108	+ 4.3	2,108	+ 4.3
7	Variety stores	4,800	— 1.5	602*	...	5,402*	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	22,295	+ 3.7	22,295	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	473	+ 26.4	473	+ 26.4
10	Service stations	x	x	x	x	12,817	+ 29.5
11	Garages	—	—	562	+ 33.1	562	+ 33.1
12	Automotive parts and accessories stores	206	— 11.0	3,056	+ 19.4	3,262	+ 16.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,622	+ 10.4
14	Women's clothing stores	1,656*	...	1,394	+ 14.7	3,050*	...
15	Family clothing stores	350	— 9.3	2,291*	...	2,641*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,246	— 19.4	1,246	— 19.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,139	+ 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	804	— 0.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	513*	...	1,601*	...	2,113*	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,134	+ 16.9	2,932*	...	4,067*	— 17.2
23	Book and stationery stores	172*	...	882	+ 5.3	1,054*	+ 13.3
24	Florists	x	x	x	x	288	+ 1.5
25	Jewellery stores	672*	...	619	— 10.2	1,290*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	639*	...	639*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,323	+ 9.1
28	All other stores	x	x	x	x	15,591	+ 5.3
29	All stores	65,956	+ 5.6	77,275	+ 8.3	143,230	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 November — 1975 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,165	+ 16.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	5,944	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,246	+ 24.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,773	+ 18.5	—	—	12,773	+ 18.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,672	— 6.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,454	+ 22.2	Magasins généraux	6
4,334	+ 7.1	987	+ 21.2	5,322	+ 9.4	Bazars	7
x	x	x	x	21,720	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
897	+ 35.3	6,675*	...	7,572*	...	Stations-service	10
—	—	1,871*	...	1,871*	...	Garages	11
268	+ 18.6	2,986	+ 22.5	3,254	+ 22.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
353*	...	1,189	+ 33.6	1,542*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,266	+ 35.0	546	+ 18.4	1,812	+ 29.6	Magasins de vêtements pour dames	14
792	+ 19.4	974	+ 17.1	1,766	+ 18.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
567*	...	239	— 7.6	806*	+ 19.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,270	+ 10.3	1,270	+ 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,872	+ 32.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	394*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	280*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,385	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	483	+ 18.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	302	+ 32.6	Fleuristes	24
645	+ 5.7	287	— 0.7	932	+ 3.6	Bijouteries	25
—	—	683	+ 8.4	683	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
72*	...	703*	...	775*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,693	+ 22.9	Tous les autres magasins	28
55,097	+ 15.9	66,092	+ 21.0	121,189	+ 18.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	242,335	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	66,986	+ 35.8
3	All other food stores	1,100	+ 22.8	20,590	+ 18.0	21,690	+ 18.3
4	Department stores	112,169	+ 14.2	—	—	112,169	+ 14.2
5	General merchandise stores	16,939*	...	8,137	+ 28.6	25,076*	— 15.2
6	General stores	x	x	x	x	13,850	+ 6.5
7	Variety stores	13,436	+ 2.1	6,701	+ 5.6	20,137	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	192,797	+ 22.8	192,797	+ 22.8
9	Used car dealers	—	—	4,080*	...	4,080*	...
10	Service stations	18,475	+ 32.7	61,360	+ 21.3	79,835	+ 23.8
11	Garages	—	—	20,236	— 2.3	20,236	— 2.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,865	+ 10.6	21,240	+ 21.1	27,105	+ 18.6
13	Men's clothing stores	3,831	+ 17.7	12,941	— 14.2	16,771	— 8.5
14	Women's clothing stores	10,808*	...	12,101	— 12.8	22,909*	+ 5.2
15	Family clothing stores	10,307	+ 12.4	18,328	+ 34.9	28,634	+ 25.8
16	Specialty shoe stores	1,572	+ 8.1	220*	...	1,792*	...
17	Family shoe stores	11,156	+ 25.6	6,646	+ 17.8	17,802	+ 22.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,842	+ 8.4
19	Household furniture stores	2,926*	...	16,693*	...	19,619*	+ 34.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,905	— 5.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	976	— 3.3	9,031	+ 14.5	10,007	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,981	+ 8.2	24,236	+ 13.5	26,217	+ 13.1
23	Book and stationery stores	1,591*	...	2,167*	...	3,758*	— 11.5
24	Florists	x	x	x	x	2,865	— 9.4
25	Jewellery stores	2,818	— 0.2	7,398	+ 22.3	10,215	+ 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,548	+ 16.3
27	Personal accessories stores	2,948	+ 15.4	15,551	+ 3.6	18,499	+ 5.3
28	All other stores	58,127	+ 16.2	47,754	— 13.9	105,881	+ 0.3
29	All stores	411,633	+ 8.0	733,929	+ 15.7	1,145,562	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 November — 1975 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	114,427	+ 1.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	29,426*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
626	+ 31.9	12,835	+ 17.7	13,460	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,714	+ 11.9	—	—	70,714	+ 11.9	Grands magasins	4
7,066	— 10.3	1,241*	...	8,307*	— 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	221	+ 1.7	221	+ 1.7	Magasins généraux	6
4,173	— 1.3	1,796	+ 0.5	5,969	— 0.7	Bazars	7
—	—	86,274	+ 17.2	86,274	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,158	+ 33.8	1,158	+ 33.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,118	+ 16.4	22,569	+ 28.0	32,687	+ 24.2	Stations-service	10
—	—	4,364	+ 24.3	4,364	+ 24.3	Garages	11
4,022	+ 24.9	7,765	+ 17.2	11,787	+ 19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,015*	...	5,543	— 17.9	8,558*	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,496	+ 34.0	5,133	— 15.8	11,629	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,144	+ 17.0	5,893*	...	11,037*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
901	— 6.3	170*	...	1,071*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,810	+ 25.1	2,891	+ 18.4	9,702	+ 23.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,794	+ 3.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,837*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,363	— 0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,802	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,747	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
889	+ 32.1	945	+ 16.6	1,834	+ 23.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,503	— 8.7	Fleuristes	24
2,154	+ 1.4	2,961*	...	5,115*	+ 20.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,337	+ 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,195	+ 11.1	9,491	+ 3.6	11,686	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
38,952	+ 28.1	24,474	— 5.6	63,426	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
252,533	+ 7.6	306,699	+ 19.1	559,233	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	281,720	+ 13.7	73,853	+ 23.2	355,572	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,790	+ 12.7	45,682	+ 29.6	64,472	+ 24.2
3	All other food stores	4,246	— 2.2	33,667	+ 11.6	37,913	+ 9.8
4	Department stores	222,954	+ 8.0	—	—	222,954	+ 8.0
5	General merchandise stores	35,498*	...	4,525*	...	40,022*	...
6	General stores	x	x	x	x	12,834	+ 12.5
7	Variety stores	21,522	+ 4.8	7,551*	...	29,073*	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	375,156	+ 64.9	375,156	+ 64.9
9	Used car dealers	—	—	8,015*	...	8,015*	...
10	Service stations	26,097	+ 12.5	90,085	+ 5.8	116,182	+ 7.2
11	Garages	—	—	17,008	+ 8.1	17,008	+ 8.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,887	— 4.1	36,226	+ 19.9	42,113	+ 15.9
13	Men's clothing stores	10,367	+ 14.2	21,004	+ 9.2	31,371	+ 10.8
14	Women's clothing stores	17,958	+ 13.9	14,352	+ 14.5	32,309	+ 14.2
15	Family clothing stores	8,264	+ 13.3	10,183	— 0.8	18,447	+ 5.0
16	Specialty shoe stores	671	+ 15.5	1,154	+ 28.3	1,825	+ 23.3
17	Family shoe stores	10,020	+ 10.9	7,975	+ 8.3	17,995	+ 9.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,073	+ 7.0
19	Household furniture stores	6,803	+ 14.3	23,004	+ 28.0	29,807	+ 24.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,098	+ 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,964*	...	8,506*	...	18,470*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,654	+ 28.4	34,199	+ 17.9	47,853	+ 20.7
23	Book and stationery stores	4,716	+ 12.5	3,027	— 14.6	7,743	—
24	Florists	x	x	x	x	5,682	+ 0.6
25	Jewellery stores	6,917	+ 9.8	7,318	+ 7.4	14,235	+ 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,201	+ 31.6
27	Personal accessories stores	7,786	+ 25.4	19,339	+ 30.1	27,125	+ 28.7
28	All other stores	125,039	+ 5.0	92,973	+ 10.8	218,012	+ 7.4
29	All stores	845,492	+ 8.1	980,066	+ 30.6	1,825,558	+ 19.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
November — 1975 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	135,824	+ 17.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	18,516	+ 28.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,669	— 7.0	14,199	— 14.0	16,868	— 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,556	+ 2.1	—	—	89,556	+ 2.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	13,182	— 15.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	453*	...	453*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,696	+ 18.5	Bazars	7
—	—	133,792	+ 66.0	133,792	+ 66.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,734*	...	1,734*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,015	— 3.7	32,083	+ 31.7	42,099	+ 21.1	Stations-service	10
—	—	2,531	+ 18.9	2,531	+ 18.9	Garages	11
1,747	— 11.0	9,726	+ 24.5	11,473	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,333	+ 28.0	8,167	+ 7.1	13,500	+ 14.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,432	+ 13.9	6,084	+ 6.9	14,516	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,940*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	844	+ 32.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,903	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,038*	...	Quincailleries	18
3,292	+ 21.4	5,991	+ 20.0	9,283	+ 20.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,994	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,652*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,934	+ 26.6	12,184	+ 1.7	16,117	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,633	+ 7.9	1,273*	...	3,906*	— 3.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,479	— 3.8	1,479	— 3.8	Fleuristes	24
2,719	+ 12.0	1,715	+ 4.7	4,434	+ 9.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,190*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,116	+ 30.9	7,009	+ 22.6	11,125	+ 25.5	Magasins d'accessoires personnels	27
38,222	+ 6.1	38,835	+ 30.9	77,056	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
329,199	+ 9.0	330,501	+ 36.3	659,700	+ 21.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,058	+ 21.0	8,967	+ 5.9	32,025	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,492	— 14.2	5,537	— 5.7	9,029	— 9.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,273	+ 7.5
4	Department stores	35,615	+ 6.4	—	—	35,615	+ 6.4
5	General merchandise stores	3,893*	...	2,432	+ 17.0	6,325*	...
6	General stores	x	x	x	x	9,366	— 0.1
7	Variety stores	1,933	+ 25.7	184*	...	2,117*	+ 17.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,010	+ 17.1	39,010	+ 17.1
9	Used car dealers	—	—	363*	...	363*	...
10	Service stations	2,381	+ 33.0	6,773	— 14.7	9,154	— 5.9
11	Garages	—	—	824	— 6.1	824	— 6.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,954	— 10.9
13	Men's clothing stores	646*	...	845	+ 9.3	1,491*	+ 22.8
14	Women's clothing stores	1,364*	...	860	+ 20.4	2,224*	...
15	Family clothing stores	1,555	+ 24.7	826	— 18.7	2,381	+ 5.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	111*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	861	+ 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,109	— 16.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,470*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	538	— 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,332	+ 9.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,354*	...	4,488	+ 8.7	5,842*	+ 20.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	545	+ 34.6
24	Florists	—	—	412*	...	412*	...
25	Jewellery stores	419	— 6.8	771	+ 17.0	1,190	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	943	+ 11.5
27	Personal accessories stores	294	+ 10.4	900	+ 10.3	1,193	+ 10.3
28	All other stores	x	x	x	x	21,267	— 3.8
29	All stores	92,603	+ 3.7	101,361	+ 6.7	193,965	+ 5.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 November — 1975 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
18,027	+ 20.2	4,955	+ 14.8	22,983	+ 19.0	Épicerie — Boucheries	1
3,184	- 13.5	2,632	- 0.4	5,815	- 8.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,770	+ 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,848	+ 3.3	—	—	31,848	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,302	- 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	82*	...	82*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	804	+ 3.0	Bazars	7
—	—	18,583	+ 7.2	18,583	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,027*	...	3,399	- 13.1	5,426*	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,603*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	765*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,163*	...	513	+ 12.8	1,676*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	598	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	103*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	695	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	160	+ 2.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	862*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	340	- 1.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	658	+ 33.9	658	+ 33.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,715	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	406	+ 35.7	Librairies et papeteries	23
—	—	281*	...	281*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	849	- 8.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	562	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
286	+ 10.6	627	+ 15.0	912	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
7,190	- 9.8	6,049	+ 23.1	13,239	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
69,654	+ 5.7	47,790	+ 4.1	117,443	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,825	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,334	— 13.9
3	All other food stores	84	+ 18.8	1,521	— 14.5	1,605	— 13.2
4	Department stores	17,834	+ 28.1	—	—	17,834	+ 28.1
5	General merchandise stores	12,022	+ 1.7	1,915	+ 5.2	13,937	+ 2.1
6	General stores	3,810	+ 22.6	8,320	— 2.0	12,129	+ 4.5
7	Variety stores	2,631	+ 27.5	649	+ 34.1	3,281	+ 28.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,770	+ 11.2	50,770	+ 11.2
9	Used car dealers	—	—	672	+ 0.6	672	+ 0.6
10	Service stations	1,647	— 10.3	8,606	+ 1.1	10,253	— 0.8
11	Garages	—	—	2,502*	...	2,502*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,580	+ 6.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,057	+ 18.1
14	Women's clothing stores	1,437*	...	1,641	+ 9.6	3,078*	+ 25.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,888	— 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	194	+ 3.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,022	+ 12.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,569	— 10.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,776	+ 10.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	403*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,669	— 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,713	— 1.8	4,210*	...	5,922*	+ 23.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	465*	...
24	Florists	x	x	x	x	473	+ 15.2
25	Jewellery stores	555	+ 23.5	754	— 4.8	1,309	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,159*	...	2,159*	...
27	Personal accessories stores	134	+ 12.6	1,630	+ 8.6	1,764	+ 8.9
28	All other stores	x	x	x	x	25,143	+ 24.6
29	All stores	75,728	+ 12.5	122,887	+ 11.0	198,615	+ 11.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

November — 1975 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,804	+ 22.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	10,492	+ 21.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94	6.8	3,625*	...	3,719*	+ 35.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,355	+ 18.4	—	—	74,355	+ 18.4	Grands magasins	4
13,624	+ 1.2	3,800	+ 32.4	17,424	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,457*	...	Magasins généraux	6
2,984	+ 4.3	2,325	+ 34.9	5,309	+ 15.8	Bazars	7
—	—	94,901	+ 35.6	94,901	+ 35.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,910	+ 4.4	19,063	+ 11.7	22,974	+ 10.4	Stations-service	10
—	—	3,027	+ 17.1	3,027	+ 17.1	Garages	11
x	x	x	x	5,989	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,448*	...	5,392	+ 17.0	6,840*	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,612	+ 24.1	2,368	+ 16.6	6,981	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,498	+ 24.7	3,560*	...	7,058*	+ 32.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,788	+ 33.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,372	— 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,170	+ 32.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,715	— 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,768	— 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,720	— 5.0	7,539	+ 0.5	9,259	— 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
616	+ 17.2	307*	...	922*	— 0.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	915*	...	Fleuristes	24
1,848	+ 19.4	1,154	— 5.6	3,002	+ 8.3	Bijouteries	25
516	+ 1.6	3,221*	...	3,737*	+ 31.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,396*	...	2,090	— 2.2	3,486*	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
30,577*	...	20,435	+ 19.9	51,012*	+ 34.1	Tous les autres magasins	28
198,252	+ 25.6	223,053	+ 22.8	421,305	+ 24.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,508	— 5.2	20,886	+ 21.1	86,393	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	2,150	— 10.1	17,885	+ 7.9	20,035	+ 5.6
3	All other food stores	810	+ 23.8	10,286	+ 17.0	11,096	+ 17.5
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	17,217	— 18.1	1,803	— 13.1	19,020	— 17.6
6	General stores	x	x	x	x	6,722	+ 5.8
7	Variety stores	x	x	x	x	6,121	— 2.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	87,746	+ 28.3
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	8,157	+ 32.0	28,997	+ 22.4	37,154	+ 24.4
11	Garages	—	—	5,022	+ 22.9	5,022	+ 22.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,828	— 13.9	6,800	+ 21.9	8,627	+ 12.0
13	Men's clothing stores	1,279	+ 9.4	3,256	+ 19.2	4,535	+ 16.3
14	Women's clothing stores	4,657	+ 27.4	4,869	+ 10.3	9,526	+ 18.1
15	Family clothing stores	4,071	— 0.6	2,977	+ 22.5	7,048	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	573*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,667	+ 6.4
18	Hardware stores	—	—	4,654	+ 1.6	4,654	+ 1.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,793	— 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,093	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,842	+ 18.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,455	+ 33.7	10,832	— 3.1	17,286	+ 7.9
23	Book and stationery stores	535	--	1,145	+ 6.5	1,680	+ 4.3
24	Florists	—	—	1,597	+ 6.0	1,597	+ 6.0
25	Jewellery stores	2,263	+ 9.1	3,677	— 2.6	5,940	+ 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,633	+ 19.2
27	Personal accessories stores	1,399*	...	7,022	+ 19.8	8,421*	+ 22.7
28	All other stores	35,250	+ 5.2	30,276	— 3.7	65,527	+ 0.9
29	All stores	252,536	+ 1.4	278,766	+ 14.8	531,302	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

November — 1975 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
27,256	5.8	10,813	+ 27.7	38,069	+ 1.7	Épicerie — Boucheries	1
1,387	— 7.7	7,392	+ 20.6	8,779	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
596	+ 13.1	4,556	+ 21.1	5,152	+ 20.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,973	+ 1.7	—	—	59,973	+ 1.7	Grands magasins	4
7,466	+ 6.4	160*	...	7,627*	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,354*	...	1,354*	...	Magasins généraux	6
830	— 8.6	505*	...	1,335*	+ 13.0	Bazars	7
x	x	x	x	46,809	+ 32.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,519	+ 6.1	1,519	+ 6.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,652*	...	13,877	+ 30.5	19,529*	...	Stations-service	10
—	—	2,652	— 17.0	2,652	— 17.0	Garages	11
1,334	+ 17.4	1,840*	...	3,174*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,050	+ 28.5	1,144	— 0.4	2,194	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,512	+ 18.8	3,076	+ 32.6	5,588	+ 26.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,294	+ 27.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	306*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,337	— 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	876*	...	876*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,491	+ 6.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	898	+ 28.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,648	+ 32.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,094	+ 32.9	4,139*	...	9,234*	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
440	— 2.1	602	+ 6.9	1,042	+ 2.8	Librairies et papeteries	23
—	—	896	— 9.1	896	— 9.1	Fleuristes	24
1,363	+ 18.4	1,922	— 20.6	3,285	— 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,731	+ 35.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,209*	...	4,702	+ 27.1	5,911*	+ 30.3	Magasins d'accessoires personnels	27
15,319	— 5.2	12,656*	...	27,976*	— 18.4	Tous les autres magasins	28
135,636	+ 3.3	131,040	+ 13.8	266,676	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November — 1975 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales Ventes	Change 1975/1974 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,760	— 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	x	x	x	x
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	3,091	+ 5.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,261	+ 33.7	1,261	+ 33.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	500*	...	500*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	145	+ 12.1	145	+ 12.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	252	+ 2.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	105*	...	105*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,332*	...
29	All stores	5,838	+ 7.3	4,783	+ 10.2	10,620	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

November — 1975 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation	Sales — Ventes	Change 1975/1974 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
591,144	+ 9.0	264,775	+ 18.8	855,919	+ 11.8	Épiceries — Boucheries	1
31,473	+ 6.6	167,353	+ 23.4	198,826	+ 20.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,531	+ 6.2	74,692	+ 13.3	81,223	+ 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
593,343	+ 10.5	—	—	593,343	+ 10.5	Grands magasins	4
118,533	— 18.0	29,912	+ 7.6	148,445	— 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
24,972*	...	62,722	— 0.1	87,693*	+ 9.5	Magasins généraux	6
59,138	+ 4.6	21,511	+ 22.5	80,648	+ 8.8	Bazars	7
10,678	+ 50.1	893,018	+ 37.6	903,695	+ 37.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,398*	...	18,398*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,057	+ 19.7	241,618	+ 13.7	304,675	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	52,094	+ 10.2	52,094	+ 10.2	Garages	11
17,166	— 1.5	83,339	+ 19.3	100,505	+ 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,575	+ 18.4	49,007	+ 3.7	67,582	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,464	+ 26.5	38,646	+ 4.2	83,110	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
31,526	+ 11.9	42,391	+ 18.2	73,917	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,572	+ 10.3	2,066*	...	4,638*	— 18.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,173	+ 19.0	19,338	+ 10.5	46,511	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,174	+ 4.5	41,363	+ 2.7	49,537	+ 3.0	Quincailleries	18
13,796	+ 6.3	54,778	+ 30.9	68,575	+ 25.0	Magasins de meubles	19
3,262	— 14.3	15,156	+ 6.7	18,418	+ 2.2	Magasins d'appareils ménagers	20
15,831	+ 24.2	30,191	+ 18.2	46,023	+ 20.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,102	+ 22.4	93,339	+ 10.8	122,440	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,158	+ 18.2	8,678	— 11.6	16,836	+ 0.7	Librairies et papeteries	23
681	— 3.8	12,019	+ 4.1	12,701	+ 3.6	Fleuristes	24
16,274	+ 5.5	22,348	+ 8.0	38,622	+ 6.9	Bijouteries	25
1,760	+ 1.3	37,356	+ 24.9	39,116	+ 23.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,267	+ 26.0	48,745	+ 16.6	63,012	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
295,976	+ 10.0	228,950	+ 4.9	524,926	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
2,047,626	+ 8.8	2,653,802	+ 20.5	4,701,427	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1975							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May ^r	June ^r	July ^r	Aug. ^r
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai ^r	— Juin ^r	— Juill. ^r	— Août ^r
		millions of dollars							
		Kind of business							
1	Combination stores (groceries and meat)	753.2	761.6	760.3	775.1	820.8	785.1	842.6	837.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	166.3	185.5	173.5	169.2	174.8	178.8	180.1	182.4
3	All other food stores	63.3	65.8	72.0	66.7	70.3	75.3	73.8	72.4
4	Department stores	426.6	446.7	458.7	463.2	483.9	465.2	502.8	508.8
5	General merchandise stores	144.6	132.5	125.6	131.7	125.4	128.8	146.3	144.7
6	General stores	70.1	80.6	76.3	71.9	77.3	76.4	81.4	76.6
7	Variety stores	63.6	69.6	75.2	67.1	69.6	67.5	68.9	74.1
8	Motor vehicle dealers	711.2	812.3	695.7	708.8	742.4	786.3	866.3	892.1
9	Used car dealers
10	Service stations	285.8	279.9	280.6	240.4	238.8	246.0	262.0	271.6
11	Garages	46.6	48.5	44.5	43.8	44.6	44.2	50.8	48.3
12	Automotive parts and accessories stores	82.7	79.5	76.1	79.3	92.0	82.0	87.6	79.3
13	Men's clothing stores	54.5	52.5	50.8	50.4	51.8	52.0	55.5	60.0
14	Women's clothing stores	71.9	67.2	69.1	63.5	66.7	64.4	71.1	77.3
15	Family clothing stores	54.6	55.0	55.0	52.2	53.9	52.9	55.9	62.0
16	Specialty shoe stores	3.4	4.1	4.8	4.4	3.9	4.0	5.2	4.3
17	Family shoe stores	33.3	33.9	34.3	33.1	35.8	34.1	34.5	38.1
18	Hardware stores	44.0	47.4	44.1	45.2	46.5	44.7	46.5	46.6
19	Household furniture stores	55.5	59.2	52.8	54.6	53.4	60.7	58.2	61.9
20	Household appliance stores	15.7	18.2	13.9	15.8	16.7	16.6	16.9	16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	34.5	34.0	33.0	29.1	35.4	37.1	37.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	111.7	113.4	110.5	109.0	111.4	118.5	117.5	123.0
23	Book and stationery stores	16.4	16.0	13.2	14.5	13.0	13.7	16.9	15.5
24	Florists	12.8	15.1	20.8	12.0	13.3	12.6	13.9	14.3
25	Jewellery stores	33.8	31.1	35.2	31.8	35.0	35.6	34.5	35.4
26	Sporting goods and accessories stores	37.1	42.2	36.8	32.6	37.4	39.6	43.3	42.1
27	Personal accessories stores	60.1	52.9	54.6	50.7	50.0	53.2	52.1	54.0
28	All other stores	410.1	434.2	457.8	445.8	457.1	471.8	462.6	470.3
29	Total all stores	3,891.2	4,086.5	3,952.2	3,873.7 ^r	3,996.7	4,082.1	4,282.6	4,345.1
		Provinces							
30	Newfoundland	78.5	79.4	76.3	78.5	71.9	69.5	85.9	84.6
31	Prince Edward Island	17.5	18.4	17.1	18.7	20.3	19.3	19.8	21.3
32	Nova Scotia	129.2	131.9	129.2	137.2	136.7	127.9	132.9	138.8
33	New Brunswick	107.5	111.0	98.1	103.8	104.2	102.8	111.7	114.6
34	Quebec	993.0	1,051.4	986.6	972.7	971.9	1,006.2	1,101.6	1,128.7
35	Ontario	1,444.1	1,485.2	1,450.4	1,390.8	1,525.2	1,490.9	1,584.6	1,589.4
36	Manitoba	169.9	174.4	171.5	174.0	168.6	184.1	180.7	185.1
37	Saskatchewan	171.7	171.3	165.4	155.7	162.6	179.8	194.0	182.5
38	Alberta	335.1	360.8	350.8	334.8	344.4	372.3	379.0	384.2
39	British Columbia	459.2	482.3	482.1	497.2	483.7	505.9	497.3	507.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.1	10.6	10.7	10.5	10.7	10.4	10.7	10.2

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year to date — cumulative 1975 sales ÷ cumulative 1974 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1975					1974	Per cent change(2)				N ^o
					Variation procentuelle(2)					
Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Déc.	December	December	Year to date(3)			
					1975	1975				
					Décembre	Décembre				
					—	—	—			
					November	December	L'année			
					1975	1974	à			
					Novembre	Décembre	date(3)			
millions de dollars										
Genre de commerce										
848.4	837.0	860.7	861.7	724.1	+ 0.1	+ 19.0	+ 16.5	Épiceries — Boucheries	1	
186.8	189.7	209.0	230.4	172.4	+ 10.3	+ 33.6	+ 15.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
75.1	92.2	84.5	96.8	74.3	+ 14.5	+ 30.2	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3	
487.1	502.3	482.4	479.1	442.4	- 0.7	+ 8.3	+ 13.0	Grands magasins	4	
145.2	153.0	105.5	124.2	114.9	+ 17.7	+ 8.1	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5	
77.1	82.5	87.6	95.2	78.6	+ 8.6	+ 21.1	+ 7.5	Magasins généraux	6	
70.7	72.7	74.1	74.4	64.3	+ 0.4	+ 15.6	+ 9.6	Bazars	7	
783.0	861.8	989.2	1,052.9	708.6	+ 6.4	+ 48.6	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
273.5	270.0	299.4	321.3	253.6	+ 7.3	+ 26.7	+ 4.3	Stations-service	10	
50.6	53.9	52.8	58.4	48.1	+ 10.7	+ 21.5	+ 6.1	Garages	11	
71.7	89.5	91.6	104.6	76.9	+ 14.2	+ 36.1	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
55.2	56.0	58.4	58.3	51.5	- 0.1	+ 13.2	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13	
74.2	73.2	77.0	75.2	64.1	- 2.4	+ 17.3	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14	
58.7	61.4	63.8	75.3	57.2	+ 17.9	+ 31.6	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15	
4.3	3.6	3.3	4.4	3.9	+ 30.2	+ 12.6	- 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16	
34.7	36.1	36.1	38.6	28.9	+ 6.9	+ 33.5	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17	
47.9	53.1	46.6	52.8	45.2	+ 13.1	+ 16.6	+ 7.2	Quincailleries	18	
63.0	55.8	61.0	58.4	47.6	- 4.2	+ 22.7	+ 17.1	Magasins de meubles	19	
16.2	16.1	15.4	16.6	13.6	+ 7.7	+ 21.7	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20	
37.1	39.4	41.9	45.5	33.4	+ 8.4	+ 36.1	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21	
120.4	119.8	133.3	143.1	119.8	+ 7.4	+ 19.5	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22	
17.4	17.3	17.0	21.2	18.2	+ 24.9	+ 16.4	+ 8.2	Librairies et papeteries	23	
13.9	14.1	14.9	16.4	14.0	+ 10.3	+ 17.2	+ 7.4	Fleuristes	24	
34.3	38.2	35.9	37.6	32.6	+ 4.9	+ 15.4	+ 8.7	Bijouteries	25	
38.2	44.8	49.0	53.9	39.6	+ 10.1	+ 36.2	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ...	26	
55.4	63.7	68.3	70.3	58.7	+ 2.9	+ 19.7	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27	
474.2	475.3	500.2	500.9	438.6	+ 0.1	+ 14.2	+ 10.8	Tous les autres magasins	28	
4,204.7	4,376.9	4,498.5	4,736.3	3,830.7	+ 5.3	+ 23.6	+ 12.9	Total, ensemble des magasins	29	
Provinces										
79.7	84.3	88.7	89.8	73.5	+ 1.2	+ 22.2	+ 14.6	Terre-Neuve	30	
20.6	21.1	20.6	22.1	17.4	+ 7.5	+ 27.2	+ 13.4	Île-du-Prince-Édouard	31	
131.4	132.9	136.3	150.5	127.0	+ 10.4	+ 18.5	+ 12.0	Nouvelle-Écosse	32	
109.8	115.6	117.2	125.6	100.9	+ 7.2	+ 24.5	+ 15.8	Nouveau-Brunswick	33	
1,075.7	1,092.9	1,118.1	1,152.5	962.2	+ 3.1	+ 19.8	+ 12.9	Québec	34	
1,584.1	1,671.9	1,754.0	1,836.8	1,412.7	+ 4.7	+ 30.0	+ 13.5	Ontario	35	
172.9	190.3	183.1	198.7	170.2	+ 8.5	+ 16.7	+ 8.4	Manitoba	36	
168.7	180.3	193.9	198.6	161.7	+ 2.4	+ 22.8	+ 12.0	Saskatchewan	37	
362.4	393.6	406.9	406.4	328.6	- 0.1	+ 23.7	+ 18.8	Alberta	38	
473.8	510.7	512.8	539.6	460.3	+ 5.2	+ 17.2	+ 9.6	Colombie-Britannique	39	
11.2	11.2	10.4	11.4	10.7	+ 8.9	+ 6.2	+ 15.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1975 + ventes cumulatives 1974.

TABLE B. Retail Trade, M.C.D. and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1975						
		M.C.D. — M.D.C.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		Kind of business						
1	Combination stores (groceries and meat)	2	100.16	91.59	99.58	97.92	106.70	100.16
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	90.93	83.56	93.56	96.94	107.95	105.19
3	All other food stores	2	99.46	95.89	101.17	102.50	106.12	98.45
4	Department stores	2	75.93	68.68	84.21	93.29	102.75	93.84
5	General merchandise stores	3	71.17	78.37	87.58	93.67	99.72	93.76
6	General stores	2	90.97	76.97	87.60	95.84	107.28	105.94
7	Variety stores	3	70.52	67.72	78.38	91.36	107.25	97.80
8	Motor vehicle dealers	4	79.50	81.31	104.24	121.56	125.04	118.43
9	Used car dealers	5	66.81	70.59	104.54	109.58	131.99	101.39
10	Service stations	2	82.28	76.98	85.21	101.88	108.48	107.15
11	Garages	3	85.79	84.13	95.54	107.30	112.06	111.74
12	Automotive parts and accessories stores	3	67.22	59.93	76.75	101.31	119.24	118.88
13	Men's clothing stores	3	85.35	67.94	81.83	96.87	106.03	102.67
14	Women's clothing stores	4	79.04	68.50	86.90	97.65	107.80	97.54
15	Family clothing stores	3	77.82	62.91	80.91	92.87	107.57	102.83
16	Specialty shoe stores	4	92.13	56.94	74.44	96.06	132.78	89.99
17	Family shoe stores	5	71.71	55.07	74.52	102.60	118.22	101.48
18	Hardware stores	3	75.33	62.68	75.15	90.35	124.82	117.26
19	Household furniture stores	3	84.88	77.19	92.89	96.61	107.22	94.83
20	Household appliance stores	4	94.94	67.24	98.47	93.11	92.34	86.74
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2	78.20	78.55	88.38	92.04	110.37	94.35
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2	97.52	92.20	100.03	99.04	105.26	98.26
23	Book and stationery stores	3	100.40	83.67	108.39	92.29	100.02	91.91
24	Florists	2	85.36	88.37	80.64	108.27	148.20	106.77
25	Jewellery stores	4	65.95	65.32	68.71	83.86	91.24	89.59
26	Sporting goods and accessories stores	3	84.42	65.52	78.27	103.71	141.42	135.05
27	Personal accessories stores	2	78.37	80.20	88.80	95.96	108.35	102.95
28	All other stores	2	81.68	77.33	88.62	94.95	104.03	97.91
29	Total all stores	1	84.32	78.84	92.12	101.46	111.17	103.43
		Provinces						
30	Newfoundland	3	75.45	47.27	91.25	96.85	115.20	112.45
31	Prince Edward Island	3	76.21	74.19	92.31	95.77	106.68	112.37
32	Nova Scotia	2	81.32	77.93	91.96	96.00	104.75	106.96
33	New Brunswick	2	78.24	74.65	94.01	98.66	112.57	110.73
34	Quebec	2	81.55	77.83	95.22	102.87	117.84	105.19
35	Ontario	2	86.32	80.17	91.41	103.45	108.47	103.50
36	Manitoba	2	82.37	80.70	91.44	99.71	114.33	99.64
37	Saskatchewan	3	79.61	78.06	90.25	107.53	112.36	103.02
38	Alberta	2	84.69	77.31	89.89	99.43	109.18	102.26
39	British Columbia	1	85.68	80.90	92.89	96.23	106.70	100.66
40	Yukon and Northwest Territories	2	82.38	81.17	93.25	96.12	103.02	109.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation

Canada

1975						N ^o	
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Genre de commerce							
97.55	102.52	90.62	104.73	99.45	107.15	Épiceries — Boucheries	1
110.10	109.40	100.17	103.81	95.15	102.01	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.46	100.77	98.27	95.77	96.09	105.48	Tous les autres magasins d'aliments	3
88.55	90.71	102.61	103.97	122.99	167.86	Grands magasins	4
82.38	90.88	102.01	112.93	140.69	145.09	Magasins de marchandises diverses	5
105.17	111.50	99.87	108.16	100.06	109.63	Magasins généraux	6
97.84	95.37	96.69	98.47	108.86	185.64	Bazars	7
100.75	84.83	93.00	113.62	91.36	86.25	Concessionnaires d'automobiles	8
113.79	85.35	100.80	117.89	107.36	88.86	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113.74	111.04	101.42	110.67	101.77	98.69	Stations-service	10
110.52	109.66	98.08	98.93	98.70	85.76	Garages	11
109.84	103.74	113.81	108.95	109.72	109.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
89.53	79.27	94.65	103.08	115.76	173.53	Magasins de vêtements pour hommes	13
91.05	89.68	105.43	113.94	107.88	151.23	Magasins de vêtements pour dames	14
92.25	96.27	106.72	110.56	115.79	147.62	Magasins de vêtements pour la famille	15
73.38	98.41	122.08	120.93	130.58	108.77	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.98	90.52	115.97	112.19	128.89	137.02	Magasins de chaussures pour la famille	17
110.94	102.97	101.01	104.83	106.22	126.41	Quincailleries	18
101.20	101.66	99.65	114.43	112.67	115.41	Magasins de meubles	19
91.63	96.99	100.22	120.19	119.58	137.06	Magasins d'appareils ménagers	20
98.35	105.71	112.47	113.54	109.78	116.87	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
98.19	93.46	97.20	104.29	91.87	120.50	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.06	97.32	106.64	92.66	99.07	149.45	Librairies et papeteries	23
80.71	82.25	89.94	93.70	85.20	149.77	Fleuristes	24
85.52	88.10	92.04	82.73	107.66	273.17	Bijouteries	25
117.68	99.11	94.82	80.28	79.90	118.30	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
114.90	110.32	98.62	93.06	92.28	134.24	Magasins d'accessoires personnels	27
101.24	100.95	95.67	104.54	104.94	145.20	Tous les autres magasins	28
99.55	97.15	97.66	106.96	104.51	121.81	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
97.95	99.73	99.36	107.11	101.15	122.62	Terre-Neuve	30
119.10	109.18	97.27	105.17	98.99	110.47	Île-du-Prince-Édouard	31
105.60	101.57	98.26	104.99	105.07	123.52	Nouvelle-Écosse	32
104.80	100.61	98.66	105.40	103.41	116.38	Nouveau-Brunswick	33
97.78	92.82	97.12	107.89	102.46	119.33	Québec	34
98.57	96.07	97.39	105.19	104.08	123.65	Ontario	35
99.71	98.29	100.21	105.21	105.91	120.43	Manitoba	36
96.27	99.93	99.57	110.65	102.43	117.22	Saskatchewan	37
98.79	100.40	100.51	108.07	103.54	123.59	Alberta	38
101.68	102.77	98.35	104.45	103.60	124.05	Colombie-Britannique	39
112.92	110.80	94.20	101.51	101.82	111.82	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-001 Ventes et stocks des magasins à succursales, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-214 Les centres commerciaux au Canada, A., Bil.
- 63-215 Marchands détaillants volontairement groupés, (Épiceries et épiceries-boucheries). A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuelle

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-001 Chain Store Sales and Stocks, M., Bil.
 - 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
 - 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
 - 63-005 Retail Trade, M., Bil.
 - 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
 - 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
 - 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
 - 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
 - 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
 - 63-211 Sales Financing, A., Bil.
 - 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
 - 63-214 Shopping Centres in Canada, A., Bil.
 - 63-215 Voluntary Group Stores (Grocery and Combination Type), A., Bil.
 - 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
 - 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
- | | | |
|------------|-----------|----------------|
| M. Monthly | A. Annual | Bil. Bilingual |
|------------|-----------|----------------|

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0V4.

Government
Publications

BINDING SECT. AUG 17 1979

Government
Publications

